

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：云和县企业码与企业服务综合平台运营服务项目（越锋云采【2025】007号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中科智汇（浙江）科技服务有限公司	浙江科能企业管理有限公司	浙江创智果科技有限公司	中国电信股份有限公司丽水分公司
1	商务	供应商自2022年1月1日起至磋商截止时间（以合同签订日期为准）承接类似项目的成功案例，每个得1分，本项最高得1分。 注： 1）需提供合同或协议扫描件并加盖公章，未按要求提供的不得分。 2）同一项目同一业主续签合同的，计为1个业绩。 3）业绩认定由评审小组根据合同的内容、特点进行认定。	0-1	0.0	1.0	0.0	1.0
2.1	商务	投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书的得1分；具有ISO8001健康管理体系认证证书的得1分；具有ISO14001环境管理体系认证证书的得1分。	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0
2.2	商务	供应商自2022年1月1日至磋商截止时间，供应商获得省级及以上先进案例的得1分，满分3分。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
3.1	商务	重点工作分析 根据供应商对本项目的工作重点定位的准确性；分析的深度、逻辑性全面性等（0-5分）；	0-5	2.0	4.5	2.0	3.0
3.2	商务	合理化建议 根据供应商提供的合理化建议，是否合理、有效、可行等情况，由评审小组成员综合打分。（0-5分）	0-5	2.0	4.0	1.0	3.5
4.1	商务	服务需求理解分析 根据供应商对本项目的需求理解准确性、需求分析深度、需求覆盖全面性等进行打分（0-5分）；	0-5	2.0	4.5	1.5	4.0
4.2	商务	工作安排计划 根据供应商的工作安排是否科学合理；阶段划分是否明确；目标制定是否清晰等反面进行打分（0-5分）	0-5	3.0	4.5	2.0	3.5
4.3	商务	管理机制、工作台账 根据供应商的管理机制情况及工作台账情况进行打分（0-7分）；	0-7	4.0	6.0	3.0	4.5
4.4	商务	服务承诺 根据供应商所提供服务承诺的响应时效、质量保障承诺、保密相关条款进行打分（0-5分）	0-5	3.0	4.5	2.0	4.0
5.1	商务	开展调查研究能力 针对当地企业发展服务具备开展调研分析及研究能力，是否能为政府服务决策提供参考等，由评审小组综合打分。（0-5分）	0-5	3.0	4.0	2.0	3.5
5.2	商务	平台运营维护能力 是否具备线上运营服务经验和团队，是否能做好平台微信公众号、企业码直播等宣传推广工作，由评审小组综合打分。（0-5分）	0-5	3.0	4.5	2.0	3.5
5.3	商务	服务资源整合能力 根据供应商自身服务资源力量情况、与社会服务资源建立合作关系的密切程度及掌握服务机构资源等，由评审小组综合打分。（0-5分）	0-5	3.0	4.5	2.0	3.5
5.4	商务	政府资源整合能力 根据是否与政府部门等建立联系的密切程度，掌握政府政策资源情况等，由评审小组综合打分。（0-5分）	0-5	3.0	4.0	2.0	4.0

技术商务资信评分明细表

5.5	商务	企业资源整合能力 根据是否与企业接触、沟通、宣传、服务等建立密切程度，掌握企业资源情况等，由评审小组综合打分。（0-5分）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
6.1	商务	项目负责人综合实力 根据供应商拟派项目负责人的学历、资质、政府单位工作经验、类似项目经验等，由评审小组综合打分。（0-5分）	0-5	2.0	4.0	0.0	3.0
6.2	商务	项目组成员综合实力（除项目负责人外） ①学历、资质等情况（3分）； ②信息技术和企业服务能力（3分）； ③类似项目经验（3分）； ④项目团队人员数量配备（3分）。 注：人员需提供相关证书及承诺为投标人正式员工的承诺函（劳动合同或社保证明）扫描件加盖投标人公章导入商务技术文件中，否则不得分。	0-12	4.0	10.0	0.0	7.0
6.3	商务	团队人员管理方案 根据投标人所提供的对人员绩效考核管理、奖惩机制等方案（5分）；	0-5	3.0	4.0	2.0	3.0
6.4	商务	根据投标人提出的针对运营团队的培训提升方案，包括运营团队的业务能力提升以及综合能力提升方案以及每年的投入情况等，由评委打分在分值范围内打分。（4分）	0-4	2.5	3.5	2.0	3.0
合计			0-90	42.5	77.5	26.5	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：云和县企业码与企业服务综合平台运营服务项目（越锋云采【2025】007号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中科智汇（浙江）科技服务有限公司	浙江科能企业管理有限公司	浙江创智果科技有限公司	中国电信股份有限公司丽水分公司
1	商务	供应商自2022年1月1日起至磋商截止时间（以合同签订日期为准）承接类似项目的成功案例，每个得1分，本项最高得1分。 注： 1）需提供合同或协议扫描件并加盖公章，未按要求提供的不得分。 2）同一项目同一业主续签合同的，计为1个业绩。 3）业绩认定由评审小组根据合同的内容、特点进行认定。	0-1	0.0	1.0	0.0	1.0
2.1	商务	投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书的得1分；具有ISO8001健康管理体系认证证书的得1分；具有ISO14001环境管理体系认证证书的得1分。	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0
2.2	商务	供应商自2022年1月1日至磋商截止时间，供应商获得省级及以上先进案例的得1分，满分3分。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
3.1	商务	重点工作分析 根据供应商对本项目的工作重点定位的准确性；分析的深度、逻辑性全面性等（0-5分）；	0-5	2.0	4.0	2.0	3.0
3.2	商务	合理化建议 根据供应商提供的合理化建议，是否合理、有效、可行等情况，由评审小组成员综合打分。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	2.0	3.0
4.1	商务	服务需求理解分析 根据供应商对本项目的需求理解准确性、需求分析深度、需求覆盖全面性等进行打分（0-5分）；	0-5	3.0	4.0	2.0	3.0
4.2	商务	工作安排计划 根据供应商的工作安排是否科学合理；阶段划分是否明确；目标制定是否清晰等反面进行打分（0-5分）	0-5	3.0	3.0	2.0	3.0
4.3	商务	管理机制、工作台账 根据供应商的管理机制情况及工作台账情况进行打分（0-7分）；	0-7	4.0	5.0	3.0	5.0
4.4	商务	服务承诺 根据供应商所提供服务承诺的响应时效、质量保障承诺、保密相关条款进行打分（0-5分）	0-5	2.0	4.0	2.0	3.0
5.1	商务	开展调查研究能力 针对当地企业发展服务具备开展调研分析及研究能力，是否能为政府服务决策提供参考等，由评审小组综合打分。（0-5分）	0-5	3.0	4.0	2.0	3.0
5.2	商务	平台运营维护能力 是否具备线上运营服务经验和团队，是否能做好平台微信公众号、企业码直播等宣传推广工作，由评审小组综合打分。（0-5分）	0-5	3.0	4.0	2.0	4.0
5.3	商务	服务资源整合能力 根据供应商自身服务资源力量情况、与社会服务资源建立合作关系的密切程度及掌握服务机构资源等，由评审小组综合打分。（0-5分）	0-5	2.0	4.0	2.0	3.0
5.4	商务	政府资源整合能力 根据是否与政府部门等建立联系的密切程度，掌握政府政策资源情况等，由评审小组综合打分。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5.5	商务	企业资源整合能力 根据是否与企业接触、沟通、宣传、服务等建立密切程度，掌握企业资源情况等，由评审小组综合打分。（0-5分）	0-5	3.0	4.0	2.0	3.0
6.1	商务	项目负责人综合实力 根据供应商拟派项目负责人的学历、资质、政府单位工作经验、类似项目经验等，由评审小组综合打分。（0-5分）	0-5	2.0	4.0	0.0	3.0
6.2	商务	项目组成员综合实力（除项目负责人外） ①学历、资质等情况（3分）； ②信息技术和企业服务能力（3分）； ③类似项目经验（3分）； ④项目团队人员数量配备（3分）。 注：人员需提供相关证书及承诺为投标人正式员工的承诺函（劳动合同或社保证明）扫描件加盖投标人公章导入商务技术文件中，否则不得分。	0-12	4.0	10.0	0.0	8.0
6.3	商务	团队人员管理方案 根据投标人所提供的对人员绩效考核管理、奖惩机制等方案（5分）；	0-5	2.0	4.0	1.0	3.0
6.4	商务	根据投标人提出的针对运营团队的培训提升方案，包括运营团队的业务能力提升以及综合能力提升方案以及每年的投入情况等，由评委打分在分值范围内打分。（4分）	0-4	3.0	3.0	1.0	3.0
合计			0-90	42.0	70.0	25.0	57.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：云和县企业码与企业服务综合平台运营服务项目（越锋云采【2025】007号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中科智汇（浙江）科技服务有限公司	浙江科能企业管理有限公司	浙江创智果科技有限公司	中国电信股份有限公司丽水分公司
1	商务	供应商自2022年1月1日起至磋商截止时间（以合同签订日期为准）承接类似项目的成功案例，每个得1分，本项最高得1分。 注： 1）需提供合同或协议扫描件并加盖公章，未按要求提供的不得分。 2）同一项目同一业主续签合同的，计为1个业绩。 3）业绩认定由评审小组根据合同的内容、特点进行认定。	0-1	0.0	1.0	0.0	1.0
2.1	商务	投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书的得1分；具有ISO8001健康管理体系认证证书的得1分；具有ISO14001环境管理体系认证证书的得1分。	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0
2.2	商务	供应商自2022年1月1日至磋商截止时间，供应商获得省级及以上先进案例的得1分，满分3分。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
3.1	商务	重点工作分析 根据供应商对本项目的工作重点定位的准确性；分析的深度、逻辑性全面性等（0-5分）；	0-5	2.0	4.0	0.0	3.0
3.2	商务	合理化建议 根据供应商提供的合理化建议，是否合理、有效、可行等情况，由评审小组成员综合打分。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	0.0	3.0
4.1	商务	服务需求理解分析 根据供应商对本项目的需求理解准确性、需求分析深度、需求覆盖全面性等进行打分（0-5分）；	0-5	3.0	3.0	2.0	2.0
4.2	商务	工作安排计划 根据供应商的工作安排是否科学合理；阶段划分是否明确；目标制定是否清晰等反面进行打分（0-5分）	0-5	2.0	3.0	2.0	3.0
4.3	商务	管理机制、工作台账 根据供应商的管理机制情况及工作台账情况进行打分（0-7分）；	0-7	4.0	6.0	2.0	5.0
4.4	商务	服务承诺 根据供应商所提供服务承诺的响应时效、质量保障承诺、保密相关条款进行打分（0-5分）	0-5	3.0	4.0	2.0	3.0
5.1	商务	开展调查研究能力 针对当地企业发展服务具备开展调研分析及研究能力，是否能为政府服务决策提供参考等，由评审小组综合打分。（0-5分）	0-5	2.0	3.0	2.0	3.0
5.2	商务	平台运营维护能力 是否具备线上运营服务经验和团队，是否能做好平台微信公众号、企业码直播等宣传推广工作，由评审小组综合打分。（0-5分）	0-5	2.0	4.0	2.0	3.0
5.3	商务	服务资源整合能力 根据供应商自身服务资源力量情况、与社会服务资源建立合作关系的密切程度及掌握服务机构资源等，由评审小组综合打分。（0-5分）	0-5	3.0	4.0	2.0	3.0
5.4	商务	政府资源整合能力 根据是否与政府部门等建立联系的密切程度，掌握政府政策资源情况等，由评审小组综合打分。（0-5分）	0-5	2.0	3.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5.5	商务	企业资源整合能力 根据是否与企业接触、沟通、宣传、服务等建立密切程度，掌握企业资源情况等，由评审小组综合打分。（0-5分）	0-5	2.0	3.0	1.0	2.0
6.1	商务	项目负责人综合实力 根据供应商拟派项目负责人的学历、资质、政府单位工作经验、类似项目经验等，由评审小组综合打分。（0-5分）	0-5	2.0	4.0	0.0	3.0
6.2	商务	项目组成员综合实力（除项目负责人外） ①学历、资质等情况（3分）； ②信息技术和企业服务能力（3分）； ③类似项目经验（3分）； ④项目团队人员数量配备（3分）。 注：人员需提供相关证书及承诺为投标人正式员工的承诺函（劳动合同或社保证明）扫描件加盖投标人公章导入商务技术文件中，否则不得分。	0-12	4.0	10.0	0.0	8.0
6.3	商务	团队人员管理方案 根据投标人所提供的对人员绩效考核管理、奖惩机制等方案（5分）；	0-5	3.0	3.0	2.0	3.0
6.4	商务	根据投标人提出的针对运营团队的培训提升方案，包括运营团队的业务能力提升以及综合能力提升方案以及每年的投入情况等，由评委打分在分值范围内打分。（4分）	0-4	2.0	3.0	1.0	2.0
合计			0-90	39.0	67.0	20.0	53.0

专家（签名）：