

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年杭州市上城区教育系统学校空调设备采购项目（SCCG2025-GK-11）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州铭樱空调工程有限公司、杭州菱佳空调工程有限公司（联合体）	浙江硕远环境科技有限公司	浙江大润机电设备有限公司	杭州天诚空调工程有限公司	杭州卓衡能源设备有限公司	浙江美尼环境科技有限公司	浙江富善暖通工程有限公司	杭州同科大智能工程有限公司	杭州兴达京电器有限公司	杭州跃祥暖通设备工程有限公司
1	商务	投标人或生产厂家具有ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO50001能源管理体系认证或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书、诚信管理体系认证证书，提供一个得1分，最高4分。（须提供加盖公章的有效相关证明材料扫描件）	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0
2	商务	投标人或产品制造商具备国家绿色工厂得1分，获得国家绿色供应链管理示范企业得1分，最高得2分，没有不得分。（提供相关证书扫描件加盖投标人公章）	0-2	2.0	0.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	0.0
3	商务	投标人2022年1月1日（以验收报告时间为准）需具有承担类似项目案例，每个案例需提供合同和用户验收报告。（以验收报告时间为准，验收报告必须提供用户单位盖章），提供一个得1分，本项最高得3分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
4	技术	根据投标人对产品技术性能要求及参数指标等的响应程度进行评议：全符合技术指标得15分；每发生一个参数指标负偏离的，扣1分，扣完为止。如提供的证明资料不完整，则对应项不得分，本项最高得15分。（证明材料加盖投标人公章）	0-15	15.0	0.0	12.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
5	技术	根据投标人按要求提供铜管、安装支架、导水管材料、保温材料样品齐全的得2分，否则不得分。铜管表面光滑无裂纹、无氧化产品表面有清晰的产品标识（如材质、规格、生产批号、执行标准等）的最高得1分；安装支架做过防腐处理（固定螺丝螺帽）、无毛刺、孔位对齐准确，螺栓孔无堵塞和无变形的最高得1分；导水管颜色均匀标识清晰（包括材质、管径、生产日期）耐抗压性好，保温橡塑发泡材料是防火、环保的，最高得1分。本项最高得5分。 注：样品标注投标人信息或严重偏离样品要求的，本项不得分。	0-5	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0
6	技术	投标产品能效（2匹变频吸顶式空调、3匹变频吸顶式空调、5匹变频吸顶式空调、多联式空调8、10、16、20、22匹的室外机基本模块）共8种规格全部符合1级能效的得4分；6-7种规格符合1级能效的得3分；4-5种规格符合1级能效的得2分；其余不得分。本项最高4分。提供中国能效标识网相关截图证明文件，否则不得分。（ https://www.energylabel.com.cn/productFiling ）	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	室外机压缩机全部采用变频涡旋式压缩机的得0.5分，否则不得分；压缩机具有喷气增焐技术的得0.5分，本项最高得1分。（提供相关证明材料扫描件）	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	室外机通过时间,温度,压力等方面参数进行智能除霜得0.5分,底部防结霜技术得0.5分,最高得1分,没有则不得分。(提供产品样册扫描件并加盖公章,否则不得分)	0-1	0.5	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
9	技术	室外机具有①故障信息储存功能(黑匣子功能)、②防雷击、抗风雪功能。每项得1分,最高得2分。(提供提供产品样册扫描件并加盖公章,否则不得分)。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
10	技术	①拟担任本项目负责人具有类似项目建设经验,具有调动投标人各项资源能力;1.团队人员技术能力、专业总体水平强的(涵盖注1七个方面人员的)得3分;团队人员技术能力、专业总体水平一般(涵盖注1三至六个方面人员的)得1.5分;团队人员技术能力、专业总体水平弱(涵盖注1一至两个方面人员的)的不得分; ②团队人员数量配置(大于等于15人)的得3分,人员数量配置(10至14人)的得1.5分,人员数量配置(少于10人)的不得分。 注1:团队人员从与项目实施相关的设备安装、质量管控、资料管理、材料管理、安全管理、高空作业、品牌认证的售后人员方面考虑,提供证书或者经验等证明材料。 3、以上需同时提供人员在投标人单位的社保缴纳证明及人身意外保险方有效(提供证明材料),否则此项不得分。本项最高得6分。	0-6	6.0	1.5	6.0	6.0	6.0	4.5	6.0	6.0	6.0	0.0
11	技术	拟担任本项目负责人具有国家部门颁发的暖通或机电类中级(含)以上工程师职称证书并为上述人员缴纳了社保的得2分。提供本项目负责人工程师职称证书扫描件及社保缴纳证明并加盖公章,否则不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
12	技术	①根据采购需求,投标人提供本项目实施重难点分析内容,重难点分析内容完整且完全符合本项目实际的得2分,重难点实施分析内容不完整或与本项目实际有偏差的得1分,未提供重难点实施分析或与项目需求不相符不得分。 ②投标人针对本项目的实际,按时供货保障措施(措施完善且完全符合本项目实际得2分,内容不完整或与本项目实际有偏差的得1分,完全不符合不得分)。 ③投标人针对本项目的实际,提供安全施工措施(措施完善且提供有吊机安装完全符合本项目实际得2分,内容不完整或与本项目实际有偏差的得1分,不符合不得分)。本项最高得6分。	0-6	5.0	2.0	4.0	5.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	2.0
13	技术	项目组织实施方案:(1)提供项目实施、安装方案并符合采购需求;(2)提供功能测试、试运行及验收方案并符合采购需求;(3)提供培训方案及培训人员符合采购需求;(4)供货进度实施及进度保障措施方案。以上每条,工作思路和要点内容完整的每项得2分;内容不完整的每项得1分,不符合不得分,本项最高得8分。	0-8	6.0	2.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	2.0
14.1	技术	投标人提供的售后服务方案等情况,服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施,质保期内的后续技术支持和维护能力等情况等进行评审。要点内容完整的得3分;内容不完整的得2分;完全不符合得0分。具有专属服务设备(如投标人的维修工具、车辆等)的得1分,否则不得分。本项最高得4分。	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
14.2	技术	投标人针对本项目提供的原厂售后服务机构情况,综合原厂售后机构证明资料、售后服务服务人员情况等,判断是否符合本项目原厂售后服务要求,完全满足的得2分,不满足不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

15	技术	根据投标单位提供的备品备件情况，备品备件清单内容完整、规格产地清楚，得1分；否则不得分。针对本次项目所有空调设备，质保期内每年上门服务一次，进行制冷剂添补和室内外机热交换器的清洗、消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养（费用包含在投标报价中），承诺得1分，否则不得分。本项最高得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	0.0
16	技术	质保期6年在满足采购需求的基础上，所有空调整体增加1年加1分，最多加3分。提供质保承诺书。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
合计			0-70	65.5	9.5	59.0	66.0	65.0	62.5	65.0	63.0	65.0	27.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年杭州市上城区教育系统学校空调设备采购项目（SCCG2025-GK-11）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州铭樱空调工程有限公司、杭州菱佳空调工程有限公司（联合体）	浙江硕远环境科技有限公司	浙江大润机电设备有限公司	杭州天诚空调工程有限公司	杭州卓衡能源设备有限公司	浙江美尼环境科技有限公司	浙江富善暖通工程有限公司	杭州同科大智能工程有限公司	杭州兴达京昀电器有限公司	杭州跃祥暖通设备工程有限公司
1	商务	投标人或生产厂家具有ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO50001能源管理体系认证或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书、诚信管理体系认证证书，提供一个得1分，最高4分。（须提供加盖公章的有效相关证明材料扫描件）	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0
2	商务	投标人或产品制造商具备国家绿色工厂得1分，获得国家绿色供应链管理示范企业得1分，最高得2分，没有不得分。（提供相关证书扫描件加盖公章投标人公章）	0-2	2.0	0.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	0.0
3	商务	投标人2022年1月1日（以验收报告时间为准）需具有承担类似项目案例，每个案例需提供合同和用户验收报告。（以验收报告时间为准，验收报告必须提供用户单位盖章），提供一个得1分，本项最高得3分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
4	技术	根据投标人对产品技术性能要求及参数指标等的响应程度进行评议：全符合技术指标得15分；每发生一个参数指标负偏离的，扣1分，扣完为止。如提供的证明资料不完整，则对应项不得分，本项最高得15分。（证明材料加盖投标人公章）	0-15	15.0	0.0	12.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
5	技术	根据投标人按要求提供铜管、安装支架、导水管材料、保温材料样品齐全的得2分，否则不得分。铜管表面光滑无裂纹、无氧化产品表面有清晰的产品标识（如材质、规格、生产批号、执行标准等）的最高得1分；安装支架做过防腐处理（固定螺丝螺帽）、无毛刺、孔位对齐准确，螺栓孔无堵塞和无变形的最高得1分；导水管颜色均匀标识清晰（包括材质、管径、生产日期）耐抗压性好，保温橡塑发泡材料是防火、环保的，最高得1分。本项最高得5分。 注：样品标注投标人信息或严重偏离样品要求的，本项不得分。	0-5	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0
6	技术	投标产品能效（2匹变频吸顶式空调、3匹变频吸顶式空调、5匹变频吸顶式空调、多联式空调8、10、16、20、22匹的室外机基本模块）共8种规格全部符合1级能效的得4分；6-7种规格符合1级能效的得3分；4-5种规格符合1级能效的得2分；其余不得分。本项最高4分。提供中国能效标识网相关截图证明文件，否则不得分。（ https://www.energylabel.com.cn/productFiling ）	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	室外机压缩机全部采用变频涡旋式压缩机的得0.5分，否则不得分；压缩机具有喷气增焐技术的得0.5分，本项最高得1分。（提供相关证明材料扫描件）	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	室外机通过时间,温度,压力等方面参数进行智能除霜得0.5分,底部防结霜技术得0.5分,最高得1分,没有则不得分。(提供产品样册扫描件并加盖公章,否则不得分)	0-1	0.5	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
9	技术	室外机具有①故障信息储存功能(黑匣子功能)、②防雷击、抗风雪功能。每项得1分,最高得2分。(提供提供产品样册扫描件并加盖公章,否则不得分)。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
10	技术	①拟担任本项目负责人具有类似项目建设经验,具有调动投标人各项资源能力;1.团队人员技术能力、专业总体水平强的(涵盖注1七个方面人员的)得3分;团队人员技术能力、专业总体水平一般(涵盖注1三至六个方面人员的)得1.5分;团队人员技术能力、专业总体水平弱(涵盖注1一至两个方面人员的)的不得分; ②团队人员数量配置(大于等于15人)的得3分,人员数量配置(10至14人)的得1.5分,人员数量配置(少于10人)的不得分。 注1:团队人员从与项目实施相关的设备安装、质量管控、资料管理、材料管理、安全管理、高空作业、品牌认证的售后人员方面考虑,提供证书或者经验等证明材料。 3、以上需同时提供人员在投标人单位的社保缴纳证明及人身意外保险方有效(提供证明材料),否则此项不得分。本项最高得6分。	0-6	4.5	3.0	4.5	4.5	6.0	4.5	4.5	4.5	4.5	0.0
11	技术	拟担任本项目负责人具有国家部门颁发的暖通或机电类中级(含)以上工程师职称证书并为上述人员缴纳了社保的得2分。提供本项目负责人工程师职称证书扫描件及社保缴纳证明并加盖公章,否则不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
12	技术	①根据采购需求,投标人提供本项目实施重难点分析内容,重难点分析内容完整且完全符合本项目实际的得2分,重难点实施分析内容不完整或与本项目实际有偏差的得1分,未提供重难点实施分析或与项目需求不相符不得分。 ②投标人针对本项目的实际,按时供货保障措施(措施完善且完全符合本项目实际得2分,内容不完整或与本项目实际有偏差的得1分,完全不符合不得分)。 ③投标人针对本项目的实际,提供安全施工措施(措施完善且提供有吊机安装完全符合本项目实际得2分,内容不完整或与本项目实际有偏差的得1分,不符合不得分)。本项最高得6分。	0-6	4.0	2.0	4.0	4.0	6.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0
13	技术	项目组织实施方案:(1)提供项目实施、安装方案并符合采购需求;(2)提供功能测试、试运行及验收方案并符合采购需求;(3)提供培训方案及培训人员符合采购需求;(4)供货进度实施及进度保障措施方案。以上每条,工作思路和要点内容完整的每项得2分;内容不完整的每项得1分,不符合不得分,本项最高得8分。	0-8	4.0	2.0	4.0	4.0	8.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0
14.1	技术	投标人提供的售后服务方案等情况,服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施,质保期内的后续技术支持和维护能力等情况等进行评审。要点内容完整的得3分;内容不完整的得2分;完全不符合得0分。具有专属服务设备(如投标人的维修工具、车辆等)的得1分,否则不得分。本项最高得4分。	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
14.2	技术	投标人针对本项目提供的原厂售后服务机构情况,综合原厂售后机构证明资料、售后服务服务人员情况等,判断是否符合本项目原厂售后服务要求,完全满足的得2分,不满足不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

15	技术	根据投标单位提供的备品备件情况，备品备件清单内容完整、规格产地清楚，得1分；否则不得分。针对本次项目所有空调设备，质保期内每年上门服务一次，进行制冷剂添补和室内外机热交换器的清洗、消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养（费用包含在投标报价中），承诺得1分，否则不得分。本项最高得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	0.0
16	技术	质保期6年在满足采购需求的基础上，所有空调整体增加1年加1分，最多加3分。提供质保承诺书。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
合计			0-70	61.0	11.0	55.5	61.5	70.0	60.5	60.5	59.5	61.5	27.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年杭州市上城区教育系统学校空调设备采购项目（SCCG2025-GK-11）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州铭樱空调工程有限公司、杭州菱佳空调工程有限公司（联合体）	浙江硕远环境科技有限公司	浙江大润机电设备有限公司	杭州天诚空调工程有限公司	杭州卓衡能源设备有限公司	浙江美尼环境科技有限公司	浙江富善暖通工程有限公司	杭州同科大智能工程有限公司	杭州兴达京昀电器有限公司	杭州跃祥暖通设备工程有限公司
1	商务	投标人或生产厂家具有ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO50001能源管理体系认证或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书、诚信管理体系认证证书，提供一个得1分，最高4分。（须提供加盖公章的有效相关证明材料扫描件）	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0
2	商务	投标人或产品制造商具备国家绿色工厂得1分，获得国家绿色供应链管理示范企业得1分，最高得2分，没有不得分。（提供相关证书扫描件加盖公章）	0-2	2.0	0.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	0.0
3	商务	投标人2022年1月1日（以验收报告时间为准）需具有承担类似项目案例，每个案例需提供合同和用户验收报告。（以验收报告时间为准，验收报告必须提供用户单位盖章），提供一个得1分，本项最高得3分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
4	技术	根据投标人对产品技术性能要求及参数指标等的响应程度进行评议：全符合技术指标得15分；每发生一个参数指标负偏离的，扣1分，扣完为止。如提供的证明资料不完整，则对应项不得分，本项最高得15分。（证明材料加盖公章）	0-15	15.0	0.0	12.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
5	技术	根据投标人按要求提供铜管、安装支架、导水管材料、保温材料样品齐全的得2分，否则不得分。铜管表面光滑无裂纹、无氧化产品表面有清晰的产品标识（如材质、规格、生产批号、执行标准等）的最高得1分；安装支架做过防腐处理（固定螺丝螺帽）、无毛刺、孔位对齐准确，螺栓孔无堵塞和无变形的最高得1分；导水管颜色均匀标识清晰（包括材质、管径、生产日期）耐抗压性好，保温橡塑发泡材料是防火、环保的，最高得1分。本项最高得5分。 注：样品标注投标人信息或严重偏离样品要求的，本项不得分。	0-5	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0
6	技术	投标产品能效（2匹变频吸顶式空调、3匹变频吸顶式空调、5匹变频吸顶式空调、多联式空调8、10、16、20、22匹的室外机基本模块）共8种规格全部符合1级能效的得4分；6-7种规格符合1级能效的得3分；4-5种规格符合1级能效的得2分；其余不得分。本项最高4分。提供中国能效标识网相关截图证明文件，否则不得分。（ https://www.energylabel.com.cn/productFiling ）	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	室外机压缩机全部采用变频涡旋式压缩机的得0.5分，否则不得分；压缩机具有喷气增焓技术的得0.5分，本项最高得1分。（提供相关证明材料扫描件）	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	室外机通过时间,温度,压力等方面参数进行智能除霜得0.5分,底部防结霜技术得0.5分,最高得1分,没有则不得分。(提供产品样册扫描件并加盖公章,否则不得分)	0-1	0.5	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
9	技术	室外机具有①故障信息储存功能(黑匣子功能)、②防雷击、抗风雪功能。每项得1分,最高得2分。(提供提供产品样册扫描件并加盖公章,否则不得分)。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
10	技术	①拟担任本项目负责人具有类似项目建设经验,具有调动投标人各项资源能力;1.团队人员技术能力、专业总体水平强的(涵盖注1七个方面人员的)得3分;团队人员技术能力、专业总体水平一般(涵盖注1三至六个方面人员的)得1.5分;团队人员技术能力、专业总体水平弱(涵盖注1一至两个方面人员的)的不得分; ②团队人员数量配置(大于等于15人)的得3分,人员数量配置(10至14人)的得1.5分,人员数量配置(少于10人)的不得分。 注1:团队人员从与项目实施相关的设备安装、质量管控、资料管理、材料管理、安全管理、高空作业、品牌认证的售后人员方面考虑,提供证书或者经验等证明材料。 3、以上需同时提供人员在投标人单位的社保缴纳证明及人身意外保险方有效(提供证明材料),否则此项不得分。本项最高得6分。	0-6	6.0	1.5	4.5	4.5	6.0	3.0	4.5	3.0	4.5	0.0
11	技术	拟担任本项目负责人具有国家部门颁发的暖通或机电类中级(含)以上工程师职称证书并为上述人员缴纳了社保的得2分。提供本项目负责人工程师职称证书扫描件及社保缴纳证明并加盖公章,否则不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
12	技术	①根据采购需求,投标人提供本项目实施重难点分析内容,重难点分析内容完整且完全符合本项目实际的得2分,重难点实施分析内容不完整或与本项目实际有偏差的得1分,未提供重难点实施分析或与项目需求不相符不得分。 ②投标人针对本项目的实际,按时供货保障措施(措施完善且完全符合本项目实际得2分,内容不完整或与本项目实际有偏差的得1分,完全不符合不得分)。 ③投标人针对本项目的实际,提供安全施工措施(措施完善且提供有吊机安装完全符合本项目实际得2分,内容不完整或与本项目实际有偏差的得1分,不符合不得分)。本项最高得6分。	0-6	6.0	3.0	5.0	6.0	6.0	5.0	5.0	6.0	5.0	3.0
13	技术	项目组织实施方案:(1)提供项目实施、安装方案并符合采购需求;(2)提供功能测试、试运行及验收方案并符合采购需求;(3)提供培训方案及培训人员符合采购需求;(4)供货进度实施及进度保障措施方案。以上每条,工作思路和要点内容完整的每项得2分;内容不完整的每项得1分,不符合不得分,本项最高得8分。	0-8	7.0	4.0	7.0	6.0	7.0	6.0	6.0	6.0	7.0	4.0
14.1	技术	投标人提供的售后服务方案等情况,服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施,质保期内外的后续技术支持和维护能力等情况等进行评审。要点内容完整的得3分;内容不完整的得2分;完全不符合得0分。具有专属服务设备(如投标人的维修工具、车辆等)的得1分,否则不得分。本项最高得4分。	0-4	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
14.2	技术	投标人针对本项目提供的原厂售后服务机构情况,综合原厂售后机构证明资料、售后服务服务人员情况等,判断是否符合本项目原厂售后服务要求,完全满足的得2分,不满足不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

15	技术	根据投标单位提供的备品备件情况，备品备件清单内容完整、规格产地清楚，得1分；否则不得分。针对本次项目所有空调设备，质保期内每年上门服务一次，进行制冷剂添补和室内外机热交换器的清洗、消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养（费用包含在投标报价中），承诺得1分，否则不得分。 本项最高得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	0.0
16	技术	质保期6年在满足采购需求的基础上，所有空调整体增加1年加1分，最多加3分。提供质保承诺书。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
合计			0-70	68.5	13.5	60.5	66.5	69.0	62.0	63.5	62.0	65.5	31.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年杭州市上城区教育系统学校空调设备采购项目（SCCG2025-GK-11）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州铭樱空调工程有限公司、杭州菱佳空调工程有限公司（联合体）	浙江硕远环境科技有限公司	浙江大润机电设备有限公司	杭州天诚空调工程有限公司	杭州卓衡能源设备有限公司	浙江美尼环境科技有限公司	浙江富善暖通工程有限公司	杭州同科大智能工程有限公司	杭州兴达京昀电器有限公司	杭州跃祥暖通设备工程有限公司
1	商务	投标人或生产厂家具有ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO50001能源管理体系认证或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书、诚信管理体系认证证书，提供一个得1分，最高4分。（须提供加盖公章的有效相关证明材料扫描件）	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0
2	商务	投标人或产品制造商具备国家绿色工厂得1分，获得国家绿色供应链管理示范企业得1分，最高得2分，没有不得分。（提供相关证书扫描件加盖公章）	0-2	2.0	0.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	0.0
3	商务	投标人2022年1月1日（以验收报告时间为准）需具有承担类似项目案例，每个案例需提供合同和用户验收报告。（以验收报告时间为准，验收报告必须提供用户单位盖章），提供一个得1分，本项最高得3分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
4	技术	根据投标人对产品技术性能要求及参数指标等的响应程度进行评议：全符合技术指标得15分；每发生一个参数指标负偏离的，扣1分，扣完为止。如提供的证明资料不完整，则对应项不得分，本项最高得15分。（证明材料加盖公章）	0-15	15.0	0.0	12.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
5	技术	根据投标人按要求提供铜管、安装支架、导水管材料、保温材料样品齐全的得2分，否则不得分。铜管表面光滑无裂纹、无氧化产品表面有清晰的产品标识（如材质、规格、生产批号、执行标准等）的最高得1分；安装支架做过防腐处理（固定螺丝螺帽）、无毛刺、孔位对齐准确，螺栓孔无堵塞和无变形的最高得1分；导水管颜色均匀标识清晰（包括材质、管径、生产日期）耐抗压性好，保温橡塑发泡材料是防火、环保的，最高得1分。本项最高得5分。 注：样品标注投标人信息或严重偏离样品要求的，本项不得分。	0-5	4.0	0.0	3.0	4.0	5.0	4.0	5.0	3.0	4.0	0.0
6	技术	投标产品能效（2匹变频吸顶式空调、3匹变频吸顶式空调、5匹变频吸顶式空调、多联式空调8、10、16、20、22匹的室外机基本模块）共8种规格全部符合1级能效的得4分；6-7种规格符合1级能效的得3分；4-5种规格符合1级能效的得2分；其余不得分。本项最高4分。提供中国能效标识网相关截图证明文件，否则不得分。（ https://www.energylabel.com.cn/productFiling ）	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	室外机压缩机全部采用变频涡旋式压缩机的得0.5分，否则不得分；压缩机具有喷气增焐技术的得0.5分，本项最高得1分。（提供相关证明材料扫描件）	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	室外机通过时间,温度,压力等方面参数进行智能除霜得0.5分,底部防结霜技术得0.5分,最高得1分,没有则不得分。(提供产品样册扫描件并加盖公章,否则不得分)	0-1	0.5	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
9	技术	室外机具有①故障信息储存功能(黑匣子功能)、②防雷击、抗风雪功能。每项得1分,最高得2分。(提供提供产品样册扫描件并加盖公章,否则不得分)。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
10	技术	①拟担任本项目负责人具有类似项目建设经验,具有调动投标人各项资源能力;1.团队人员技术能力、专业总体水平强的(涵盖注1七个方面人员的)得3分;团队人员技术能力、专业总体水平一般(涵盖注1三至六个方面人员的)得1.5分;团队人员技术能力、专业总体水平弱(涵盖注1一至两个方面人员的)的不得分; ②团队人员数量配置(大于等于15人)的得3分,人员数量配置(10至14人)的得1.5分,人员数量配置(少于10人)的不得分。 注1:团队人员从与项目实施相关的设备安装、质量管控、资料管理、材料管理、安全管理、高空作业、品牌认证的售后人员方面考虑,提供证书或者经验等证明材料。 3、以上需同时提供人员在投标人单位的社保缴纳证明及人身意外保险方有效(提供证明材料),否则此项不得分。本项最高得6分。	0-6	4.5	3.0	4.5	4.5	6.0	4.5	6.0	6.0	4.5	3.0
11	技术	拟担任本项目负责人具有国家部门颁发的暖通或机电类中级(含)以上工程师职称证书并为上述人员缴纳了社保的得2分。提供本项目负责人工程师职称证书扫描件及社保缴纳证明并加盖公章,否则不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
12	技术	①根据采购需求,投标人提供本项目实施重难点分析内容,重难点分析内容完整且完全符合本项目实际的得2分,重难点实施分析内容不完整或与本项目实际有偏差的得1分,未提供重难点实施分析或与项目需求不相符不得分。 ②投标人针对本项目的实际,按时供货保障措施(措施完善且完全符合本项目实际得2分,内容不完整或与本项目实际有偏差的得1分,完全不符合不得分)。 ③投标人针对本项目的实际,提供安全施工措施(措施完善且提供有吊机安装完全符合本项目实际得2分,内容不完整或与本项目实际有偏差的得1分,不符合不得分)。本项最高得6分。	0-6	4.0	3.0	4.0	6.0	6.0	6.0	5.0	4.0	4.0	2.0
13	技术	项目组织实施方案:(1)提供项目实施、安装方案并符合采购需求;(2)提供功能测试、试运行及验收方案并符合采购需求;(3)提供培训方案及培训人员符合采购需求;(4)供货进度实施及进度保障措施方案。以上每条,工作思路和要点内容完整的每项得2分;内容不完整的每项得1分,不符合不得分,本项最高得8分。	0-8	6.0	4.0	6.0	7.0	7.0	7.0	7.0	6.0	6.0	3.0
14.1	技术	投标人提供的售后服务方案等情况,服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施,质保期内外的后续技术支持和维护能力等情况等进行评审。要点内容完整的得3分;内容不完整的得2分;完全不符合得0分。具有专属服务设备(如投标人的维修工具、车辆等)的得1分,否则不得分。本项最高得4分。	0-4	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0
14.2	技术	投标人针对本项目提供的原厂售后服务机构情况,综合原厂售后机构证明资料、售后服务服务人员情况等,判断是否符合本项目原厂售后服务要求,完全满足的得2分,不满足不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

15	技术	根据投标单位提供的备品备件情况，备品备件清单内容完整、规格产地清楚，得1分；否则不得分。针对本次项目所有空调设备，质保期内每年上门服务一次，进行制冷剂添补和室内外机热交换器的清洗、消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养（费用包含在投标报价中），承诺得1分，否则不得分。本项最高得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	0.0
16	技术	质保期6年在满足采购需求的基础上，所有空调整体增加1年加1分，最多加3分。提供质保承诺书。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
合计			0-70	63.0	14.0	56.5	66.5	69.0	65.5	67.0	62.0	63.5	31.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年杭州市上城区教育系统学校空调设备采购项目（SCCG2025-GK-11）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州铭樱空调工程有限公司、杭州菱佳空调工程有限公司（联合体）	浙江硕远环境科技有限公司	浙江大润机电设备有限公司	杭州天诚空调工程有限公司	杭州卓衡能源设备有限公司	浙江美尼环境科技有限公司	浙江富善暖通工程有限公司	杭州同科大智能工程有限公司	杭州兴达京昀电器有限公司	杭州跃祥暖通设备工程有限公司
1	商务	投标人或生产厂家具有ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO50001能源管理体系认证或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书、诚信管理体系认证证书，提供一个得1分，最高4分。（须提供加盖公章的有效相关证明材料扫描件）	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0
2	商务	投标人或产品制造商具备国家绿色工厂得1分，获得国家绿色供应链管理示范企业得1分，最高得2分，没有不得分。（提供相关证书扫描件加盖公章）	0-2	2.0	0.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	0.0
3	商务	投标人2022年1月1日（以验收报告时间为准）需具有承担类似项目案例，每个案例需提供合同和用户验收报告。（以验收报告时间为准，验收报告必须提供用户单位盖章），提供一个得1分，本项最高得3分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
4	技术	根据投标人对产品技术性能要求及参数指标等的响应程度进行评议：全符合技术指标得15分；每发生一个参数指标负偏离的，扣1分，扣完为止。如提供的证明资料不完整，则对应项不得分，本项最高得15分。（证明材料加盖公章）	0-15	15.0	0.0	12.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
5	技术	根据投标人按要求提供铜管、安装支架、导水管材料、保温材料样品齐全的得2分，否则不得分。铜管表面光滑无裂纹、无氧化产品表面有清晰的产品标识（如材质、规格、生产批号、执行标准等）的最高得1分；安装支架做过防腐处理（固定螺丝螺帽）、无毛刺、孔位对齐准确，螺栓孔无堵塞和无变形的最高得1分；导水管颜色均匀标识清晰（包括材质、管径、生产日期）耐抗压性好，保温橡塑发泡材料是防火、环保的，最高得1分。本项最高得5分。 注：样品标注投标人信息或严重偏离样品要求的，本项不得分。	0-5	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0
6	技术	投标产品能效（2匹变频吸顶式空调、3匹变频吸顶式空调、5匹变频吸顶式空调、多联式空调8、10、16、20、22匹的室外机基本模块）共8种规格全部符合1级能效的得4分；6-7种规格符合1级能效的得3分；4-5种规格符合1级能效的得2分；其余不得分。本项最高4分。提供中国能效标识网相关截图证明文件，否则不得分。（ https://www.energylabel.com.cn/productFiling ）	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	室外机压缩机全部采用变频涡旋式压缩机的得0.5分，否则不得分；压缩机具有喷气增焐技术的得0.5分，本项最高得1分。（提供相关证明材料扫描件）	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	室外机通过时间,温度,压力等方面参数进行智能除霜得0.5分,底部防结霜技术得0.5分,最高得1分,没有则不得分。(提供产品样册扫描件并加盖公章,否则不得分)	0-1	0.5	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
9	技术	室外机具有①故障信息储存功能(黑匣子功能)、②防雷击、抗风雪功能。每项得1分,最高得2分。(提供提供产品样册扫描件并加盖公章,否则不得分)。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
10	技术	①拟担任本项目负责人具有类似项目建设经验,具有调动投标人各项资源能力;1.团队人员技术能力、专业总体水平强的(涵盖注1七个方面人员的)得3分;团队人员技术能力、专业总体水平一般(涵盖注1三至六个方面人员的)得1.5分;团队人员技术能力、专业总体水平弱(涵盖注1一至两个方面人员的)的不得分; ②团队人员数量配置(大于等于15人)的得3分,人员数量配置(10至14人)的得1.5分,人员数量配置(少于10人)的不得分。 注1:团队人员从与项目实施相关的设备安装、质量管控、资料管理、材料管理、安全管理、高空作业、品牌认证的售后人员方面考虑,提供证书或者经验等证明材料。 3、以上需同时提供人员在投标人单位的社保缴纳证明及人身意外保险方有效(提供证明材料),否则此项不得分。本项最高得6分。	0-6	6.0	1.5	4.5	6.0	6.0	4.5	6.0	4.5	6.0	1.5
11	技术	拟担任本项目负责人具有国家部门颁发的暖通或机电类中级(含)以上工程师职称证书并为上述人员缴纳了社保的得2分。提供本项目负责人工程师职称证书扫描件及社保缴纳证明并加盖公章,否则不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
12	技术	①根据采购需求,投标人提供本项目实施重难点分析内容,重难点分析内容完整且完全符合本项目实际的得2分,重难点实施分析内容不完整或与本项目实际有偏差的得1分,未提供重难点实施分析或与项目需求不相符不得分。 ②投标人针对本项目的实际,按时供货保障措施(措施完善且完全符合本项目实际得2分,内容不完整或与本项目实际有偏差的得1分,完全不符合不得分)。 ③投标人针对本项目的实际,提供安全施工措施(措施完善且提供有吊机安装完全符合本项目实际得2分,内容不完整或与本项目实际有偏差的得1分,不符合不得分)。本项最高得6分。	0-6	6.0	3.0	3.0	4.0	6.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	项目组织实施方案:(1)提供项目实施、安装方案并符合采购需求;(2)提供功能测试、试运行及验收方案并符合采购需求;(3)提供培训方案及培训人员符合采购需求;(4)供货进度实施及进度保障措施方案。以上每条,工作思路和要点内容完整的每项得2分;内容不完整的每项得1分,不符合不得分,本项最高得8分。	0-8	7.0	4.0	5.0	6.0	7.0	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0
14.1	技术	投标人提供的售后服务方案等情况,服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施,质保期内外的后续技术支持和维护能力等情况等进行评审。要点内容完整的得3分;内容不完整的得2分;完全不符合得0分。具有专属服务设备(如投标人的维修工具、车辆等)的得1分,否则不得分。本项最高得4分。	0-4	4.0	1.0	2.0	3.0	4.0	2.0	3.0	2.0	3.0	1.0
14.2	技术	投标人针对本项目提供的原厂售后服务机构情况,综合原厂售后机构证明资料、售后服务服务人员情况等,判断是否符合本项目原厂售后服务要求,完全满足的得2分,不满足不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

15	技术	根据投标单位提供的备品备件情况，备品备件清单内容完整、规格产地清楚，得1分；否则不得分。针对本次项目所有空调设备，质保期内每年上门服务一次，进行制冷剂添补和室内外机热交换器的清洗、消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养（费用包含在投标报价中），承诺得1分，否则不得分。本项最高得2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	0.0
16	技术	质保期6年在满足采购需求的基础上，所有空调整体增加1年加1分，最多加3分。提供质保承诺书。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
合计			0-70	68.5	11.5	54.5	65.0	69.0	59.5	63.0	57.5	62.0	30.5

专家（签名）：