

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江理工大学喷气涡流纺纱捻腔观测平台（0625-25218205（重新招标））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江纳德科学仪器有限公司	辉宏德瑞（上海）进出口贸易有限公司	杭州火山岩科技有限公司
1	商务	管理体系认证：所投产品制造商通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、职业健康安全管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件每项得1分，本项最高得2分。	0-2	2.0	0.0	0.0
2	商务	投标同类产品的销售业绩：投标同类产品的销售业绩（2022年至今，时间以合同签订日期为准，以提供合同和对应的验收报告的复印件为准）：每提供1例业绩，得1分，本项最高得3分。（对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。）	0-3	3.0	0.0	0.0
3	商务	政策分：投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分；投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-2	0.0	0.0	0.0
4	商务	交货期：满足招标文件要求的，得2分；不满足招标文件要求的，不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
5	商务	质保期：满足招标文件规定最低要求的，得2分，在招标文件规定最低要求的基础上，所有产品每增加1年加1分，本项最高得3分；不满足招标文件要求的，不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
6	商务	售后服务机构：根据售后服务机构的便捷性及售后服务团队的技术力量进行评审。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	1.0	1.0
7	商务	售后服务承诺、培训方案等：根据售后服务承诺、培训方案等详细程度、针对性及满足采购人需求的情况进行评审。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	2.0	2.0
8	商务	质保期满后部件及易耗件的价格：质保期满后部件及易耗件的价格应描述完整、价格合理。（评分范围：0，1，2）	0-2	1.0	1.0	1.0
9	技术	总体技术方案：总体技术方案应详细、完整、科学，理解准确、到位，能完全满足或优于招标文件的要求。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	5.0	4.0	3.0
10	技术	产品总体性能及质量水平：所投产品的主要技术、结构、性能、特点、操作说明和质量水平应描述详细，技术支持资料或证明文件应完整、有效，能较好地反映产品的性能特点和质量状况。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	5.0	3.0	2.0
11	技术	产品技术指标及功能响应（满足）程度：根据所投产品技术指标及功能的响应（满足）程度进行评审：完全满足《第四章：招标内容及需求》中“二、技术要求”的，得30分。如有负偏离，从30分起扣，标注“★”的重要技术指标（条款、参数）有偏离的，每项扣3分；其他一般技术指标（条款、参数）有偏离的，每项扣2分；扣完为止。	0-30	30.0	30.0	30.0
12	技术	产品配置的完整性和适用性：所投产品应配置完整，无缺漏，且完全能满足采购人的使用要求。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	3.0	2.0
13	技术	产品的可操作性和可维护性：所投产品应可操作性强，维护简便。（评分范围：0，1，2）	0-2	2.0	2.0	2.0
14	技术	供货、安装、调试计划：供货、安装、调试计划应科学、合理，技术力量充足，完全能满足采购需求。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	3.0	2.0
15	技术	验收方案及质量保证措施：验收方案应科学、合理且有针对性，质量保证措施应完善、有力。（评分范围：0，1，2）	0-2	2.0	2.0	1.0
合计			0-70	67.0	55.0	50.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江理工大学喷气涡流纺纱加捻腔观测平台（0625-25218205（重新招标））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江纳德科学仪器有限公司	辉宏德瑞（上海）进出口贸易有限公司	杭州火山岩科技有限公司
1	商务	管理体系认证：所投产品制造商通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、职业健康安全管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件每项得1分，本项最高得2分。	0-2	2.0	0.0	0.0
2	商务	投标同类产品的销售业绩：投标同类产品的销售业绩（2022年至今，时间以合同签订日期为准，以提供合同和对应的验收报告的复印件为准）：每提供1例业绩，得1分，本项最高得3分。（对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。）	0-3	3.0	0.0	0.0
3	商务	政策分：投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分；投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-2	0.0	0.0	0.0
4	商务	交货期：满足招标文件要求的，得2分；不满足招标文件要求的，不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
5	商务	质保期：满足招标文件规定最低要求的，得2分，在招标文件规定最低要求的基础上，所有产品每增加1年加1分，本项最高得3分；不满足招标文件要求的，不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
6	商务	售后服务机构：根据售后服务机构的便捷性及售后服务团队的技术力量进行评审。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	3.0	3.0
7	商务	售后服务承诺、培训方案等：根据售后服务承诺、培训方案等详细程度、针对性及满足采购人需求的情况进行评审。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	2.0	2.0
8	商务	质保期满后部件及易耗件的价格：质保期满后部件及易耗件的价格应描述完整、价格合理。（评分范围：0，1，2）	0-2	1.0	1.0	1.0
9	技术	总体技术方案：总体技术方案应详细、完整、科学，理解准确、到位，能完全满足或优于招标文件的要求。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	4.0	3.0	2.0
10	技术	产品总体性能及质量水平：所投产品的主要技术、结构、性能、特点、操作说明和质量水平应描述详细，技术支持资料或证明文件应完整、有效，能较好地反映产品的性能特点和质量状况。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	4.0	3.0	1.0
11	技术	产品技术指标及功能响应（满足）程度：根据所投产品技术指标及功能的响应（满足）程度进行评审：完全满足《第四章：招标内容及需求》中“二、技术要求”的，得30分。如有负偏离，从30分起扣，标注“★”的重要技术指标（条款、参数）有偏离的，每项扣3分；其他一般技术指标（条款、参数）有偏离的，每项扣2分；扣完为止。	0-30	30.0	30.0	30.0
12	技术	产品配置的完整性和适用性：所投产品应配置完整，无缺漏，且完全能满足采购人的使用要求。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	2.0	2.0
13	技术	产品的可操作性和可维护性：所投产品应可操作性强，维护简便。（评分范围：0，1，2）	0-2	2.0	2.0	1.0
14	技术	供货、安装、调试计划：供货、安装、调试计划应科学、合理，技术力量充足，完全能满足采购需求。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	2.0	1.0
15	技术	验收方案及质量保证措施：验收方案应科学、合理且有针对性，质量保证措施应完善、有力。（评分范围：0，1，2）	0-2	2.0	2.0	1.0
合计			0-70	64.0	54.0	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江理工大学喷气涡流纺纱加捻腔观测平台（0625-25218205（重新招标））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江纳德科学仪器有限公司	辉宏德瑞（上海）进出口贸易有限公司	杭州火山岩科技有限公司
1	商务	管理体系认证：所投产品制造商通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、职业健康安全管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件每项得1分，本项最高得2分。	0-2	2.0	0.0	0.0
2	商务	投标同类产品的销售业绩：投标同类产品的销售业绩（2022年至今，时间以合同签订日期为准，以提供合同和对应的验收报告的复印件为准）：每提供1例业绩，得1分，本项最高得3分。（对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。）	0-3	3.0	0.0	0.0
3	商务	政策分：投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分；投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-2	0.0	0.0	0.0
4	商务	交货期：满足招标文件要求的，得2分；不满足招标文件要求的，不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
5	商务	质保期：满足招标文件规定最低要求的，得2分，在招标文件规定最低要求的基础上，所有产品每增加1年加1分，本项最高得3分；不满足招标文件要求的，不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
6	商务	售后服务机构：根据售后服务机构的便捷性及售后服务团队的技术力量进行评审。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	2.0	1.0
7	商务	售后服务承诺、培训方案等：根据售后服务承诺、培训方案等详细程度、针对性及满足采购人需求的情况进行评审。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	2.0	2.0
8	商务	质保期满后部件及易耗件的价格：质保期满后部件及易耗件的价格应描述完整、价格合理。（评分范围：0，1，2）	0-2	2.0	1.0	1.0
9	技术	总体技术方案：总体技术方案应详细、完整、科学，理解准确、到位，能完全满足或优于招标文件的要求。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	4.0	3.0	2.0
10	技术	产品总体性能及质量水平：所投产品的主要技术、结构、性能、特点、操作说明和质量水平应描述详细，技术支持资料或证明文件应完整、有效，能较好地反映产品的性能特点和质量状况。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	4.0	3.0	2.0
11	技术	产品技术指标及功能响应（满足）程度：根据所投产品技术指标及功能的响应（满足）程度进行评审：完全满足《第四章：招标内容及需求》中“二、技术要求”的，得30分。如有负偏离，从30分起扣，标注“★”的重要技术指标（条款、参数）有偏离的，每项扣3分；其他一般技术指标（条款、参数）有偏离的，每项扣2分；扣完为止。	0-30	30.0	30.0	30.0
12	技术	产品配置的完整性和适用性：所投产品应配置完整，无缺漏，且完全能满足采购人的使用要求。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	3.0	3.0
13	技术	产品的可操作性和可维护性：所投产品应可操作性强，维护简便。（评分范围：0，1，2）	0-2	2.0	1.0	1.0
14	技术	供货、安装、调试计划：供货、安装、调试计划应科学、合理，技术力量充足，完全能满足采购需求。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	2.0	2.0
15	技术	验收方案及质量保证措施：验收方案应科学、合理且有针对性，质量保证措施应完善、有力。（评分范围：0，1，2）	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	64.0	53.0	50.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江理工大学喷气涡流纺纱加捻腔观测平台（0625-25218205（重新招标））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江纳德科学仪器有限公司	辉宏德瑞（上海）进出口贸易有限公司	杭州火山岩科技有限公司
1	商务	管理体系认证：所投产品制造商通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、职业健康安全管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件每项得1分，本项最高得2分。	0-2	2.0	0.0	0.0
2	商务	投标同类产品的销售业绩：投标同类产品的销售业绩（2022年至今，时间以合同签订日期为准，以提供合同和对应的验收报告的复印件为准）：每提供1例业绩，得1分，本项最高得3分。（对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。）	0-3	3.0	0.0	0.0
3	商务	政策分：投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分；投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-2	0.0	0.0	0.0
4	商务	交货期：满足招标文件要求的，得2分；不满足招标文件要求的，不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
5	商务	质保期：满足招标文件规定最低要求的，得2分，在招标文件规定最低要求的基础上，所有产品每增加1年加1分，本项最高得3分；不满足招标文件要求的，不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
6	商务	售后服务机构：根据售后服务机构的便捷性及售后服务团队的技术力量进行评审。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	2.0	1.0
7	商务	售后服务承诺、培训方案等：根据售后服务承诺、培训方案等详细程度、针对性及满足采购人需求的情况进行评审。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	2.0	1.0
8	商务	质保期满后部件及易耗件的价格：质保期满后部件及易耗件的价格应描述完整、价格合理。（评分范围：0，1，2）	0-2	1.0	2.0	1.0
9	技术	总体技术方案：总体技术方案应详细、完整、科学，理解准确、到位，能完全满足或优于招标文件的要求。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	4.0	4.0	3.0
10	技术	产品总体性能及质量水平：所投产品的主要技术、结构、性能、特点、操作说明和质量水平应描述详细，技术支持资料或证明文件应完整、有效，能较好地反映产品的性能特点和质量状况。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	4.0	4.0	3.0
11	技术	产品技术指标及功能响应（满足）程度：根据所投产品技术指标及功能的响应（满足）程度进行评审：完全满足《第四章：招标内容及需求》中“二、技术要求”的，得30分。如有负偏离，从30分起扣，标注“★”的重要技术指标（条款、参数）有偏离的，每项扣3分；其他一般技术指标（条款、参数）有偏离的，每项扣2分；扣完为止。	0-30	30.0	30.0	30.0
12	技术	产品配置的完整性和适用性：所投产品应配置完整，无缺漏，且完全能满足采购人的使用要求。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	2.0	2.0
13	技术	产品的可操作性和可维护性：所投产品应可操作性强，维护简便。（评分范围：0，1，2）	0-2	1.0	1.0	1.0
14	技术	供货、安装、调试计划：供货、安装、调试计划应科学、合理，技术力量充足，完全能满足采购需求。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	1.0	1.0
15	技术	验收方案及质量保证措施：验收方案应科学、合理且有针对性，质量保证措施应完善、有力。（评分范围：0，1，2）	0-2	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	59.0	53.0	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江理工大学喷气涡流纺纱加捻腔观测平台（0625-25218205（重新招标））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江纳德科学仪器有限公司	辉宏德瑞（上海）进出口贸易有限公司	杭州火山岩科技有限公司
1	商务	管理体系认证：所投产品制造商通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、职业健康安全管理体系认证并获得相关证书（有效期内）的，凭相关证书复印件每项得1分，本项最高得2分。	0-2	2.0	0.0	0.0
2	商务	投标同类产品的销售业绩：投标同类产品的销售业绩（2022年至今，时间以合同签订日期为准，以提供合同和对应的验收报告的复印件为准）：每提供1例业绩，得1分，本项最高得3分。（对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。）	0-3	3.0	0.0	0.0
3	商务	政策分：投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分；投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-2	0.0	0.0	0.0
4	商务	交货期：满足招标文件要求的，得2分；不满足招标文件要求的，不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
5	商务	质保期：满足招标文件规定最低要求的，得2分，在招标文件规定最低要求的基础上，所有产品每增加1年加1分，本项最高得3分；不满足招标文件要求的，不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
6	商务	售后服务机构：根据售后服务机构的便捷性及售后服务团队的技术力量进行评审。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	1.0	1.0
7	商务	售后服务承诺、培训方案等：根据售后服务承诺、培训方案等详细程度、针对性及满足采购人需求的情况进行评审。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	2.0	2.0
8	商务	质保期满后部件及易耗件的价格：质保期满后部件及易耗件的价格应描述完整、价格合理。（评分范围：0，1，2）	0-2	2.0	1.0	2.0
9	技术	总体技术方案：总体技术方案应详细、完整、科学，理解准确、到位，能完全满足或优于招标文件的要求。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	4.0	3.0	2.0
10	技术	产品总体性能及质量水平：所投产品的主要技术、结构、性能、特点、操作说明和质量水平应描述详细，技术支持资料或证明文件应完整、有效，能较好地反映产品的性能特点和质量状况。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	5.0	3.0	2.0
11	技术	产品技术指标及功能响应（满足）程度：根据所投产品技术指标及功能的响应（满足）程度进行评审：完全满足《第四章：招标内容及需求》中“二、技术要求”的，得30分。如有负偏离，从30分起扣，标注“★”的重要技术指标（条款、参数）有偏离的，每项扣3分；其他一般技术指标（条款、参数）有偏离的，每项扣2分；扣完为止。	0-30	30.0	30.0	30.0
12	技术	产品配置的完整性和适用性：所投产品应配置完整，无缺漏，且完全能满足采购人的使用要求。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	2.0	2.0
13	技术	产品的可操作性和可维护性：所投产品应可操作性强，维护简便。（评分范围：0，1，2）	0-2	2.0	1.0	1.0
14	技术	供货、安装、调试计划：供货、安装、调试计划应科学、合理，技术力量充足，完全能满足采购需求。（评分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	2.0	2.0
15	技术	验收方案及质量保证措施：验收方案应科学、合理且有针对性，质量保证措施应完善、有力。（评分范围：0，1，2）	0-2	2.0	2.0	1.0
合计			0-70	66.0	51.0	49.0

专家（签名）：