

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：杭州市临平区临平第三幼儿园玩具采购项目（HZSYCG2025-015）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 分值范围 | 杭州盛希贸易有限公司 | 杭州高田科技有限公司 | 杭州青狮文化传媒有限公司 | 温州意心文化创意有限公司 |
|-----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|------------|--------------|--------------|
| 1.1 | 商务   | 体系认证：1、投标人或制造商具有有效期内质量管理体系认证证书的得1分，（投标文件中同时提供证书复印件及国家认证认可信息平台查询截图，否则不得分）。<br>2、投标人或制造商具有有效期内环境管理体系认证证书的得1分，（投标文件中同时提供证书复印件及国家认证认可信息平台查询截图，否则不得分）。<br>3、投标人或制造商具有有效期内职业健康安全管理体系认证证书的得1分，（投标文件中同时提供证书复印件及国家认证认可信息平台查询截图，否则不得分）。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-3  | 0.0        | 3.0        | 0.0          | 0.0          |
| 1.2 | 商务   | 类似业绩：投标人或制造商提供的(2022年1月1日以来，以合同签订时间为准)完成的类似项目业绩,每提供1个得1分，最多得3分,投标文件中提供合同复印件，否则不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 0-3  | 0.0        | 3.0        | 0.0          | 0.0          |
| 2.1 | 技术   | 检测报告：① 提供螺丝通过 GB/T10125-2021相关检测；检测内容为中性盐雾测试≥24 小时后，耐腐蚀综合等级不低于 0 级的检测报告。<br>② 提供油漆检测依据GB/T23993-2009、GB/T23991-2009标准的检测报告，甲醛含量≤100mg/kg；可溶重金属含量（镉≤75mg/kg、铬≤60mg/kg、汞≤60mg/kg）应均为未检出。<br>③ 提供扣件检测依据GB/T 10125-2021、GB/T 6461-2002、GB/T 228.1-2021、GB/T 228.2-2015、GB/T 229-2020的检测报告，检测内容须包含但不限于：中性盐雾、拉伸试验、冲击测试，检测结果为符合。<br>④ 提供不锈钢钢管/板检测依据GB/T 10125-2021、GB/T 6461-2002、GB/T 228.1-2021、GB/T 228.2-2015、GB/T 229-2020的检测报告，检测内容须包含但不限于：中性盐雾、拉伸试验、冲击测试，检测结果为符合。<br>⑤ 提供塑粉检测依据GB 6675.4-2014的检测报告，可迁移元素(锑、砷、钡、镉、铬、铅、汞和硒)不应超过最大限量要求<br>⑥ 提供胶水检测依据GB 6675.4-2014的检测报告，可迁移元素(锑、砷、钡、镉、铬、铅、汞和硒)不应超过最大限量要求<br>投标人或制造商提供具有CMA和CNAS资质的第三方检测机构出具的检测报告复印件加盖公章，并提供检测报告在全国认证认可信息公共服务平台网页截图，提供符合要求的检测报告每一个得1分，最多得6分，否则不得分； | 0-6  | 0.0        | 6.0        | 0.0          | 0.0          |
| 2.2 | 技术   | 设计方案：投标人深化设计必须满足招标文件参数要求，按招标文件采购清单需求提供详细及清晰的效果图，所投产品需与现场空间利用合理，产品安全性能佳，外观设计、细节处理精致，安全性考虑全面，与教学理念和周围环境自然融合对项目实施方案内容的合理性、全面性进行评分：<br>内容齐全，现场安装实施方案实施可行性强得10分，<br>内容齐全，现场安装实施方案实施可行性一般得5分，<br>内容不齐全，现场安装实施方案实施不全得2分，<br>差或未提供不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0-10 | 0.0        | 10.0       | 0.0          | 0.0          |
| 2.3 | 技术   | 项目实施方案：项目实施方案包括：总体施工部署、工期供货措施、施工时间进度表、运输计划的安排及现场安装管理计划的合理性、全面性、可执行性，合理的得6分，比较合理的得3分，一般合理的得1分，不合理的或没有的不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 0-6  | 6.0        | 6.0        | 6.0          | 6.0          |
| 2.4 | 技术   | 安装调试方案：产品进场前准备措施充分及产品进场后对突发状况考虑全面且有完善的应对措施的；安装、调试、验收方案具体、详细、可行，合理的得5分，比较合理的得2分，一般合理的得1分，不合理的或没有的不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0-5  | 5.0        | 5.0        | 5.0          | 5.0          |
| 2.5 | 技术   | 质量保证措施：具有明确的质量目标，质量保证措施，有详细可行的实施内容符合招标要求和品质要求，根据内容进行打分合理的得5分，比较合理的得2分，一般合理的得1分，不合理的或没有的不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0-5  | 2.0        | 5.0        | 5.0          | 2.0          |

技术商务资信评分明细表

|      |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |      |      |      |      |
|------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 2.6  | 技术 | 安全文明措施：具有明确可行的安全文明保证措施，有详细可行的实施计划安排，根据内容进行打分。合理的得5分，比较合理的得2分，一般合理的得1分，不合理的或没有的不得分。                                                                                                                                                                                                                                                         | 0-5  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  |
| 2.7  | 技术 | 产品适应性和稳定性：根据对投标产品或材料的适用性及结构安全稳定保证及说明，进行打分。合理的得5分，比较合理的得2分，一般合理的得1分，不合理的或没有的不得分。                                                                                                                                                                                                                                                            | 0-5  | 2.0  | 5.0  | 2.0  | 2.0  |
| 2.8  | 技术 | 生产工艺流程：本项目所投产品生产工艺流程；出厂检验程序等质量保证体系的合理性、全面性、可执行性，合理的得5分，比较合理的得2分，一般合理的得1分，不合理的或没有的不得分。                                                                                                                                                                                                                                                      | 0-5  | 2.0  | 5.0  | 2.0  | 2.0  |
| 2.9  | 技术 | 售后服务：根据提供的售后服务机构情况，服务能力、技术支持能力，备品备件的情况，能提供快速的售后服务响应等进行打分。合理的得5分，比较合理的得2分，一般合理的得1分，不合理的或没有的不得分。                                                                                                                                                                                                                                             | 0-5  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  |
| 2.10 | 技术 | 样品：提供满足招标文件要求的样品。对产品用材等方面符合安全、卫生等情况以及制造工艺先进性、合理化、器材耐用、所有材料的抗老化、安全等方面，评审专家根据各投标文件提供数据，结合样品，综合评分：<br>（1）产品制造工艺、外观、材质得分，符合的得3分，部分符合得1分，不符合的不得分；<br>（2）产品性能、功能、技术特色得分，符合的得3分，部分符合得1分，不符合的不得分；<br>（3）产品尺寸、形状、结构及安全性得分，符合的得3分，部分符合得1分，不符合的不得分；<br>（4）投标产品材料样品的提供情况，品种是否齐全、完整，与采购需求的符合程度、品质的比较等，符合的得3分，部分符合得1分，不符合的不得分；<br>注：投标人未提供样品或提供样品不全的不得分。 | 0-12 | 4.0  | 12.0 | 4.0  | 0.0  |
| 合计   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 0-70 | 31.0 | 70.0 | 34.0 | 27.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：杭州市临平区临平第三幼儿园玩具采购项目（HZSYCG2025-015）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 分值范围 | 杭州盛希贸易有限公司 | 杭州高田科技有限公司 | 杭州青狮文化传媒有限公司 | 温州意心文化创意有限公司 |
|-----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|------------|--------------|--------------|
| 1.1 | 商务   | 体系认证：1、投标人或制造商具有有效期内质量管理体系认证证书的得1分，（投标文件中同时提供证书复印件及国家认证认可信息平台查询截图，否则不得分）。<br>2、投标人或制造商具有有效期内环境管理体系认证证书的得1分，（投标文件中同时提供证书复印件及国家认证认可信息平台查询截图，否则不得分）。<br>3、投标人或制造商具有有效期内职业健康安全管理体系认证证书的得1分，（投标文件中同时提供证书复印件及国家认证认可信息平台查询截图，否则不得分）。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-3  | 0.0        | 3.0        | 0.0          | 0.0          |
| 1.2 | 商务   | 类似业绩：投标人或制造商提供的（2022年1月1日以来，以合同签订时间为准）完成的类似项目业绩，每提供1个得1分，最多得3分，投标文件中提供合同复印件，否则不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 0-3  | 0.0        | 3.0        | 0.0          | 0.0          |
| 2.1 | 技术   | 检测报告：① 提供螺丝通过 GB/T10125-2021相关检测；检测内容为中性盐雾测试≥24 小时后，耐腐蚀综合等级不低于 0 级的检测报告。<br>② 提供油漆检测依据GB/T23993-2009、GB/T23991-2009标准的检测报告，甲醛含量≤100mg/kg；可溶重金属含量（镉≤75mg/kg、铬≤60mg/kg、汞≤60mg/kg）应均为未检出。<br>③ 提供扣件检测依据GB/T 10125-2021、GB/T 6461-2002、GB/T 228.1-2021、GB/T 228.2-2015、GB/T 229-2020的检测报告，检测内容须包含但不限于：中性盐雾、拉伸试验、冲击测试，检测结果为符合。<br>④ 提供不锈钢钢管/板检测依据GB/T 10125-2021、GB/T 6461-2002、GB/T 228.1-2021、GB/T 228.2-2015、GB/T 229-2020的检测报告，检测内容须包含但不限于：中性盐雾、拉伸试验、冲击测试，检测结果为符合。<br>⑤ 提供塑粉检测依据GB 6675.4-2014的检测报告，可迁移元素（锑、砷、钡、镉、铬、铅、汞和硒）不应超过最大限量要求<br>⑥ 提供胶水检测依据GB 6675.4-2014的检测报告，可迁移元素（锑、砷、钡、镉、铬、铅、汞和硒）不应超过最大限量要求<br>投标人或制造商提供具有CMA和CNAS资质的第三方检测机构出具的检测报告复印件加盖公章，并提供检测报告在全国认证认可信息公共服务平台网页截图，提供符合要求的检测报告每一个得1分，最多得6分，否则不得分； | 0-6  | 0.0        | 6.0        | 0.0          | 0.0          |
| 2.2 | 技术   | 设计方案：投标人深化设计必须满足招标文件参数要求，按招标文件采购清单需求提供详细及清晰的效果图，所投产品需与现场空间利用合理，产品安全性能佳，外观设计、细节处理精致，安全性考虑全面，与教学理念和周围环境自然融合对项目实施方案内容的合理性、全面性进行评分：<br>内容齐全，现场安装实施方案实施可行性强得10分，<br>内容齐全，现场安装实施方案实施可行性一般得5分，<br>内容不齐全，现场安装实施方案实施不全得2分，<br>差或未提供不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0-10 | 0.0        | 5.0        | 0.0          | 0.0          |
| 2.3 | 技术   | 项目实施方案：项目实施方案包括：总体施工部署、工期供货措施、施工时间进度表、运输计划的安排及现场安装管理计划的合理性、全面性、可执行性，合理的得6分，比较合理的得3分，一般合理的得1分，不合理的或没有的不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 0-6  | 3.0        | 3.0        | 3.0          | 3.0          |
| 2.4 | 技术   | 安装调试方案：产品进场前准备措施充分及产品进场后对突发状况考虑全面且有完善的应对措施的；安装、调试、验收方案具体、详细、可行，合理的得5分，比较合理的得2分，一般合理的得1分，不合理的或没有的不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0-5  | 2.0        | 5.0        | 5.0          | 2.0          |
| 2.5 | 技术   | 质量保证措施：具有明确的质量目标，质量保证措施，有详细可行的实施内容符合招标要求和品质要求，根据内容进行打分合理的得5分，比较合理的得2分，一般合理的得1分，不合理的或没有的不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0-5  | 5.0        | 5.0        | 5.0          | 5.0          |

技术商务资信评分明细表

|      |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |      |      |      |      |
|------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 2.6  | 技术 | 安全文明措施：具有明确可行的安全文明保证措施，有详细可行的实施计划安排，根据内容进行打分。合理的得5分，比较合理的得2分，一般合理的得1分，不合理的或没有的不得分。                                                                                                                                                                                                                                                         | 0-5  | 2.0  | 5.0  | 2.0  | 1.0  |
| 2.7  | 技术 | 产品适应性和稳定性：根据对投标产品或材料的适用性及结构安全稳定性保证及说明，进行打分。合理的得5分，比较合理的得2分，一般合理的得1分，不合理的或没有的不得分。                                                                                                                                                                                                                                                           | 0-5  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 2.0  |
| 2.8  | 技术 | 生产工艺流程：本项目所投产品生产工艺流程；出厂检验程序等质量保证体系的合理性、全面性、可执行性，合理的得5分，比较合理的得2分，一般合理的得1分，不合理的或没有的不得分。                                                                                                                                                                                                                                                      | 0-5  | 2.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  |
| 2.9  | 技术 | 售后服务：根据提供的售后服务机构情况，服务能力、技术支持能力，备品备件的情况，能提供快速的售后服务响应等进行打分。合理的得5分，比较合理的得2分，一般合理的得1分，不合理的或没有的不得分。                                                                                                                                                                                                                                             | 0-5  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  |
| 2.10 | 技术 | 样品：提供满足招标文件要求的样品。对产品用材等方面符合安全、卫生等情况以及制造工艺先进性、合理化、器材耐用、所有材料的抗老化、安全等方面，评审专家根据各投标文件提供数据，结合样品，综合评分：<br>（1）产品制造工艺、外观、材质得分，符合的得3分，部分符合得1分，不符合的不得分；<br>（2）产品性能、功能、技术特色得分，符合的得3分，部分符合得1分，不符合的不得分；<br>（3）产品尺寸、形状、结构及安全性得分，符合的得3分，部分符合得1分，不符合的不得分；<br>（4）投标产品材料样品的提供情况，品种是否齐全、完整，与采购需求的符合程度、品质的比较等，符合的得3分，部分符合得1分，不符合的不得分；<br>注：投标人未提供样品或提供样品不全的不得分。 | 0-12 | 7.0  | 10.0 | 4.0  | 0.0  |
| 合计   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 0-70 | 31.0 | 60.0 | 34.0 | 23.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：杭州市临平区临平第三幼儿园玩具采购项目（HZSYCG2025-015）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 分值范围 | 杭州盛希贸易有限公司 | 杭州高田科技有限公司 | 杭州青狮文化传媒有限公司 | 温州意心文化创意有限公司 |
|-----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|------------|--------------|--------------|
| 1.1 | 商务   | 体系认证：1、投标人或制造商具有有效期内质量管理体系认证证书的得1分，（投标文件中同时提供证书复印件及国家认证认可信息平台查询截图，否则不得分）。<br>2、投标人或制造商具有有效期内环境管理体系认证证书的得1分，（投标文件中同时提供证书复印件及国家认证认可信息平台查询截图，否则不得分）。<br>3、投标人或制造商具有有效期内职业健康安全管理体系认证证书的得1分，（投标文件中同时提供证书复印件及国家认证认可信息平台查询截图，否则不得分）。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-3  | 0.0        | 3.0        | 0.0          | 0.0          |
| 1.2 | 商务   | 类似业绩：投标人或制造商提供的（2022年1月1日以来，以合同签订时间为准）完成的类似项目业绩，每提供1个得1分，最多得3分，投标文件中提供合同复印件，否则不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 0-3  | 0.0        | 3.0        | 0.0          | 0.0          |
| 2.1 | 技术   | 检测报告：① 提供螺丝通过 GB/T10125-2021相关检测；检测内容为中性盐雾测试≥24 小时后，耐腐蚀综合等级不低于 0 级的检测报告。<br>② 提供油漆检测依据GB/T23993-2009、GB/T23991-2009标准的检测报告，甲醛含量≤100mg/kg；可溶重金属含量（镉≤75mg/kg、铬≤60mg/kg、汞≤60mg/kg）应均为未检出。<br>③ 提供扣件检测依据GB/T 10125-2021、GB/T 6461-2002、GB/T 228.1-2021、GB/T 228.2-2015、GB/T 229-2020的检测报告，检测内容须包含但不限于：中性盐雾、拉伸试验、冲击测试，检测结果为符合。<br>④ 提供不锈钢钢管/板检测依据GB/T 10125-2021、GB/T 6461-2002、GB/T 228.1-2021、GB/T 228.2-2015、GB/T 229-2020的检测报告，检测内容须包含但不限于：中性盐雾、拉伸试验、冲击测试，检测结果为符合。<br>⑤ 提供塑粉检测依据GB 6675.4-2014的检测报告，可迁移元素（锑、砷、钡、镉、铬、铅、汞和硒）不应超过最大限量要求<br>⑥ 提供胶水检测依据GB 6675.4-2014的检测报告，可迁移元素（锑、砷、钡、镉、铬、铅、汞和硒）不应超过最大限量要求<br>投标人或制造商提供具有CMA和CNAS资质的第三方检测机构出具的检测报告复印件加盖公章，并提供检测报告在全国认证认可信息公共服务平台网页截图，提供符合要求的检测报告每一个得1分，最多得6分，否则不得分； | 0-6  | 0.0        | 6.0        | 0.0          | 0.0          |
| 2.2 | 技术   | 设计方案：投标人深化设计必须满足招标文件参数要求，按招标文件采购清单需求提供详细及清晰的效果图，所投产品需与现场空间利用合理，产品安全性能佳，外观设计、细节处理精致，安全性考虑全面，与教学理念和周围环境自然融合对项目实施方案内容的合理性、全面性进行评分：<br>内容齐全，现场安装实施方案实施可行性强得10分，<br>内容齐全，现场安装实施方案实施可行性一般得5分，<br>内容不齐全，现场安装实施方案实施不全得2分，<br>差或未提供不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0-10 | 0.0        | 5.0        | 0.0          | 0.0          |
| 2.3 | 技术   | 项目实施方案：项目实施方案包括：总体施工部署、工期供货措施、施工时间进度表、运输计划的安排及现场安装管理计划的合理性、全面性、可执行性，合理的得6分，比较合理的得3分，一般合理的得1分，不合理的或没有的不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 0-6  | 3.0        | 6.0        | 6.0          | 6.0          |
| 2.4 | 技术   | 安装调试方案：产品进场前准备措施充分及产品进场后对突发状况考虑全面且有完善的应对措施；安装、调试、验收方案具体、详细、可行，合理的得5分，比较合理的得2分，一般合理的得1分，不合理的或没有的不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 0-5  | 2.0        | 5.0        | 5.0          | 5.0          |
| 2.5 | 技术   | 质量保证措施：具有明确的质量目标，质量保证措施，有详细可行的实施内容符合招标要求和品质要求，根据内容进行打分合理的得5分，比较合理的得2分，一般合理的得1分，不合理的或没有的不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0-5  | 2.0        | 5.0        | 5.0          | 5.0          |

技术商务资信评分明细表

|      |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |      |      |      |      |
|------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 2.6  | 技术 | 安全文明措施：具有明确可行的安全文明保证措施，有详细可行的实施计划安排，根据内容进行打分。合理的得5分，比较合理的得2分，一般合理的得1分，不合理的或没有的不得分。                                                                                                                                                                                                                                                         | 0-5  | 2.0  | 5.0  | 5.0  | 2.0  |
| 2.7  | 技术 | 产品适应性和稳定性：根据对投标产品或材料的适用性及结构安全稳定保证及说明，进行打分。合理的得5分，比较合理的得2分，一般合理的得1分，不合理的或没有的不得分。                                                                                                                                                                                                                                                            | 0-5  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  |
| 2.8  | 技术 | 生产工艺流程：本项目所投产品生产工艺流程；出厂检验程序等质量保证体系的合理性、全面性、可执行性，合理的得5分，比较合理的得2分，一般合理的得1分，不合理的或没有的不得分。                                                                                                                                                                                                                                                      | 0-5  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 2.0  |
| 2.9  | 技术 | 售后服务：根据提供的售后服务机构情况，服务能力、技术支持能力，备品备件的情况，能提供快速的售后服务响应等进行打分。合理的得5分，比较合理的得2分，一般合理的得1分，不合理的或没有的不得分。                                                                                                                                                                                                                                             | 0-5  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 2.0  |
| 2.10 | 技术 | 样品：提供满足招标文件要求的样品。对产品用材等方面符合安全、卫生等情况以及制造工艺先进性、合理化、器材耐用、所有材料的抗老化、安全等方面，评审专家根据各投标文件提供数据，结合样品，综合评分：<br>（1）产品制造工艺、外观、材质得分，符合的得3分，部分符合得1分，不符合的不得分；<br>（2）产品性能、功能、技术特色得分，符合的得3分，部分符合得1分，不符合的不得分；<br>（3）产品尺寸、形状、结构及安全性得分，符合的得3分，部分符合得1分，不符合的不得分；<br>（4）投标产品材料样品的提供情况，品种是否齐全、完整，与采购需求的符合程度、品质的比较等，符合的得3分，部分符合得1分，不符合的不得分；<br>注：投标人未提供样品或提供样品不全的不得分。 | 0-12 | 9.0  | 12.0 | 6.0  | 0.0  |
| 合计   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 0-70 | 33.0 | 65.0 | 42.0 | 27.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：杭州市临平区临平第三幼儿园玩具采购项目（HZSYCG2025-015）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 分值范围 | 杭州盛希贸易有限公司 | 杭州高田科技有限公司 | 杭州青狮文化传媒有限公司 | 温州意心文化创意有限公司 |
|-----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|------------|--------------|--------------|
| 1.1 | 商务   | 体系认证：1、投标人或制造商具有有效期内质量管理体系认证证书的得1分，（投标文件中同时提供证书复印件及国家认证认可信息平台查询截图，否则不得分）。<br>2、投标人或制造商具有有效期内环境管理体系认证证书的得1分，（投标文件中同时提供证书复印件及国家认证认可信息平台查询截图，否则不得分）。<br>3、投标人或制造商具有有效期内职业健康安全管理体系认证证书的得1分，（投标文件中同时提供证书复印件及国家认证认可信息平台查询截图，否则不得分）。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-3  | 0.0        | 3.0        | 0.0          | 0.0          |
| 1.2 | 商务   | 类似业绩：投标人或制造商提供的（2022年1月1日以来，以合同签订时间为准）完成的类似项目业绩，每提供1个得1分，最多得3分，投标文件中提供合同复印件，否则不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 0-3  | 0.0        | 3.0        | 0.0          | 0.0          |
| 2.1 | 技术   | 检测报告：① 提供螺丝通过 GB/T10125-2021相关检测；检测内容为中性盐雾测试≥24 小时后，耐腐蚀综合等级不低于 0 级的检测报告。<br>② 提供油漆检测依据GB/T23993-2009、GB/T23991-2009标准的检测报告，甲醛含量≤100mg/kg；可溶重金属含量（镉≤75mg/kg、铬≤60mg/kg、汞≤60mg/kg）应均为未检出。<br>③ 提供扣件检测依据GB/T 10125-2021、GB/T 6461-2002、GB/T 228.1-2021、GB/T 228.2-2015、GB/T 229-2020的检测报告，检测内容须包含但不限于：中性盐雾、拉伸试验、冲击测试，检测结果为符合。<br>④ 提供不锈钢钢管/板检测依据GB/T 10125-2021、GB/T 6461-2002、GB/T 228.1-2021、GB/T 228.2-2015、GB/T 229-2020的检测报告，检测内容须包含但不限于：中性盐雾、拉伸试验、冲击测试，检测结果为符合。<br>⑤ 提供塑粉检测依据GB 6675.4-2014的检测报告，可迁移元素（锑、砷、钡、镉、铬、铅、汞和硒）不应超过最大限量要求<br>⑥ 提供胶水检测依据GB 6675.4-2014的检测报告，可迁移元素（锑、砷、钡、镉、铬、铅、汞和硒）不应超过最大限量要求<br>投标人或制造商提供具有CMA和CNAS资质的第三方检测机构出具的检测报告复印件加盖公章，并提供检测报告在全国认证认可信息公共服务平台网页截图，提供符合要求的检测报告每一个得1分，最多得6分，否则不得分； | 0-6  | 0.0        | 6.0        | 0.0          | 0.0          |
| 2.2 | 技术   | 设计方案：投标人深化设计必须满足招标文件参数要求，按招标文件采购清单需求提供详细及清晰的效果图，所投产品需与现场空间利用合理，产品安全性能佳，外观设计、细节处理精致，安全性考虑全面，与教学理念和周围环境自然融合对项目实施方案内容的合理性、全面性进行评分：<br>内容齐全，现场安装实施方案实施可行性强得10分，<br>内容齐全，现场安装实施方案实施可行性一般得5分，<br>内容不齐全，现场安装实施方案实施不全得2分，<br>差或未提供不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0-10 | 0.0        | 5.0        | 0.0          | 0.0          |
| 2.3 | 技术   | 项目实施方案：项目实施方案包括：总体施工部署、工期供货措施、施工时间进度表、运输计划的安排及现场安装管理计划的合理性、全面性、可执行性，合理的得6分，比较合理的得3分，一般合理的得1分，不合理的或没有的不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 0-6  | 3.0        | 6.0        | 3.0          | 3.0          |
| 2.4 | 技术   | 安装调试方案：产品进场前准备措施充分及产品进场后对突发状况考虑全面且有完善的应对措施的；安装、调试、验收方案具体、详细、可行，合理的得5分，比较合理的得2分，一般合理的得1分，不合理的或没有的不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0-5  | 5.0        | 5.0        | 5.0          | 5.0          |
| 2.5 | 技术   | 质量保证措施：具有明确的质量目标，质量保证措施，有详细可行的实施内容符合招标要求和品质要求，根据内容进行打分合理的得5分，比较合理的得2分，一般合理的得1分，不合理的或没有的不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0-5  | 5.0        | 5.0        | 5.0          | 2.0          |

技术商务资信评分明细表

|      |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |      |      |      |      |
|------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 2.6  | 技术 | 安全文明措施：具有明确可行的安全文明保证措施，有详细可行的实施计划安排，根据内容进行打分。合理的得5分，比较合理的得2分，一般合理的得1分，不合理的或没有的不得分。                                                                                                                                                                                                                                                         | 0-5  | 2.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  |
| 2.7  | 技术 | 产品适应性和稳定性：根据对投标产品或材料的适用性及结构安全稳定性保证及说明，进行打分。合理的得5分，比较合理的得2分，一般合理的得1分，不合理的或没有的不得分。                                                                                                                                                                                                                                                           | 0-5  | 2.0  | 5.0  | 2.0  | 5.0  |
| 2.8  | 技术 | 生产工艺流程：本项目所投产品生产工艺流程；出厂检验程序等质量保证体系的合理性、全面性、可执行性，合理的得5分，比较合理的得2分，一般合理的得1分，不合理的或没有的不得分。                                                                                                                                                                                                                                                      | 0-5  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  |
| 2.9  | 技术 | 售后服务：根据提供的售后服务机构情况，服务能力、技术支持能力，备品备件的情况，能提供快速的售后服务响应等进行打分。合理的得5分，比较合理的得2分，一般合理的得1分，不合理的或没有的不得分。                                                                                                                                                                                                                                             | 0-5  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  |
| 2.10 | 技术 | 样品：提供满足招标文件要求的样品。对产品用材等方面符合安全、卫生等情况以及制造工艺先进性、合理化、器材耐用、所有材料的抗老化、安全等方面，评审专家根据各投标文件提供数据，结合样品，综合评分：<br>（1）产品制造工艺、外观、材质得分，符合的得3分，部分符合得1分，不符合的不得分；<br>（2）产品性能、功能、技术特色得分，符合的得3分，部分符合得1分，不符合的不得分；<br>（3）产品尺寸、形状、结构及安全性得分，符合的得3分，部分符合得1分，不符合的不得分；<br>（4）投标产品材料样品的提供情况，品种是否齐全、完整，与采购需求的符合程度、品质的比较等，符合的得3分，部分符合得1分，不符合的不得分；<br>注：投标人未提供样品或提供样品不全的不得分。 | 0-12 | 4.0  | 10.0 | 4.0  | 0.0  |
| 合计   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 0-70 | 31.0 | 63.0 | 34.0 | 30.0 |

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：杭州市临平区临平第三幼儿园玩具采购项目（HZSYCG2025-015）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 分值范围 | 杭州盛希贸易有限公司 | 杭州高田科技有限公司 | 杭州青狮文化传媒有限公司 | 温州意心文化创意有限公司 |
|-----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|------------|--------------|--------------|
| 1.1 | 商务   | 体系认证：1、投标人或制造商具有有效期内质量管理体系认证证书的得1分，（投标文件中同时提供证书复印件及国家认证认可信息平台查询截图，否则不得分）。<br>2、投标人或制造商具有有效期内环境管理体系认证证书的得1分，（投标文件中同时提供证书复印件及国家认证认可信息平台查询截图，否则不得分）。<br>3、投标人或制造商具有有效期内职业健康安全管理体系认证证书的得1分，（投标文件中同时提供证书复印件及国家认证认可信息平台查询截图，否则不得分）。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-3  | 0.0        | 3.0        | 0.0          | 0.0          |
| 1.2 | 商务   | 类似业绩：投标人或制造商提供的（2022年1月1日以来，以合同签订时间为准）完成的类似项目业绩，每提供1个得1分，最多得3分，投标文件中提供合同复印件，否则不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 0-3  | 0.0        | 3.0        | 0.0          | 0.0          |
| 2.1 | 技术   | 检测报告：① 提供螺丝通过 GB/T10125-2021相关检测；检测内容为中性盐雾测试≥24 小时后，耐腐蚀综合等级不低于 0 级的检测报告。<br>② 提供油漆检测依据GB/T23993-2009、GB/T23991-2009标准的检测报告，甲醛含量≤100mg/kg；可溶重金属含量（镉≤75mg/kg、铬≤60mg/kg、汞≤60mg/kg）应均为未检出。<br>③ 提供扣件检测依据GB/T 10125-2021、GB/T 6461-2002、GB/T 228.1-2021、GB/T 228.2-2015、GB/T 229-2020的检测报告，检测内容须包含但不限于：中性盐雾、拉伸试验、冲击测试，检测结果为符合。<br>④ 提供不锈钢钢管/板检测依据GB/T 10125-2021、GB/T 6461-2002、GB/T 228.1-2021、GB/T 228.2-2015、GB/T 229-2020的检测报告，检测内容须包含但不限于：中性盐雾、拉伸试验、冲击测试，检测结果为符合。<br>⑤ 提供塑粉检测依据GB 6675.4-2014的检测报告，可迁移元素（锑、砷、钡、镉、铬、铅、汞和硒）不应超过最大限量要求<br>⑥ 提供胶水检测依据GB 6675.4-2014的检测报告，可迁移元素（锑、砷、钡、镉、铬、铅、汞和硒）不应超过最大限量要求<br>投标人或制造商提供具有CMA和CNAS资质的第三方检测机构出具的检测报告复印件加盖公章，并提供检测报告在全国认证认可信息公共服务平台网页截图，提供符合要求的检测报告每一个得1分，最多得6分，否则不得分； | 0-6  | 0.0        | 6.0        | 0.0          | 0.0          |
| 2.2 | 技术   | 设计方案：投标人深化设计必须满足招标文件参数要求，按招标文件采购清单需求提供详细及清晰的效果图，所投产品需与现场空间利用合理，产品安全性能佳，外观设计、细节处理精致，安全性考虑全面，与教学理念和周围环境自然融合对项目实施方案内容的合理性、全面性进行评分：<br>内容齐全，现场安装实施方案实施可行性强得10分，<br>内容齐全，现场安装实施方案实施可行性一般得5分，<br>内容不齐全，现场安装实施方案实施不全得2分，<br>差或未提供不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0-10 | 0.0        | 5.0        | 0.0          | 0.0          |
| 2.3 | 技术   | 项目实施方案：项目实施方案包括：总体施工部署、工期供货措施、施工时间进度表、运输计划的安排及现场安装管理计划的合理性、全面性、可执行性，合理的得6分，比较合理的得3分，一般合理的得1分，不合理的或没有的不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 0-6  | 3.0        | 3.0        | 3.0          | 3.0          |
| 2.4 | 技术   | 安装调试方案：产品进场前准备措施充分及产品进场后对突发状况考虑全面且有完善的应对措施的；安装、调试、验收方案具体、详细、可行，合理的得5分，比较合理的得2分，一般合理的得1分，不合理的或没有的不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0-5  | 2.0        | 5.0        | 2.0          | 2.0          |
| 2.5 | 技术   | 质量保证措施：具有明确的质量目标，质量保证措施，有详细可行的实施内容符合招标要求和品质要求，根据内容进行打分合理的得5分，比较合理的得2分，一般合理的得1分，不合理的或没有的不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0-5  | 5.0        | 5.0        | 5.0          | 5.0          |

技术商务资信评分明细表

|      |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |      |      |      |      |
|------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 2.6  | 技术 | 安全文明措施：具有明确可行的安全文明保证措施，有详细可行的实施计划安排，根据内容进行打分。合理的得5分，比较合理的得2分，一般合理的得1分，不合理的或没有的不得分。                                                                                                                                                                                                                                                         | 0-5  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 2.7  | 技术 | 产品适应性和稳定性：根据对投标产品或材料的适用性及结构安全稳定性保证及说明，进行打分。合理的得5分，比较合理的得2分，一般合理的得1分，不合理的或没有的不得分。                                                                                                                                                                                                                                                           | 0-5  | 2.0  | 5.0  | 2.0  | 2.0  |
| 2.8  | 技术 | 生产工艺流程：本项目所投产品生产工艺流程；出厂检验程序等质量保证体系的合理性、全面性、可执行性，合理的得5分，比较合理的得2分，一般合理的得1分，不合理的或没有的不得分。                                                                                                                                                                                                                                                      | 0-5  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  |
| 2.9  | 技术 | 售后服务：根据提供的售后服务机构情况，服务能力、技术支持能力，备品备件的情况，能提供快速的售后服务响应等进行打分。合理的得5分，比较合理的得2分，一般合理的得1分，不合理的或没有的不得分。                                                                                                                                                                                                                                             | 0-5  | 2.0  | 5.0  | 2.0  | 2.0  |
| 2.10 | 技术 | 样品：提供满足招标文件要求的样品。对产品用材等方面符合安全、卫生等情况以及制造工艺先进性、合理化、器材耐用、所有材料的抗老化、安全等方面，评审专家根据各投标文件提供数据，结合样品，综合评分：<br>（1）产品制造工艺、外观、材质得分，符合的得3分，部分符合得1分，不符合的不得分；<br>（2）产品性能、功能、技术特色得分，符合的得3分，部分符合得1分，不符合的不得分；<br>（3）产品尺寸、形状、结构及安全性得分，符合的得3分，部分符合得1分，不符合的不得分；<br>（4）投标产品材料样品的提供情况，品种是否齐全、完整，与采购需求的符合程度、品质的比较等，符合的得3分，部分符合得1分，不符合的不得分；<br>注：投标人未提供样品或提供样品不全的不得分。 | 0-12 | 4.0  | 10.0 | 4.0  | 0.0  |
| 合计   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 0-70 | 25.0 | 57.0 | 25.0 | 21.0 |

专家（签名）：