

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：杭州市滨江区西兴街道2025年机关、社区职工疗休养服务采购项目（ZJCT6-2025GKCG-019）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州众安国际旅行社有限公司	杭州国燕旅行社有限公司	中国国旅（浙江）国际旅行社有限公司	浙江捷登旅游有限公司
1	商务	类似业绩： 2022年5月1日至今（以合同签订时间为准）担当类似业绩，每提供一个得0.5分，最高1分。 证明材料：提供合同复印件加盖公章，未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2.1	商务	（1）供应商的企业责任保险保额达到2000万及以上的得3分，1000万（含）-2000万（不含）的得1分，1000万（不含）以下的不得分； 证明材料：提供保单复印件加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	（2）个人旅游人身意外险（人身意外险包括意外伤害、突发性疾病、伤害医疗、突发性医疗等）保额达到100万及以上的得3分，100万以下的不得分； 证明材料：提供承诺函，格式自拟，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2.3	商务	（3）供应商承诺提供小额赔款（5000元及以下）先行赔付的得3分； 证明材料：提供承诺函，格式自拟，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2.4	商务	（4）供应商承诺全程不进购物点、无商业广告及各类产品推销和介绍、无自费景点或活动得3分； 证明材料：提供承诺函，格式自拟，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	服务团队： （1）本项目服务导游不少于5人（含项目总负责人一名）得1分，不满足人数要求不得分；（0-1分） （2）服务团队中导游每有一人具有5年及以上工作经验的得1分，本项最高得5分；（0-5分） （3）其中配备中级职称导游每个得1分，高级职称导游每个得2分，本项最多得4分，不提供则不得分。（0-4分） 证明材料：整体服务团队人员（含项目负责人）清单，需提供电子导游证、职称证书、从业年限投标人自行提供证明材料，近三个月内任意一个月社保证明，提供不全或不能证明则不得分。	0-10	1.0	10.0	10.0	10.0
4	技术	策划方案： 根据供应商对不同疗休养对象的策划方案内容，线路符合招标文件要求及疗休养相关政策，策划突出疗休养主题的针对性和全面性等情况评分。 （分值：7, 6, 5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-7	6.0	5.0	5.0	6.0
5	技术	餐饮方案： 根据供应商对不同疗休养对象的餐饮安排内容合理性进行评分，方案需包括当地特色、菜肴搭配、综合评价的社会餐厅等。 （分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0
6	技术	游览行程方案： 根据供应商对不同疗休养对象的游览行程安排、景点设置、游览线路、符合疗休养定位程度的针对性和全面性等情况评分。 （分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	住宿方案： 根据供应商对不同疗休养对象的住宿酒店安排、酒店星级评价达到招标文件要求、地理位置处该地区中心（除必须入住景区周边的酒店外）、周边交通环境出行的针对性和合理性等情况评分。 （分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	交通车辆方案： 根据供应商对不同疗养对象的旅游车或其他交通工具进行评分，方案需包括车型、车辆年限、车况等。 (分值：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
9	技术	工作程序、协调方法： 根据供应商对不同疗养对象的工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤等情况评分，方案需包括整体行程策划，与采购人的沟通协调，行程前、行程中、行程后的组织等。 (分值：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
10	技术	批次人数： 根据供应商对不同疗养对象的人员出行批次（每批次的人数）的进度安排合理性和科学性等情况评分。 (分值：3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	安全管理方案： 根据供应商对疗养对象的安全管理方案合理性和科学性等情况评分。方案需包括安全管理（应急预案应考虑医院与行程活动场地的距离）措施，充分考虑安全管理的各方面因素，如人员受伤、食物中毒、身体不适等因素。 (分值：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
12	技术	舒适度保障措施： 根据供应商对疗养对象服务舒适度保障措施的合理性和实用性等情况评分。 (分值：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0
13	技术	管理制度： 根据供应商提供的管理制度，能有效保障本次服务，执行有力且合理等情况评分。 (分值：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
14	技术	重难点分析及解决方案： 根据供应商对本项目实际情况，分析出本项目的服务重难点，并具有针对性的提出解决方案进行评分。 (分值：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
15	技术	回访服务方案： 根据供应商的回访服务及总结方案合理性和实用性等情况评分。 (分值：4, 3, 2, 1, 0)	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
16	技术	服务质量标准： 根据供应商的服务质量标准严谨性和操作性等情况评分，需提供考核标准，不提供的不得分。 (分值：4, 3, 2, 1, 0)	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
17	技术	增值（特色）服务方案： 根据供应商提供针对本项目切实可行的增值（特色）服务方案合理性和可行性等情况评分。 (分值：4, 3, 2, 1, 0)	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	64.0	70.0	75.0	73.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：杭州市滨江区西兴街道2025年机关、社区职工疗休养服务采购项目（ZJCT6-2025GKCG-019）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州众安国际旅行社有限公司	杭州国燕旅行社有限公司	中国国旅（浙江）国际旅行社有限公司	浙江捷登旅游有限公司
1	商务	类似业绩： 2022年5月1日至今（以合同签订时间为准）承担类似业绩，每提供一个得0.5分，最高1分。 证明材料：提供合同复印件加盖公章，未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2.1	商务	（1）供应商的企业责任保险保额达到2000万及以上的得3分，1000万（含）-2000万（不含）的得1分，1000万（不含）以下的不得分； 证明材料：提供保单复印件加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	（2）个人旅游人身意外险（人身意外险包括意外伤害、突发性疾病、伤害医疗、突发性医疗等）保额达到100万及以上的得3分，100万以下的不得分； 证明材料：提供承诺函，格式自拟，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2.3	商务	（3）供应商承诺提供小额赔款（5000元及以下）先行赔付的得3分； 证明材料：提供承诺函，格式自拟，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2.4	商务	（4）供应商承诺全程不进购物点、无商业广告及各类产品推销和介绍、无自费景点或活动得3分； 证明材料：提供承诺函，格式自拟，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	服务团队： （1）本项目服务导游不少于5人（含项目总负责人一名）得1分，不满足人数要求不得分；（0-1分） （2）服务团队中导游每有一人具有5年及以上工作经验的得1分，本项最高得5分；（0-5分） （3）其中配备中级职称导游每个得1分，高级职称导游每个得2分，本项最多得4分，不提供则不得分。（0-4分） 证明材料：整体服务团队人员（含项目负责人）清单，需提供电子导游证、职称证书、从业年限投标人自行提供证明材料，近三个月内任意一个月社保证明，提供不全或不能证明则不得分。	0-10	1.0	10.0	10.0	10.0
4	技术	策划方案： 根据供应商对不同疗休养对象的策划方案内容，线路符合招标文件要求及疗休养相关政策，策划突出疗休养主题的针对性和全面性等情况评分。 （分值：7,6,5,4,3,2,1,0）	0-7	4.0	6.0	6.0	6.0
5	技术	餐饮方案： 根据供应商对不同疗休养对象的餐饮安排内容合理性进行评分，方案需包括当地特色、菜肴搭配、综合评价的社会餐厅等。 （分值：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	游览行程方案： 根据供应商对不同疗休养对象的游览行程安排、景点设置、游览线路、符合疗休养定位程度的针对性和全面性等情况评分。 （分值：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	住宿方案： 根据供应商对不同疗休养对象的住宿酒店安排、酒店星级评价达到招标文件要求、地理位置处该地区中心（除必须入住景区周边的酒店外）、周边交通环境出行的针对性和合理性等情况评分。 （分值：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	5.0	4.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>交通车辆方案： 根据供应商对不同疗养对象的旅游车或其他交通工具进行评分，方案需包括车型、车辆年限、车况等。 (分值：5, 4, 3, 2, 1, 0)</p>	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	<p>工作程序、协调方法： 根据供应商对不同疗养对象的工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤等情况评分，方案需包括整体行程策划，与采购人的沟通协调，行程前、行程中、行程后的组织等。 (分值：5, 4, 3, 2, 1, 0)</p>	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
10	技术	<p>批次人数： 根据供应商对不同疗养对象的人员出行批次（每批次的人数）的进度安排合理性和科学性等情况评分。 (分值：3, 2, 1, 0)</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	<p>安全管理方案： 根据供应商对疗养对象的安全管理方案合理性和科学性等情况评分。方案需包括安全管理（应急预案应考虑医院与行程活动场地的距离）措施，充分考虑安全管理的各方面因素，如人员受伤、食物中毒、身体不适等因素。 (分值：5, 4, 3, 2, 1, 0)</p>	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
12	技术	<p>舒适度保障措施： 根据供应商对疗养对象服务舒适度保障措施的合理性和实用性等情况评分。 (分值：5, 4, 3, 2, 1, 0)</p>	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
13	技术	<p>管理制度： 根据供应商提供的管理制度，能有效保障本次服务，执行有力且合理等情况评分。 (分值：5, 4, 3, 2, 1, 0)</p>	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
14	技术	<p>重难点分析及解决方案： 根据供应商对本项目实际情况，分析出本项目的服务重难点，并具有针对性的提出解决方案进行评分。 (分值：5, 4, 3, 2, 1, 0)</p>	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
15	技术	<p>回访服务方案： 根据供应商的回访服务及总结方案合理性和实用性等情况评分。 (分值：4, 3, 2, 1, 0)</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
16	技术	<p>服务质量标准： 根据供应商的服务质量标准严谨性和操作性等情况评分，需提供考核标准，不提供的不得分。 (分值：4, 3, 2, 1, 0)</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
17	技术	<p>增值（特色）服务方案： 根据供应商提供针对本项目切实可行的增值（特色）服务方案合理性和可行性等情况评分。 (分值：4, 3, 2, 1, 0)</p>	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0
合计			0-90	68.0	78.0	80.0	79.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：杭州市滨江区西兴街道2025年机关、社区职工疗休养服务采购项目（ZJCT6-2025GKCG-019）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州众安国际旅行社有限公司	杭州国燕旅行社有限公司	中国国旅（浙江）国际旅行社有限公司	浙江捷登旅游有限公司
1	商务	类似业绩： 2022年5月1日至今（以合同签订时间为准）承担类似业绩，每提供一个得0.5分，最高1分。 证明材料：提供合同复印件加盖公章，未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2.1	商务	（1）供应商的企业责任保险保额达到2000万及以上的得3分，1000万（含）-2000万（不含）的得1分，1000万（不含）以下的不得分； 证明材料：提供保单复印件加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	（2）个人旅游人身意外险（人身意外险包括意外伤害、突发性疾病、伤害医疗、突发性医疗等）保额达到100万及以上的得3分，100万以下的不得分； 证明材料：提供承诺函，格式自拟，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2.3	商务	（3）供应商承诺提供小额赔款（5000元及以下）先行赔付的得3分； 证明材料：提供承诺函，格式自拟，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2.4	商务	（4）供应商承诺全程不进购物点、无商业广告及各类产品推销和介绍、无自费景点或活动得3分； 证明材料：提供承诺函，格式自拟，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	服务团队： （1）本项目服务导游不少于5人（含项目总负责人一名）得1分，不满足人数要求不得分；（0-1分） （2）服务团队中导游每有一人具有5年及以上工作经验的得1分，本项最高得5分；（0-5分） （3）其中配备中级职称导游每个得1分，高级职称导游每个得2分，本项最多得4分，不提供则不得分。（0-4分） 证明材料：整体服务团队人员（含项目负责人）清单，需提供电子导游证、职称证书、从业年限投标人自行提供证明材料，近三个月内任意一个月社保证明，提供不全或不能证明则不得分。	0-10	1.0	10.0	10.0	10.0
4	技术	策划方案： 根据供应商对不同疗休养对象的策划方案内容，线路符合招标文件要求及疗休养相关政策，策划突出疗休养主题的针对性和全面性等情况评分。 （分值：7,6,5,4,3,2,1,0）	0-7	3.0	5.0	5.0	4.0
5	技术	餐饮方案： 根据供应商对不同疗休养对象的餐饮安排内容合理性进行评分，方案需包括当地特色、菜肴搭配、综合评价的社会餐厅等。 （分值：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
6	技术	游览行程方案： 根据供应商对不同疗休养对象的游览行程安排、景点设置、游览线路、符合疗休养定位程度的针对性和全面性等情况评分。 （分值：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	住宿方案： 根据供应商对不同疗休养对象的住宿酒店安排、酒店星级评价达到招标文件要求、地理位置处该地区中心（除必须入住景区周边的酒店外）、周边交通环境出行的针对性和合理性等情况评分。 （分值：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	5.0	4.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	交通车辆方案： 根据供应商对不同疗养对象的旅游车或其他交通工具进行评分，方案需包括车型、车辆年限、车况等。 (分值：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	5.0	4.0	4.0
9	技术	工作程序、协调方法： 根据供应商对不同疗养对象的工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤等情况评分，方案需包括整体行程策划，与采购人的沟通协调，行程前、行程中、行程后的组织等。 (分值：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	2.0	3.0	3.0	4.0
10	技术	批次人数： 根据供应商对不同疗养对象的人员出行批次（每批次的人数）的进度安排合理性和科学性等情况评分。 (分值：3, 2, 1, 0)	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	安全管理方案： 根据供应商对疗养对象的安全管理方案合理性和科学性等情况评分。方案需包括安全管理（应急预案应考虑医院与行程活动场地的距离）措施，充分考虑安全管理的各方面因素，如人员受伤、食物中毒、身体不适等因素。 (分值：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	2.0	4.0	3.0	3.0
12	技术	舒适度保障措施： 根据供应商对疗养对象服务舒适度保障措施的合理性和实用性等情况评分。 (分值：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	2.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	管理制度： 根据供应商提供的管理制度，能有效保障本次服务，执行有力且合理等情况评分。 (分值：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0
14	技术	重难点分析及解决方案： 根据供应商对本项目实际情况，分析出本项目的服务重难点，并具有针对性的提出解决方案进行评分。 (分值：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	2.0	4.0	4.0	3.0
15	技术	回访服务方案： 根据供应商的回访服务及总结方案合理性和实用性等情况评分。 (分值：4, 3, 2, 1, 0)	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0
16	技术	服务质量标准： 根据供应商的服务质量标准严谨性和操作性等情况评分，需提供考核标准，不提供的不得分。 (分值：4, 3, 2, 1, 0)	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0
17	技术	增值（特色）服务方案： 根据供应商提供针对本项目切实可行的增值（特色）服务方案合理性和可行性等情况评分。 (分值：4, 3, 2, 1, 0)	0-4	2.0	3.0	4.0	3.0
合计			0-90	46.0	73.0	74.0	69.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：杭州市滨江区西兴街道2025年机关、社区职工疗休养服务采购项目（ZJCT6-2025GKCG-019）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州众安国际旅行社有限公司	杭州国燕旅行社有限公司	中国国旅（浙江）国际旅行社有限公司	浙江捷登旅游有限公司
1	商务	类似业绩： 2022年5月1日至今（以合同签订时间为准）承担类似业绩，每提供一个得0.5分，最高1分。 证明材料：提供合同复印件加盖公章，未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2.1	商务	（1）供应商的企业责任保险保额达到2000万及以上的得3分，1000万（含）-2000万（不含）的得1分，1000万（不含）以下的不得分； 证明材料：提供保单复印件加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	（2）个人旅游人身意外险（人身意外险包括意外伤害、突发性疾病、伤害医疗、突发性医疗等）保额达到100万及以上的得3分，100万以下的不得分； 证明材料：提供承诺函，格式自拟，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2.3	商务	（3）供应商承诺提供小额赔款（5000元及以下）先行赔付的得3分； 证明材料：提供承诺函，格式自拟，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2.4	商务	（4）供应商承诺全程不进购物点、无商业广告及各类产品推销和介绍、无自费景点或活动得3分； 证明材料：提供承诺函，格式自拟，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	服务团队： （1）本项目服务导游不少于5人（含项目总负责人一名）得1分，不满足人数要求不得分；（0-1分） （2）服务团队中导游每有一人具有5年及以上工作经验的得1分，本项最高得5分；（0-5分） （3）其中配备中级职称导游每个得1分，高级职称导游每个得2分，本项最多得4分，不提供则不得分。（0-4分） 证明材料：整体服务团队人员（含项目负责人）清单，需提供电子导游证、职称证书、从业年限投标人自行提供证明材料，近三个月内任意一个月社保证明，提供不全或不能证明则不得分。	0-10	1.0	10.0	10.0	10.0
4	技术	策划方案： 根据供应商对不同疗休养对象的策划方案内容，线路符合招标文件要求及疗休养相关政策，策划突出疗休养主题的针对性和全面性等情况评分。 （分值：7,6,5,4,3,2,1,0）	0-7	4.0	4.0	5.0	6.0
5	技术	餐饮方案： 根据供应商对不同疗休养对象的餐饮安排内容合理性进行评分，方案需包括当地特色、菜肴搭配、综合评价的社会餐厅等。 （分值：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0
6	技术	游览行程方案： 根据供应商对不同疗休养对象的游览行程安排、景点设置、游览线路、符合疗休养定位程度的针对性和全面性等情况评分。 （分值：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
7	技术	住宿方案： 根据供应商对不同疗休养对象的住宿酒店安排、酒店星级评价达到招标文件要求、地理位置处该地区中心（除必须入住景区周边的酒店外）、周边交通环境出行的针对性和合理性等情况评分。 （分值：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	交通车辆方案： 根据供应商对不同疗养对象的旅游车或其他交通工具进行评分，方案需包括车型、车辆年限、车况等。 (分值：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	2.0	4.0	3.0	4.0
9	技术	工作程序、协调方法： 根据供应商对不同疗养对象的工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤等情况评分，方案需包括整体行程策划，与采购人的沟通协调，行程前、行程中、行程后的组织等。 (分值：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0
10	技术	批次人数： 根据供应商对不同疗养对象的人员出行批次（每批次的人数）的进度安排合理性和科学性等情况评分。 (分值：3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	安全管理方案： 根据供应商对疗养对象的安全管理方案合理性和科学性等情况评分。方案需包括安全管理（应急预案应考虑医院与行程活动场地的距离）措施，充分考虑安全管理的各方面因素，如人员受伤、食物中毒、身体不适等因素。 (分值：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0
12	技术	舒适度保障措施： 根据供应商对疗养对象服务舒适度保障措施的合理性和实用性等情况评分。 (分值：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
13	技术	管理制度： 根据供应商提供的管理制度，能有效保障本次服务，执行有力且合理等情况评分。 (分值：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
14	技术	重难点分析及解决方案： 根据供应商对本项目实际情况，分析出本项目的服务重难点，并具有针对性的提出解决方案进行评分。 (分值：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0
15	技术	回访服务方案： 根据供应商的回访服务及总结方案合理性和实用性等情况评分。 (分值：4, 3, 2, 1, 0)	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0
16	技术	服务质量标准： 根据供应商的服务质量标准严谨性和操作性等情况评分，需提供考核标准，不提供的不得分。 (分值：4, 3, 2, 1, 0)	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0
17	技术	增值（特色）服务方案： 根据供应商提供针对本项目切实可行的增值（特色）服务方案合理性和可行性等情况评分。 (分值：4, 3, 2, 1, 0)	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	53.0	73.0	70.0	71.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：杭州市滨江区西兴街道2025年机关、社区职工疗休养服务采购项目（ZJCT6-2025GKCG-019）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州众安国际旅行社有限公司	杭州国燕旅行社有限公司	中国国旅（浙江）国际旅行社有限公司	浙江捷登旅游有限公司
1	商务	类似业绩： 2022年5月1日至今（以合同签订时间为准）承担类似业绩，每提供一个得0.5分，最高1分。 证明材料：提供合同复印件加盖公章，未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2.1	商务	（1）供应商的企业责任保险保额达到2000万及以上的得3分，1000万（含）-2000万（不含）的得1分，1000万（不含）以下的不得分； 证明材料：提供保单复印件加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	（2）个人旅游人身意外险（人身意外险包括意外伤害、突发性疾病、伤害医疗、突发性医疗等）保额达到100万及以上的得3分，100万以下的不得分； 证明材料：提供承诺函，格式自拟，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2.3	商务	（3）供应商承诺提供小额赔款（5000元及以下）先行赔付的得3分； 证明材料：提供承诺函，格式自拟，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2.4	商务	（4）供应商承诺全程不进购物点、无商业广告及各类产品推销和介绍、无自费景点或活动得3分； 证明材料：提供承诺函，格式自拟，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	服务团队： （1）本项目服务导游不少于5人（含项目总负责人一名）得1分，不满足人数要求不得分；（0-1分） （2）服务团队中导游每有一人具有5年及以上工作经验的得1分，本项最高得5分；（0-5分） （3）其中配备中级职称导游每个得1分，高级职称导游每个得2分，本项最多得4分，不提供则不得分。（0-4分） 证明材料：整体服务团队人员（含项目负责人）清单，需提供电子导游证、职称证书、从业年限投标人自行提供证明材料，近三个月内任意一个月社保证明，提供不全或不能证明则不得分。	0-10	1.0	10.0	10.0	10.0
4	技术	策划方案： 根据供应商对不同疗休养对象的策划方案内容，线路符合招标文件要求及疗休养相关政策，策划突出疗休养主题的针对性和全面性等情况评分。 （分值：7,6,5,4,3,2,1,0）	0-7	4.0	5.0	6.0	5.0
5	技术	餐饮方案： 根据供应商对不同疗休养对象的餐饮安排内容合理性进行评分，方案需包括当地特色、菜肴搭配、综合评价的社会餐厅等。 （分值：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	游览行程方案： 根据供应商对不同疗休养对象的游览行程安排、景点设置、游览线路、符合疗休养定位程度的针对性和全面性等情况评分。 （分值：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
7	技术	住宿方案： 根据供应商对不同疗休养对象的住宿酒店安排、酒店星级评价达到招标文件要求、地理位置处该地区中心（除必须入住景区周边的酒店外）、周边交通环境出行的针对性和合理性等情况评分。 （分值：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	交通车辆方案： 根据供应商对不同疗养对象的旅游车或其他交通工具进行评分，方案需包括车型、车辆年限、车况等。 (分值：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	工作程序、协调方法： 根据供应商对不同疗养对象的工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤等情况评分，方案需包括整体行程策划，与采购人的沟通协调，行程前、行程中、行程后的组织等。 (分值：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
10	技术	批次人数： 根据供应商对不同疗养对象的人员出行批次（每批次的人数）的进度安排合理性和科学性等情况评分。 (分值：3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	安全管理方案： 根据供应商对疗养对象的安全管理方案合理性和科学性等情况评分。方案需包括安全管理（应急预案应考虑医院与行程活动场地的距离）措施，充分考虑安全管理的各方面因素，如人员受伤、食物中毒、身体不适等因素。 (分值：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0
12	技术	舒适度保障措施： 根据供应商对疗养对象服务舒适度保障措施的合理性和实用性等情况评分。 (分值：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
13	技术	管理制度： 根据供应商提供的管理制度，能有效保障本次服务，执行有力且合理等情况评分。 (分值：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
14	技术	重难点分析及解决方案： 根据供应商对本项目实际情况，分析出本项目的服务重难点，并具有针对性的提出解决方案进行评分。 (分值：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
15	技术	回访服务方案： 根据供应商的回访服务及总结方案合理性和实用性等情况评分。 (分值：4, 3, 2, 1, 0)	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	服务质量标准： 根据供应商的服务质量标准严谨性和操作性等情况评分，需提供考核标准，不提供的不得分。 (分值：4, 3, 2, 1, 0)	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
17	技术	增值（特色）服务方案： 根据供应商提供针对本项目切实可行的增值（特色）服务方案合理性和可行性等情况评分。 (分值：4, 3, 2, 1, 0)	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	59.0	72.0	74.0	72.0

专家（签名）：