

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：常山县120急救指挥中心院前急救能力提升救护车及相关设备采购项目（QBCG-2025-GK03）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海海于洋医疗科技有限公司	江苏沪欧实业有限公司	广州市朗德生物科技有限公司
1.1	商务	投标人或生产厂家或授权的经销商自 2022 年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目的合同扫描件，每一个业绩得1分，本项最高得3分。 注：需提供有效合同扫描件（合同需清晰显示产品品牌、型号、单位名称、签订日期及盖章有效），未按要求提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	2.0
2.1	技术	所投设备技术指标的符合性： 技术指标完全满足招标需求的，得33分； 标注“▲”的条款如投标人未响应的，将被视为无效。 标注“★”的条款负偏离的，每项扣2分 投标一般技术指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣0.5分，扣完为止。 评分依据：根据偏离表内容及投标人提供的相关佐证材料为打分依据	0-33	33.0	27.5	28.5
3.1	技术	供应商根据招标文件采购需求的要求提供供货方案，需包含但不限于以下要点：①供货期限是否满足招标文件要求；②交货方式是否切合实际；③供货保障流程是否合理；④供货流程要点是否明确；⑤供货实施步骤是否清晰。由评标委员会进行评议： 1)供货期完全满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货保障流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供有针对性的服务措施的得4-5分； 2) 供货期满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货保障流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供比较有针对性的服务措施的得3-4分； 3) 方案内容符合本项目的供货要求，实行上基本合理可行的得2-3分； 4) 方案内容基本符合本项目的供货要求，但是实行上略有欠缺的得1-2分； 5) 方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距的得0-1分； 6) 未提供相关内容的不得分。	0-5	4.8	3.0	3.5
4.1	技术	供应商根据招标文件采购需求的要求提供安装与验收方案，需包含但不限于以下要点：①安装方案；②安装人员配置；③调试要求；④开箱测试方式；⑤产品验收方案。由评标委员会进行评议： 1) 安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得4-5分； 2) 安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求基本明确，开箱测试方式和产品验收方案基本合理可行的得3-4分； 3) 安装方案及安装人员配置基本符合医院实际，但调试要求不够明确、开箱测试方式和产品验收方案不够可行的得2-3分 4) 安装与验收方案不够符合项目实际要求，且存在一定缺项的得1-2分； 5) 安装与验收方案存在明显缺项，实行上有困难的得0-1分； 6) 未提供相关内容的不得分。	0-5	4.5	2.7	3.0
5.1	技术	供应商根据招标文件采购需求的要求提供培训方案，需包含但不限于以下要点：①培训时间安排是否合理；②培训内容是否全面；③培训人员是否齐全；④培训次数；⑤培训场地安排是否合理，由评标委员会进行评议： 1) 人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得4-5分； 2) 人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排较合理，培训内容较符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排较合理的得3-4分； 3) 人员培训方案时间安排基本合理，培训内容基本符合货物使用要求，培训次数基本能确保设备实际使用人操作的得2-3分； 4) 人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得1-2分； 5) 人员培训方案没有结合采购需求，培训内容敷衍，没有相应培训场地且培训时间不合理的得0-1分； 6) 未提供相关内容的不得分。	0-5	4.8	3.5	4.0

技术商务资信评分明细表

6.1	技术	供应商需结合自身实际提供服务承诺，需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货品承诺。由评标委员会进行评议： 1) 各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得4-5分； 2) 各项服务承诺与医院实际基本相结合，但承诺及保障只能基本符合货物实际使用情况，基本满足医院使用要求的得3-4分； 3) 各项服务承诺与医院实际欠符合，承诺及保障欠符合货物实际使用情况，不够满足医院使用要求的得2-3分； 4) 服务承诺和保障措施不够符合项目实际要求，且存在一定缺项的得1-2分； 5) 服务承诺和保障措施与医院实际需求存在巨大偏差，会严重影响货物正常使用的得0-1分。 6) 未提供相关内容的不得分。	0-5	4.5	3.0	3.5
6.2	技术	供应商需结合自身实际提供质保期方案，需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②巡检服务方案；③售后服务保障；④售后服务机构的设置。由评委进行综合评议： 1) 质保期内定期服务和巡检服务方案合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，服务目标明确清晰的得4-5分； 2) 质保期内定期服务和巡检服务方案基本合理且有相应的售后服务机构的得3-4分； 3) 方案内容符合医院实际需求，不影响服务质量，运作流程设计较为合理，有一定针对性的得2-3分； 4) 方案内容基本符合医院实际需求，但有可能影响服务质量，运作流程设计较为合理，针对性不强的得1-2分； 5) 方案内容不完整，内容不充分，与本项目实际需求有差距的得0-1分； 6) 未提供相关内容的不得分。	0-5	4.5	2.0	3.0
7.1	技术	根据供应商提供的维修成本方案，需包含但不限于以下要点：①出保后全保的价格；②设备配件价格；③维修（技术）服务费；④维修完成时间；⑤维修质量的保障。由评标委员会进行评议： 1) 维修成本方案与货物实际相结合，提供的出保后全保的价格、设备配件价格、维修服务费合理，维修完成时间及时且能保障维修质量的得4-5分； 2) 提供的出保后全保的价格、设备配件价格及维修服务费较合理，维修完成时间及时且能保障维修质量的得3-4分； 3) 出保后全保的价格、设备配件价格及维修服务费基本合理，维修完成时间及时，维修质量不影响设备使用的得2-3分； 4) 未能明确阐述维修的各项价格，维修人员配备存在缺陷，有待改进的得1-2分； 5) 维修成本方案不合理，无法确保货物故障后及时维修完成正常使用得0-1分； 6) 未提供相关内容的不得分。	0-5	4.0	1.5	2.0
8.1	技术	车辆按招标文件要求提供保修期的该项不得分，保修期大于3年或6万公里的每增加1年或1万公里的得1分，最多得2分。 医疗舱及医疗设备保修期，按招标文件要求提供保修期的该项不得分，所有设备均每增加1年得1分，最多得2分。 注：需提供承诺函并加盖公章，未按提供的不得分。	0-4	4.0	2.0	1.0
合计			0-70	67.1	45.2	50.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：常山县120急救指挥中心院前急救能力提升救护车及相关设备采购项目（OBCG-2025-GK03）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海海于洋医疗科技有限公司	江苏沪欧实业有限公司	广州市朗德生物科技有限公司
1.1	商务	投标人或生产厂家或授权的经销商自 2022 年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目的合同扫描件，每一个业绩得1分，本项最高得3分。 注：需提供有效合同扫描件（合同需清晰显示产品品牌、型号、单位名称、签订日期及盖章有效），未按要求提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	2.0
2.1	技术	所投设备技术指标的符合性： 技术指标完全满足招标需求的，得33分； 标注“▲”的条款如投标人未响应的，将被视为无效。 标注“★”的条款负偏离的，每项扣2分 投标一般技术指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣0.5分，扣完为止。 评分依据：根据偏离表内容及投标人提供的相关佐证材料为打分依据	0-33	33.0	27.5	28.5
3.1	技术	供应商根据招标文件采购需求的要求提供供货方案，需包含但不限于以下要点：①供货期限是否满足招标文件要求；②交货方式是否切合实际；③供货保障流程是否合理；④供货流程要点是否明确；⑤供货实施步骤是否清晰。由评标委员会进行评议： 1)供货期完全满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货保障流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供有针对性的服务措施的得4-5分； 2)供货期满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货保障流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供比较有针对性的服务措施的得3-4分； 3)方案内容符合本项目的供货要求，实行上基本合理可行的得2-3分； 4)方案内容基本符合本项目的供货要求，但是实行上略有欠缺的得1-2分； 5)方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距的得0-1分； 6)未提供相关内容的不得分。	0-5	4.5	2.8	3.0
4.1	技术	供应商根据招标文件采购需求的要求提供安装与验收方案，需包含但不限于以下要点：①安装方案；②安装人员配置；③调试要求；④开箱测试方式；⑤产品验收方案。由评标委员会进行评议： 1)安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得4-5分； 2)安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求基本明确，开箱测试方式和产品验收方案基本合理可行的得3-4分； 3)安装方案及安装人员配置基本符合医院实际，但调试要求不够明确、开箱测试方式和产品验收方案不够可行的得2-3分 4)安装与验收方案不够符合项目实际要求，且存在一定缺项的得1-2分； 5)安装与验收方案存在明显缺项，实行上有困难的得0-1分； 6)未提供相关内容的不得分。	0-5	4.8	3.0	3.2
5.1	技术	供应商根据招标文件采购需求的要求提供培训方案，需包含但不限于以下要点：①培训时间安排是否合理；②培训内容是否全面；③培训人员是否齐全；④培训次数；⑤培训场地安排是否合理，由评标委员会进行评议： 1)人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得4-5分； 2)人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排较合理，培训内容较符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排较合理的得3-4分； 3)人员培训方案时间安排基本合理，培训内容基本符合货物使用要求，培训次数基本能确保设备实际使用人操作的得2-3分； 4)人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得1-2分； 5)人员培训方案没有结合采购需求，培训内容敷衍，没有相应培训场地且培训时间不合理的得0-1分； 6)未提供相关内容的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.5

技术商务资信评分明细表

6.1	技术	供应商需结合自身实际提供服务承诺，需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货品承诺。由评标委员会进行评议： 1) 各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得4-5分； 2) 各项服务承诺与医院实际基本相结合，但承诺及保障只能基本符合货物实际使用情况，基本满足医院使用要求的得3-4分； 3) 各项服务承诺与医院实际欠符合，承诺及保障欠符合货物实际使用情况，不够满足医院使用要求的得2-3分； 4) 服务承诺和保障措施不够符合项目实际要求，且存在一定缺项的得1-2分； 5) 服务承诺和保障措施与医院实际需求存在巨大偏差，会严重影响货物正常使用的得0-1分。 6) 未提供相关内容的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.2
6.2	技术	供应商需结合自身实际提供质保期方案，需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②巡检服务方案；③售后服务保障；④售后服务机构的设置。由评委进行综合评议： 1) 质保期内定期服务和巡检服务方案合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，服务目标明确清晰的得4-5分； 2) 质保期内定期服务和巡检服务方案基本合理且有相应的售后服务机构的得3-4分； 3) 方案内容符合医院实际需求，不影响服务质量，运作流程设计较为合理，有一定针对性的得2-3分； 4) 方案内容基本符合医院实际需求，但有可能影响服务质量，运作流程设计较为合理，针对性不强的得1-2分； 5) 方案内容不完整，内容不充分，与本项目实际需求有差距的得0-1分； 6) 未提供相关内容的不得分。	0-5	4.0	2.5	3.0
7.1	技术	根据供应商提供的维修成本方案，需包含但不限于以下要点：①出保后全保的价格；②设备配件价格；③维修（技术）服务费；④维修完成时间；⑤维修质量的保障。由评标委员会进行评议： 1) 维修成本方案与货物实际相结合，提供的出保后全保的价格、设备配件价格、维修服务费合理，维修完成时间及时且能保障维修质量的得4-5分； 2) 提供的出保后全保的价格、设备配件价格及维修服务费较合理，维修完成时间及时且能保障维修质量的得3-4分； 3) 出保后全保的价格、设备配件价格及维修服务费基本合理，维修完成时间及时，维修质量不影响设备使用的得2-3分； 4) 未能明确阐述维修的各项价格，维修人员配备存在缺陷，有待改进的得1-2分； 5) 维修成本方案不合理，无法确保货物故障后及时维修完成正常使用得0-1分； 6) 未提供相关内容的不得分。	0-5	4.0	1.5	2.0
8.1	技术	车辆按招标文件要求提供保修期的该项不得分，保修期大于3年或6万公里的每增加1年或1万公里的得1分，最多得2分。 医疗舱及医疗设备保修期，按招标文件要求提供保修期的该项不得分，所有设备均每增加1年得1分，最多得2分。 注：需提供承诺函并加盖公章，未按提供的不得分。	0-4	4.0	2.0	1.0
合计			0-70	65.3	45.3	49.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：常山县120急救指挥中心院前急救能力提升救护车及相关设备采购项目（OBCG-2025-GK03）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海海于洋医疗科技有限公司	江苏沪欧实业有限公司	广州市朗德生物科技有限公司
1.1	商务	投标人或生产厂家或授权的经销商自 2022 年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目的合同扫描件，每一个业绩得1分，本项最高得3分。 注：需提供有效合同扫描件（合同需清晰显示产品品牌、型号、单位名称、签订日期及盖章有效），未按要求提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	2.0
2.1	技术	所投设备技术指标的符合性： 技术指标完全满足招标需求的，得33分； 标注“▲”的条款如投标人未响应的，将被视为无效。 标注“★”的条款负偏离的，每项扣2分 投标一般技术指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣0.5分，扣完为止。 评分依据：根据偏离表内容及投标人提供的相关佐证材料为打分依据	0-33	33.0	27.5	28.5
3.1	技术	供应商根据招标文件采购需求的要求提供供货方案，需包含但不限于以下要点：①供货期限是否满足招标文件要求；②交货方式是否切合实际；③供货保障流程是否合理；④供货流程要点是否明确；⑤供货实施步骤是否清晰。由评标委员会进行评议： 1)供货期完全满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货保障流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供有针对性的服务措施的得4-5分； 2)供货期满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货保障流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供比较有针对性的服务措施的得3-4分； 3)方案内容符合本项目的供货要求，实行上基本合理可行的得2-3分； 4)方案内容基本符合本项目的供货要求，但是实行上略有欠缺的得1-2分； 5)方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距的得0-1分； 6)未提供相关内容的不得分。	0-5	4.5	3.5	3.5
4.1	技术	供应商根据招标文件采购需求的要求提供安装与验收方案，需包含但不限于以下要点：①安装方案；②安装人员配置；③调试要求；④开箱测试方式；⑤产品验收方案。由评标委员会进行评议： 1)安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得4-5分； 2)安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求基本明确，开箱测试方式和产品验收方案基本合理可行的得3-4分； 3)安装方案及安装人员配置基本符合医院实际，但调试要求不够明确、开箱测试方式和产品验收方案不够可行的得2-3分 4)安装与验收方案不够符合项目实际要求，且存在一定缺项的得1-2分； 5)安装与验收方案存在明显缺项，实行上有困难的得0-1分； 6)未提供相关内容的不得分。	0-5	4.5	2.5	3.0
5.1	技术	供应商根据招标文件采购需求的要求提供培训方案，需包含但不限于以下要点：①培训时间安排是否合理；②培训内容是否全面；③培训人员是否齐全；④培训次数；⑤培训场地安排是否合理，由评标委员会进行评议： 1)人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得4-5分； 2)人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排较合理，培训内容较符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排较合理的得3-4分； 3)人员培训方案时间安排基本合理，培训内容基本符合货物使用要求，培训次数基本能确保设备实际使用人操作的得2-3分； 4)人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得1-2分； 5)人员培训方案没有结合采购需求，培训内容敷衍，没有相应培训场地且培训时间不合理的得0-1分； 6)未提供相关内容的不得分。	0-5	4.0	4.0	3.5

技术商务资信评分明细表

6.1	技术	供应商需结合自身实际提供服务承诺，需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货品承诺。由评标委员会进行评议： 1) 各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得4-5分； 2) 各项服务承诺与医院实际基本相结合，但承诺及保障只能基本符合货物实际使用情况，基本满足医院使用要求的得3-4分； 3) 各项服务承诺与医院实际欠符合，承诺及保障欠符合货物实际使用情况，不够满足医院使用要求的得2-3分； 4) 服务承诺和保障措施不够符合项目实际要求，且存在一定缺项的得1-2分； 5) 服务承诺和保障措施与医院实际需求存在巨大偏差，会严重影响货物正常使用的得0-1分。 6) 未提供相关内容的不得分。	0-5	4.5	3.5	4.0
6.2	技术	供应商需结合自身实际提供质保期方案，需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②巡检服务方案；③售后服务保障；④售后服务机构的设置。由评委进行综合评议： 1) 质保期内定期服务和巡检服务方案合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，服务目标明确清晰的得4-5分； 2) 质保期内定期服务和巡检服务方案基本合理且有相应的售后服务机构的得3-4分； 3) 方案内容符合医院实际需求，不影响服务质量，运作流程设计较为合理，有一定针对性的得2-3分； 4) 方案内容基本符合医院实际需求，但有可能影响服务质量，运作流程设计较为合理，针对性不强的得1-2分； 5) 方案内容不完整，内容不充分，与本项目实际需求有差距的得0-1分； 6) 未提供相关内容的不得分。	0-5	4.5	2.5	3.5
7.1	技术	根据供应商提供的维修成本方案，需包含但不限于以下要点：①出保后全保的价格；②设备配件价格；③维修（技术）服务费；④维修完成时间；⑤维修质量的保障。由评标委员会进行评议： 1) 维修成本方案与货物实际相结合，提供的出保后全保的价格、设备配件价格、维修服务费合理，维修完成时间及时且能保障维修质量的得4-5分； 2) 提供的出保后全保的价格、设备配件价格及维修服务费较合理，维修完成时间及时且能保障维修质量的得3-4分； 3) 出保后全保的价格、设备配件价格及维修服务费基本合理，维修完成时间及时，维修质量不影响设备使用的得2-3分； 4) 未能明确阐述维修的各项价格，维修人员配备存在缺陷，有待改进的得1-2分； 5) 维修成本方案不合理，无法确保货物故障后及时维修完成正常使用得0-1分； 6) 未提供相关内容的不得分。	0-5	4.0	1.0	2.0
8.1	技术	车辆按招标文件要求提供保修期的该项不得分，保修期大于3年或6万公里的每增加1年或1万公里的得1分，最多得2分。 医疗舱及医疗设备保修期，按招标文件要求提供保修期的该项不得分，所有设备均每增加1年得1分，最多得2分。 注：需提供承诺函并加盖公章，未按提供的不得分。	0-4	4.0	2.0	1.0
合计			0-70	66.0	46.5	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：常山县120急救指挥中心院前急救能力提升救护车及相关设备采购项目（OBCG-2025-GK03）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海海于洋医疗科技有限公司	江苏沪欧实业有限公司	广州市朗德生物科技有限公司
1.1	商务	投标人或生产厂家或授权的经销商自 2022 年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目的合同扫描件，每一个业绩得1分，本项最高得3分。 注：需提供有效合同扫描件（合同需清晰显示产品品牌、型号、单位名称、签订日期及盖章有效），未按要求提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	2.0
2.1	技术	所投设备技术指标的符合性： 技术指标完全满足招标需求的，得33分； 标注“▲”的条款如投标人未响应的，将被视为无效。 标注“★”的条款负偏离的，每项扣2分 投标一般技术指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣0.5分，扣完为止。 评分依据：根据偏离表内容及投标人提供的相关佐证材料为打分依据	0-33	33.0	27.5	28.5
3.1	技术	供应商根据招标文件采购需求的要求提供供货方案，需包含但不限于以下要点：①供货期限是否满足招标文件要求；②交货方式是否切合实际；③供货保障流程是否合理；④供货流程要点是否明确；⑤供货实施步骤是否清晰。由评标委员会进行评议： 1)供货期完全满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货保障流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供有针对性的服务措施的得4-5分； 2)供货期满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货保障流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供比较有针对性的服务措施的得3-4分； 3)方案内容符合本项目的供货要求，实行上基本合理可行的得2-3分； 4)方案内容基本符合本项目的供货要求，但是实行上略有欠缺的得1-2分； 5)方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距的得0-1分； 6)未提供相关内容的不得分。	0-5	4.5	3.2	3.2
4.1	技术	供应商根据招标文件采购需求的要求提供安装与验收方案，需包含但不限于以下要点：①安装方案；②安装人员配置；③调试要求；④开箱测试方式；⑤产品验收方案。由评标委员会进行评议： 1)安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得4-5分； 2)安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求基本明确，开箱测试方式和产品验收方案基本合理可行的得3-4分； 3)安装方案及安装人员配置基本符合医院实际，但调试要求不够明确、开箱测试方式和产品验收方案不够可行的得2-3分 4)安装与验收方案不够符合项目实际要求，且存在一定缺项的得1-2分； 5)安装与验收方案存在明显缺项，实行上有困难的得0-1分； 6)未提供相关内容的不得分。	0-5	4.5	3.0	3.0
5.1	技术	供应商根据招标文件采购需求的要求提供培训方案，需包含但不限于以下要点：①培训时间安排是否合理；②培训内容是否全面；③培训人员是否齐全；④培训次数；⑤培训场地安排是否合理，由评标委员会进行评议： 1)人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得4-5分； 2)人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排较合理，培训内容较符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排较合理的得3-4分； 3)人员培训方案时间安排基本合理，培训内容基本符合货物使用要求，培训次数基本能确保设备实际使用人操作的得2-3分； 4)人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得1-2分； 5)人员培训方案没有结合采购需求，培训内容敷衍，没有相应培训场地且培训时间不合理的得0-1分； 6)未提供相关内容的不得分。	0-5	4.5	3.4	3.6

技术商务资信评分明细表

6.1	技术	供应商需结合自身实际提供服务承诺，需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货品承诺。由评标委员会进行评议： 1) 各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得4-5分； 2) 各项服务承诺与医院实际基本相结合，但承诺及保障只能基本符合货物实际使用情况，基本满足医院使用要求的得3-4分； 3) 各项服务承诺与医院实际欠符合，承诺及保障欠符合货物实际使用情况，不够满足医院使用要求的得2-3分； 4) 服务承诺和保障措施不够符合项目实际要求，且存在一定缺项的得1-2分； 5) 服务承诺和保障措施与医院实际需求存在巨大偏差，会严重影响货物正常使用的得0-1分。 6) 未提供相关内容的不得分。	0-5	4.4	3.2	3.0
6.2	技术	供应商需结合自身实际提供质保期方案，需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②巡检服务方案；③售后服务保障；④售后服务机构的设置。由评委进行综合评议： 1) 质保期内定期服务和巡检服务方案合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，服务目标明确清晰的得4-5分； 2) 质保期内定期服务和巡检服务方案基本合理且有相应的售后服务机构的得3-4分； 3) 方案内容符合医院实际需求，不影响服务质量，运作流程设计较为合理，有一定针对性的得2-3分； 4) 方案内容基本符合医院实际需求，但有可能影响服务质量，运作流程设计较为合理，针对性不强的得1-2分； 5) 方案内容不完整，内容不充分，与本项目实际需求有差距的得0-1分； 6) 未提供相关内容的不得分。	0-5	4.4	2.5	3.1
7.1	技术	根据供应商提供的维修成本方案，需包含但不限于以下要点：①出保后全保的价格；②设备配件价格；③维修（技术）服务费；④维修完成时间；⑤维修质量的保障。由评标委员会进行评议： 1) 维修成本方案与货物实际相结合，提供的出保后全保的价格、设备配件价格、维修服务费合理，维修完成时间及时且能保障维修质量的得4-5分； 2) 提供的出保后全保的价格、设备配件价格及维修服务费较合理，维修完成时间及时且能保障维修质量的得3-4分； 3) 出保后全保的价格、设备配件价格及维修服务费基本合理，维修完成时间及时，维修质量不影响设备使用的得2-3分； 4) 未能明确阐述维修的各项价格，维修人员配备存在缺陷，有待改进的得1-2分； 5) 维修成本方案不合理，无法确保货物故障后及时维修完成正常使用得0-1分； 6) 未提供相关内容的不得分。	0-5	4.2	2.3	2.5
8.1	技术	车辆按招标文件要求提供保修期的该项不得分，保修期大于3年或6万公里的每增加1年或1万公里的得1分，最多得2分。 医疗舱及医疗设备保修期，按招标文件要求提供保修期的该项不得分，所有设备均每增加1年得1分，最多得2分。 注：需提供承诺函并加盖公章，未按提供的不得分。	0-4	4.0	2.0	1.0
合计			0-70	66.5	47.1	49.9

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：常山县120急救指挥中心院前急救能力提升救护车及相关设备采购项目（OBCG-2025-GK03）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海海于洋医疗科技有限公司	江苏沪欧实业有限公司	广州市朗德生物科技有限公司
1.1	商务	投标人或生产厂家或授权的经销商自 2022 年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目的合同扫描件，每一个业绩得1分，本项最高得3分。 注：需提供有效合同扫描件（合同需清晰显示产品品牌、型号、单位名称、签订日期及盖章有效），未按要求提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	2.0
2.1	技术	所投设备技术指标的符合性： 技术指标完全满足招标需求的，得33分； 标注“▲”的条款如投标人未响应的，将被视为无效。 标注“★”的条款负偏离的，每项扣2分 投标一般技术指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣0.5分，扣完为止。 评分依据：根据偏离表内容及投标人提供的相关佐证材料为打分依据	0-33	33.0	27.5	28.5
3.1	技术	供应商根据招标文件采购需求的要求提供供货方案，需包含但不限于以下要点：①供货期限是否满足招标文件要求；②交货方式是否切合实际；③供货保障流程是否合理；④供货流程要点是否明确；⑤供货实施步骤是否清晰。由评标委员会进行评议： 1)供货期完全满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货保障流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供有针对性的服务措施的得4-5分； 2)供货期满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货保障流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供比较有针对性的服务措施的得3-4分； 3)方案内容符合本项目的供货要求，实行上基本合理可行的得2-3分； 4)方案内容基本符合本项目的供货要求，但是实行上略有欠缺的得1-2分； 5)方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距的得0-1分； 6)未提供相关内容的不得分。	0-5	4.5	3.8	4.0
4.1	技术	供应商根据招标文件采购需求的要求提供安装与验收方案，需包含但不限于以下要点：①安装方案；②安装人员配置；③调试要求；④开箱测试方式；⑤产品验收方案。由评标委员会进行评议： 1)安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得4-5分； 2)安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求基本明确，开箱测试方式和产品验收方案基本合理可行的得3-4分； 3)安装方案及安装人员配置基本符合医院实际，但调试要求不够明确、开箱测试方式和产品验收方案不够可行的得2-3分 4)安装与验收方案不够符合项目实际要求，且存在一定缺项的得1-2分； 5)安装与验收方案存在明显缺项，实行上有困难的得0-1分； 6)未提供相关内容的不得分。	0-5	4.6	3.5	3.7
5.1	技术	供应商根据招标文件采购需求的要求提供培训方案，需包含但不限于以下要点：①培训时间安排是否合理；②培训内容是否全面；③培训人员是否齐全；④培训次数；⑤培训场地安排是否合理，由评标委员会进行评议： 1)人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得4-5分； 2)人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排较合理，培训内容较符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排较合理的得3-4分； 3)人员培训方案时间安排基本合理，培训内容基本符合货物使用要求，培训次数基本能确保设备实际使用人操作的得2-3分； 4)人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得1-2分； 5)人员培训方案没有结合采购需求，培训内容敷衍，没有相应培训场地且培训时间不合理的得0-1分； 6)未提供相关内容的不得分。	0-5	3.8	3.0	3.5

技术商务资信评分明细表

6.1	技术	供应商需结合自身实际提供服务承诺，需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货品承诺。由评标委员会进行评议： 1) 各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得4-5分； 2) 各项服务承诺与医院实际基本相结合，但承诺及保障只能基本符合货物实际使用情况，基本满足医院使用要求的得3-4分； 3) 各项服务承诺与医院实际欠符合，承诺及保障欠符合货物实际使用情况，不够满足医院使用要求的得2-3分； 4) 服务承诺和保障措施不够符合项目实际要求，且存在一定缺项的得1-2分； 5) 服务承诺和保障措施与医院实际需求存在巨大偏差，会严重影响货物正常使用的得0-1分。 6) 未提供相关内容的不得分。	0-5	4.4	2.5	3.0
6.2	技术	供应商需结合自身实际提供质保期方案，需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②巡检服务方案；③售后服务保障；④售后服务机构的设置。由评委进行综合评议： 1) 质保期内定期服务和巡检服务方案合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，服务目标明确清晰的得4-5分； 2) 质保期内定期服务和巡检服务方案基本合理且有相应的售后服务机构的得3-4分； 3) 方案内容符合医院实际需求，不影响服务质量，运作流程设计较为合理，有一定针对性的得2-3分； 4) 方案内容基本符合医院实际需求，但有可能影响服务质量，运作流程设计较为合理，针对性不强的得1-2分； 5) 方案内容不完整，内容不充分，与本项目实际需求有差距的得0-1分； 6) 未提供相关内容的不得分。	0-5	4.6	3.0	3.5
7.1	技术	根据供应商提供的维修成本方案，需包含但不限于以下要点：①出保后全保的价格；②设备配件价格；③维修（技术）服务费；④维修完成时间；⑤维修质量的保障。由评标委员会进行评议： 1) 维修成本方案与货物实际相结合，提供的出保后全保的价格、设备配件价格、维修服务费合理，维修完成时间及时且能保障维修质量的得4-5分； 2) 提供的出保后全保的价格、设备配件价格及维修服务费较合理，维修完成时间及时且能保障维修质量的得3-4分； 3) 出保后全保的价格、设备配件价格及维修服务费基本合理，维修完成时间及时，维修质量不影响设备使用的得2-3分； 4) 未能明确阐述维修的各项价格，维修人员配备存在缺陷，有待改进的得1-2分； 5) 维修成本方案不合理，无法确保货物故障后及时维修完成正常使用得0-1分； 6) 未提供相关内容的不得分。	0-5	4.3	2.0	3.0
8.1	技术	车辆按招标文件要求提供保修期的该项不得分，保修期大于3年或6万公里的每增加1年或1万公里的得1分，最多得2分。 医疗舱及医疗设备保修期，按招标文件要求提供保修期的该项不得分，所有设备均每增加1年得1分，最多得2分。 注：需提供承诺函并加盖公章，未按提供的不得分。	0-4	4.0	2.0	1.0
合计			0-70	66.2	47.3	52.2

专家（签名）：