

技术商务评分明细（罗春娟）

项目名称：云会中学(仁和二中)新建项目校园文化及配套功能设备采购项目（RTZFCG-2025-025）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州钰泉广告有限公司	浙江天旭文化创意有限公司	杭州梦旅人文创意有限公司	苏州华恒展览展示设计营造有限公司	定州市腾野体育用品有限公司	杭州盛和美文化创意有限公司
1	技术	<p>样品评分内容：</p> <p>1) 采购清单中序号1“楼名号立体字”中的不锈钢烤漆立体字“社”字1个（尺寸：400*400mm,侧厚25mm）：针对样品的尺寸、制造工艺、实用性、美观程度、触感、气味、安全性、环保、表面处理工艺进行打分，完全符合得4分，基本符合得2分，部分符合得1分，不符合不得分；</p> <p>2) 采购清单中的序号102“连廊一层自然景观主题装置”中的花生成长史一块1块（尺寸：600*600mm）：针对样品的尺寸、制造工艺、实用性、美观程度、触感、气味、安全性、环保、表面处理工艺进行打分，完全符合得4分，基本符合得2分，部分符合得1分，不符合不得分；</p> <p>3) 采购清单中的序号110“连廊三层非遗主题展示装置”中的原泥平面造型框一块（尺寸：400*400mm）：针对样品的尺寸、制造工艺、实用性、美观程度、触感、气味、安全性、环保、表面处理工艺进行打分，完全符合得4分，基本符合得2分，部分符合得1分，不符合不得分；</p> <p>投标人不提供样品或样品提供不全或样品中出现投标单位名称或外观尺寸不符合要求或技术参数明显不符合招标文件要求的则样品分为0分；</p>	0-12	0.0	0.0	6.0	12.0	0.0	6.0
2	技术	<p>原材料检测报告：投标人或所投产品生产商提供有效期内的具备CMA资格的第三方检测机构出具的原材料检测报告：</p> <p>1) 防火板：提供符合GB/T15102-2017、GB/T39600-2021、HJ571-2010标准要求的检验报告，其中外观质量、厚度偏差、垂直度、边缘直度、平整度均符合要求；甲醛释放量达到ENF级$\leq 0.025\text{mg}/\text{m}^3$，符合要求的得0.5分，不符合或未提供不得分；</p> <p>2) PVC封边条：提供符合QB/T4463-2013标准要求的检验报告，其中外观、形状公差、理化性能均符合要求；甲醛释放量符合要求、可迁移元素铅、镉、铬、汞、锑、钡、硒、砷均未检出；邻苯二甲酸酯、多溴联苯、多溴联苯醚均未检出的得0.5分，不符合或未提供不得分；</p> <p>3) 实木多层板：提供符合GB/T9846-2015、GB/T39600-2021、HJ571-2010标准要求的检验报告，其中厚度偏差、垂直度偏差、边缘直度偏差、平整度偏差均符合要求；甲醛释放量符合要求，苯、甲苯、二甲苯均未检出，TVOC符合要求的得0.5分，不符合或未提供不得分；</p> <p>4) 喷胶：提供符合HJ 2541-2016标准要求的检验报告，其中游离甲醛、苯、甲苯+乙苯+二甲苯、丙酮、卤代烃均未检出，总挥发性有机物符合要求的得0.5分，不符合或未提供不得分；</p> <p>5) 水性面漆：提供符合GB18581-2020标准要求的检验报告，其中VOC、甲醛含量、总铅（Pb）含量、可溶性金属含量、乙二醇醚及酯酯总和含量、苯系物总和含量、烷基酚聚氧乙烯醚总和含量符合要求的得0.5分，不符合或未提供不得分；</p> <p>6) 三节轨：提供符合QB/T2454-2013标准要求的检验报告，其中过载、功能、耐腐蚀均符合要求的得0.5分，不符合或未提供不得分；</p> <p>注：同个产品的检测项目需在一份报告中体现，检测标准不同不得分，项目缺少不得分；</p> <p>投标文件中提供检测报告复印件并加盖公章；</p>	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

3	技术	<p>整体设计方案：</p> <p>1) 整体设计方案紧紧围绕①校园环境、②工作环境、③学习环境、④生活环境、⑤教学环境、⑥活动环境等方面进行整体设计，要充分体现学校办学的标准。全面、详细、合理的得2分；较为全面、详细、合理的得1分；一般或只提供部分得0.5分；差或不合理或未提供方案不得分；</p> <p>2) 延续学校的①教育理念、文化理念，需要在校园文化上进行相关设计支撑，做到“文化传承”，同时，②对新校区功能性标识上也需结合新校区建筑整体视觉风格进行延伸设计。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；</p> <p>3) 注重①精致、②安全、③耐用、④独具特色。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；</p>	0-4	2.0	2.0	4.0	3.0	1.0	2.5
4	技术	<p>学校理念诠释：</p> <p>1) ①学校基本概况、②项目概况理解；全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；</p> <p>2) ①设计理念阐述；全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；</p> <p>3) 学校①校训、②办学宗旨等设计阐释；全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；</p>	0-3	1.0	1.0	2.5	2.0	1.0	1.0
5	技术	<p>对学校的VI延伸应用进行深化设计：</p> <p>1) 学校品牌、文化契合度；全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；</p> <p>2) 场景应用效果图；全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；</p>	0-2	0.5	0.5	1.5	1.5	0.5	0.5
6	技术	<p>对室内外导视系统进行深化设计：</p> <p>1) 设计理念：深入了解、领会学校办学理念、校训及教学理念等相关内涵确定总体创意思路，创意思路新颖独特，内涵丰富。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；</p> <p>2) 空间布局：有机结合学校的整体建筑风格，各功能区划分清晰，布局合理。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；</p> <p>3) 艺术表现：围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配、空间造型合理、新颖。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；</p> <p>4) 平面设计：结合主题、氛围，设计较为①详细的板图、②艺术造型字设计，突出平面展示的视觉冲击力。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；</p> <p>5) 文案策划：结合学校的核心文化内涵，对策划文案脚本进行创作，提出详细的文字策划方案。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；</p>	0-5	2.0	2.0	4.0	3.5	1.0	2.0
7	技术	<p>对室外空间部分进行深化设计：</p> <p>1) 设计理念：深入了解、领会学校办学理念、校训及教学理念等相关内涵确定总体创意思路，创意思路新颖独特，内涵丰富。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；</p> <p>2) 空间布局：有机结合学校的整体建筑风格，各功能区划分清晰，布局合理。全面、详细、合理的得0.5分，不合理或未提供方案不得分；</p> <p>3) 艺术表现：围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配、空间造型合理、新颖。全面、详细、合理的得0.5分，不合理或未提供方案不得分；</p> <p>4) 平面设计：结合主题、氛围，设计①较为详细的板图、②艺术造型字设计，突出平面展示的视觉冲击力。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；</p>	0-3	1.0	1.0	2.5	2.5	0.5	1.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	对特色走廊装饰进行深化设计： 1) 设计理念：深刻了解、领会学校办学理念、校训及教学理念等相关内涵确定总体创意思路，创意思路新颖独特，内涵丰富。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分； 2) 空间布局：有机结合学校的整体建筑风格，各功能区划分清晰，布局合理。全面、详细、合理的得0.5分，不合理或未提供方案不得分； 3) 艺术表现：围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配、空间造型合理、新颖。全面、详细、合理的得0.5分，不合理或未提供方案不得分； 4) 平面设计：结合主题、氛围，设计①较为详细的板图、②艺术造型字设计，突出平面展示的视觉冲击力。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；	0-3	1.0	1.0	2.5	2.5	1.0	1.0
9	技术	对其他公共区域进行深化设计： 1) 设计理念：深刻了解、领会学校办学理念、校训及教学理念等相关内涵确定总体创意思路，创意思路新颖独特，内涵丰富。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分； 2) 空间布局：有机结合学校的整体建筑风格，各功能区划分清晰，布局合理。全面、详细、合理的得0.5分，不合理或未提供方案不得分； 3) 艺术表现：围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配、空间造型合理、新颖。全面、详细、合理的得0.5分，不合理或未提供方案不得分； 4) 平面设计：结合主题、氛围，设计①较为详细的板图、②艺术造型字设计，突出平面展示的视觉冲击力。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；	0-3	0.5	0.5	2.0	2.5	0.5	0.5
10	技术	组织实施方案：投标人提供项目组织实施方案，全面、详细、合理的得4分；较为全面、详细、合理的得2分；一般的得1分；差或不合理或未提供方案不得分；	0-4	2.0	2.0	4.0	4.0	2.0	2.0
11	技术	供货方案：材料选择、采购、加工流程合理性、实施组织配送方案等内容；好得4分，较好得2分，一般得1分，差或有缺项或不合理或未提供方案不得分；	0-4	2.0	2.0	4.0	2.0	1.0	2.0
12	技术	人员配置情况：投标人提供服务人员配置及职责，全面、详细、合理的得4分；较为全面、详细、合理的得2分；一般的得1分；差或不合理或未提供方案不得分；	0-4	2.0	2.0	4.0	4.0	1.0	2.0
13	技术	产品生产分析及措施方案：投标人提供产品生产分析及措施，全面、详细、合理的得4分；较为全面、详细、合理的得2分；一般的得1分；差或不合理或未提供方案不得分；	0-4	1.0	1.0	4.0	4.0	1.0	2.0
14	技术	质量保证措施方案：投标人提供项目质量保证措施方案，全面、详细、合理的得4分；较为全面、详细、合理的得2分；一般的得1分；差或不合理或未提供方案不得分；	0-4	2.0	2.0	4.0	4.0	2.0	2.0
15	技术	售后服务方案：投标人提供项目售后服务方案，全面、详细、合理的得4分；较为全面、详细、合理的得2分；一般的得1分；差或不合理或未提供方案不得分；	0-4	2.0	2.0	4.0	4.0	1.0	1.0
16	技术	响应情况：投标人应对本项目做出响应程度承诺：30分钟内响应，1小时内到达现场，24小时内解决问题的得2分；投标文件中提供承诺书（格式自拟）并加盖公章）；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
17	商务	体系管理认证证书：投标人或生产商具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每有一个得1分，本项最多得3分；证书需在有效期内； 投标文件中同时提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询页面截图并加盖公章；	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0
18	商务	类似项目实施业绩一览表：投标人自2021年1月1日至今（时间以合同签订时间为准）承担过类似项目业绩的，每提供一个得1分，最多得3分； 投标文件中提供合同复印件并加盖投标人公章；	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
合计			0-70	21.0	21.0	60.0	62.5	13.5	30.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（张晓宏）

项目名称：云会中学(仁和二中)新建项目校园文化及配套功能设备采购项目（RTZFCG-2025-025）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州钰泉广告有限公司	浙江天堃文化创意有限公司	杭州梦旅人文创意有限公司	苏州华恒展览展示设计营造有限公司	定州市腾野体育用品有限公司	杭州盛和美文化创意有限公司
1	技术	<p>样品评分内容：</p> <p>1）采购清单中序号1“楼名号立体字”中的不锈钢烤漆立体字“社”字1个（尺寸：400*400mm,侧厚25mm）：针对样品的尺寸、制造工艺、实用性、美观程度、触感、气味、安全性、环保、表面处理工艺进行打分，完全符合得4分，基本符合得2分，部分符合得1分，不符合不得分；</p> <p>2）采购清单中的序号102“连廊一层自然景观主题装置”中的花生成长史一块1块（尺寸：600*600mm）：针对样品的尺寸、制造工艺、实用性、美观程度、触感、气味、安全性、环保、表面处理工艺进行打分，完全符合得4分，基本符合得2分，部分符合得1分，不符合不得分；</p> <p>3）采购清单中的序号110“连廊三层非遗主题展示装置”中的原泥平面造型框一块（尺寸：400*400mm）：针对样品的尺寸、制造工艺、实用性、美观程度、触感、气味、安全性、环保、表面处理工艺进行打分，完全符合得4分，基本符合得2分，部分符合得1分，不符合不得分；</p> <p>投标人不提供样品或样品提供不全或样品中出现投标单位名称或外观尺寸不符合要求或技术参数明显不符合招标文件要求的则样品分为0分；</p>	0-12	0.0	0.0	10.0	12.0	0.0	6.0
2	技术	<p>原材料检测报告：投标人或所投产品生产厂商提供有效期内的具备CMA资格的第三方检测机构出具的原材料检测报告：</p> <p>1）防火板：提供符合GB/T15102-2017、GB/T39600-2021、HJ571-2010标准要求的检验报告，其中外观质量、厚度偏差、垂直度、边缘直度、平整度均符合要求；甲醛释放量达到ENF级≤0.025mg/m³，符合要求的得0.5分，不符合或未提供不得分；</p> <p>2）PVC封边条：提供符合QB/T4463-2013标准要求的检验报告，其中外观、形状公差、理化性能均符合要求；甲醛释放量符合要求、可迁移元素铅、镉、铬、汞、锑、钡、硒、砷均未检出；邻苯二甲酸酯、多溴联苯、多溴联苯醚均未检出的得0.5分，不符合或未提供不得分；</p> <p>3）实木多层板：提供符合GB/T9846-2015、GB/T39600-2021、HJ571-2010标准要求的检验报告，其中厚度偏差、垂直度偏差、边缘直度偏差、平整度偏差均符合要求；甲醛释放量符合要求，苯、甲苯、二甲苯均未检出，TVOC符合要求的得0.5分，不符合或未提供不得分；</p> <p>4）喷胶：提供符合HJ 2541-2016标准要求的检验报告，其中游离甲醛、苯、甲苯+乙苯+二甲苯、丙酮、卤代烃均未检出，总挥发性有机物符合要求的得0.5分，不符合或未提供不得分；</p> <p>5）水性面漆：提供符合GB18581-2020标准要求的检验报告，其中VOC、甲醛含量、总铅（Pb）含量、可溶性金属含量、乙二醇醚及醚酯总和含量、苯系物总和含量、烷基酚聚氧乙烯醚总和含量符合要求的得0.5分，不符合或未提供不得分；</p> <p>6）三节轨：提供符合QB/T2454-2013标准要求的检验报告，其中过载、功能、耐腐蚀均符合要求的得0.5分，不符合或未提供不得分；</p> <p>注：同个产品的检测项目需在一份报告中体现，检测标准不同不得分，项目缺少不得分；</p> <p>投标文件中提供检测报告复印件并加盖公章；</p>	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

3	技术	<p>整体设计方案：</p> <p>1) 整体设计方案紧紧围绕①校园环境、②工作环境、③学习环境、④生活环境、⑤教学环境、⑥活动环境等方面进行整体设计，要充分体现学校办学的标准。全面、详细、合理的得2分；较为全面、详细、合理的得1分；一般或只提供部分得0.5分；差或不合理或未提供方案不得分；</p> <p>2) 延续学校的①教育理念、文化理念，需要在校园文化上进行相关设计支撑，做到“文化传承”，同时，②对新校区功能性标识上也需结合新校区建筑整体视觉风格进行延伸设计。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；</p> <p>3) 注重①精致、②安全、③耐用、④独具特色。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；</p>	0-4	2.0	2.0	2.5	3.0	1.5	2.5
4	技术	<p>学校理念诠释：</p> <p>1) ①学校基本概况、②项目概况理解；全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；</p> <p>2) ①设计理念阐述；全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；</p> <p>3) 学校①校训、②办学宗旨等设计阐释；全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	1.5	2.0
5	技术	<p>对学校的VI延伸应用进行深化设计：</p> <p>1) 学校品牌、文化契合度；全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；</p> <p>2) 场景应用效果图；全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；</p>	0-2	1.0	1.0	1.5	1.0	1.0	1.0
6	技术	<p>对室内外导视系统进行深化设计：</p> <p>1) 设计理念：深刻了解、领会学校办学理念、校训及教学理念等相关内涵确定总体创意思路，创意思路新颖独特，内涵丰富。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；</p> <p>2) 空间布局：有机结合学校的整体建筑风格，各功能区划分清晰，布局合理。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；</p> <p>3) 艺术表现：围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配、空间造型合理、新颖。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；</p> <p>4) 平面设计：结合主题、氛围，设计较为①详细的版图、②艺术造型字设计，突出平面展示的视觉冲击力。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；</p> <p>5) 文案策划：结合学校的核心文化内涵，对策划文案脚本进行创作，提出详细的文字策划方案。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；</p>	0-5	3.0	3.0	3.5	3.5	2.0	3.0
7	技术	<p>对室外空间部分进行深化设计：</p> <p>1) 设计理念：深刻了解、领会学校办学理念、校训及教学理念等相关内涵确定总体创意思路，创意思路新颖独特，内涵丰富。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；</p> <p>2) 空间布局：有机结合学校的整体建筑风格，各功能区划分清晰，布局合理。全面、详细、合理的得0.5分，不合理或未提供方案不得分；</p> <p>3) 艺术表现：围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配、空间造型合理、新颖。全面、详细、合理的得0.5分，不合理或未提供方案不得分；</p> <p>4) 平面设计：结合主题、氛围，设计①较为详细的版图、②艺术造型字设计，突出平面展示的视觉冲击力。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	1.5	2.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	对特色走廊装饰进行深化设计： 1) 设计理念：深刻了解、领会学校办学理念、校训及教学理念等相关内涵确定总体创意思路，创意思路新颖独特，内涵丰富。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分； 2) 空间布局：有机结合学校的整体建筑风格，各功能区划分清晰，布局合理。全面、详细、合理的得0.5分，不合理或未提供方案不得分； 3) 艺术表现：围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配、空间造型合理、新颖。全面、详细、合理的得0.5分，不合理或未提供方案不得分； 4) 平面设计：结合主题、氛围，设计①较为详细的板图、②艺术造型字设计，突出平面展示的视觉冲击力。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；	0-3	2.0	2.0	2.5	2.5	1.0	2.0
9	技术	对其他公共区域进行深化设计： 1) 设计理念：深刻了解、领会学校办学理念、校训及教学理念等相关内涵确定总体创意思路，创意思路新颖独特，内涵丰富。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分； 2) 空间布局：有机结合学校的整体建筑风格，各功能区划分清晰，布局合理。全面、详细、合理的得0.5分，不合理或未提供方案不得分； 3) 艺术表现：围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配、空间造型合理、新颖。全面、详细、合理的得0.5分，不合理或未提供方案不得分； 4) 平面设计：结合主题、氛围，设计①较为详细的板图、②艺术造型字设计，突出平面展示的视觉冲击力。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；	0-3	2.0	2.0	2.5	2.5	1.0	2.0
10	技术	组织实施方案：投标人提供项目组织实施方案，全面、详细、合理的得4分；较为全面、详细、合理的得2分；一般的得1分；差或不合理或未提供方案不得分；	0-4	2.0	2.0	2.5	2.5	1.0	2.0
11	技术	供货方案：材料选择、采购、加工流程合理性、实施组织配送方案等内容；好得4分，较好得2分，一般得1分，差或有缺项或不合理或未提供方案不得分；	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	人员配置情况：投标人提供服务人员配置及职责，全面、详细、合理的得4分；较为全面、详细、合理的得2分；一般的得1分；差或不合理或未提供方案不得分；	0-4	2.0	2.0	2.5	2.5	1.0	2.0
13	技术	产品生产分析及措施方案：投标人提供产品生产分析及措施，全面、详细、合理的得4分；较为全面、详细、合理的得2分；一般的得1分；差或不合理或未提供方案不得分；	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
14	技术	质量保证措施方案：投标人提供项目质量保证措施方案，全面、详细、合理的得4分；较为全面、详细、合理的得2分；一般的得1分；差或不合理或未提供方案不得分；	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
15	技术	售后服务方案：投标人提供项目售后服务方案，全面、详细、合理的得4分；较为全面、详细、合理的得2分；一般的得1分；差或不合理或未提供方案不得分；	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
16	技术	响应情况：投标人应对本项目做出响应程度承诺：30分钟内响应，1小时内到达现场，24小时内解决问题的得2分；投标文件中提供承诺书（格式自拟）并加盖公章）；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
17	商务	体系管理认证证书：投标人或生产商具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每有一个得1分，本项最多得3分；证书需在有效期内； 投标文件中同时提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询页面截图并加盖公章；	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0
18	商务	类似项目实施业绩一览表：投标人自2021年1月1日至今（时间以合同签订时间为准）承担过类似项目业绩的，每提供一个得1分，最多得3分； 投标文件中提供合同复印件并加盖投标人公章；	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
合计			0-70	28.0	28.0	50.5	52.5	16.5	37.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（倪凤华）

项目名称：云会中学(仁和二中)新建项目校园文化及配套功能设备采购项目（RTZFCG-2025-025）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州钰泉广告有限公司	浙江天堃文化创意有限公司	杭州梦旅人文创意有限公司	苏州华恒展览展示设计营造有限公司	定州市腾野体育用品有限公司	杭州盛和美文化创意有限公司
1	技术	<p>样品评分内容：</p> <p>1）采购清单中序号1“楼名号立体字”中的不锈钢烤漆立体字“社”字1个（尺寸：400*400mm,侧厚25mm）：针对样品的尺寸、制造工艺、实用性、美观程度、触感、气味、安全性、环保、表面处理工艺进行打分，完全符合得4分，基本符合得2分，部分符合得1分，不符合不得分；</p> <p>2）采购清单中的序号102“连廊一层自然景观主题装置”中的花生成长史一块1块（尺寸：600*600mm）：针对样品的尺寸、制造工艺、实用性、美观程度、触感、气味、安全性、环保、表面处理工艺进行打分，完全符合得4分，基本符合得2分，部分符合得1分，不符合不得分；</p> <p>3）采购清单中的序号110“连廊三层非遗主题展示装置”中的原泥平面造型框一块（尺寸：400*400mm）：针对样品的尺寸、制造工艺、实用性、美观程度、触感、气味、安全性、环保、表面处理工艺进行打分，完全符合得4分，基本符合得2分，部分符合得1分，不符合不得分；</p> <p>投标人不提供样品或样品提供不全或样品中出现投标单位名称或外观尺寸不符合要求或技术参数明显不符合招标文件要求的则样品分为0分；</p>	0-12	0.0	0.0	12.0	8.0	0.0	6.0
2	技术	<p>原材料检测报告：投标人或所投产品生产厂商提供有效期内的具备CMA资格的第三方检测机构出具的原材料检测报告：</p> <p>1）防火板：提供符合GB/T15102-2017、GB/T39600-2021、HJ571-2010标准要求的检验报告，其中外观质量、厚度偏差、垂直度、边缘直度、平整度均符合要求；甲醛释放量达到ENF级≤0.025mg/m³，符合要求的得0.5分，不符合或未提供不得分；</p> <p>2）PVC封边条：提供符合QB/T4463-2013标准要求的检验报告，其中外观、形状公差、理化性能均符合要求；甲醛释放量符合要求、可迁移元素铅、镉、铬、汞、镍、钡、硒、砷均未检出；邻苯二甲酸酯、多溴联苯、多溴联苯醚均未检出的得0.5分，不符合或未提供不得分；</p> <p>3）实木多层板：提供符合GB/T9846-2015、GB/T39600-2021、HJ571-2010标准要求的检验报告，其中厚度偏差、垂直度偏差、边缘直度偏差、平整度偏差均符合要求；甲醛释放量符合要求，苯、甲苯、二甲苯均未检出，TVOC符合要求的得0.5分，不符合或未提供不得分；</p> <p>4）喷胶：提供符合HJ 2541-2016标准要求的检验报告，其中游离甲醛、苯、甲苯+乙苯+二甲苯、丙酮、卤代烃均未检出，总挥发性有机物符合要求的得0.5分，不符合或未提供不得分；</p> <p>5）水性面漆：提供符合GB18581-2020标准要求的检验报告，其中VOC、甲醛含量、总铅（Pb）含量、可溶性金属含量、乙二醇醚及醚酯总和含量、苯系物总和含量、烷基酚聚氧乙烯醚总和含量符合要求的得0.5分，不符合或未提供不得分；</p> <p>6）三节轨：提供符合QB/T2454-2013标准要求的检验报告，其中过载、功能、耐腐蚀均符合要求的得0.5分，不符合或未提供不得分；</p> <p>注：同个产品的检测项目需在一份报告中体现，检测标准不同不得分，项目缺少不得分；</p> <p>投标文件中提供检测报告复印件并加盖公章；</p>	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

3	技术	<p>整体设计方案：</p> <p>1) 整体设计方案紧紧围绕①校园环境、②工作环境、③学习环境、④生活环境、⑤教学环境、⑥活动环境等方面进行整体设计，要充分体现学校办学的标准。全面、详细、合理的得2分；较为全面、详细、合理的得1分；一般或只提供部分得0.5分；差或不合理或未提供方案不得分；</p> <p>2) 延续学校的①教育理念、文化理念，需要在校园文化上进行相关设计支撑，做到“文化传承”，同时，②对新校区功能性标识上也需结合新校区建筑整体视觉风格进行延伸设计。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；</p> <p>3) 注重①精致、②安全、③耐用、④独具特色。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；</p>	0-4	1.0	2.5	4.0	3.0	1.0	1.5
4	技术	<p>学校理念诠释：</p> <p>1) ①学校基本概况、②项目概况理解；全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；</p> <p>2) ①设计理念阐述；全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；</p> <p>3) 学校①校训、②办学宗旨等设计阐释；全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；</p>	0-3	1.5	1.5	3.0	2.0	1.0	1.5
5	技术	<p>对学校的VI延伸应用进行深化设计：</p> <p>1) 学校品牌、文化契合度；全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；</p> <p>2) 场景应用效果图；全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；</p>	0-2	1.0	1.5	2.0	2.0	1.0	1.5
6	技术	<p>对室内外导视系统进行深化设计：</p> <p>1) 设计理念：深入了解、领会学校办学理念、校训及教学理念等相关内涵确定总体创意思路，创意思路新颖独特，内涵丰富。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；</p> <p>2) 空间布局：有机结合学校的整体建筑风格，各功能区划分清晰，布局合理。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；</p> <p>3) 艺术表现：围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配、空间造型合理、新颖。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；</p> <p>4) 平面设计：结合主题、氛围，设计较为①详细的版图、②艺术造型字设计，突出平面展示的视觉冲击力。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；</p> <p>5) 文案策划：结合学校的核心文化内涵，对策划文案脚本进行创作，提出详细的文字策划方案。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；</p>	0-5	2.5	2.5	5.0	4.5	1.5	2.0
7	技术	<p>对室外空间部分进行深化设计：</p> <p>1) 设计理念：深入了解、领会学校办学理念、校训及教学理念等相关内涵确定总体创意思路，创意思路新颖独特，内涵丰富。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；</p> <p>2) 空间布局：有机结合学校的整体建筑风格，各功能区划分清晰，布局合理。全面、详细、合理的得0.5分，不合理或未提供方案不得分；</p> <p>3) 艺术表现：围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配、空间造型合理、新颖。全面、详细、合理的得0.5分，不合理或未提供方案不得分；</p> <p>4) 平面设计：结合主题、氛围，设计①较为详细的版图、②艺术造型字设计，突出平面展示的视觉冲击力。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；</p>	0-3	1.0	1.0	3.0	2.5	1.0	1.5

技术商务资信评分明细表

8	技术	对特色走廊装饰进行深化设计： 1) 设计理念：深刻了解、领会学校办学理念、校训及教学理念等相关内涵确定总体创意思路，创意思路新颖独特，内涵丰富。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分； 2) 空间布局：有机结合学校的整体建筑风格，各功能区划分清晰，布局合理。全面、详细、合理的得0.5分，不合理或未提供方案不得分； 3) 艺术表现：围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配、空间造型合理、新颖。全面、详细、合理的得0.5分，不合理或未提供方案不得分； 4) 平面设计：结合主题、氛围，设计①较为详细的板图、②艺术造型字设计，突出平面展示的视觉冲击力。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；	0-3	1.5	1.5	3.0	2.0	1.0	1.5
9	技术	对其他公共区域进行深化设计： 1) 设计理念：深刻了解、领会学校办学理念、校训及教学理念等相关内涵确定总体创意思路，创意思路新颖独特，内涵丰富。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分； 2) 空间布局：有机结合学校的整体建筑风格，各功能区划分清晰，布局合理。全面、详细、合理的得0.5分，不合理或未提供方案不得分； 3) 艺术表现：围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配、空间造型合理、新颖。全面、详细、合理的得0.5分，不合理或未提供方案不得分； 4) 平面设计：结合主题、氛围，设计①较为详细的板图、②艺术造型字设计，突出平面展示的视觉冲击力。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；	0-3	1.0	1.0	3.0	2.0	1.0	1.5
10	技术	组织实施方案：投标人提供项目组织实施方案，全面、详细、合理的得4分；较为全面、详细、合理的得2分；一般的得1分；差或不合理或未提供方案不得分；	0-4	1.0	1.0	4.0	2.0	1.0	1.0
11	技术	供货方案：材料选择、采购、加工流程合理性、实施组织配送方案等内容；好得4分，较好得2分，一般得1分，差或有缺项或不合理或未提供方案不得分；	0-4	1.0	1.0	4.0	2.0	1.0	1.0
12	技术	人员配置情况：投标人提供服务人员配置及职责，全面、详细、合理的得4分；较为全面、详细、合理的得2分；一般的得1分；差或不合理或未提供方案不得分；	0-4	1.0	1.0	4.0	2.0	1.0	1.0
13	技术	产品生产分析及措施方案：投标人提供产品生产分析及措施，全面、详细、合理的得4分；较为全面、详细、合理的得2分；一般的得1分；差或不合理或未提供方案不得分；	0-4	1.0	1.0	4.0	2.0	1.0	1.0
14	技术	质量保证措施方案：投标人提供项目质量保证措施方案，全面、详细、合理的得4分；较为全面、详细、合理的得2分；一般的得1分；差或不合理或未提供方案不得分；	0-4	1.0	1.0	4.0	2.0	1.0	1.0
15	技术	售后服务方案：投标人提供项目售后服务方案，全面、详细、合理的得4分；较为全面、详细、合理的得2分；一般的得1分；差或不合理或未提供方案不得分；	0-4	1.0	1.0	4.0	2.0	1.0	1.0
16	技术	响应情况：投标人应对本项目做出响应程度承诺：30分钟内响应，1小时内到达现场，24小时内解决问题的得2分；投标文件中提供承诺书（格式自拟）并加盖公章）；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
17	商务	体系管理认证证书：投标人或生产商具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每有一个得1分，本项最多得3分；证书需在有效期内； 投标文件中同时提供证书复印件及全国认证认可公共服务平台网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询页面截图并加盖公章；	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0
18	商务	类似项目实施业绩一览表：投标人自2021年1月1日至今（时间以合同签订时间为准）承担过类似项目业绩的，每提供一个得1分，最多得3分； 投标文件中提供合同复印件并加盖投标人公章；	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
合计			0-70	17.5	19.5	70.0	49.0	13.5	28.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（周杰）

项目名称：云会中学(仁和二中)新建项目校园文化及配套功能设备采购项目（RTZFCG-2025-025）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州钰泉广告有限公司	浙江天堃文化创意有限公司	杭州梦旅人文创有限公司	苏州华恒展览展示设计营造有限公司	定州市腾野体育用品有限公司	杭州盛和美文化创意有限公司
1	技术	<p>样品评分内容：</p> <p>1）采购清单中序号1“楼名号立体字”中的不锈钢烤漆立体字“社”字1个（尺寸：400*400mm,侧厚25mm）：针对样品的尺寸、制造工艺、实用性、美观程度、触感、气味、安全性、环保、表面处理工艺进行打分，完全符合得4分，基本符合得2分，部分符合得1分，不符合不得分；</p> <p>2）采购清单中的序号102“连廊一层自然景观主题装置”中的花生成长史一块1块（尺寸：600*600mm）：针对样品的尺寸、制造工艺、实用性、美观程度、触感、气味、安全性、环保、表面处理工艺进行打分，完全符合得4分，基本符合得2分，部分符合得1分，不符合不得分；</p> <p>3）采购清单中的序号110“连廊三层非遗主题展示装置”中的原泥平面造型框一块（尺寸：400*400mm）：针对样品的尺寸、制造工艺、实用性、美观程度、触感、气味、安全性、环保、表面处理工艺进行打分，完全符合得4分，基本符合得2分，部分符合得1分，不符合不得分；</p> <p>投标人不提供样品或样品提供不全或样品中出现投标单位名称或外观尺寸不符合要求或技术参数明显不符合招标文件要求的则样品分为0分；</p>	0-12	0.0	0.0	7.0	12.0	0.0	7.0
2	技术	<p>原材料检测报告：投标人或所投产品生产厂商提供有效期内的具备CMA资格的第三方检测机构出具的原材料检测报告：</p> <p>1）防火板：提供符合GB/T15102-2017、GB/T39600-2021、HJ571-2010标准要求的检验报告，其中外观质量、厚度偏差、垂直度、边缘直度、平整度均符合要求；甲醛释放量达到ENF级≤0.025mg/m³，符合要求的得0.5分，不符合或未提供不得分；</p> <p>2）PVC封边条：提供符合QB/T4463-2013标准要求的检验报告，其中外观、形状公差、理化性能均符合要求；甲醛释放量符合要求、可迁移元素铅、镉、铬、汞、锑、钡、硒、砷均未检出；邻苯二甲酸酯、多溴联苯、多溴联苯醚均未检出的得0.5分，不符合或未提供不得分；</p> <p>3）实木多层板：提供符合GB/T9846-2015、GB/T39600-2021、HJ571-2010标准要求的检验报告，其中厚度偏差、垂直度偏差、边缘直度偏差、平整度偏差均符合要求；甲醛释放量符合要求，苯、甲苯、二甲苯均未检出，TVOC符合要求的得0.5分，不符合或未提供不得分；</p> <p>4）喷胶：提供符合HJ 2541-2016标准要求的检验报告，其中游离甲醛、苯、甲苯+乙苯+二甲苯、丙酮、卤代烃均未检出，总挥发性有机物符合要求的得0.5分，不符合或未提供不得分；</p> <p>5）水性面漆：提供符合GB18581-2020标准要求的检验报告，其中VOC、甲醛含量、总铅（Pb）含量、可溶性金属含量、乙二醇醚及醚酯总和含量、苯系物总和含量、烷基酚聚氧乙烯醚总和含量符合要求的得0.5分，不符合或未提供不得分；</p> <p>6）三节轨：提供符合QB/T2454-2013标准要求的检验报告，其中过载、功能、耐腐蚀均符合要求的得0.5分，不符合或未提供不得分；</p> <p>注：同个产品的检测项目需在一份报告中体现，检测标准不同不得分，项目缺少不得分；</p> <p>投标文件中提供检测报告复印件并加盖公章；</p>	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

3	技术	<p>整体设计方案:</p> <p>1) 整体设计方案紧紧围绕①校园环境、②工作环境、③学习环境、④生活环境、⑤教学环境、⑥活动环境等方面进行整体设计, 要充分体现学校办学的标准。全面、详细、合理的得2分; 较为全面、详细、合理的得1分; 一般或只提供部分得0.5分; 差或不合理或未提供方案不得分;</p> <p>2) 延续学校的①教育理念、文化理念, 需要在校园文化上进行相关设计支撑, 做到“文化传承”, 同时, ②对新校区功能性标识上也需结合新校区建筑整体视觉风格进行延伸设计。全面、详细、合理的得1分, 较为全面、详细、合理的得0.5分, 差或不合理或未提供方案不得分;</p> <p>3) 注重①精致、②安全、③耐用、④独具特色。全面、详细、合理的得1分, 较为全面、详细、合理的得0.5分, 差或不合理或未提供方案不得分;</p>	0-4	1.5	1.5	3.5	3.5	1.5	2.5
4	技术	<p>学校理念诠释:</p> <p>1) ①学校基本概况、②项目概况理解; 全面、详细、合理的得1分, 较为全面、详细、合理的得0.5分, 差或不合理或未提供方案不得分;</p> <p>2) ①设计理念阐述; 全面、详细、合理的得1分, 较为全面、详细、合理的得0.5分, 差或不合理或未提供方案不得分;</p> <p>3) 学校①校训、②办学宗旨等设计阐释; 全面、详细、合理的得1分, 较为全面、详细、合理的得0.5分, 差或不合理或未提供方案不得分;</p>	0-3	1.5	1.5	2.5	2.5	1.5	1.5
5	技术	<p>对学校的VI延伸应用进行深化设计:</p> <p>1) 学校品牌、文化契合度; 全面、详细、合理的得1分, 较为全面、详细、合理的得0.5分, 差或不合理或未提供方案不得分;</p> <p>2) 场景应用效果图; 全面、详细、合理的得1分, 较为全面、详细、合理的得0.5分, 差或不合理或未提供方案不得分;</p>	0-2	1.5	1.5	2.0	2.0	0.5	1.5
6	技术	<p>对室内外导视系统进行深化设计:</p> <p>1) 设计理念: 深刻了解、领会学校办学理念、校训及教学理念等相关内涵确定总体创意思路, 创意思路新颖独特, 内涵丰富。全面、详细、合理的得1分, 较为全面、详细、合理的得0.5分, 差或不合理或未提供方案不得分;</p> <p>2) 空间布局: 有机结合学校的整体建筑风格, 各功能区划分清晰, 布局合理。全面、详细、合理的得1分, 较为全面、详细、合理的得0.5分, 差或不合理或未提供方案不得分;</p> <p>3) 艺术表现: 围绕设计理念渲染艺术效果, 色调搭配、空间造型合理、新颖。全面、详细、合理的得1分, 较为全面、详细、合理的得0.5分, 差或不合理或未提供方案不得分;</p> <p>4) 平面设计: 结合主题、氛围, 设计较为①详细的板图、②艺术造型字设计, 突出平面展示的视觉冲击力。全面、详细、合理的得1分, 较为全面、详细、合理的得0.5分, 差或不合理或未提供方案不得分;</p> <p>5) 文案策划: 结合学校的核心文化内涵, 对策划文案脚本进行创作, 提出详细的文字策划方案。全面、详细、合理的得1分, 较为全面、详细、合理的得0.5分, 差或不合理或未提供方案不得分;</p>	0-5	2.5	2.5	4.0	4.0	1.5	2.5
7	技术	<p>对室外空间部分进行深化设计:</p> <p>1) 设计理念: 深刻了解、领会学校办学理念、校训及教学理念等相关内涵确定总体创意思路, 创意思路新颖独特, 内涵丰富。全面、详细、合理的得1分, 较为全面、详细、合理的得0.5分, 差或不合理或未提供方案不得分;</p> <p>2) 空间布局: 有机结合学校的整体建筑风格, 各功能区划分清晰, 布局合理。全面、详细、合理的得0.5分, 不合理或未提供方案不得分;</p> <p>3) 艺术表现: 围绕设计理念渲染艺术效果, 色调搭配、空间造型合理、新颖。全面、详细、合理的得0.5分, 不合理或未提供方案不得分;</p> <p>4) 平面设计: 结合主题、氛围, 设计①较为详细的板图、②艺术造型字设计, 突出平面展示的视觉冲击力。全面、详细、合理的得1分, 较为全面、详细、合理的得0.5分, 差或不合理或未提供方案不得分;</p>	0-3	1.5	1.5	2.5	2.5	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	对特色走廊装饰进行深化设计： 1) 设计理念：深刻了解、领会学校办学理念、校训及教学理念等相关内涵确定总体创意思路，创意思路新颖独特，内涵丰富。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分； 2) 空间布局：有机结合学校的整体建筑风格，各功能区划分清晰，布局合理。全面、详细、合理的得0.5分，不合理或未提供方案不得分； 3) 艺术表现：围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配、空间造型合理、新颖。全面、详细、合理的得0.5分，不合理或未提供方案不得分； 4) 平面设计：结合主题、氛围，设计①较为详细的板图、②艺术造型字设计，突出平面展示的视觉冲击力。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；	0-3	1.5	1.5	2.5	2.5	1.0	2.0
9	技术	对其他公共区域进行深化设计： 1) 设计理念：深刻了解、领会学校办学理念、校训及教学理念等相关内涵确定总体创意思路，创意思路新颖独特，内涵丰富。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分； 2) 空间布局：有机结合学校的整体建筑风格，各功能区划分清晰，布局合理。全面、详细、合理的得0.5分，不合理或未提供方案不得分； 3) 艺术表现：围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配、空间造型合理、新颖。全面、详细、合理的得0.5分，不合理或未提供方案不得分； 4) 平面设计：结合主题、氛围，设计①较为详细的板图、②艺术造型字设计，突出平面展示的视觉冲击力。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；	0-3	1.5	1.5	2.5	2.5	1.0	2.0
10	技术	组织实施方案：投标人提供项目组织实施方案，全面、详细、合理的得4分；较为全面、详细、合理的得2分；一般的得1分；差或不合理或未提供方案不得分；	0-4	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	供货方案：材料选择、采购、加工流程合理性、实施组织配送方案等内容；好得4分，较好得2分，一般得1分，差或有缺项或不合理或未提供方案不得分；	0-4	1.0	1.0	4.0	4.0	1.0	2.0
12	技术	人员配置情况：投标人提供服务人员配置及职责，全面、详细、合理的得4分；较为全面、详细、合理的得2分；一般的得1分；差或不合理或未提供方案不得分；	0-4	1.0	1.0	4.0	4.0	1.0	2.0
13	技术	产品生产分析及措施方案：投标人提供产品生产分析及措施，全面、详细、合理的得4分；较为全面、详细、合理的得2分；一般的得1分；差或不合理或未提供方案不得分；	0-4	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0
14	技术	质量保证措施方案：投标人提供项目质量保证措施方案，全面、详细、合理的得4分；较为全面、详细、合理的得2分；一般的得1分；差或不合理或未提供方案不得分；	0-4	1.0	1.0	4.0	4.0	1.0	2.0
15	技术	售后服务方案：投标人提供项目售后服务方案，全面、详细、合理的得4分；较为全面、详细、合理的得2分；一般的得1分；差或不合理或未提供方案不得分；	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
16	技术	响应情况：投标人应对本项目做出响应程度承诺：30分钟内响应，1小时内到达现场，24小时内解决问题的得2分；投标文件中提供承诺书（格式自拟）并加盖公章）；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
17	商务	体系管理认证证书：投标人或生产商具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每有一个得1分，本项最多得3分；证书需在有效期内； 投标文件中同时提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询页面截图并加盖公章；	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0
18	商务	类似项目实施业绩一览表：投标人自2021年1月1日至今（时间以合同签订时间为准）承担过类似项目业绩的，每提供一个得1分，最多得3分； 投标文件中提供合同复印件并加盖投标人公章；	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
合计			0-70	20.5	20.5	55.5	60.5	15.0	38.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（杨玲芳）

项目名称：云会中学(仁和二中)新建项目校园文化及配套功能设备采购项目（RTZFCG-2025-025）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州钰泉广告有限公司	浙江天堃文化创意有限公司	杭州梦旅人文创意有限公司	苏州华恒展览展示设计营造有限公司	定州市腾野体育用品有限公司	杭州盛和美文化创意有限公司
1	技术	<p>样品评分内容：</p> <p>1）采购清单中序号1“楼名号立体字”中的不锈钢烤漆立体字“社”字1个（尺寸：400*400mm,侧厚25mm）：针对样品的尺寸、制造工艺、实用性、美观程度、触感、气味、安全性、环保、表面处理工艺进行打分，完全符合得4分，基本符合得2分，部分符合得1分，不符合不得分；</p> <p>2）采购清单中的序号102“连廊一层自然景观主题装置”中的花生成长史一块1块（尺寸：600*600mm）：针对样品的尺寸、制造工艺、实用性、美观程度、触感、气味、安全性、环保、表面处理工艺进行打分，完全符合得4分，基本符合得2分，部分符合得1分，不符合不得分；</p> <p>3）采购清单中的序号110“连廊三层非遗主题展示装置”中的原泥平面造型框一块（尺寸：400*400mm）：针对样品的尺寸、制造工艺、实用性、美观程度、触感、气味、安全性、环保、表面处理工艺进行打分，完全符合得4分，基本符合得2分，部分符合得1分，不符合不得分；</p> <p>投标人不提供样品或样品提供不全或样品中出现投标单位名称或外观尺寸不符合要求或技术参数明显不符合招标文件要求的则样品分为0分；</p>	0-12	0.0	0.0	6.0	10.0	0.0	6.0
2	技术	<p>原材料检测报告：投标人或所投产品生产厂商提供有效期内的具备CMA资格的第三方检测机构出具的原材料检测报告：</p> <p>1）防火板：提供符合GB/T15102-2017、GB/T39600-2021、HJ571-2010标准要求的检验报告，其中外观质量、厚度偏差、垂直度、边缘直度、平整度均符合要求；甲醛释放量达到ENF级≤0.025mg/m³，符合要求的得0.5分，不符合或未提供不得分；</p> <p>2）PVC封边条：提供符合QB/T4463-2013标准要求的检验报告，其中外观、形状公差、理化性能均符合要求；甲醛释放量符合要求、可迁移元素铅、镉、铬、汞、镍、钡、硒、砷均未检出；邻苯二甲酸酯、多溴联苯、多溴联苯醚均未检出的得0.5分，不符合或未提供不得分；</p> <p>3）实木多层板：提供符合GB/T9846-2015、GB/T39600-2021、HJ571-2010标准要求的检验报告，其中厚度偏差、垂直度偏差、边缘直度偏差、平整度偏差均符合要求；甲醛释放量符合要求，苯、甲苯、二甲苯均未检出，TVOC符合要求的得0.5分，不符合或未提供不得分；</p> <p>4）喷胶：提供符合HJ 2541-2016标准要求的检验报告，其中游离甲醛、苯、甲苯+乙苯+二甲苯、丙酮、卤代烃均未检出，总挥发性有机物符合要求的得0.5分，不符合或未提供不得分；</p> <p>5）水性面漆：提供符合GB18581-2020标准要求的检验报告，其中VOC、甲醛含量、总铅（Pb）含量、可溶性金属含量、乙二醇醚及醚酯总和含量、苯系物总和含量、烷基酚聚氧乙烯醚总和含量符合要求的得0.5分，不符合或未提供不得分；</p> <p>6）三节轨：提供符合QB/T2454-2013标准要求的检验报告，其中过载、功能、耐腐蚀均符合要求的得0.5分，不符合或未提供不得分；</p> <p>注：同个产品的检测项目需在一份报告中体现，检测标准不同不得分，项目缺少不得分；</p> <p>投标文件中提供检测报告复印件并加盖公章；</p>	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

3	技术	<p>整体设计方案:</p> <p>1) 整体设计方案紧紧围绕①校园环境、②工作环境、③学习环境、④生活环境、⑤教学环境、⑥活动环境等方面进行整体设计, 要充分体现学校办学的标准。全面、详细、合理的得2分; 较为全面、详细、合理的得1分; 一般或只提供部分得0.5分; 差或不合理或未提供方案不得分;</p> <p>2) 延续学校的①教育理念、文化理念, 需要在校园文化上进行相关设计支撑, 做到“文化传承”, 同时, ②对新校区功能性标识上也需结合新校区建筑整体视觉风格进行延伸设计。全面、详细、合理的得1分, 较为全面、详细、合理的得0.5分, 差或不合理或未提供方案不得分;</p> <p>3) 注重①精致、②安全、③耐用、④独具特色。全面、详细、合理的得1分, 较为全面、详细、合理的得0.5分, 差或不合理或未提供方案不得分;</p>	0-4	1.5	1.5	3.5	2.5	1.0	1.5
4	技术	<p>学校理念诠释:</p> <p>1) ①学校基本概况、②项目概况理解; 全面、详细、合理的得1分, 较为全面、详细、合理的得0.5分, 差或不合理或未提供方案不得分;</p> <p>2) ①设计理念阐述; 全面、详细、合理的得1分, 较为全面、详细、合理的得0.5分, 差或不合理或未提供方案不得分;</p> <p>3) 学校①校训、②办学宗旨等设计阐释; 全面、详细、合理的得1分, 较为全面、详细、合理的得0.5分, 差或不合理或未提供方案不得分;</p>	0-3	1.5	1.5	3.0	2.0	1.0	1.5
5	技术	<p>对学校的VI延伸应用进行深化设计:</p> <p>1) 学校品牌、文化契合度; 全面、详细、合理的得1分, 较为全面、详细、合理的得0.5分, 差或不合理或未提供方案不得分;</p> <p>2) 场景应用效果图; 全面、详细、合理的得1分, 较为全面、详细、合理的得0.5分, 差或不合理或未提供方案不得分;</p>	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0
6	技术	<p>对室内外导视系统进行深化设计:</p> <p>1) 设计理念: 深刻了解、领会学校办学理念、校训及教学理念等相关内涵确定总体创意思路, 创意思路新颖独特, 内涵丰富。全面、详细、合理的得1分, 较为全面、详细、合理的得0.5分, 差或不合理或未提供方案不得分;</p> <p>2) 空间布局: 有机结合学校的整体建筑风格, 各功能区划分清晰, 布局合理。全面、详细、合理的得1分, 较为全面、详细、合理的得0.5分, 差或不合理或未提供方案不得分;</p> <p>3) 艺术表现: 围绕设计理念渲染艺术效果, 色调搭配、空间造型合理、新颖。全面、详细、合理的得1分, 较为全面、详细、合理的得0.5分, 差或不合理或未提供方案不得分;</p> <p>4) 平面设计: 结合主题、氛围, 设计较为①详细的版图、②艺术造型字设计, 突出平面展示的视觉冲击力。全面、详细、合理的得1分, 较为全面、详细、合理的得0.5分, 差或不合理或未提供方案不得分;</p> <p>5) 文案策划: 结合学校的核心文化内涵, 对策划文案脚本进行创作, 提出详细的文字策划方案。全面、详细、合理的得1分, 较为全面、详细、合理的得0.5分, 差或不合理或未提供方案不得分;</p>	0-5	2.5	2.5	3.0	3.0	2.0	2.5
7	技术	<p>对室外空间部分进行深化设计:</p> <p>1) 设计理念: 深刻了解、领会学校办学理念、校训及教学理念等相关内涵确定总体创意思路, 创意思路新颖独特, 内涵丰富。全面、详细、合理的得1分, 较为全面、详细、合理的得0.5分, 差或不合理或未提供方案不得分;</p> <p>2) 空间布局: 有机结合学校的整体建筑风格, 各功能区划分清晰, 布局合理。全面、详细、合理的得0.5分, 不合理或未提供方案不得分;</p> <p>3) 艺术表现: 围绕设计理念渲染艺术效果, 色调搭配、空间造型合理、新颖。全面、详细、合理的得0.5分, 不合理或未提供方案不得分;</p> <p>4) 平面设计: 结合主题、氛围, 设计①较为详细的版图、②艺术造型字设计, 突出平面展示的视觉冲击力。全面、详细、合理的得1分, 较为全面、详细、合理的得0.5分, 差或不合理或未提供方案不得分;</p>	0-3	1.5	1.5	3.0	2.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	对特色走廊装饰进行深化设计： 1) 设计理念：深刻了解、领会学校办学理念、校训及教学理念等相关内涵确定总体创意思路，创意思路新颖独特，内涵丰富。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分； 2) 空间布局：有机结合学校的整体建筑风格，各功能区划分清晰，布局合理。全面、详细、合理的得0.5分，不合理或未提供方案不得分； 3) 艺术表现：围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配、空间造型合理、新颖。全面、详细、合理的得0.5分，不合理或未提供方案不得分； 4) 平面设计：结合主题、氛围，设计①较为详细的板图、②艺术造型字设计，突出平面展示的视觉冲击力。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；	0-3	1.5	1.5	2.0	2.0	1.0	1.5
9	技术	对其他公共区域进行深化设计： 1) 设计理念：深刻了解、领会学校办学理念、校训及教学理念等相关内涵确定总体创意思路，创意思路新颖独特，内涵丰富。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分； 2) 空间布局：有机结合学校的整体建筑风格，各功能区划分清晰，布局合理。全面、详细、合理的得0.5分，不合理或未提供方案不得分； 3) 艺术表现：围绕设计理念渲染艺术效果，色调搭配、空间造型合理、新颖。全面、详细、合理的得0.5分，不合理或未提供方案不得分； 4) 平面设计：结合主题、氛围，设计①较为详细的板图、②艺术造型字设计，突出平面展示的视觉冲击力。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；	0-3	1.5	1.5	3.0	3.0	1.0	1.5
10	技术	组织实施方案：投标人提供项目组织实施方案，全面、详细、合理的得4分；较为全面、详细、合理的得2分；一般的得1分；差或不合理或未提供方案不得分；	0-4	2.0	2.0	4.0	4.0	1.0	1.0
11	技术	供货方案：材料选择、采购、加工流程合理性、实施组织配送方案等内容；好得4分，较好得2分，一般得1分，差或有缺项或不合理或未提供方案不得分；	0-4	1.0	1.0	4.0	2.0	1.0	1.0
12	技术	人员配置情况：投标人提供服务人员配置及职责，全面、详细、合理的得4分；较为全面、详细、合理的得2分；一般的得1分；差或不合理或未提供方案不得分；	0-4	2.0	2.0	4.0	4.0	1.0	2.0
13	技术	产品生产分析及措施方案：投标人提供产品生产分析及措施，全面、详细、合理的得4分；较为全面、详细、合理的得2分；一般的得1分；差或不合理或未提供方案不得分；	0-4	1.0	1.0	4.0	4.0	1.0	1.0
14	技术	质量保证措施方案：投标人提供项目质量保证措施方案，全面、详细、合理的得4分；较为全面、详细、合理的得2分；一般的得1分；差或不合理或未提供方案不得分；	0-4	2.0	2.0	4.0	4.0	1.0	2.0
15	技术	售后服务方案：投标人提供项目售后服务方案，全面、详细、合理的得4分；较为全面、详细、合理的得2分；一般的得1分；差或不合理或未提供方案不得分；	0-4	2.0	2.0	4.0	2.0	1.0	1.0
16	技术	响应情况：投标人应对本项目做出响应程度承诺：30分钟内响应，1小时内到达现场，24小时内解决问题的得2分；投标文件中提供承诺书（格式自拟）并加盖公章）；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
17	商务	体系管理认证证书：投标人或生产商具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每有一个得1分，本项最多得3分；证书需在有效期内； 投标文件中同时提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询页面截图并加盖公章；	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0	0.0
18	商务	类似项目实施业绩一览表：投标人自2021年1月1日至今（时间以合同签订时间为准）承担过类似项目业绩的，每提供一个得1分，最多得3分； 投标文件中提供合同复印件并加盖投标人公章；	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
合计			0-70	23.0	23.0	60.5	57.5	14.0	29.5

专家（签名）：