

政府采购得分汇总表

项目名称：2025全省文化和旅游消费季活动（ZJWSBJ-WLT-202506G）

序号	供应商	投标报价(总价，元)	技术商务得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
4	浙数文旅发展（浙江）有限公司	736800元（柒拾叁万陆仟捌佰元整）	77.9	6.79	84.69	1	✓
2	湖南岐鸣文化传媒有限公司	660000元（陆拾陆万元整）	49.6	7.58	57.18	2	
1	杭州柒禾一文化创意有限公司	500000元（伍拾万元整）	41.0	10.00	51.0	3	
3	杭州邦尼广告策划有限公司	739000元（柒拾叁万玖仟元整）	39.3	6.77	46.07	4	

评审专家（签名）：

2025年06月27日