

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省血液中心2025年度高校无偿献血宣传招募项目（GXCZ-A1-25360080）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州朝禾文化传媒有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	瑞夫斯（北京）文化有限责任公司
1	商务	【客观分】供应商自2022年5月1日以来【以合同签订时间为准】具有类似项目实施业绩的，每提供一个得0.25分，本项最高得1分；（提供合同的复印件或扫描打印件）；	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	【客观分】供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康与安全管理体系认证，每提供一种有效证书得1分，最高得3分。证明材料：处于有效期之内的证书及“全国认证认可信息公共服务平台”查询网页截图，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
3	技术	【客观分】 1.满足采购文件明确的全部商务、技术条款要求的该项得满分； 2.商务、技术条款低于采购文件要求（负偏离）的每项扣2分；	0-32	32.0	32.0	32.0
4	技术	【主观分】根据供应商对项目情况、目标的理解程度，对本项目实施的重难点分析及对应措施的合理性等方面进行评分（评分范围，5，4，3，2，1，0）。	0-5	4.0	2.0	4.0
5	技术	【主观分】根据供应商针对本项目的主题宣传推广方案内容，需根据本项目的特点，结合采购人工作实际，提供详细的主题推广实施方案，根据内容进行打分（评分范围，5，4，3，2，1，0）。	0-5	3.0	2.0	4.0
6	技术	【主观分】根据供应商针对本项目的主题宣传方案进行打分，内容包括主题宣传发布、专题采访等（评分范围，5，4，3，2，1，0）。	0-5	3.0	3.0	4.0
7	技术	【主观分】根据供应商针对本项目的宣传活方式进行打分，包括主题宣传发布、专题采访（评分范围，5，4，3，2，1，0）。	0-5	3.0	2.0	4.0
8	技术	【主观分】投标单位应详尽阐述本公司的优势：如本土宣传优势、策划执行优势、对接国家省市区各级媒体优势全面性和合理性情况进行打分（评分范围，5，4，3，2，1，0）。	0-5	3.0	2.0	4.0
9	技术	【主观分】提供2025年无偿献血主题活动期间传统媒体（含报纸、残疾人相关杂志等）图文宣传方案。从方案的新颖程度、独到的优势，可行性等方面进行评分（评分范围，5，4，3，2，1，0）。	0-5	3.0	2.0	4.0
10	技术	【主观分】提供2025年无偿献血主题活动期间传统媒体（含报纸、残疾人相关杂志等）图文宣传方案。从方案的新颖程度、独到的优势，可行性等方面进行评分（评分范围，5，4，3，2，1，0）。	0-5	3.0	2.0	4.0
11	技术	【主观分】提供2025年无偿献血主题活动期间新闻线索采访方案，提供对应方案。对方案的合理性、针对性等方面进行评分（评分范围，5，4，3，2，1，0）。	0-5	3.0	2.0	4.0
12	技术	【主观分】对项目团队人员配置的完整性、分工的合理性，能否保障项目实施等方面进行评分（评分范围，5，4，3，2，1，0）。	0-5	3.0	2.0	4.0
13	技术	【主观分】可能遇到的突发性情况制订应急预案。对方案的合理性、针对性等方面进行评分（评分范围，5，4，3，2，1，0）。	0-5	3.0	2.0	4.0
14	技术	【主观分】对质量保证措施的完整性、合理性等方面进行评分（评分范围，4，3，2，1，0）。	0-4	4.0	3.0	4.0
合计			0-90	71.0	60.0	80.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省血液中心2025年度高校无偿献血宣传招募项目（GXCZ-A1-25360080）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州朝禾文化传媒有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	瑞夫斯（北京）文化有限责任公司
1	商务	【客观分】供应商自2022年5月1日以来【以合同签订时间为准】具有类似项目实施业绩的，每提供一个得0.25分，本项最高得1分；（提供合同的复印件或扫描打印件）；	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	【客观分】供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康与安全管理体系认证，每提供一种有效证书得1分，最高得3分。证明材料：处于有效期之内的证书及“全国认证认可信息公共服务平台”查询网页截图，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
3	技术	【客观分】 1.满足采购文件明确的全部商务、技术条款要求的该项得满分； 2.商务、技术条款低于采购文件要求（负偏离）的每项扣2分；	0-32	32.0	32.0	32.0
4	技术	【主观分】根据供应商对项目情况、目标的理解程度，对本项目实施的重难点分析及对应措施的合理性等方面进行评分（评分范围，5，4，3，2，1，0）。	0-5	3.0	3.0	4.0
5	技术	【主观分】根据供应商针对本项目的主题宣传推广方案内容，需根据本项目的特点，结合采购人工作实际，提供详细的主题推广实施方案，根据内容进行打分（评分范围，5，4，3，2，1，0）。	0-5	3.0	2.0	4.0
6	技术	【主观分】根据供应商针对本项目的主题宣传方案进行打分，内容包括主题宣传发布、专题采访等（评分范围，5，4，3，2，1，0）。	0-5	3.0	2.0	4.0
7	技术	【主观分】根据供应商针对本项目的宣传活方式进行打分，包括主题宣传发布、专题采访（评分范围，5，4，3，2，1，0）。	0-5	3.0	3.0	4.0
8	技术	【主观分】投标单位应详尽阐述本公司的优势：如本土宣传优势、策划执行优势、对接国家省市区各级媒体优势全面性和合理性情况进行打分（评分范围，5，4，3，2，1，0）。	0-5	3.0	3.0	3.0
9	技术	【主观分】提供2025年无偿献血主题活动期间传统媒体（含报纸、残疾人相关杂志等）图文宣传方案。从方案的新颖程度、独到的优势，可行性等方面进行评分（评分范围，5，4，3，2，1，0）。	0-5	3.0	2.0	4.0
10	技术	【主观分】提供2025年无偿献血主题活动期间传统媒体（含报纸、残疾人相关杂志等）图文宣传方案。从方案的新颖程度、独到的优势，可行性等方面进行评分（评分范围，5，4，3，2，1，0）。	0-5	3.0	3.0	4.0
11	技术	【主观分】提供2025年无偿献血主题活动期间新闻线索采访方案，提供对应方案。对方案的合理性、针对性等方面进行评分（评分范围，5，4，3，2，1，0）。	0-5	3.0	2.0	4.0
12	技术	【主观分】对项目团队人员配置的完整性、分工的合理性，能否保障项目实施等方面进行评分（评分范围，5，4，3，2，1，0）。	0-5	4.0	3.0	4.0
13	技术	【主观分】可能遇到的突发性情况制订应急预案。对方案的合理性、针对性等方面进行评分（评分范围，5，4，3，2，1，0）。	0-5	3.0	3.0	3.0
14	技术	【主观分】对质量保证措施的完整性、合理性等方面进行评分（评分范围，4，3，2，1，0）。	0-4	2.0	2.0	4.0
合计			0-90	69.0	64.0	78.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省血液中心2025年度高校无偿献血宣传招募项目（GXCZ-A1-25360080）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州朝禾文化传媒有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	瑞夫斯（北京）文化有限责任公司
1	商务	【客观分】供应商自2022年5月1日以来【以合同签订时间为准】具有类似项目实施业绩的，每提供一个得0.25分，本项最高得1分；（提供合同的复印件或扫描打印件）；	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	【客观分】供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康与安全管理体系认证，每提供一种有效证书得1分，最高得3分。证明材料：处于有效期之内的证书及“全国认证认可信息公共服务平台”查询网页截图，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
3	技术	【客观分】 1.满足采购文件明确的全部商务、技术条款要求的该项得满分； 2.商务、技术条款低于采购文件要求（负偏离）的每项扣2分；	0-32	32.0	32.0	32.0
4	技术	【主观分】根据供应商对项目情况、目标的理解程度，对本项目实施的重难点分析及对应措施的合理性等方面进行评分（评分范围，5，4，3，2，1，0）。	0-5	2.0	3.0	4.0
5	技术	【主观分】根据供应商针对本项目的主题宣传推广方案内容，需根据本项目的特点，结合采购人工作实际，提供详细的主题推广实施方案，根据内容进行打分（评分范围，5，4，3，2，1，0）。	0-5	2.0	3.0	4.0
6	技术	【主观分】根据供应商针对本项目的主题宣传方案进行打分，内容包括主题宣传发布、专题采访等（评分范围，5，4，3，2，1，0）。	0-5	2.0	3.0	3.0
7	技术	【主观分】根据供应商针对本项目的宣传活方式进行打分，包括主题宣传发布、专题采访（评分范围，5，4，3，2，1，0）。	0-5	3.0	3.0	4.0
8	技术	【主观分】投标单位应详尽阐述本公司的优势：如本土宣传优势、策划执行优势、对接国家省市区各级媒体优势全面性和合理性情况进行打分（评分范围，5，4，3，2，1，0）。	0-5	3.0	3.0	4.0
9	技术	【主观分】提供2025年无偿献血主题活动期间传统媒体（含报纸、残疾人相关杂志等）图文宣传方案。从方案的新颖程度、独到的优势，可行性等方面进行评分（评分范围，5，4，3，2，1，0）。	0-5	2.0	3.0	4.0
10	技术	【主观分】提供2025年无偿献血主题活动期间传统媒体（含报纸、残疾人相关杂志等）图文宣传方案。从方案的新颖程度、独到的优势，可行性等方面进行评分（评分范围，5，4，3，2，1，0）。	0-5	2.0	3.0	4.0
11	技术	【主观分】提供2025年无偿献血主题活动期间新闻线索采访方案，提供对应方案。对方案的合理性、针对性等方面进行评分（评分范围，5，4，3，2，1，0）。	0-5	2.0	2.0	3.0
12	技术	【主观分】对项目团队人员配置的完整性、分工的合理性，能否保障项目实施等方面进行评分（评分范围，5，4，3，2，1，0）。	0-5	3.0	3.0	4.0
13	技术	【主观分】可能遇到的突发性情况制订应急预案。对方案的合理性、针对性等方面进行评分（评分范围，5，4，3，2，1，0）。	0-5	3.0	3.0	4.0
14	技术	【主观分】对质量保证措施的完整性、合理性等方面进行评分（评分范围，4，3，2，1，0）。	0-4	2.0	3.0	3.0
合计			0-90	62.0	68.0	77.0

专家（签名）：