

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江艺术职业学院三维动画实训室设备采购（CTGC-S2025-002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州同隆科技有限公司	杭州云颂科技有限公司	浙江旭鑫信息系统有限公司	杭州世豪信息工程有限公司
1.1	商务	企业认证证书：投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康与安全管理体系认证证书，每提供一份有效认证证书（认证范围必须包括电子产品的销售，否则不得分）得1分，最多得3分。投标文件中需提供相关证书复印件并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
1.2	商务	业绩：投标人2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的完整合同复印件和中标通知书为准）。每提供一个得1分，最高得3分。提供复印件加盖投标人公章，否则不计分。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
1.3	商务	质保期： 1. 满足招标文件要求的得1分。 2. 在招标文件要求基础上每增加1年得1.5分，不满1年不计分，最多加3分。	0-4	1.0	4.0	1.0	1.0
2.1	技术	产品响应程度：投标文件全部满足招标文件明确的功能、性能和技术指标要求，得30分；不符合（负偏离）商务及技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效；满足招标文件明确的商务及技术条款要求的该项得满分；标识“★”商务及技术条款低于招标文件明确的要求（负偏离）的每项扣3分；未标识“★”商务及技术条款低于招标文件明确的要求（负偏离）的每项扣1分。 注：“★”表示重要的技术条款，投标文件中应提供由国家认可的有资质的第三方检测机构出具的相关检测报告扫描件或官方盖章证明材料，如发现投标人在投标过程中提供虚假材料，采购方有权追究法律责任。不提供则按负偏离扣分。	0-30	0.0	26.0	0.0	0.0
2.2	技术	项目总体方案：投标人根据本项目特点制定的实施组织方案，包括项目实施组织安排、技术人员配备、安装设备配备、安装调试安排等。对于实施安排的合理性，科学性，专业性及工具的完备程度进行打分。分值（0,1,2,3,4,5）	0-5	2.0	4.0	3.0	2.0
2.3	技术	产品功能及配置：投标产品功能、配置的先进性、完整性和适用性，产品功能、配置先进、完整的得2分；投标产品功能、配置先进程度一般的扣1分，产品技术资料不够完整或不适配的扣1分。	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0
2.4	技术	难点分析及解决措施：根据投标人针对本项目的特点及难点分析和解决措施方案完整性、针对性进行打分。分值（0,1,2,3,4,5）	0-5	2.0	3.0	2.0	2.0
2.5	技术	安装调试、供货验收方案：安装调试、供货验收方法或方案的详细完整度、合理可行性。安装调试、供货验收方案详细、完整、可行的得3分；安装调试、供货验收方案较为详细、完整、可行的得2分；安装调试、供货验收方案一般的得1分；未提供或者方案与项目不匹配的得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
2.6	技术	服务团队：针对所提供的服务团队人员专业素质、技术能力、经验、资质等情况进行酌情给分（需提供在职服务人员的近三个月任意一月投标单位社保证明材料，未提供投标单位社保证明材料的在职服务人员视为无效人员）。分值（0,1,2,3,4,5）	0-5	1.0	4.0	2.0	2.0
2.7	技术	技术培训：培训计划内容、培训范围，实施方案。根据投标人针对培训计划内容的合理性、详细程度，培训范围，实施计划的针对性进行打分。分值（0,1,2,3,4,5）	0-5	1.0	3.0	2.0	2.0
2.8	技术	售后服务：根据投标人提供的技术支持和售后服务方案（包括售后服务承诺和履约保证、售后服务范围、维修保养具体内容、具体服务标准等）进行打分。分值（0,1,2,3,4,5）	0-5	2.0	3.0	2.0	2.0
合计			0-70	12.0	57.0	19.0	14.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江艺术职业学院三维动画实训室设备采购（CTGC-S2025-002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州同隆科技有限公司	杭州云颂科技有限公司	浙江旭鑫信息系统有限公司	杭州世豪信息工程有限公司
1.1	商务	企业认证证书：投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康与安全管理体系认证证书，每提供一份有效认证证书（认证范围必须包括电子产品的销售，否则不得分）得1分，最多得3分。投标文件中需提供相关证书复印件并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
1.2	商务	业绩：投标人2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的完整合同复印件和中标通知书为准）。每提供一个得1分，最高得3分。提供复印件加盖投标人公章，否则不计分。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
1.3	商务	质保期： 1. 满足招标文件要求的得1分。 2. 在招标文件要求基础上每增加1年得1.5分，不满1年不计分，最多加3分。	0-4	1.0	4.0	1.0	1.0
2.1	技术	产品响应程度：投标文件全部满足招标文件明确的功能、性能和技术指标要求，得30分；不符合（负偏离）商务及技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效；满足招标文件明确的商务及技术条款要求的该项得满分；标识“★”商务及技术条款低于招标文件明确的要求（负偏离）的每项扣3分；未标识“★”商务及技术条款低于招标文件明确的要求（负偏离）的每项扣1分。 注：“★”表示重要的技术条款，投标文件中应提供由国家认可的第三方检测机构出具的相关检测报告扫描件或官方盖章证明材料，如发现投标人在投标过程中提供虚假材料，采购方有权追究法律责任。不提供则按负偏离扣分。	0-30	0.0	26.0	0.0	0.0
2.2	技术	项目总体方案：投标人根据本项目特点制定的实施组织方案，包括项目实施组织安排、技术人员配备、安装设备配备、安装调试安排等。对于实施安排的合理性，科学性，专业性及工具的完备程度进行打分。分值（0,1,2,3,4,5）	0-5	2.0	5.0	3.0	3.0
2.3	技术	产品功能及配置：投标产品功能、配置的先进性、完整性和适用性，产品功能、配置先进、完整的得2分；投标产品功能、配置先进程度一般的扣1分，产品技术资料不够完整或不适配的扣1分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.4	技术	难点分析及解决措施：根据投标人针对本项目的特点及难点分析和解决措施方案完整性、针对性进行打分。分值（0,1,2,3,4,5）	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0
2.5	技术	安装调试、供货验收方案：安装调试、供货验收方法或方案的详细完整度、合理可行性。安装调试、供货验收方案详细、完整、可行的得3分；安装调试、供货验收方案较为详细、完整、可行的得2分；安装调试、供货验收方案一般的得1分；未提供或者方案与项目不匹配的得0分。	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0
2.6	技术	服务团队：针对所提供的服务团队人员专业素质、技术能力、经验、资质等情况进行酌情给分（需提供在职服务人员的近三个月任意一月投标单位社保证明材料，未提供投标单位社保证明材料的在职服务人员视为无效人员）。分值（0,1,2,3,4,5）	0-5	2.0	5.0	3.0	3.0
2.7	技术	技术培训：培训计划内容、培训范围，实施方案。根据投标人针对培训计划内容的合理性、详细程度，培训范围，实施计划的针对性进行打分。分值（0,1,2,3,4,5）	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0
2.8	技术	售后服务：根据投标人提供的技术支持和售后服务方案（包括售后服务承诺和履约保证、售后服务范围、维修保养具体内容、具体服务标准等）进行打分。分值（0,1,2,3,4,5）	0-5	2.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-70	17.0	65.0	24.0	22.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江艺术职业学院三维动画实训室设备采购（CTGC-S2025-002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州同隆科技有限公司	杭州云颂科技有限公司	浙江旭鑫信息系统有限公司	杭州世豪信息工程有限公司
1.1	商务	企业认证证书：投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康与安全管理体系认证证书，每提供一份有效认证证书（认证范围必须包括电子产品的销售，否则不得分）得1分，最多得3分。投标文件中需提供相关证书复印件并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
1.2	商务	业绩：投标人2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的完整合同复印件和中标通知书为准）。每提供一个得1分，最高得3分。提供复印件加盖投标人公章，否则不计分。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
1.3	商务	质保期： 1. 满足招标文件要求的得1分。 2. 在招标文件要求基础上每增加1年得1.5分，不满1年不计分，最多加3分。	0-4	1.0	4.0	1.0	1.0
2.1	技术	产品响应程度：投标文件全部满足招标文件明确的功能、性能和技术指标要求，得30分；不符合（负偏离）商务及技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效；满足招标文件明确的商务及技术条款要求的该项得满分；标识“★”商务及技术条款低于招标文件明确的要求（负偏离）的每项扣3分；未标识“★”商务及技术条款低于招标文件明确的要求（负偏离）的每项扣1分。 注：“★”表示重要的技术条款，投标文件中应提供由国家认可的第三方检测机构出具的相关检测报告扫描件或官方盖章证明材料，如发现投标人在投标过程中提供虚假材料，采购方有权追究法律责任。不提供则按负偏离扣分。	0-30	0.0	26.0	0.0	0.0
2.2	技术	项目总体方案：投标人根据本项目特点制定的实施组织方案，包括项目实施组织安排、技术人员配备、安装设备配备、安装调试安排等。对于实施安排的合理性，科学性，专业性及工具的完备程度进行打分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	3.0	4.0	3.0	2.0
2.3	技术	产品功能及配置：投标产品功能、配置的先进性、完整性和适用性，产品功能、配置先进、完整的得2分；投标产品功能、配置先进程度一般的扣1分，产品技术资料不够完整或不适配的扣1分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
2.4	技术	难点分析及解决措施：根据投标人针对本项目的特点及难点分析和解决措施方案完整性、针对性进行打分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	3.0	2.0	2.0
2.5	技术	安装调试、供货验收方案：安装调试、供货验收方法或方案的详细完整度、合理可行性。安装调试、供货验收方案详细、完整、可行的得3分；安装调试、供货验收方案较为详细、完整、可行的得2分；安装调试、供货验收方案一般的得1分；未提供或者方案与项目不匹配的得0分。	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0
2.6	技术	服务团队：针对所提供的服务团队人员专业素质、技术能力、经验、资质等情况进行酌情给分（需提供在职服务人员的近三个月任意一月投标单位社保证明材料，未提供投标单位社保证明材料的在职服务人员视为无效人员）。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	3.0	3.0	3.0	2.0
2.7	技术	技术培训：培训计划内容、培训范围，实施方案。根据投标人针对培训计划内容的合理性、详细程度，培训范围，实施计划的针对性进行打分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	4.0	4.0	2.0	3.0
2.8	技术	售后服务：根据投标人提供的技术支持和售后服务方案（包括售后服务承诺和履约保证、售后服务范围、维修保养具体内容、具体服务标准等）进行打分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	3.0	3.0	3.0	2.0
合计			0-70	19.0	57.0	19.0	15.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江艺术职业学院三维动画实训室设备采购（CTGC-S2025-002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州同隆科技有限公司	杭州云颂科技有限公司	浙江旭鑫信息系统有限公司	杭州世豪信息工程有限公司
1.1	商务	企业认证证书：投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康与安全管理体系认证证书，每提供一份有效认证证书（认证范围必须包括电子产品的销售，否则不得分）得1分，最多得3分。投标文件中需提供相关证书复印件并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
1.2	商务	业绩：投标人2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的完整合同复印件和中标通知书为准）。每提供一个得1分，最高得3分。提供复印件加盖投标人公章，否则不计分。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
1.3	商务	质保期： 1. 满足招标文件要求的得1分。 2. 在招标文件要求基础上每增加1年得1.5分，不满1年不计分，最多加3分。	0-4	1.0	4.0	1.0	1.0
2.1	技术	产品响应程度：投标文件全部满足招标文件明确的功能、性能和技术指标要求，得30分；不符合（负偏离）商务及技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效；满足招标文件明确的商务及技术条款要求的该项得满分；标识“★”商务及技术条款低于招标文件明确的要求（负偏离）的每项扣3分；未标识“★”商务及技术条款低于招标文件明确的要求（负偏离）的每项扣1分。 注：“★”表示重要的技术条款，投标文件中应提供由国家认可的第三方检测机构出具的相关检测报告扫描件或官方盖章证明材料，如发现投标人在投标过程中提供虚假材料，采购方有权追究法律责任。不提供则按负偏离扣分。	0-30	0.0	26.0	0.0	0.0
2.2	技术	项目总体方案：投标人根据本项目特点制定的实施组织方案，包括项目实施组织安排、技术人员配备、安装设备配备、安装调试安排等。对于实施安排的合理性，科学性，专业性及工具的完备程度进行打分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	1.0	5.0	3.0	4.0
2.3	技术	产品功能及配置：投标产品功能、配置的先进性、完整性和适用性，产品功能、配置先进、完整的得2分；投标产品功能、配置先进程度一般的扣1分，产品技术资料不够完整或不适配的扣1分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
2.4	技术	难点分析及解决措施：根据投标人针对本项目的特点及难点分析和解决措施方案完整性、针对性进行打分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	4.0	0.0	0.0
2.5	技术	安装调试、供货验收方案：安装调试、供货验收方法或方案的详细完整度、合理可行性。安装调试、供货验收方案详细、完整、可行的得3分；安装调试、供货验收方案较为详细、完整、可行的得2分；安装调试、供货验收方案一般的得1分；未提供或者方案与项目不匹配的得0分。	0-3	2.0	3.0	1.0	2.0
2.6	技术	服务团队：针对所提供的服务团队人员专业素质、技术能力、经验、资质等情况进行酌情给分（需提供在职服务人员的近三个月任意一月投标单位社保证明材料，未提供投标单位社保证明材料的在职服务人员视为无效人员）。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	1.0	5.0	2.0	2.0
2.7	技术	技术培训：培训计划内容、培训范围，实施方案。根据投标人针对培训计划内容的合理性、详细程度，培训范围，实施计划的针对性进行打分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	4.0	4.0	2.0
2.8	技术	售后服务：根据投标人提供的技术支持和售后服务方案（包括售后服务承诺和履约保证、售后服务范围、维修保养具体内容、具体服务标准等）进行打分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	3.0	5.0	3.0	4.0
合计			0-70	13.0	64.0	18.0	16.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江艺术职业学院三维动画实训室设备采购（CTGC-S2025-002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州同隆科技有限公司	杭州云颂科技有限公司	浙江旭鑫信息系统有限公司	杭州世豪信息工程有限公司
1.1	商务	企业认证证书：投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康与安全管理体系认证证书，每提供一份有效认证证书（认证范围必须包括电子产品的销售，否则不得分）得1分，最多得3分。投标文件中需提供相关证书复印件并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
1.2	商务	业绩：投标人2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的完整合同复印件和中标通知书为准）。每提供一个得1分，最高得3分。提供复印件加盖投标人公章，否则不计分。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
1.3	商务	质保期： 1. 满足招标文件要求的得1分。 2. 在招标文件要求基础上每增加1年得1.5分，不满1年不计分，最多加3分。	0-4	1.0	4.0	1.0	1.0
2.1	技术	产品响应程度：投标文件全部满足招标文件明确的功能、性能和技术指标要求，得30分；不符合（负偏离）商务及技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效；满足招标文件明确的商务及技术条款要求的该项得满分；标识“★”商务及技术条款低于招标文件明确的要求（负偏离）的每项扣3分；未标识“★”商务及技术条款低于招标文件明确的要求（负偏离）的每项扣1分。 注：“★”表示重要的技术条款，投标文件中应提供由国家认可的第三方检测机构出具的相关检测报告扫描件或官方盖章证明材料，如发现投标人在投标过程中提供虚假材料，采购方有权追究法律责任。不提供则按负偏离扣分。	0-30	0.0	26.0	0.0	0.0
2.2	技术	项目总体方案：投标人根据本项目特点制定的实施组织方案，包括项目实施组织安排、技术人员配备、安装设备配备、安装调试安排等。对于实施安排的合理性，科学性，专业性及工具的完备程度进行打分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	5.0	5.0	3.0	4.0
2.3	技术	产品功能及配置：投标产品功能、配置的先进性、完整性和适用性，产品功能、配置先进、完整的得2分；投标产品功能、配置先进程度一般的扣1分，产品技术资料不够完整或不适配的扣1分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0
2.4	技术	难点分析及解决措施：根据投标人针对本项目的特点及难点分析和解决措施方案完整性、针对性进行打分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	3.0	5.0	2.0	3.0
2.5	技术	安装调试、供货验收方案：安装调试、供货验收方法或方案的详细完整度、合理可行性。安装调试、供货验收方案详细、完整、可行的得3分；安装调试、供货验收方案较为详细、完整、可行的得2分；安装调试、供货验收方案一般的得1分；未提供或者方案与项目不匹配的得0分。	0-3	1.0	3.0	2.0	2.0
2.6	技术	服务团队：针对所提供的服务团队人员专业素质、技术能力、经验、资质等情况进行酌情给分（需提供在职服务人员的近三个月任意一月投标单位社保证明材料，未提供投标单位社保证明材料的在职服务人员视为无效人员）。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	1.0	5.0	3.0	3.0
2.7	技术	技术培训：培训计划内容、培训范围，实施方案。根据投标人针对培训计划内容的合理性、详细程度，培训范围，实施计划的针对性进行打分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	5.0	3.0	3.0
2.8	技术	售后服务：根据投标人提供的技术支持和售后服务方案（包括售后服务承诺和履约保证、售后服务范围、维修保养具体内容、具体服务标准等）进行打分。分值（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0
合计			0-70	18.0	66.0	21.0	21.0

专家（签名）：