

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省商务厅2025浙江服务贸易（新加坡）影视展项目（ZZCG2025E-CS-104）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江中浙国际展览商务有限公司	浙江三博会展股份有限公司	广州璀璨文化传播有限公司	浙江时代国际展览服务有限公司
1.1	技术	完善的项目整体执行具体方案（4分，打分范围：0，1，2，3，4）、团队工作人员分工方案（4分，打分范围：0，1，2，3，4）、工作进度保障方案（4分，打分范围：0，1，2，3，4）	0-12	10.0	10.0	11.0	10.0
2.1	技术	提交2套及以上方案，整体造型设计，统一布局、整体设计。（5分，打分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	4.0	4.0	2.0	4.0
2.2	技术	设有中心展区，体现浙江元素，并采用“浙江服务 服务全球”品牌统一标识。（5分，打分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	3.0	2.0	4.0
2.3	技术	展区功能多元化，兼顾实物、视频、文字图片等展示，并包含商务洽谈区、多媒体展示区、配套活动举办区、展品展示体验区等（4分，打分范围：0，1，2，3，4）	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0
2.4	技术	搭建方案符合国际安全标准（防火、结构稳定性等），用材环保，符合绿色展览运营管理规范（4分，打分范围：0，1，2，3，4）	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0
3.1	技术	与母展主办方的合作情况，需提供总代或独家代理证明或有能力获取展位证明（三选一，打分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	2.0	2.0	2.0	3.0
3.2	技术	专业买家和有影响力嘉宾的邀请方案（邀请方案的详略度和合理度，3分，打分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0
3.3	技术	邀请专业买家和有影响力嘉宾的名单，不少于50名（5分）	0-5	0.0	0.0	5.0	0.0
3.4	技术	证明邀请能力的文件，如与会展举办地、境内外行业展会采购人、专业商协会的合作情况等相关证明（每提供一项证明得1分，最高得2分）	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0
4.1	技术	施工方案，包括施工方案的详略程度、施工进展的合理程度等（4分，打分范围：0，1，2，3，4）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
4.2	技术	安全保障方案，包括施工期间、展会期间的现场管理安全责任制度和现场专人值守方案等（4分，打分范围：0，1，2，3，4）	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0
4.3	技术	展品运输、仓储方案（含展品和资料安全存放及管理）（2分，打分范围：0，1，2）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
4.4	技术	应急预案，包括人员安全、展品、展场的突发事件应急预案（2分，打分范围：0，1，2）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
4.5	技术	知识产权保护方案的科学性和合理性（2分，打分范围：0，1，2）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5.1	技术	展前、展中、展后宣传方式、宣传物料和现场环境布置宣传等具体执行方案（需含媒体清单）（6分，打分范围：0，1，2，3，4，5，6）	0-6	4.0	3.0	4.0	4.0
6.1	商务	增值服务，协助办理人员证件，组织企业参加开幕式、对接会、推介会等，需附上执行方案（5分，打分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	4.0	2.0	3.0	4.0
6.2	商务	售后服务承诺，如问卷回访，优秀案例收集，汇编档案整理等（3分，打分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0
7.1	商务	供应商的综合实力： 管理体系认证：质量管理体系认证，环境管理体系认证，职业健康安全管理体系认证，需提供相关证书（每提供一个认证得1分，本项最高得3分）；	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7.2	商务	企业所获荣誉：行政部门颁发的荣誉，需提供相关证书（每提供一项证书得1分，本项最高得2分）。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0
8.1	商务	投标供应商提供自2023年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目业绩，需提供合同复印件（每提供1份合同业绩得0.5分，本项最高得2分）。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-80	52.0	48.0	56.0	61.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省商务厅2025浙江服务贸易（新加坡）影视展项目（ZZCG2025E-CS-104）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江中浙国际展览商务有限公司	浙江三博会展股份有限公司	广州瑞颖文化传播有限公司	浙江时代国际展览服务有限公司
1.1	技术	完善的项目整体执行具体方案（4分，打分范围：0，1，2，3，4）、团队工作人员分工方案（4分，打分范围：0，1，2，3，4）、工作进度保障方案（4分，打分范围：0，1，2，3，4）	0-12	12.0	12.0	12.0	12.0
2.1	技术	提交2套及以上方案，整体造型设计，统一布局、整体设计。（5分，打分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	5.0	5.0	1.0	4.0
2.2	技术	设有中心展区，体现浙江元素，并采用“浙江服务 服务全球”品牌统一标识。（5分，打分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	3.0	2.0	4.0
2.3	技术	展区功能多元化，兼顾实物、视频、文字图片等展示，并包含商务洽谈区、多媒体展示区、配套活动举办区、展品展示体验区等（4分，打分范围：0，1，2，3，4）	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0
2.4	技术	搭建方案符合国际安全标准（防火、结构稳定性等），用材环保，符合绿色展览运营管理规范（4分，打分范围：0，1，2，3，4）	0-4	4.0	2.0	2.0	3.0
3.1	技术	与母展主办方的合作情况，需提供总代或独家代理证明或有能力获取展位证明（三选一，打分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	2.0	1.0	4.0
3.2	技术	专业买家和有影响力嘉宾的邀请方案（邀请方案的详略度和合理度，3分，打分范围：0，1，2，3）	0-3	1.0	1.0	1.0	2.0
3.3	技术	邀请专业买家和有影响力嘉宾的名单，不少于50名（5分）	0-5	0.0	0.0	5.0	0.0
3.4	技术	证明邀请能力的文件，如与会展举办地、境内外行业展会采购人、专业商协会的合作情况等相关证明（每提供一项证明得1分，最高得2分）	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0
4.1	技术	施工方案，包括施工方案的详略程度、施工进展的合理程度等（4分，打分范围：0，1，2，3，4）	0-4	1.0	2.0	3.0	4.0
4.2	技术	安全保障方案，包括施工期间、展会期间的现场管理安全责任制度和现场专人值守方案等（4分，打分范围：0，1，2，3，4）	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0
4.3	技术	展品运输、仓储方案（含展品和资料安全存放及管理）（2分，打分范围：0，1，2）	0-2	1.0	0.0	0.0	1.0
4.4	技术	应急预案，包括人员安全、展品、展场的突发事件应急预案（2分，打分范围：0，1，2）	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0
4.5	技术	知识产权保护方案的科学性和合理性（2分，打分范围：0，1，2）	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
5.1	技术	展前、展中、展后宣传方式、宣传物料和现场环境布置宣传等具体执行方案（需含媒体清单）（6分，打分范围：0，1，2，3，4，5，6）	0-6	2.0	2.0	4.0	6.0
6.1	商务	增值服务，协助办理人员证件，组织企业参加开幕式、对接会、推介会等，需附上执行方案（5分，打分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	2.0	2.0	2.0	3.0
6.2	商务	售后服务承诺，如问卷回访，优秀案例收集，汇编档案整理等（3分，打分范围：0，1，2，3）	0-3	3.0	3.0	1.0	2.0
7.1	商务	供应商的综合实力： 管理体系认证：质量管理体系认证，环境管理体系认证，职业健康安全管理体系认证，需提供相关证书（每提供一个认证得1分，本项最高得3分）；	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7.2	商务	企业所获荣誉：行政部门颁发的荣誉，需提供相关证书（每提供一项证书得1分，本项最高得2分）。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0
8.1	商务	投标供应商提供自2023年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目业绩，需提供合同复印件（每提供1份合同业绩得0.5分，本项最高得2分）。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-80	48.0	45.0	49.0	63.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省商务厅2025浙江服务贸易（新加坡）影视展项目（ZZCG2025E-CS-104）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江中浙国际展览商务有限公司	浙江三博会展股份有限公司	广州璀璨文化传播有限公司	浙江时代国际展览服务有限公司
1.1	技术	完善的项目整体执行具体方案（4分，打分范围：0，1，2，3，4）、团队工作人员分工方案（4分，打分范围：0，1，2，3，4）、工作进度保障方案（4分，打分范围：0，1，2，3，4）	0-12	8.0	8.0	9.0	8.0
2.1	技术	提交2套及以上方案，整体造型设计，统一布局、整体设计。（5分，打分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
2.2	技术	设有中心展区，体现浙江元素，并采用“浙江服务 服务全球”品牌统一标识。（5分，打分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	3.0	4.0	2.0
2.3	技术	展区功能多元化，兼顾实物、视频、文字图片等展示，并包含商务洽谈区、多媒体展示区、配套活动举办区、展品展示体验区等（4分，打分范围：0，1，2，3，4）	0-4	3.0	3.0	4.0	2.0
2.4	技术	搭建方案符合国际安全标准（防火、结构稳定性等），用材环保，符合绿色展览运营管理规范（4分，打分范围：0，1，2，3，4）	0-4	3.0	3.0	4.0	2.0
3.1	技术	与母展主办方的合作情况，需提供总代或独家代理证明或有能力获取展位证明（三选一，打分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	3.0	4.0	2.0
3.2	技术	专业买家和有影响力嘉宾的邀请方案（邀请方案的详略度和合理度，3分，打分范围：0，1，2，3）	0-3	1.0	1.0	2.0	2.0
3.3	技术	邀请专业买家和有影响力嘉宾的名单，不少于50名（5分）	0-5	0.0	0.0	5.0	0.0
3.4	技术	证明邀请能力的文件，如与会展举办地、境内外行业展会采购人、专业商协会的合作情况等相关证明（每提供一项证明得1分，最高得2分）	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0
4.1	技术	施工方案，包括施工方案的详略程度、施工进展的合理程度等（4分，打分范围：0，1，2，3，4）	0-4	2.0	2.0	3.0	1.0
4.2	技术	安全保障方案，包括施工期间、展会期间的现场管理安全责任制度和现场专人值守方案等（4分，打分范围：0，1，2，3，4）	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0
4.3	技术	展品运输、仓储方案（含展品和资料安全存放及管理）（2分，打分范围：0，1，2）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
4.4	技术	应急预案，包括人员安全、展品、展场的突发事件应急预案（2分，打分范围：0，1，2）	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
4.5	技术	知识产权保护方案的科学性和合理性（2分，打分范围：0，1，2）	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
5.1	技术	展前、展中、展后宣传方式、宣传物料和现场环境布置宣传等具体执行方案（需含媒体清单）（6分，打分范围：0，1，2，3，4，5，6）	0-6	3.0	3.0	4.0	3.0
6.1	商务	增值服务，协助办理人员证件，组织企业参加开幕式、对接会、推介会等，需附上执行方案（5分，打分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
6.2	商务	售后服务承诺，如问卷回访，优秀案例收集，汇编档案整理等（3分，打分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0
7.1	商务	供应商的综合实力： 管理体系认证：质量管理体系认证，环境管理体系认证，职业健康安全管理体系认证，需提供相关证书（每提供一个认证得1分，本项最高得3分）；	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7.2	商务	企业所获荣誉：行政部门颁发的荣誉，需提供相关证书（每提供一项证书得1分，本项最高得2分）。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0
8.1	商务	投标供应商提供自2023年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目业绩，需提供合同复印件（每提供1份合同业绩得0.5分，本项最高得2分）。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-80	41.0	44.0	65.0	44.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江省商务厅2025浙江服务贸易（新加坡）影视展项目（ZZCG2025E-CS-104）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江中浙国际展览商务有限公司	浙江三博会展股份有限公司	广州瑰颖文化传播有限公司	浙江时代国际展览服务有限公司
1.1	技术	完善的项目整体执行具体方案（4分，打分范围：0，1，2，3，4）、团队工作人员分工方案（4分，打分范围：0，1，2，3，4）、工作进度保障方案（4分，打分范围：0，1，2，3，4）	0-12	3.0	2.0	3.0	3.0
2.1	技术	提交2套及以上方案，整体造型设计，统一布局、整体设计。（5分，打分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	2.0	3.0	3.0	4.0
2.2	技术	设有中心展区，体现浙江元素，并采用“浙江服务 服务全球”品牌统一标识。（5分，打分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	2.0	3.0	3.0	3.0
2.3	技术	展区功能多元化，兼顾实物、视频、文字图片等展示，并包含商务洽谈区、多媒体展示区、配套活动举办区、展品展示体验区等（4分，打分范围：0，1，2，3，4）	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0
2.4	技术	搭建方案符合国际安全标准（防火、结构稳定性等），用材环保，符合绿色展览运营管理规范（4分，打分范围：0，1，2，3，4）	0-4	2.0	3.0	4.0	3.0
3.1	技术	与母展主办方的合作情况，需提供总代或独家代理证明或有能力获取展位证明（三选一，打分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0
3.2	技术	专业买家和有影响力嘉宾的邀请方案（邀请方案的详略度和合理度，3分，打分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
3.3	技术	邀请专业买家和有影响力嘉宾的名单，不少于50名（5分）	0-5	0.0	0.0	5.0	0.0
3.4	技术	证明邀请能力的文件，如与会展举办地、境内外行业展会采购人、专业商协会的合作情况等相关证明（每提供一项证明得1分，最高得2分）	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0
4.1	技术	施工方案，包括施工方案的详略程度、施工进展的合理程度等（4分，打分范围：0，1，2，3，4）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0
4.2	技术	安全保障方案，包括施工期间、展会期间的现场管理安全责任制度和现场专人值守方案等（4分，打分范围：0，1，2，3，4）	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0
4.3	技术	展品运输、仓储方案（含展品和资料安全存放及管理）（2分，打分范围：0，1，2）	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
4.4	技术	应急预案，包括人员安全、展品、展场的突发事件应急预案（2分，打分范围：0，1，2）	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
4.5	技术	知识产权保护方案的科学性和合理性（2分，打分范围：0，1，2）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0
5.1	技术	展前、展中、展后宣传方式、宣传物料和现场环境布置宣传等具体执行方案（需含媒体清单）（6分，打分范围：0，1，2，3，4，5，6）	0-6	4.0	4.0	5.0	3.0
6.1	商务	增值服务，协助办理人员证件，组织企业参加开幕式、对接会、推介会等，需附上执行方案（5分，打分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	2.0	3.0	4.0	2.0
6.2	商务	售后服务承诺，如问卷回访，优秀案例收集，汇编档案整理等（3分，打分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
7.1	商务	供应商的综合实力： 管理体系认证：质量管理体系认证，环境管理体系认证，职业健康安全管理体系认证，需提供相关证书（每提供一个认证得1分，本项最高得3分）；	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7.2	商务	企业所获荣誉：行政部门颁发的荣誉，需提供相关证书（每提供一项证书得1分，本项最高得2分）。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0
8.1	商务	投标供应商提供自2023年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目业绩，需提供合同复印件（每提供1份合同业绩得0.5分，本项最高得2分）。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-80	36.0	43.0	54.0	44.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江省商务厅2025浙江服务贸易（新加坡）影视展项目（ZZCG2025E-CS-104）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江中浙国际展览商务有限公司	浙江三博会展股份有限公司	广州瑞颖文化传播有限公司	浙江时代国际展览服务有限公司
1.1	技术	完善的项目整体执行具体方案（4分，打分范围：0，1，2，3，4）、团队工作人员分工方案（4分，打分范围：0，1，2，3，4）、工作进度保障方案（4分，打分范围：0，1，2，3，4）	0-12	8.0	8.0	10.0	8.0
2.1	技术	提交2套及以上方案，整体造型设计，统一布局、整体设计。（5分，打分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	2.0	4.0	4.0
2.2	技术	设有中心展区，体现浙江元素，并采用“浙江服务 服务全球”品牌统一标识。（5分，打分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
2.3	技术	展区功能多元化，兼顾实物、视频、文字图片等展示，并包含商务洽谈区、多媒体展示区、配套活动举办区、展品展示体验区等（4分，打分范围：0，1，2，3，4）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
2.4	技术	搭建方案符合国际安全标准（防火、结构稳定性等），用材环保，符合绿色展览运营管理规范（4分，打分范围：0，1，2，3，4）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	技术	与母展主办方的合作情况，需提供总代或独家代理证明或有能力获取展位证明（三选一，打分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0
3.2	技术	专业买家和有影响力嘉宾的邀请方案（邀请方案的详略度和合理度，3分，打分范围：0，1，2，3）	0-3	0.0	0.0	3.0	2.0
3.3	技术	邀请专业买家和有影响力嘉宾的名单，不少于50名（5分）	0-5	0.0	0.0	5.0	0.0
3.4	技术	证明邀请能力的文件，如与会展举办地、境内外行业展会采购人、专业商协会的合作情况等相关证明（每提供一项证明得1分，最高得2分）	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0
4.1	技术	施工方案，包括施工方案的详略程度、施工进展的合理程度等（4分，打分范围：0，1，2，3，4）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
4.2	技术	安全保障方案，包括施工期间、展会期间的现场管理安全责任制度和现场专人值守方案等（4分，打分范围：0，1，2，3，4）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
4.3	技术	展品运输、仓储方案（含展品和资料安全存放及管理）（2分，打分范围：0，1，2）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
4.4	技术	应急预案，包括人员安全、展品、展场的突发事件应急预案（2分，打分范围：0，1，2）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
4.5	技术	知识产权保护方案的科学性和合理性（2分，打分范围：0，1，2）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
5.1	技术	展前、展中、展后宣传方式、宣传物料和现场环境布置宣传等具体执行方案（需含媒体清单）（6分，打分范围：0，1，2，3，4，5，6）	0-6	4.0	4.0	5.0	5.0
6.1	商务	增值服务，协助办理人员证件，组织企业参加开幕式、对接会、推介会等，需附上执行方案（5分，打分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0
6.2	商务	售后服务承诺，如问卷回访，优秀案例收集，汇编档案整理等（3分，打分范围：0，1，2，3）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
7.1	商务	供应商的综合实力： 管理体系认证：质量管理体系认证，环境管理体系认证，职业健康安全管理体系认证，需提供相关证书（每提供一个认证得1分，本项最高得3分）；	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7.2	商务	企业所获荣誉：行政部门颁发的荣誉，需提供相关证书（每提供一项证书得1分，本项最高得2分）。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0
8.1	商务	投标供应商提供自2023年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目业绩，需提供合同复印件（每提供1份合同业绩得0.5分，本项最高得2分）。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-80	43.0	47.0	62.0	57.0

专家（签名）：