

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025-2026年度浙江省荣军医院职工疗休养项目（ZJZM-2025-34）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴新心国际旅行社有限公司	浙江惠苑旅行社有限公司	嘉兴市假日国际旅行社有限公司	嘉兴市翠明假日旅行社有限公司
1	商务	供应商具有有效的ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证的，每个得1分，最高得3分。（提供相应认证证书并加盖公章，不提供不得分）	0-3	0.0	0.0	0.0	1.0
2	商务	供应商提供自2022年1月1日以来（以签订合同时间为准）从事疗休养项目的业绩及满意度反馈，每个得0.5分，最多得1分。（提供合同及满意度反馈表（满意度反馈表评价差的不得分）并加盖公章，缺一不可，否则不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
3	技术	供应商拟投入本项目的导游人员配备情况： （1）配备全程服务导游1人及以上和当地服务导游1人及以上的，得1分；只配备全程服务导游1人或未配备全程服务导游的不得分。 （2）配备的全程服务导游具有高级导游证的得2分；中级导游证的得1分；其他的不得分。 （提供劳动合同或社保证明，及相应证书并加盖公章，不提供不得分）	0-3	2.0	1.0	3.0	2.0
4	技术	线路设计、行程安排：每条线路必须符合疗休养政策，必须提供详细的服务方案，内容全面完整，科学合理，符合招标要求（0-4）；策划方案较有特色、突出疗休养主题，包括路线及行程安排（0-4分）；最低成团人数和服务承诺（0-2分）等	0-10	8.0	9.0	9.0	8.0
5	技术	餐饮配置：投标人提供针对本项目的用餐安排方案（0-5分）和服务承诺（0-5分）综合评分，投标人提供特色餐饮（0-5分）未提供不得分。	0-15	10.0	14.0	13.0	12.0
6	技术	酒店配置：投标人提供针对本项目的住宿安排方案（0-5分）和若有A/B房，须用A房，有服务承诺（0-5分）综合评分。明确住宿酒店（网上截图等证明材料），并提供优于招标需求的备选酒店（0-5分）。未提供不得分	0-15	12.0	14.0	13.0	13.0
7	技术	承诺因自然单人问题超出的费用由旅行社承担；因同批次有双职工夫妻出行产生单房差的费用由旅行社承担；疗休养人员不与司机、导游等旅行社工作人员同住得5分，无承诺不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
8	技术	用车方案：根据交通服务方案（如交通方式（0-3）、车况（0-3）、座位比（0-2）、驾驶员经验及服务承诺（0-2）等）综合评分。未提供不得分。	0-10	8.0	9.0	9.0	8.0
9	技术	旅游小件：矿泉水（0-0.5分）、一次性洗脸巾、浴巾（0-2分）、帽子、便携包（0-0.5分）、其它（0-1分）。未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
10	技术	增值服务：根据投标人可提供旅游小件及增值服务方案评分： 1.根据投标人提供的增值服务进行打分，中餐、晚餐餐标外增值服务（0-1分）； 2.酒店住宿增值服务（如安排点心、水果等）（0-2分）； 3.防风防雨等疗休养出行相关装备；（0-5分）； 其它增值服务（0-5分）。	0-13	9.0	12.0	11.0	10.0
11	技术	保险：承诺出行前购买： （1）旅行社责任险高于150万元/人的得2分；无承诺不得分。 （2）旅游安全人身意外伤害保险高于150万元/人的得2分；无承诺不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
12	技术	质量保障：对供应商如何组织接待业务、如何保证服务质量、安防措施等方案进行评审，得（0-1分）；受理投诉处理方案，确保服务质量，得（0-1分）；其他服务承诺等情况进行评审，得（0-1分）。	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	应急方案：针对本项目制定的各种特殊情况下的应急服务方案，分析合同履行过程中有可能出现的如：恶劣天气等有可能出现的突发情况，得（0-1分）；提出解决方案、保障措施等，得（0-1分）。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
14	技术	根据供应商提供的相关优惠承诺（如职工家属，需注明成人和小孩的相应费用）（0-2分）。	0-2	1.0	1.5	0.5	1.0
合计			0-90	67.0	78.5	76.5	72.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025-2026年度浙江省荣军医院职工疗休养项目（ZJZM-2025-34）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴新心国际旅行社有限公司	浙江惠苑旅行社有限公司	嘉兴市假日国际旅行社有限公司	嘉兴市翠明假日旅行社有限公司
1	商务	供应商具有有效的ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证的，每个得1分，最高得3分。（提供相应认证证书并加盖公章，不提供不得分）	0-3	0.0	0.0	0.0	1.0
2	商务	供应商提供自2022年1月1日以来（以签订合同时间为准）从事疗休养项目的业绩及满意度反馈，每个得0.5分，最多得1分。（提供合同及满意度反馈表（满意度反馈表评价差的不得分）并加盖公章，缺一不可，否则不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
3	技术	供应商拟投入本项目的导游人员配备情况： （1）配备全程服务导游1人及以上和当地服务导游1人及以上的，得1分；只配备全程服务导游1人或未配备全程服务导游的不得分。 （2）配备的全程服务导游具有高级导游证的得2分；中级导游证的得1分；其他的不得分。 （提供劳动合同或社保证明，及相应证书并加盖公章，不提供不得分）	0-3	2.0	1.0	3.0	2.0
4	技术	线路设计、行程安排：每条线路必须符合疗休养政策，必须提供详细的服务方案，内容全面完整，科学合理，符合招标要求（0-4）；策划方案较有特色、突出疗休养主题，包括路线及行程安排（0-4分）；最低成团人数和服务承诺（0-2分）等	0-10	7.5	8.5	8.0	7.5
5	技术	餐饮配置：投标人提供针对本项目的用餐安排方案（0-5分）和服务承诺（0-5分）综合评分，投标人提供特色餐饮（0-5分）未提供不得分。	0-15	11.0	12.0	11.0	11.0
6	技术	酒店配置：投标人提供针对本项目的住宿安排方案（0-5分）和若有A/B房，须用A房，有服务承诺（0-5分）综合评分。明确住宿酒店（网上截图等证明材料），并提供优于招标需求的备选酒店（0-5分）。未提供不得分	0-15	11.0	12.0	11.0	11.0
7	技术	承诺因自然单人问题超出的费用由旅行社承担；因同批次有双职工夫妻出行产生单房差的费用由旅行社承担；疗休养人员不与司机、导游等旅行社工作人员同住得5分，无承诺不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
8	技术	用车方案：根据交通服务方案（如交通方式（0-3）、车况（0-3）、座位比（0-2）、驾驶员经验及服务承诺（0-2）等）综合评分。未提供不得分。	0-10	8.0	8.5	7.5	7.5
9	技术	旅游小件：矿泉水（0-0.5分）、一次性洗脸巾、浴巾（0-2分）、帽子、便携包（0-0.5分）、其它（0-1分）。未提供不得分。	0-4	3.2	3.5	3.2	3.2
10	技术	增值服务：根据投标人可提供旅游小件及增值服务方案评分： 1.根据投标人提供的增值服务进行打分，中餐、晚餐餐标外增值服务（0-1分）； 2.酒店住宿增值服务（如安排点心、水果等）（0-2分）； 3.防风防雨等疗休养出行相关装备；（0-5分）； 其它增值服务（0-5分）。	0-13	9.5	11.5	10.0	10.0
11	技术	保险：承诺出行前购买： （1）旅行社责任险高于150万元/人的得2分；无承诺不得分。 （2）旅游安全人身意外伤害保险高于150万元/人的得2分；无承诺不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
12	技术	质量保障：对供应商如何组织接待业务、如何保证服务质量、安防措施等方案进行评审，得（0-1分）；受理投诉处理方案，确保服务质量，得（0-1分）；其他服务承诺等情况进行评审，得（0-1分）。	0-3	2.4	2.6	2.4	2.4

技术商务资信评分明细表

13	技术	应急方案：针对本项目制定的各种特殊情况下的应急服务方案，分析合同履行过程中有可能出现的如：恶劣天气等有可能出现的突发情况，得（0-1分）；提出解决方案、保障措施等，得（0-1分）。	0-2	1.3	1.6	1.4	1.3
14	技术	根据供应商提供的相关优惠承诺（如职工家属，需注明成人和小孩的相应费用）（0-2分）。	0-2	1.0	1.6	0.8	1.2
合计			0-90	66.9	72.8	68.3	68.1

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025-2026年度浙江省荣军医院职工疗休养项目（ZJZM-2025-34）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴新心国际旅行社有限公司	浙江惠苑旅行社有限公司	嘉兴市假日国际旅行社有限公司	嘉兴市翠明假日旅行社有限公司
1	商务	供应商具有有效的ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证的，每个得1分，最高得3分。（提供相应认证证书并加盖公章，不提供不得分）	0-3	0.0	0.0	0.0	1.0
2	商务	供应商提供自2022年1月1日以来（以签订合同时间为准）从事疗休养项目的业绩及满意度反馈，每个得0.5分，最多得1分。（提供合同及满意度反馈表（满意度反馈表评价差的不得分）并加盖公章，缺一不可，否则不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
3	技术	供应商拟投入本项目的导游人员配备情况： （1）配备全程服务导游1人及以上和当地服务导游1人及以上的，得1分；只配备全程服务导游1人或未配备全程服务导游的不得分。 （2）配备的全程服务导游具有高级导游证的得2分；中级导游证的得1分；其他的不得分。 （提供劳动合同或社保证明，及相应证书并加盖公章，不提供不得分）	0-3	2.0	1.0	3.0	2.0
4	技术	线路设计、行程安排：每条线路必须符合疗休养政策，必须提供详细的服务方案，内容全面完整，科学合理，符合招标要求（0-4）；策划方案较有特色、突出疗休养主题，包括路线及行程安排（0-4分）；最低成团人数和服务承诺（0-2分）等	0-10	8.5	9.3	9.0	9.0
5	技术	餐饮配置：投标人提供针对本项目的用餐安排方案（0-5分）和服务承诺（0-5分）综合评分，投标人提供特色餐饮（0-5分）未提供不得分。	0-15	13.5	14.2	13.8	13.8
6	技术	酒店配置：投标人提供针对本项目的住宿安排方案（0-5分）和若有A/B房，须用A房，有服务承诺（0-5分）综合评分。明确住宿酒店（网上截图等证明材料），并提供优于招标需求的备选酒店（0-5分）。未提供不得分	0-15	13.5	14.5	13.5	13.5
7	技术	承诺因自然单人问题超出的费用由旅行社承担；因同批次有双职工夫妻出行产生单房差的费用由旅行社承担；疗休养人员不与司机、导游等旅行社工作人员同住得5分，无承诺不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
8	技术	用车方案：根据交通服务方案（如交通方式（0-3）、车况（0-3）、座位比（0-2）、驾驶员经验及服务承诺（0-2）等）综合评分。未提供不得分。	0-10	8.8	9.2	8.5	8.5
9	技术	旅游小件：矿泉水（0-0.5分）、一次性洗脸巾、浴巾（0-2分）、帽子、便携包（0-0.5分）、其它（0-1分）。未提供不得分。	0-4	3.2	3.5	3.2	3.2
10	技术	增值服务：根据投标人可提供旅游小件及增值服务方案评分： 1.根据投标人提供的增值服务进行打分，中餐、晚餐餐标外增值服务（0-1分）； 2.酒店住宿增值服务（如安排点心、水果等）（0-2分）； 3.防风防雨等疗休养出行相关装备；（0-5分）； 其它增值服务（0-5分）。	0-13	9.0	12.5	10.0	10.0
11	技术	保险：承诺出行前购买： （1）旅行社责任险高于150万元/人的得2分；无承诺不得分。 （2）旅游安全人身意外伤害保险高于150万元/人的得2分；无承诺不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
12	技术	质量保障：对供应商如何组织接待业务、如何保证服务质量、安防措施等方案进行评审，得（0-1分）；受理投诉处理方案，确保服务质量，得（0-1分）；其他服务承诺等情况进行评审，得（0-1分）。	0-3	2.3	2.8	2.2	2.3

技术商务资信评分明细表

13	技术	应急方案：针对本项目制定的各种特殊情况下的应急服务方案，分析合同履行过程中有可能出现的如：恶劣天气等有可能出现的突发情况，得（0-1分）；提出解决方案、保障措施等，得（0-1分）。	0-2	1.2	1.6	1.3	1.3
14	技术	根据供应商提供的相关优惠承诺（如职工家属，需注明成人和小孩的相应费用）（0-2分）。	0-2	1.0	1.8	0.5	1.0
合计			0-90	73.0	80.4	75.0	75.6

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025-2026年度浙江省荣军医院职工疗休养项目（ZJZM-2025-34）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴新心国际旅行社有限公司	浙江惠苑旅行社有限公司	嘉兴市假日国际旅行社有限公司	嘉兴市翠明假日旅行社有限公司
1	商务	供应商具有有效的ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证的，每个得1分，最高得3分。（提供相应认证证书并加盖公章，不提供不得分）	0-3	0.0	0.0	0.0	1.0
2	商务	供应商提供自2022年1月1日以来（以签订合同时间为准）从事疗休养项目的业绩及满意度反馈，每个得0.5分，最多得1分。（提供合同及满意度反馈表（满意度反馈表评价差的不得分）并加盖公章，缺一不可，否则不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
3	技术	供应商拟投入本项目的导游人员配备情况： （1）配备全程服务导游1人及以上和当地服务导游1人及以上的，得1分；只配备全程服务导游1人或未配备全程服务导游的不得分。 （2）配备的全程服务导游具有高级导游证的得2分；中级导游证的得1分；其他的不得分。 （提供劳动合同或社保证明，及相应证书并加盖公章，不提供不得分）	0-3	2.0	1.0	3.0	2.0
4	技术	线路设计、行程安排：每条线路必须符合疗休养政策，必须提供详细的服务方案，内容全面完整，科学合理，符合招标要求（0-4）；策划方案较有特色、突出疗休养主题，包括路线及行程安排（0-4分）；最低成团人数和服务承诺（0-2分）等	0-10	7.0	9.0	8.0	7.5
5	技术	餐饮配置：投标人提供针对本项目的用餐安排方案（0-5分）和服务承诺（0-5分）综合评分，投标人提供特色餐饮（0-5分）未提供不得分。	0-15	12.0	13.5	13.0	12.0
6	技术	酒店配置：投标人提供针对本项目的住宿安排方案（0-5分）和若有A/B房，须用A房，有服务承诺（0-5分）综合评分。明确住宿酒店（网上截图等证明材料），并提供优于招标需求的备选酒店（0-5分）。未提供不得分	0-15	12.0	14.0	13.0	12.5
7	技术	承诺因自然单人问题超出的费用由旅行社承担；因同批次有双职工夫妻出行产生单房差的费用由旅行社承担；疗休养人员不与司机、导游等旅行社工作人员同住得5分，无承诺不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
8	技术	用车方案：根据交通服务方案（如交通方式（0-3）、车况（0-3）、座位比（0-2）、驾驶员经验及服务承诺（0-2）等）综合评分。未提供不得分。	0-10	8.0	9.0	9.0	8.5
9	技术	旅游小件：矿泉水（0-0.5分）、一次性洗脸巾、浴巾（0-2分）、帽子、便携包（0-0.5分）、其它（0-1分）。未提供不得分。	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5
10	技术	增值服务：根据投标人可提供旅游小件及增值服务方案评分： 1.根据投标人提供的增值服务进行打分，中餐、晚餐餐标外增值服务（0-1分）； 2.酒店住宿增值服务（如安排点心、水果等）（0-2分）； 3.防风防雨等疗休养出行相关装备；（0-5分）； 其它增值服务（0-5分）。	0-13	9.0	12.0	11.0	10.0
11	技术	保险：承诺出行前购买： （1）旅行社责任险高于150万元/人的得2分；无承诺不得分。 （2）旅游安全人身意外伤害保险高于150万元/人的得2分；无承诺不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
12	技术	质量保障：对供应商如何组织接待业务、如何保证服务质量、安防措施等方案进行评审，得（0-1分）；受理投诉处理方案，确保服务质量，得（0-1分）；其他服务承诺等情况进行评审，得（0-1分）。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5

技术商务资信评分明细表

13	技术	应急方案：针对本项目制定的各种特殊情况下的应急服务方案，分析合同履行过程中有可能出现的如：恶劣天气等有可能出现的突发情况，得（0-1分）；提出解决方案、保障措施等，得（0-1分）。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5
14	技术	根据供应商提供的相关优惠承诺（如职工家属，需注明成人和小孩的相应费用）（0-2分）。	0-2	1.0	1.8	0.5	1.0
合计			0-90	68.5	77.8	75.0	72.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025-2026年度浙江省荣军医院职工疗休养项目（ZJZM-2025-34）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴新心国际旅行社有限公司	浙江惠苑旅行社有限公司	嘉兴市假日国际旅行社有限公司	嘉兴市翠明假日旅行社有限公司
1	商务	供应商具有有效的ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证的，每个得1分，最高得3分。（提供相应认证证书并加盖公章，不提供不得分）	0-3	0.0	0.0	0.0	1.0
2	商务	供应商提供自2022年1月1日以来（以签订合同时间为准）从事疗休养项目的业绩及满意度反馈，每个得0.5分，最多得1分。（提供合同及满意度反馈表（满意度反馈表评价差的不得分）并加盖公章，缺一不可，否则不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
3	技术	供应商拟投入本项目的导游人员配备情况： （1）配备全程服务导游1人及以上和当地服务导游1人及以上的，得1分；只配备全程服务导游1人或未配备全程服务导游的不得分。 （2）配备的全程服务导游具有高级导游证的得2分；中级导游证的得1分；其他的不得分。 （提供劳动合同或社保证明，及相应证书并加盖公章，不提供不得分）	0-3	2.0	1.0	3.0	2.0
4	技术	线路设计、行程安排：每条线路必须符合疗休养政策，必须提供详细的服务方案，内容全面完整，科学合理，符合招标要求（0-4）；策划方案较有特色、突出疗休养主题，包括路线及行程安排（0-4分）；最低成团人数和服务承诺（0-2分）等	0-10	7.0	8.0	7.0	7.0
5	技术	餐饮配置：投标人提供针对本项目的用餐安排方案（0-5分）和服务承诺（0-5分）综合评分，投标人提供特色餐饮（0-5分）未提供不得分。	0-15	12.0	12.0	11.0	11.0
6	技术	酒店配置：投标人提供针对本项目的住宿安排方案（0-5分）和若有A/B房，须用A房，有服务承诺（0-5分）综合评分。明确住宿酒店（网上截图等证明材料），并提供优于招标需求的备选酒店（0-5分）。未提供不得分	0-15	15.0	15.0	14.0	14.0
7	技术	承诺因自然单人问题超出的费用由旅行社承担；因同批次有双职工夫妻出行产生单房差的费用由旅行社承担；疗休养人员不与司机、导游等旅行社工作人员同住得5分，无承诺不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
8	技术	用车方案：根据交通服务方案（如交通方式（0-3）、车况（0-3）、座位比（0-2）、驾驶员经验及服务承诺（0-2）等）综合评分。未提供不得分。	0-10	10.0	10.0	9.0	9.0
9	技术	旅游小件：矿泉水（0-0.5分）、一次性洗脸巾、浴巾（0-2分）、帽子、便携包（0-0.5分）、其它（0-1分）。未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
10	技术	增值服务：根据投标人可提供旅游小件及增值服务方案评分： 1.根据投标人提供的增值服务进行打分，中餐、晚餐餐标外增值服务（0-1分）； 2.酒店住宿增值服务（如安排点心、水果等）（0-2分）； 3.防风防雨等疗休养出行相关装备；（0-5分）； 其它增值服务（0-5分）。	0-13	8.0	12.0	9.0	8.0
11	技术	保险：承诺出行前购买： （1）旅行社责任险高于150万元/人的得2分；无承诺不得分。 （2）旅游安全人身意外伤害保险高于150万元/人的得2分；无承诺不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
12	技术	质量保障：对供应商如何组织接待业务、如何保证服务质量、安防措施等方案进行评审，得（0-1分）；受理投诉处理方案，确保服务质量，得（0-1分）；其他服务承诺等情况进行评审，得（0-1分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	应急方案：针对本项目制定的各种特殊情况下的应急服务方案，分析合同履行过程中有可能出现的如：恶劣天气等有可能出现的突发情况，得（0-1分）；提出解决方案、保障措施等，得（0-1分）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
14	技术	根据供应商提供的相关优惠承诺（如职工家属，需注明成人和小孩的相应费用）（0-2分）。	0-2	1.0	2.0	0.5	1.0
合计			0-90	74.0	79.0	72.5	72.0

专家（签名）：