

技术商务评分明细（施明伟）

项目名称：杭州科技职业学院南门周边有机更新项目（DLLH-Z（G）-HKY2025003）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江展升建设有限公司	浙江中冠建设集团有限公司	杭州圆源建设有限公司	杭州浙百建设有限公司	浙江乐邦装饰工程有限公司
1	商务	<p>供应商同类业绩： 供应商自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有类似工程业绩的，每提供一个有效合同得0.5分，最高得1分。 证明材料：提供有效的施工合同复印件并加盖公章，提供的上述材料须能体现类似工程项目特征、规模，如不能提现的，在提供施工合同得基础上，可另外提供中标通知书或造价咨询报告或工程竣工验收证明或业主证明或其他能证明类似工程项目特征、规模的证明材料加以佐证。</p>	0-1	0.5	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	<p>体系认证证书： 供应商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每项得1分，本项最多3分，未提供不得分。 证明材料：提供证书扫描件，提供全国认证认可信息公共服务平台查询截图（显示有效），不提供不得分。</p>	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	<p>拟派项目项目负责人： 拟派项目负责人具工程师技术职称的得1分，具有高级工程师技术职称的得2分；最高得2分； 证明材料：提供拟派拟派项目项目负责人的证书扫描件以及职称证书查询网页截图（含网址）加盖公章、相关人员近三个月来任意时间的社保证明扫描件加盖公章。</p>	0-2	0.0	1.0	1.0	0.0	2.0
4	商务	<p>到位率承诺： 供应商承诺项目经理到位率不少于90%；其他管理人员到位率不少于95%的得1分。 提供承诺书，如合同履约阶段未按承诺到位的，采购人有权终止合同。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	商务	<p>拟投入项目团队成员： 根据供应商提供的各专业工种的配置和劳动力的投入情况，劳动力安排组织与管理措施进行评审。（评分范围：5,4,3,2,1,0） 证明材料：提供拟派项目班子成员表、相关人员的证书扫描件、相关人员近三个月来任意时间的社保证明扫描件。</p>	0-5	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0
6	商务	<p>施工技术方案和措施： 根据供应商提供的工程施工技术方案和措施进行评审。（打分范围：5,4,3,2,1,0）</p>	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0
7	商务	<p>施工组织设计方案： 根据供应商提供的施工组织设计方案进行评审。（打分范围：5,4,3,2,1,0）</p>	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8	商务	<p>主要施工方法： 根据供应商针对本项目提供的主要施工方法，包括施工的各道程序进行评审。（打分范围：5,4,3,2,1,0）</p>	0-5	2.0	3.0	4.0	4.0	4.0
9	商务	<p>施工进度计划： 根据供应商针对本项目提供的工期承诺和项目进度计划、措施进行评审。（打分范围：5,4,3,2,1,0）</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0
10	商务	<p>材料设备进场计划： 根据供应商材料设备进场计划及施工计划情况（应具有详细的材料设备进场计划且计划周密，材料数量、质量控制、时间安排合理、满足施工需要）进行评分。（打分范围：5,4,3,2,1,0）</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	安装实施方案： 安装方案的制定，根据产品交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用。方案内容全面、合理，具有明确的针对性及可操作性进行评分。（打分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	3.0	3.0	3.0	4.0
12	商务	安全、文明施工及市容、环保、消防等的保证措施： 根据供应商提供的针对本项目实施过程中针对成品保护和现有环境的各项保护措施进行评审。（打分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0
13	商务	施工质量控制方案： 施工质量控制方案内容的完善性、合理性，可行性进行评分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0
14	商务	成品、环境保护措施： 根据供应商提供的针对本项目实施过程中针对成品保护和现有环境的各项保护措施进行评审。（打分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	3.0	4.0	4.0
15	商务	对本工程特点、难点的分析及针对性的施工方案与措施： 针对本工程特点、难点分析的完整性、到位性、可行性进行评分。（打分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	3.0	4.0	4.0
16	商务	应急预案： 应急响应方案的时效性，针对性、可行性、及时性进行评分。（打分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	3.0	4.0	3.0
17	商务	协调配合： 根据服从采购人协调和统一管理，与其他在建项目的配合措施的科学性、合理性，与项目的匹配程度进行评分。（打分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
18	商务	垃圾清运： 供应商针对本工程的建筑垃圾处置方案、卫生打扫标准承诺进行评分。（打分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	3.0	4.0	3.0
19	商务	改进措施和合理化建议： 措施和建议的全面性、合理性、到位性、准确性进行评分。（打分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	3.0	4.0	4.0
20	商务	缺陷责任期： 缺陷责任期内具备完善的售后技术支持和服务体系，服务时限、服务内容、是否满足采购需求的全面性、合理性、到位性、准确性进行评分。（打分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-80	40.5	58.0	61.0	65.0	68.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（洪新军）

项目名称：杭州科技职业学院南门周边有机更新项目（DLLH-Z（G）-HKY2025003）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江展升建设有限公司	浙江中冠建设集团有限公司	杭州圆源建设有限公司	杭州浙百建设有限公司	浙江乐邦装饰工程有限公司
1	商务	<p>供应商同类业绩： 供应商自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有类似工程业绩的，每提供一个有效合同得0.5分，最高得1分。 证明材料：提供有效的施工合同复印件并加盖公章，提供的上述材料须能体现类似工程项目特征、规模，如不能提现的，在提供施工合同得基础上，可另外提供中标通知书或造价咨询报告或竣工验收证明或业主证明或其他能证明类似工程项目特征、规模的证明材料加以佐证。</p>	0-1	0.5	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	<p>体系认证证书： 供应商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每项得1分，本项最多3分，未提供不得分。 证明材料：提供证书扫描件，提供全国认证认可信息公共服务平台查询截图（显示有效），不提供不得分。</p>	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	<p>拟派项目项目负责人： 拟派项目负责人具工程师技术职称的得1分，具有高级工程师技术职称的得2分；最高得2分； 证明材料：提供拟派拟派项目项目负责人的证书扫描件以及职称证书查询网页截图（含网址）加盖公章、相关人员近三个月来任意时间的社保证明扫描件加盖公章。</p>	0-2	0.0	1.0	1.0	0.0	2.0
4	商务	<p>到位率承诺： 供应商承诺项目经理到位率不少于90%；其他管理人员到位率不少于95%的得1分。 提供承诺书，如合同履约阶段未按承诺到位的，采购人有权终止合同。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	商务	<p>拟投入项目团队成员： 根据供应商提供的各专业工种的配置和劳动力的投入情况，劳动力安排组织与管理措施进行评审。（评分范围：5,4,3,2,1,0） 证明材料：提供拟派项目班子成员表、相关人员的证书扫描件、相关人员近三个月来任意时间的社保证明扫描件。</p>	0-5	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0
6	商务	<p>施工技术方案的措施： 根据供应商提供的工程施工技术方案和措施进行评审。（打分范围：5,4,3,2,1,0）</p>	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0	5.0
7	商务	<p>施工组织设计方案： 根据供应商提供的施工组织设计方案进行评审。（打分范围：5,4,3,2,1,0）</p>	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0	5.0
8	商务	<p>主要施工方法： 根据供应商针对本项目提供的主要施工方法，包括施工的各道工序进行评审。（打分范围：5,4,3,2,1,0）</p>	0-5	3.0	4.0	2.0	3.0	5.0
9	商务	<p>施工进度计划： 根据供应商针对本项目提供的工期承诺和项目进度计划、措施进行评审。（打分范围：5,4,3,2,1,0）</p>	0-5	3.0	4.0	2.0	4.0	5.0
10	商务	<p>材料设备进场计划： 根据供应商材料设备进场计划及施工计划情况（应具有详细的材料设备进场计划且计划周密，材料数量、质量控制、时间安排合理、满足施工需要）进行评分。（打分范围：5,4,3,2,1,0）</p>	0-5	4.0	3.0	2.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	安装实施方案： 安装方案的制定，根据产品交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用。方案内容全面、合理，具有明确的针对性及可操作性进行评分。（打分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	3.0	3.0	3.0	4.0
12	商务	安全、文明施工及市容、环保、消防等的保证措施： 根据供应商提供的针对本项目实施过程中针对成品保护和现有环境的各项保护措施进行评审。（打分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	5.0	4.0	5.0
13	商务	施工质量控制方案： 施工质量控制方案内容的完善性、合理性，可行性进行评分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	2.0	3.0	4.0
14	商务	成品、环境保护措施： 根据供应商提供的针对本项目实施过程中针对成品保护和现有环境的各项保护措施进行评审。（打分范围：4,3,2,1,0）	0-4	1.0	3.0	1.0	3.0	4.0
15	商务	对本工程特点、难点的分析及针对性的施工方案与措施： 针对本工程特点、难点分析的完整性、到位性、可行性进行评分。（打分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	4.0	2.0	3.0	4.0
16	商务	应急预案： 应急响应方案的时效性，针对性、可行性、及时性进行评分。（打分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0
17	商务	协调配合： 根据服从采购人协调和统一管理，与其他在建项目的配合措施的科学性、合理性，与项目的匹配程度进行评分。（打分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
18	商务	垃圾清运： 供应商针对本工程的建筑垃圾处置方案、卫生打扫标准承诺进行评分。（打分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	4.0	3.0	4.0
19	商务	改进措施和合理化建议： 措施和建议的全面性、合理性、到位性、准确性进行评分。（打分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0
20	商务	缺陷责任期： 缺陷责任期内具备完善的售后技术支持和服务体系，服务时限、服务内容、是否满足采购需求的全面性、合理性、到位性、准确性进行评分。（打分范围：4,3,2,1,0）	0-4	1.0	2.0	3.0	2.0	3.0
合计			0-80	46.5	59.0	52.0	61.0	75.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（陶洁）

项目名称：杭州科技职业学院南门周边有机更新项目（DLLH-Z（G）-HKY2025003）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江展升建设有限公司	浙江中冠建设集团有限公司	杭州圆源建设有限公司	杭州浙百建设有限公司	浙江乐邦装饰工程有限公司
1	商务	<p>供应商同类业绩： 供应商自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有类似工程业绩的，每提供一个有效合同得0.5分，最高得1分。 证明材料：提供有效的施工合同复印件并加盖公章，提供的上述材料须能体现类似工程项目特征、规模，如不能提现的，在提供施工合同得基础上，可另外提供中标通知书或造价咨询报告或竣工验收证明或业主证明或其他能证明类似工程项目特征、规模的证明材料加以佐证。</p>	0-1	0.5	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	<p>体系认证证书： 供应商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每项得1分，本项最多3分，未提供不得分。 证明材料：提供证书扫描件，提供全国认证认可信息公共服务平台查询截图（显示有效），不提供不得分。</p>	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	<p>拟派项目项目负责人： 拟派项目负责人工程师技术职称的得1分，具有高级工程师技术职称的得2分；最高得2分； 证明材料：提供拟派拟派项目项目负责人的证书扫描件以及职称证书查询网页截图（含网址）加盖公章、相关人员近三个月来任意时间的社保证明扫描件加盖公章。</p>	0-2	0.0	1.0	1.0	0.0	2.0
4	商务	<p>到位率承诺： 供应商承诺项目经理到位率不少于90%；其他管理人员到位率不少于95%的得1分。 提供承诺书，如合同履约阶段未按承诺到位的，采购人有权终止合同。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	商务	<p>拟投入项目团队成员： 根据供应商提供的各专业工种的配置和劳动力的投入情况，劳动力安排组织与管理措施进行评审。（评分范围：5,4,3,2,1,0） 证明材料：提供拟派项目班子成员表、相关人员的证书扫描件、相关人员近三个月来任意时间的社保证明扫描件。</p>	0-5	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0
6	商务	<p>施工技术方案的措施： 根据供应商提供的工程施工技术方案和措施进行评审。（打分范围：5,4,3,2,1,0）</p>	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0
7	商务	<p>施工组织设计方案： 根据供应商提供的施工组织设计方案进行评审。（打分范围：5,4,3,2,1,0）</p>	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0
8	商务	<p>主要施工方法： 根据供应商针对本项目提供的主要施工方法，包括施工的各道工序进行评审。（打分范围：5,4,3,2,1,0）</p>	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0
9	商务	<p>施工进度计划： 根据供应商针对本项目提供的工期承诺和项目进度计划、措施进行评审。（打分范围：5,4,3,2,1,0）</p>	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
10	商务	<p>材料设备进场计划： 根据供应商材料设备进场计划及施工计划情况（应具有详细的材料设备进场计划且计划周密，材料数量、质量控制、时间安排合理、满足施工需要）进行评分。（打分范围：5,4,3,2,1,0）</p>	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	安装实施方案： 安装方案的制定，根据产品交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用。方案内容全面、合理，具有明确的针对性及可操作性进行评分。（打分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0
12	商务	安全、文明施工及市容、环保、消防等的保证措施： 根据供应商提供的针对本项目实施过程中针对成品保护和现有环境的各项保护措施进行评审。（打分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0
13	商务	施工质量控制方案： 施工质量控制方案内容的完善性、合理性，可行性进行评分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0
14	商务	成品、环境保护措施： 根据供应商提供的针对本项目实施过程中针对成品保护和现有环境的各项保护措施进行评审。（打分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
15	商务	对本工程特点、难点的分析及针对性的施工方案与措施： 针对本工程特点、难点分析的完整性、到位性、可行性进行评分。（打分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
16	商务	应急预案： 应急响应方案的时效性，针对性、可行性、及时性进行评分。（打分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0
17	商务	协调配合： 根据服从采购人协调和统一管理，与其他在建项目的配合措施的科学性、合理性，与项目的匹配程度进行评分。（打分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
18	商务	垃圾清运： 供应商针对本工程的建筑垃圾处置方案、卫生打扫标准承诺进行评分。（打分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0
19	商务	改进措施和合理化建议： 措施和建议的全面性、合理性、到位性、准确性进行评分。（打分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0
20	商务	缺陷责任期： 缺陷责任期内具备完善的售后技术支持和服务体系，服务时限、服务内容、是否满足采购需求的全面性、合理性、到位性、准确性进行评分。（打分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-80	52.5	65.0	67.0	57.0	69.0

专家（签名）：