

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：“2025海创论坛·侨创会”系列活动开幕式（ZXZB-F20250611-KMS）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州雅业文化发展有限公司	浙江广播电视集团	杭州慢行文化创意有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	杭州美合展览服务有限公司
1.1	商务	根据供应商各项综合资质、行业影响力、社会荣誉、业主认可度、履约能力等综合量化评分。（6, 5, 4, 3, 2, 0）	0-6	3.0	6.0	3.0	4.0	3.0
2.1	商务	供应商从2022年1月1日至今承接具有本项目主要内容特征的类似项目业绩，每个有效业绩得0.5分，最高得2分；磋商响应文件中提供类似业绩项目的合同、协议等扫描件作为证明，无证明材料、不具备本项目主要内容特征的项目不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0	0.5
3.1	商务	根据项目负责人的专业素质、技术能力、资历资格、从业经验、荣誉类似项目经验等（提供本单位近三个月内任一社保证明，否则不得分。）（6, 5, 4, 3, 2, 0）	0-6	0.0	5.0	3.0	4.0	3.0
4.1	商务	根据供应商拟投入本项目组成员（除项目负责人外）涵盖的专业领域、人员数量资质等综合水平以及团队配置合理性、科学性综合量化评审。（提供本单位近三个月内任一社保证明，否则不得分。）（9, 7, 5, 3, 1, 0）	0-9	0.0	7.0	0.0	5.0	0.0
5.1	商务	根据供应商对开幕式整体策划各方面需具备可行性、参与性、创新性、艺术性契合本项目主题等要求，整体视觉策划科学合理综合量化评审。（7, 6, 5, 3, 2, 0）	0-7	5.0	6.0	3.0	5.0	3.0
6.1	商务	根据供应商项目执行团队人员组织架构，提供较明确的组织实施方案、执行计划表等，根据方案的完整性、可行性综合量化评审。（7, 6, 5, 3, 2, 0）	0-7	3.0	6.0	3.0	5.0	3.0
7.1	商务	根据供应商活动外场氛围布置、内场舞台搭建、周边物料制作布置、屏幕、灯光、音响等具体方案的视觉效果是否科学合理、美观适用，切合活动主题等方面综合量化评审。（6, 5, 4, 3, 2, 0）	0-6	4.0	5.0	3.0	4.0	3.0
8.1	商务	根据供应商响应本项目活动中所需所有大屏背景视效的设计制作，包括但不限于主视觉设计、人名背景板、重要仪式动态背景等视效制作综合量化评审。（6, 5, 4, 3, 2, 0）	0-6	4.0	5.0	3.0	4.0	3.0
9.1	商务	根据供应商响应本项目活动中相关的配套服务：礼仪、速记、图文拍摄、相关道具、奖牌设计制作等综合量化评审。（6, 5, 4, 3, 2, 0）	0-6	3.0	5.0	3.0	4.0	3.0
10.1	商务	1. 根据供应商承诺响应采用不少于5个讯道的录制设备及1套多机位切换设备，完全响应得4分； 2. 根据供应商承诺投入1辆广播级专业电视转播车，完全响应得4分。	0-8	8.0	8.0	4.0	8.0	8.0
11.1	商务	根据供应商对开幕式总方案有周密的执行和推进计划安排、活动相关内容录制、文字、照片资料整理保存等方面综合量化评审。（6, 5, 4, 3, 2, 0）	0-6	3.0	5.0	3.0	4.0	3.0
12.1	商务	根据供应商对本项目将在电视平台录制播出的需求响应程度，须在省级以上专业电视频道进行播出，并利用国内多家媒体进行融媒传播等方面综合量化评审。（6, 5, 4, 3, 2, 0）	0-6	4.0	6.0	4.0	4.0	4.0
13.1	商务	根据供应商对本项目响应其他优惠增值服务承诺并有利于品牌推广的方面综合量化评审。（5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	1.0	4.0	2.0	3.0	2.0
合计			0-80	40.0	70.0	35.0	55.0	38.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：“2025海创论坛·侨创会”系列活动开幕式（ZXZB-F20250611-KMS）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州雅业文化发展有限公司	浙江广播电视集团	杭州慢行文化创意有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	杭州美合展览服务有限公司
1.1	商务	根据供应商各项综合资质、行业影响力、社会荣誉、业主认可度、履约能力等综合量化评分。（6, 5, 4, 3, 2, 0）	0-6	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0
2.1	商务	供应商从2022年1月1日至今承接具有本项目主要内容特征的类似项目业绩，每个有效业绩得0.5分，最高得2分；磋商响应文件中提供类似业绩项目的合同、协议等扫描件作为证明，无证明材料、不具备本项目主要内容特征的项目不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0	0.5
3.1	商务	根据项目负责人的专业素质、技术能力、资历资格、从业经验、荣誉类似项目经验等（提供本单位近三个月内任一社保证明，否则不得分。）（6, 5, 4, 3, 2, 0）	0-6	0.0	5.0	4.0	4.0	4.0
4.1	商务	根据供应商拟投入本项目组成员（除项目负责人外）涵盖的专业领域、人员数量资质等综合水平以及团队配置合理性、科学性综合量化评审。（提供本单位近三个月内任一社保证明，否则不得分。）（9, 7, 5, 3, 1, 0）	0-9	0.0	7.0	0.0	3.0	0.0
5.1	商务	根据供应商对开幕式整体策划各方面需具备可行性、参与性、创新性、艺术性契合本项目主题等要求，整体视觉策划科学合理综合量化评审。（7, 6, 5, 3, 2, 0）	0-7	5.0	6.0	5.0	3.0	5.0
6.1	商务	根据供应商项目执行团队人员组织架构，提供较明确的组织实施方案、执行计划表等，根据方案的完整性、可行性综合量化评审。（7, 6, 5, 3, 2, 0）	0-7	5.0	6.0	5.0	3.0	5.0
7.1	商务	根据供应商活动外场氛围布置、内场舞台搭建、周边物料制作布置、屏幕、灯光、音响等具体方案的视觉效果是否科学合理、美观适用，切合活动主题等方面综合量化评审。（6, 5, 4, 3, 2, 0）	0-6	4.0	5.0	4.0	2.0	4.0
8.1	商务	根据供应商响应本项目活动中所需所有大屏背景视效的设计制作，包括但不限于主视觉设计、人名背景板、重要仪式动态背景等视效制作综合量化评审。（6, 5, 4, 3, 2, 0）	0-6	4.0	5.0	4.0	3.0	4.0
9.1	商务	根据供应商响应本项目活动中相关的配套服务：礼仪、速记、图文拍摄、相关道具、奖牌设计制作等综合量化评审。（6, 5, 4, 3, 2, 0）	0-6	4.0	5.0	4.0	3.0	4.0
10.1	商务	1. 根据供应商承诺响应采用不少于5个讯道的录制设备及1套多机位切换设备，完全响应得4分； 2. 根据供应商承诺投入1辆广播级专业电视转播车，完全响应得4分。	0-8	8.0	8.0	4.0	8.0	8.0
11.1	商务	根据供应商对开幕式总方案有周密的执行和推进计划安排、活动相关内容录制、文字、照片资料整理保存等方面综合量化评审。（6, 5, 4, 3, 2, 0）	0-6	4.0	5.0	4.0	3.0	4.0
12.1	商务	根据供应商对本项目将在电视平台录制播出的需求响应程度，须在省级以上专业电视频道进行播出，并利用国内多家媒体进行融媒传播等方面综合量化评审。（6, 5, 4, 3, 2, 0）	0-6	4.0	5.0	4.0	4.0	3.0
13.1	商务	根据供应商对本项目响应其他优惠增值服务承诺并有利于品牌推广的方面综合量化评审。（5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	5.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-80	46.0	69.0	45.0	43.0	47.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：“2025海创论坛·侨创会”系列活动开幕式（ZXZB-F20250611-KMS）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州雅业文化发展有限公司	浙江广播电视集团	杭州慢行文化创意有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	杭州美合展览服务有限公司
1.1	商务	根据供应商各项综合资质、行业影响力、社会荣誉、业主认可度、履约能力等综合量化评分。（6, 5, 4, 3, 2, 0）	0-6	4.0	5.0	3.0	4.0	3.0
2.1	商务	供应商从2022年1月1日至今承接具有本项目主要内容特征的类似项目业绩，每个有效业绩得0.5分，最高得2分；磋商响应文件中提供类似业绩项目的合同、协议等扫描件作为证明，无证明材料、不具备本项目主要内容特征的项目不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0	0.5
3.1	商务	根据项目负责人的专业素质、技术能力、资历资格、从业经验、荣誉类似项目经验等（提供本单位近三个月内任一社保证明，否则不得分。）（6, 5, 4, 3, 2, 0）	0-6	0.0	5.0	4.0	5.0	3.0
4.1	商务	根据供应商拟投入本项目组成员（除项目负责人外）涵盖的专业领域、人员数量资质等综合水平以及团队配置合理性、科学性综合量化评审。（提供本单位近三个月内任一社保证明，否则不得分。）（9, 7, 5, 3, 1, 0）	0-9	0.0	7.0	0.0	5.0	0.0
5.1	商务	根据供应商对开幕式整体策划各方面需具备可行性、参与性、创新性、艺术性契合本项目主题等要求，整体视觉策划科学合理综合量化评审。（7, 6, 5, 3, 2, 0）	0-7	5.0	6.0	5.0	5.0	5.0
6.1	商务	根据供应商项目执行团队人员组织架构，提供较明确的组织实施方案、执行计划表等，根据方案的完整性、可行性综合量化评审。（7, 6, 5, 3, 2, 0）	0-7	5.0	6.0	3.0	5.0	3.0
7.1	商务	根据供应商活动外场氛围布置、内场舞台搭建、周边物料制作布置、屏幕、灯光、音响等具体方案的视觉效果是否科学合理、美观适用，切合活动主题等方面综合量化评审。（6, 5, 4, 3, 2, 0）	0-6	4.0	5.0	3.0	5.0	3.0
8.1	商务	根据供应商响应本项目活动中所需所有大屏背景视效的设计制作，包括但不限于主视觉设计、人名背景板、重要仪式动态背景等视效制作综合量化评审。（6, 5, 4, 3, 2, 0）	0-6	3.0	5.0	4.0	4.0	4.0
9.1	商务	根据供应商响应本项目活动中相关的配套服务：礼仪、速记、图文拍摄、相关道具、奖牌设计制作等综合量化评审。（6, 5, 4, 3, 2, 0）	0-6	4.0	5.0	3.0	4.0	3.0
10.1	商务	1. 根据供应商承诺响应采用不少于5个讯道的录制设备及1套多机位切换设备，完全响应得4分； 2. 根据供应商承诺投入1辆广播级专业电视转播车，完全响应得4分。	0-8	8.0	8.0	4.0	8.0	8.0
11.1	商务	根据供应商对开幕式总方案有周密的执行和推进计划安排、活动相关内容录制、文字、照片资料整理保存等方面综合量化评审。（6, 5, 4, 3, 2, 0）	0-6	3.0	5.0	3.0	4.0	3.0
12.1	商务	根据供应商对本项目将在电视平台录制播出的需求响应程度，须在省级以上专业电视频道进行播出，并利用国内多家媒体进行融媒传播等方面综合量化评审。（6, 5, 4, 3, 2, 0）	0-6	4.0	5.0	2.0	5.0	2.0
13.1	商务	根据供应商对本项目响应其他优惠增值服务承诺并有利于品牌推广的方面综合量化评审。（5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	4.0	1.0	3.0	1.0
合计			0-80	44.0	68.0	36.0	58.0	38.5

专家（签名）：