

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：金华市农产品质量安全中心实验室仪器设备更新项目（WQ2025006-ZFCG002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州努特科技有限公司	浙江环舟科技有限公司	杭州毫氩科技有限公司
1	商务	体系认证：投标人具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系、售后服务（五星级）、设备维修服务（五星级）认证（在全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn/）查询），凭相关证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图二者齐全的，每项得0.8分，最高4分。	0-4	4.0	3.2	1.6
2	技术	所有技术指标完全满足招标文件所列参数要求的得满分23分。带“★”的为实质性响应条款，不得有负偏离，否则作无效标处理。带“★”的技术参数指标要求在投标产品技术说明中有清晰描述，否则视为不满足。 带“▲”的为重要性指标，每有1项不满足扣2分；一般性技术指标，每有1项不满足扣1分，扣完此项分值为止。（指标是否满足，由评标委员会统一判定。）	0-23	23.0	20.0	21.0
3	技术	设备选型方案及性能评价： （1）投标设备整体选型配置方案（5，4，3，2，1，0）。 （2）结合投标设备整体的技术先进性和成熟度、专利技术及独创性程度等进行综合评议（5，4，3，2，1，0）。 （3）对投标设备的性能稳定性、整体安全性等方面进行综合评议（5，4，3，2，1，0）。 （4）对设备整体的操作便利性及后续可升级性程度等进行综合评议（4，3，2，1，0）。	0-19	16.0	14.0	14.0
4	技术	实施方案及质量保证方案： （1）现场安装实施方案：评价包含项目实施、技术力量安排、进度保障措施、安装测试调试及故障排除、需要采购人配合的事项等方案内容的有效性（3，2.5，2，1.5，1，0.5，0）。 （2）质量保证方案：评价针对本项目产品质量保证措施或承诺的有效性（3，2.5，2，1.5，1，0.5，0）。	0-6	5.0	3.0	3.0
5	技术	培训方案：评价培训方案内容（基本原理、结构、操作、系统使用、维护保养及简单故障排除）、培训目标、培训时间和地点安排、师资力量等安排情况。培训内容实用性及培训时间地点可调性（4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0）。	0-4	3.0	3.0	3.0
6.1	技术	评价投标人针对本项目售后服务总体方案（包括售后服务范围、故障响应及处理服务方式、服务内容、服务人员安排、服务网点、原厂售后承诺、质保期满后维修工时费、配件及专用耗材折扣让利幅度等情况（5，4，3，2，1，0）。	0-5	4.0	3.0	3.0
6.2	技术	质保期：核心设备质保期超过招标文件规定的，每增加一年加 0.5 分，最多加1分。延长时间不足一年的不计入得分。★提供至少 1 年的质保期。	0-1	0.0	0.0	0.0
6.3	技术	快速响应： 1.承诺服务响应时间2小时以内的得1分，2-4小时以内的得0.5分，超过4小时的得0.2分。 2.承诺技术人员到达现场后 24 小时内修复故障，若不能修复的，在 3 天内解决或提供备品备件的得2分，在 7 天内解决或提供备品备件的得1分，否则不得分。 3.承诺质保期内提供每 3 个月巡检一次，得1分；每 6 个月巡检一次，得0.5分，其他不给分。	0-4	4.0	2.0	2.0
7	商务	核心产品同类业绩：投标人2021年1月1日（以合同签订时间为准）至今具有同类项目（合同清单中具有本次采购同类产品）成功案例合同复印件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得3分。 注：1.投标人提供的合同属于无效业绩或未按要求提供合同电子扫描件或提供的合同电子扫描件字迹模糊无法辨识的、签订时间不明确的，该笔业绩均不予计分。2.是否属于同类业绩合同和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3.凭完整合同复印件或扫描件计分。（符合政策规定的首台套产品参加投标时，本项为满分）	0-3	3.0	0.0	2.0
8	商务	政策分：投标产品具备：提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的得0.5分，节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的得0.5分。（如属于非单一产品采购项目的，以招标文件中确定的核心产品为准）本项最高得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	62.0	48.2	49.6
----	------	------	------	------

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：金华市农产品质量安全中心实验室仪器设备更新项目（WQ2025006-ZFCG002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州努特科技有限公司	浙江环舟科技有限公司	杭州毫氩科技有限公司
1	商务	体系认证：投标人具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系、售后服务（五星级）、设备维修服务（五星级）认证（在全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn/">http://cx.cnca.cn/</a> ）查询），凭相关证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图二者齐全的，每项得0.8分，最高4分。	0-4	4.0	3.2	1.6
2	技术	所有技术指标完全满足招标文件所列参数要求的得满分23分。带“★”的为实质性响应条款，不得有负偏离，否则作无效标处理。带“▲”的技术参数指标要求在投标产品技术说明中有清晰描述，否则视为不满足。带“▲”的为重要性指标，每有1项不满足扣2分；一般性技术指标，每有1项不满足扣1分，扣完此项分值为止。（指标是否满足，由评标委员会统一判定。）	0-23	23.0	20.0	21.0
3	技术	设备选型方案及性能评价： （1）投标设备整体选型配置方案（5，4，3，2，1，0）。 （2）结合投标设备整体的技术先进性和成熟度、专利技术及独创性程度等进行综合评议（5，4，3，2，1，0）。 （3）对投标设备的性能稳定性、整体安全性等方面进行综合评议（5，4，3，2，1，0）。 （4）对设备整体的操作便利性及其后续可升级性程度等进行综合评议（4，3，2，1，0）。	0-19	16.0	13.0	14.0
4	技术	实施方案及质量保证方案： （1）现场安装实施方案：评价包含项目实施、技术力量安排、进度保障措施、安装调试及故障排除、需要采购人配合的事项等方案内容的有效性（3，2.5，2，1.5，1，0.5，0）。 （2）质量保证方案：评价针对本项目产品质量保证措施或承诺的有效性（3，2.5，2，1.5，1，0.5，0）。	0-6	4.0	4.0	4.0
5	技术	培训方案：评价培训方案内容（基本原理、结构、操作、系统使用、维护保养及简单故障排除）、培训目标、培训时间和地点安排、师资力量等安排情况。培训内容实用性及培训时间地点可调性（4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0）。	0-4	3.0	2.5	2.5
6.1	技术	评价投标人针对本项目售后服务总体方案（包括售后服务范围、故障响应及处理服务方式、服务内容、服务人员安排、服务网点、原厂售后承诺、质保期满后维修工时费、配件及专用耗材折扣让利幅度等情况（5，4，3，2，1，0）。	0-5	4.0	3.0	3.0
6.2	技术	质保期：核心设备质保期超过招标文件规定的，每增加一年加 0.5 分，最多加1分。延长时间不足一年的不计入得分。★提供至少 1 年的质保期。	0-1	0.0	0.0	0.0
6.3	技术	快速响应： 1.承诺服务响应时间2小时以内的得1分，2-4小时以内的得0.5分，超过4小时的得0.2分。 2.承诺技术人员到达现场后 24 小时内修复故障，若不能修复的，在 3 天内解决或提供备品备件的得2分，在 7 天内解决或提供备品备件的得1分，否则不得分。 3.承诺质保期内提供每 3 个月巡检一次，得1分；每 6 个月巡检一次，得0.5分，其他不给分。	0-4	4.0	2.0	2.0
7	商务	核心产品同类业绩：投标人2021年1月1日（以合同签订时间为准）至今具有同类项目（合同清单中具有本次采购同类产品）成功案例合同复印件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得3分。 注：1.投标人提供的合同属于无效业绩或未按要求提供合同电子扫描件或提供的合同电子扫描件字迹模糊无法辨识的、签订时间不明确的，该笔业绩均不予计分。2.是否属于同类业绩合同和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3.凭完整合同复印件或扫描件计分。（符合政策规定的首台套产品参加投标时，本项为满分）	0-3	3.0	0.0	2.0
8	商务	政策分：投标产品具备：提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的得0.5分，节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的得0.5分。（如属于非单一产品采购项目的，以招标文件中确定的核心产品为准）本项最高得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	61.0	47.7	50.1
----	------	------	------	------

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：金华市农产品质量安全中心实验室仪器设备更新项目（WQ2025006-ZFCG002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州努特科技有限公司	浙江环舟科技有限公司	杭州毫氩科技有限公司
1	商务	体系认证：投标人具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系、售后服务（五星级）、设备维修服务（五星级）认证（在全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn/">http://cx.cnca.cn/</a> ）查询），凭相关证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图二者齐全的，每项得0.8分，最高4分。	0-4	4.0	3.2	1.6
2	技术	所有技术指标完全满足招标文件所列参数要求的得满分23分。带“★”的为实质性响应条款，不得有负偏离，否则作无效标处理。带“▲”的技术参数指标要求在投标产品技术说明中有清晰描述，否则视为不满足。带“▲”的为重要性指标，每有1项不满足扣2分；一般性技术指标，每有1项不满足扣1分，扣完此项分值为止。（指标是否满足，由评标委员会统一判定。）	0-23	23.0	20.0	21.0
3	技术	设备选型方案及性能评价： （1）投标设备整体选型配置方案（5，4，3，2，1，0）。 （2）结合投标设备整体的技术先进性和成熟度、专利技术及独创性程度等进行综合评议（5，4，3，2，1，0）。 （3）对投标设备的性能稳定性、整体安全性等方面进行综合评议（5，4，3，2，1，0）。 （4）对设备整体的操作便利性及其后续可升级性程度等进行综合评议（4，3，2，1，0）。	0-19	16.0	14.0	15.0
4	技术	实施方案及质量保证方案： （1）现场安装实施方案：评价包含项目实施、技术力量安排、进度保障措施、安装调试及故障排除、需要采购人配合的事项等方案内容的有效性（3，2.5，2，1.5，1，0.5，0）。 （2）质量保证方案：评价针对本项目产品质量保证措施或承诺的有效性（3，2.5，2，1.5，1，0.5，0）。	0-6	5.5	4.0	4.5
5	技术	培训方案：评价培训方案内容（基本原理、结构、操作、系统使用、维护保养及简单故障排除）、培训目标、培训时间和地点安排、师资力量等安排情况。培训内容实用性及培训时间地点可调性（4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0）。	0-4	4.0	3.0	3.5
6.1	技术	评价投标人针对本项目售后服务总体方案（包括售后服务范围、故障响应及处理服务方式、服务内容、服务人员安排、服务网点、原厂售后承诺、质保期满后维修工时费、配件及专用耗材折扣让利幅度等情况（5，4，3，2，1，0）。	0-5	4.0	3.0	3.0
6.2	技术	质保期：核心设备质保期超过招标文件规定的，每增加一年加 0.5 分，最多加1分。延长时间不足一年的不计入得分。★提供至少 1 年的质保期。	0-1	0.0	0.0	0.0
6.3	技术	快速响应： 1.承诺服务响应时间2小时以内的得1分，2-4小时以内的得0.5分，超过4小时的得0.2分。 2.承诺技术人员到达现场后 24 小时内修复故障，若不能修复的，在 3 天内解决或提供备品备件的得2分，在 7 天内解决或提供备品备件的得1分，否则不得分。 3.承诺质保期内提供每 3 个月巡检一次，得1分；每 6 个月巡检一次，得0.5分，其他不给分。	0-4	4.0	2.0	2.0
7	商务	核心产品同类业绩：投标人2021年1月1日（以合同签订时间为准）至今具有同类项目（合同清单中具有本次采购同类产品）成功案例合同复印件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得3分。 注：1. 投标人提供的合同属于无效业绩或未按要求提供合同电子扫描件或提供的合同电子扫描件字迹模糊无法辨识的、签订时间不明确的，该笔业绩均不予计分。2. 是否属于同类业绩合同和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3. 凭完整合同复印件或扫描件计分。（符合政策规定的首台套产品参加投标时，本项为满分）	0-3	3.0	0.0	2.0
8	商务	政策分：投标产品具备：提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的得0.5分，节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的得0.5分。（如属于非单一产品采购项目的，以招标文件中确定的核心产品为准）本项最高得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	63.5	49.2	52.6
----	------	------	------	------

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：金华市农产品质量安全中心实验室仪器设备更新项目（WQ2025006-ZFCG002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州努特科技有限公司	浙江环舟科技有限公司	杭州毫氩科技有限公司
1	商务	体系认证：投标人具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系、售后服务（五星级）、设备维修服务（五星级）认证（在全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn/">http://cx.cnca.cn/</a> ）查询），凭相关证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图二者齐全的，每项得0.8分，最高4分。	0-4	4.0	3.2	1.6
2	技术	所有技术指标完全满足招标文件所列参数要求的得满分23分。带“★”的为实质性响应条款，不得有负偏离，否则作无效标处理。带“▲”的技术参数指标要求在投标产品技术说明中有清晰描述，否则视为不满足。带“▲”的为重要性指标，每有1项不满足扣2分；一般性技术指标，每有1项不满足扣1分，扣完此项分值为止。（指标是否满足，由评标委员会统一判定。）	0-23	23.0	20.0	21.0
3	技术	设备选型方案及性能评价： （1）投标设备整体选型配置方案（5，4，3，2，1，0）。 （2）结合投标设备整体的技术先进性和成熟度、专利技术及独创性程度等进行综合评议（5，4，3，2，1，0）。 （3）对投标设备的性能稳定性、整体安全性等方面进行综合评议（5，4，3，2，1，0）。 （4）对设备整体的操作便利性及其后续可升级性程度等进行综合评议（4，3，2，1，0）。	0-19	18.0	15.0	16.0
4	技术	实施方案及质量保证方案： （1）现场安装实施方案：评价包含项目实施、技术力量安排、进度保障措施、安装调试调试及故障排除、需要采购人配合的事项等方案内容的有效性（3，2.5，2，1.5，1，0.5，0）。 （2）质量保证方案：评价针对本项目产品质量保证措施或承诺的有效性（3，2.5，2，1.5，1，0.5，0）。	0-6	5.0	3.0	2.0
5	技术	培训方案：评价培训方案内容（基本原理、结构、操作、系统使用、维护保养及简单故障排除）、培训目标、培训时间和地点安排、师资力量等安排情况。培训内容实用性及培训时间地点可调性（4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0）。	0-4	3.5	2.5	2.5
6.1	技术	评价投标人针对本项目售后服务总体方案（包括售后服务范围、故障响应及处理服务方式、服务内容、服务人员安排、服务网点、原厂售后承诺、质保期满后维修工时费、配件及专用耗材折扣让利幅度等情况（5，4，3，2，1，0）。	0-5	4.0	2.0	2.0
6.2	技术	质保期：核心设备质保期超过招标文件规定的，每增加一年加 0.5 分，最多加1分。延长时间不足一年的不计入得分。★提供至少 1 年的质保期。	0-1	0.0	0.0	0.0
6.3	技术	快速响应： 1.承诺服务响应时间2小时以内的得1分，2-4小时以内的得0.5分，超过4小时的得0.2分。 2.承诺技术人员到达现场后 24 小时内修复故障，若不能修复的，在 3 天内解决或提供备品备件的得2分，在 7 天内解决或提供备品备件的得1分，否则不得分。 3.承诺质保期内提供每 3 个月巡检一次，得1分；每 6 个月巡检一次，得0.5分，其他不给分。	0-4	4.0	2.0	2.0
7	商务	核心产品同类业绩：投标人2021年1月1日（以合同签订时间为准）至今具有同类项目（合同清单中具有本次采购同类产品）成功案例合同复印件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得3分。 注：1.投标人提供的合同属于无效业绩或未按要求提供合同电子扫描件或提供的合同电子扫描件字迹模糊无法辨识的、签订时间不明确的，该笔业绩均不予计分。2.是否属于同类业绩合同和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3.凭完整合同复印件或扫描件计分。（符合政策规定的首台套产品参加投标时，本项为满分）	0-3	3.0	0.0	2.0
8	商务	政策分：投标产品具备：提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的得0.5分，节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的得0.5分。（如属于非单一产品采购项目的，以招标文件中确定的核心产品为准）本项最高得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	64.5	47.7	49.1
----	------	------	------	------

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：金华市农产品质量安全中心实验室仪器设备更新项目（WQ2025006-ZFCG002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州努特科技有限公司	浙江环舟科技有限公司	杭州毫氩科技有限公司
1	商务	体系认证：投标人具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系、售后服务（五星级）、设备维修服务（五星级）认证（在全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn/">http://cx.cnca.cn/</a> ）查询），凭相关证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图二者齐全的，每项得0.8分，最高4分。	0-4	4.0	3.2	1.6
2	技术	所有技术指标完全满足招标文件所列参数要求的得满分23分。带“★”的为实质性响应条款，不得有负偏离，否则作无效标处理。带“▲”的技术参数指标要求在投标产品技术说明中有清晰描述，否则视为不满足。带“▲”的为重要性指标，每有1项不满足扣2分；一般性技术指标，每有1项不满足扣1分，扣完此项分值为止。（指标是否满足，由评标委员会统一判定。）	0-23	23.0	20.0	21.0
3	技术	设备选型方案及性能评价： （1）投标设备整体选型配置方案（5，4，3，2，1，0）。 （2）结合投标设备整体的技术先进性和成熟度、专利技术及独创性程度等进行综合评议（5，4，3，2，1，0）。 （3）对投标设备的性能稳定性、整体安全性等方面进行综合评议（5，4，3，2，1，0）。 （4）对设备整体的操作便利性及其后续可升级性程度等进行综合评议（4，3，2，1，0）。	0-19	18.0	15.0	14.0
4	技术	实施方案及质量保证方案： （1）现场安装实施方案：评价包含项目实施、技术力量安排、进度保障措施、安装调试调试及故障排除、需要采购人配合的事项等方案内容的有效性（3，2.5，2，1.5，1，0.5，0）。 （2）质量保证方案：评价针对本项目产品质量保证措施或承诺的有效性（3，2.5，2，1.5，1，0.5，0）。	0-6	5.5	5.0	4.0
5	技术	培训方案：评价培训方案内容（基本原理、结构、操作、系统使用、维护保养及简单故障排除）、培训目标、培训时间和地点安排、师资力量等安排情况。培训内容实用性及培训时间地点可调性（4，3.5，3，2.5，2，1.5，1，0.5，0）。	0-4	3.5	3.0	3.0
6.1	技术	评价投标人针对本项目售后服务总体方案（包括售后服务范围、故障响应及处理服务方式、服务内容、服务人员安排、服务网点、原厂售后承诺、质保期满后维修工时费、配件及专用耗材折扣让利幅度等情况（5，4，3，2，1，0）。	0-5	5.0	4.0	4.0
6.2	技术	质保期：核心设备质保期超过招标文件规定的，每增加一年加 0.5 分，最多加1分。延长时间不足一年的不计入得分。★提供至少 1 年的质保期。	0-1	0.0	0.0	0.0
6.3	技术	快速响应： 1.承诺服务响应时间2小时以内的得1分，2-4小时以内的得0.5分，超过4小时的得0.2分。 2.承诺技术人员到达现场后 24 小时内修复故障，若不能修复的，在 3 天内解决或提供备品备件的得2分，在 7 天内解决或提供备品备件的得1分，否则不得分。 3.承诺质保期内提供每 3 个月巡检一次，得1分；每 6 个月巡检一次，得0.5分，其他不给分。	0-4	4.0	2.0	2.0
7	商务	核心产品同类业绩：投标人2021年1月1日（以合同签订时间为准）至今具有同类项目（合同清单中具有本次采购同类产品）成功案例合同复印件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得3分。 注：1.投标人提供的合同属于无效业绩或未按要求提供合同电子扫描件或提供的合同电子扫描件字迹模糊无法辨识的、签订时间不明确的，该笔业绩均不予计分。2.是否属于同类业绩合同和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3.凭完整合同复印件或扫描件计分。（符合政策规定的首台套产品参加投标时，本项为满分）	0-3	3.0	0.0	2.0
8	商务	政策分：投标产品具备：提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的得0.5分，节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的得0.5分。（如属于非单一产品采购项目的，以招标文件中确定的核心产品为准）本项最高得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	66.0	52.2	51.6
----	------	------	------	------

专家（签名）：