

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：嘉兴市南湖区图书馆2025年度纸质中文图书采购项目（JXSJ-2025-65）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京梵野文化传播有限公司	北京古韵墨香文化传播有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司、江苏凤凰新华书店集团有限公司、浙江大涵文化创意股份有限公司、北京人天书店集团股份有限公司（联合体）	湖北三新文化传媒有限公司	卓达英豪（北京）国际教育科技有限公司
1	商务	供应商具有质量管理体系认证证书的，得2分，须提供相关有效期内的证书复印件加盖公章，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	供应商近三年(2022年-2024年)获得过内容与本项目相关的荣誉或奖项，国家级的1个得1分，省级的1个得0.5分，地市级（不含区县）的1个得0.1分，地市级以下的不得分，最高2分，荣誉或奖项级别由专家综合认定。（以提供证书复印件或扫描件为准）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0
3	商务	供应商有原编书目数据上传、下载全国联编中心资格，需提供全国联编中心证明材料综合打分，最高得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0
4	商务	提供投标截止时间近三年内，供应商承担过地市级及以上一级图书馆纸质中文图书采购业务的，每个得0.5分，最高得1分（以提供的完整、有效合同复印件为准）	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	商务	近两年开展过线上、线下“馆配会(订货会)”，方便采购人进行采购，且单次需邀请出版社不少于200家，持续时间不少于3天。每年开展1场得1分，2场得2分。（提供相关材料、图片）。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0
6	商务	现货采购自采购方提交订单之日起2周内到书不低于85%，1个月到书率达到98%以上；期货采购3个月到书率80%以上，6个月到书率达到90%以上。需提供近三年相关同类单位图书订到率证明复印件（同一单位算一份）。满5个得3分（5个以下不得分）。	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0
7	技术	覆盖率：根据采访书目数据涵盖率综合打分，得0-4分，自行提供相关证明材料。	0-4	2.0	3.0	4.0	4.0	2.0
8	商务	格式要求：提供的书目数据为CN-MARC格式，能正确导入采购单位图书管理系统（图星图书馆集群管理系统），满足此项得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9	商务	及时性：保证每周向采购单位提供1次以上，每次不少于2000条的最新出版图书信息，时效性强的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
10	商务	能提供100家出版社合作证明，政府部门发布的一级出版社占比为90%以上的得10分；80 %-89%得8分；70%-79%得6分；60%-69%得4分；50%-59%得1分，49%以下不得分。（需按附后的名录顺序提供近三年授权书或供货合同或往来发票，可用电子文档方式提供，不提供不得分），最高得10分，未提供不得分。	0-10	0.0	0.0	10.0	10.0	0.0
11	商务	必须承诺满足采购单位提出的图书采购需求（如急需、特需图书等）、加工服务等，不低于最低订到率和到货率，有专门的服务方案，得2分，响应文件体现上述内容，缺项不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

12.1	商务	编目数据人员必须有两人以上具备全国图书馆联合编目中心的上传资格证书或编目培训证书（附对应资格证书或培训证书复印件），得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
12.2	商务	为每种书配置完整的标准CN-MARC编目数据，编目数据以全国图书馆联合编目中心的数据格式为标准，符合采购方要求，得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
12.3	商务	承诺编目数据与到馆图书的匹配程度（不漏发、错发）高的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
12.4	商务	承诺编目数据与到馆图书提前或同时到达的得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
13	商务	承诺送货至嘉兴市图书馆指定地点，送达的货物（图书）须采用防水包装纸打包，提供发货清单一式两份，清单格式内容符合采购方要求，得1分；供应商须承诺提供门对门服务，并说明是由供应商自行负责送达还是委托送达（包括邮局递送、快递公司或其它），委托送达的须提供相关协议证明，并保证稳定可靠，得1分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
14.1	技术	是否有到馆加工的能力（需提供公共图书馆加工案例，附合作协议或图书馆证明）每提供一个得1分，最高得3分；对售后服务的保障措施（如设有售后服务机构等）0-2分。	0-5	1.0	1.5	4.0	4.0	1.5
14.2	技术	具备驻馆加工的能力，提供加工人员名册，确保加工人员队伍稳定，需提供加工人员（不少于3人）聘用合同复印件，得1分。	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0
14.3	技术	提供驻馆加工工作方案，严格按照采购方规范和工作流程进行加工，承诺图书加工数据差错率不高于3%，差错率高于8%，则不合格，连续3次不合格，采购方有权提前终止合同，得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
14.4	技术	承诺准备图书加工所需的工作电脑及条形码阅读器等硬件设施和《中国图书馆分类法（第五版）》等工作用书，提供条形码、书标及书标保护膜、特定需求标识标签及注册转换设备、书标打印机，并负责安装图书馆集群管理系统及相关工作软件，得1分；RFID芯片满足采购方现行加工质量标准、使用情况等，得1分。响应文件体现上述内容，缺项不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
15	技术	提供数据信息安全与保障方案，承诺合同期内，中标单位套录、编制的书目数据版权归采购方所有，未经允许中标单位不得以任何名义泄露采购方的所有数据，不得以任何名义提供给采购方以外的第三方使用。满足此项得2分，响应文件体现上述内容，缺项不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	有售后服务网点，提供补缺、反馈、售后服务方案，从投标文件响应情况进行评审：网点覆盖全、响应快（≤24小时）、方案详细（含具体措施和案例）、有改进机制得3-4分；网点基本覆盖、响应较慢（≤48小时）、方案简单、仅有基础反馈渠道得2-3分。网点少或未提供、响应慢（>48小时）、方案空洞、无反馈机制得0-2分。	0-4	1.0	2.0	3.0	3.0	2.0
17	技术	有自建面向采购单位的图书电子商务服务网站，证明材料需提供：①提供供应商的ICP备案信息截图和出版物经营许可证扫描件②提供本公司图书电子商务服务网站网址和测试账号密码；网站能满足图书馆采购缺藏图书的需求，具有征订的按时间段选择或组配的最新的图书目录、可供图书品种数等。根据供应商提供的自建网站信息进行现场网站登录验证，并按网站规模和服务案例进行综合打分0-4分。以上未提供的不得分。	0-4	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0
18	技术	根据投标人提供“线下荐购”活动要求等内容制定的特色服务方案，包括能够向读者提供“你选书我买单”等荐购活动并对读者点书进行现场审核、加工及借阅等服务。根据可行性方案，方案完善，执行性强得3-4分，方案基本可行，但细节不足的得2-3分，无实际方案或不可行的得0-2分。	0-4	2.0	0.0	3.0	3.0	0.0
19	技术	为采购人提供其它特色服务：阅读推广活动、名家讲座、线上荐购服务、协助图书馆作重大活动宣传等进行打分，有详细活动方案（时间表、预算、推广渠道）的得4-6分，方案不够详细的得2-4分，仅文字描述，无具体执行计划的得0-2分。（提供承诺和服务案例材料）	0-6	2.0	1.0	4.0	4.0	3.0
20	技术	投标人提供拟投入设备情况，根据其类别、数量、可实用性等方面，设备种类齐全，数量充足的得3-4分，基本设备齐全，数量基本满足的得2-3分，设备种类或数量不足的得0-2分。	0-4	2.0	1.0	3.0	3.0	2.0
合计			0-70	23.0	29.5	63.0	63.0	26.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：嘉兴市南湖区图书馆2025年度纸质中文图书采购项目（JXSJ-2025-65）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京芃野文化传播有限公司	北京古韵墨香文化传播有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司、江苏凤凰新华书店集团有限公司、浙江大涵文化创意股份有限公司、北京人天书店集团股份有限公司（联合体）	湖北三新文化传媒有限公司	卓达英豪（北京）国际教育科技有限公司
1	商务	供应商具有质量管理体系认证证书的，得2分，须提供相关有效期内的证书复印件加盖公章，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	供应商近三年（2022年-2024年）获得过内容与本项目相关的荣誉或奖项，国家级的1个得1分，省级的1个得0.5分，地市级（不含区县）的1个得0.1分，地市级以下的不得分，最高2分，荣誉或奖项级别由专家综合认定。（以提供证书复印件或扫描件为准）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0
3	商务	供应商有原编书目数据上传、下载全国联编中心资格，需提供全国联编中心证明材料综合打分，最高得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0
4	商务	提供投标截止时间近三年内，供应商承担过地市级及以上一级图书馆纸质中文图书采购业务的，每个得0.5分，最高得1分（以提供的完整、有效合同复印件为准）	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	商务	近两年开展过线上、线下“馆配会（订货会）”，方便采购人进行采购，且单次需邀请出版社不少于200家，持续时间不少于3天。每年开展1场得1分，2场得2分。（提供相关材料、图片）。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0
6	商务	现货采购自采购方提交订单之日起2周内到书不低于85%，1个月到书率达到98%以上；期货采购3个月到书率80%以上，6个月到书率达到90%以上。需提供近三年相关同类单位图书订到率证明复印件（同一单位算一份）。满5个得3分（5个以下不得分）。	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0
7	技术	覆盖率：根据采访书目数据涵盖率综合打分，得0-4分，自行提供相关证明材料。	0-4	2.0	2.5	3.6	3.8	2.0
8	商务	格式要求：提供的书目数据为CN-MARC格式，能正确导入采购单位图书管理系统（图星图书馆集群管理系统），满足此项得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9	商务	及时性：保证每周向采购单位提供1次以上，每次不少于2000条的最新出版图书信息，时效性强的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
10	商务	能提供100家出版社合作证明，政府部门发布的一级出版社占比为90%以上的得10分；80%-89%得8分；70%-79%得6分；60%-69%得4分；50%-59%得1分，49%以下不得分。（需按附后的名录顺序提供近三年授权书或供货合同或往来发票，可用电子文档方式提供，不提供不得分），最高得10分，未提供不得分。	0-10	0.0	0.0	10.0	10.0	0.0
11	商务	必须承诺满足采购单位提出的图书采购需求（如急需、特需图书等）、加工服务等，不低于最低订到率和到货率，有专门的服务方案，得2分，响应文件体现上述内容，缺项不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

12.1	商务	编目数据人员必须有两人以上具备全国图书馆联合编目中心的上传资格证书或编目培训证书（附对应资格证书或培训证书复印件），得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
12.2	商务	为每种书配置完整的标准CN-MARC编目数据，编目数据以全国图书馆联合编目中心的数据格式为标准，符合采购方要求，得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
12.3	商务	承诺编目数据与到馆图书的匹配程度（不漏发、错发）高的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
12.4	商务	承诺编目数据与到馆图书提前或同时到达的得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
13	商务	承诺送货至嘉兴市图书馆指定地点，送达的货物（图书）须采用防水包装纸打包，提供发货清单一式两份，清单格式内容符合采购方要求，得1分；供应商须承诺提供门对门服务，并说明是由供应商自行负责送达还是委托送达（包括邮局递送、快递公司或其它），委托送达的须提供相关协议证明，并保证稳定可靠，得1分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
14.1	技术	是否有到馆加工的能力（需提供公共图书馆加工案例，附合作协议或图书馆证明）每提供一个得1分，最高得3分；对售后服务的保障措施（如设有售后服务机构等）0-2分。	0-5	2.0	1.5	5.0	5.0	1.5
14.2	技术	具备驻馆加工的能力，提供加工人员名册，确保加工人员队伍稳定，需提供加工人员（不少于3人）聘用合同复印件，得1分。	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0
14.3	技术	提供驻馆加工工作方案，严格按照采购方规范和工作流程进行加工，承诺图书加工数据差错率不高于3%，差错率高于8%，则不合格，连续3次不合格，采购方有权提前终止合同，得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
14.4	技术	承诺准备图书加工所需的工作电脑及条形码阅读器等硬件设施和《中国图书馆分类法（第五版）》等工作用书，提供条形码、书标及书标保护膜、特定需求标识标签及注册转换设备、书标打印机，并负责安装图书馆集群管理系统及相关工作软件，得1分；RFID芯片满足采购方现行加工质量标准、使用情况等，得1分。响应文件体现上述内容，缺项不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
15	技术	提供数据信息安全与保障方案，承诺合同期内，中标单位套录、编制的书目数据版权归采购方所有，未经允许中标单位不得以任何名义泄露采购方的所有数据，不得以任何名义提供给采购方以外的第三方使用。满足此项得2分，响应文件体现上述内容，缺项不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	有售后服务网点，提供补缺、反馈、售后服务方案，从投标文件响应情况进行评审：网点覆盖全、响应快（≤24小时）、方案详细（含具体措施和案例）、有改进机制得3-4分；网点基本覆盖、响应较慢（≤48小时）、方案简单、仅有基础反馈渠道得2-3分。网点少或未提供、响应慢（>48小时）、方案空洞、无反馈机制得0-2分。	0-4	1.0	2.0	3.8	3.5	3.0
17	技术	有自建面向采购单位的图书电子商务服务网站，证明材料需提供：①提供供应商的ICP备案信息截图和出版物经营许可证扫描件②提供本公司图书电子商务服务网站网址和测试账号密码；网站能满足图书馆采购缺藏图书的需求，具有征订的按时间段选择或组配的最新的图书目录、可供图书品种数等。根据供应商提供的自建网站信息进行现场网站登录验证，并按网站规模和服务案例进行综合打分0-4分。以上未提供的不得分。	0-4	0.0	0.0	3.6	3.5	0.0
18	技术	根据投标人提供“线下荐购”活动要求等内容制定的特色服务方案，包括能够向读者提供“你选书我买单”等荐购活动并对读者点书进行现场审核、加工及借阅等服务。根据可行性方案，方案完善，执行性强得3-4分，方案基本可行，但细节不足的得2-3分，无实际方案或不可行的得0-2分。	0-4	3.0	1.0	3.6	3.5	2.0
19	技术	为采购人提供其它特色服务：阅读推广活动、名家讲座、线上荐购服务、协助图书馆作重大活动宣传等进行打分，有详细活动方案（时间表、预算、推广渠道）的得4-6分，方案不够详细的得2-4分，仅文字描述，无具体执行计划的得0-2分。（提供承诺和服务案例材料）	0-6	4.0	2.0	5.5	5.5	2.0
20	技术	投标人提供拟投入设备情况，根据其类别、数量、可实用性等方面，设备种类齐全，数量充足的得3-4分，基本设备齐全，数量基本满足的得2-3分，设备种类或数量不足的得0-2分。	0-4	3.0	2.0	4.0	4.0	2.0
合计			0-70	28.0	32.0	68.1	67.8	28.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：嘉兴市南湖区图书馆2025年度纸质中文图书采购项目（JXSJ-2025-65）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京芃野文化传播有限公司	北京古韵墨香文化传播有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司、江苏凤凰新华书店集团有限公司、浙江大涵文化创意股份有限公司、北京人天书店集团股份有限公司（联合体）	湖北三新文化传媒有限公司	卓达英豪（北京）国际教育科技有限公司
1	商务	供应商具有质量管理体系认证证书的，得2分，须提供相关有效期内的证书复印件加盖公章，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	供应商近三年（2022年-2024年）获得过内容与本项目相关的荣誉或奖项，国家级的1个得1分，省级的1个得0.5分，地市级（不含区县）的1个得0.1分，地市级以下的不得分，最高2分，荣誉或奖项级别由专家综合认定。（以提供证书复印件或扫描件为准）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0
3	商务	供应商有原编书目数据上传、下载全国联编中心资格，需提供全国联编中心证明材料综合打分，最高得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0
4	商务	提供投标截止时间近三年内，供应商承担过地市级及以上一级图书馆纸质中文图书采购业务的，每个得0.5分，最高得1分（以提供的完整、有效合同复印件为准）	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	商务	近两年开展过线上、线下“馆配会（订货会）”，方便采购人进行采购，且单次需邀请出版社不少于200家，持续时间不少于3天。每年开展1场得1分，2场得2分。（提供相关材料、图片）。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0
6	商务	现货采购自采购方提交订单之日起2周内到书不低于85%，1个月到书率达到98%以上；期货采购3个月到书率80%以上，6个月到书率达到90%以上。需提供近三年相关同类单位图书订到率证明复印件（同一单位算一份）。满5个得3分（5个以下不得分）。	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0
7	技术	覆盖率：根据采访书目数据涵盖率综合打分，得0-4分，自行提供相关证明材料。	0-4	1.0	2.5	3.0	3.0	2.0
8	商务	格式要求：提供的书目数据为CN-MARC格式，能正确导入采购单位图书管理系统（图星图书馆集群管理系统），满足此项得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9	商务	及时性：保证每周向采购单位提供1次以上，每次不少于2000条的最新出版图书信息，时效性强的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
10	商务	能提供100家出版社合作证明，政府部门发布的一级出版社占比为90%以上的得10分；80%-89%得8分；70%-79%得6分；60%-69%得4分；50%-59%得1分，49%以下不得分。（需按附后的名录顺序提供近三年授权书或供货合同或往来发票，可用电子文档方式提供，不提供不得分），最高得10分，未提供不得分。	0-10	0.0	0.0	10.0	10.0	0.0
11	商务	必须承诺满足采购单位提出的图书采购需求（如急需、特需图书等）、加工服务等，不低于最低订到率和到货率，有专门的服务方案，得2分，响应文件体现上述内容，缺项不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

12.1	商务	编目数据人员必须有两人以上具备全国图书馆联合编目中心的上传资格证书或编目培训证书（附对应资格证书或培训证书复印件），得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
12.2	商务	为每种书配置完整的标准CN-MARC编目数据，编目数据以全国图书馆联合编目中心的数据格式为标准，符合采购方要求，得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
12.3	商务	承诺编目数据与到馆图书的匹配程度（不漏发、错发）高的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
12.4	商务	承诺编目数据与到馆图书提前或同时到达的得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
13	商务	承诺送货至嘉兴市图书馆指定地点，送达的货物（图书）须采用防水包装纸打包，提供发货清单一式两份，清单格式内容符合采购方要求，得1分；供应商须承诺提供门对门服务，并说明是由供应商自行负责送达还是委托送达（包括邮局递送、快递公司或其它），委托送达的须提供相关协议证明，并保证稳定可靠，得1分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
14.1	技术	是否有到馆加工的能力（需提供公共图书馆加工案例，附合作协议或图书馆证明）每提供一个得1分，最高得3分；对售后服务的保障措施（如设有售后服务机构等）0-2分。	0-5	2.0	2.0	4.0	4.0	2.0
14.2	技术	具备驻馆加工的能力，提供加工人员名册，确保加工人员队伍稳定，需提供加工人员（不少于3人）聘用合同复印件，得1分。	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0
14.3	技术	提供驻馆加工工作方案，严格按照采购方规范和工作流程进行加工，承诺图书加工数据差错率不高于3%，差错率高于8%，则不合格，连续3次不合格，采购方有权提前终止合同，得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
14.4	技术	承诺准备图书加工所需的工作电脑及条形码阅读器等硬件设施和《中国图书馆分类法（第五版）》等工作用书，提供条形码、书标及书标保护膜、特定需求标识标签及注册转换设备、书标打印机，并负责安装图书馆集群管理系统及相关工作软件，得1分；RFID芯片满足采购方现行加工质量标准、使用情况等，得1分。响应文件体现上述内容，缺项不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
15	技术	提供数据信息安全与保障方案，承诺合同期内，中标单位套录、编制的书目数据版权归采购方所有，未经允许中标单位不得以任何名义泄露采购方的所有数据，不得以任何名义提供给采购方以外的第三方使用。满足此项得2分，响应文件体现上述内容，缺项不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	有售后服务网点，提供补缺、反馈、售后服务方案，从投标文件响应情况进行评审：网点覆盖全、响应快（≤24小时）、方案详细（含具体措施和案例）、有改进机制得3-4分；网点基本覆盖、响应较慢（≤48小时）、方案简单、仅有基础反馈渠道得2-3分。网点少或未提供、响应慢（>48小时）、方案空洞、无反馈机制得0-2分。	0-4	2.0	3.0	4.0	4.0	3.0
17	技术	有自建面向采购单位的图书电子商务服务网站，证明材料需提供：①提供供应商的ICP备案信息截图和出版物经营许可证扫描件②提供本公司图书电子商务服务网站网址和测试账号密码；网站能满足图书馆采购缺藏图书的需求，具有征订的按时间段选择或组配的最新的图书目录、可供图书品种数等。根据供应商提供的自建网站信息进行现场网站登录验证，并按网站规模和服务案例进行综合打分0-4分。以上未提供的不得分。	0-4	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0
18	技术	根据投标人提供“线下荐购”活动要求等内容制定的特色服务方案，包括能够向读者提供“你选书我买单”等荐购活动并对读者点书进行现场审核、加工及借阅等服务。根据可行性方案，方案完善，执行性强得3-4分，方案基本可行，但细节不足的得2-3分，无实际方案或不可行的得0-2分。	0-4	2.0	0.0	4.0	4.0	0.0
19	技术	为采购人提供其它特色服务：阅读推广活动、名家讲座、线上荐购服务、协助图书馆作重大活动宣传等进行打分，有详细活动方案（时间表、预算、推广渠道）的得4-6分，方案不够详细的得2-4分，仅文字描述，无具体执行计划的得0-2分。（提供承诺和服务案例材料）	0-6	2.0	1.0	5.0	5.0	3.0
20	技术	投标人提供拟投入设备情况，根据其类别、数量、可实用性等方面，设备种类齐全，数量充足的得3-4分，基本设备齐全，数量基本满足的得2-3分，设备种类或数量不足的得0-2分。	0-4	2.0	1.0	3.0	3.0	2.0
合计			0-70	24.0	30.5	65.0	65.0	28.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：嘉兴市南湖区图书馆2025年度纸质中文图书采购项目（JXSJ-2025-65）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京芃野文化传播有限公司	北京古韵墨香文化传播有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司、江苏凤凰新华书店集团有限公司、浙江大涵文化创意股份有限公司、北京人天书店集团股份有限公司（联合体）	湖北三新文化传媒有限公司	卓达英豪（北京）国际教育科技有限公司
1	商务	供应商具有质量管理体系认证证书的，得2分，须提供相关有效期内的证书复印件加盖公章，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	供应商近三年（2022年-2024年）获得过内容与本项目相关的荣誉或奖项，国家级的1个得1分，省级的1个得0.5分，地市级（不含区县）的1个得0.1分，地市级以下的不得分，最高2分，荣誉或奖项级别由专家综合认定。（以提供证书复印件或扫描件为准）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0
3	商务	供应商有原编书目数据上传、下载全国联编中心资格，需提供全国联编中心证明材料综合打分，最高得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0
4	商务	提供投标截止时间近三年内，供应商承担过地市级及以上一级图书馆纸质中文图书采购业务的，每个得0.5分，最高得1分（以提供的完整、有效合同复印件为准）	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	商务	近两年开展过线上、线下“馆配会（订货会）”，方便采购人进行采购，且单次需邀请出版社不少于200家，持续时间不少于3天。每年开展1场得1分，2场得2分。（提供相关材料、图片）。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0
6	商务	现货采购自采购方提交订单之日起2周内到书不低于85%，1个月到书率达到98%以上；期货采购3个月到书率80%以上，6个月到书率达到90%以上。需提供近三年相关同类单位图书订到率证明复印件（同一单位算一份）。满5个得3分（5个以下不得分）。	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0
7	技术	覆盖率：根据采访书目数据涵盖率综合打分，得0-4分，自行提供相关证明材料。	0-4	1.0	1.5	3.6	3.5	1.0
8	商务	格式要求：提供的书目数据为CN-MARC格式，能正确导入采购单位图书管理系统（图星图书馆集群管理系统），满足此项得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9	商务	及时性：保证每周向采购单位提供1次以上，每次不少于2000条的最新出版图书信息，时效性强的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
10	商务	能提供100家出版社合作证明，政府部门发布的一级出版社占比为90%以上的得10分；80%-89%得8分；70%-79%得6分；60%-69%得4分；50%-59%得1分，49%以下不得分。（需按附后的名录顺序提供近三年授权书或供货合同或往来发票，可用电子文档方式提供，不提供不得分），最高得10分，未提供不得分。	0-10	0.0	0.0	10.0	10.0	0.0
11	商务	必须承诺满足采购单位提出的图书采购需求（如急需、特需图书等）、加工服务等，不低于最低订到率和到货率，有专门的服务方案，得2分，响应文件体现上述内容，缺项不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

12.1	商务	编目数据人员必须有两人以上具备全国图书馆联合编目中心的上传资格证书或编目培训证书（附对应资格证书或培训证书复印件），得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
12.2	商务	为每种书配置完整的标准CN-MARC编目数据，编目数据以全国图书馆联合编目中心的数据格式为标准，符合采购方要求，得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
12.3	商务	承诺编目数据与到馆图书的匹配程度（不漏发、错发）高的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
12.4	商务	承诺编目数据与到馆图书提前或同时到达的得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
13	商务	承诺送货至嘉兴市图书馆指定地点，送达的货物（图书）须采用防水包装纸打包，提供发货清单一式两份，清单格式内容符合采购方要求，得1分；供应商须承诺提供门对门服务，并说明是由供应商自行负责送达还是委托送达（包括邮局递送、快递公司或其它），委托送达的须提供相关协议证明，并保证稳定可靠，得1分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
14.1	技术	是否有到馆加工的能力（需提供公共图书馆加工案例，附合作协议或图书馆证明）每提供一个得1分，最高得3分；对售后服务的保障措施（如设有售后服务机构等）0-2分。	0-5	2.0	2.0	4.8	4.5	2.0
14.2	技术	具备驻馆加工的能力，提供加工人员名册，确保加工人员队伍稳定，需提供加工人员（不少于3人）聘用合同复印件，得1分。	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0
14.3	技术	提供驻馆加工工作方案，严格按照采购方规范和工作流程进行加工，承诺图书加工数据差错率不高于3%，差错率高于8%，则不合格，连续3次不合格，采购方有权提前终止合同，得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
14.4	技术	承诺准备图书加工所需的工作电脑及条形码阅读器等硬件设施和《中国图书馆分类法（第五版）》等工作用书，提供条形码、书标及书标保护膜、特定需求标识标签及注册转换设备、书标打印机，并负责安装图书馆集群管理系统及相关工作软件，得1分；RFID芯片满足采购方现行加工质量标准、使用情况等，得1分。响应文件体现上述内容，缺项不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
15	技术	提供数据信息安全与保障方案，承诺合同期内，中标单位套录、编制的书目数据版权归采购方所有，未经允许中标单位不得以任何名义泄露采购方的所有数据，不得以任何名义提供给采购方以外的第三方使用。满足此项得2分，响应文件体现上述内容，缺项不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	有售后服务网点，提供补缺、反馈、售后服务方案，从投标文件响应情况进行评审：网点覆盖全、响应快（≤24小时）、方案详细（含具体措施和案例）、有改进机制得3-4分；网点基本覆盖、响应较慢（≤48小时）、方案简单、仅有基础反馈渠道得2-3分。网点少或未提供、响应慢（>48小时）、方案空洞、无反馈机制得0-2分。	0-4	1.0	1.0	3.7	3.5	3.0
17	技术	有自建面向采购单位的图书电子商务服务网站，证明材料需提供：①提供供应商的ICP备案信息截图和出版物经营许可证扫描件②提供本公司图书电子商务服务网站网址和测试账号密码；网站能满足图书馆采购缺藏图书的需求，具有征订的按时间段选择或组配的最新的图书目录、可供图书品种数等。根据供应商提供的自建网站信息进行现场网站登录验证，并按网站规模和服务案例进行综合打分0-4分。以上未提供的不得分。	0-4	0.0	0.0	4.0	3.0	0.0
18	技术	根据投标人提供“线下荐购”活动要求等内容制定的特色服务方案，包括能够向读者提供“你选书我买单”等荐购活动并对读者点书进行现场审核、加工及借阅等服务。根据可行性方案，方案完善，执行性强得3-4分，方案基本可行，但细节不足的得2-3分，无实际方案或不可行的得0-2分。	0-4	2.0	0.0	3.8	3.6	0.0
19	技术	为采购人提供其它特色服务：阅读推广活动、名家讲座、线上荐购服务、协助图书馆作重大活动宣传等进行打分，有详细活动方案（时间表、预算、推广渠道）的得4-6分，方案不够详细的得2-4分，仅文字描述，无具体执行计划的得0-2分。（提供承诺和服务案例材料）	0-6	4.0	2.0	5.5	5.0	2.0
20	技术	投标人提供拟投入设备情况，根据其类别、数量、可实用性等方面，设备种类齐全，数量充足的得3-4分，基本设备齐全，数量基本满足的得2-3分，设备种类或数量不足的得0-2分。	0-4	3.0	3.0	3.6	3.4	3.0
合计			0-70	26.0	30.5	68.0	65.5	27.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：嘉兴市南湖区图书馆2025年度纸质中文图书采购项目（JXSJ-2025-65）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京芃野文化传播有限公司	北京古韵墨香文化传播有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司、江苏凤凰新华书店集团有限公司、浙江大涵文化创意股份有限公司、北京人天书店集团股份有限公司（联合体）	湖北三新文化传媒有限公司	卓达英豪（北京）国际教育科技有限公司
1	商务	供应商具有质量管理体系认证证书的，得2分，须提供相关有效期内的证书复印件加盖公章，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	供应商近三年（2022年-2024年）获得过内容与本项目相关的荣誉或奖项，国家级的1个得1分，省级的1个得0.5分，地市级（不含区县）的1个得0.1分，地市级以下的不得分，最高2分，荣誉或奖项级别由专家综合认定。（以提供证书复印件或扫描件为准）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0
3	商务	供应商有原编书目数据上传、下载全国联编中心资格，需提供全国联编中心证明材料综合打分，最高得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0
4	商务	提供投标截止时间近三年内，供应商承担过地市级及以上一级图书馆纸质中文图书采购业务的，每个得0.5分，最高得1分（以提供的完整、有效合同复印件为准）	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	商务	近两年开展过线上、线下“馆配会（订货会）”，方便采购人进行采购，且单次需邀请出版社不少于200家，持续时间不少于3天。每年开展1场得1分，2场得2分。（提供相关材料、图片）。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0
6	商务	现货采购自采购方提交订单之日起2周内到书不低于85%，1个月到书率达到98%以上；期货采购3个月到书率80%以上，6个月到书率达到90%以上。需提供近三年相关同类单位图书订到率证明复印件（同一单位算一份）。满5个得3分（5个以下不得分）。	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0
7	技术	覆盖率：根据采访书目数据涵盖率综合打分，得0-4分，自行提供相关证明材料。	0-4	1.0	3.0	4.0	4.0	2.0
8	商务	格式要求：提供的书目数据为CN-MARC格式，能正确导入采购单位图书管理系统（图星图书馆集群管理系统），满足此项得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9	商务	及时性：保证每周向采购单位提供1次以上，每次不少于2000条的最新出版图书信息，时效性强的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
10	商务	能提供100家出版社合作证明，政府部门发布的一级出版社占比为90%以上的得10分；80%-89%得8分；70%-79%得6分；60%-69%得4分；50%-59%得1分，49%以下不得分。（需按附后的名录顺序提供近三年授权书或供货合同或往来发票，可用电子文档方式提供，不提供不得分），最高得10分，未提供不得分。	0-10	0.0	0.0	10.0	10.0	0.0
11	商务	必须承诺满足采购单位提出的图书采购需求（如急需、特需图书等）、加工服务等，不低于最低订到率和到货率，有专门的服务方案，得2分，响应文件体现上述内容，缺项不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

12.1	商务	编目数据人员必须有两人以上具备全国图书馆联合编目中心的上传资格证书或编目培训证书（附对应资格证书或培训证书复印件），得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
12.2	商务	为每种书配置完整的标准CN-MARC编目数据，编目数据以全国图书馆联合编目中心的数据格式为标准，符合采购方要求，得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
12.3	商务	承诺编目数据与到馆图书的匹配程度（不漏发、错发）高的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
12.4	商务	承诺编目数据与到馆图书提前或同时到达的得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
13	商务	承诺送货至嘉兴市图书馆指定地点，送达的货物（图书）须采用防水包装纸打包，提供发货清单一式两份，清单格式内容符合采购方要求，得1分；供应商须承诺提供门对门服务，并说明是由供应商自行负责送达还是委托送达（包括邮局递送、快递公司或其它），委托送达的须提供相关协议证明，并保证稳定可靠，得1分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
14.1	技术	是否有到馆加工的能力（需提供公共图书馆加工案例，附合作协议或图书馆证明）每提供一个得1分，最高得3分；对售后服务的保障措施（如设有售后服务机构等）0-2分。	0-5	2.0	3.0	5.0	5.0	1.0
14.2	技术	具备驻馆加工的能力，提供加工人员名册，确保加工人员队伍稳定，需提供加工人员（不少于3人）聘用合同复印件，得1分。	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0
14.3	技术	提供驻馆加工工作方案，严格按照采购方规范和工作流程进行加工，承诺图书加工数据差错率不高于3%，差错率高于8%，则不合格，连续3次不合格，采购方有权提前终止合同，得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
14.4	技术	承诺准备图书加工所需的工作电脑及条形码阅读器等硬件设施和《中国图书馆分类法（第五版）》等工作用书，提供条形码、书标及书标保护膜、特定需求标识标签及注册转换设备、书标打印机，并负责安装图书馆集群管理系统及相关工作软件，得1分；RFID芯片满足采购方现行加工质量标准、使用情况等，得1分。响应文件体现上述内容，缺项不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
15	技术	提供数据信息安全与保障方案，承诺合同期内，中标单位套录、编制的书目数据版权归采购方所有，未经允许中标单位不得以任何名义泄露采购方的所有数据，不得以任何名义提供给采购方以外的第三方使用。满足此项得2分，响应文件体现上述内容，缺项不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	有售后服务网点，提供补缺、反馈、售后服务方案，从投标文件响应情况进行评审：网点覆盖全、响应快（≤24小时）、方案详细（含具体措施和案例）、有改进机制得3-4分；网点基本覆盖、响应较慢（≤48小时）、方案简单、仅有基础反馈渠道得2-3分。网点少或未提供、响应慢（>48小时）、方案空洞、无反馈机制得0-2分。	0-4	1.0	4.0	4.0	4.0	4.0
17	技术	有自建面向采购单位的图书电子商务服务网站，证明材料需提供：①提供供应商的ICP备案信息截图和出版物经营许可证扫描件②提供本公司图书电子商务服务网站网址和测试账号密码；网站能满足图书馆采购缺藏图书的需求，具有征订的按时间段选择或组配的最新的图书目录、可供图书品种数等。根据供应商提供的自建网站信息进行现场网站登录验证，并按网站规模和服务案例进行综合打分0-4分。以上未提供的不得分。	0-4	0.0	0.0	4.0	3.0	0.0
18	技术	根据投标人提供“线下荐购”活动要求等内容制定的特色服务方案，包括能够向读者提供“你选书我买单”等荐购活动并对读者点书进行现场审核、加工及借阅等服务。根据可行性方案，方案完善，执行性强得3-4分，方案基本可行，但细节不足的得2-3分，无实际方案或不可行的得0-2分。	0-4	3.0	0.0	4.0	3.0	0.0
19	技术	为采购人提供其它特色服务：阅读推广活动、名家讲座、线上荐购服务、协助图书馆作重大活动宣传等进行打分，有详细活动方案（时间表、预算、推广渠道）的得4-6分，方案不够详细的得2-4分，仅文字描述，无具体执行计划的得0-2分。（提供承诺和服务案例材料）	0-6	2.0	1.0	5.0	4.0	1.0
20	技术	投标人提供拟投入设备情况，根据其类别、数量、实用性等方面，设备种类齐全，数量充足的得3-4分，基本设备齐全，数量基本满足的得2-3分，设备种类或数量不足的得0-2分。	0-4	4.0	1.0	3.0	3.0	1.0
合计			0-70	26.0	33.0	68.0	65.0	25.0

专家（签名）：