

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：新质生产力看浙里---浙江产业里的黑科技项目（HSZB-2025-798）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江广播电视集团	杭州木犀文化创意有限公司	杭州望潮文化传媒有限公司
1	商务	业绩：供应商自2022年1月1日以来（以合同最终签订日期为准），完成过类似传播业绩的，每提供一份项目业绩得0.5分，最高得1分。 证明材料：提供合同复印件加盖公章（合同内容无法体现项目内容的可另行提供合同中甲方出具的证明材料），否则不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0
2	技术	商务/技术响应情况：商务/技术响应完全满足要求的得36分，商务/技术响应低于要求的每条扣3分（共计12条），要求具体详见商务/技术偏离表，本项最高得36分。	0-36	36.0	36.0	36.0
3	技术	工作进度方案：对供应商提供的工作进度方案（包括时间、对象等）进行评审（评审分值为0分或1分或2分或3分或4分或5分）。	0-5	4.0	3.0	2.0
4	技术	“新质生产力看浙里---浙江产业里的黑科技项目”品牌活动方案：对供应商提供的“新质生产力看浙里---浙江产业里的黑科技项目”品牌活动服务方案（包括活动现场搭建、后勤保障等）进行评审（评审分值为0分或1分或2分或3分或4分或5分）；未提供不得分。	0-5	4.0	3.0	2.0
5	技术	内容理解程度：供应商对本项目内容的理解程度（包括重点、难点分析及其针对性措施和关键性举措等）进行评审（评审分值为0分或1分或2分或3分或4分或5分）。	0-5	4.0	3.0	2.0
6	技术	原创有声科普音频制作方案：对供应商提供的原创有声科普音频制作方案（包括制作流程、制作方式、组织协调等）进行评审（评审分值为0分或1分或2分或3分或4分或5分）。	0-5	4.0	3.0	3.0
7	技术	省级主流媒体平台专栏方案：对供应商提供的省级主流媒体平台专栏方案（包括不限于宣传的媒体、宣传方式、宣传时段等（提供宣传媒体合作协议书））进行评审（评审分值为0分或1分或2分或3分或4分或5分）。	0-5	4.0	3.0	2.0
8	技术	短视频制作方案：对供应商提供的短视频制作方案（包括制作流程、制作方式、展示形式）进行评审进行评审（评审分值为0分或1分或2分或3分或4分或5分）。	0-5	4.0	3.0	2.0
9	技术	有声原创作品数字化集合方案：对供应商提供的有声原创作品数字化集合方案（包括创作标准、质量控制等）进行评审（评审分值为0分或1分或2分或3分或4分或5分）。	0-5	4.0	3.0	3.0
10	技术	服务团队：针对该项目拟派团队的情况，包括活动组织策划人员、视频制作人员等。专业技术人员结构合理性，团队配置齐全专业水准、经验等进行评审（评审分值为0分或1分或2分或3分或4分或5分）。	0-5	4.0	3.0	2.0
11	技术	质量保证措施：对供应商提供的质量保证措施（包括质量控制目标、保证措施及方案等）进行评审（评审分值为0分或1分或2分或3分或4分）。	0-4	4.0	3.0	3.0
12	技术	服务承诺：对供应商提供的服务承诺的范围和完善程度（包括服务人员的技术水平及现场服务措施，支撑团队服务响应等）进行评审（评审分值为0分或1分或2分或3分或4分）。	0-4	3.0	1.0	2.0
13	技术	应急预案：对供应商提供的应急预案（包括但不限于遇突发事件时采取的措施、如何确保服务稳定可靠，突击保障、突发问题解决、响应速度以及处理方案等）进行评审（评审分值为0分或1分或2分或3分或4分或5分）。	0-5	4.0	4.0	2.0
合计			0-90	80.0	69.0	61.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：新质生产力看浙里---浙江产业里的黑科技项目（HSZB-2025-798）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江广播电视集团	杭州木犀文化创意有限公司	杭州望潮文化传媒有限公司
1	商务	业绩：供应商自2022年1月1日以来（以合同最终签订日期为准），完成过类似传播业绩的，每提供一份项目业绩得0.5分，最高得1分。 证明材料：提供合同复印件加盖公章（合同内容无法体现项目内容的可另行提供合同中甲方出具的证明材料），否则不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0
2	技术	商务/技术响应情况：商务/技术响应完全满足要求的得36分，商务/技术响应低于要求的每条扣3分（共计12条），要求具体详见商务/技术偏离表，本项最高得36分。	0-36	36.0	36.0	36.0
3	技术	工作进度方案：对供应商提供的工作进度方案（包括时间、对象等）进行评审（评审分值为0分或1分或2分或3分或4分或5分）。	0-5	3.0	3.0	3.0
4	技术	“新质生产力看浙里---浙江产业里的黑科技项目”品牌活动方案：对供应商提供的“新质生产力看浙里---浙江产业里的黑科技项目”品牌活动服务方案（包括活动现场搭建、后勤保障等）进行评审（评审分值为0分或1分或2分或3分或4分或5分）；未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
5	技术	内容理解程度：供应商对本项目内容的理解程度（包括重点、难点分析及其针对性措施和关键性举措等）进行评审（评审分值为0分或1分或2分或3分或4分或5分）。	0-5	4.0	3.0	3.0
6	技术	原创有声科普音频制作方案：对供应商提供的原创有声科普音频制作方案（包括制作流程、制作方式、组织协调等）进行评审（评审分值为0分或1分或2分或3分或4分或5分）。	0-5	3.0	3.0	3.0
7	技术	省级主流媒体平台专栏方案：对供应商提供的省级主流媒体平台专栏方案（包括不限于宣传的媒体、宣传方式、宣传时段等（提供宣传媒体合作协议书））进行评审（评审分值为0分或1分或2分或3分或4分或5分）。	0-5	4.0	3.0	3.0
8	技术	短视频制作方案：对供应商提供的短视频制作方案（包括制作流程、制作方式、展示形式）进行评审进行评审（评审分值为0分或1分或2分或3分或4分或5分）。	0-5	3.0	3.0	2.0
9	技术	有声原创作品数字化集合方案：对供应商提供的有声原创作品数字化集合方案（包括创作标准、质量控制等）进行评审（评审分值为0分或1分或2分或3分或4分或5分）。	0-5	3.0	3.0	2.0
10	技术	服务团队：针对该项目拟派团队的情况，包括活动组织策划人员、视频制作人员等。专业技术人员结构合理性，团队配置齐全专业水准、经验等进行评审（评审分值为0分或1分或2分或3分或4分或5分）。	0-5	4.0	4.0	2.0
11	技术	质量保证措施：对供应商提供的质量保证措施（包括质量控制目标、保证措施及方案等）进行评审（评审分值为0分或1分或2分或3分或4分）。	0-4	3.0	2.0	2.0
12	技术	服务承诺：对供应商提供的服务承诺的范围和完善程度（包括服务人员的技术水平及现场服务措施，支撑团队服务响应等）进行评审（评审分值为0分或1分或2分或3分或4分）。	0-4	2.0	2.0	2.0
13	技术	应急预案：对供应商提供的应急预案（包括但不限于遇突发事件时采取的措施、如何确保服务稳定可靠，突击保障、突发问题解决、响应速度以及处理方案等）进行评审（评审分值为0分或1分或2分或3分或4分或5分）。	0-5	3.0	2.0	2.0
合计			0-90	72.0	68.0	63.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：新质生产力看浙里---浙江产业里的黑科技项目（HSZB-2025-798）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江广播电视集团	杭州木犀文化创意有限公司	杭州望潮文化传媒有限公司
1	商务	业绩：供应商自2022年1月1日以来（以合同最终签订日期为准），完成过类似传播业绩的，每提供一份项目业绩得0.5分，最高得1分。 证明材料：提供合同复印件加盖公章（合同内容无法体现项目内容的可另行提供合同中甲方出具的证明材料），否则不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0
2	技术	商务/技术响应情况：商务/技术响应完全满足要求的得36分，商务/技术响应低于要求的每条扣3分（共计12条），要求具体详见商务/技术偏离表，本项最高得36分。	0-36	36.0	36.0	36.0
3	技术	工作进度方案：对供应商提供的工作进度方案（包括时间、对象等）进行评审（评审分值为0分或1分或2分或3分或4分或5分）。	0-5	4.0	3.0	2.0
4	技术	“新质生产力看浙里---浙江产业里的黑科技项目”品牌活动方案：对供应商提供的“新质生产力看浙里---浙江产业里的黑科技项目”品牌活动服务方案（包括活动现场搭建、后勤保障等）进行评审（评审分值为0分或1分或2分或3分或4分或5分）；未提供不得分。	0-5	4.0	3.0	2.0
5	技术	内容理解程度：供应商对本项目内容的理解程度（包括重点、难点分析及其针对性措施和关键性举措等）进行评审（评审分值为0分或1分或2分或3分或4分或5分）。	0-5	4.0	3.0	2.0
6	技术	原创有声科普音频制作方案：对供应商提供的原创有声科普音频制作方案（包括制作流程、制作方式、组织协调等）进行评审（评审分值为0分或1分或2分或3分或4分或5分）。	0-5	4.0	3.0	2.0
7	技术	省级主流媒体平台专栏方案：对供应商提供的省级主流媒体平台专栏方案（包括不限于宣传的媒体、宣传方式、宣传时段等（提供宣传媒体合作协议书））进行评审（评审分值为0分或1分或2分或3分或4分或5分）。	0-5	4.0	3.0	2.0
8	技术	短视频制作方案：对供应商提供的短视频制作方案（包括制作流程、制作方式、展示形式）进行评审进行评审（评审分值为0分或1分或2分或3分或4分或5分）。	0-5	4.0	3.0	2.0
9	技术	有声原创作品数字化集合方案：对供应商提供的有声原创作品数字化集合方案（包括创作标准、质量控制等）进行评审（评审分值为0分或1分或2分或3分或4分或5分）。	0-5	4.0	3.0	2.0
10	技术	服务团队：针对该项目拟派团队的情况，包括活动组织策划人员、视频制作人员等。专业技术人员结构合理性，团队配置齐全专业水准、经验等进行评审（评审分值为0分或1分或2分或3分或4分或5分）。	0-5	4.0	3.0	2.0
11	技术	质量保证措施：对供应商提供的质量保证措施（包括质量控制目标、保证措施及方案等）进行评审（评审分值为0分或1分或2分或3分或4分）。	0-4	3.0	2.0	1.0
12	技术	服务承诺：对供应商提供的服务承诺的范围和完善程度（包括服务人员的技术水平及现场服务措施，支撑团队服务响应等）进行评审（评审分值为0分或1分或2分或3分或4分）。	0-4	3.0	1.0	2.0
13	技术	应急预案：对供应商提供的应急预案（包括但不限于遇突发事件时采取的措施、如何确保服务稳定可靠，突击保障、突发问题解决、响应速度以及处理方案等）进行评审（评审分值为0分或1分或2分或3分或4分或5分）。	0-5	4.0	4.0	3.0
合计			0-90	79.0	68.0	58.0

专家（签名）：