

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：湖州市急救中心担架工、保洁等服务项目（0625-25215609）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州三策科技有限公司	湖州力豪建筑工程有限公司	君兰智慧物业服务（湖州）有限公司	湖州经开物业管理有限公司
1	商务	项目实施方案：根据供应商结合对项目的理解分析制定的整体服务方案：包含整体服务方案内容、服务标准、作业流程、责任明确等内容综合打分；未提供不得分。（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	2.0	3.0	5.0	5.0
2.1.1	商务	1）根据管理程序、各项管理工作完成周期等内容综合打分；未提供不得分。（评分范围：3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0
2.1.2	商务	2）根据设备投入情况，保障项目实施等内容综合打分；未提供不得分。（评分范围：3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0
2.1.3	商务	3）根据供应商的管理制度及岗位考核办法等内容综合打分；未提供不得分。（评分范围：3、2、1、0） 以上内容未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0
2.2	商务	根据供应商提供的针对本项目的运营管理模式综合打分：包含总体服务管理模式，满足患者的服务需求和服务管理模式等内容综合打分；未提供不得分。（评分范围：4、3、2、1、0）	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0
3	商务	服务质量保障措施：根据供应商提供的服务质量保障措施：结合本项目的招标需求，有明确的质量目标、质量管理体系和质量控制要求等内容综合打分；未提供不得分。（评分范围：4、3、2、1、0）	0-4	2.0	2.0	4.0	3.0
4	商务	与原服务管理公司的人员及工作对接：与现有服务管理单位的对接（过渡）方案，主要针对工作对接、新老工作人员交替安排等内容综合打分；未提供不得分。（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	2.0	3.0	4.0	4.0
5	商务	体现专业化程度：根据供应商提供的专业化程度、关键技术和创新性，配合国家、省、市、区有关规范性文件的要求，使用相关专业技术力量等内容综合打分；未提供不得分。（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	0.0	3.0	4.0	4.0
6	商务	安全保障措施：根据供应商提供的安全保障措施：包括但不限于确保安全的保障、组织措施，现场人员安全措施等内容综合打分；未提供不得分。（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	2.0	3.0	4.0	4.0
7.1	商务	供应商具有明确的应急预案：包括对突发事件处理的及时性、安全性以及防范性、现场人员、职责、设备等内容综合打分；未提供不得分。（评分范围：4、3、2、1、0）	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0
7.2	商务	根据防止交叉感染防控方案中的具体措施方案的可行性、针对性等内容综合打分；未提供不得分。（评分范围：4、3、2、1、0）	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0
8	商务	培训方案：根据供应商提供的培训方案：包含员工遵纪守法爱岗教育，安全教育和业务培训计划或培训措施等内容综合打分；未提供不得分。（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0
9	商务	与采购单位的配合：与采购单位配合紧密，定期开展沟通和协调会议、汇报工作进展，承诺有文本材料提交等内容综合打分；未提供不得分。（评分范围：4、3、2、1、0）	0-4	2.0	3.0	4.0	4.0
10	商务	合理化建议：根据供应商提供的针对本项目的理解，结合自身专业优势，提出针对本项目的开展实施过程中的合理化建议，根据其提出的建议等内容综合打分；未提供不得分。（评分范围：3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0
11.1	商务	对服务人员福利待遇保障措施和方案的合理性进行综合评分；未提供不得分。（评分范围：3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0
11.2	商务	对服务人员社会保险、职业安全保障措施和方案的合理性进行综合评分；未提供不得分。（评分范围：3、2、1、0）	0-3	1.0	2.0	3.0	3.0
12	技术	信息化建设服务能力：供应商具有与本项目服务内容相关的软件著作权证书，每个得1分，未提供不得分。	0-2	0.0	0.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	技术需求符合度：对应于招标文件“第四章 采购内容及需求”中的技术指标，响应不满足采购文件要求的，每一项扣减1分。本项最高得5分，最低0分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
14	商务	企业业绩：供应商提供自2022年1月1日（以合同签订时间为准）至今同类项目（包含运送工作或担架服务或管理服务）业绩，每提供一个得1分，最高得1分。 注：提供合同扫描件加盖公章，未提供不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0
15	商务	企业认证：1. 供应商具备有效期内的质量管理体系认证证书得1分； 2. 供应商具备有效期内的职业健康安全管理体系认证证书得1分； 3. 供应商具备有效期内的环境管理体系认证证书得1分； 注：提供证书扫描件及网页截图加盖公章，未提供不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0
16	商务	保洁质量保障方案：供应商提供保障保洁质量和保洁频率的保障措施等内容综合打分；未提供不得分。（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0
17	商务	人员配备：评委根据供应商拟派服务团队安排及人员分配进行综合评价：人员数量、年龄、从事该行业年限等，人员配置齐全、岗位分工等内容综合打分；未提供不得分。（评分范围：4、3、2、1、0）	0-4	2.0	2.0	4.0	3.0
18.1	商务	根据供应商服务承诺的范围和完善程度（承担风险责任承诺、服务质量承诺、遵守院规承诺）等内容综合评分；未提供不得分。（评分范围：4、3、2、1、0）	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0
18.2	商务	响应时间：接到采购人通知（电话、电传等）后2小时现场响应得1分，每减少0.5小时加1分，最高得3分。 注：提供承诺书或证明材料加盖公章，不提供不得分。	0-3	1.0	1.0	3.0	3.0
合计			0-90	43.0	52.0	80.0	77.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：湖州市急救中心担架工、保洁等服务项目（0625-25215609）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州三策科技有限公司	湖州力豪建筑工程有限公司	君兰智慧物业服务（湖州）有限公司	湖州经开物业管理有限公司
1	商务	项目实施方案：根据供应商结合对项目的理解分析制定的整体服务方案：包含整体服务方案内容、服务标准、作业流程、责任明确等内容综合打分；未提供不得分。（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	2.0	4.0	4.0
2.1.1	商务	1）根据管理程序、各项管理工作完成周期等内容综合打分；未提供不得分。（评分范围：3、2、1、0）	0-3	1.0	1.0	2.0	2.0
2.1.2	商务	2）根据设备投入情况，保障项目实施等内容综合打分；未提供不得分。（评分范围：3、2、1、0）	0-3	1.0	1.0	2.0	2.0
2.1.3	商务	3）根据供应商的管理制度及岗位考核办法等内容综合打分；未提供不得分。（评分范围：3、2、1、0） 以上内容未提供不得分。	0-3	1.0	1.0	2.0	2.0
2.2	商务	根据供应商提供的针对本项目的运营管理模式综合打分：包含总体服务管理模式，满足患者的服务需求和服务管理模式等内容综合打分；未提供不得分。（评分范围：4、3、2、1、0）	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0
3	商务	服务质量保证措施：根据供应商提供的服务质量保证措施： 结合本项目的招标需求，有明确的质量目标、质量管理体系和质量控制要求等内容综合打分；未提供不得分。（评分范围：4、3、2、1、0）	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0
4	商务	与原服务管理公司的人员及工作对接：与现有服务管理单位的对接（过渡）方案，主要针对工作对接、新老工作人员交替安排等内容综合打分；未提供不得分。（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	2.0	4.0	4.0
5	商务	体现专业化程度：根据供应商提供的专业化程度、关键技术和创新性，配合国家、省、市、区有关规范性文件的要求，使用相关专业技术力量等内容综合打分；未提供不得分。（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	0.0	2.0	4.0	4.0
6	商务	安全保障措施：根据供应商提供的安全保障措施：包括但不限于确保安全的保障、组织措施，现场人员安全措施等内容综合打分；未提供不得分。（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	2.0	2.0	4.0	4.0
7.1	商务	供应商具有明确的应急预案：包括对突发事件处理的及时性、安全性以及防范性、现场人员、职责、设备等内容综合打分；未提供不得分。（评分范围：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	2.0	4.0	4.0
7.2	商务	根据防止交叉感染防控方案中的具体措施方案的可行性、针对性等内容综合打分；未提供不得分。（评分范围：4、3、2、1、0）	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0
8	商务	培训方案：根据供应商提供的培训方案：包含员工遵纪守法爱岗教育，安全教育和业务培训计划或培训措施等内容综合打分；未提供不得分。（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	2.0	4.0	4.0
9	商务	与采购单位的配合：与采购单位配合紧密，定期开展沟通和协调会议、汇报工作进展，承诺有文本材料提交等内容综合打分；未提供不得分。（评分范围：4、3、2、1、0）	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0
10	商务	合理化建议：根据供应商提供的针对本项目的理解，结合自身专业优势，提出针对本项目的开展实施过程中的合理化建议，根据其提出的建议等内容综合打分；未提供不得分。（评分范围：3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0
11.1	商务	对服务人员福利待遇保障措施和方案的合理性进行综合评分；未提供不得分。（评分范围：3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0
11.2	商务	对服务人员社会保险、职业安全保障措施和方案的合理性进行综合评分；未提供不得分。（评分范围：3、2、1、0）	0-3	1.0	1.0	2.0	2.0
12	技术	信息化建设服务能力：供应商具有与本项目服务内容相关的软件著作权证书，每个得1分，未提供不得分。	0-2	0.0	0.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	技术需求符合度：对应于招标文件“第四章 采购内容及需求”中的技术指标，响应不满足采购文件要求的，每一项扣减1分。本项最高得5分，最低0分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
14	商务	企业业绩：供应商提供自2022年1月1日（以合同签订时间为准）至今同类项目（包含运送工作或担架服务或管理服务）业绩，每提供一个得1分，最高得1分。 注：提供合同扫描件加盖公章，未提供不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0
15	商务	企业认证：1. 供应商具备有效期内的质量管理体系认证证书得1分； 2. 供应商具备有效期内的职业健康安全管理体系认证证书得1分； 3. 供应商具备有效期内的环境管理体系认证证书得1分； 注：提供证书扫描件及网页截图加盖公章，未提供不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0
16	商务	保洁质量保障方案：供应商提供保障保洁质量和保洁频率的保障措施等内容综合打分；未提供不得分。（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	2.0	4.0	4.0
17	商务	人员配备：评委根据供应商拟派服务团队安排及人员分配进行综合评价：人员数量、年龄、从事该行业年限等，人员配置齐全、岗位分工等内容综合打分；未提供不得分。（评分范围：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	3.0	4.0	4.0
18.1	商务	根据供应商服务承诺的范围和完善程度（承担风险责任承诺、服务质量承诺、遵守院规承诺）等内容综合评分；未提供不得分。（评分范围：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	3.0	4.0	4.0
18.2	商务	响应时间：接到采购人通知（电话、电传等）后2小时现场响应得1分，每减少0.5小时加1分，最高得3分。 注：提供承诺书或证明材料加盖公章，不提供不得分。	0-3	1.0	1.0	3.0	3.0
合计			0-90	45.0	42.0	75.0	75.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：湖州市急救中心担架工、保洁等服务项目（0625-25215609）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州三策科技有限公司	湖州力豪建筑工程有限公司	君兰智慧物业服务（湖州）有限公司	湖州经开物业管理有限公司
1	商务	项目实施方案：根据供应商结合对项目的理解分析制定的整体服务方案：包含整体服务方案内容、服务标准、作业流程、责任明确等内容综合打分；未提供不得分。（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0	4.0	5.0
2.1.1	商务	1）根据管理程序、各项管理工作完成周期等内容综合打分；未提供不得分。（评分范围：3、2、1、0）	0-3	2.0	1.0	3.0	3.0
2.1.2	商务	2）根据设备投入情况，保障项目实施等内容综合打分；未提供不得分。（评分范围：3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
2.1.3	商务	3）根据供应商的管理制度及岗位考核办法等内容综合打分；未提供不得分。（评分范围：3、2、1、0） 以上内容未提供不得分。	0-3	2.0	1.0	2.0	3.0
2.2	商务	根据供应商提供的针对本项目的运营管理模式综合打分：包含总体服务管理模式，满足患者的服务需求和服务管理模式等内容综合打分；未提供不得分。（评分范围：4、3、2、1、0）	0-4	1.0	2.0	2.0	4.0
3	商务	服务质量保证措施：根据供应商提供的服务质量保证措施：结合本项目的招标需求，有明确的质量目标、质量管理体系和质量控制要求等内容综合打分；未提供不得分。（评分范围：4、3、2、1、0）	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0
4	商务	与原服务管理公司的人员及工作对接：与现有服务管理单位的对接（过渡）方案，主要针对工作对接、新老工作人员交替安排等内容综合打分；未提供不得分。（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	2.0	3.0	3.0	5.0
5	商务	体现专业化程度：根据供应商提供的专业化程度、关键技术和创新性，配合国家、省、市、区有关规范性文件的要求，使用相关专业技术力量等内容综合打分；未提供不得分。（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	0.0	3.0	3.0	4.0
6	商务	安全保障措施：根据供应商提供的安全保障措施：包括但不限于确保安全的保障、组织措施，现场人员安全措施等内容综合打分；未提供不得分。（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0
7.1	商务	供应商具有明确的应急预案：包括对突发事件处理的及时性、安全性以及防范性、现场人员、职责、设备等内容综合打分；未提供不得分。（评分范围：4、3、2、1、0）	0-4	1.0	1.0	2.0	4.0
7.2	商务	根据防止交叉感染防控方案中的具体措施方案的可行性、针对性等内容综合打分；未提供不得分。（评分范围：4、3、2、1、0）	0-4	1.0	1.0	2.0	4.0
8	商务	培训方案：根据供应商提供的培训方案：包含员工遵纪守法爱岗教育，安全教育和业务培训计划或培训措施等内容综合打分；未提供不得分。（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	1.0	2.0	1.0	5.0
9	商务	与采购单位的配合：与采购单位配合紧密，定期开展沟通和协调会议、汇报工作进展，承诺有文本材料提交等内容综合打分；未提供不得分。（评分范围：4、3、2、1、0）	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0
10	商务	合理化建议：根据供应商提供的针对本项目的理解，结合自身专业优势，提出针对本项目的开展实施过程中的合理化建议，根据其提出的建议等内容综合打分；未提供不得分。（评分范围：3、2、1、0）	0-3	1.0	2.0	1.0	2.0
11.1	商务	对服务人员福利待遇保障措施和方案的合理性进行综合评分；未提供不得分。（评分范围：3、2、1、0）	0-3	2.0	1.0	2.0	3.0
11.2	商务	对服务人员社会保险、职业安全保障措施和方案的合理性进行综合评分；未提供不得分。（评分范围：3、2、1、0）	0-3	1.0	1.0	1.0	2.0
12	技术	信息化建设服务能力：供应商具有与本项目服务内容相关的软件著作权证书，每个得1分，未提供不得分。	0-2	0.0	0.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	技术需求符合度：对应于招标文件“第四章 采购内容及需求”中的技术指标，响应不满足采购文件要求的，每一项扣减1分。本项最高得5分，最低0分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
14	商务	企业业绩：供应商提供自2022年1月1日（以合同签订时间为准）至今同类项目（包含运送工作或担架服务或管理服务）业绩，每提供一个得1分，最高得1分。 注：提供合同扫描件加盖公章，未提供不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0
15	商务	企业认证：1. 供应商具备有效期内的质量管理体系认证证书得1分； 2. 供应商具备有效期内的职业健康安全管理体系认证证书得1分； 3. 供应商具备有效期内的环境管理体系认证证书得1分； 注：提供证书扫描件及网页截图加盖公章，未提供不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0
16	商务	保洁质量保障方案：供应商提供保障保洁质量和保洁频率的保障措施等内容综合打分；未提供不得分。（评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0
17	商务	人员配备：评委根据供应商拟派服务团队安排及人员分配进行综合评价：人员数量、年龄、从事该行业年限等，人员配置齐全、岗位分工等内容综合打分；未提供不得分。（评分范围：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	3.0	4.0	4.0
18.1	商务	根据供应商服务承诺的范围和完善程度（承担风险责任承诺、服务质量承诺、遵守院规承诺）等内容综合评分；未提供不得分。（评分范围：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	3.0	4.0	4.0
18.2	商务	响应时间：接到采购人通知（电话、电传等）后2小时现场响应得1分，每减少0.5小时加1分，最高得3分。 注：提供承诺书或证明材料加盖公章，不提供不得分。	0-3	1.0	1.0	3.0	3.0
合计			0-90	41.0	45.0	60.0	85.0

专家（签名）：