

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江文化和旅游主题形象宣传（官网、微信政务号、微博、抖音、微信资讯号）（HZYX-SWL-25293GK）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州出发点文化创意有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	浙数文旅发展（浙江）有限公司	杭州智网数字科技有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来（以合同或中标通知书落款日期为准）类似项目业绩：每提供一个得0.5分，最高得1分。 注：提供合同或中标（成交）通知书扫描件并加盖公章，不提供不得分。	0-1	0.0	0.5	1.0	0.5
2.1	技术	拟派的项目负责人： 具有本科学历及以上且为新闻传播、文博艺术、电影电视、旅游管理相关专业，满足要求得3分，不满足要求不得分。 注：需提供学位证等证明材料，且同时提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0
2.2	技术	拟投入本项目实施人员（不包含项目负责人）具有由国家广播电视总局核发的“广播电视编辑记者资格合格证书”的得4分，否则不得分。 注：需提供证书等证明材料，且同时提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料，否则不得分。	0-4	0.0	4.0	4.0	0.0
2.3	技术	拟投入本项目实施人员（不包含项目负责人）具有由新闻采编从业资格培训合格证书的得3分，否则不得分。 注：需提供证书等证明材料，且同时提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
2.4	技术	拟投入本项目实施人员（不包含项目负责人）具有本科学历及以上，且为新闻传播、文博艺术、电影电视、旅游管理相关专业，每一人满足要求得1分，最高得2分。 注：需提供学位证等证明材料，且同时提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	1.0
2.5	技术	要求运营团队提供2人及以上的专项保障服务，提供浙江文旅资讯微信公众号（含视频号）内容编写服务，每一人满足要求得1.5分，最高得3分，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	技术	提供对微信公众号详细的理解和分析。 根据方案的合理性、完整性进行打分 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	2.0	4.0	2.0
3.2	技术	提供公众号运营内容设置方案，内容需体现对于微信公众号“人设”的打造说明。 根据方案的合理性、完整性进行打分 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	2.0	4.0	2.0
3.3	技术	提供公众号发送频率安排方案，内容需包括推送时间、文风调性的确定。 根据方案的合理性、完整性、稳定性进行打分 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	2.0	4.0	2.0
3.4	技术	提供公众号定位的具体优化举措方案，内容需体现优化举措对公众号的定位的联系。 根据方案的合理性、完整性进行打分 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	3.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

3.5	技术	提供针对本项目专门的审核与发布机制的方案，内容需体现相应机制对账号内容的质量保障及意识形态领域的安全。 根据方案的合理性、完整性进行打分 (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	2.0	2.0	4.0	2.0
3.6	技术	提供微信公众号常态化运营方案，内容需包含运营符合公众号定位的线上文旅类专题栏目2个及以上。 根据方案的合理性、完整性进行打分 (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	2.0	2.0	4.0	2.0
3.7	技术	承诺以下内容: (1) 微信公众号在服务期内的粉丝增长数不少于6万个; (2) “浙江文旅资讯”微信公众号在服务期内的阅读量不少于600万; 以上内容需提供承诺函(格式自拟)，以偏离表形式进行无偏离响应的不予认可。全部承诺得4分，有一项不承诺扣2分，扣完为止。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
3.8	技术	提供吸粉性福利活动设置方案，内容需包含活动时间节点设置以及设置思路，确保吸粉目的实现的最大化。 根据方案的合理性、完整性进行打分 (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	2.0	3.0	4.0	2.0
4.1	技术	提供对视频号详细的理解和分析。 根据方案的合理性、可落地性进行打分 (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	2.0	3.0	4.0	2.0
4.2	技术	提供微信视频号运营策略及运营方案。 根据方案的合理性、可落地性进行打分 (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	2.0	3.0	4.0	2.0
4.3	技术	提供视频号的更新频率及推送方案，满足以下要求: (1) 每周更新原创视频不少于2条; (2) 发布转载或二次创作视频不少于2条; (3) 全年发布视频不少于200条。 满足全部要求得6分，有一条内容不满足扣2分，扣完为止。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
4.4	技术	提供视频号推广投放策略方案。 根据方案的合理性、可行性进行打分 (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	2.0	2.0	4.0	2.0
4.5	技术	承诺以下内容: (1) 播放量不少于500万次; 以上内容需提供承诺函(格式自拟)，以偏离表形式进行无偏离响应的不予认可。承诺得2分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	项目应急保障措施: 根据供应商提供的应急保障措施进行评分: 有制定相应的项目应急保障措施。 根据方案的合理性、可行性进行打分 (评分范围: 4, 3, 2, 1, 0)	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0
6	技术	工作进度安排: 提供项目工作进度安排表。 根据进度安排的合理性、可行性进行打分 (评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	1.0	1.0	2.0	1.0
7	技术	服务情况与承诺: 服务特点及保证服务质量的措施，供应商是否具备完善的服务管理体系，在服务过程中确保服务质量。 根据方案的合理性、可行性进行打分 (评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0
8	技术	合理化建议: 投标人针对本项目给出合理化建议 根据建议的科学性、针对性及合理性进行打分 (评分范围: 2, 1, 0)	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	41.0	57.5	78.0	45.5
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江文化和旅游主题形象宣传（官网、微信政务号、微博、抖音、微信资讯号）（HZYX-SWL-25293GK）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州出发点文化创意有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	浙数文旅发展（浙江）有限公司	杭州智网网络科技有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来（以合同或中标通知书落款日期为准）类似项目业绩：每提供一个得0.5分，最高得1分。 注：提供合同或中标（成交）通知书扫描件并加盖公章，不提供不得分。	0-1	0.0	0.5	1.0	0.5
2.1	技术	拟派的项目负责人： 具有本科学历及以上且为新闻传播、文博艺术、电影电视、旅游管理相关专业，满足要求得3分，不满足要求不得分。 注：需提供学位证等证明材料，且同时提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0
2.2	技术	拟投入本项目实施人员（不包含项目负责人）具有由国家广播电视总局核发的“广播电视编辑记者资格合格证书”的得4分，否则不得分。 注：需提供证书等证明材料，且同时提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料，否则不得分。	0-4	0.0	4.0	4.0	0.0
2.3	技术	拟投入本项目实施人员（不包含项目负责人）具有由新闻采编从业资格培训合格证书的得3分，否则不得分。 注：需提供证书等证明材料，且同时提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
2.4	技术	拟投入本项目实施人员（不包含项目负责人）具有本科学历及以上，且为新闻传播、文博艺术、电影电视、旅游管理相关专业，每一人满足要求得1分，最高得2分。 注：需提供学位证等证明材料，且同时提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	1.0
2.5	技术	要求运营团队提供2人及以上的专项保障服务，提供浙江文旅资讯微信微信公众号（含视频号）内容编写服务，每一人满足要求得1.5分，最高得3分，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	技术	提供对微信公众号详细的理解和分析。 根据方案的合理性、完整性进行打分 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
3.2	技术	提供公众号运营内容设置方案，内容需体现对于微信公众号“人设”的打造说明。 根据方案的合理性、完整性进行打分 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
3.3	技术	提供公众号发送频率安排方案，内容需包括推送时间、文风调性的确定。 根据方案的合理性、完整性、稳定性进行打分 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
3.4	技术	提供公众号定位的具体优化举措方案，内容需体现优化举措对公众号的定位的联系。 根据方案的合理性、完整性进行打分 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

3.5	技术	提供针对本项目专门的审核与发布机制的方案，内容需体现相应机制对账号内容的质量保障及意识形态领域的安全。 根据方案的合理性、完整性进行打分 (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
3.6	技术	提供微信公众号常态化运营方案，内容需包含运营符合公众号定位的线上文旅类专题栏目2个及以上。 根据方案的合理性、完整性进行打分 (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
3.7	技术	承诺以下内容: (1) 微信公众号在服务期内的粉丝增长数不少于6万个; (2) “浙江文旅资讯”微信公众号在服务期内的阅读量不少于600万; 以上内容需提供承诺函(格式自拟)，以偏离表形式进行无偏离响应的不予认可。全部承诺得4分，有一项不承诺扣2分，扣完为止。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
3.8	技术	提供吸粉性福利活动设置方案，内容需包含活动时间节点设置以及设置思路，确保吸粉目的实现的最大化。 根据方案的合理性、完整性进行打分 (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
4.1	技术	提供对视频号详细的理解和分析。 根据方案的合理性、可落地性进行打分 (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
4.2	技术	提供微信视频号运营策略及运营方案。 根据方案的合理性、可落地性进行打分 (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
4.3	技术	提供视频号的更新频率及推送方案，满足以下要求: (1) 每周更新原创视频不少于2条; (2) 发布转载或二次创作视频不少于2条; (3) 全年发布视频不少于200条。 满足全部要求得6分，有一条内容不满足扣2分，扣完为止。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
4.4	技术	提供视频号推广投放策略方案。 根据方案的合理性、可行性进行打分 (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
4.5	技术	承诺以下内容: (1) 播放量不少于500万次; 以上内容需提供承诺函(格式自拟)，以偏离表形式进行无偏离响应的不予认可。承诺得2分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	项目应急保障措施: 根据供应商提供的应急保障措施进行评分: 有制定相应的项目应急保障措施。 根据方案的合理性、可行性进行打分 (评分范围: 4, 3, 2, 1, 0)	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0
6	技术	工作进度安排: 提供项目工作进度安排表。 根据进度安排的合理性、可行性进行打分 (评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	服务情况与承诺: 服务特点及保证服务质量的措施，供应商是否具备完善的服务管理体系，在服务过程中确保服务质量。 根据方案的合理性、可行性进行打分 (评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0
8	技术	合理化建议: 投标人针对本项目给出合理化建议 根据建议的科学性、针对性及合理性进行打分 (评分范围: 2, 1, 0)	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	53.0	70.5	79.0	57.5
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江文化和旅游主题形象宣传（官网、微信政务号、微博、抖音、微信资讯号）（HZYX-SWL-25293GK）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州出发点文化创意有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	浙数文旅发展（浙江）有限公司	杭州智网网络科技有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来（以合同或中标通知书落款日期为准）类似项目业绩：每提供一个得0.5分，最高得1分。 注：提供合同或中标（成交）通知书扫描件并加盖公章，不提供不得分。	0-1	0.0	0.5	1.0	0.5
2.1	技术	拟派的项目负责人： 具有本科学历及以上且为新闻传播、文博艺术、电影电视、旅游管理相关专业，满足要求得3分，不满足要求不得分。 注：需提供学位证等证明材料，且同时提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0
2.2	技术	拟投入本项目实施人员（不包含项目负责人）具有由国家广播电视总局核发的“广播电视编辑记者资格合格证书”的得4分，否则不得分。 注：需提供证书等证明材料，且同时提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料，否则不得分。	0-4	0.0	4.0	4.0	0.0
2.3	技术	拟投入本项目实施人员（不包含项目负责人）具有由新闻采编从业资格培训合格证书的得3分，否则不得分。 注：需提供证书等证明材料，且同时提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
2.4	技术	拟投入本项目实施人员（不包含项目负责人）具有本科学历及以上，且为新闻传播、文博艺术、电影电视、旅游管理相关专业，每一人满足要求得1分，最高得2分。 注：需提供学位证等证明材料，且同时提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	1.0
2.5	技术	要求运营团队提供2人及以上的专项保障服务，提供浙江文旅资讯微信微信公众号（含视频号）内容编写服务，每一人满足要求得1.5分，最高得3分，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	技术	提供对微信公众号详细的理解和分析。 根据方案的合理性、完整性进行打分 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	1.0	4.0	5.0	3.0
3.2	技术	提供公众号运营内容设置方案，内容需体现对于微信公众号“人设”的打造说明。 根据方案的合理性、完整性进行打分 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	3.0	5.0	2.0
3.3	技术	提供公众号发送频率安排方案，内容需包括推送时间、文风调性的确定。 根据方案的合理性、完整性、稳定性进行打分 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	5.0	2.0
3.4	技术	提供公众号定位的具体优化举措方案，内容需体现优化举措对公众号的定位的联系。 根据方案的合理性、完整性进行打分 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	2.0	5.0	2.0

技术商务资信评分明细表

3.5	技术	提供针对本项目专门的审核与发布机制的方案，内容需体现相应机制对账号内容的质量保障及意识形态领域的安全。 根据方案的合理性、完整性进行打分 (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	2.0	4.0	2.0
3.6	技术	提供微信公众号常态化运营方案，内容需包含运营符合公众号定位的线上文旅类专题栏目2个及以上。 根据方案的合理性、完整性进行打分 (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	2.0	2.0	4.0	2.0
3.7	技术	承诺以下内容: (1) 微信公众号在服务期内的粉丝增长数不少于6万个; (2) “浙江文旅资讯”微信公众号在服务期内的阅读量不少于600万; 以上内容需提供承诺函(格式自拟)，以偏离表形式进行无偏离响应的不予认可。全部承诺得4分，有一项不承诺扣2分，扣完为止。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
3.8	技术	提供吸粉性福利活动设置方案，内容需包含活动时间节点设置以及设置思路，确保吸粉目的实现的最大化。 根据方案的合理性、完整性进行打分 (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	2.0	2.0	5.0	2.0
4.1	技术	提供对视频号详细的理解和分析。 根据方案的合理性、可落地性进行打分 (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	2.0	2.0	5.0	3.0
4.2	技术	提供微信视频号运营策略及运营方案。 根据方案的合理性、可落地性进行打分 (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	2.0	2.0	5.0	3.0
4.3	技术	提供视频号的更新频率及推送方案，满足以下要求: (1) 每周更新原创视频不少于2条; (2) 发布转载或二次创作视频不少于2条; (3) 全年发布视频不少于200条。 满足全部要求得6分，有一条内容不满足扣2分，扣完为止。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
4.4	技术	提供视频号推广投放策略方案。 根据方案的合理性、可行性进行打分 (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	3.0	5.0	2.0
4.5	技术	承诺以下内容: (1) 播放量不少于500万次; 以上内容需提供承诺函(格式自拟)，以偏离表形式进行无偏离响应的不予认可。承诺得2分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	项目应急保障措施: 根据供应商提供的应急保障措施进行评分: 有制定相应的项目应急保障措施。 根据方案的合理性、可行性进行打分 (评分范围: 4, 3, 2, 1, 0)	0-4	2.0	2.0	4.0	2.0
6	技术	工作进度安排: 提供项目工作进度安排表。 根据进度安排的合理性、可行性进行打分 (评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0
7	技术	服务情况与承诺: 服务特点及保证服务质量的措施，供应商是否具备完善的服务管理体系，在服务过程中确保服务质量。 根据方案的合理性、可行性进行打分 (评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	1.0	3.0	2.0
8	技术	合理化建议: 投标人针对本项目给出合理化建议 根据建议的科学性、针对性及合理性进行打分 (评分范围: 2, 1, 0)	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	44.0	58.5	88.0	49.5
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江文化和旅游主题形象宣传（官网、微信政务号、微博、抖音、微信资讯号）（HZYX-SWL-25293GK）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州出发点文化创意有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	浙数文旅发展（浙江）有限公司	杭州智网网络科技有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来（以合同或中标通知书落款日期为准）类似项目业绩：每提供一个得0.5分，最高得1分。 注：提供合同或中标（成交）通知书扫描件并加盖公章，不提供不得分。	0-1	0.0	0.5	1.0	0.5
2.1	技术	拟派的项目负责人： 具有本科学历及以上且为新闻传播、文博艺术、电影电视、旅游管理相关专业，满足要求得3分，不满足要求不得分。 注：需提供学位证等证明材料，且同时提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0
2.2	技术	拟投入本项目实施人员（不包含项目负责人）具有由国家广播电视总局核发的“广播电视编辑记者资格合格证书”的得4分，否则不得分。 注：需提供证书等证明材料，且同时提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料，否则不得分。	0-4	0.0	4.0	4.0	0.0
2.3	技术	拟投入本项目实施人员（不包含项目负责人）具有由新闻采编从业资格培训合格证书的得3分，否则不得分。 注：需提供证书等证明材料，且同时提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
2.4	技术	拟投入本项目实施人员（不包含项目负责人）具有本科学历及以上，且为新闻传播、文博艺术、电影电视、旅游管理相关专业，每一人满足要求得1分，最高得2分。 注：需提供学位证等证明材料，且同时提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	1.0
2.5	技术	要求运营团队提供2人及以上的专项保障服务，提供浙江文旅资讯微信微信公众号（含视频号）内容编写服务，每一人满足要求得1.5分，最高得3分，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	技术	提供对微信公众号详细的理解和分析。 根据方案的合理性、完整性进行打分 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0
3.2	技术	提供公众号运营内容设置方案，内容需体现对于微信公众号“人设”的打造说明。 根据方案的合理性、完整性进行打分 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	5.0	2.0
3.3	技术	提供公众号发送频率安排方案，内容需包括推送时间、文风调性的确定。 根据方案的合理性、完整性、稳定性进行打分 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	4.0	3.0
3.4	技术	提供公众号定位的具体优化举措方案，内容需体现优化举措对公众号的定位的联系。 根据方案的合理性、完整性进行打分 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

3.5	技术	提供针对本项目专门的审核与发布机制的方案，内容需体现相应机制对账号内容的质量保障及意识形态领域的安全。 根据方案的合理性、完整性进行打分 (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
3.6	技术	提供微信公众号常态化运营方案，内容需包含运营符合公众号定位的线上文旅类专题栏目2个及以上。 根据方案的合理性、完整性进行打分 (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	2.0	4.0	5.0	3.0
3.7	技术	承诺以下内容: (1) 微信公众号在服务期内的粉丝增长数不少于6万个; (2) “浙江文旅资讯”微信公众号在服务期内的阅读量不少于600万; 以上内容需提供承诺函(格式自拟)，以偏离表形式进行无偏离响应的不予认可。全部承诺得4分，有一项不承诺扣2分，扣完为止。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
3.8	技术	提供吸粉性福利活动设置方案，内容需包含活动时间节点设置以及设置思路，确保吸粉目的实现的最大化。 根据方案的合理性、完整性进行打分 (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0
4.1	技术	提供对视频号详细的理解和分析。 根据方案的合理性、可落地性进行打分 (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	2.0	4.0	4.0	3.0
4.2	技术	提供微信视频号运营策略及运营方案。 根据方案的合理性、可落地性进行打分 (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	2.0	4.0	5.0	3.0
4.3	技术	提供视频号的更新频率及推送方案，满足以下要求: (1) 每周更新原创视频不少于2条; (2) 发布转载或二次创作视频不少于2条; (3) 全年发布视频不少于200条。 满足全部要求得6分，有一条内容不满足扣2分，扣完为止。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
4.4	技术	提供视频号推广投放策略方案。 根据方案的合理性、可行性进行打分 (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
4.5	技术	承诺以下内容: (1) 播放量不少于500万次; 以上内容需提供承诺函(格式自拟)，以偏离表形式进行无偏离响应的不予认可。承诺得2分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	项目应急保障措施: 根据供应商提供的应急保障措施进行评分: 有制定相应的项目应急保障措施。 根据方案的合理性、可行性进行打分 (评分范围: 4, 3, 2, 1, 0)	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	工作进度安排: 提供项目工作进度安排表。 根据进度安排的合理性、可行性进行打分 (评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0
7	技术	服务情况与承诺: 服务特点及保证服务质量的措施，供应商是否具备完善的服务管理体系，在服务过程中确保服务质量。 根据方案的合理性、可行性进行打分 (评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	1.0	3.0	3.0	2.0
8	技术	合理化建议: 投标人针对本项目给出合理化建议 根据建议的科学性、针对性及合理性进行打分 (评分范围: 2, 1, 0)	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	45.0	76.5	82.0	57.5
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江文化和旅游主题形象宣传（官网、微信政务号、微博、抖音、微信资讯号）（HZYX-SWL-25293GK）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州出发点文化创意有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	浙数文旅发展（浙江）有限公司	杭州智网网络科技有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来（以合同或中标通知书落款日期为准）类似项目业绩：每提供一个得0.5分，最高得1分。 注：提供合同或中标（成交）通知书扫描件并加盖公章，不提供不得分。	0-1	0.0	0.5	1.0	0.5
2.1	技术	拟派的项目负责人： 具有本科学历及以上且为新闻传播、文博艺术、电影电视、旅游管理相关专业，满足要求得3分，不满足要求不得分。 注：需提供学位证等证明材料，且同时提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0
2.2	技术	拟投入本项目实施人员（不包含项目负责人）具有由国家广播电视总局核发的“广播电视编辑记者资格合格证书”的得4分，否则不得分。 注：需提供证书等证明材料，且同时提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料，否则不得分。	0-4	0.0	4.0	4.0	0.0
2.3	技术	拟投入本项目实施人员（不包含项目负责人）具有由新闻采编从业资格培训合格证书的得3分，否则不得分。 注：需提供证书等证明材料，且同时提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
2.4	技术	拟投入本项目实施人员（不包含项目负责人）具有本科学历及以上，且为新闻传播、文博艺术、电影电视、旅游管理相关专业，每一人满足要求得1分，最高得2分。 注：需提供学位证等证明材料，且同时提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	1.0
2.5	技术	要求运营团队提供2人及以上的专项保障服务，提供浙江文旅资讯微信微信公众号（含视频号）内容编写服务，每一人满足要求得1.5分，最高得3分，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	技术	提供对微信公众号详细的理解和分析。 根据方案的合理性、完整性进行打分 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
3.2	技术	提供公众号运营内容设置方案，内容需体现对于微信公众号“人设”的打造说明。 根据方案的合理性、完整性进行打分 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
3.3	技术	提供公众号发送频率安排方案，内容需包括推送时间、文风调性的确定。 根据方案的合理性、完整性、稳定性进行打分 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
3.4	技术	提供公众号定位的具体优化举措方案，内容需体现优化举措对公众号的定位的联系。 根据方案的合理性、完整性进行打分 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	5.0	3.0

技术商务资信评分明细表

3.5	技术	提供针对本项目专门的审核与发布机制的方案，内容需体现相应机制对账号内容的质量保障及意识形态领域的安全。 根据方案的合理性、完整性进行打分 (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
3.6	技术	提供微信公众号常态化运营方案，内容需包含运营符合公众号定位的线上文旅类专题栏目2个及以上。 根据方案的合理性、完整性进行打分 (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
3.7	技术	承诺以下内容: (1) 微信公众号在服务期内的粉丝增长数不少于6万个; (2) “浙江文旅资讯”微信公众号在服务期内的阅读量不少于600万; 以上内容需提供承诺函(格式自拟)，以偏离表形式进行无偏离响应的不予认可。全部承诺得4分，有一项不承诺扣2分，扣完为止。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
3.8	技术	提供吸粉性福利活动设置方案，内容需包含活动时间节点设置以及设置思路，确保吸粉目的实现的最大化。 根据方案的合理性、完整性进行打分 (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	4.0	5.0	3.0
4.1	技术	提供对视频号详细的理解和分析。 根据方案的合理性、可落地性进行打分 (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0
4.2	技术	提供微信视频号运营策略及运营方案。 根据方案的合理性、可落地性进行打分 (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
4.3	技术	提供视频号的更新频率及推送方案，满足以下要求: (1) 每周更新原创视频不少于2条; (2) 发布转载或二次创作视频不少于2条; (3) 全年发布视频不少于200条。 满足全部要求得6分，有一条内容不满足扣2分，扣完为止。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
4.4	技术	提供视频号推广投放策略方案。 根据方案的合理性、可行性进行打分 (评分范围: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
4.5	技术	承诺以下内容: (1) 播放量不少于500万次; 以上内容需提供承诺函(格式自拟)，以偏离表形式进行无偏离响应的不予认可。承诺得2分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	项目应急保障措施: 根据供应商提供的应急保障措施进行评分: 有制定相应的项目应急保障措施。 根据方案的合理性、可行性进行打分 (评分范围: 4, 3, 2, 1, 0)	0-4	2.0	3.0	4.0	3.0
6	技术	工作进度安排: 提供项目工作进度安排表。 根据进度安排的合理性、可行性进行打分 (评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	服务情况与承诺: 服务特点及保证服务质量的措施，供应商是否具备完善的服务管理体系，在服务过程中确保服务质量。 根据方案的合理性、可行性进行打分 (评分范围: 3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0
8	技术	合理化建议: 投标人针对本项目给出合理化建议 根据建议的科学性、针对性及合理性进行打分 (评分范围: 2, 1, 0)	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	54.0	74.5	81.0	59.5
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：