

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：吴兴高级中学食堂四人餐桌更换项目（泓达采字2025-012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州宸浩科技有限公司	浙江宝悦节能环保工程科技有限公司	湖州誉阳实业有限公司	湖州英才实业有限公司	浙江华盛惠业家具有限公司	杭州国鼎明睿实业有限公司	浙江云上实业有限公司
1	技术	产品性能及技术指标 1、响应招标文件要求的基本技术参数、技术规格、技术规范和技术要求，提供响应表的得基本分6分。 1.1 所有指标每一项正偏离的在基本分的基础上0.5分，最高分8分。 1.2 所有指标每一项负偏离的在基本分的基础上减1分，扣完基本分为止。	0-8	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	5.0	6.0
2	技术	确保供应货物质量措施 根据质量保证措施的方案完善情况，方案内容具体详尽，阶段安排合理，整体统筹科学，方案有不合理的，按每处扣1-2分，最高8分。无方案的不得分。	0-8	4.0	4.0	6.5	7.0	6.0	6.0	6.0
3	技术	保证交货期的实施方案 确保项目交货期，组织方案（包括：项目制度阐述和项目进度计划表、项目详细进度计划、安装人员保障措施、突发事件的应急处理预案等），方案有不合理的，按每处扣1-2分，最高8分。无方案的不得分。	0-8	5.0	5.0	7.0	7.0	6.0	6.0	6.0
4	技术	安装、调试、验收的方案和措施 安装、调试、验收各阶段的方案和措施能结合本项目特点，方案和措施是否切实可行进行评分；方案有不合理的，每处扣1-2分，最高8分。无方案的不得分。	0-8	5.0	6.0	7.0	7.0	7.0	7.0	6.0
5	技术	样品 投标人需提供样品（具体详见采购清单）的视频（视频长度控制在10分钟以内），针对以下要求进行评比。（0-8分） 1、产品的施工工艺及技术参数水平（0-2分）； 2、产品是否符合招标文件要求，如外观式样、美观情况、款式参数等（0-2分）； 3、产品选用的主要材料等（0-2分）； 4、产品其它性能的比较，如成熟性、舒适性、安全性、（0-2分）； 演示内容以视频形式呈现，时间不得超过10分钟，视频采用百度网盘形式（百度网盘链接和提取码需放在投标文件里），必须采用真实场景和货物数据录制成视频，采用Demo和PPT的或未提供不得分。	0-8	0.0	6.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0
6	商务	售后服务承诺 提供针对项目的售后服务方案和承诺（包括但不限于故障的响应处理、定期巡检、维护方式、质保期外服务方案及承诺、费用收取、备品提供等），方案有不合理的，每处扣1-2分，最多得8分。无方案的不得分。	0-8	5.0	6.0	7.0	7.5	7.0	6.0	6.0
7	商务	质保期 质保期超过招标文件规定的，每增加1年加1.5分，最多得3分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	售后响应 响应时间：在采购人需求时接到通知（电话、电传等）后2小时内到现场响应得1分，每减少0.5小时加1分，最多得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	维护方案 根据针对本项目后期的维护流程是否完善，在项目实施过程中是否积极向采购人联系并有对接方案，是否能对存在问题以及处理方式做出分析，并有针对性的提出解决方案等，方案有不合理的，每处扣1-2分，最高8分。无方案的不得分。	0-8	6.0	6.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0
10	商务	企业业绩 磋商小组根据供应商提供的2022年1月1日至今的同类项目业绩进行评定：供应商每提供一个同类项目业绩的得1分，最高得3分。（须同时提供中标通知书及合同复印件加盖公章，未提供或提供不齐全不得分）。	0-3	0.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11	商务	企业认证 供应商提供有效的质量管理体系、环境认证体系、职业健康安全体系证书，凭相关证书复印件加盖公章每项得0.5分，最高1.5分。未提供不得分。	0-1.5	0.0	0.0	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
12	商务	节能环保 节能环保（2分） 1. 投标人或制造商具有有效期内的CQC中国环保产品认证，提供证书扫描件得1分，不提供不得分； 2. 投标所有产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（复印件加盖公章）的得1分。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
13	商务	企业荣誉 评标小组按供应商提供的自2022年1月1日至今有效的政府行政职能部门或行业主管部门的投标企业荣誉证书（复印件并加盖供应商公章）进行评分。 1、省级及以上，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）或行业主管部门的荣誉得1.5分； 2、市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府或行业主管部门的荣誉得1分。 注：1. 需提供获奖证书或获奖文件扫描件加盖公章，时间以提供的获奖证书或获奖文件发文时间为准，同个业绩奖项以最高获奖计分，最高得1.5分。	0-1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	37.0	43.0	60.0	61.0	58.5	55.5	56.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：吴兴高级中学食堂四人餐桌更换项目（泓达采字2025-012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州宸浩科技有限公司	浙江宝悦节能环保工程科技有限公司	湖州誉阳实业有限公司	湖州英才实业有限公司	浙江华盛惠业家具有限公司	杭州国鼎明睿实业有限公司	浙江云上实业有限公司
1	技术	产品性能及技术指标 1、响应招标文件要求的基本技术参数、技术规格、技术规范和技术要求，提供响应表的得基本分6分。 1.1 所有指标每一项正偏离的在基本分的基础上0.5分，最高分8分。 1.2 所有指标每一项负偏离的在基本分的基础上减1分，扣完基本分为止。	0-8	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	5.0	6.0
2	技术	确保供应货物质量措施 根据质量保证措施的方案完善情况，方案内容具体详尽，阶段安排合理，整体统筹科学，方案有不合理的，按每处扣1-2分，最高8分。无方案的不得分。	0-8	4.0	5.0	6.0	7.0	6.0	6.0	6.0
3	技术	保证交货期的实施方案 确保项目交货期，组织方案（包括：项目制度阐述和项目进度计划表、项目详细进度计划、安装人员保障措施、突发事件的应急处理预案等），方案有不合理的，按每处扣1-2分，最高8分。无方案的不得分。	0-8	4.0	5.0	6.0	7.0	6.0	6.0	6.0
4	技术	安装、调试、验收的方案和措施 安装、调试、验收各阶段的方案和措施能结合本项目特点，方案和措施是否切实可行进行评分；方案有不合理的，每处扣1-2分，最高8分。无方案的不得分。	0-8	4.0	4.0	7.0	7.0	6.0	6.0	6.0
5	技术	样品 投标人需提供样品（具体详见采购清单）的视频（视频长度控制在10分钟以内），针对以下要求进行评比。（0-8分） 1、产品的施工工艺及技术参数水平（0-2分）； 2、产品是否符合招标文件要求，如外观样式、美观情况、款式参数等（0-2分）； 3、产品选用的主要材料等（0-2分）； 4、产品其它性能的比较，如成熟性、舒适性、安全性、（0-2分）； 演示内容以视频形式呈现，时间不得超过10分钟，视频采用百度网盘形式（百度网盘链接和提取码需放在投标文件里），必须采用真实场景和货物数据录制成视频，采用Demo和PPT的或未提供不得分。	0-8	0.0	6.0	6.0	6.0	6.0	7.0	7.0
6	商务	售后服务承诺 提供针对项目的售后服务方案和承诺（包括但不限于故障的响应处理、定期巡检、维护方式、质保期外服务方案及承诺、费用收取、备品提供等），方案有不合理的，每处扣1-2分，最多得8分。无方案的不得分。	0-8	5.0	4.0	7.0	7.0	6.0	6.0	6.0
7	商务	质保期 质保期超过招标文件规定的，每增加1年加1.5分，最多得3分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	售后响应 响应时间：在采购人需求时接到通知（电话、电传等）后2小时内到现场响应得1分，每减少0.5小时加1分，最多得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	维护方案 根据针对本项目后期的维护流程是否完善，在项目实施过程中是否积极向采购人联系并有对接方案，是否能对存在问题以及处理方式做出分析，并有针对性的提出解决方案等，方案有不合理的，每处扣1-2分，最高8分。无方案的不得分。	0-8	5.0	4.0	7.0	7.0	6.0	7.0	5.0
10	商务	企业业绩 磋商小组根据供应商提供的2022年1月1日至今的同类项目业绩进行评定：供应商每提供一个同类项目业绩的得1分，最高得3分。（须同时提供中标通知书及合同复印件加盖公章，未提供或提供不齐全不得分）。	0-3	0.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11	商务	企业认证 供应商提供有效的质量管理体系、环境认证体系、职业健康安全体系证书，凭相关证书复印件加盖公章每项得0.5分，最高1.5分。未提供不得分。	0-1.5	0.0	0.0	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
12	商务	节能环保 节能环保（2分） 1. 投标人或制造商具有有效期内的CQC中国环保产品认证，提供证书扫描件得1分，不提供不得分； 2. 投标所有产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（复印件加盖公章）的得1分。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
13	商务	企业荣誉 评标小组按供应商提供的自2022年1月1日至今有效的政府行政职能部门或行业主管部门的投标企业荣誉证书（复印件并加盖供应商公章）进行评分。 1、省级及以上，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）或行业主管部门的荣誉得1.5分； 2、市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府或行业主管部门的荣誉得1分。 注：1. 需提供获奖证书或获奖文件扫描件加盖公章，时间以提供的获奖证书或获奖文件发文时间为准，同个业绩奖项以最高获奖计分，最高得1.5分。	0-1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	34.0	38.0	57.5	59.5	54.5	54.5	54.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：吴兴高级中学食堂四人餐桌更换项目（泓达采字2025-012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州宸浩科技有限公司	浙江宝悦节能环保工程科技有限公司	湖州誉阳实业有限公司	湖州英才实业有限公司	浙江华盛惠业家具有限公司	杭州国鼎明睿实业有限公司	浙江云上实业有限公司
1	技术	产品性能及技术指标 1、响应招标文件要求的基本技术参数、技术规格、技术规范和技术要求，提供响应表的得基本分6分。 1.1 所有指标每一项正偏离的在基本分的基础上0.5分，最高分8分。 1.2 所有指标每一项负偏离的在基本分的基础上减1分，扣完基本分为止。	0-8	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	5.0	6.0
2	技术	确保供应货物质量措施 根据质量保证措施的方案完善情况，方案内容具体详尽，阶段安排合理，整体统筹科学，方案有不合理的，按每处扣1-2分，最高8分。无方案的不得分。	0-8	5.0	5.0	6.0	7.0	7.0	7.0	6.0
3	技术	保证交货期的实施方案 确保项目交货期，组织方案（包括：项目制度阐述和项目进度计划表、项目详细进度计划、安装人员保障措施、突发事件的应急处理预案等），方案有不合理的，按每处扣1-2分，最高8分。无方案的不得分。	0-8	5.0	5.0	7.0	7.0	6.0	7.0	6.0
4	技术	安装、调试、验收的方案和措施 安装、调试、验收各阶段的方案和措施能结合本项目特点，方案和措施是否切实可行进行评分；方案有不合理的，每处扣1-2分，最高8分。无方案的不得分。	0-8	4.0	5.0	6.0	7.0	7.0	7.0	7.0
5	技术	样品 投标人需提供样品（具体详见采购清单）的视频（视频长度控制在10分钟以内），针对以下要求进行评比。（0-8分） 1、产品的施工工艺及技术参数水平（0-2分）； 2、产品是否符合招标文件要求，如外观样式、美观情况、款式参数等（0-2分）； 3、产品选用的主要材料等（0-2分）； 4、产品其它性能的比较，如成熟性、舒适性、安全性、（0-2分）； 演示内容以视频形式呈现，时间不得超过10分钟，视频采用百度网盘形式（百度网盘链接和提取码需放在投标文件里），必须采用真实场景和货物数据录制成视频，采用Demo和PPT的或未提供不得分。	0-8	0.0	6.0	6.0	6.0	6.0	7.0	6.0
6	商务	售后服务承诺 提供针对项目的售后服务方案和承诺（包括但不限于故障的响应处理、定期巡检、维护方式、质保期外服务方案及承诺、费用收取、备品提供等），方案有不合理的，每处扣1-2分，最多得8分。无方案的不得分。	0-8	4.0	5.0	7.0	7.0	6.0	7.0	7.0
7	商务	质保期 质保期超过招标文件规定的，每增加1年加1.5分，最多得3分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	售后响应 响应时间：在采购人需求时接到通知（电话、电传等）后2小时内到现场响应得1分，每减少0.5小时加1分，最多得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	维护方案 根据针对本项目后期的维护流程是否完善，在项目实施过程中是否积极向采购人联系并有对接方案，是否能对存在问题以及处理方式做出分析，并有针对性的提出解决方案等，方案有不合理的，每处扣1-2分，最高8分。无方案的不得分。	0-8	5.0	5.0	7.0	7.0	6.0	7.0	7.0
10	商务	企业业绩 磋商小组根据供应商提供的2022年1月1日至今的同类项目业绩进行评定：供应商每提供一个同类项目业绩的得1分，最高得3分。（须同时提供中标通知书及合同复印件加盖公章，未提供或提供不齐全不得分）。	0-3	0.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11	商务	企业认证 供应商提供有效的质量管理体系、环境认证体系、职业健康安全体系证书，凭相关证书复印件加盖公章每项得0.5分，最高1.5分。未提供不得分。	0-1.5	0.0	0.0	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
12	商务	节能环保 节能环保（2分） 1. 投标人或制造商具有有效期内的CQC中国环保产品认证，提供证书扫描件得1分，不提供不得分； 2. 投标所有产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（复印件加盖公章）的得1分。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
13	商务	企业荣誉 评标小组按供应商提供的自2022年1月1日至今有效的政府行政职能部门或行业主管部门的投标企业荣誉证书（复印件并加盖供应商公章）进行评分。 1、省级及以上，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）或行业主管部门的荣誉得1.5分； 2、市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府或行业主管部门的荣誉得1分。 注：1. 需提供获奖证书或获奖文件扫描件加盖公章，时间以提供的获奖证书或获奖文件发文时间为准，同个业绩奖项以最高获奖计分，最高得1.5分。	0-1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	35.0	41.0	57.5	59.5	56.5	58.5	57.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：吴兴高级中学食堂四人餐桌更换项目（泓达采字2025-012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州宸浩科技有限公司	浙江宝悦节能环保工程科技有限公司	湖州誉阳实业有限公司	湖州英才实业有限公司	浙江华盛惠业家具有限公司	杭州国鼎明睿实业有限公司	浙江云上实业有限公司
1	技术	产品性能及技术指标 1、响应招标文件要求的基本技术参数、技术规格、技术规范和技术要求，提供响应表的得基本分6分。 1.1 所有指标每一项正偏离的在基本分的基础上0.5分，最高8分。 1.2 所有指标每一项负偏离的在基本分的基础上减1分，扣完基本分为止。	0-8	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	5.0	6.0
2	技术	确保供应货物质量措施 根据质量保证措施的方案完善情况，方案内容具体详尽，阶段安排合理，整体统筹科学，方案有不合理的，按每处扣1-2分，最高8分。无方案的不得分。	0-8	4.5	5.0	7.0	7.0	7.0	6.0	7.5
3	技术	保证交货期的实施方案 确保项目交货期，组织方案（包括：项目制度阐述和项目进度计划表、项目详细进度计划、安装人员保障措施、突发事件的应急处理预案等），方案有不合理的，按每处扣1-2分，最高8分。无方案的不得分。	0-8	4.0	5.0	7.0	7.0	7.0	6.5	7.0
4	技术	安装、调试、验收的方案和措施 安装、调试、验收各阶段的方案和措施能结合本项目特点，方案和措施是否切实可行进行评分；方案有不合理的，每处扣1-2分，最高8分。无方案的不得分。	0-8	4.5	5.0	7.0	7.0	7.0	6.5	7.0
5	技术	样品 投标人需提供样品（具体详见采购清单）的视频（视频长度控制在10分钟以内），针对以下要求进行评比。（0-8分） 1、产品的施工工艺及技术参数水平（0-2分）； 2、产品是否符合招标文件要求，如外观样式、美观情况、款式参数等（0-2分）； 3、产品选用的主要材料等（0-2分）； 4、产品其它性能的比较，如成熟性、舒适性、安全性、（0-2分）； 演示内容以视频形式呈现，时间不得超过10分钟，视频采用百度网盘形式（百度网盘链接和提取码需放在投标文件里），必须采用真实场景和货物数据录制成视频，采用Demo和PPT的或未提供不得分。	0-8	0.0	6.0	6.5	6.0	6.0	7.0	7.0
6	商务	售后服务承诺 提供针对项目的售后服务方案和承诺（包括但不限于故障的响应处理、定期巡检、维护方式、质保期外服务方案及承诺、费用收取、备品提供等），方案有不合理的，每处扣1-2分，最多得8分。无方案的不得分。	0-8	5.0	6.0	7.0	7.0	7.0	6.5	7.5
7	商务	质保期 质保期超过招标文件规定的，每增加1年加1.5分，最多得3分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	售后响应 响应时间：在采购人需求时接到通知（电话、电传等）后2小时内到现场响应得1分，每减少0.5小时加1分，最多得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	维护方案 根据针对本项目后期的维护流程是否完善，在项目实施过程中是否积极向采购人联系并有对接方案，是否能对存在问题以及处理方式做出分析，并有针对性的提出解决方案等，方案有不合理的，每处扣1-2分，最高8分。无方案的不得分。	0-8	6.0	5.5	7.0	7.0	7.0	6.5	7.0
10	商务	企业业绩 磋商小组根据供应商提供的2022年1月1日至今的同类项目业绩进行评定：供应商每提供一个同类项目业绩的得1分，最高得3分。（须同时提供中标通知书及合同复印件加盖公章，未提供或提供不齐全不得分）。	0-3	0.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11	商务	企业认证 供应商提供有效的质量管理体系、环境认证体系、职业健康安全体系证书，凭相关证书复印件加盖公章每项得0.5分，最高1.5分。未提供不得分。	0-1.5	0.0	0.0	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
12	商务	节能环保 节能环保（2分） 1. 投标人或制造商具有有效期内的CQC中国环保产品认证，提供证书扫描件得1分，不提供不得分； 2. 投标所有产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（复印件加盖公章）的得1分。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
13	商务	企业荣誉 评标小组按供应商提供的自2022年1月1日至今有效的政府行政职能部门或行业主管部门的投标企业荣誉证书（复印件并加盖供应商公章）进行评分。 1、省级及以上，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）或行业主管部门的荣誉得1.5分； 2、市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府或行业主管部门的荣誉得1分。 注：1. 需提供获奖证书或获奖文件扫描件加盖公章，时间以提供的获奖证书或获奖文件发文时间为准，同个业绩奖项以最高获奖计分，最高得1.5分。	0-1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	36.0	42.5	60.0	59.5	59.5	55.5	61.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：吴兴高级中学食堂四人餐桌更换项目（泓达采字2025-012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州宸浩科技有限公司	浙江宝悦节能环保工程科技有限公司	湖州誉阳实业有限公司	湖州英才实业有限公司	浙江华盛惠业家具有限公司	杭州国鼎明睿实业有限公司	浙江云上实业有限公司
1	技术	产品性能及技术指标 1、响应招标文件要求的基本技术参数、技术规格、技术规范和技术要求，提供响应表的得基本分6分。 1.1 所有指标每一项正偏离的在基本分的基础上0.5分，最高分8分。 1.2 所有指标每一项负偏离的在基本分的基础上减1分，扣完基本分为止。	0-8	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	5.0	6.0
2	技术	确保供应货物质量措施 根据质量保证措施的方案完善情况，方案内容具体详尽，阶段安排合理，整体统筹科学，方案有不合理的，按每处扣1-2分，最高8分。无方案的不得分。	0-8	3.0	4.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
3	技术	保证交货期的实施方案 确保项目交货期，组织方案（包括：项目制度阐述和项目进度计划表、项目详细进度计划、安装人员保障措施、突发事件的应急处理预案等），方案有不合理的，按每处扣1-2分，最高8分。无方案的不得分。	0-8	3.0	5.0	7.0	6.0	6.0	6.0	6.0
4	技术	安装、调试、验收的方案和措施 安装、调试、验收各阶段的方案和措施能结合本项目特点，方案和措施是否切实可行进行评分；方案有不合理的，每处扣1-2分，最高8分。无方案的不得分。	0-8	3.0	6.0	7.0	6.0	6.0	6.0	6.0
5	技术	样品 投标人需提供样品（具体详见采购清单）的视频（视频长度控制在10分钟以内），针对以下要求进行评比。（0-8分） 1、产品的施工工艺及技术参数水平（0-2分）； 2、产品是否符合招标文件要求，如外观样式、美观情况、款式参数等（0-2分）； 3、产品选用的主要材料等（0-2分）； 4、产品其它性能的比较，如成熟性、舒适性、安全性、（0-2分）； 演示内容以视频形式呈现，时间不得超过10分钟，视频采用百度网盘形式（百度网盘链接和提取码需放在投标文件里），必须采用真实场景和货物数据录制成视频，采用Demo和PPT的或未提供不得分。	0-8	0.0	6.0	6.0	6.0	6.0	7.0	7.0
6	商务	售后服务承诺 提供针对项目的售后服务方案和承诺（包括但不限于故障的响应处理、定期巡检、维护方式、质保期外服务方案及承诺、费用收取、备品提供等），方案有不合理的，每处扣1-2分，最多得8分。无方案的不得分。	0-8	4.0	4.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
7	商务	质保期 质保期超过招标文件规定的，每增加1年加1.5分，最多得3分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	售后响应 响应时间：在采购人需求时接到通知（电话、电传等）后2小时内到现场响应得1分，每减少0.5小时加1分，最多得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	维护方案 根据针对本项目后期的维护流程是否完善，在项目实施过程中是否积极向采购人联系并有对接方案，是否能对存在问题以及处理方式做出分析，并有针对性的提出解决方案等，方案有不合理的，每处扣1-2分，最高8分。无方案的不得分。	0-8	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0
10	商务	企业业绩 磋商小组根据供应商提供的2022年1月1日至今的同类项目业绩进行评定：供应商每提供一个同类项目业绩的得1分，最高得3分。（须同时提供中标通知书及合同复印件加盖公章，未提供或提供不齐全不得分）。	0-3	0.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11	商务	企业认证 供应商提供有效的质量管理体系、环境认证体系、职业健康安全体系证书，凭相关证书复印件加盖公章每项得0.5分，最高1.5分。未提供不得分。	0-1.5	0.0	0.0	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
12	商务	节能环保 节能环保（2分） 1. 投标人或制造商具有有效期内的CQC中国环保产品认证，提供证书扫描件得1分，不提供不得分； 2. 投标所有产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（复印件加盖公章）的得1分。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
13	商务	企业荣誉 评标小组按供应商提供的自2022年1月1日至今有效的政府行政职能部门或行业主管部门的投标企业荣誉证书（复印件并加盖供应商公章）进行评分。 1、省级及以上，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）或行业主管部门的荣誉得1.5分； 2、市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府或行业主管部门的荣誉得1分。 注：1. 需提供获奖证书或获奖文件扫描件加盖公章，时间以提供的获奖证书或获奖文件发文时间为准，同个业绩奖项以最高获奖计分，最高得1.5分。	0-1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	29.0	39.0	55.5	53.5	53.5	52.5	53.5

专家（签名）：