

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：高溪九年一贯制学校新建工程高溪学校窗帘采购项目（浙建航招2025122号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴米色布艺有限公司	海宁市金佰利纺织有限公司	杭州宏昌窗饰布艺有限公司	杭州萧禹贸易有限公司	杭州吉兆信息科技有限公司、宁波嘉懿智能遮阳技术有限公司（联合体）	上海一佳装饰工程有限公司	浙江依雅诺遮阳科技有限公司	杭州天澜节能遮阳技术有限公司	宁波佳圆窗饰有限公司	杭州三佳窗饰布艺有限公司
1	商务	投标人业绩：自2021年1月1日起至投标截止日止（以合同签订时间为准，合同未体现签订时间的不予以认可），投标人具有窗帘类项目业绩的，每提供一个不同用户业绩的得1分，最高得3分。 注：需同时将项目中标通知书和合同的扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	相关政策分 环保产品：投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得1分。 注：商务技术文件中必须同时提供以下资料，否则不得分：（1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《财政部生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）。（2）国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件。	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	认证证书：投标人或所投产品制造商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书或职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一类得1分，最高得3分。 注：需同时将有效证书扫描件及“中国国家认证认可监督管理委员会”官网查询截图加盖投标人公章后导入商务技术文件中，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	项目设计方案：投标人对投标产品进行深化设计（对应学科教室窗帘图案与内容等），根据设计效果与学科特点、校区环境的融合性情况进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	3.0	3.0	3.5	0.5	3.5	1.0	3.5	3.0	3.5	3.5
5	技术	技术参数：所投产品的各项技术参数均满足采购需求的得17分，标“●”的非实质性参数项，每负偏离一项扣1分；未标“●”的其他非实质性参数项，每负偏离一项扣0.5分；扣完为止。 注：1.标“▲”的为实质性参数，出现负偏离的作无效标处理； 2.招标文件中要求提供相关证明资料的技术参数项必须提供证明资料，否则按负偏离处理。	0-17	10.0	17.0	17.0	3.0	17.0	3.0	17.0	3.0	13.0	17.0
6.1	技术	根据投标人提供的采购、生产、加工等方案是否完善、科学、合理，能否确保质量目标的实现，保证项目进度符合项目需求等情况进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	3.0	3.5	3.5	0.5	3.5	2.5	3.5	3.5	3.5	3.5

技术商务资信评分明细表

6.2	技术	根据投标人提供的品质管理管控方案（包括产品品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施）是否全面、科学、合理且具有针对性进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	2.0	4.0	4.5	0.5	4.5	2.0	4.5	3.0	4.5	2.0
6.3	技术	根据投标人针对本项目提供的供货方案是否完善、供货进度是否满足项目需求进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.5	2.5	2.5	0.5	2.5	1.0	2.5	2.0	2.5	2.0
6.4	技术	根据投标人针对本项目提供的现场安装组织方案（包括安装组织、安装方法、现场管理等方案）是否科学、合理且满足项目需求进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	3.0	3.5	3.5	0.5	3.5	2.0	3.5	3.0	3.0	3.0
6.5	技术	协助验收方案：根据投标人提供的协助采购人的验收方案的科学性、合理性、可行性等进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.0	1.5	1.5	0.5	1.5	1.0	1.5	1.0	1.0	1.0
7.1	技术	项目所有产品质保期完全响应招标文件要求（所有产品质保期为3年）不得分，质保期在招标文件要求的基础上每增加一年加1分，增加时间不足一年的不加分，本项最多加3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.2	技术	根据投标人提供的技术服务维护承诺、维护人员和机构配备、维护响应时间及质量承诺等情况，以及提供的后续技术支持等服务承诺内容是否具有完整性、合理性，由评委进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	2.5	2.5	3.0	0.5	3.0	2.0	3.5	3.0	2.5	3.0
7.3	技术	根据投标人随产品提供的备品备件是否满足采购需求且确保产品的正常使用情况，由评委进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.0	1.5	1.5	0.5	1.5	1.0	2.0	1.0	1.5	1.5
8.1	技术	1、高精密布帘： 1) 面料手感舒适度。 2) 面料编织平整均匀度。 3) 加工工艺。 （分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.0	2.5	2.5
8.2	技术	2、1%开孔卷帘： 1) 面料手感舒适度。 2) 面料编织平整均匀度。 3) 加工工艺。 （分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.0	2.5	2.5	2.0	2.5	2.0	2.5	2.0	2.0	2.5
8.3	技术	3、雪尼尔布帘： 1) 面料手感舒适度。 2) 面料编织平整均匀度。 3) 加工工艺。 （分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	1.5	1.5	2.5
8.4	技术	4、全遮光卷帘： 1) 面料手感舒适度。 2) 面料编织平整均匀度。 3) 加工工艺。 （分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.5	2.5	2.5	2.0	2.5	2.0	2.5	2.0	2.0	2.5
8.5	技术	5、窗帘轨道： 1) 表面喷涂光滑度。 2) 滑车顺滑无卡顿。 （分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.5	2.0	2.0
合计			0-70	46.5	60.0	62.5	18.0	62.5	27.5	63.5	40.5	54.0	57.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：高溪九年一贯制学校新建工程高溪学校窗帘采购项目（浙建航招2025122号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水市荣贵布艺有限公司	宁波市金亿宝窗饰材料有限公司	金华飞来石建材有限公司
1	商务	投标人业绩：自2021年1月1日起至投标截止日止（以合同签订时间为准，合同未体现签订时间的不予以认可），投标人具有窗帘类项目业绩的，每提供一个不同用户业绩的得1分，最高得3分。 注：需同时将项目中标通知书和合同的扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0
2	商务	相关政策分 环保产品：投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得1分。 注：商务技术文件中必须同时提供以下资料，否则不得分：（1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《财政部生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）。（2）国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件。	0-1	0.0	0.0	0.0
3	商务	认证证书：投标人或所投产品制造商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书或职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一类得1分，最高得3分。 注：需同时将有效证书扫描件及“中国国家认证认可监督管理委员会”官网查询截图加盖投标人公章后导入商务技术文件中，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
4	技术	项目设计方案：投标人对投标产品进行深化设计（对应学科教室窗帘图案与内容等），根据设计效果与学科特点、校区环境的融合性情况进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	3.0	1.5	3.0
5	技术	技术参数：所投产品的各项技术参数均满足采购需求的得17分，标“●”的非实质性参数项，每负偏离一项扣1分；未标“●”的其他非实质性参数项，每负偏离一项扣0.5分；扣完为止。 注：1.标“▲”的为实质性参数，出现负偏离的作无效标处理； 2.招标文件中要求提供相关证明资料的技术参数项必须提供证明资料，否则按负偏离处理。	0-17	8.0	17.0	3.0
6.1	技术	根据投标人提供的采购、生产、加工等方案是否完善、科学、合理，能否确保质量目标的实现，保证项目进度符合项目需求等情况进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.0	2.0	2.0
6.2	技术	根据投标人提供的品质管理管控方案（包括产品品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施）是否全面、科学、合理且具有针对性进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	2.0	3.0	2.0
6.3	技术	根据投标人针对本项目提供的供货方案是否完善、供货进度是否满足项目需求进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.0	2.0	2.0
6.4	技术	根据投标人针对本项目提供的现场安装组织方案（包括安装组织、安装方法、现场管理等方案）是否科学、合理且满足项目需求进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.0	3.0	3.0
6.5	技术	协助验收方案：根据投标人提供的协助采购人的验收方案的科学性、合理性、可行性等进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.0	1.0	1.0
7.1	技术	项目所有产品质保期完全响应招标文件要求（所有产品质保期为3年）不得分，质保期在招标文件要求的基础上每增加一年加1分，增加时间不足一年的不加分，本项最多加3分。	0-3	2.0	3.0	3.0
7.2	技术	根据投标人提供的技术服务维护承诺、维护人员和机构配备、维护响应时间及质量承诺等情况，以及提供的后续技术支持等服务承诺内容是否具有完整性、合理性，由评委进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7.3	技术	根据投标人随产品提供的备品备件是否满足采购需求且确保产品的正常使用情况，由评委进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.5	1.5	1.5
8.1	技术	1、高精密布帘： 1) 面料手感舒适度。 2) 面料编织平整均匀度。 3) 加工工艺。 (分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分)	0-3	2.5	2.5	2.5
8.2	技术	2、1%开孔卷帘： 1) 面料手感舒适度。 2) 面料编织平整均匀度。 3) 加工工艺。 (分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分)	0-3	2.5	2.5	2.5
8.3	技术	3、雪尼尔布帘： 1) 面料手感舒适度。 2) 面料编织平整均匀度。 3) 加工工艺。 (分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分)	0-3	2.5	2.5	2.5
8.4	技术	4、全遮光卷帘： 1) 面料手感舒适度。 2) 面料编织平整均匀度。 3) 加工工艺。 (分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分)	0-3	2.5	2.5	2.5
8.5	技术	5、窗帘轨道： 1) 表面喷涂光滑度。 2) 滑车顺滑无卡顿。 (分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分)	0-3	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	41.5	55.0	41.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：高溪九年一贯制学校新建工程高溪学校窗帘采购项目（浙建航招2025122号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴米色布艺有限公司	海宁市金佰利纺织有限公司	杭州宏昌窗饰布艺有限公司	杭州萧禹贸易有限公司	杭州吉兆信息科技有限公司、宁波嘉懿智能遮阳技术有限公司（联合体）	上海一佳装饰工程有限公司	浙江依诺遮阳科技有限公司	杭州天澜节能遮阳技术有限公司	宁波佳圆窗饰有限公司	杭州三佳窗饰布艺有限公司
1	商务	投标人业绩：自2021年1月1日起至投标截止日止（以合同签订时间为准，合同未体现签订时间的不予以认可），投标人具有窗帘类项目业绩的，每提供一个不同用户业绩的得1分，最高得3分。 注：需同时将项目中标通知书和合同的扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	相关政策分 环保产品：投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得1分。 注：商务技术文件中必须同时提供以下资料，否则不得分：（1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《财政部生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）。（2）国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件。	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	认证证书：投标人或所投产品制造商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书或职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一类得1分，最高得3分。 注：需同时将有效证书扫描件及“中国国家认证认可监督管理委员会”官网查询截图加盖投标人公章后导入商务技术文件中，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	项目设计方案：投标人对投标产品进行深化设计（对应学科教室窗帘图案与内容等），根据设计效果与学科特点、校区环境的融合性情况进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	3.0	3.0	3.5	1.0	3.0	2.0	3.0	2.5	3.0	3.5
5	技术	技术参数：所投产品的各项技术参数均满足采购需求的得17分，标“●”的非实质性参数项，每负偏离一项扣1分；未标“●”的其他非实质性参数项，每负偏离一项扣0.5分；扣完为止。 注：1.标“▲”的为实质性参数，出现负偏离的作无效标处理； 2.招标文件中要求提供相关证明资料的技术参数项必须提供证明资料，否则按负偏离处理。	0-17	10.0	17.0	17.0	3.0	17.0	3.0	17.0	3.0	13.0	17.0
6.1	技术	根据投标人提供的采购、生产、加工等方案是否完善、科学、合理，能否确保质量目标的实现，保证项目进度符合项目需求等情况进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	3.0	3.5	3.5	1.0	3.0	2.0	3.0	2.5	3.0	3.5

技术商务资信评分明细表

6.2	技术	根据投标人提供的品质管理管控方案（包括产品品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施）是否全面、科学、合理且具有针对性进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	3.5	4.0	4.0	1.0	4.0	0.5	4.0	2.5	4.0	4.0
6.3	技术	根据投标人针对本项目提供的供货方案是否完善、供货进度是否满足项目需求进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.0	2.5	2.5	0.5	2.5	0.5	2.5	1.5	2.5	2.5
6.4	技术	根据投标人针对本项目提供的现场安装组织方案（包括安装组织、安装方法、现场管理等方案）是否科学、合理且满足项目需求进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	3.5	3.0	3.5	0.5	3.5	2.0	3.5	2.0	3.0	3.5
6.5	技术	协助验收方案：根据投标人提供的协助采购人的验收方案的科学性、合理性、可行性等进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.5	1.5	1.5	0.5	1.5	1.0	1.5	1.0	1.5	1.5
7.1	技术	项目所有产品质保期完全响应招标文件要求（所有产品质保期为3年）不得分，质保期在招标文件要求的基础上每增加一年加1分，增加时间不足一年的不加分，本项最多加3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.2	技术	根据投标人提供的技术服务维护承诺、维护人员和机构配备、维护响应时间及质量承诺等情况，以及提供的后续技术支持等服务承诺内容是否具有完整性、合理性，由评委进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	3.0	3.5	3.5	0.5	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.5
7.3	技术	根据投标人随产品提供的备品备件是否满足采购需求且确保产品的正常使用情况，由评委进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.5	1.5	1.5	0.5	1.5	0.5	1.5	0.5	1.5	1.5
8.1	技术	1、高精密布帘： 1) 面料手感舒适度。 2) 面料编织平整均匀度。 3) 加工工艺。 （分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.0	2.0	2.5	2.0	2.5	2.0	2.5	2.0	2.0	2.5
8.2	技术	2、1%开孔卷帘： 1) 面料手感舒适度。 2) 面料编织平整均匀度。 3) 加工工艺。 （分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.0	2.5	2.5	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.5	2.0
8.3	技术	3、雪尼尔布帘： 1) 面料手感舒适度。 2) 面料编织平整均匀度。 3) 加工工艺。 （分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.5	2.0	2.5	2.0	2.5	2.0	2.5	2.0	2.0	2.5
8.4	技术	4、全遮光卷帘： 1) 面料手感舒适度。 2) 面料编织平整均匀度。 3) 加工工艺。 （分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.0	2.0	2.5	2.0	2.0	2.0	2.5	2.0	2.5	2.0
8.5	技术	5、窗帘轨道： 1) 表面喷涂光滑度。 2) 滑车顺滑无卡顿。 （分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	1.5	2.5	2.5	1.5	2.0	1.5	2.5	1.5	2.0	2.0
合计			0-70	50.0	59.5	63.0	18.0	60.0	24.0	61.0	36.0	54.5	60.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：高溪九年一贯制学校新建工程高溪学校窗帘采购项目（浙建航招2025122号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水市荣贵布艺有限公司	宁波市金亿宝窗饰材料有限公司	金华飞来石建材有限公司
1	商务	投标人业绩：自2021年1月1日起至投标截止日止（以合同签订时间为准，合同未体现签订时间的不予以认可），投标人具有窗帘类项目业绩的，每提供一个不同用户业绩的得1分，最高得3分。 注：需同时将项目中标通知书和合同的扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0
2	商务	相关政策分 环保产品：投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得1分。 注：商务技术文件中必须同时提供以下资料，否则不得分：（1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《财政部生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）。（2）国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件。	0-1	0.0	0.0	0.0
3	商务	认证证书：投标人或所投产品制造商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书或职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一类得1分，最高得3分。 注：需同时将有效证书扫描件及“中国国家认证认可监督管理委员会”官网查询截图加盖投标人公章后导入商务技术文件中，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
4	技术	项目设计方案：投标人对投标产品进行深化设计（对应应学教室窗帘图案与内容等），根据设计效果与学科特点、校区环境的融合性情况进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.5	3.5	3.0
5	技术	技术参数：所投产品的各项技术参数均满足采购需求的得17分，标“●”的非实质性参数项，每负偏离一项扣1分；未标“●”的其他非实质性参数项，每负偏离一项扣0.5分；扣完为止。 注：1.标“▲”的为实质性参数，出现负偏离的作无效标处理； 2.招标文件中要求提供相关证明资料的技术参数项必须提供证明资料，否则按负偏离处理。	0-17	8.0	17.0	3.0
6.1	技术	根据投标人提供的采购、生产、加工等方案是否完善、科学、合理，能否确保质量目标的实现，保证项目进度符合项目需求等情况进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	3.0	3.5	3.5
6.2	技术	根据投标人提供的品质管理管控方案（包括产品品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施）是否全面、科学、合理且具有针对性进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	3.5	4.0	3.5
6.3	技术	根据投标人针对本项目提供的供货方案是否完善、供货进度是否满足项目需求进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.0	2.5	2.0
6.4	技术	根据投标人针对本项目提供的现场安装组织方案（包括安装组织、安装方法、现场管理等方案）是否科学、合理且满足项目需求进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.0	3.5	3.0
6.5	技术	协助验收方案：根据投标人提供的协助采购人的验收方案的科学性、合理性、可行性等进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.5	1.5	1.5
7.1	技术	项目所有产品质保期完全响应招标文件要求（所有产品质保期为3年）不得分，质保期在招标文件要求的基础上每增加一年加1分，增加时间不足一年的不加分，本项最多加3分。	0-3	2.0	3.0	3.0
7.2	技术	根据投标人提供的技术服务维护承诺、维护人员和机构配备、维护响应时间及质量承诺等情况，以及提供的后续技术支持等服务承诺内容是否具有完整性、合理性，由评委进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.5	3.5	3.5

技术商务资信评分明细表

7.3	技术	根据投标人随产品提供的备品备件是否满足采购需求且确保产品的正常使用情况，由评委进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.0	1.5	1.5
8.1	技术	1、高精密布帘： 1) 面料手感舒适度。 2) 面料编织平整均匀度。 3) 加工工艺。 (分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分)	0-3	2.0	2.5	2.5
8.2	技术	2、1%开孔卷帘： 1) 面料手感舒适度。 2) 面料编织平整均匀度。 3) 加工工艺。 (分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分)	0-3	2.5	2.0	2.5
8.3	技术	3、雪尼尔布帘： 1) 面料手感舒适度。 2) 面料编织平整均匀度。 3) 加工工艺。 (分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分)	0-3	2.0	2.0	2.5
8.4	技术	4、全遮光卷帘： 1) 面料手感舒适度。 2) 面料编织平整均匀度。 3) 加工工艺。 (分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分)	0-3	2.0	2.5	2.5
8.5	技术	5、窗帘轨道： 1) 表面喷涂光滑度。 2) 滑车顺滑无卡顿。 (分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分)	0-3	2.0	2.5	2.5
合计			0-70	41.5	61.0	46.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：高溪九年一贯制学校新建工程高溪学校窗帘采购项目（浙建航招2025122号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴米色布艺有限公司	海宁市金佰利纺织有限公司	杭州宏昌窗饰布艺有限公司	杭州萧禹贸易有限公司	杭州吉兆信息科技有限公司、宁波嘉懿智能遮阳技术有限公司（联合体）	上海一佳装饰工程有限公司	浙江依诺遮阳科技有限公司	杭州天澜节能遮阳技术有限公司	宁波佳圆窗饰有限公司	杭州三佳窗饰布艺有限公司
1	商务	投标人业绩：自2021年1月1日起至投标截止日止（以合同签订时间为准，合同未体现签订时间的不予以认可），投标人具有窗帘类项目业绩的，每提供一个不同用户业绩的得1分，最高得3分。 注：需同时将项目中标通知书和合同的扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	相关政策分 环保产品：投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得1分。 注：商务技术文件中必须同时提供以下资料，否则不得分：（1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《财政部生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）。（2）国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件。	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	认证证书：投标人或所投产品制造商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书或职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一类得1分，最高得3分。 注：需同时将有效证书扫描件及“中国国家认证认可监督管理委员会”官网查询截图加盖投标人公章后导入商务技术文件中，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	项目设计方案：投标人对投标产品进行深化设计（对应学科教室窗帘图案与内容等），根据设计效果与学科特点、校区环境的融合性情况进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	3.5	3.0	3.5	0.5	3.0	2.0	3.5	2.0	2.0	3.0
5	技术	技术参数：所投产品的各项技术参数均满足采购需求的得17分，标“●”的非实质性参数项，每负偏离一项扣1分；未标“●”的其他非实质性参数项，每负偏离一项扣0.5分；扣完为止。 注：1.标“▲”的为实质性参数，出现负偏离的作无效标处理； 2.招标文件中要求提供相关证明资料的技术参数项必须提供证明资料，否则按负偏离处理。	0-17	10.0	17.0	17.0	3.0	17.0	3.0	17.0	3.0	13.0	17.0
6.1	技术	根据投标人提供的采购、生产、加工等方案是否完善、科学、合理，能否确保质量目标的实现，保证项目进度符合项目需求等情况进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.5	3.5	3.5	0.5	3.5	2.0	3.0	3.0	2.0	2.5

技术商务资信评分明细表

6.2	技术	根据投标人提供的品质管理管控方案（包括产品品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施）是否全面、科学、合理且具有针对性进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	3.0	4.5	4.5	0.5	4.0	2.0	4.5	2.0	2.0	3.0
6.3	技术	根据投标人针对本项目提供的供货方案是否完善、供货进度是否满足项目需求进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.0	2.5	2.5	0.5	2.0	1.5	2.5	1.5	1.0	2.0
6.4	技术	根据投标人针对本项目提供的现场安装组织方案（包括安装组织、安装方法、现场管理等方案）是否科学、合理且满足项目需求进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	3.0	3.0	3.5	0.5	3.0	2.0	3.5	2.0	2.0	2.0
6.5	技术	协助验收方案：根据投标人提供的协助采购人的验收方案的科学性、合理性、可行性等进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.0	1.5	1.0	0.5	1.0	1.0	1.5	1.0	1.0	1.0
7.1	技术	项目所有产品质保期完全响应招标文件要求（所有产品质保期为3年）不得分，质保期在招标文件要求的基础上每增加一年加1分，增加时间不足一年的不加分，本项最多加3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.2	技术	根据投标人提供的技术服务维护承诺、维护人员和机构配备、维护响应时间及质量承诺等情况，以及提供的后续技术支持等服务承诺内容是否具有完整性、合理性，由评委进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	3.0	3.0	3.5	0.5	3.0	2.0	3.5	3.0	2.0	3.0
7.3	技术	根据投标人随产品提供的备品备件是否满足采购需求且确保产品的正常使用情况，由评委进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.0	1.0	2.0	0.5	1.5	0.5	1.5	0.5	0.5	1.0
8.1	技术	1、高精密布帘： 1) 面料手感舒适度。 2) 面料编织平整均匀度。 3) 加工工艺。 （分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	0.5	1.5	1.0	0.5	1.0	1.5	2.5	1.5	1.5	2.0
8.2	技术	2、1%开孔卷帘： 1) 面料手感舒适度。 2) 面料编织平整均匀度。 3) 加工工艺。 （分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	1.5	2.5	2.0	1.5	2.0	1.5	2.5	1.5	1.5	2.0
8.3	技术	3、雪尼尔布帘： 1) 面料手感舒适度。 2) 面料编织平整均匀度。 3) 加工工艺。 （分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	1.5	2.5	2.0	1.5	2.0	1.5	2.0	1.5	1.5	1.5
8.4	技术	4、全遮光卷帘： 1) 面料手感舒适度。 2) 面料编织平整均匀度。 3) 加工工艺。 （分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	1.5	2.5	2.0	1.5	2.0	1.0	1.5	2.0	1.0	1.5
8.5	技术	5、窗帘轨道： 1) 表面喷涂光滑度。 2) 滑车顺滑无卡顿。 （分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	1.5	2.0	2.0	1.5	2.0	1.5	2.5	1.5	1.5	2.0
合计			0-70	44.5	59.0	60.0	13.5	57.0	24.0	61.5	35.0	41.5	52.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：高溪九年一贯制学校新建工程高溪学校窗帘采购项目（浙建航招2025122号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水市荣贵布艺有限公司	宁波市金亿宝窗饰材料有限公司	金华飞来石建材有限公司
1	商务	投标人业绩：自2021年1月1日起至投标截止日止（以合同签订时间为准，合同未体现签订时间的不予以认可），投标人具有窗帘类项目业绩的，每提供一个不同用户业绩的得1分，最高得3分。 注：需同时将项目中标通知书和合同的扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0
2	商务	相关政策分 环保产品：投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得1分。 注：商务技术文件中必须同时提供以下资料，否则不得分：（1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《财政部生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）。（2）国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件。	0-1	0.0	0.0	0.0
3	商务	认证证书：投标人或所投产品制造商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书或职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一类得1分，最高得3分。 注：需同时将有效证书扫描件及“中国国家认证认可监督管理委员会”官网查询截图加盖投标人公章后导入商务技术文件中，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
4	技术	项目设计方案：投标人对投标产品进行深化设计（对应应学教室窗帘图案与内容等），根据设计效果与学科特点、校区环境的融合性情况进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.0	2.0	2.0
5	技术	技术参数：所投产品的各项技术参数均满足采购需求的得17分，标“●”的非实质性参数项，每负偏离一项扣1分；未标“●”的其他非实质性参数项，每负偏离一项扣0.5分；扣完为止。 注：1.标“▲”的为实质性参数，出现负偏离的作无效标处理； 2.招标文件中要求提供相关证明资料的技术参数项必须提供证明资料，否则按负偏离处理。	0-17	8.0	17.0	3.0
6.1	技术	根据投标人提供的采购、生产、加工等方案是否完善、科学、合理，能否确保质量目标的实现，保证项目进度符合项目需求等情况进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.0	2.5	2.5
6.2	技术	根据投标人提供的品质管理管控方案（包括产品品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施）是否全面、科学、合理且具有针对性进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	2.5	2.0	2.5
6.3	技术	根据投标人针对本项目提供的供货方案是否完善、供货进度是否满足项目需求进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	1.5	1.5	1.5
6.4	技术	根据投标人针对本项目提供的现场安装组织方案（包括安装组织、安装方法、现场管理等方案）是否科学、合理且满足项目需求进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.0	2.5	3.0
6.5	技术	协助验收方案：根据投标人提供的协助采购人的验收方案的科学性、合理性、可行性等进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.0	1.5	1.0
7.1	技术	项目所有产品质保期完全响应招标文件要求（所有产品质保期为3年）不得分，质保期在招标文件要求的基础上每增加一年加1分，增加时间不足一年的不加分，本项最多加3分。	0-3	2.0	3.0	3.0
7.2	技术	根据投标人提供的技术服务维护承诺、维护人员和机构配备、维护响应时间及质量承诺等情况，以及提供的后续技术支持等服务承诺内容是否具有完整性、合理性，由评委进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.0	1.5	2.0

技术商务资信评分明细表

7.3	技术	根据投标人随产品提供的备品备件是否满足采购需求且确保产品的正常使用情况，由评委进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.5	1.5	1.5
8.1	技术	1、高精密布帘： 1) 面料手感舒适度。 2) 面料编织平整均匀度。 3) 加工工艺。 (分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分)	0-3	2.0	1.5	1.5
8.2	技术	2、1%开孔卷帘： 1) 面料手感舒适度。 2) 面料编织平整均匀度。 3) 加工工艺。 (分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分)	0-3	2.0	1.5	1.5
8.3	技术	3、雪尼尔布帘： 1) 面料手感舒适度。 2) 面料编织平整均匀度。 3) 加工工艺。 (分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分)	0-3	1.5	1.5	2.0
8.4	技术	4、全遮光卷帘： 1) 面料手感舒适度。 2) 面料编织平整均匀度。 3) 加工工艺。 (分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分)	0-3	1.5	1.5	1.5
8.5	技术	5、窗帘轨道： 1) 表面喷涂光滑度。 2) 滑车顺滑无卡顿。 (分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分)	0-3	2.0	1.5	2.0
合计			0-70	36.5	48.5	36.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：高溪九年一贯制学校新建工程高溪学校窗帘采购项目（浙建航招2025122号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴米色布艺有限公司	海宁市金佰利纺织有限公司	杭州宏昌窗饰布艺有限公司	杭州萧禹贸易有限公司	杭州吉兆信息科技有限公司、宁波嘉懿智能遮阳技术有限公司（联合体）	上海一佳装饰工程有限公司	浙江依诺遮阳科技有限公司	杭州天澜节能遮阳技术有限公司	宁波佳圆窗饰有限公司	杭州三佳窗饰布艺有限公司
1	商务	投标人业绩：自2021年1月1日起至投标截止日止（以合同签订时间为准，合同未体现签订时间的不予以认可），投标人具有窗帘类项目业绩的，每提供一个不同用户业绩的得1分，最高得3分。 注：需同时将项目中标通知书和合同的扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	相关政策分 环保产品：投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得1分。 注：商务技术文件中必须同时提供以下资料，否则不得分：（1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《财政部生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）。（2）国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件。	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	认证证书：投标人或所投产品制造商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书或职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一类得1分，最高得3分。 注：需同时将有效证书扫描件及“中国国家认证认可监督管理委员会”官网查询截图加盖投标人公章后导入商务技术文件中，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	项目设计方案：投标人对投标产品进行深化设计（对应学科教室窗帘图案与内容等），根据设计效果与学科特点、校区环境的融合性情况进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.5	3.0	3.5	0.5	3.5	2.0	3.5	2.0	3.0	3.5
5	技术	技术参数：所投产品的各项技术参数均满足采购需求的得17分，标“●”的非实质性参数项，每负偏离一项扣1分；未标“●”的其他非实质性参数项，每负偏离一项扣0.5分；扣完为止。 注：1.标“▲”的为实质性参数，出现负偏离的作无效标处理； 2.招标文件中要求提供相关证明资料的技术参数项必须提供证明资料，否则按负偏离处理。	0-17	10.0	17.0	17.0	3.0	17.0	3.0	17.0	3.0	13.0	17.0
6.1	技术	根据投标人提供的采购、生产、加工等方案是否完善、科学、合理，能否确保质量目标的实现，保证项目进度符合项目需求等情况进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.5	3.5	3.5	0.5	3.5	1.5	3.5	2.0	3.0	3.5

技术商务资信评分明细表

6.2	技术	根据投标人提供的品质管理管控方案（包括产品品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施）是否全面、科学、合理且具有针对性进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	3.0	4.0	4.0	0.5	4.0	2.0	4.0	2.5	3.0	3.5
6.3	技术	根据投标人针对本项目提供的供货方案是否完善、供货进度是否满足项目需求进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.0	2.5	2.5	0.5	2.5	1.0	2.5	2.0	2.5	2.5
6.4	技术	根据投标人针对本项目提供的现场安装组织方案（包括安装组织、安装方法、现场管理等方案）是否科学、合理且满足项目需求进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	3.0	3.0	3.5	0.5	3.5	2.0	3.5	2.0	3.0	3.5
6.5	技术	协助验收方案：根据投标人提供的协助采购人的验收方案的科学性、合理性、可行性等进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.5	2.0	2.0	0.5	2.0	1.5	2.0	1.5	2.0	2.0
7.1	技术	项目所有产品质保期完全响应招标文件要求（所有产品质保期为3年）不得分，质保期在招标文件要求的基础上每增加一年加1分，增加时间不足一年的不加分，本项最多加3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.2	技术	根据投标人提供的技术服务维护承诺、维护人员和机构配备、维护响应时间及质量承诺等情况，以及提供的后续技术支持等服务承诺内容是否具有完整性、合理性，由评委进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	3.0	3.5	3.5	0.5	3.5	1.5	3.5	1.5	3.0	3.5
7.3	技术	根据投标人随产品提供的备品备件是否满足采购需求且确保产品的正常使用情况，由评委进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.0	1.5	1.5	0.5	1.5	1.0	1.5	1.0	1.0	1.5
8.1	技术	1、高精密布帘： 1) 面料手感舒适度。 2) 面料编织平整均匀度。 3) 加工工艺。 （分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	1.5	2.0	2.0	1.5	2.0	1.5	2.5	1.5	1.5	2.0
8.2	技术	2、1%开孔卷帘： 1) 面料手感舒适度。 2) 面料编织平整均匀度。 3) 加工工艺。 （分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	1.5	2.0	2.0	1.5	2.0	1.5	2.5	1.5	1.5	2.0
8.3	技术	3、雪尼尔布帘： 1) 面料手感舒适度。 2) 面料编织平整均匀度。 3) 加工工艺。 （分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	1.5	2.0	2.0	1.5	2.0	1.5	2.0	1.5	1.5	2.0
8.4	技术	4、全遮光卷帘： 1) 面料手感舒适度。 2) 面料编织平整均匀度。 3) 加工工艺。 （分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	1.5	2.0	2.0	1.5	2.0	1.5	2.0	1.5	1.5	2.0
8.5	技术	5、窗帘轨道： 1) 表面喷涂光滑度。 2) 滑车顺滑无卡顿。 （分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	1.5	2.0	2.0	1.5	2.0	1.5	2.0	1.5	2.0	2.0
合计			0-70	45.0	59.0	61.0	14.5	61.0	24.0	62.0	34.0	50.5	59.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：高溪九年一贯制学校新建工程高溪学校窗帘采购项目（浙建航招2025122号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水市荣贵布艺有限公司	宁波市金亿宝窗饰材料有限公司	金华飞来石建材有限公司
1	商务	投标人业绩：自2021年1月1日起至投标截止日止（以合同签订时间为准，合同未体现签订时间的不予以认可），投标人具有窗帘类项目业绩的，每提供一个不同用户业绩的得1分，最高得3分。 注：需同时将项目中标通知书和合同的扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0
2	商务	相关政策分 环保产品：投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得1分。 注：商务技术文件中必须同时提供以下资料，否则不得分：（1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《财政部生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）。（2）国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件。	0-1	0.0	0.0	0.0
3	商务	认证证书：投标人或所投产品制造商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书或职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一类得1分，最高得3分。 注：需同时将有效证书扫描件及“中国国家认证认可监督管理委员会”官网查询截图加盖投标人公章后导入商务技术文件中，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
4	技术	项目设计方案：投标人对投标产品进行深化设计（对应应学教室窗帘图案与内容等），根据设计效果与学科特点、校区环境的融合性情况进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.5	3.5	2.5
5	技术	技术参数：所投产品的各项技术参数均满足采购需求的得17分，标“●”的非实质性参数项，每负偏离一项扣1分；未标“●”的其他非实质性参数项，每负偏离一项扣0.5分；扣完为止。 注：1.标“▲”的为实质性参数，出现负偏离的作无效标处理； 2.招标文件中要求提供相关证明资料的技术参数项必须提供证明资料，否则按负偏离处理。	0-17	8.0	17.0	3.0
6.1	技术	根据投标人提供的采购、生产、加工等方案是否完善、科学、合理，能否确保质量目标的实现，保证项目进度符合项目需求等情况进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.5	3.5	2.5
6.2	技术	根据投标人提供的品质管理管控方案（包括产品品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施）是否全面、科学、合理且具有针对性进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	2.5	4.0	2.0
6.3	技术	根据投标人针对本项目提供的供货方案是否完善、供货进度是否满足项目需求进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.0	3.0	2.0
6.4	技术	根据投标人针对本项目提供的现场安装组织方案（包括安装组织、安装方法、现场管理等方案）是否科学、合理且满足项目需求进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.5	3.5	2.5
6.5	技术	协助验收方案：根据投标人提供的协助采购人的验收方案的科学性、合理性、可行性等进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.5	2.0	1.5
7.1	技术	项目所有产品质保期完全响应招标文件要求（所有产品质保期为3年）不得分，质保期在招标文件要求的基础上每增加一年加1分，增加时间不足一年的不加分，本项最多加3分。	0-3	2.0	3.0	3.0
7.2	技术	根据投标人提供的技术服务维护承诺、维护人员和机构配备、维护响应时间及质量承诺等情况，以及提供的后续技术支持等服务承诺内容是否具有完整性、合理性，由评委进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.0	2.5	2.0

技术商务资信评分明细表

7.3	技术	根据投标人随产品提供的备品备件是否满足采购需求且确保产品的正常使用情况，由评委进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.0	1.5	1.0
8.1	技术	1、高精密布帘： 1) 面料手感舒适度。 2) 面料编织平整均匀度。 3) 加工工艺。 (分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分)	0-3	1.5	2.0	2.0
8.2	技术	2、1%开孔卷帘： 1) 面料手感舒适度。 2) 面料编织平整均匀度。 3) 加工工艺。 (分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分)	0-3	1.5	2.0	2.0
8.3	技术	3、雪尼尔布帘： 1) 面料手感舒适度。 2) 面料编织平整均匀度。 3) 加工工艺。 (分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分)	0-3	1.5	2.0	2.0
8.4	技术	4、全遮光卷帘： 1) 面料手感舒适度。 2) 面料编织平整均匀度。 3) 加工工艺。 (分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分)	0-3	1.5	2.0	2.0
8.5	技术	5、窗帘轨道： 1) 表面喷涂光滑度。 2) 滑车顺滑无卡顿。 (分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分)	0-3	1.5	2.0	2.0
合计			0-70	37.0	59.5	38.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：高溪九年一贯制学校新建工程高溪学校窗帘采购项目（浙建航招2025122号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴米色布艺有限公司	海宁市金佰利纺织有限公司	杭州宏昌窗饰布艺有限公司	杭州萧禹贸易有限公司	杭州吉兆信息科技有限公司、宁波嘉懿智能遮阳技术有限公司（联合体）	上海一佳装饰工程有限公司	浙江依诺遮阳科技有限公司	杭州天澜节能遮阳技术有限公司	宁波佳圆窗饰有限公司	杭州三佳窗饰布艺有限公司
1	商务	投标人业绩：自2021年1月1日起至投标截止日止（以合同签订时间为准，合同未体现签订时间的不予以认可），投标人具有窗帘类项目业绩的，每提供一个不同用户业绩的得1分，最高得3分。 注：需同时将项目中标通知书和合同的扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	相关政策分 环保产品：投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得1分。 注：商务技术文件中必须同时提供以下资料，否则不得分：（1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《财政部生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）。（2）国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件。	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	认证证书：投标人或所投产品制造商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书或职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一类得1分，最高得3分。 注：需同时将有效证书扫描件及“中国国家认证认可监督管理委员会”官网查询截图加盖投标人公章后导入商务技术文件中，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	项目设计方案：投标人对投标产品进行深化设计（对应学科教室窗帘图案与内容等），根据设计效果与学科特点、校区环境的融合性情况进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.0	3.0	3.5	0.5	3.0	1.5	3.5	1.5	2.0	3.5
5	技术	技术参数：所投产品的各项技术参数均满足采购需求的得17分，标“●”的非实质性参数项，每负偏离一项扣1分；未标“●”的其他非实质性参数项，每负偏离一项扣0.5分；扣完为止。 注：1.标“▲”的为实质性参数，出现负偏离的作无效标处理； 2.招标文件中要求提供相关证明资料的技术参数项必须提供证明资料，否则按负偏离处理。	0-17	10.0	17.0	17.0	3.0	17.0	3.0	17.0	3.0	13.0	17.0
6.1	技术	根据投标人提供的采购、生产、加工等方案是否完善、科学、合理，能否确保质量目标的实现，保证项目进度符合项目需求等情况进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.0	3.0	3.5	0.5	3.0	1.5	3.5	1.5	2.5	3.5

技术商务资信评分明细表

6.2	技术	根据投标人提供的品质管理管控方案（包括产品品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施）是否全面、科学、合理且具有针对性进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	3.0	3.5	4.0	0.5	3.5	1.0	4.0	2.0	1.5	3.0
6.3	技术	根据投标人针对本项目提供的供货方案是否完善、供货进度是否满足项目需求进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.0	2.0	2.5	0.5	2.5	1.0	2.5	1.5	1.5	2.5
6.4	技术	根据投标人针对本项目提供的现场安装组织方案（包括安装组织、安装方法、现场管理等方案）是否科学、合理且满足项目需求进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	3.0	3.5	3.0	0.5	3.0	1.0	3.5	2.0	1.5	2.5
6.5	技术	协助验收方案：根据投标人提供的协助采购人的验收方案的科学性、合理性、可行性等进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.5	1.5	1.5	0.5	1.0	1.0	1.5	1.0	1.0	1.5
7.1	技术	项目所有产品质保期完全响应招标文件要求（所有产品质保期为3年）不得分，质保期在招标文件要求的基础上每增加一年加1分，增加时间不足一年的不加分，本项最多加3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.2	技术	根据投标人提供的技术服务维护承诺、维护人员和机构配备、维护响应时间及质量承诺等情况，以及提供的后续技术支持等服务承诺内容是否具有完整性、合理性，由评委进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	3.0	3.0	3.5	0.5	2.0	2.5	3.5	2.0	1.5	3.0
7.3	技术	根据投标人随产品提供的备品备件是否满足采购需求且确保产品的正常使用情况，由评委进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.5	1.5	1.0	0.5	1.0	1.0	1.5	1.0	1.0	1.5
8.1	技术	1、高精密布帘： 1) 面料手感舒适度。 2) 面料编织平整均匀度。 3) 加工工艺。 （分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.0	2.0	2.5	2.0	1.0	2.0	2.5	2.0	2.0	2.0
8.2	技术	2、1%开孔卷帘： 1) 面料手感舒适度。 2) 面料编织平整均匀度。 3) 加工工艺。 （分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.0	2.0	2.5	2.0	2.0	2.0	2.5	2.0	2.0	1.5
8.3	技术	3、雪尼尔布帘： 1) 面料手感舒适度。 2) 面料编织平整均匀度。 3) 加工工艺。 （分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.0	2.0	2.5	1.5	1.5	2.0	2.5	2.0	2.0	2.0
8.4	技术	4、全遮光卷帘： 1) 面料手感舒适度。 2) 面料编织平整均匀度。 3) 加工工艺。 （分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.0	2.5	2.5	2.0	2.0	2.0	2.5	2.0	2.0	2.0
8.5	技术	5、窗帘轨道： 1) 表面喷涂光滑度。 2) 滑车顺滑无卡顿。 （分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	1.0	1.5	2.0	1.0	2.0	1.0	2.5	2.0	2.0	1.5
合计			0-70	46.0	57.0	61.5	15.5	54.5	23.5	63.0	34.5	44.5	56.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：高溪九年一贯制学校新建工程高溪学校窗帘采购项目（浙建航招2025122号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水市荣贵布艺有限公司	宁波市金亿宝窗饰材料有限公司	金华飞来石建材有限公司
1	商务	投标人业绩：自2021年1月1日起至投标截止日止（以合同签订时间为准，合同未体现签订时间的不予以认可），投标人具有窗帘类项目业绩的，每提供一个不同用户业绩的得1分，最高得3分。 注：需同时将项目中标通知书和合同的扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0
2	商务	相关政策分 环保产品：投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得1分。 注：商务技术文件中必须同时提供以下资料，否则不得分：（1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《财政部生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）。（2）国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件。	0-1	0.0	0.0	0.0
3	商务	认证证书：投标人或所投产品制造商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书或职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一类得1分，最高得3分。 注：需同时将有效证书扫描件及“中国国家认证认可监督管理委员会”官网查询截图加盖投标人公章后导入商务技术文件中，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
4	技术	项目设计方案：投标人对投标产品进行深化设计（对应应学教室窗帘图案与内容等），根据设计效果与学科特点、校区环境的融合性情况进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.0	1.5	1.5
5	技术	技术参数：所投产品的各项技术参数均满足采购需求的得17分，标“●”的非实质性参数项，每负偏离一项扣1分；未标“●”的其他非实质性参数项，每负偏离一项扣0.5分；扣完为止。 注：1.标“▲”的为实质性参数，出现负偏离的作无效标处理； 2.招标文件中要求提供相关证明资料的技术参数项必须提供证明资料，否则按负偏离处理。	0-17	8.0	17.0	3.0
6.1	技术	根据投标人提供的采购、生产、加工等方案是否完善、科学、合理，能否确保质量目标的实现，保证项目进度符合项目需求等情况进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.0	2.0	1.5
6.2	技术	根据投标人提供的品质管理管控方案（包括产品品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施）是否全面、科学、合理且具有针对性进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	2.0	2.5	2.5
6.3	技术	根据投标人针对本项目提供的供货方案是否完善、供货进度是否满足项目需求进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	1.0	1.5	2.0
6.4	技术	根据投标人针对本项目提供的现场安装组织方案（包括安装组织、安装方法、现场管理等方案）是否科学、合理且满足项目需求进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.0	3.5	3.0
6.5	技术	协助验收方案：根据投标人提供的协助采购人的验收方案的科学性、合理性、可行性等进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.0	1.5	1.0
7.1	技术	项目所有产品质保期完全响应招标文件要求（所有产品质保期为3年）不得分，质保期在招标文件要求的基础上每增加一年加1分，增加时间不足一年的不加分，本项最多加3分。	0-3	2.0	3.0	3.0
7.2	技术	根据投标人提供的技术服务维护承诺、维护人员和机构配备、维护响应时间及质量承诺等情况，以及提供的后续技术支持等服务承诺内容是否具有完整性、合理性，由评委进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	1.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7.3	技术	根据投标人随产品提供的备品备件是否满足采购需求且确保产品的正常使用情况，由评委进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0）	0-2	1.0	1.0	1.0
8.1	技术	1、高精密布帘： 1) 面料手感舒适度。 2) 面料编织平整均匀度。 3) 加工工艺。 (分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分)	0-3	1.5	1.5	2.5
8.2	技术	2、1%开孔卷帘： 1) 面料手感舒适度。 2) 面料编织平整均匀度。 3) 加工工艺。 (分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分)	0-3	1.5	1.5	2.0
8.3	技术	3、雪尼尔布帘： 1) 面料手感舒适度。 2) 面料编织平整均匀度。 3) 加工工艺。 (分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分)	0-3	2.0	2.0	2.5
8.4	技术	4、全遮光卷帘： 1) 面料手感舒适度。 2) 面料编织平整均匀度。 3) 加工工艺。 (分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分)	0-3	2.0	2.0	1.5
8.5	技术	5、窗帘轨道： 1) 表面喷涂光滑度。 2) 滑车顺滑无卡顿。 (分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分)	0-3	1.5	2.0	2.5
合计			0-70	33.5	51.5	38.5

专家（签名）：