

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：临海市杜桥镇中心幼儿园户外游戏设备采购（TZMC-202533）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大风车玩具有限公司	兰州陇河科技有限公司	浙江青衫传媒广告有限公司	温州市比拉王国儿童用品有限公司	台州沃野千顷广告传媒有限公司
1	商务	认证体系 提供质量管理体系认证证书得1分；具有环境管理体系认证证书得1分；具有职业健康安全管理体系认证证书得1分。 证明材料：投标文件中提供所有有效证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn ）相关证书截图；	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2.1	技术	根据所投产品的参数情况综合评分0-4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
2.2	技术	满足 采购需求“采购清单及技术参数”中★条款（共15个★），每条1.8分，共27分。	0-27	1.8	0.0	1.8	1.8	27.0
3	商务	生产设备 提供主要的生产设备激光焊机、气保焊机、弯管机、烤漆房、自动切割机、雕刻机、压扣机、数控中心、空压机等图片，每提供1个得1分，最高得5分。同时须提供购置或者租赁发票复印件（或扫描件）若为租赁，同时提供租赁合同。	0-5	0.0	0.0	4.0	0.0	5.0
4	商务	业绩 2020年1月1日以来投标企业同类项目业绩，每提供一个得1分，最多得3分。（投标文件中提供合同复印件，合同业绩须为本次投标人的业绩，投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。）	0-3	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5	技术	主要产品功能 投标人根据招标文件中的CAD文件提供投标主要产品户外游乐设施序号1-7的整体效果图及产品说明，未提供不得分。 1、设计理念： 设计理念充分说明产品设备与景观环境、园所建筑的有机结合，阐述设计理念与园所教育理念的高度融合。由评标委员会综合比较后打分0-2分。 2、产品美观性： 投标单位设计的产品美观大方，对服务对象有正向引导。由评标委员会综合比较后打分0-2分。 3、产品功能完整性： 设计的产品功能设置丰富多样，能够满足儿童多种游乐需求，功能布局合理，适龄性分析合理，游玩动线设置合理。由评标委员会综合比较后打分0-2分。 4、产品安全性： 产品设备各部分的主要构成材质具有安全环保性，符合儿童使用标准，各防护措施及边角细节设计安全到位。由评标委员会综合比较后打分0-2分。 5、产品制作工艺： 根据产品制作工艺的先进性成熟性等情况由评标委员会综合比较后打分0-2分。	0-10	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	<p>项目实施方案 投标人针对本项目的生产实施方案情况，包括加工制作等各个环节的实施方案及在规定时间内有计划完成项目需求产品的生产装配方案，根据方案的全面性、针对性、科学性、是否符合项目特点和实际需要。 (1) 方案科学、合理、完整、可操作性极强得5-4分； (2) 方案相对科学、合理、完整、可操作性强得2-3.9分； (3) 方案不够全面、针对性较低、可操作性不强得1-1.9分；</p>	0-5	4.0	3.6	3.2	3.8	4.3
7	技术	<p>品质管理管控方案 投标人针对本项目的品质管理管控方案情况，包括产品品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施等方面。 (1) 方案科学、合理、完整、可操作性极强得5-4分； (2) 方案相对科学、合理、完整、可操作性强得2-3.9分； (3) 方案不够全面、针对性较低、可操作性不强得1-1.9分；</p>	0-5	4.0	3.9	3.2	3.7	4.3
8	商务	<p>售后服务方案 投标人提供的详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）情况。 (1) 方案科学、合理、完整、可操作性极强得5-4分； (2) 方案相对科学、合理、完整、可操作性强得2-3.9分； (3) 方案不够全面、针对性较低、可操作性不强得1-1.9分；</p>	0-5	3.9	3.2	3.5	4.1	4.3
9	商务	<p>质保期 质保期：提供产品5年质量保证期（5年内免费维修，不能维修的免费更换），超过5年的每增加一年加1分，最高得3分。</p>	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	25.7	14.7	25.7	23.4	54.9

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：临海市杜桥镇中心幼儿园户外游戏设备采购（TZMC-202533）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大风车玩具有限公司	兰州陇河科技有限公司	浙江青衫传媒广告有限公司	温州市比拉王国儿童用品有限公司	台州沃野千顷广告传媒有限公司
1	商务	认证体系 提供质量管理体系认证证书得1分；具有环境管理体系认证证书得1分；具有职业健康安全管理体系认证证书得1分。 证明材料：投标文件中提供所有有效证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn）相关证书截图；	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2.1	技术	根据所投产品的参数情况综合评分0-4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
2.2	技术	满足 采购需求“采购清单及技术参数”中★条款（共15个★），每条1.8分，共27分。	0-27	1.8	0.0	1.8	1.8	27.0
3	商务	生产设备 提供主要的生产设备激光焊机、气保焊机、弯管机、烤漆房、自动切割机、雕刻机、压扣机、数控中心、空压机等图片，每提供1个得1分，最高得5分。同时须提供购置或者租赁发票复印件（或扫描件）若为租赁，同时提供租赁合同。	0-5	0.0	0.0	4.0	0.0	5.0
4	商务	业绩 2020年1月1日以来投标企业同类项目业绩，每提供一个得1分，最多得3分。（投标文件中提供合同复印件，合同业绩须为本次投标人的业绩，投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。）	0-3	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5	技术	主要产品功能 投标人根据招标文件中的CAD文件提供投标主要产品户外游乐设施序号1-7的整体效果图及产品说明，未提供不得分。 1、设计理念： 设计理念充分说明产品设备与景观环境、园所建筑的有机结合，阐述设计理念与园所教育理念的高度融合。由评标委员会综合比较后打分0-2分。 2、产品美观性： 投标单位设计的产品美观大方，对服务对象有正向引导。由评标委员会综合比较后打分0-2分。 3、产品功能完整性： 设计的产品功能设置丰富多样，能够满足儿童多种游乐需求，功能布局合理，适龄性分析合理，游玩动线设置合理。由评标委员会综合比较后打分0-2分。 4、产品安全性： 产品设备各部分的主要构成材质具有安全环保性，符合儿童使用标准，各防护措施及边角细节设计安全到位。由评标委员会综合比较后打分0-2分。 5、产品制作工艺： 根据产品制作工艺的先进性成熟性等情况由评标委员会综合比较后打分0-2分。	0-10	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	<p>项目实施方案 投标人针对本项目的生产实施方案情况，包括加工制作等各个环节的实施方案及在规定时间内有计划完成项目需求产品的生产装配方案，根据方案的全面性、针对性、科学性、是否符合项目特点和实际需要。 (1) 方案科学、合理、完整、可操作性极强得5-4分； (2) 方案相对科学、合理、完整、可操作性强得2-3.9分； (3) 方案不够全面、针对性较低、可操作性不强得1-1.9分；</p>	0-5	2.0	3.0	4.0	3.5	4.5
7	技术	<p>品质管理管控方案 投标人针对本项目的品质管理管控方案情况，包括产品品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施等方面。 (1) 方案科学、合理、完整、可操作性极强得5-4分； (2) 方案相对科学、合理、完整、可操作性强得2-3.9分； (3) 方案不够全面、针对性较低、可操作性不强得1-1.9分；</p>	0-5	3.0	2.5	3.5	3.0	4.5
8	商务	<p>售后服务方案 投标人提供的详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）情况。 (1) 方案科学、合理、完整、可操作性极强得5-4分； (2) 方案相对科学、合理、完整、可操作性强得2-3.9分； (3) 方案不够全面、针对性较低、可操作性不强得1-1.9分；</p>	0-5	3.3	3.0	3.5	3.4	4.5
9	商务	<p>质保期 质保期：提供产品5年质量保证期（5年内免费维修，不能维修的免费更换），超过5年的每增加一年加1分，最高得3分。</p>	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	22.1	12.5	26.8	21.7	55.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：临海市杜桥镇中心幼儿园户外游戏设备采购（TZMC-202533）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大风车玩具有限公司	兰州陇河科技有限公司	浙江青衫传媒广告有限公司	温州市比拉王国儿童用品有限公司	台州沃野千顷广告传媒有限公司
1	商务	认证体系 提供质量管理体系认证证书得1分；具有环境管理体系认证证书得1分；具有职业健康安全管理体系认证证书得1分。 证明材料：投标文件中提供所有有效证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn）相关证书截图；	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2.1	技术	根据所投产品的参数情况综合评分0-4分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.5	3.5
2.2	技术	满足采购需求“采购清单及技术参数”中★条款（共15个★），每条1.8分，共27分。	0-27	1.8	0.0	1.8	1.8	27.0
3	商务	生产设备 提供主要的生产设备激光焊机、气保焊机、弯管机、烤漆房、自动切割机、雕刻机、压扣机、数控中心、空压机等图片，每提供1个得1分，最高得5分。同时须提供购置或者租赁发票复印件（或扫描件）若为租赁，同时提供租赁合同。	0-5	0.0	0.0	4.0	0.0	5.0
4	商务	业绩 2020年1月1日以来投标企业同类项目业绩，每提供一个得1分，最多得3分。（投标文件中提供合同复印件，合同业绩须为本次投标人的业绩，投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。）	0-3	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5	技术	主要产品功能 投标人根据招标文件中的CAD文件提供投标主要产品户外游乐设施序号1-7的整体效果图及产品说明，未提供不得分。 1、设计理念： 设计理念充分说明产品设备与景观环境、园所建筑的有机结合，阐述设计理念与园所教育理念的高度融合。由评标委员会综合比较后打分0-2分。 2、产品美观性： 投标单位设计的产品美观大方，对服务对象有正向引导。由评标委员会综合比较后打分0-2分。 3、产品功能完整性： 设计的产品功能设置丰富多样，能够满足儿童多种游乐需求，功能布局合理，适龄性分析合理，游玩动线设置合理。由评标委员会综合比较后打分0-2分。 4、产品安全性： 产品设备各部分的主要构成材质具有安全环保性，符合儿童使用标准，各防护措施及边角细节设计安全到位。由评标委员会综合比较后打分0-2分。 5、产品制作工艺： 根据产品制作工艺的先进性成熟性等情况由评标委员会综合比较后打分0-2分。	0-10	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	<p>项目实施方案 投标人针对本项目的生产实施方案情况，包括加工制作等各个环节的实施方案及在规定时间内有计划完成项目需求产品的生产装配方案，根据方案的全面性、针对性、科学性、是否符合项目特点和实际需要。 (1) 方案科学、合理、完整、可操作性极强得5-4分； (2) 方案相对科学、合理、完整、可操作性强得2-3.9分； (3) 方案不够全面、针对性较低、可操作性不强得1-1.9分；</p>	0-5	3.5	2.0	1.5	4.2	4.5
7	技术	<p>品质管理管控方案 投标人针对本项目的品质管理管控方案情况，包括产品品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施等方面。 (1) 方案科学、合理、完整、可操作性极强得5-4分； (2) 方案相对科学、合理、完整、可操作性强得2-3.9分； (3) 方案不够全面、针对性较低、可操作性不强得1-1.9分；</p>	0-5	3.5	2.0	3.2	2.5	4.5
8	商务	<p>售后服务方案 投标人提供的详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）情况。 (1) 方案科学、合理、完整、可操作性极强得5-4分； (2) 方案相对科学、合理、完整、可操作性强得2-3.9分； (3) 方案不够全面、针对性较低、可操作性不强得1-1.9分；</p>	0-5	3.0	3.0	3.5	3.5	4.0
9	商务	<p>质保期 质保期：提供产品5年质量保证期（5年内免费维修，不能维修的免费更换），超过5年的每增加一年加1分，最高得3分。</p>	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	22.8	10.0	23.0	21.5	54.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：临海市杜桥镇中心幼儿园户外游戏设备采购（TZMC-202533）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大风车玩具有限公司	兰州陇河科技有限公司	浙江青衫传媒广告有限公司	温州市比拉王国儿童用品有限公司	台州沃野千顷广告传媒有限公司
1	商务	认证体系 提供质量管理体系认证证书得1分；具有环境管理体系认证证书得1分；具有职业健康安全管理体系认证证书得1分。 证明材料：投标文件中提供所有有效证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn ）相关证书截图；	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2.1	技术	根据所投产品的参数情况综合评分0-4分。	0-4	3.9	3.9	3.9	3.9	3.9
2.2	技术	满足采购需求“采购清单及技术参数”中★条款（共15个★），每条1.8分，共27分。	0-27	1.8	0.0	1.8	1.8	27.0
3	商务	生产设备 提供主要的生产设备激光焊机、气保焊机、弯管机、烤漆房、自动切割机、雕刻机、压扣机、数控中心、空压机等图片，每提供1个得1分，最高得5分。同时须提供购置或者租赁发票复印件（或扫描件）若为租赁，同时提供租赁合同。	0-5	0.0	0.0	4.0	0.0	5.0
4	商务	业绩 2020年1月1日以来投标企业同类项目业绩，每提供一个得1分，最多得3分。（投标文件中提供合同复印件，合同业绩须为本次投标人的业绩，投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。）	0-3	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5	技术	主要产品功能 投标人根据招标文件中的CAD文件提供投标主要产品户外游乐设施序号1-7的整体效果图及产品说明，未提供不得分。 1、设计理念： 设计理念充分说明产品设备与景观环境、园所建筑的有机结合，阐述设计理念与园所教育理念的高度融合。由评标委员会综合比较后打分0-2分。 2、产品美观性： 投标单位设计的产品美观大方，对服务对象有正向引导。由评标委员会综合比较后打分0-2分。 3、产品功能完整性： 设计的产品功能设置丰富多样，能够满足儿童多种游乐需求，功能布局合理，适龄性分析合理，游玩动线设置合理。由评标委员会综合比较后打分0-2分。 4、产品安全性： 产品设备各部分的主要构成材质具有安全环保性，符合儿童使用标准，各防护措施及边角细节设计安全到位。由评标委员会综合比较后打分0-2分。 5、产品制作工艺： 根据产品制作工艺的先进性成熟性等情况由评标委员会综合比较后打分0-2分。	0-10	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	<p>项目实施方案 投标人针对本项目的生产实施方案情况，包括加工制作等各个环节的实施方案及在规定时间内有计划完成项目需求产品的生产装配方案，根据方案的全面性、针对性、科学性、是否符合项目特点和实际需要。 (1) 方案科学、合理、完整、可操作性极强得5-4分； (2) 方案相对科学、合理、完整、可操作性强得2-3.9分； (3) 方案不够全面、针对性较低、可操作性不强得1-1.9分；</p>	0-5	3.1	3.1	3.2	3.6	3.5
7	技术	<p>品质管理管控方案 投标人针对本项目的品质管理管控方案情况，包括产品品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施等方面。 (1) 方案科学、合理、完整、可操作性极强得5-4分； (2) 方案相对科学、合理、完整、可操作性强得2-3.9分； (3) 方案不够全面、针对性较低、可操作性不强得1-1.9分；</p>	0-5	3.2	2.3	3.1	2.3	3.4
8	商务	<p>售后服务方案 投标人提供的详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）情况。 (1) 方案科学、合理、完整、可操作性极强得5-4分； (2) 方案相对科学、合理、完整、可操作性强得2-3.9分； (3) 方案不够全面、针对性较低、可操作性不强得1-1.9分；</p>	0-5	3.4	2.1	3.1	3.2	3.2
9	商务	<p>质保期 质保期：提供产品5年质量保证期（5年内免费维修，不能维修的免费更换），超过5年的每增加一年加1分，最高得3分。</p>	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	23.4	11.4	25.1	20.8	52.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：临海市杜桥镇中心幼儿园户外游戏设备采购（TZMC-202533）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大风车玩具有限公司	兰州陇河科技有限公司	浙江青衫传媒广告有限公司	温州市比拉王国儿童用品有限公司	台州沃野千顷广告传媒有限公司
1	商务	认证体系 提供质量管理体系认证证书得1分；具有环境管理体系认证证书得1分；具有职业健康安全管理体系认证证书得1分。 证明材料：投标文件中提供所有有效证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn ）相关证书截图；	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2.1	技术	根据所投产品的参数情况综合评分0-4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
2.2	技术	满足采购需求“采购清单及技术参数”中★条款（共15个★），每条1.8分，共27分。	0-27	1.8	0.0	1.8	1.8	27.0
3	商务	生产设备 提供主要的生产设备激光焊机、气保焊机、弯管机、烤漆房、自动切割机、雕刻机、压扣机、数控中心、空压机等图片，每提供1个得1分，最高得5分。同时须提供购置或者租赁发票复印件（或扫描件）若为租赁，同时提供租赁合同。	0-5	0.0	0.0	4.0	0.0	5.0
4	商务	业绩 2020年1月1日以来投标企业同类项目业绩，每提供一个得1分，最多得3分。（投标文件中提供合同复印件，合同业绩须为本次投标人的业绩，投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。）	0-3	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5	技术	主要产品功能 投标人根据招标文件中的CAD文件提供投标主要产品户外游乐设施序号1-7的整体效果图及产品说明，未提供不得分。 1、设计理念： 设计理念充分说明产品设备与景观环境、园所建筑的有机结合，阐述设计理念与园所教育理念的高度融合。由评标委员会综合比较后打分0-2分。 2、产品美观性： 投标单位设计的产品美观大方，对服务对象有正向引导。由评标委员会综合比较后打分0-2分。 3、产品功能完整性： 设计的产品功能设置丰富多样，能够满足儿童多种游乐需求，功能布局合理，适龄性分析合理，游玩动线设置合理。由评标委员会综合比较后打分0-2分。 4、产品安全性： 产品设备各部分的主要构成材质具有安全环保性，符合儿童使用标准，各防护措施及边角细节设计安全到位。由评标委员会综合比较后打分0-2分。 5、产品制作工艺： 根据产品制作工艺的先进性成熟性等情况由评标委员会综合比较后打分0-2分。	0-10	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	<p>项目实施方案 投标人针对本项目的生产实施方案情况，包括加工制作等各个环节的实施方案及在规定时间内有计划完成项目需求产品的生产装配方案，根据方案的全面性、针对性、科学性、是否符合项目特点和实际需要。 (1) 方案科学、合理、完整、可操作性极强得5-4分； (2) 方案相对科学、合理、完整、可操作性强得2-3.9分； (3) 方案不够全面、针对性较低、可操作性不强得1-1.9分；</p>	0-5	3.0	1.9	2.0	2.3	4.0
7	技术	<p>品质管理管控方案 投标人针对本项目的品质管理管控方案情况，包括产品品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施等方面。 (1) 方案科学、合理、完整、可操作性极强得5-4分； (2) 方案相对科学、合理、完整、可操作性强得2-3.9分； (3) 方案不够全面、针对性较低、可操作性不强得1-1.9分；</p>	0-5	2.0	1.9	2.0	2.0	4.0
8	商务	<p>售后服务方案 投标人提供的详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）情况。 (1) 方案科学、合理、完整、可操作性极强得5-4分； (2) 方案相对科学、合理、完整、可操作性强得2-3.9分； (3) 方案不够全面、针对性较低、可操作性不强得1-1.9分；</p>	0-5	3.0	1.5	2.3	2.3	4.0
9	商务	<p>质保期 质保期：提供产品5年质量保证期（5年内免费维修，不能维修的免费更换），超过5年的每增加一年加1分，最高得3分。</p>	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	21.8	9.3	22.1	18.4	54.0

专家（签名）：