

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年浙江福彩品牌形象城市LED大屏宣传项目（ZJXL-FCZX-202508A）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州火舞艳阳 广告有限公司	浙江盛世创想 文化传媒有限公司	华语之声传媒 （杭州）有限 公司	宁波直众框架 传媒有限公司	杭州叁什文化 传媒有限公司
1	商务	投标人自2022年5月份以来承接过同类项目业绩，每个得0.5分，最高得1分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），否则不得分，时间以合同签订时间为准。）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2	技术	投标人提供的项目总体实施方案（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0
3	技术	针对本项目的工作重点、难点分析及相对应的解决方案（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	4.0	2.0	3.0
4.1	技术	1、城市户外LED大屏广告整体设计思路、主题与采购需求的符合程度（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0
4.2	技术	2、城市户外LED大屏广告内容初步设计及展示效果图的独创性、视觉表现力（提供效果图）（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	3.0	0.0	3.0
5.1	技术	1、高档写字楼、住宅楼电梯广告整体设计思路、主题与采购需求的符合程度（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
5.2	技术	2、高档写字楼、住宅楼电梯广告内容初步设计及展示效果图的独创性、视觉表现力（提供效果图）（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	3.0	0.0	3.0
6.1	技术	1、城市户外LED大屏广告投放区域选择方案（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0
6.2.1	技术	2.1屏幕搭配方案（注明每处点位LED大屏尺寸）（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0
6.2.2	技术	2.2所处位置、视野效果（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
6.3	技术	3、城市户外LED大屏广告投放频次、时长及周期方案（分别注明每处点位屏幕的投放频次、时长及周期）（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6.4	技术	4、城市户外LED大屏广告投放时间段选择方案（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	1、主城区高档写字楼、住宅楼电梯广告投放区域选择方案（0-2分）（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
7.2	技术	2、主城区高档写字楼、住宅楼电梯广告（静态和动态）可覆盖杭州市6个行政区域的得2分，提供广告投放覆盖的行政区域说明，否则不得分。（0-2分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.3	技术	3、主城区高档写字楼、住宅楼电梯广告静态投放方案（0-2分）（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
7.4	技术	4、主城区高档写字楼、住宅楼电梯广告动态投放频次、时长及周期方案（分别注明每处点位屏幕的投放频次、时长及周期）（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.5	技术	5、主城区高档写字楼、住宅楼电梯广告动态投放时间段选择方案（0-2分）（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	广告投放情况反馈方案（投放效果监测、跟踪及优化的具体实施方案）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	广告制作方案（包括但不限于制作流程、内审制度管理等）（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	后期维护方案（评分范围：2, 1, 0.5, 0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	投标人遇突发事件时应急响应时效及对突发事件的应急预案（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	项目实施进度计划、关键节点安排及进度保障措施（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	投标人针对本项目服务保障措施（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
14.1	技术	1. 投标人利用自有或可利用的优势广告资源提供其他服务方案（0-4分）（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0
14.2	技术	2. 服务响应时间及及时性保障措施（0-2分）（评分范围：2, 1, 0.5, 0）	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0
15	技术	拟投入本项目的项目负责人的类似项目经验（提供相应证明材料），资源调配能力、项目协调能力等。（提供项目负责人在本单位缴纳的最近3个月中任意一个月的社保证明或劳动合同，否则此项不得分。）（评分范围：2, 1, 0.5, 0）	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0
16	技术	拟投入本项目的项目服务团队成员（除项目负责人）的专业、职能分配、类似经验等内容。（提供项目服务团队成员在本单位缴纳的最近3个月中任意一个月的社保证明或劳动合同，否则此项不得分。）（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0
合计			0-90	71.0	68.0	71.0	50.0	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年浙江福彩品牌形象城市LED大屏宣传项目（ZJXL-FCZX-202508A）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州火舞艳阳 广告有限公司	浙江盛世创想 文化传媒有限公司	华语之声传媒 （杭州）有限 公司	宁波直众框架 传媒有限公司	杭州叁什文化 传媒有限公司
1	商务	投标人自2022年5月份以来承接过同类项目业绩，每个得0.5分，最高得1分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），否则不得分，时间以合同签订时间为准。）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2	技术	投标人提供的项目总体实施方案（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0
3	技术	针对本项目的工作重点、难点分析及相对应的解决方案（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	1、城市户外LED大屏广告整体设计思路、主题与采购需求的符合程度（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	3.0	4.0	1.0	3.0
4.2	技术	2、城市户外LED大屏广告内容初步设计及展示效果图的独创性、视觉表现力（提供效果图）（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	3.0	4.0	0.0	3.0
5.1	技术	1、高档写字楼、住宅楼电梯广告整体设计思路、主题与采购需求的符合程度（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	2、高档写字楼、住宅楼电梯广告内容初步设计及展示效果图的独创性、视觉表现力（提供效果图）（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0	3.0
6.1	技术	1、城市户外LED大屏广告投放区域选择方案（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
6.2.1	技术	2.1屏幕搭配方案（注明每处点位LED大屏尺寸）（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
6.2.2	技术	2.2所处位置、视野效果（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0
6.3	技术	3、城市户外LED大屏广告投放频次、时长及周期方案（分别注明每处点位屏幕的投放频次、时长及周期）（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0
6.4	技术	4、城市户外LED大屏广告投放时间段选择方案（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0
7.1	技术	1、主城区高档写字楼、住宅楼电梯广告投放区域选择方案（0-2分）（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
7.2	技术	2、主城区高档写字楼、住宅楼电梯广告（静态和动态）可覆盖杭州市6个行政区域的得2分，提供广告投放覆盖的行政区域说明，否则不得分。（0-2分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.3	技术	3、主城区高档写字楼、住宅楼电梯广告静态投放方案（0-2分）（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
7.4	技术	4、主城区高档写字楼、住宅楼电梯广告动态投放频次、时长及周期方案（分别注明每处点位屏幕的投放频次、时长及周期）（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0
7.5	技术	5、主城区高档写字楼、住宅楼电梯广告动态投放时间段选择方案（0-2分）（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8	技术	广告投放情况反馈方案（投放效果监测、跟踪及优化的具体实施方案）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	广告制作方案（包括但不限于制作流程、内审制度管理等）（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	后期维护方案（评分范围：2, 1, 0.5, 0）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
11	技术	投标人遇突发事件时应急响应时效及对突发事件的应急预案（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	项目实施进度计划、关键节点安排及进度保障措施（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0
13	技术	投标人针对本项目服务保障措施（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
14.1	技术	1. 投标人利用自有或可利用的优势广告资源提供其他服务方案（0-4分）（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
14.2	技术	2. 服务响应时间及及时性保障措施（0-2分）（评分范围：2, 1, 0.5, 0）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
15	技术	拟投入本项目的项目负责人的类似项目经验（提供相应证明材料），资源调配能力、项目协调能力等。（提供项目负责人在本单位缴纳的最近3个月中任意一个月的社保证明或劳动合同，否则此项不得分。）（评分范围：2, 1, 0.5, 0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	拟投入本项目的项目服务团队成员（除项目负责人）的专业、职能分配、类似经验等内容。（提供项目服务团队成员在本单位缴纳的最近3个月中任意一个月的社保证明或劳动合同，否则此项不得分。）（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0
合计			0-90	71.0	67.0	69.0	51.0	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年浙江福彩品牌形象城市LED大屏宣传项目（ZJXL-FCZX-202508A）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州火舞艳阳 广告有限公司	浙江盛世创想 文化传媒有限公司	华语之声传媒 （杭州）有限 公司	宁波直众框架 传媒有限公司	杭州叁什文化 传媒有限公司
1	商务	投标人自2022年5月份以来承接过同类项目业绩，每个得0.5分，最高得1分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），否则不得分，时间以合同签订时间为准。）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2	技术	投标人提供的项目总体实施方案（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0
3	技术	针对本项目的工作重点、难点分析及相对应的解决方案（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	3.0	2.0	2.0
4.1	技术	1、城市户外LED大屏广告整体设计思路、主题与采购需求的符合程度（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
4.2	技术	2、城市户外LED大屏广告内容初步设计及展示效果图的独创性、视觉表现力（提供效果图）（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	1.0	2.0	0.0	2.0
5.1	技术	1、高档写字楼、住宅楼电梯广告整体设计思路、主题与采购需求的符合程度（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	2、高档写字楼、住宅楼电梯广告内容初步设计及展示效果图的独创性、视觉表现力（提供效果图）（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	2.0	1.0	0.0	3.0
6.1	技术	1、城市户外LED大屏广告投放区域选择方案（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	3.0	2.0	3.0
6.2.1	技术	2.1屏幕搭配方案（注明每处点位LED大屏尺寸）（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
6.2.2	技术	2.2所处位置、视野效果（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0
6.3	技术	3、城市户外LED大屏广告投放频次、时长及周期方案（分别注明每处点位屏幕的投放频次、时长及周期）（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0
6.4	技术	4、城市户外LED大屏广告投放时间段选择方案（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
7.1	技术	1、主城区高档写字楼、住宅楼电梯广告投放区域选择方案（0-2分）（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
7.2	技术	2、主城区高档写字楼、住宅楼电梯广告（静态和动态）可覆盖杭州市6个行政区域的得2分，提供广告投放覆盖的行政区域说明，否则不得分。（0-2分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.3	技术	3、主城区高档写字楼、住宅楼电梯广告静态投放方案（0-2分）（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
7.4	技术	4、主城区高档写字楼、住宅楼电梯广告动态投放频次、时长及周期方案（分别注明每处点位屏幕的投放频次、时长及周期）（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.5	技术	5、主城区高档写字楼、住宅楼电梯广告动态投放时间段选择方案（0-2分）（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0
8	技术	广告投放情况反馈方案（投放效果监测、跟踪及优化的具体实施方案）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	广告制作方案（包括但不限于制作流程、内审制度管理等）（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	后期维护方案（评分范围：2, 1, 0.5, 0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	投标人遇突发事件时应急响应时效及对突发事件的应急预案（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	项目实施进度计划、关键节点安排及进度保障措施（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
13	技术	投标人针对本项目服务保障措施（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
14.1	技术	1. 投标人利用自有或可利用的优势广告资源提供其他服务方案（0-4分）（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0
14.2	技术	2. 服务响应时间及及时性保障措施（0-2分）（评分范围：2, 1, 0.5, 0）	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
15	技术	拟投入本项目的项目负责人的类似项目经验（提供相应证明材料），资源调配能力、项目协调能力等。（提供项目负责人在本单位缴纳的最近3个月中任意一个月的社保证明或劳动合同，否则此项不得分。）（评分范围：2, 1, 0.5, 0）	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0
16	技术	拟投入本项目的项目服务团队成员（除项目负责人）的专业、职能分配、类似经验等内容。（提供项目服务团队成员在本单位缴纳的最近3个月中任意一个月的社保证明或劳动合同，否则此项不得分。）（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0
合计			0-90	76.0	66.0	65.0	49.0	63.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年浙江福彩品牌形象城市LED大屏宣传项目（ZJXL-FCZX-202508A）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州火舞艳阳 广告有限公司	浙江盛世创想 文化传媒有限公司	华语之声传媒 （杭州）有限 公司	宁波直众框架 传媒有限公司	杭州叁什文化 传媒有限公司
1	商务	投标人自2022年5月份以来承接过同类项目业绩，每个得0.5分，最高得1分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），否则不得分，时间以合同签订时间为准。）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2	技术	投标人提供的项目总体实施方案（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0
3	技术	针对本项目的工作重点、难点分析及相对应的解决方案（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4.1	技术	1、城市户外LED大屏广告整体设计思路、主题与采购需求的符合程度（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0
4.2	技术	2、城市户外LED大屏广告内容初步设计及展示效果图的独创性、视觉表现力（提供效果图）（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	4.0	0.0	4.0
5.1	技术	1、高档写字楼、住宅楼电梯广告整体设计思路、主题与采购需求的符合程度（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	2、高档写字楼、住宅楼电梯广告内容初步设计及展示效果图的独创性、视觉表现力（提供效果图）（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	0.0	4.0
6.1	技术	1、城市户外LED大屏广告投放区域选择方案（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	5.0	4.0	4.0	3.0
6.2.1	技术	2.1屏幕搭配方案（注明每处点位LED大屏尺寸）（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	5.0	4.0	5.0	5.0
6.2.2	技术	2.2所处位置、视野效果（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
6.3	技术	3、城市户外LED大屏广告投放频次、时长及周期方案（分别注明每处点位屏幕的投放频次、时长及周期）（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	5.0	4.0	4.0	5.0
6.4	技术	4、城市户外LED大屏广告投放时间段选择方案（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
7.1	技术	1、主城区高档写字楼、住宅楼电梯广告投放区域选择方案（0-2分）（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
7.2	技术	2、主城区高档写字楼、住宅楼电梯广告（静态和动态）可覆盖杭州市6个行政区域的得2分，提供广告投放覆盖的行政区域说明，否则不得分。（0-2分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.3	技术	3、主城区高档写字楼、住宅楼电梯广告静态投放方案（0-2分）（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0
7.4	技术	4、主城区高档写字楼、住宅楼电梯广告动态投放频次、时长及周期方案（分别注明每处点位屏幕的投放频次、时长及周期）（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0
7.5	技术	5、主城区高档写字楼、住宅楼电梯广告动态投放时间段选择方案（0-2分）（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
8	技术	广告投放情况反馈方案（投放效果监测、跟踪及优化的具体实施方案）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	广告制作方案（包括但不限于制作流程、内审制度管理等）（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	后期维护方案（评分范围：2, 1, 0.5, 0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	投标人遇突发事件时应急响应时效及对突发事件的应急预案（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
12	技术	项目实施进度计划、关键节点安排及进度保障措施（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	投标人针对本项目服务保障措施（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0
14.1	技术	1. 投标人利用自有或可利用的优势广告资源提供其他服务方案（0-4分）（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	4.0	2.0	2.0	4.0
14.2	技术	2. 服务响应时间及及时性保障措施（0-2分）（评分范围：2, 1, 0.5, 0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
15	技术	拟投入本项目的项目负责人的类似项目经验（提供相应证明材料），资源调配能力、项目协调能力等。（提供项目负责人在本单位缴纳的最近3个月中任意一个月的社保证明或劳动合同，否则此项不得分。）（评分范围：2, 1, 0.5, 0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	拟投入本项目的项目服务团队成员（除项目负责人）的专业、职能分配、类似经验等内容。（提供项目服务团队成员在本单位缴纳的最近3个月中任意一个月的社保证明或劳动合同，否则此项不得分。）（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	77.0	80.0	73.0	62.0	79.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年浙江福彩品牌形象城市LED大屏宣传项目（ZJXL-FCZX-202508A）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州火舞艳阳 广告有限公司	浙江盛世创想 文化传媒有限公司	华语之声传媒 （杭州）有限 公司	宁波直众框架 传媒有限公司	杭州叁什文化 传媒有限公司
1	商务	投标人自2022年5月份以来承接过同类项目业绩，每个得0.5分，最高得1分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），否则不得分，时间以合同签订时间为准。）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2	技术	投标人提供的项目总体实施方案（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	4.0	5.0	3.0	4.0
3	技术	针对本项目的工作重点、难点分析及相对应的解决方案（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0
4.1	技术	1、城市户外LED大屏广告整体设计思路、主题与采购需求的符合程度（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0
4.2	技术	2、城市户外LED大屏广告内容初步设计及展示效果图的独创性、视觉表现力（提供效果图）（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	3.0	3.0	0.0	3.0
5.1	技术	1、高档写字楼、住宅楼电梯广告整体设计思路、主题与采购需求的符合程度（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	2.0	3.0	2.0	2.0
5.2	技术	2、高档写字楼、住宅楼电梯广告内容初步设计及展示效果图的独创性、视觉表现力（提供效果图）（0-4分）（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	2.0	3.0	0.0	2.0
6.1	技术	1、城市户外LED大屏广告投放区域选择方案（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	5.0	5.0	2.0	5.0
6.2.1	技术	2.1屏幕搭配方案（注明每处点位LED大屏尺寸）（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	5.0	5.0	1.0	3.0
6.2.2	技术	2.2所处位置、视野效果（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0
6.3	技术	3、城市户外LED大屏广告投放频次、时长及周期方案（分别注明每处点位屏幕的投放频次、时长及周期）（0-5分）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
6.4	技术	4、城市户外LED大屏广告投放时间段选择方案（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	1、主城区高档写字楼、住宅楼电梯广告投放区域选择方案（0-2分）（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.0	0.5	0.5	1.0
7.2	技术	2、主城区高档写字楼、住宅楼电梯广告（静态和动态）可覆盖杭州市6个行政区域的得2分，提供广告投放覆盖的行政区域说明，否则不得分。（0-2分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.3	技术	3、主城区高档写字楼、住宅楼电梯广告静态投放方案（0-2分）（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	2.0	2.0	0.5	0.5	1.0
7.4	技术	4、主城区高档写字楼、住宅楼电梯广告动态投放频次、时长及周期方案（分别注明每处点位屏幕的投放频次、时长及周期）（0-3分）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0
7.5	技术	5、主城区高档写字楼、住宅楼电梯广告动态投放时间段选择方案（0-2分）（评分范围：2,1,0.5,0）	0-2	2.0	1.0	0.5	0.5	1.0
8	技术	广告投放情况反馈方案（投放效果监测、跟踪及优化的具体实施方案）（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	广告制作方案（包括但不限于制作流程、内审制度管理等）（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	后期维护方案（评分范围：2, 1, 0.5, 0）	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0
11	技术	投标人遇突发事件时应急响应时效及对突发事件的应急预案（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	项目实施进度计划、关键节点安排及进度保障措施（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
13	技术	投标人针对本项目服务保障措施（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
14.1	技术	1. 投标人利用自有或可利用的优势广告资源提供其他服务方案（0-4分）（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	2.0	1.0	2.0
14.2	技术	2. 服务响应时间及及时性保障措施（0-2分）（评分范围：2, 1, 0.5, 0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
15	技术	拟投入本项目的项目负责人的类似项目经验（提供相应证明材料），资源调配能力、项目协调能力等。（提供项目负责人在本单位缴纳的最近3个月中任意一个月的社保证明或劳动合同，否则此项不得分。）（评分范围：2, 1, 0.5, 0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	拟投入本项目的项目服务团队成员（除项目负责人）的专业、职能分配、类似经验等内容。（提供项目服务团队成员在本单位缴纳的最近3个月中任意一个月的社保证明或劳动合同，否则此项不得分。）（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	80.0	71.0	72.5	48.5	62.0

专家（签名）：