

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年泰顺县小学科学实验耗材（TSCG202505012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州联盈教育科技有限公司	石家庄重八科技有限公司	定州市腾野体育用品有限公司
1.1	商务	具备质量管理体系认证证书得1分； 具备环境管理体系认证证书得1分； 具备职业健康安全管理体系认证证书的1分； 提供有效期内的认证证书原件扫描件或复印件加盖公章。	0-3	3.0	0.0	0.0
1.2	商务	投标供应商已完成过的类似项目业绩的，每个业绩得1分，最多得2分。（证明材料同时提供合同和采购单位验收合格材料）。	0-2	2.0	0.0	0.0
2	商务	（1）评审投标供应商所投产品与采购需求的满足情况，提供参数说明材料，未提供视为负偏离。完全满足（或优于）招标文件要求的得16分，一般技术负偏离每项扣1分，扣完为止。 （2）提供网站、公众号、小程序等渠道的配套实验视频，根据投标产品相关配套实验的视频介绍完整性打分，提供如网站、公众号、小程序等网址信息（提供网址和账号密码）。 产品具有完整的视频介绍、配套全面的得10分； 产品具有较为完整的视频介绍、配套基本全面的得8分； 产品视频介绍有所欠缺、配套不够全面的得6分； 产品视频介绍仅具有部分的、配套不全的得4分； 未提供的得0分。	0-26	20.0	0.0	0.0
3	商务	根据投标样品打分，以下分项打分。 （1）整体性能（0-2分）：完全符合招标文件要求的得2分，每负偏离的扣0.2分，扣完为止。 （2）技术规格（0-2分）：完全符合招标文件要求的得2分，每负偏离的扣0.2分，扣完为止。 （3）制造工艺（0-2分）：产品精致，工艺好，无瑕疵的得2分；产品较精致，工艺较好，无瑕疵的得1分；产品不够精致，工艺好，无瑕疵的得0分。 （4）材质材料（0-2分）：完全符合招标文件要求的得2分，每负偏离的扣0.2分，扣完为止。 （5）设计创新（0-2分）：产品设计新颖，贴合项目需求的得2分；产品设计较为新颖，基本贴合项目需求的得1分；完全不符合项目需求的得0分。	0-10	6.0	0.0	0.0
4	商务	投标供应商针对本次项目的具体组织实施方案的可行性，以及保障项目顺利实施的各项措施（包括进度安排、配送计划与方案等）。方案有针对性、符合项目需求的得5分，有缺漏项或不合理的每项扣0.5分，扣完为止，未提供不得分。	0-5	5.0	2.5	2.0
5	商务	投标供应商针对本次项目情况拟派服务团队的情况，包括配置的人员数量、车辆数量与规格、人员专业水平、工作年限、工作经验等。配置合理、有针对性、符合项目需求的得4分，有缺漏项或不合理的每项扣0.5分，扣完为止，未提供不得分。	0-4	3.0	0.0	0.0
6	商务	投标人的售后服务能力与承诺、响应时间打分。 方案有针对性、符合项目需求的得6分，有缺漏项或不合理的每项扣0.5分，扣完为止，未提供不得分。	0-6	5.0	2.5	1.0
7	商务	投标供应商提出的其他具有实际意义的优惠条件和承诺情况。优惠承诺针对性和实质性优惠且贴合符合项目需求的得3分，优惠承诺基本可行、基本贴合项目需求的得2分，优惠承诺仅部分可行的得1分，未提供不得分。	0-3	3.0	2.0	1.0
8	商务	对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-60	47.0	7.0	4.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年泰顺县小学科学实验耗材（TSCG202505012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州联盈教育科技有限公司	石家庄重八科技有限公司	定州市腾野体育用品有限公司
1.1	商务	具备质量管理体系认证证书得1分； 具备环境管理体系认证证书得1分； 具备职业健康安全管理体系认证证书的1分； 提供有效期内的认证证书原件扫描件或复印件加盖公章。	0-3	3.0	0.0	0.0
1.2	商务	投标供应商已完成过的类似项目业绩的，每个业绩得1分，最多得2分。（证明材料同时提供合同和采购单位验收合格材料）。	0-2	2.0	0.0	0.0
2	商务	（1）评审投标供应商所投产品与采购需求的满足情况，提供参数说明材料，未提供视为负偏离。完全满足（或优于）招标文件要求的得16分，一般技术负偏离每项扣1分，扣完为止。 （2）提供网站、公众号、小程序等渠道的配套实验视频，根据投标产品相关配套实验的视频介绍完整性打分，提供如网站、公众号、小程序等网址信息（提供网址和账号密码）。 产品具有完整的视频介绍、配套全面的得10分； 产品具有较为完整的视频介绍、配套基本全面的得8分； 产品视频介绍有所欠缺、配套不够全面的得6分； 产品视频介绍仅具有部分的、配套不全的得4分； 未提供的得0分。	0-26	20.0	0.0	0.0
3	商务	根据投标样品打分，以下分项打分。 （1）整体性能（0-2分）：完全符合招标文件要求的得2分，每负偏离的扣0.2分，扣完为止。 （2）技术规格（0-2分）：完全符合招标文件要求的得2分，每负偏离的扣0.2分，扣完为止。 （3）制造工艺（0-2分）：产品精致，工艺好，无瑕疵的得2分；产品较精致，工艺较好，无瑕疵的得1分；产品不够精致，工艺好，无瑕疵的得0分。 （4）材质材料（0-2分）：完全符合招标文件要求的得2分，每负偏离的扣0.2分，扣完为止。 （5）设计创新（0-2分）：产品设计新颖，贴合项目需求的得2分；产品设计较为新颖，基本贴合项目需求的得1分；完全不符合项目需求的得0分。	0-10	8.4	0.0	0.0
4	商务	投标供应商针对本次项目的具体组织实施方案的可行性，以及保障项目顺利实施的各项措施（包括进度安排、配送计划与方案等）。方案有针对性、符合项目需求的得5分，有缺漏项或不合理的每项扣0.5分，扣完为止，未提供不得分。	0-5	4.0	1.0	1.0
5	商务	投标供应商针对本次项目情况拟派服务团队的情况，包括配置的人员数量、车辆数量与规格、人员专业水平、工作年限、工作经验等。配置合理、有针对性、符合项目需求的得4分，有缺漏项或不合理的每项扣0.5分，扣完为止，未提供不得分。	0-4	3.5	0.0	0.0
6	商务	投标人的售后服务能力与承诺、响应时间打分。 方案有针对性、符合项目需求的得6分，有缺漏项或不合理的每项扣0.5分，扣完为止，未提供不得分。	0-6	5.0	3.0	2.0
7	商务	投标供应商提出的其他具有实际意义的优惠条件和承诺情况。优惠承诺针对性和实质性优惠且贴合符合项目需求的得3分，优惠承诺基本可行、基本贴合项目需求的得2分，优惠承诺仅部分可行的得1分，未提供不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
8	商务	对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-60	47.9	5.0	4.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年泰顺县小学科学实验耗材（TSCG202505012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州联盈教育科技有限公司	石家庄重八科技有限公司	定州市腾野体育用品有限公司
1.1	商务	具备质量管理体系认证证书得1分； 具备环境管理体系认证证书得1分； 具备职业健康安全管理体系认证证书的1分； 提供有效期内的认证证书原件扫描件或复印件加盖公章。	0-3	3.0	0.0	0.0
1.2	商务	投标供应商已完成过的类似项目业绩的，每个业绩得1分，最多得2分。（证明材料同时提供合同和采购单位验收合格材料）。	0-2	2.0	0.0	0.0
2	商务	（1）评审投标供应商所投产品与采购需求的满足情况，提供参数说明材料，未提供视为负偏离。完全满足（或优于）招标文件要求的得16分，一般技术负偏离每项扣1分，扣完为止。 （2）提供网站、公众号、小程序等渠道的配套实验视频，根据投标产品相关配套实验的视频介绍完整性打分，提供如网站、公众号、小程序等网址信息（提供网址和账号密码）。 产品具有完整的视频介绍、配套全面的得10分； 产品具有较为完整的视频介绍、配套基本全面的得8分； 产品视频介绍有所欠缺、配套不够全面的得6分； 产品视频介绍仅具有部分的、配套不全的得4分； 未提供的得0分。	0-26	20.0	0.0	0.0
3	商务	根据投标样品打分，以下分项打分。 （1）整体性能（0-2分）：完全符合招标文件要求的得2分，每负偏离的扣0.2分，扣完为止。 （2）技术规格（0-2分）：完全符合招标文件要求的得2分，每负偏离的扣0.2分，扣完为止。 （3）制造工艺（0-2分）：产品精致，工艺好，无瑕疵的得2分；产品较精致，工艺较好，无瑕疵的得1分；产品不够精致，工艺好，无瑕疵的得0分。 （4）材质材料（0-2分）：完全符合招标文件要求的得2分，每负偏离的扣0.2分，扣完为止。 （5）设计创新（0-2分）：产品设计新颖，贴合项目需求的得2分；产品设计较为新颖，基本贴合项目需求的得1分；完全不符合项目需求的得0分。	0-10	7.0	0.0	0.0
4	商务	投标供应商针对本次项目的具体组织实施方案的可行性，以及保障项目顺利实施的各项措施（包括进度安排、配送计划与方案等）。方案有针对性、符合项目需求的得5分，有缺漏项或不合理的每项扣0.5分，扣完为止，未提供不得分。	0-5	4.0	2.0	1.0
5	商务	投标供应商针对本次项目情况拟派服务团队的情况，包括配置的人员数量、车辆数量与规格、人员专业水平、工作年限、工作经验等。配置合理、有针对性、符合项目需求的得4分，有缺漏项或不合理的每项扣0.5分，扣完为止，未提供不得分。	0-4	3.0	0.0	0.0
6	商务	投标人的售后服务能力与承诺、响应时间打分。 方案有针对性、符合项目需求的得6分，有缺漏项或不合理的每项扣0.5分，扣完为止，未提供不得分。	0-6	4.0	3.0	2.0
7	商务	投标供应商提出的其他具有实际意义的优惠条件和承诺情况。优惠承诺针对性和实质性优惠且贴合符合项目需求的得3分，优惠承诺基本可行、基本贴合项目需求的得2分，优惠承诺仅部分可行的得1分，未提供不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
8	商务	对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-60	45.0	6.0	4.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年泰顺县小学科学实验耗材（TSCG202505012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州联盈教育科技有限公司	石家庄重八科技有限公司	定州市腾野体育用品有限公司
1.1	商务	具备质量管理体系认证证书得1分； 具备环境管理体系认证证书得1分； 具备职业健康安全管理体系认证证书的1分； 提供有效期内的认证证书原件扫描件或复印件加盖公章。	0-3	3.0	0.0	0.0
1.2	商务	投标供应商已完成过的类似项目业绩的，每个业绩得1分，最多得2分。（证明材料同时提供合同和采购单位验收合格材料）。	0-2	2.0	0.0	0.0
2	商务	（1）评审投标供应商所投产品与采购需求的满足情况，提供参数说明材料，未提供视为负偏离。完全满足（或优于）招标文件要求的得16分，一般技术负偏离每项扣1分，扣完为止。 （2）提供网站、公众号、小程序等渠道的配套实验视频，根据投标产品相关配套实验的视频介绍完整性打分，提供如网站、公众号、小程序等网址信息（提供网址和账号密码）。 产品具有完整的视频介绍、配套全面的得10分； 产品具有较为完整的视频介绍、配套基本全面的得8分； 产品视频介绍有所欠缺、配套不够全面的得6分； 产品视频介绍仅具有部分的、配套不全的得4分； 未提供的得0分。	0-26	20.0	0.0	0.0
3	商务	根据投标样品打分，以下分项打分。 （1）整体性能（0-2分）：完全符合招标文件要求的得2分，每负偏离的扣0.2分，扣完为止。 （2）技术规格（0-2分）：完全符合招标文件要求的得2分，每负偏离的扣0.2分，扣完为止。 （3）制造工艺（0-2分）：产品精致，工艺好，无瑕疵的得2分；产品较精致，工艺较好，无瑕疵的得1分；产品不够精致，工艺好，无瑕疵的得0分。 （4）材质材料（0-2分）：完全符合招标文件要求的得2分，每负偏离的扣0.2分，扣完为止。 （5）设计创新（0-2分）：产品设计新颖，贴合项目需求的得2分；产品设计较为新颖，基本贴合项目需求的得1分；完全不符合项目需求的得0分。	0-10	7.0	0.0	0.0
4	商务	投标供应商针对本次项目的具体组织实施方案的可行性，以及保障项目顺利实施的各项措施（包括进度安排、配送计划与方案等）。方案有针对性、符合项目需求的得5分，有缺漏项或不合理的每项扣0.5分，扣完为止，未提供不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
5	商务	投标供应商针对本次项目情况拟派服务团队的情况，包括配置的人员数量、车辆数量与规格、人员专业水平、工作年限、工作经验等。配置合理、有针对性、符合项目需求的得4分，有缺漏项或不合理的每项扣0.5分，扣完为止，未提供不得分。	0-4	3.0	0.0	0.0
6	商务	投标人的售后服务能力与承诺、响应时间打分。 方案有针对性、符合项目需求的得6分，有缺漏项或不合理的每项扣0.5分，扣完为止，未提供不得分。	0-6	5.0	3.0	2.0
7	商务	投标供应商提出的其他具有实际意义的优惠条件和承诺情况。优惠承诺针对性和实质性优惠且贴合符合项目需求的得3分，优惠承诺基本可行、基本贴合项目需求的得2分，优惠承诺仅部分可行的得1分，未提供不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
8	商务	对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-60	45.0	5.0	4.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年泰顺县小学科学实验耗材（TSCG202505012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州联盈教育科技有限公司	石家庄重八科技有限公司	定州市腾野体育用品有限公司
1.1	商务	具备质量管理体系认证证书得1分； 具备环境管理体系认证证书得1分； 具备职业健康安全管理体系认证证书的1分； 提供有效期内的认证证书原件扫描件或复印件加盖公章。	0-3	3.0	0.0	0.0
1.2	商务	投标供应商已完成过的类似项目业绩的，每个业绩得1分，最多得2分。（证明材料同时提供合同和采购单位验收合格材料）。	0-2	2.0	0.0	0.0
2	商务	（1）评审投标供应商所投产品与采购需求的满足情况，提供参数说明材料，未提供视为负偏离。完全满足（或优于）招标文件要求的得16分，一般技术负偏离每项扣1分，扣完为止。 （2）提供网站、公众号、小程序等渠道的配套实验视频，根据投标产品相关配套实验的视频介绍完整性打分，提供如网站、公众号、小程序等网址信息（提供网址和账号密码）。 产品具有完整的视频介绍、配套全面的得10分； 产品具有较为完整的视频介绍、配套基本全面的得8分； 产品视频介绍有所欠缺、配套不够全面的得6分； 产品视频介绍仅具有部分的、配套不全的得4分； 未提供的得0分。	0-26	20.0	0.0	0.0
3	商务	根据投标样品打分，以下分项打分。 （1）整体性能（0-2分）：完全符合招标文件要求的得2分，每负偏离的扣0.2分，扣完为止。 （2）技术规格（0-2分）：完全符合招标文件要求的得2分，每负偏离的扣0.2分，扣完为止。 （3）制造工艺（0-2分）：产品精致，工艺好，无瑕疵的得2分；产品较精致，工艺较好，无瑕疵的得1分；产品不够精致，工艺好，无瑕疵的得0分。 （4）材质材料（0-2分）：完全符合招标文件要求的得2分，每负偏离的扣0.2分，扣完为止。 （5）设计创新（0-2分）：产品设计新颖，贴合项目需求的得2分；产品设计较为新颖，基本贴合项目需求的得1分；完全不符合项目需求的得0分。	0-10	8.4	0.0	0.0
4	商务	投标供应商针对本次项目的具体组织实施方案的可行性，以及保障项目顺利实施的各项措施（包括进度安排、配送计划与方案等）。方案有针对性、符合项目需求的得5分，有缺漏项或不合理的每项扣0.5分，扣完为止，未提供不得分。	0-5	4.0	1.0	1.0
5	商务	投标供应商针对本次项目情况拟派服务团队的情况，包括配置的人员数量、车辆数量与规格、人员专业水平、工作年限、工作经验等。配置合理、有针对性、符合项目需求的得4分，有缺漏项或不合理的每项扣0.5分，扣完为止，未提供不得分。	0-4	3.5	0.0	0.0
6	商务	投标人的售后服务能力与承诺、响应时间打分。 方案有针对性、符合项目需求的得6分，有缺漏项或不合理的每项扣0.5分，扣完为止，未提供不得分。	0-6	5.0	3.0	2.0
7	商务	投标供应商提出的其他具有实际意义的优惠条件和承诺情况。优惠承诺针对性和实质性优惠且贴合符合项目需求的得3分，优惠承诺基本可行、基本贴合项目需求的得2分，优惠承诺仅部分可行的得1分，未提供不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
8	商务	对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-60	47.9	5.0	4.0

专家（签名）：