

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：平湖市乍浦镇中心卫生院2025年职工疗休养服务项目（JXYJZFCG-2025-18）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴市青年国际旅行社有限公司	嘉兴市蓝天国际旅游有限公司	平湖市阳光假日国际旅行社有限公司	嘉兴美景国际旅行社有限公司	嘉兴市神舟国际旅行社有限公司	嘉兴九龙山度假区国际旅行社有限公司	嘉兴大自然国际旅行社有限公司	嘉兴市万里国际旅行社有限公司	平湖市春秋国际旅行社有限公司
1.1	商务	按照供应商的旅行社品质等级进行评分，二星级及以下旅行社得2分；三星级、四星级旅行社得4分；五星级及以上得5分。（提供相关行政主管部门颁发的原件扫描件并电子签章，不提供不得分。）	0-5	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0
2.1	技术	对供应商是否建立健全各项岗位职责、经营管理制度、日常管理制度、财务管理、品牌管理、企业形象管理、安全管理、投诉管理、危机管理等情况比较后综合评分。（打分区间为1, 2, 3, 4, 5, 6）。	0-6	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0
2.2	技术	1. 投标方案中提供或使用主要设备的优劣等，根据车队情况（包括车型、车况、座位比、司机驾龄、当地用车情况等）综合评分（打分区间为1, 2, 3, 4, 5, 6, 7），有一项负偏离的本项不得分。 2. 旅行小件配置情况综合评分（打分区间为1, 2, 3, 4, 5），有一项负偏离的本项不得分。	0-12	6.0	7.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	7.0	6.0
2.3	技术	根据供应商提供的针对本项目的用餐安排方案和服务承诺酌情打分。（打分区间为2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12）	0-12	8.0	8.0	8.0	9.0	8.0	7.0	8.0	7.0	8.0
2.4	技术	供应商针对本项目的质量控制措施，包括人员、路线、景点等全过程服务的质量控制综合评分。（打分区间为2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12）	0-12	6.0	6.0	7.0	6.0	9.0	8.0	7.0	7.0	8.0
2.5	技术	供应商针对本项目的安全保障措施，模拟突发事件（疫情防控、自然灾害和疾病应急等）及其解决方式合理对服务过程中可能出现的意外情况的应对措施综合评分。（打分区间为1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8）	0-8	4.0	5.0	5.0	4.0	5.0	4.0	4.0	5.0	4.0
2.6	技术	根据供应商针对职工所携带家属的优惠报价服务方案综合评分。（打分区间为1, 2, 3, 4, 5）	0-5	4.0	2.0	3.0	2.0	4.0	2.0	3.0	3.0	2.0
2.7	技术	对供应商拟投入本项目的导游的资格证书打分，具有高级国导证的得2分；具有中级国导证的得1.5分，具有初级国导证的得1分。同一人不得重复计分，累计最高不得超过2分。提供证书复印件。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.8	技术	评标委员会根据投入本项目的团队情况综合评分。（打分区间为1, 1.5, 2, 2.5, 3, 3.5, 4）	0-4	3.0	3.5	3.0	3.0	3.0	3.0	2.5	3.0	3.0
2.9	技术	1. 针对本项目制定的各种特殊情况下的应急服务方案，分析合同履行过程中有可能出现的如：恶劣天气等有可能出现的突发情况综合评分。（打分区间为1, 1.5, 2, 2.5, 3, 3.5, 4） 2. 提出解决方案、保障措施等综合评分。（打分区间为1, 1.5, 2, 2.5, 3, 3.5, 4）	0-8	4.5	5.5	5.0	4.5	5.0	4.5	4.5	5.0	5.0
2.10	技术	增值（特色）服务 根据投标人提供的增值（特色）服务内容进行打分0-6分，经评标专家组认可的，有效内容每条得2分。	0-6	2.0	4.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-80	47.5	53.0	49.0	46.5	54.0	46.5	49.0	51.0	48.0
----	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：平湖市乍浦镇中心卫生院2025年职工疗休养服务项目（JXYJZFCG-2025-18）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴市青年国际旅行社有限公司	嘉兴市蓝天国际旅游有限公司	平湖市阳光假日国际旅行社有限公司	嘉兴美景国际旅行社有限公司	嘉兴市神舟国际旅行社有限公司	嘉兴九龙山度假区国际旅行社有限公司	嘉兴大自然国际旅行社有限公司	嘉兴市万里国际旅行社有限公司	平湖市春秋国际旅行社有限公司
1.1	商务	按照供应商的旅行社品质等级进行评分，二星级及以下旅行社得2分；三星级、四星级旅行社得4分；五星级及以上得5分。（提供相关行政主管部门颁发的原件扫描件并电子签章，不提供不得分。）	0-5	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0
2.1	技术	对供应商是否建立健全各项岗位职责、经营管理制度、日常管理制度、财务管理、品牌管理、企业形象管理、安全管理、投诉管理、危机管理等情况比较后综合评分。（打分区间为1, 2, 3, 4, 5, 6）。	0-6	4.0	5.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	5.0	4.0
2.2	技术	1. 投标方案中提供或使用主要设备的优劣等，根据车队情况（包括车型、车况、座位比、司机驾龄、当地用车情况等）综合评分（打分区间为1, 2, 3, 4, 5, 6, 7），有一项负偏离的本项不得分。 2. 旅行小件配置情况综合评分（打分区间为1, 2, 3, 4, 5），有一项负偏离的本项不得分。	0-12	8.0	10.0	8.0	9.0	10.0	8.0	9.0	10.0	8.0
2.3	技术	根据供应商提供的针对本项目的用餐安排方案和服务承诺酌情打分。（打分区间为2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12）	0-12	7.0	9.0	9.0	11.0	8.0	6.0	10.0	6.0	10.0
2.4	技术	供应商针对本项目的质量控制措施，包括人员、路线、景点等全过程服务的质量控制综合评分。（打分区间为2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12）	0-12	8.0	10.0	8.0	8.0	11.0	7.0	8.0	10.0	8.0
2.5	技术	供应商针对本项目的安全保障措施，模拟突发事件（疫情防控、自然灾害和疾病应急等）及其解决方式合理对服务过程中可能出现的意外情况的应对措施综合评分。（打分区间为1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8）	0-8	6.0	7.0	6.0	6.0	7.0	6.0	6.0	7.0	6.0
2.6	技术	根据供应商针对职工所携带家属的优惠报价服务方案综合评分。（打分区间为1, 2, 3, 4, 5）	0-5	4.0	2.0	3.0	2.0	4.0	2.0	3.0	3.0	2.0
2.7	技术	对供应商拟投入本项目的导游的资格证书打分，具有高级国导证的得2分；具有中级国导证的得1.5分，具有初级国导证的得1分。同一人不得重复计分，累计最高不得超过2分。提供证书复印件。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.8	技术	评标委员会根据投入本项目的团队情况综合评分。（打分区间为1, 1.5, 2, 2.5, 3, 3.5, 4）	0-4	2.5	3.5	2.5	2.5	3.0	2.5	3.0	3.0	2.5
2.9	技术	1. 针对本项目制定的各种特殊情况下的应急服务方案，分析合同履行过程中有可能出现的如：恶劣天气等有可能出现的突发情况综合评分。（打分区间为1, 1.5, 2, 2.5, 3, 3.5, 4） 2. 提出解决方案、保障措施等综合评分。（打分区间为1, 1.5, 2, 2.5, 3, 3.5, 4）	0-8	5.0	7.0	5.0	6.0	7.0	5.0	5.5	6.0	5.0
2.10	技术	增值（特色）服务 根据投标人提供的增值（特色）服务内容进行打分0-6分，经评标专家组认可的，有效内容每条得2分。	0-6	2.0	4.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-80	52.5	64.5	53.5	56.5	65.0	48.5	57.5	60.0	53.5
----	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：平湖市乍浦镇中心卫生院2025年职工疗休养服务项目（JXYJZFCG-2025-18）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴市青年国际旅行社有限公司	嘉兴市蓝天国际旅游有限公司	平湖市阳光假日国际旅行社有限公司	嘉兴美景国际旅行社有限公司	嘉兴市神舟国际旅行社有限公司	嘉兴九龙山度假区国际旅行社有限公司	嘉兴大自然国际旅行社有限公司	嘉兴市万里国际旅行社有限公司	平湖市春秋国际旅行社有限公司
1.1	商务	按照供应商的旅行社品质等级进行评分，二星级及以下旅行社得2分；三星级、四星级旅行社得4分；五星级及以上得5分。（提供相关行政主管部门颁发的原件扫描件并电子签章，不提供不得分。）	0-5	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0
2.1	技术	对供应商是否建立健全各项岗位职责、经营管理制度、日常管理制度、财务管理、品牌管理、企业形象管理、安全管理、投诉管理、危机管理等情况比较后综合评分。（打分区间为1, 2, 3, 4, 5, 6）。	0-6	4.0	5.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	5.0	4.0
2.2	技术	1. 投标方案中提供或使用主要设备的优劣等，根据车队情况（包括车型、车况、座位比、司机驾龄、当地用车情况等）综合评分（打分区间为1, 2, 3, 4, 5, 6, 7），有一项负偏离的本项不得分。 2. 旅行小件配置情况综合评分（打分区间为1, 2, 3, 4, 5），有一项负偏离的本项不得分。	0-12	8.0	10.0	8.0	8.0	9.0	8.0	8.0	9.0	8.0
2.3	技术	根据供应商提供的针对本项目的用餐安排方案和服务承诺酌情打分。（打分区间为2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12）	0-12	7.0	7.0	7.0	9.0	7.0	6.0	8.0	6.0	8.0
2.4	技术	供应商针对本项目的质量控制措施，包括人员、路线、景点等全过程服务的质量控制综合评分。（打分区间为2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12）	0-12	9.0	9.0	9.0	9.0	10.0	8.0	8.0	9.0	9.0
2.5	技术	供应商针对本项目的安全保障措施，模拟突发事件（疫情防控、自然灾害和疾病应急等）及其解决方式合理对服务过程中可能出现的意外情况的应对措施综合评分。（打分区间为1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8）	0-8	6.0	7.0	6.0	6.0	7.0	6.0	6.0	7.0	6.0
2.6	技术	根据供应商针对职工所携带家属的优惠报价服务方案综合评分。（打分区间为1, 2, 3, 4, 5）	0-5	4.0	2.0	3.0	2.0	4.0	2.0	3.0	3.0	2.0
2.7	技术	对供应商拟投入本项目的导游的资格证书打分，具有高级国导证的得2分；具有中级国导证的得1.5分，具有初级国导证的得1分。同一人不得重复计分，累计最高不得超过2分。提供证书复印件。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.8	技术	评标委员会根据投入本项目的团队情况综合评分。（打分区间为1, 1.5, 2, 2.5, 3, 3.5, 4）	0-4	2.5	3.0	2.5	2.5	3.0	2.5	3.0	3.0	2.5
2.9	技术	1. 针对本项目制定的各种特殊情况下的应急服务方案，分析合同履行过程中有可能出现的如：恶劣天气等有可能出现的突发情况综合评分。（打分区间为1, 1.5, 2, 2.5, 3, 3.5, 4） 2. 提出解决方案、保障措施等综合评分。（打分区间为1, 1.5, 2, 2.5, 3, 3.5, 4）	0-8	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
2.10	技术	增值（特色）服务 根据投标人提供的增值（特色）服务内容进行打分0-6分，经评标专家组认可的，有效内容每条得2分。	0-6	2.0	4.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-80	54.5	60.0	53.5	54.5	61.0	50.5	55.0	58.0	53.5
----	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：