

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：温州医科大学食材采购配送（WMU-2025ZB910）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州一季青农 副产品有限公司	温州市大红花 粮油有限公司	温州市正德粮 食有限公司	温州市百丰粮 油有限公司	浙江中可粮油 股份有限公司
1.1	商务	投标人经营场所功能区配备：设有办公区、恒温保鲜库、分拣车间、副食品仓储、检验室的得5分，每缺1项扣1分，扣完为止。 注：须提供功能平面图及现场实地照片，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
1.2	商务	根据经营场所分布的合理情况进行评定（提供分布平面图）（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.3	商务	投标人在项目所在地范围内有独立的配送场地的得2分，没有不得分。（为投标人自有房产的，须提供房产证复印件并加盖公章，房屋所有权人名称与投标人名称须保持一致；租赁房产的须提供租房合同复印件并加盖公章，否则不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.4	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、食品安全管理体系认证证书的，每提供一个得0.5分，本项最高得2分。 注：提供认证证书扫描件以及全国认证认可信息公共服务平台（ http://www.cnca.gov.cn ）查询截图加盖公章，否则不予认可。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	1.5
2	商务	投标人2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）的食材配送（含米面油）项目业绩，每提供一个有效业绩得1分，最多得3分。 注：提供供货协议（合同）以及供货期内任意一张发票复印件加盖公章，须显著标注配送范围含“米面油”的相关内容，否则不得分。	0-3	3.0	1.0	3.0	3.0	0.0
3.1	商务	投标人自有厢式货车：每提供一辆得1分，本项最高得5分。 注：提供年检有效期内的车辆行驶证扫描件加盖公章。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3.2	商务	根据拟投入本项目驾驶人员配备情况进行评分，包括人员数量、相关履历经验等情况进行打分（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）。 须提供驾驶证及近三个月内任意一月社保证明扫描件加盖公章，否则不得分。	0-3	2.0	2.5	1.5	3.0	2.0
4.1	商务	1、具有农药残留检测仪器设备的得1分； 2、具有甲醛残留检测仪设备的得1分； 3、具有微生物检测仪设备的得1分； 4、具有多功能食品安全检测设备的得1分。 提供设备购置发票及设备照片扫描件加盖公章，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0
4.2	商务	食品检测员具有食品检测专业资格（职称）的得2分。 提供证书及近三个月内任意一月的社保证明扫描件加盖公章，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.3	商务	投标人提供的食品安全责任险保额100万（不含）-200万（含），得0.5分；200万（不含）-400万（含），得1分；400万（不含）-600万（含），得2分；600万以上得3分。 注：投标文件附有效期内的保单复印件或提供承诺函（承诺中标后提供），否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	根据投标人对大米、面粉、食用油的主要指标、性能、质量水平描述是否符合招标要求，每一项负偏离扣1分，扣完为止。 注：投标人须在偏离表中明确，并按要求提供第三方合格检测报告，否则不得分。	0-7	7.0	7.0	7.0	7.0	0.0
6	商务	对本项目的具体实施方案，包括配送服务、计划安排、服务方式等内容进行打分（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）。	0-3	2.5	1.5	1.5	2.5	1.5

技术商务资信评分明细表

7.1	商务	在接到订货通知后能按要求时间送到的供货保证措施是否合理、可行，进行打分（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.0	1.5	1.5	1.0
7.2	商务	出现供货不及时的处罚措施是否全面，科学合理进行打分（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	0.5	1.0	1.5	1.5
8.1	商务	如出现货物质量问题，根据投标提供的退还货的及时性、流程方案完整性进行打分（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
8.2	商务	针对本项目的食品安全保障方案（如质量不合格等）是否全面，科学合理（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.0	1.5	1.5	1.5
8.3	商务	针对采购人内部管理的特殊性的了解及服务 and 应急处置方案（如采购人临时需要增加货物数量时。能及时配送）进行评分（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.5	1.0	1.5	1.5
8.4	商务	承诺承担所供商品质量、安全所致事件为完全责任的，得1分。（承诺格式自拟，承诺内容需包含上述内容，否则不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8.5	商务	根据投标人对食材原料采购方案和来源渠道进行打分，采购方案是否合理完整，供货渠道可溯源（评分范围：5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0
9	商务	投标人针对本项目制定的应急处置方案、突发事件应急处理措施及预案是否具有科学性、可行性等（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
10	商务	根据投标人的组织制度健全、岗位职责、质量考核办法、行业服务标准等内容是否具有科学性、可行性等（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
11	商务	根据投标人提供的样品进行评分： 1、硬度、色泽。大米硬度及透明度是否高；大米是否洁白透明，色泽正常，无腹白（或少腹白）(评分范围：3,2,1,0分)； 2、陈新。大米是否有无爆痕断裂现象，是否有无霉味的或有无蛀虫，色泽是否光亮，有无香味，表面是否有白道间纹甚至出现灰粉状(评分范围：2,1,0分)； 3、蒸煮大米香味、口感、色泽。蒸煮后大米是否有清淡的米香，口感是否软糯、有弹性，色泽是否均匀(评分范围：3,2,1,0分)； 注：大米样品蒸煮需投标人自带，且需在电饭锅上标明投标人名称，未自带电饭锅的本项评分第3点不得分。	0-8	7.0	6.0	7.0	7.0	6.0
12	商务	根据投标人提供的与本项目相关的优惠承诺或措施等内容情况进行打分（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.0	1.5	1.0	0.5
合计			0-70	62.5	55.5	60.0	62.0	45.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：温州医科大学食材采购配送（WMU-2025ZB910）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州一季青农 副产品有限公司	温州市大红花 粮油有限公司	温州市正德粮 食有限公司	温州市百丰粮 油有限公司	浙江中可粮油 股份有限公司
1.1	商务	投标人经营场所功能区配备：设有办公区、恒温保鲜库、分拣车间、副食品仓储、检验室的得5分，每缺1项扣1分，扣完为止。 注：须提供功能平面图及现场实地照片，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
1.2	商务	根据经营场所分布的合理情况进行评定（提供分布平面图）（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.0
1.3	商务	投标人在项目所在地范围内有独立的配送场地的得2分，没有不得分。（为投标人自有房产的，须提供房产证复印件并加盖公章，房屋所有权人名称与投标人名称须保持一致；租赁房产的须提供租房合同复印件并加盖公章，否则不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.4	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、食品安全管理体系认证证书的，每提供一个得0.5分，本项最高得2分。 注：提供认证证书扫描件以及全国认证认可信息公共服务平台（http://www.cnca.gov.cn）查询截图加盖公章，否则不予认可。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	1.5
2	商务	投标人2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）的食材配送（含米面油）项目业绩，每提供一个有效业绩得1分，最多得3分。 注：提供供货协议（合同）以及供货期内任意一张发票复印件加盖公章，须显著标注配送范围含“米面油”的相关内容，否则不得分。	0-3	3.0	1.0	3.0	3.0	0.0
3.1	商务	投标人自有厢式货车：每提供一辆得1分，本项最高得5分。 注：提供年检有效期内的车辆行驶证扫描件加盖公章。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3.2	商务	根据拟投入本项目驾驶人员配备情况进行评分，包括人员数量、相关履历经验等情况进行打分（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）。 须提供驾驶证及近三个月内任意一月社保证明扫描件加盖公章，否则不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	2.0	1.5
4.1	商务	1、具有农药残留检测仪器设备的得1分； 2、具有甲醛残留检测仪设备的得1分； 3、具有微生物检测仪设备的得1分； 4、具有多功能食品安全检测设备的得1分。 提供设备购置发票及设备照片扫描件加盖公章，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0
4.2	商务	食品检测员具有食品检测专业资格（职称）的得2分。 提供证书及近三个月内任意一月的社保证明扫描件加盖公章，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.3	商务	投标人提供的食品安全责任险保额100万（不含）-200万（含），得0.5分；200万（不含）-400万（含），得1分；400万（不含）-600万（含），得2分；600万以上得3分。 注：投标文件附有效期内的保单复印件或提供承诺函（承诺中标后提供），否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	根据投标人对大米、面粉、食用油的主要指标、性能、质量水平描述是否符合招标要求，每一项负偏离扣1分，扣完为止。 注：投标人须在偏离表中明确，并按要求提供第三方合格检测报告，否则不得分。	0-7	7.0	7.0	7.0	7.0	0.0
6	商务	对本项目的具体实施方案，包括配送服务、计划安排、服务方式等内容进行打分（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.5	1.5

技术商务资信评分明细表

7.1	商务	在接到订货通知后能按要求时间送到的供货保证措施是否合理、可行，进行打分（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.0
7.2	商务	出现供货不及时的处罚措施是否全面，科学合理进行打分（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.0
8.1	商务	如出现货物质量问题，根据投标提供的退还货的及时性、流程方案完整性进行打分（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.5
8.2	商务	针对本项目的食品安全保障方案（如质量不合格等）是否全面，科学合理（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.0
8.3	商务	针对采购人内部管理的特殊性的了解及服务 and 应急处置方案（如采购人临时需要增加货物数量时。能及时配送）进行评分（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.0
8.4	商务	承诺承担所供商品质量、安全所致事件为完全责任的，得1分。（承诺格式自拟，承诺内容需包含上述内容，否则不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8.5	商务	根据投标人对食材原料采购方案和来源渠道进行打分，采购方案是否合理完整，供货渠道可溯源（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-5	3.5	3.5	4.0	4.5	3.0
9	商务	投标人针对本项目制定的应急处置方案、突发事件应急处理措施及预案是否具有科学性、可行性等（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.5	1.0
10	商务	根据投标人的组织制度健全、岗位职责、质量考核办法、行业服务标准等内容是否具有科学性、可行性等（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.0
11	商务	根据投标人提供的样品进行评分： 1、硬度、色泽。大米硬度及透明度是否高；大米是否洁白透明，色泽正常，无腹白（或少腹白）(评分范围：3, 2, 1, 0分)； 2、陈新。大米是否有无爆痕断裂现象，是否有无霉味的或有无蛀虫，色泽是否光亮，有无香味，表面是否有白道间纹甚至出现灰粉状(评分范围：2, 1, 0分)； 3、蒸煮大米香味、口感、色泽。蒸煮后大米是否有清淡的米香，口感是否软糯、有弹性，色泽是否均匀(评分范围：3, 2, 1, 0分)； 注：大米样品蒸煮需投标人自带，且需在电饭锅上标明投标人名称，未自带电饭锅的本项评分第3点不得分。	0-8	6.0	7.0	4.0	7.0	5.0
12	商务	根据投标人提供的与本项目相关的优惠承诺或措施等内容情况进行打分（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）。	0-2	1.5	1.0	1.0	2.0	0.5
合计			0-70	59.5	58.0	57.5	63.5	40.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：温州医科大学食材采购配送（WMU-2025ZB910）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州一季青农 副产品有限公司	温州市大红花 粮油有限公司	温州市正德粮 食有限公司	温州市百丰粮 油有限公司	浙江中可粮油 股份有限公司
1.1	商务	投标人经营场所功能区配备：设有办公区、恒温保鲜库、分拣车间、副食品仓储、检验室的得5分，每缺1项扣1分，扣完为止。 注：须提供功能平面图及现场实地照片，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
1.2	商务	根据经营场所分布的合理情况进行评定（提供分布平面图）（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.0	1.0	1.5	1.5	1.0
1.3	商务	投标人在项目所在地范围内有独立的配送场地的得2分，没有不得分。（为投标人自有房产的，须提供房产证复印件并加盖公章，房屋所有权人名称与投标人名称须保持一致；租赁房产的须提供租房合同复印件并加盖公章，否则不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.4	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、食品安全管理体系认证证书的，每提供一个得0.5分，本项最高得2分。 注：提供认证证书扫描件以及全国认证认可信息公共服务平台（http://www.cnca.gov.cn）查询截图加盖公章，否则不予认可。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	1.5
2	商务	投标人2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）的食材配送（含米面油）项目业绩，每提供一个有效业绩得1分，最多得3分。 注：提供供货协议（合同）以及供货期内任意一张发票复印件加盖公章，须显著标注配送范围含“米面油”的相关内容，否则不得分。	0-3	3.0	1.0	3.0	3.0	0.0
3.1	商务	投标人自有厢式货车：每提供一辆得1分，本项最高得5分。 注：提供年检有效期内的车辆行驶证扫描件加盖公章。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3.2	商务	根据拟投入本项目驾驶人员配备情况进行评分，包括人员数量、相关履历经验等情况进行打分（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）。 须提供驾驶证及近三个月内任意一月社保证明扫描件加盖公章，否则不得分。	0-3	1.5	2.0	1.5	1.5	1.0
4.1	商务	1、具有农药残留检测仪器设备的得1分； 2、具有甲醛残留检测仪设备的得1分； 3、具有微生物检测仪设备的得1分； 4、具有多功能食品安全检测设备的得1分。 提供设备购置发票及设备照片扫描件加盖公章，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0
4.2	商务	食品检测员具有食品检测专业资格（职称）的得2分。 提供证书及近三个月内任意一月的社保证明扫描件加盖公章，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.3	商务	投标人提供的食品安全责任险保额100万（不含）-200万（含），得0.5分；200万（不含）-400万（含），得1分；400万（不含）-600万（含），得2分；600万以上得3分。 注：投标文件附有效期内的保单复印件或提供承诺函（承诺中标后提供），否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	根据投标人对大米、面粉、食用油的主要指标、性能、质量水平描述是否符合招标要求，每一项负偏离扣1分，扣完为止。 注：投标人须在偏离表中明确，并按要求提供第三方合格检测报告，否则不得分。	0-7	7.0	7.0	7.0	7.0	0.0 投标文件中未 提供偏离表
6	商务	对本项目的具体实施方案，包括配送服务、计划安排、服务方式等内容进行打分（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）。	0-3	1.5	2.0	2.0	1.0	2.5

技术商务资信评分明细表

7.1	商务	在接到订货通知后能按要求时间送到的供货保证措施是否合理、可行，进行打分（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）。	0-2	1.0	1.0	1.5	1.0	1.0
7.2	商务	出现供货不及时的处罚措施是否全面，科学合理进行打分（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.5	1.5
8.1	商务	如出现货物质量问题，根据投标提供的退还货的及时性、流程方案完整性进行打分（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）。	0-1	0.5	1.0	0.5	0.5	1.0
8.2	商务	针对本项目的食品安全保障方案（如质量不合格等）是否全面，科学合理（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）。	0-2	1.0	1.5	1.0	1.0	1.5
8.3	商务	针对采购人内部管理的特殊性的了解及服务 and 应急处置方案（如采购人临时需要增加货物数量时。能及时配送）进行评分（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8.4	商务	承诺承担所供商品质量、安全所致事件为完全责任的，得1分。（承诺格式自拟，承诺内容需包含上述内容，否则不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8.5	商务	根据投标人对食材原料采购方案和来源渠道进行打分，采购方案是否合理完整，供货渠道可溯源（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	5.0
9	商务	投标人针对本项目制定的应急处置方案、突发事件应急处理措施及预案是否具有科学性、可行性等（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）。	0-2	1.0	1.5	1.0	1.0	1.0
10	商务	根据投标人的组织制度健全、岗位职责、质量考核办法、行业服务标准等内容是否具有科学性、可行性等（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
11	商务	根据投标人提供的样品进行评分： 1、硬度、色泽。大米硬度及透明度是否高；大米是否洁白透明，色泽正常，无腹白（或少腹白）(评分范围：3, 2, 1, 0分)； 2、陈新。大米是否有无爆痕断裂现象，是否有无霉味的或有无蛀虫，色泽是否光亮，有无香味，表面是否有白道间纹甚至出现灰粉状(评分范围：2, 1, 0分)； 3、蒸煮大米香味、口感、色泽。蒸煮后大米是否有清淡的米香，口感是否软糯、有弹性，色泽是否均匀(评分范围：3, 2, 1, 0分)； 注：大米样品蒸煮需投标人自带，且需在电饭锅上标明投标人名称，未自带电饭锅的本项评分第3点不得分。	0-8	4.0	6.0	5.0	4.0	8.0
12	商务	根据投标人提供的与本项目相关的优惠承诺或措施等内容情况进行打分（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）。	0-2	0.5	1.0	1.0	0.5	0.5
合计			0-70	52.0	55.0	56.0	52.5	47.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：温州医科大学食材采购配送（WMU-2025ZB910）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州一季青农 副产品有限公司	温州市大红花 粮油有限公司	温州市正德粮 食有限公司	温州市百丰粮 油有限公司	浙江中可粮油 股份有限公司
1.1	商务	投标人经营场所功能区配备：设有办公区、恒温保鲜库、分拣车间、副食品仓储、检验室的得5分，每缺1项扣1分，扣完为止。 注：须提供功能平面图及现场实地照片，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
1.2	商务	根据经营场所分布的合理情况进行评定（提供分布平面图）（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	2.0	1.0	1.0	1.5
1.3	商务	投标人在项目所在地范围内有独立的配送场地的得2分，没有不得分。（为投标人自有房产的，须提供房产证复印件并加盖公章，房屋所有权人名称与投标人名称须保持一致；租赁房产的须提供租房合同复印件并加盖公章，否则不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.4	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、食品安全管理体系认证证书的，每提供一个得0.5分，本项最高得2分。 注：提供认证证书扫描件以及全国认证认可信息公共服务平台（http://www.cnca.gov.cn）查询截图加盖公章，否则不予认可。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	1.5
2	商务	投标人2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）的食材配送（含米面油）项目业绩，每提供一个有效业绩得1分，最多得3分。 注：提供供货协议（合同）以及供货期内任意一张发票复印件加盖公章，须显著标注配送范围含“米面油”的相关内容，否则不得分。	0-3	3.0	1.0	3.0	3.0	0.0
3.1	商务	投标人自有厢式货车：每提供一辆得1分，本项最高得5分。 注：提供年检有效期内的车辆行驶证扫描件加盖公章。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3.2	商务	根据拟投入本项目驾驶人员配备情况进行评分，包括人员数量、相关履历经验等情况进行打分（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）。 须提供驾驶证及近三个月内任意一月社保证明扫描件加盖公章，否则不得分。	0-3	1.5	2.0	1.5	1.5	1.5
4.1	商务	1、具有农药残留检测仪器设备的得1分； 2、具有甲醛残留检测仪设备的得1分； 3、具有微生物检测仪设备的得1分； 4、具有多功能食品安全检测设备的得1分。 提供设备购置发票及设备照片扫描件加盖公章，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0
4.2	商务	食品检测员具有食品检测专业资格（职称）的得2分。 提供证书及近三个月内任意一月的社保证明扫描件加盖公章，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.3	商务	投标人提供的食品安全责任险保额100万（不含）-200万（含），得0.5分；200万（不含）-400万（含），得1分；400万（不含）-600万（含），得2分；600万以上得3分。 注：投标文件附有效期内的保单复印件或提供承诺函（承诺中标后提供），否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	根据投标人对大米、面粉、食用油的主要指标、性能、质量水平描述是否符合招标要求，每一项负偏离扣1分，扣完为止。 注：投标人须在偏离表中明确，并按要求提供第三方合格检测报告，否则不得分。	0-7	7.0	7.0	7.0	7.0	0.0
6	商务	对本项目的具体实施方案，包括配送服务、计划安排、服务方式等内容进行打分（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）。	0-3	1.5	2.0	2.0	1.5	1.5

技术商务资信评分明细表

7.1	商务	在接到订货通知后能按要求时间送到的供货保证措施是否合理、可行，进行打分（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.0	2.0
7.2	商务	出现供货不及时的处罚措施是否全面，科学合理进行打分（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
8.1	商务	如出现货物质量问题，根据投标提供的退还货的及时性、流程方案完整性进行打分（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-1	1.0	1.0	0.5	0.5	1.0
8.2	商务	针对本项目的食品安全保障方案（如质量不合格等）是否全面，科学合理（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.0	1.5	1.0	1.0	1.0
8.3	商务	针对采购人内部管理的特殊性的了解及服务 and 应急处置方案（如采购人临时需要增加货物数量时。能及时配送）进行评分（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.5	1.0	1.5	1.0
8.4	商务	承诺承担所供商品质量、安全所致事件为完全责任的，得1分。（承诺格式自拟，承诺内容需包含上述内容，否则不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8.5	商务	根据投标人对食材原料采购方案和来源渠道进行打分，采购方案是否合理完整，供货渠道可溯源（评分范围：5,4,3,2,1,0）。	0-5	2.0	4.0	3.0	4.0	3.0
9	商务	投标人针对本项目制定的应急处置方案、突发事件应急处理措施及预案是否具有科学性、可行性等（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.0	1.5	1.0	1.0	1.5
10	商务	根据投标人的组织制度健全、岗位职责、质量考核办法、行业服务标准等内容是否具有科学性、可行性等（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0
11	商务	根据投标人提供的样品进行评分： 1、硬度、色泽。大米硬度及透明度是否高；大米是否洁白透明，色泽正常，无腹白（或少腹白）(评分范围：3,2,1,0分)； 2、陈新。大米是否有无爆痕断裂现象，是否有无霉味的或有无蛀虫，色泽是否光亮，有无香味，表面是否有白道间纹甚至出现灰粉状(评分范围：2,1,0分)； 3、蒸煮大米香味、口感、色泽。蒸煮后大米是否有清淡的米香，口感是否软糯、有弹性，色泽是否均匀(评分范围：3,2,1,0分)； 注：大米样品蒸煮需投标人自带，且需在电饭锅上标明投标人名称，未自带电饭锅的本项评分第3点不得分。	0-8	4.0	6.0	4.0	5.0	5.0
12	商务	根据投标人提供的与本项目相关的优惠承诺或措施等内容情况进行打分（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	54.5	59.5	54.0	55.5	44.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：温州医科大学食材采购配送（WMU-2025ZB910）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州一季青农 副产品有限公司	温州市大红花 粮油有限公司	温州市正德粮 食有限公司	温州市百丰粮 油有限公司	浙江中可粮油 股份有限公司
1.1	商务	投标人经营场所功能区配备：设有办公区、恒温保鲜库、分拣车间、副食品仓储、检验室的得5分，每缺1项扣1分，扣完为止。 注：须提供功能平面图及现场实地照片，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
1.2	商务	根据经营场所分布的合理情况进行评定（提供分布平面图）（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.0
1.3	商务	投标人在项目所在地范围内有独立的配送场地的得2分，没有不得分。（为投标人自有房产的，须提供房产证复印件并加盖公章，房屋所有权人名称与投标人名称须保持一致；租赁房产的须提供租房合同复印件并加盖公章，否则不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.4	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、食品安全管理体系认证证书的，每提供一个得0.5分，本项最高得2分。 注：提供认证证书扫描件以及全国认证认可信息公共服务平台（http://www.cnca.gov.cn）查询截图加盖公章，否则不予认可。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	1.5
2	商务	投标人2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）的食材配送（含米面油）项目业绩，每提供一个有效业绩得1分，最多得3分。 注：提供供货协议（合同）以及供货期内任意一张发票复印件加盖公章，须显著标注配送范围含“米面油”的相关内容，否则不得分。	0-3	3.0	1.0	3.0	3.0	0.0
3.1	商务	投标人自有厢式货车：每提供一辆得1分，本项最高得5分。 注：提供年检有效期内的车辆行驶证扫描件加盖公章。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3.2	商务	根据拟投入本项目驾驶人员配备情况进行评分，包括人员数量、相关履历经验等情况进行打分（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）。 须提供驾驶证及近三个月内任意一月社保证明扫描件加盖公章，否则不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	2.0	2.5
4.1	商务	1、具有农药残留检测仪器设备的得1分； 2、具有甲醛残留检测仪设备的得1分； 3、具有微生物检测仪设备的得1分； 4、具有多功能食品安全检测设备的得1分。 提供设备购置发票及设备照片扫描件加盖公章，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0
4.2	商务	食品检测员具有食品检测专业资格（职称）的得2分。 提供证书及近三个月内任意一月的社保证明扫描件加盖公章，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.3	商务	投标人提供的食品安全责任险保额100万（不含）-200万（含），得0.5分；200万（不含）-400万（含），得1分；400万（不含）-600万（含），得2分；600万以上得3分。 注：投标文件附有效期内的保单复印件或提供承诺函（承诺中标后提供），否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	根据投标人对大米、面粉、食用油的主要指标、性能、质量水平描述是否符合招标要求，每一项负偏离扣1分，扣完为止。 注：投标人须在偏离表中明确，并按要求提供第三方合格检测报告，否则不得分。	0-7	7.0	7.0	7.0	7.0	0.0
6	商务	对本项目的具体实施方案，包括配送服务、计划安排、服务方式等内容进行打分（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）。	0-3	2.0	2.5	1.5	1.5	1.5

技术商务资信评分明细表

7.1	商务	在接到订货通知后能按要求时间送到的供货保证措施是否合理、可行，进行打分（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）。	0-2	1.0	1.5	1.0	1.5	1.5
7.2	商务	出现供货不及时的处罚措施是否全面，科学合理进行打分（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）。	0-2	1.0	1.5	1.0	1.5	1.5
8.1	商务	如出现货物质量问题，根据投标提供的退还货的及时性、流程方案完整性进行打分（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）。	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
8.2	商务	针对本项目的食品安全保障方案（如质量不合格等）是否全面，科学合理（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）。	0-2	1.5	1.5	1.0	1.0	1.0
8.3	商务	针对采购人内部管理的特殊性的了解及服务 and 应急处置方案（如采购人临时需要增加货物数量时。能及时配送）进行评分（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.0
8.4	商务	承诺承担所供商品质量、安全所致事件为完全责任的，得1分。（承诺格式自拟，承诺内容需包含上述内容，否则不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8.5	商务	根据投标人对食材原料采购方案和来源渠道进行打分，采购方案是否合理完整，供货渠道可溯源（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0
9	商务	投标人针对本项目制定的应急处置方案、突发事件应急处理措施及预案是否具有科学性、可行性等（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
10	商务	根据投标人的组织制度健全、岗位职责、质量考核办法、行业服务标准等内容是否具有科学性、可行性等（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
11	商务	根据投标人提供的样品进行评分： 1、硬度、色泽。大米硬度及透明度是否高；大米是否洁白透明，色泽正常，无腹白（或少腹白）(评分范围：3, 2, 1, 0分)； 2、陈新。大米是否有无爆痕断裂现象，是否有无霉味的或有无蛀虫，色泽是否光亮，有无香味，表面是否有白道间纹甚至出现灰粉状(评分范围：2, 1, 0分)； 3、蒸煮大米香味、口感、色泽。蒸煮后大米是否有清淡的米香，口感是否软糯、有弹性，色泽是否均匀(评分范围：3, 2, 1, 0分)； 注：大米样品蒸煮需投标人自带，且需在电饭锅上标明投标人名称，未自带电饭锅的本项评分第3点不得分。	0-8	6.0	6.0	6.0	7.0	6.0
12	商务	根据投标人提供的与本项目相关的优惠承诺或措施等内容情况进行打分（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）。	0-2	1.5	1.0	1.5	1.0	1.0
合计			0-70	58.0	58.0	57.0	60.0	45.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家6）

项目名称：温州医科大学食材采购配送（WMU-2025ZB910）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州一季青农 副产品有限公司	温州市大红花 粮油有限公司	温州市正德粮 食有限公司	温州市百丰粮 油有限公司	浙江中可粮油 股份有限公司
1.1	商务	投标人经营场所功能区配备：设有办公区、恒温保鲜库、分拣车间、副食品仓储、检验室的得5分，每缺1项扣1分，扣完为止。 注：须提供功能平面图及现场实地照片，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
1.2	商务	根据经营场所分布的合理情况进行评定（提供分布平面图）（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.0	1.0	0.5	1.0	1.0
1.3	商务	投标人在项目所在地范围内有独立的配送场地的得2分，没有不得分。（为投标人自有房产的，须提供房产证复印件并加盖公章，房屋所有权人名称与投标人名称须保持一致；租赁房产的须提供租房合同复印件并加盖公章，否则不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.4	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、食品安全管理体系认证证书的，每提供一个得0.5分，本项最高得2分。 注：提供认证证书扫描件以及全国认证认可信息公共服务平台（http://www.cnca.gov.cn）查询截图加盖公章，否则不予认可。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	1.5
2	商务	投标人2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）的食材配送（含米面油）项目业绩，每提供一个有效业绩得1分，最多得3分。 注：提供供货协议（合同）以及供货期内任意一张发票复印件加盖公章，须显著标注配送范围含“米面油”的相关内容，否则不得分。	0-3	3.0	1.0	3.0	3.0	0.0
3.1	商务	投标人自有厢式货车：每提供一辆得1分，本项最高得5分。 注：提供年检有效期内的车辆行驶证扫描件加盖公章。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3.2	商务	根据拟投入本项目驾驶人员配备情况进行评分，包括人员数量、相关履历经验等情况进行打分（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）。 须提供驾驶证及近三个月内任意一月社保证明扫描件加盖公章，否则不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.1	商务	1、具有农药残留检测仪器设备的得1分； 2、具有甲醛残留检测仪设备的得1分； 3、具有微生物检测仪设备的得1分； 4、具有多功能食品安全检测设备的得1分。 提供设备购置发票及设备照片扫描件加盖公章，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0
4.2	商务	食品检测员具有食品检测专业资格（职称）的得2分。 提供证书及近三个月内任意一月的社保证明扫描件加盖公章，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.3	商务	投标人提供的食品安全责任险保额100万（不含）-200万（含），得0.5分；200万（不含）-400万（含），得1分；400万（不含）-600万（含），得2分；600万以上得3分。 注：投标文件附有效期内的保单复印件或提供承诺函（承诺中标后提供），否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	根据投标人对大米、面粉、食用油的主要指标、性能、质量水平描述是否符合招标要求，每一项负偏离扣1分，扣完为止。 注：投标人须在偏离表中明确，并按要求提供第三方合格检测报告，否则不得分。	0-7	7.0	7.0	7.0	7.0	0.0 投标人没有提供偏离表
6	商务	对本项目的具体实施方案，包括配送服务、计划安排、服务方式等内容进行打分（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）。	0-3	1.5	2.0	1.5	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7.1	商务	在接到订货通知后能按要求时间送到的供货保证措施是否合理、可行，进行打分（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
7.2	商务	出现供货不及时的处罚措施是否全面，科学合理进行打分（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）。	0-2	1.0	1.5	1.0	1.5	1.0
8.1	商务	如出现货物质量问题，根据投标提供的退还货的及时性、流程方案完整性进行打分（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）。	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
8.2	商务	针对本项目的食品安全保障方案（如质量不合格等）是否全面，科学合理（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.5	1.0
8.3	商务	针对采购人内部管理的特殊性的了解及服务 and 应急处置方案（如采购人临时需要增加货物数量时。能及时配送）进行评分（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8.4	商务	承诺承担所供商品质量、安全所致事件为完全责任的，得1分。（承诺格式自拟，承诺内容需包含上述内容，否则不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8.5	商务	根据投标人对食材原料采购方案和来源渠道进行打分，采购方案是否合理完整，供货渠道可溯源（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
9	商务	投标人针对本项目制定的应急处置方案、突发事件应急处理措施及预案是否具有科学性、可行性等（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.5	1.0
10	商务	根据投标人的组织制度健全、岗位职责、质量考核办法、行业服务标准等内容是否具有科学性、可行性等（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
11	商务	根据投标人提供的样品进行评分： 1、硬度、色泽。大米硬度及透明度是否高；大米是否洁白透明，色泽正常，无腹白（或少腹白）（评分范围：3, 2, 1, 0分）； 2、陈新。大米是否有无爆痕断裂现象，是否有无霉味的或有无蛀虫，色泽是否光亮，有无香味，表面是否有白道间纹甚至出现灰粉状（评分范围：2, 1, 0分）； 3、蒸煮大米香味、口感、色泽。蒸煮后大米是否有清淡的米香，口感是否软糯、有弹性，色泽是否均匀（评分范围：3, 2, 1, 0分）； 注：大米样品蒸煮需投标人自带，且需在电饭锅上标明投标人名称，未自带电饭锅的本项评分第3点不得分。	0-8	5.0	5.0	5.0	7.0	5.0
12	商务	根据投标人提供的与本项目相关的优惠承诺或措施等内容情况进行打分（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	54.5	53.0	53.5	59.0	42.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家7）

项目名称：温州医科大学食材采购配送（WMU-2025ZB910）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州一季青农 副产品有限公司	温州市大红花 粮油有限公司	温州市正德粮 食有限公司	温州市百丰粮 油有限公司	浙江中可粮油 股份有限公司
1.1	商务	投标人经营场所功能区配备：设有办公区、恒温保鲜库、分拣车间、副食品仓储、检验室的得5分，每缺1项扣1分，扣完为止。 注：须提供功能平面图及现场实地照片，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
1.2	商务	根据经营场所分布的合理情况进行评定（提供分布平面图）（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.0	1.5	1.0	1.5	1.0
1.3	商务	投标人在项目所在地范围内有独立的配送场地的得2分，没有不得分。（为投标人自有房产的，须提供房产证复印件并加盖公章，房屋所有权人名称与投标人名称须保持一致；租赁房产的须提供租房合同复印件并加盖公章，否则不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.4	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、食品安全管理体系认证证书的，每提供一个得0.5分，本项最高得2分。 注：提供认证证书扫描件以及全国认证认可信息公共服务平台（ http://www.cnca.gov.cn ）查询截图加盖公章，否则不予认可。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	1.5
2	商务	投标人2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）的食材配送（含米面油）项目业绩，每提供一个有效业绩得1分，最多得3分。 注：提供供货协议（合同）以及供货期内任意一张发票复印件加盖公章，须显著标注配送范围含“米面油”的相关内容，否则不得分。	0-3	3.0	1.0	3.0	3.0	0.0
3.1	商务	投标人自有厢式货车：每提供一辆得1分，本项最高得5分。 注：提供年检有效期内的车辆行驶证扫描件加盖公章。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3.2	商务	根据拟投入本项目驾驶人员配备情况进行评分，包括人员数量、相关履历经验等情况进行打分（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）。 须提供驾驶证及近三个月内任意一月社保证明扫描件加盖公章，否则不得分。	0-3	2.0	2.0	1.5	2.0	1.5
4.1	商务	1、具有农药残留检测仪器设备的得1分； 2、具有甲醛残留检测仪设备的得1分； 3、具有微生物检测仪设备的得1分； 4、具有多功能食品安全检测设备的得1分。 提供设备购置发票及设备照片扫描件加盖公章，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0
4.2	商务	食品检测员具有食品检测专业资格（职称）的得2分。 提供证书及近三个月内任意一月的社保证明扫描件加盖公章，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.3	商务	投标人提供的食品安全责任险保额100万（不含）-200万（含），得0.5分；200万（不含）-400万（含），得1分；400万（不含）-600万（含），得2分；600万以上得3分。 注：投标文件附有效期内的保单复印件或提供承诺函（承诺中标后提供），否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	根据投标人对大米、面粉、食用油的主要指标、性能、质量水平描述是否符合招标要求，每一项负偏离扣1分，扣完为止。 注：投标人须在偏离表中明确，并按要求提供第三方合格检测报告，否则不得分。	0-7	7.0	7.0	7.0	7.0	0.0
6	商务	对本项目的具体实施方案，包括配送服务、计划安排、服务方式等内容进行打分（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）。	0-3	2.0	1.5	1.5	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7.1	商务	在接到订货通知后能按要求时间送到的供货保证措施是否合理、可行，进行打分（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）。	0-2	1.5	1.5	1.0	1.5	1.5
7.2	商务	出现供货不及时的处罚措施是否全面，科学合理进行打分（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.5	1.0
8.1	商务	如出现货物质量问题，根据投标提供的退还货的及时性、流程方案完整性进行打分（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）。	0-1	0.5	1.0	0.5	1.0	0.5
8.2	商务	针对本项目的食品安全保障方案（如质量不合格等）是否全面，科学合理（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）。	0-2	1.0	1.5	1.0	1.5	1.5
8.3	商务	针对采购人内部管理的特殊性的了解及服务 and 应急处置方案（如采购人临时需要增加货物数量时。能及时配送）进行评分（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）。	0-2	1.0	1.5	1.0	1.5	1.5
8.4	商务	承诺承担所供商品质量、安全所致事件为完全责任的，得1分。（承诺格式自拟，承诺内容需包含上述内容，否则不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8.5	商务	根据投标人对食材原料采购方案和来源渠道进行打分，采购方案是否合理完整，供货渠道可溯源（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0
9	商务	投标人针对本项目制定的应急处置方案、突发事件应急处理措施及预案是否具有科学性、可行性等（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）。	0-2	1.0	1.5	1.0	1.5	1.0
10	商务	根据投标人的组织制度健全、岗位职责、质量考核办法、行业服务标准等内容是否具有科学性、可行性等（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）。	0-2	1.0	1.5	1.0	1.5	1.5
11	商务	根据投标人提供的样品进行评分： 1、硬度、色泽。大米硬度及透明度是否高；大米是否洁白透明，色泽正常，无腹白（或少腹白）（评分范围：3, 2, 1, 0分）； 2、陈新。大米是否有无爆痕断裂现象，是否有无霉味的或有无蛀虫，色泽是否光亮，有无香味，表面是否有白道间纹甚至出现灰粉状（评分范围：2, 1, 0分）； 3、蒸煮大米香味、口感、色泽。蒸煮后大米是否有清淡的米香，口感是否软糯、有弹性，色泽是否均匀（评分范围：3, 2, 1, 0分）； 注：大米样品蒸煮需投标人自带，且需在电饭锅上标明投标人名称，未自带电饭锅的本项评分第3点不得分。	0-8	5.0	6.0	5.0	7.0	5.0
12	商务	根据投标人提供的与本项目相关的优惠承诺或措施等内容情况进行打分（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.5	1.0
合计			0-70	55.0	57.5	53.5	62.0	43.5

专家（签名）：