

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省卫生健康综合保障中心2025年媒体视频制作项目（CTZB-2025050430）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江喆喏干文化发展有限公司	杭州迈瑞文化创意有限公司	浙江碾霆传媒有限公司	杭州得誉科技有限公司	杭州门缝影视文化有限公司	北京华视风行集团有限公司	杭州野狗文化传媒有限公司	友义文化科技集团有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	杭州朝禾文化传媒有限公司
1.1	商务	1.1供应商自2022年1月1日以来具有同类项目业绩的，每个业绩得0.5分，最多得1分。证明材料：提供合同复印件加盖投标供应商公章，时间以合同签订时间为准。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2.1	商务	2.1投标响应情况（技术、服务、商务响应）与采购需求的符合性评价：技术（服务）、商务响应完全符合采购要求的此项得满分；一般要求（非实质性要求）负偏离的每条扣2分，此项最高得26分，最低得0分。证明材料：有效的商务技术偏离表（格式见磋商文件第六章）。备注：上述“采购需求”是指本磋商文件第二章招标采购需求中所列的要求。	0-26	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0
3.1	技术	3.1供应商对本项目需求理解、重难点分析情况的评价（4分，3分，2分，1分，0分）。供应商应根据采购人提出的采购需求，结合行业服务的规范、标准、特点以及以往同类项目的服务经验，对本项目采购需求进行理解、分析。	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0
3.2	技术	3.2视频拍摄、制作方案的评价（5分，4分，3分，2分，1分，0分），包括专题片、宣传片、短视频等前期策划、拍摄、后期制作方案。	0-5	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
3.3	技术	3.3健康科普直播服务方案的评价（4分，3分，2分，1分，0分）。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0
3.4	技术	3.4抖音号的推广及技术支持服务方案的评价（5分，4分，3分，2分，1分，0分）。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
3.5	技术	3.5针对本项目提出的有助于落实与提升成片质量的方案的评价（5分，4分，3分，2分，1分，0分）。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
3.6	技术	3.6各供应商针对本次项目提出的具体组织实施方案的评价（5分，4分，3分，2分，1分，0分）。评价因素包括进度安排、阶段划分、完工时间、流程等。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
3.7	技术	3.7根据拟投入本项目的专业设备的评价（5分，4分，3分，2分，1分，0分），须提供设备清单。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0
3.8	技术	3.8针对本项目提出的应急预案、保障服务计划的评价（5分，4分，3分，2分，1分，0分）。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
3.9	技术	3.9服务质量承诺及保障措施的评价（5分，4分，3分，2分，1分，0分）。各供应商应结合服务内容对其服务质量作出具体的承诺，并提出相应的保障实施方案。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
3.10	技术	3.10售后服务方案与承诺的评价（4分，3分，2分，1分，0分）。评价因素包括承诺为本项目提供售后服务的售后服务机构情况、售后服务人员配置情况、售后响应能力、响应时效以及其他服务质量与承诺情况。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4.1	技术	4.1拟派本项目负责人的资质（2分），类似工作经验、经历（3分）的评价。提供相关资格证书、工作证明复印件加盖磋商响应供应商公章。	0-5	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	0.0	4.0	3.0	3.0
4.2	技术	4.2拟派项目实施团队（除项目负责人）配置的人员专业水平（2分）、类似工作经验（2分）、分工情况（2分）的评价。提供相关证明材料复印件加盖磋商响应供应商公章。	0-6	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0
合计			0-85	64.0	60.0	62.0	62.0	62.0	62.0	58.0	74.0	61.0	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省卫生健康综合保障中心2025年媒体视频制作项目（CTZB-2025050430）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州诚师影视文化有限公司	杭州快房传媒有限公司、杭州网络传媒有限公司（联合体）
1.1	商务	1.1供应商自2022年1月1日以来具有同类项目业绩的，每个业绩得0.5分，最多得1分。证明材料：提供合同复印件加盖投标供应商公章，时间以合同签订时间为准。	0-1	0.0	1.0
2.1	商务	2.1投标响应情况（技术、服务、商务响应）与采购需求的符合性评价：技术（服务）、商务响应完全符合采购要求的此项得满分；一般要求（非实质性要求）负偏离的每条扣2分，此项最高得26分，最低得0分。 证明材料：有效的商务技术偏离表（格式见磋商文件第六章）。 备注：上述“采购需求”是指本磋商文件第二章招标采购需求中所列的要求。	0-26	26.0	26.0
3.1	技术	3.1供应商对本项目需求理解、重难点分析情况的评价（4分，3分，2分，1分，0分）。供应商应根据采购人提出的采购需求，结合行业服务的规范、标准、特点以及以往同类项目的服务经验，对本项目采购需求进行理解、分析。	0-4	2.0	3.0
3.2	技术	3.2视频拍摄、制作方案的评价（5分，4分，3分，2分，1分，0分），包括专题片、宣传片、短视频等前期策划、拍摄、后期制作方案。	0-5	2.0	3.0
3.3	技术	3.3健康科普直播服务方案的评价（4分，3分，2分，1分，0分）。	0-4	2.0	3.0
3.4	技术	3.4抖音号的推广及技术支持服务方案的评价（5分，4分，3分，2分，1分，0分）。	0-5	2.0	3.0
3.5	技术	3.5针对本项目提出的有助于落实与提升成片质量的方案的评价（5分，4分，3分，2分，1分，0分）。	0-5	1.0	2.0
3.6	技术	3.6各供应商针对本次项目提出的具体组织实施方案的评价（5分，4分，3分，2分，1分，0分）。评价因素包括进度安排、阶段划分、完工时间、流程等。	0-5	1.0	3.0
3.7	技术	3.7根据拟投入本项目的专业设备的评价（5分，4分，3分，2分，1分，0分），须提供设备清单。	0-5	1.0	2.0
3.8	技术	3.8针对本项目提出的应急预案、保障服务计划的评价（5分，4分，3分，2分，1分，0分）。	0-5	1.0	3.0
3.9	技术	3.9服务质量承诺及保障措施的评价（5分，4分，3分，2分，1分，0分）。各供应商应结合服务内容对其服务质量作出具体的承诺，并提出相应的保障措施方案。	0-5	1.0	3.0
3.10	技术	3.10售后服务方案与承诺的评价（4分，3分，2分，1分，0分）。评价因素包括承诺为本项目提供售后服务的售后服务机构情况、售后服务人员配置情况、售后响应能力、响应时效以及其他服务质量与承诺情况。	0-4	1.0	3.0
4.1	技术	4.1拟派本项目负责人的资质（2分），类似工作经验、经历（3分）的评价。提供相关资格证书、工作证明复印件加盖磋商响应供应商公章。	0-5	0.0	3.0
4.2	技术	4.2拟派项目实施团队（除项目负责人）配置的人员专业水平（2分）、类似工作经验（2分）、分工情况（2分）的评价。提供相关证明材料复印件加盖磋商响应供应商公章。	0-6	2.0	4.0
合计			0-85	42.0	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省卫生健康综合保障中心2025年媒体视频制作项目（CTZB-2025050430）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江哏哏干文化发展有限公司	杭州迈瑞文化创意有限公司	浙江碾霆传媒有限公司	杭州得誉科技有限公司	杭州门缝影视文化有限公司	北京华视风行集团有限公司	杭州野狗文化传媒有限公司	友义文化科技集团有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	杭州朝禾文化传媒有限公司
1.1	商务	1.1供应商自2022年1月1日以来具有同类项目业绩的，每个业绩得0.5分，最多得1分。证明材料：提供合同复印件加盖投标供应商公章，时间以合同签订时间为准。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2.1	商务	2.1投标响应情况（技术、服务、商务响应）与采购需求的符合性评价：技术（服务）、商务响应完全符合采购要求的此项得满分；一般要求（非实质性要求）负偏离的每条扣2分，此项最高得26分，最低得0分。证明材料：有效的商务技术偏离表（格式见磋商文件第六章）。备注：上述“采购需求”是指本磋商文件第二章招标采购需求中所列的要求。	0-26	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0
3.1	技术	3.1供应商对本项目需求理解、重难点分析情况的评价（4分，3分，2分，1分，0分）。供应商应根据采购人提出的采购需求，结合行业服务的规范、标准、特点以及以往同类项目的服务经验，对本项目采购需求进行理解、分析。	0-4	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	4.0	3.0	3.0
3.2	技术	3.2视频拍摄、制作方案的评价（5分，4分，3分，2分，1分，0分），包括专题片、宣传片、短视频等前期策划、拍摄、后期制作方案。	0-5	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	4.0	3.0	3.0
3.3	技术	3.3健康科普直播服务方案的评价（4分，3分，2分，1分，0分）。	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	4.0	4.0	3.0
3.4	技术	3.4抖音号的推广及技术支持服务方案的评价（5分，4分，3分，2分，1分，0分）。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
3.5	技术	3.5针对本项目提出的有助于落实与提升成片质量的方案的评价（5分，4分，3分，2分，1分，0分）。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0
3.6	技术	3.6各供应商针对本次项目提出的具体组织实施方案的评价（5分，4分，3分，2分，1分，0分）。评价因素包括进度安排、阶段划分、完工时间、流程等。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
3.7	技术	3.7根据拟投入本项目的专业设备的评价（5分，4分，3分，2分，1分，0分），须提供设备清单。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0
3.8	技术	3.8针对本项目提出的应急预案、保障服务计划的评价（5分，4分，3分，2分，1分，0分）。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
3.9	技术	3.9服务质量承诺及保障措施的评价（5分，4分，3分，2分，1分，0分）。各供应商应结合服务内容对其服务质量作出具体的承诺，并提出相应的保障措施方案。	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
3.10	技术	3.10售后服务方案与承诺的评价（4分，3分，2分，1分，0分）。评价因素包括承诺为本项目提供售后服务的售后服务机构情况、售后服务人员配置情况、售后响应能力、响应时效以及其他服务质量与承诺情况。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4.1	技术	4.1拟派本项目负责人的资质（2分），类似工作经验、经历（3分）的评价。提供相关资格证书、工作证明复印件加盖磋商响应供应商公章。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	0.0	5.0	3.0	5.0
4.2	技术	4.2拟派项目实施团队（除项目负责人）配置的人员专业水平（2分）、类似工作经验（2分）、分工情况（2分）的评价。提供相关证明材料复印件加盖磋商响应供应商公章。	0-6	6.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	6.0	3.0	6.0
合计			0-85	73.0	67.0	64.0	66.0	66.0	64.0	59.0	79.0	63.0	68.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省卫生健康综合保障中心2025年媒体视频制作项目（CTZB-2025050430）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州诚师影视文化有限公司	杭州快房传媒有限公司、杭州网络传媒有限公司（联合体）
1.1	商务	1.1供应商自2022年1月1日以来具有同类项目业绩的，每个业绩得0.5分，最多得1分。证明材料：提供合同复印件加盖投标供应商公章，时间以合同签订时间为准。	0-1	0.0	1.0
2.1	商务	2.1投标响应情况（技术、服务、商务响应）与采购需求的符合性评价：技术（服务）、商务响应完全符合采购要求的此项得满分；一般要求（非实质性要求）负偏离的每条扣2分，此项最高得26分，最低得0分。 证明材料：有效的商务技术偏离表（格式见磋商文件第六章）。 备注：上述“采购需求”是指本磋商文件第二章招标采购需求中所列的要求。	0-26	26.0	26.0
3.1	技术	3.1供应商对本项目需求理解、重难点分析情况的评价（4分，3分，2分，1分，0分）。供应商应根据采购人提出的采购需求，结合行业服务的规范、标准、特点以及以往同类项目的服务经验，对本项目采购需求进行理解、分析。	0-4	2.0	3.0
3.2	技术	3.2视频拍摄、制作方案的评价（5分，4分，3分，2分，1分，0分），包括专题片、宣传片、短视频等前期策划、拍摄、后期制作方案。	0-5	3.0	3.0
3.3	技术	3.3健康科普直播服务方案的评价（4分，3分，2分，1分，0分）。	0-4	1.0	3.0
3.4	技术	3.4抖音号的推广及技术支持服务方案的评价（5分，4分，3分，2分，1分，0分）。	0-5	2.0	3.0
3.5	技术	3.5针对本项目提出的有助于落实与提升成片质量的方案的评价（5分，4分，3分，2分，1分，0分）。	0-5	1.0	3.0
3.6	技术	3.6各供应商针对本次项目提出的具体组织实施方案的评价（5分，4分，3分，2分，1分，0分）。评价因素包括进度安排、阶段划分、完工时间、流程等。	0-5	1.0	3.0
3.7	技术	3.7根据拟投入本项目的专业设备的评价（5分，4分，3分，2分，1分，0分），须提供设备清单。	0-5	1.0	3.0
3.8	技术	3.8针对本项目提出的应急预案、保障服务计划的评价（5分，4分，3分，2分，1分，0分）。	0-5	2.0	3.0
3.9	技术	3.9服务质量承诺及保障措施的评价（5分，4分，3分，2分，1分，0分）。各供应商应结合服务内容对其服务质量作出具体的承诺，并提出相应的保障实施方案。	0-5	1.0	3.0
3.10	技术	3.10售后服务方案与承诺的评价（4分，3分，2分，1分，0分）。评价因素包括承诺为本项目提供售后服务的售后服务机构情况、售后服务人员配置情况、售后响应能力、响应时效以及其他服务质量与承诺情况。	0-4	1.0	3.0
4.1	技术	4.1拟派本项目负责人的资质（2分），类似工作经验、经历（3分）的评价。提供相关资格证书、工作证明复印件加盖磋商响应供应商公章。	0-5	0.0	4.0
4.2	技术	4.2拟派项目实施团队（除项目负责人）配置的人员专业水平（2分）、类似工作经验（2分）、分工情况（2分）的评价。提供相关证明材料复印件加盖磋商响应供应商公章。	0-6	1.0	4.0
合计			0-85	42.0	65.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省卫生健康综合保障中心2025年媒体视频制作项目（CTZB-2025050430）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江堰 堰干文 化发展 有限公 司	杭州迈 瑞文化 创意有 限公司	浙江碾 霆传媒 有限公 司	杭州得 誉科技 有限公 司	杭州门 缝影视 文化有 限公司	北京华 视风行 集团有 限公司	杭州野 狗文化 传媒有 限公司	友义文 化科技 集团有 限公司	湖南岐 鸣文化 传媒有 限公司	杭州朝 禾文化 传媒有 限公司
1.1	商务	1.1供应商自2022年1月1日以来具有同类项目业绩的，每个业绩得0.5分，最多得1分。证明材料：提供合同复印件加盖投标供应商公章，时间以合同签订时间为准。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2.1	商务	2.1投标响应情况（技术、服务、商务响应）与采购需求的符合性评价：技术（服务）、商务响应完全符合采购要求的此项得满分；一般要求（非实质性要求）负偏离的每条扣2分，此项最高得26分，最低得0分。证明材料：有效的商务技术偏离表（格式见磋商文件第六章）。备注：上述“采购需求”是指本磋商文件第二章招标采购需求中所列的要求。	0-26	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0
3.1	技术	3.1供应商对本项目需求理解、重难点分析情况的评价（4分，3分，2分，1分，0分）。供应商应根据采购人提出的采购需求，结合行业服务的规范、标准、特点以及以往同类项目的服务经验，对本项目采购需求进行理解、分析。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.2	技术	3.2视频拍摄、制作方案的评价（5分，4分，3分，2分，1分，0分），包括专题片、宣传片、短视频等前期策划、拍摄、后期制作方案。	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0
3.3	技术	3.3健康科普直播服务方案的评价（4分，3分，2分，1分，0分）。	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0
3.4	技术	3.4抖音号的推广及技术支持服务方案的评价（5分，4分，3分，2分，1分，0分）。	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	4.0	2.0	3.0
3.5	技术	3.5针对本项目提出的有助于落实与提升成片质量的方案的评价（5分，4分，3分，2分，1分，0分）。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
3.6	技术	3.6各供应商针对本次项目提出的具体组织实施方案的评价（5分，4分，3分，2分，1分，0分）。评价因素包括进度安排、阶段划分、完工时间、流程等。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0
3.7	技术	3.7根据拟投入本项目的专业设备的评价（5分，4分，3分，2分，1分，0分），须提供设备清单。	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	2.0	2.0	4.0	4.0	3.0	2.0
3.8	技术	3.8针对本项目提出的应急预案、保障服务计划的评价（5分，4分，3分，2分，1分，0分）。	0-5	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0
3.9	技术	3.9服务质量承诺及保障措施的评价（5分，4分，3分，2分，1分，0分）。各供应商应结合服务内容对其服务质量作出具体的承诺，并提出相应的保障措施方案。	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	5.0	3.0	2.0
3.10	技术	3.10售后服务方案与承诺的评价（4分，3分，2分，1分，0分）。评价因素包括承诺为本项目提供售后服务的售后服务机构情况、售后服务人员配置情况、售后响应能力、响应时效以及其他服务质量与承诺情况。	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

4.1	技术	4.1拟派本项目负责人的资质（2分），类似工作经验、经历（3分）的评价。提供相关资格证书、工作证明复印件加盖磋商响应供应商公章。	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	0.0	5.0	2.0	4.0
4.2	技术	4.2拟派项目实施团队（除项目负责人）配置的人员专业水平（2分）、类似工作经验（2分）、分工情况（2分）的评价。提供相关证明材料复印件加盖磋商响应供应商公章。	0-6	3.0	5.0	3.0	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0	3.0	3.0
合计			0-85	63.0	70.0	63.0	62.0	60.0	58.0	66.0	73.0	58.0	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省卫生健康综合保障中心2025年媒体视频制作项目（CTZB-2025050430）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州诚师影视文化有限公司	杭州快房传媒有限公司、杭州网络传媒有限公司（联合体）
1.1	商务	1.1供应商自2022年1月1日以来具有同类项目业绩的，每个业绩得0.5分，最多得1分。证明材料：提供合同复印件加盖投标供应商公章，时间以合同签订时间为准。	0-1	0.0	1.0
2.1	商务	2.1投标响应情况（技术、服务、商务响应）与采购需求的符合性评价：技术（服务）、商务响应完全符合采购要求的此项得满分；一般要求（非实质性要求）负偏离的每条扣2分，此项最高得26分，最低得0分。 证明材料：有效的商务技术偏离表（格式见磋商文件第六章）。 备注：上述“采购需求”是指本磋商文件第二章招标采购需求中所列的要求。	0-26	26.0	26.0
3.1	技术	3.1供应商对本项目需求理解、重难点分析情况的评价（4分，3分，2分，1分，0分）。供应商应根据采购人提出的采购需求，结合行业服务的规范、标准、特点以及以往同类项目的服务经验，对本项目采购需求进行理解、分析。	0-4	1.0	3.0
3.2	技术	3.2视频拍摄、制作方案的评价（5分，4分，3分，2分，1分，0分），包括专题片、宣传片、短视频等前期策划、拍摄、后期制作方案。	0-5	1.0	3.0
3.3	技术	3.3健康科普直播服务方案的评价（4分，3分，2分，1分，0分）。	0-4	1.0	3.0
3.4	技术	3.4抖音号的推广及技术支持服务方案的评价（5分，4分，3分，2分，1分，0分）。	0-5	1.0	3.0
3.5	技术	3.5针对本项目提出的有助于落实与提升成片质量的方案的评价（5分，4分，3分，2分，1分，0分）。	0-5	1.0	3.0
3.6	技术	3.6各供应商针对本次项目提出的具体组织实施方案的评价（5分，4分，3分，2分，1分，0分）。评价因素包括进度安排、阶段划分、完工时间、流程等。	0-5	1.0	3.0
3.7	技术	3.7根据拟投入本项目的专业设备的评价（5分，4分，3分，2分，1分，0分），须提供设备清单。	0-5	1.0	4.0
3.8	技术	3.8针对本项目提出的应急预案、保障服务计划的评价（5分，4分，3分，2分，1分，0分）。	0-5	1.0	3.0
3.9	技术	3.9服务质量承诺及保障措施的评价（5分，4分，3分，2分，1分，0分）。各供应商应结合服务内容对其服务质量作出具体的承诺，并提出相应的保障实施方案。	0-5	1.0	3.0
3.10	技术	3.10售后服务方案与承诺的评价（4分，3分，2分，1分，0分）。评价因素包括承诺为本项目提供售后服务的售后服务机构情况、售后服务人员配置情况、售后响应能力、响应时效以及其他服务质量与承诺情况。	0-4	1.0	3.0
4.1	技术	4.1拟派本项目负责人的资质（2分），类似工作经验、经历（3分）的评价。提供相关资格证书、工作证明复印件加盖磋商响应供应商公章。	0-5	0.0	4.0
4.2	技术	4.2拟派项目实施团队（除项目负责人）配置的人员专业水平（2分）、类似工作经验（2分）、分工情况（2分）的评价。提供相关证明材料复印件加盖磋商响应供应商公章。	0-6	1.0	6.0
合计			0-85	37.0	68.0

专家（签名）：