

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：兰溪市人民医院发热门诊及急诊大楼建设工程窗帘采购项目（dscg-1x20250521-042）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                 | 分值范围 | 绍兴舒义纺织品有限公司 | 上海千韧服饰有限公司 | 杭州天澜节能遮阳技术有限公司 | 瑞苒节能科技（杭州）有限公司 | 清扬环保科技有限公司（嘉兴市）有限公司 | 金华市大度商贸有限公司 | 杭州慕纺软装设计有限公司 | 温州市书雅窗帘布艺有限公司 | 浙江阿奇柏德新材料股份有限公司 | 绍兴帘创优家纺织科技股份有限公司 |
|-----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------|------------|----------------|----------------|---------------------|-------------|--------------|---------------|-----------------|------------------|
| 1   | 商务   | 业绩：<br>2022年1月1日（以合同签订时间为准）至今投标人完成的同类项目业绩：每个有效业绩得1分，最高得2分。<br>注：提供合同，是否为同类业绩由评标委员会统一认定，不提供不得分。                                                                                                         | 0-2  | 2.0         | 2.0        | 2.0            | 2.0            | 0.0                 | 2.0         | 2.0          | 0.0           | 2.0             | 2.0              |
| 2   | 商务   | 企业认证：<br>投标人具有质量管理体系认证得1分，具有环境管理体系认证得1分，具有职业健康管理体系认证得1分，最高得3分。<br>注：提供有效的认证证书，否则不得分。                                                                                                                   | 0-3  | 3.0         | 3.0        | 3.0            | 3.0            | 0.0                 | 3.0         | 3.0          | 0.0           | 3.0             | 3.0              |
| 3.1 | 商务   | 投标人所投货物技术性能、功能由评委进行评分，第三章招标需求“一、采购需求及内容”中标有“▲”为关键技术参数指标，每有一项负偏离扣1分，8项及以上负偏离的作无效标处理。<br>注：招标需求中的技术参数如有要求提供相关资料的按要求提供，否则视为负偏离。                                                                           | 0-16 | 12.0        | 9.0        | 16.0           | 12.0           | 10.0                | 16.0        | 16.0         | 9.0           | 16.0            | 16.0             |
| 3.2 | 商务   | 根据投标产品性能与需求的吻合程度进行打分，第三章招标需求“一、采购需求及内容”中除标“▲”外，不满足（负偏离）的每一项扣0.1分，扣完为止。<br>注：是否属于负偏离指标由评标委员会统一认定，招标需求中的技术参数如有要求提供相关资料的按要求提供，否则视为负偏离。                                                                    | 0-14 | 14.0        | 13.0       | 14.0           | 14.0           | 5.0                 | 14.0        | 14.0         | 8.0           | 14.0            | 14.0             |
| 4   | 技术   | 拟派技术人员：<br>投标人拟派的施工技术人员的专业配备、岗位分工、人员的资历、经验等情况进行评分。<br>（1）以上方案完善、合理、适用的，得2分；<br>（2）以上方案基本完善、较合理、适用的，得1.5分；<br>（3）以上方案进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>（4）以上方案未进行阐述的，得0分。                                       | 0-2  | 1.0         | 1.0        | 1.0            | 1.0            | 1.0                 | 1.0         | 1.0          | 1.0           | 1.0             | 1.0              |
| 5   | 技术   | 安装实施方案：<br>安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排确保按期交付使用等方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分。<br>（1）对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得2分；<br>（2）对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得1.5分；<br>（3）对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>（4）对以上内容未进行阐述的，得0分。 | 0-2  | 1.5         | 1.0        | 1.0            | 1.0            | 1.0                 | 1.0         | 1.0          | 1.0           | 1.0             | 1.0              |

技术商务资信评分明细表

|     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |     |     |      |      |     |      |     |     |      |      |
|-----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|-----|------|------|-----|------|-----|-----|------|------|
| 6   | 技术 | 验收方案：<br>对本项目验收方案（包括验收进度计划安排、验收内容、验收程序等）进行打分，根据方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分。<br>（1）对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得2分；<br>（2）对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得1.5分；<br>（3）对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>（4）对以上内容未进行阐述的，得0分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0-2  | 1.0 | 1.0 | 1.0  | 1.0  | 1.0 | 1.5  | 1.0 | 1.0 | 1.0  | 1.5  |
| 7   | 技术 | 质量保障：<br>投标人提供质量保障措施、产品质量保证等方案。<br>（1）方案详细全面、合理可行，保障能力强的得3分；<br>（2）方案简单，基本内容完整，基本能保障服务质量的得2分；<br>（3）方案措施简单，一般的得1分；<br>（4）未提及此项的得0分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0-3  | 2.0 | 2.0 | 2.0  | 2.0  | 1.0 | 2.0  | 2.0 | 1.0 | 2.0  | 2.0  |
| 8.1 | 技术 | 投标人提供包括服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等内容。<br>（1）对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得3分；<br>（2）对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得2分；<br>（3）对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>（4）对以上内容未进行阐述的，得0分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0-3  | 2.0 | 2.0 | 2.0  | 2.0  | 1.0 | 2.0  | 2.0 | 1.0 | 2.0  | 2.0  |
| 8.2 | 技术 | 质保期：投标人承诺在采购需求中要求的免费质保期基础上（3年），全部产品每增加一年质保期的得1分，最高得3分。注：提供承诺函。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0-3  | 3.0 | 0.0 | 3.0  | 3.0  | 0.0 | 3.0  | 3.0 | 0.0 | 3.0  | 3.0  |
| 9   | 技术 | 配件耗材：<br>质保期满后配件、附件、备品备件的准备和保障措施。<br>（1）对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得3分；<br>（2）对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得2分；<br>（3）对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>（4）对以上内容未进行阐述的，得0分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 0-3  | 2.0 | 2.0 | 2.0  | 2.0  | 1.0 | 2.0  | 2.0 | 1.0 | 2.0  | 2.0  |
| 10  | 技术 | 样品（提供样品（含各产品所需辅料）：布帘1、布帘2、纱帘、轨道、医用隔帘、卷帘。）<br>对样品的符合性、美观度、材质、手感、工艺细节等进行评审（专家可对样品进行破坏性评审）<br>1、布帘1（2分）<br>材质、面料手感舒适，编织平整均匀，工艺细节，视觉效果精美（评分范围：2,1.5,1,0）。<br>2、布帘2（2分）<br>材质、面料手感舒适，编织平整均匀，工艺细节，视觉效果精美（评分范围：2,1.5,1,0）。<br>3、纱帘（3分）<br>材质、面料手感舒适，编织平整均匀，工艺细节，视觉效果精美（评分范围：3,2,1,0）。<br>4、轨道（2分）<br>轨道漆面光泽、平整度，轨道坚硬牢固度，配件搭配协调（评分范围：2,1.5,1,0）。<br>5、医用隔帘（3分）<br>材质、面料手感舒适，编织平整均匀，工艺细节，视觉效果精美（评分范围：3,2,1,0）。<br>6、卷帘（3分）<br>材质、面料手感舒适，编织平整均匀，工艺细节，视觉效果精美（评分范围：3,2,1,0）。<br>注：样品工艺及技术要求第三章招标需求中的要求制作，未按要求提供样品或样品不全的本项不得分。 | 0-15 | 0.0 | 9.0 | 13.0 | 10.0 | 0.0 | 13.0 | 8.0 | 0.0 | 14.0 | 12.0 |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 11 | 商务 | 政策分：<br>投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属于“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据，每符合一项得1分，最高可得2分；未提供相关证明材料的不得分。（提供相关证明材料和政策依据备查。投标产品或其主要（核心）设备列入财政部、生态环境部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，提供国家认可的认证机构出具且处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件、证书官网查询结果截图。未提供或提供不全不得分。） | 0-2  | 1.0  | 0.0  | 1.0  | 1.0  | 0.0  | 1.0  | 0.0  | 0.0  | 1.0  | 0.0  |
| 合计 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0-70 | 44.5 | 45.0 | 61.0 | 54.0 | 21.0 | 61.5 | 55.0 | 23.0 | 62.0 | 59.5 |

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：兰溪市人民医院发热门诊及急诊大楼建设工程窗帘采购项目（dscg-1x20250521-042）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                 | 分值范围 | 浙江卓轩遮阳技术有限公司 | 杭州华琳新材料有限公司 | 绍兴米色布艺有限公司 |
|-----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|-------------|------------|
| 1   | 商务   | 业绩：<br>2022年1月1日（以合同签订时间为准）至今投标人完成的同类项目业绩：每个有效业绩得1分，最高得2分。<br>注：提供合同，是否为同类业绩由评标委员会统一认定，不提供不得分。                                                                                                         | 0-2  | 2.0          | 2.0         | 2.0        |
| 2   | 商务   | 企业认证：<br>投标人具有质量管理体系认证得1分，具有环境管理体系认证得1分，具有职业健康管理体系认证得1分，最高得3分。<br>注：提供有效的认证证书，否则不得分。                                                                                                                   | 0-3  | 3.0          | 0.0         | 3.0        |
| 3.1 | 商务   | 投标人所投货物技术性能、功能由评委进行评分，第三章招标需求“一、采购需求及内容”中标有“▲”为关键技术参数指标，每有一项负偏离扣1分,8项及以上负偏离的作无效标处理。<br>注：招标需求中的技术参数如有要求提供相关资料的按要求提供，否则视为负偏离。                                                                           | 0-16 | 16.0         | 12.0        | 14.0       |
| 3.2 | 商务   | 根据投标产品性能与需求的吻合程度进行打分，第三章招标需求“一、采购需求及内容”中除标“▲”外，不满足（负偏离）的每一项扣0.1分，扣完为止。<br>注：是否属于负偏离指标由评标委员会统一认定，招标需求中的技术参数如有要求提供相关资料的按要求提供，否则视为负偏离。                                                                    | 0-14 | 14.0         | 14.0        | 14.0       |
| 4   | 技术   | 拟派技术人员：<br>投标人拟派的施工技术人员的专业配备、岗位分工、人员的资历、经验等情况进行评分。<br>（1）以上方案完善、合理、适用的，得2分；<br>（2）以上方案基本完善、较合理、适用的，得1.5分；<br>（3）以上方案进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>（4）以上方案未进行阐述的，得0分。                                       | 0-2  | 1.0          | 1.0         | 1.0        |
| 5   | 技术   | 安装实施方案：<br>安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排确保按期交付使用等方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分。<br>（1）对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得2分；<br>（2）对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得1.5分；<br>（3）对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>（4）对以上内容未进行阐述的，得0分。 | 0-2  | 1.0          | 1.0         | 1.0        |
| 6   | 技术   | 验收方案：<br>对本项目验收方案（包括验收进度计划安排、验收内容、验收程序等）进行打分，根据方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分。<br>（1）对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得2分；<br>（2）对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得1.5分；<br>（3）对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>（4）对以上内容未进行阐述的，得0分。      | 0-2  | 1.0          | 1.0         | 1.0        |
| 7   | 技术   | 质量保障：<br>投标人提供质量保障措施、产品质量保证等方案。<br>（1）方案详细全面、合理可行，保障能力强的得3分；<br>（2）方案简单，基本内容完整，基本能保障服务质量的得2分；<br>（3）方案措施简单，一般的得1分；<br>（4）未提及此项的得0分。                                                                    | 0-3  | 1.0          | 2.0         | 2.0        |

技术商务资信评分明细表

|     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      |      |      |      |
|-----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| 8.1 | 技术 | 投标人提供包括服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等内容。<br>(1)对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的,得3分;<br>(2)对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的,得2分;<br>(3)对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的,得1分;<br>(4)对以上内容未进行阐述的,得0分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 0-3  | 2.0  | 1.0  | 1.0  |
| 8.2 | 技术 | 质保期: 投标人承诺在采购需求中要求的免费质保期基础上(3年), 全部产品每增加一年质保期的得1分, 最高得3分。注: 提供承诺函。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 9   | 技术 | 配件耗材:<br>质保期满后配件、附件、备品备件的准备和保障措施。<br>(1)对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的,得3分;<br>(2)对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的,得2分;<br>(3)对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的,得1分;<br>(4)对以上内容未进行阐述的,得0分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 0-3  | 2.0  | 1.0  | 1.0  |
| 10  | 技术 | 样品(提供样品(含各产品所需辅料): 布帘1、布帘2、纱帘、轨道、医用隔帘、卷帘。)<br>对样品的符合性、美观度、材质、手感、工艺细节等进行评审(专家可对样品进行破坏性评审)<br>1、布帘1(2分)<br>材质、面料手感舒适, 编织平整均匀, 工艺细节, 视觉效果精美(评分范围: 2,1.5,1,0)。<br>2、布帘2(2分)<br>材质、面料手感舒适, 编织平整均匀, 工艺细节, 视觉效果精美(评分范围: 2,1.5,1,0)。<br>3、纱帘(3分)<br>材质、面料手感舒适, 编织平整均匀, 工艺细节, 视觉效果精美(评分范围: 3,2,1,0)。<br>4、轨道(2分)<br>轨道漆面光泽、平整度, 轨道坚硬牢固度, 配件搭配协调(评分范围: 2,1.5,1,0)。<br>5、医用隔帘(3分)<br>材质、面料手感舒适, 编织平整均匀, 工艺细节, 视觉效果精美(评分范围: 3,2,1,0)。<br>6、卷帘(3分)<br>材质、面料手感舒适, 编织平整均匀, 工艺细节, 视觉效果精美(评分范围: 3,2,1,0)。<br>注: 样品工艺及技术要求第三章招标需求中的要求制作, 未按要求提供样品或样品不全的本项不得分。 | 0-15 | 13.0 | 0.0  | 0.0  |
| 11  | 商务 | 政策分:<br>投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定, 属于“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的, 提供相关证明材料和政策依据, 每符合一项得1分, 最高可得2分; 未提供相关证明材料的不得分。(提供相关证明材料和政策依据备查。投标产品或其主要(核心)设备列入财政部、生态环境部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》, 且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的, 提供国家认可的认证机构出具且处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件、证书官网查询结果截图。未提供或提供不全不得分。)                                                                                                                                                                                                                                                        | 0-2  | 1.0  | 0.0  | 1.0  |
| 合计  |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 0-70 | 60.0 | 38.0 | 44.0 |

专家(签名):

# 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：兰溪市人民医院发热门诊及急诊大楼建设工程窗帘采购项目（dscg-1x20250521-042）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                 | 分值范围 | 绍兴舒义纺织品有限公司 | 上海千韧服饰有限公司 | 杭州天澜节能遮阳技术有限公司 | 瑞苒节能科技（杭州）有限公司 | 清扬环保科技有限公司（嘉兴市）有限公司 | 金华市大度商贸有限公司 | 杭州慕纺软装设计有限公司 | 温州市书雅窗帘布艺有限公司 | 浙江阿奇柏德新材料股份有限公司 | 绍兴帘创优家纺织科技股份有限公司 |
|-----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------|------------|----------------|----------------|---------------------|-------------|--------------|---------------|-----------------|------------------|
| 1   | 商务   | 业绩：<br>2022年1月1日（以合同签订时间为准）至今投标人完成的同类项目业绩：每个有效业绩得1分，最高得2分。<br>注：提供合同，是否为同类业绩由评标委员会统一认定，不提供不得分。                                                                                                         | 0-2  | 2.0         | 2.0        | 2.0            | 2.0            | 0.0                 | 2.0         | 2.0          | 0.0           | 2.0             | 2.0              |
| 2   | 商务   | 企业认证：<br>投标人具有质量管理体系认证得1分，具有环境管理体系认证得1分，具有职业健康管理体系认证得1分，最高得3分。<br>注：提供有效的认证证书，否则不得分。                                                                                                                   | 0-3  | 3.0         | 3.0        | 3.0            | 3.0            | 0.0                 | 3.0         | 3.0          | 0.0           | 3.0             | 3.0              |
| 3.1 | 商务   | 投标人所投货物技术性能、功能由评委进行评分，第三章招标需求“一、采购需求及内容”中标有“▲”为关键技术参数指标，每有一项负偏离扣1分，8项及以上负偏离的作无效标处理。<br>注：招标需求中的技术参数如有要求提供相关资料的按要求提供，否则视为负偏离。                                                                           | 0-16 | 12.0        | 9.0        | 16.0           | 12.0           | 10.0                | 16.0        | 16.0         | 9.0           | 16.0            | 16.0             |
| 3.2 | 商务   | 根据投标产品性能与需求的吻合程度进行打分，第三章招标需求“一、采购需求及内容”中除标“▲”外，不满足（负偏离）的每一项扣0.1分，扣完为止。<br>注：是否属于负偏离指标由评标委员会统一认定，招标需求中的技术参数如有要求提供相关资料的按要求提供，否则视为负偏离。                                                                    | 0-14 | 14.0        | 13.0       | 14.0           | 14.0           | 5.0                 | 14.0        | 14.0         | 8.0           | 14.0            | 14.0             |
| 4   | 技术   | 拟派技术人员：<br>投标人拟派的施工技术人员的专业配备、岗位分工、人员的资历、经验等情况进行评分。<br>（1）以上方案完善、合理、适用的，得2分；<br>（2）以上方案基本完善、较合理、适用的，得1.5分；<br>（3）以上方案进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>（4）以上方案未进行阐述的，得0分。                                       | 0-2  | 1.5         | 1.5        | 1.5            | 1.5            | 1.0                 | 1.5         | 1.0          | 1.0           | 1.5             | 2.0              |
| 5   | 技术   | 安装实施方案：<br>安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排确保按期交付使用等方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分。<br>（1）对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得2分；<br>（2）对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得1.5分；<br>（3）对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>（4）对以上内容未进行阐述的，得0分。 | 0-2  | 1.0         | 1.0        | 1.0            | 1.5            | 1.0                 | 1.5         | 1.0          | 1.0           | 2.0             | 2.0              |

技术商务资信评分明细表

|     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |     |     |     |     |     |      |     |     |      |      |
|-----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|------|------|
| 6   | 技术 | 验收方案：<br>对本项目验收方案（包括验收进度计划安排、验收内容、验收程序等）进行打分，根据方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分。<br>（1）对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得2分；<br>（2）对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得1.5分；<br>（3）对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>（4）对以上内容未进行阐述的，得0分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0-2  | 1.5 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0  | 1.0 | 1.0 | 1.5  | 1.5  |
| 7   | 技术 | 质量保障：<br>投标人提供质量保障措施、产品质量保证等方案。<br>（1）方案详细全面、合理可行，保障能力强的得3分；<br>（2）方案简单，基本内容完整，基本能保障服务质量的得2分；<br>（3）方案措施简单，一般的得1分；<br>（4）未提及此项的得0分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0-3  | 1.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0  | 1.0 | 1.0 | 2.0  | 2.0  |
| 8.1 | 技术 | 投标人提供包括服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等内容。<br>（1）对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得3分；<br>（2）对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得2分；<br>（3）对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>（4）对以上内容未进行阐述的，得0分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0-3  | 1.0 | 1.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 2.0  | 1.0 | 1.0 | 2.0  | 2.0  |
| 8.2 | 技术 | 质保期：投标人承诺在采购需求中要求的免费质保期基础上（3年），全部产品每增加一年质保期的得1分，最高得3分。注：提供承诺函。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0-3  | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 3.0  | 3.0 | 0.0 | 3.0  | 3.0  |
| 9   | 技术 | 配件耗材：<br>质保期满后配件、附件、备品备件的准备和保障措施。<br>（1）对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得3分；<br>（2）对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得2分；<br>（3）对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>（4）对以上内容未进行阐述的，得0分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 0-3  | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 2.0  | 1.0 | 1.0 | 2.0  | 2.0  |
| 10  | 技术 | 样品（提供样品（含各产品所需辅料）：布帘1、布帘2、纱帘、轨道、医用隔帘、卷帘。）<br>对样品的符合性、美观度、材质、手感、工艺细节等进行评审（专家可对样品进行破坏性评审）<br>1、布帘1（2分）<br>材质、面料手感舒适，编织平整均匀，工艺细节，视觉效果精美（评分范围：2,1.5,1,0）。<br>2、布帘2（2分）<br>材质、面料手感舒适，编织平整均匀，工艺细节，视觉效果精美（评分范围：2,1.5,1,0）。<br>3、纱帘（3分）<br>材质、面料手感舒适，编织平整均匀，工艺细节，视觉效果精美（评分范围：3,2,1,0）。<br>4、轨道（2分）<br>轨道漆面光泽、平整度，轨道坚硬牢固度，配件搭配协调（评分范围：2,1.5,1,0）。<br>5、医用隔帘（3分）<br>材质、面料手感舒适，编织平整均匀，工艺细节，视觉效果精美（评分范围：3,2,1,0）。<br>6、卷帘（3分）<br>材质、面料手感舒适，编织平整均匀，工艺细节，视觉效果精美（评分范围：3,2,1,0）。<br>注：样品工艺及技术要求第三章招标需求中的要求制作，未按要求提供样品或样品不全的本项不得分。 | 0-15 | 0.0 | 5.0 | 8.0 | 8.0 | 0.0 | 10.0 | 8.0 | 0.0 | 12.0 | 12.0 |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 11 | 商务 | 政策分：<br>投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属于“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据，每符合一项得1分，最高可得2分；未提供相关证明材料的不得分。（提供相关证明材料和政策依据备查。投标产品或其主要（核心）设备列入财政部、生态环境部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，提供国家认可的认证机构出具且处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件、证书官网查询结果截图。未提供或提供不全不得分。） | 0-2  | 1.0  | 0.0  | 1.0  | 1.0  | 0.0  | 1.0  | 0.0  | 0.0  | 1.0  | 0.0  |
| 合计 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0-70 | 42.0 | 38.5 | 55.5 | 51.0 | 21.0 | 59.0 | 52.0 | 23.0 | 62.0 | 61.5 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：兰溪市人民医院发热门诊及急诊大楼建设工程窗帘采购项目（dscg-1x20250521-042）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                 | 分值范围 | 浙江卓轩遮阳技术有限公司 | 杭州华琳新材料有限公司 | 绍兴米色布艺有限公司 |
|-----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|-------------|------------|
| 1   | 商务   | 业绩：<br>2022年1月1日（以合同签订时间为准）至今投标人完成的同类项目业绩：每个有效业绩得1分，最高得2分。<br>注：提供合同，是否为同类业绩由评标委员会统一认定，不提供不得分。                                                                                                         | 0-2  | 2.0          | 2.0         | 2.0        |
| 2   | 商务   | 企业认证：<br>投标人具有质量管理体系认证得1分，具有环境管理体系认证得1分，具有职业健康管理体系认证得1分，最高得3分。<br>注：提供有效的认证证书，否则不得分。                                                                                                                   | 0-3  | 3.0          | 0.0         | 3.0        |
| 3.1 | 商务   | 投标人所投货物技术性能、功能由评委进行评分，第三章招标需求“一、采购需求及内容”中标有“▲”为关键技术参数指标，每有一项负偏离扣1分,8项及以上负偏离的作无效标处理。<br>注：招标需求中的技术参数如有要求提供相关资料的按要求提供，否则视为负偏离。                                                                           | 0-16 | 16.0         | 12.0        | 14.0       |
| 3.2 | 商务   | 根据投标产品性能与需求的吻合程度进行打分，第三章招标需求“一、采购需求及内容”中除标“▲”外，不满足（负偏离）的每一项扣0.1分，扣完为止。<br>注：是否属于负偏离指标由评标委员会统一认定，招标需求中的技术参数如有要求提供相关资料的按要求提供，否则视为负偏离。                                                                    | 0-14 | 14.0         | 14.0        | 14.0       |
| 4   | 技术   | 拟派技术人员：<br>投标人拟派的施工技术人员的专业配备、岗位分工、人员的资历、经验等情况进行评分。<br>（1）以上方案完善、合理、适用的，得2分；<br>（2）以上方案基本完善、较合理、适用的，得1.5分；<br>（3）以上方案进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>（4）以上方案未进行阐述的，得0分。                                       | 0-2  | 2.0          | 1.0         | 1.0        |
| 5   | 技术   | 安装实施方案：<br>安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排确保按期交付使用等方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分。<br>（1）对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得2分；<br>（2）对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得1.5分；<br>（3）对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>（4）对以上内容未进行阐述的，得0分。 | 0-2  | 2.0          | 1.0         | 1.0        |
| 6   | 技术   | 验收方案：<br>对本项目验收方案（包括验收进度计划安排、验收内容、验收程序等）进行打分，根据方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分。<br>（1）对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得2分；<br>（2）对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得1.5分；<br>（3）对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>（4）对以上内容未进行阐述的，得0分。      | 0-2  | 2.0          | 1.0         | 1.0        |
| 7   | 技术   | 质量保障：<br>投标人提供质量保障措施、产品质量保证等方案。<br>（1）方案详细全面、合理可行，保障能力强的得3分；<br>（2）方案简单，基本内容完整，基本能保障服务质量的得2分；<br>（3）方案措施简单，一般的得1分；<br>（4）未提及此项的得0分。                                                                    | 0-3  | 3.0          | 1.0         | 1.0        |

技术商务资信评分明细表

|     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      |      |      |      |
|-----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| 8.1 | 技术 | 投标人提供包括服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等内容。<br>(1)对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的,得3分;<br>(2)对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的,得2分;<br>(3)对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的,得1分;<br>(4)对以上内容未进行阐述的,得0分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 0-3  | 3.0  | 1.0  | 1.0  |
| 8.2 | 技术 | 质保期: 投标人承诺在采购需求中要求的免费质保期基础上(3年), 全部产品每增加一年质保期的得1分, 最高得3分。注: 提供承诺函。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 9   | 技术 | 配件耗材:<br>质保期满后配件、附件、备品备件的准备和保障措施。<br>(1)对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的,得3分;<br>(2)对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的,得2分;<br>(3)对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的,得1分;<br>(4)对以上内容未进行阐述的,得0分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 0-3  | 3.0  | 1.0  | 1.0  |
| 10  | 技术 | 样品(提供样品(含各产品所需辅料): 布帘1、布帘2、纱帘、轨道、医用隔帘、卷帘。)<br>对样品的符合性、美观度、材质、手感、工艺细节等进行评审(专家可对样品进行破坏性评审)<br>1、布帘1(2分)<br>材质、面料手感舒适, 编织平整均匀, 工艺细节, 视觉效果精美(评分范围: 2,1.5,1,0)。<br>2、布帘2(2分)<br>材质、面料手感舒适, 编织平整均匀, 工艺细节, 视觉效果精美(评分范围: 2,1.5,1,0)。<br>3、纱帘(3分)<br>材质、面料手感舒适, 编织平整均匀, 工艺细节, 视觉效果精美(评分范围: 3,2,1,0)。<br>4、轨道(2分)<br>轨道漆面光泽、平整度, 轨道坚硬牢固度, 配件搭配协调(评分范围: 2,1.5,1,0)。<br>5、医用隔帘(3分)<br>材质、面料手感舒适, 编织平整均匀, 工艺细节, 视觉效果精美(评分范围: 3,2,1,0)。<br>6、卷帘(3分)<br>材质、面料手感舒适, 编织平整均匀, 工艺细节, 视觉效果精美(评分范围: 3,2,1,0)。<br>注: 样品工艺及技术要求第三章招标需求中的要求制作, 未按要求提供样品或样品不全的本项不得分。 | 0-15 | 14.0 | 0.0  | 0.0  |
| 11  | 商务 | 政策分:<br>投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定, 属于“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的, 提供相关证明材料和政策依据, 每符合一项得1分, 最高可得2分; 未提供相关证明材料的不得分。(提供相关证明材料和政策依据备查。投标产品或其主要(核心)设备列入财政部、生态环境部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》, 且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的, 提供国家认可的认证机构出具且处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件、证书官网查询结果截图。未提供或提供不全不得分。)                                                                                                                                                                                                                                                        | 0-2  | 1.0  | 0.0  | 1.0  |
| 合计  |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 0-70 | 68.0 | 37.0 | 43.0 |

专家(签名):

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：兰溪市人民医院发热门诊及急诊大楼建设工程窗帘采购项目（dscg-1x20250521-042）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                 | 分值范围 | 绍兴舒义纺织品有限公司 | 上海千韧服饰有限公司 | 杭州天澜节能遮阳技术有限公司 | 瑞苒节能科技（杭州）有限公司 | 清扬环保科技有限公司（嘉兴市）有限公司 | 金华市大度商贸有限公司 | 杭州慕纺软装设计有限公司 | 温州市雅窗帘布艺有限公司 | 浙江阿奇柏德新材料股份有限公司 | 绍兴帘创优家纺织科技股份有限公司 |
|-----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------|------------|----------------|----------------|---------------------|-------------|--------------|--------------|-----------------|------------------|
| 1   | 商务   | 业绩：<br>2022年1月1日（以合同签订时间为准）至今投标人完成的同类项目业绩：每个有效业绩得1分，最高得2分。<br>注：提供合同，是否为同类业绩由评标委员会统一认定，不提供不得分。                                                                                                         | 0-2  | 2.0         | 2.0        | 2.0            | 2.0            | 0.0                 | 2.0         | 2.0          | 0.0          | 2.0             | 2.0              |
| 2   | 商务   | 企业认证：<br>投标人具有质量管理体系认证得1分，具有环境管理体系认证得1分，具有职业健康管理体系认证得1分，最高得3分。<br>注：提供有效的认证证书，否则不得分。                                                                                                                   | 0-3  | 3.0         | 3.0        | 3.0            | 3.0            | 0.0                 | 3.0         | 3.0          | 0.0          | 3.0             | 3.0              |
| 3.1 | 商务   | 投标人所投货物技术性能、功能由评委进行评分，第三章招标需求“一、采购需求及内容”中标有“▲”为关键技术参数指标，每有一项负偏离扣1分，8项及以上负偏离的作无效标处理。<br>注：招标需求中的技术参数如有要求提供相关资料的按要求提供，否则视为负偏离。                                                                           | 0-16 | 12.0        | 9.0        | 16.0           | 12.0           | 10.0                | 16.0        | 16.0         | 9.0          | 16.0            | 16.0             |
| 3.2 | 商务   | 根据投标产品性能与需求的吻合程度进行打分，第三章招标需求“一、采购需求及内容”中除标“▲”外，不满足（负偏离）的每一项扣0.1分，扣完为止。<br>注：是否属于负偏离指标由评标委员会统一认定，招标需求中的技术参数如有要求提供相关资料的按要求提供，否则视为负偏离。                                                                    | 0-14 | 14.0        | 13.0       | 14.0           | 14.0           | 5.0                 | 14.0        | 14.0         | 8.0          | 14.0            | 14.0             |
| 4   | 技术   | 拟派技术人员：<br>投标人拟派的施工技术人员的专业配备、岗位分工、人员的资历、经验等情况进行评分。<br>（1）以上方案完善、合理、适用的，得2分；<br>（2）以上方案基本完善、较合理、适用的，得1.5分；<br>（3）以上方案进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>（4）以上方案未进行阐述的，得0分。                                       | 0-2  | 1.0         | 1.0        | 1.5            | 1.5            | 1.0                 | 1.5         | 1.5          | 1.0          | 1.5             | 1.0              |
| 5   | 技术   | 安装实施方案：<br>安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排确保按期交付使用等方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分。<br>（1）对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得2分；<br>（2）对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得1.5分；<br>（3）对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>（4）对以上内容未进行阐述的，得0分。 | 0-2  | 1.5         | 1.0        | 1.5            | 1.5            | 1.0                 | 1.5         | 1.5          | 1.0          | 1.5             | 1.0              |

技术商务资信评分明细表

|     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |     |      |      |      |     |      |      |     |      |      |
|-----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|------|------|------|-----|------|------|-----|------|------|
| 6   | 技术 | 验收方案：<br>对本项目验收方案（包括验收进度计划安排、验收内容、验收程序等）进行打分，根据方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分。<br>（1）对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得2分；<br>（2）对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得1.5分；<br>（3）对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>（4）对以上内容未进行阐述的，得0分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0-2  | 1.0 | 1.0  | 1.0  | 1.5  | 1.5 | 1.5  | 1.5  | 1.0 | 1.5  | 1.0  |
| 7   | 技术 | 质量保障：<br>投标人提供质量保障措施、产品质量保证等方案。<br>（1）方案详细全面、合理可行，保障能力强的得3分；<br>（2）方案简单，基本内容完整，基本能保障服务质量的得2分；<br>（3）方案措施简单，一般的得1分；<br>（4）未提及此项的得0分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0-3  | 1.5 | 1.0  | 2.0  | 2.0  | 1.0 | 2.0  | 2.0  | 1.0 | 2.0  | 1.0  |
| 8.1 | 技术 | 投标人提供包括服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等内容。<br>（1）对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得3分；<br>（2）对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得2分；<br>（3）对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>（4）对以上内容未进行阐述的，得0分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0-3  | 1.5 | 1.0  | 1.0  | 2.0  | 1.0 | 2.0  | 2.0  | 1.0 | 2.0  | 1.0  |
| 8.2 | 技术 | 质保期：投标人承诺在采购需求中要求的免费质保期基础上（3年），全部产品每增加一年质保期的得1分，最高得3分。注：提供承诺函。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0-3  | 3.0 | 0.0  | 3.0  | 3.0  | 0.0 | 3.0  | 3.0  | 0.0 | 3.0  | 3.0  |
| 9   | 技术 | 配件耗材：<br>质保期满后配件、附件、备品备件的准备和保障措施。<br>（1）对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得3分；<br>（2）对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得2分；<br>（3）对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>（4）对以上内容未进行阐述的，得0分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 0-3  | 1.0 | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0 | 2.0  | 2.0  | 1.0 | 2.0  | 1.0  |
| 10  | 技术 | 样品（提供样品（含各产品所需辅料）：布帘1、布帘2、纱帘、轨道、医用隔帘、卷帘。）<br>对样品的符合性、美观度、材质、手感、工艺细节等进行评审（专家可对样品进行破坏性评审）<br>1、布帘1（2分）<br>材质、面料手感舒适，编织平整均匀，工艺细节，视觉效果精美（评分范围：2,1.5,1,0）。<br>2、布帘2（2分）<br>材质、面料手感舒适，编织平整均匀，工艺细节，视觉效果精美（评分范围：2,1.5,1,0）。<br>3、纱帘（3分）<br>材质、面料手感舒适，编织平整均匀，工艺细节，视觉效果精美（评分范围：3,2,1,0）。<br>4、轨道（2分）<br>轨道漆面光泽、平整度，轨道坚硬牢固度，配件搭配协调（评分范围：2,1.5,1,0）。<br>5、医用隔帘（3分）<br>材质、面料手感舒适，编织平整均匀，工艺细节，视觉效果精美（评分范围：3,2,1,0）。<br>6、卷帘（3分）<br>材质、面料手感舒适，编织平整均匀，工艺细节，视觉效果精美（评分范围：3,2,1,0）。<br>注：样品工艺及技术要求第三章招标需求中的要求制作，未按要求提供样品或样品不全的本项不得分。 | 0-15 | 0.0 | 10.0 | 13.0 | 10.0 | 0.0 | 13.0 | 11.0 | 0.0 | 13.0 | 11.0 |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 11 | 商务 | 政策分：<br>投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属于“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据，每符合一项得1分，最高可得2分；未提供相关证明材料的不得分。（提供相关证明材料和政策依据备查。投标产品或其主要（核心）设备列入财政部、生态环境部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，提供国家认可的认证机构出具且处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件、证书官网查询结果截图。未提供或提供不全不得分。） | 0-2  | 1.0  | 0.0  | 1.0  | 1.0  | 0.0  | 1.0  | 0.0  | 0.0  | 1.0  | 0.0  |
| 合计 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0-70 | 42.5 | 43.0 | 60.0 | 54.5 | 21.5 | 62.5 | 59.5 | 23.0 | 62.5 | 55.0 |

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：兰溪市人民医院发热门诊及急诊大楼建设工程窗帘采购项目（dscg-1x20250521-042）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                 | 分值范围 | 浙江卓轩遮阳技术有限公司 | 杭州华琳新材料有限公司 | 绍兴米色布艺有限公司 |
|-----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|-------------|------------|
| 1   | 商务   | 业绩：<br>2022年1月1日（以合同签订时间为准）至今投标人完成的同类项目业绩：每个有效业绩得1分，最高得2分。<br>注：提供合同，是否为同类业绩由评标委员会统一认定，不提供不得分。                                                                                                         | 0-2  | 2.0          | 2.0         | 2.0        |
| 2   | 商务   | 企业认证：<br>投标人具有质量管理体系认证得1分，具有环境管理体系认证得1分，具有职业健康管理体系认证得1分，最高得3分。<br>注：提供有效的认证证书，否则不得分。                                                                                                                   | 0-3  | 3.0          | 0.0         | 3.0        |
| 3.1 | 商务   | 投标人所投货物技术性能、功能由评委进行评分，第三章招标需求“一、采购需求及内容”中标有“▲”为关键技术参数指标，每有一项负偏离扣1分,8项及以上负偏离的作无效标处理。<br>注：招标需求中的技术参数如有要求提供相关资料的按要求提供，否则视为负偏离。                                                                           | 0-16 | 16.0         | 12.0        | 14.0       |
| 3.2 | 商务   | 根据投标产品性能与需求的吻合程度进行打分，第三章招标需求“一、采购需求及内容”中除标“▲”外，不满足（负偏离）的每一项扣0.1分，扣完为止。<br>注：是否属于负偏离指标由评标委员会统一认定，招标需求中的技术参数如有要求提供相关资料的按要求提供，否则视为负偏离。                                                                    | 0-14 | 14.0         | 14.0        | 14.0       |
| 4   | 技术   | 拟派技术人员：<br>投标人拟派的施工技术人员的专业配备、岗位分工、人员的资历、经验等情况进行评分。<br>（1）以上方案完善、合理、适用的，得2分；<br>（2）以上方案基本完善、较合理、适用的，得1.5分；<br>（3）以上方案进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>（4）以上方案未进行阐述的，得0分。                                       | 0-2  | 1.5          | 1.5         | 1.0        |
| 5   | 技术   | 安装实施方案：<br>安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排确保按期交付使用等方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分。<br>（1）对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得2分；<br>（2）对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得1.5分；<br>（3）对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>（4）对以上内容未进行阐述的，得0分。 | 0-2  | 1.5          | 1.0         | 1.5        |
| 6   | 技术   | 验收方案：<br>对本项目验收方案（包括验收进度计划安排、验收内容、验收程序等）进行打分，根据方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分。<br>（1）对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得2分；<br>（2）对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得1.5分；<br>（3）对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>（4）对以上内容未进行阐述的，得0分。      | 0-2  | 1.5          | 1.5         | 1.0        |
| 7   | 技术   | 质量保障：<br>投标人提供质量保障措施、产品质量保证等方案。<br>（1）方案详细全面、合理可行，保障能力强的得3分；<br>（2）方案简单，基本内容完整，基本能保障服务质量的得2分；<br>（3）方案措施简单，一般的得1分；<br>（4）未提及此项的得0分。                                                                    | 0-3  | 2.0          | 1.0         | 2.0        |

技术商务资信评分明细表

|     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |      |      |      |
|-----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| 8.1 | 技术 | <p>投标人提供包括服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等内容。</p> <p>(1) 对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得3分；</p> <p>(2) 对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得2分；</p> <p>(3) 对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；</p> <p>(4) 对以上内容未进行阐述的，得0分。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0-3  | 2.0  | 1.0  | 1.0  |
| 8.2 | 技术 | <p>质保期：投标人承诺在采购需求中要求的免费质保期基础上（3年），全部产品每增加一年质保期的得1分，最高得3分。注：提供承诺函。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 9   | 技术 | <p>配件耗材：</p> <p>质保期满后配件、附件、备品备件的准备和保障措施。</p> <p>(1) 对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得3分；</p> <p>(2) 对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得2分；</p> <p>(3) 对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；</p> <p>(4) 对以上内容未进行阐述的，得0分。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 0-3  | 2.0  | 1.0  | 1.0  |
| 10  | 技术 | <p>样品（提供样品（含各产品所需辅料）：布帘1、布帘2、纱帘、轨道、医用隔帘、卷帘。）</p> <p>对样品的符合性、美观度、材质、手感、工艺细节等进行评审（专家可对样品进行破坏性评审）</p> <p>1、布帘1（2分）</p> <p>材质、面料手感舒适，编织平整均匀，工艺细节，视觉效果精美（评分范围：2,1.5,1,0）。</p> <p>2、布帘2（2分）</p> <p>材质、面料手感舒适，编织平整均匀，工艺细节，视觉效果精美（评分范围：2,1.5,1,0）。</p> <p>3、纱帘（3分）</p> <p>材质、面料手感舒适，编织平整均匀，工艺细节，视觉效果精美（评分范围：3,2,1,0）。</p> <p>4、轨道（2分）</p> <p>轨道漆面光泽、平整度，轨道坚硬牢固度，配件搭配协调（评分范围：2,1.5,1,0）。</p> <p>5、医用隔帘（3分）</p> <p>材质、面料手感舒适，编织平整均匀，工艺细节，视觉效果精美（评分范围：3,2,1,0）。</p> <p>6、卷帘（3分）</p> <p>材质、面料手感舒适，编织平整均匀，工艺细节，视觉效果精美（评分范围：3,2,1,0）。</p> <p>注：样品工艺及技术要求第三章招标需求中的要求制作，未按要求提供样品或样品不全的本项不得分。</p> | 0-15 | 13.0 | 0.0  | 0.0  |
| 11  | 商务 | <p>政策分：</p> <p>投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属于“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据，每符合一项得1分，最高可得2分；未提供相关证明材料的不得分。（提供相关证明材料和政策依据备查。投标产品或其主要（核心）设备列入财政部、生态环境部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，提供国家认可的认证机构出具且处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件、证书官网查询结果截图。未提供或提供不全不得分。）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 0-2  | 1.0  | 0.0  | 1.0  |
| 合计  |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-70 | 62.5 | 38.0 | 44.5 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：兰溪市人民医院发热门诊及急诊大楼建设工程窗帘采购项目（dscg-1x20250521-042）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                 | 分值范围 | 绍兴舒义纺织品有限公司 | 上海千韧服饰有限公司 | 杭州天澜节能遮阳技术有限公司 | 瑞萐节能科技（杭州）有限公司 | 清扬环保科技有限公司（嘉兴市）有限公司 | 金华市大度商贸有限公司 | 杭州慕纺软装设计有限公司 | 温州市雅窗帘布艺有限公司 | 浙江阿奇柏德新材料股份有限公司 | 绍兴帘创优家纺织科技股份有限公司 |
|-----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------|------------|----------------|----------------|---------------------|-------------|--------------|--------------|-----------------|------------------|
| 1   | 商务   | 业绩：<br>2022年1月1日（以合同签订时间为准）至今投标人完成的同类项目业绩：每个有效业绩得1分，最高得2分。<br>注：提供合同，是否为同类业绩由评标委员会统一认定，不提供不得分。                                                                                                         | 0-2  | 2.0         | 2.0        | 2.0            | 2.0            | 0.0                 | 2.0         | 2.0          | 0.0          | 2.0             | 2.0              |
| 2   | 商务   | 企业认证：<br>投标人具有质量管理体系认证得1分，具有环境管理体系认证得1分，具有职业健康管理体系认证得1分，最高得3分。<br>注：提供有效的认证证书，否则不得分。                                                                                                                   | 0-3  | 3.0         | 3.0        | 3.0            | 3.0            | 0.0                 | 3.0         | 3.0          | 0.0          | 3.0             | 3.0              |
| 3.1 | 商务   | 投标人所投货物技术性能、功能由评委进行评分，第三章招标需求“一、采购需求及内容”中标有“▲”为关键技术参数指标，每有一项负偏离扣1分，8项及以上负偏离的作无效标处理。<br>注：招标需求中的技术参数如有要求提供相关资料的按要求提供，否则视为负偏离。                                                                           | 0-16 | 12.0        | 9.0        | 16.0           | 12.0           | 10.0                | 16.0        | 16.0         | 9.0          | 16.0            | 16.0             |
| 3.2 | 商务   | 根据投标产品性能与需求的吻合程度进行打分，第三章招标需求“一、采购需求及内容”中除标“▲”外，不满足（负偏离）的每一项扣0.1分，扣完为止。<br>注：是否属于负偏离指标由评标委员会统一认定，招标需求中的技术参数如有要求提供相关资料的按要求提供，否则视为负偏离。                                                                    | 0-14 | 14.0        | 13.0       | 14.0           | 14.0           | 5.0                 | 14.0        | 14.0         | 8.0          | 14.0            | 14.0             |
| 4   | 技术   | 拟派技术人员：<br>投标人拟派的施工技术人员的专业配备、岗位分工、人员的资历、经验等情况进行评分。<br>（1）以上方案完善、合理、适用的，得2分；<br>（2）以上方案基本完善、较合理、适用的，得1.5分；<br>（3）以上方案进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>（4）以上方案未进行阐述的，得0分。                                       | 0-2  | 1.0         | 1.0        | 1.5            | 1.0            | 1.0                 | 2.0         | 2.0          | 1.0          | 2.0             | 1.0              |
| 5   | 技术   | 安装实施方案：<br>安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排确保按期交付使用等方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分。<br>（1）对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得2分；<br>（2）对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得1.5分；<br>（3）对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>（4）对以上内容未进行阐述的，得0分。 | 0-2  | 1.5         | 1.0        | 1.5            | 1.0            | 1.0                 | 2.0         | 2.0          | 0.0          | 2.0             | 1.0              |

技术商务资信评分明细表

|     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |                    |      |      |      |                          |      |      |                          |      |      |
|-----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------|------|------|------|--------------------------|------|------|--------------------------|------|------|
| 6   | 技术 | 验收方案：<br>对本项目验收方案（包括验收进度计划安排、验收内容、验收程序等）进行打分，根据方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分。<br>（1）对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得2分；<br>（2）对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得1.5分；<br>（3）对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>（4）对以上内容未进行阐述的，得0分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0-2  | 1.0                | 1.0  | 1.5  | 1.0  | 1.0                      | 1.5  | 1.5  | 1.0                      | 1.5  | 1.0  |
| 7   | 技术 | 质量保障：<br>投标人提供质量保障措施、产品质量保证等方案。<br>（1）方案详细全面、合理可行，保障能力强的得3分；<br>（2）方案简单，基本内容完整，基本能保障服务质量的得2分；<br>（3）方案措施简单，一般的得1分；<br>（4）未提及此项的得0分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0-3  | 1.0                | 1.0  | 2.0  | 1.0  | 1.0                      | 2.0  | 2.0  | 1.0                      | 2.0  | 1.0  |
| 8.1 | 技术 | 投标人提供包括服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等内容。<br>（1）对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得3分；<br>（2）对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得2分；<br>（3）对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>（4）对以上内容未进行阐述的，得0分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0-3  | 1.0                | 1.0  | 2.0  | 1.0  | 1.0                      | 3.0  | 3.0  | 1.0                      | 3.0  | 1.0  |
| 8.2 | 技术 | 质保期：投标人承诺在采购需求中要求的免费质保期基础上（3年），全部产品每增加一年质保期的得1分，最高得3分。注：提供承诺函。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0-3  | 3.0                | 0.0  | 3.0  | 3.0  | 0.0                      | 3.0  | 3.0  | 0.0                      | 3.0  | 3.0  |
| 9   | 技术 | 配件耗材：<br>质保期满后配件、附件、备品备件的准备和保障措施。<br>（1）对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得3分；<br>（2）对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得2分；<br>（3）对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>（4）对以上内容未进行阐述的，得0分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 0-3  | 2.0                | 1.0  | 2.0  | 1.0  | 1.0                      | 2.0  | 2.0  | 1.0                      | 2.0  | 1.0  |
| 10  | 技术 | 样品（提供样品（含各产品所需辅料）：布帘1、布帘2、纱帘、轨道、医用隔帘、卷帘。）<br>对样品的符合性、美观度、材质、手感、工艺细节等进行评审（专家可对样品进行破坏性评审）<br>1、布帘1（2分）<br>材质、面料手感舒适，编织平整均匀，工艺细节，视觉效果精美（评分范围：2,1.5,1,0）。<br>2、布帘2（2分）<br>材质、面料手感舒适，编织平整均匀，工艺细节，视觉效果精美（评分范围：2,1.5,1,0）。<br>3、纱帘（3分）<br>材质、面料手感舒适，编织平整均匀，工艺细节，视觉效果精美（评分范围：3,2,1,0）。<br>4、轨道（2分）<br>轨道漆面光泽、平整度，轨道坚硬牢固度，配件搭配协调（评分范围：2,1.5,1,0）。<br>5、医用隔帘（3分）<br>材质、面料手感舒适，编织平整均匀，工艺细节，视觉效果精美（评分范围：3,2,1,0）。<br>6、卷帘（3分）<br>材质、面料手感舒适，编织平整均匀，工艺细节，视觉效果精美（评分范围：3,2,1,0）。<br>注：样品工艺及技术要求第三章招标需求中的要求制作，未按要求提供样品或样品不全的本项不得分。 | 0-15 | 0.0<br>投标人未按要求提供样品 | 10.0 | 13.5 | 10.0 | 0.0<br>投标人未按要求提供样品（样品不全） | 13.5 | 10.0 | 0.0<br>投标人未按要求提供样品（样品不全） | 14.0 | 10.0 |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 11 | 商务 | 政策分：<br>投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属于“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据，每符合一项得1分，最高可得2分；未提供相关证明材料的不得分。（提供相关证明材料和政策依据备查。投标产品或其主要（核心）设备列入财政部、生态环境部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，提供国家认可的认证机构出具且处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件、证书官网查询结果截图。未提供或提供不全不得分。） | 0-2  | 1.0  | 0.0  | 1.0  | 1.0  | 0.0  | 1.0  | 0.0  | 0.0  | 1.0  | 0.0  |
| 合计 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0-70 | 42.5 | 43.0 | 63.0 | 51.0 | 21.0 | 65.0 | 60.5 | 22.0 | 65.5 | 54.0 |

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：兰溪市人民医院发热门诊及急诊大楼建设工程窗帘采购项目（dscg-1x20250521-042）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                 | 分值范围 | 浙江卓轩遮阳技术有限公司 | 杭州华琳新材料有限公司 | 绍兴米色布艺有限公司 |
|-----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|-------------|------------|
| 1   | 商务   | 业绩：<br>2022年1月1日（以合同签订时间为准）至今投标人完成的同类项目业绩：每个有效业绩得1分，最高得2分。<br>注：提供合同，是否为同类业绩由评标委员会统一认定，不提供不得分。                                                                                                         | 0-2  | 2.0          | 2.0         | 2.0        |
| 2   | 商务   | 企业认证：<br>投标人具有质量管理体系认证得1分，具有环境管理体系认证得1分，具有职业健康管理体系认证得1分，最高得3分。<br>注：提供有效的认证证书，否则不得分。                                                                                                                   | 0-3  | 3.0          | 0.0         | 3.0        |
| 3.1 | 商务   | 投标人所投货物技术性能、功能由评委进行评分，第三章招标需求“一、采购需求及内容”中标有“▲”为关键技术参数指标，每有一项负偏离扣1分,8项及以上负偏离的作无效标处理。<br>注：招标需求中的技术参数如有要求提供相关资料的按要求提供，否则视为负偏离。                                                                           | 0-16 | 16.0         | 12.0        | 14.0       |
| 3.2 | 商务   | 根据投标产品性能与需求的吻合程度进行打分，第三章招标需求“一、采购需求及内容”中除标“▲”外，不满足（负偏离）的每一项扣0.1分，扣完为止。<br>注：是否属于负偏离指标由评标委员会统一认定，招标需求中的技术参数如有要求提供相关资料的按要求提供，否则视为负偏离。                                                                    | 0-14 | 14.0         | 14.0        | 14.0       |
| 4   | 技术   | 拟派技术人员：<br>投标人拟派的施工技术人员的专业配备、岗位分工、人员的资历、经验等情况进行评分。<br>（1）以上方案完善、合理、适用的，得2分；<br>（2）以上方案基本完善、较合理、适用的，得1.5分；<br>（3）以上方案进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>（4）以上方案未进行阐述的，得0分。                                       | 0-2  | 2.0          | 1.0         | 1.0        |
| 5   | 技术   | 安装实施方案：<br>安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排确保按期交付使用等方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分。<br>（1）对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得2分；<br>（2）对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得1.5分；<br>（3）对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>（4）对以上内容未进行阐述的，得0分。 | 0-2  | 2.0          | 1.0         | 0.0        |
| 6   | 技术   | 验收方案：<br>对本项目验收方案（包括验收进度计划安排、验收内容、验收程序等）进行打分，根据方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分。<br>（1）对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得2分；<br>（2）对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得1.5分；<br>（3）对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>（4）对以上内容未进行阐述的，得0分。      | 0-2  | 1.5          | 1.0         | 1.0        |
| 7   | 技术   | 质量保障：<br>投标人提供质量保障措施、产品质量保证等方案。<br>（1）方案详细全面、合理可行，保障能力强的得3分；<br>（2）方案简单，基本内容完整，基本能保障服务质量的得2分；<br>（3）方案措施简单，一般的得1分；<br>（4）未提及此项的得0分。                                                                    | 0-3  | 2.0          | 1.0         | 1.0        |

技术商务资信评分明细表

|     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |      |                    |                    |
|-----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|--------------------|--------------------|
| 8.1 | 技术 | 投标人提供包括服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等内容。<br>(1)对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的,得3分;<br>(2)对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的,得2分;<br>(3)对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的,得1分;<br>(4)对以上内容未进行阐述的,得0分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0-3  | 3.0  | 1.0                | 1.0                |
| 8.2 | 技术 | 质保期:投标人承诺在采购需求中要求的免费质保期基础上(3年),全部产品每增加一年质保期的得1分,最高得3分。注:提供承诺函。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0-3  | 3.0  | 3.0                | 3.0                |
| 9   | 技术 | 配件耗材:<br>质保期满后配件、附件、备品备件的准备和保障措施。<br>(1)对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的,得3分;<br>(2)对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的,得2分;<br>(3)对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的,得1分;<br>(4)对以上内容未进行阐述的,得0分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 0-3  | 2.0  | 2.0                | 1.0                |
| 10  | 技术 | 样品(提供样品(含各产品所需辅料):布帘1、布帘2、纱帘、轨道、医用隔帘、卷帘。)<br>对样品的符合性、美观度、材质、手感、工艺细节等进行评审(专家可对样品进行破坏性评审)<br>1、布帘1(2分)<br>材质、面料手感舒适,编织平整均匀,工艺细节,视觉效果精美(评分范围:2,1.5,1,0)。<br>2、布帘2(2分)<br>材质、面料手感舒适,编织平整均匀,工艺细节,视觉效果精美(评分范围:2,1.5,1,0)。<br>3、纱帘(3分)<br>材质、面料手感舒适,编织平整均匀,工艺细节,视觉效果精美(评分范围:3,2,1,0)。<br>4、轨道(2分)<br>轨道漆面光泽、平整度,轨道坚硬牢固度,配件搭配协调(评分范围:2,1.5,1,0)。<br>5、医用隔帘(3分)<br>材质、面料手感舒适,编织平整均匀,工艺细节,视觉效果精美(评分范围:3,2,1,0)。<br>6、卷帘(3分)<br>材质、面料手感舒适,编织平整均匀,工艺细节,视觉效果精美(评分范围:3,2,1,0)。<br>注:样品工艺及技术要求第三章招标需求中的要求制作,未按要求提供样品或样品不全的本项不得分。 | 0-15 | 14.5 | 0.0<br>投标人未按要求提供样品 | 0.0<br>投标人未按要求提供样品 |
| 11  | 商务 | 政策分:<br>投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定,属于“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的,提供相关证明材料和政策依据,每符合一项得1分,最高可得2分;未提供相关证明材料的不得分。(提供相关证明材料和政策依据备查。投标产品或其主要(核心)设备列入财政部、生态环境部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》,且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的,提供国家认可的认证机构出具且处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件、证书官网查询结果截图。未提供或提供不全不得分。)                                                                                                                                                                                                                                     | 0-2  | 1.0  | 0.0                | 1.0                |
| 合计  |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0-70 | 66.0 | 38.0               | 42.0               |

专家(签名):

# 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：兰溪市人民医院发热门诊及急诊大楼建设工程窗帘采购项目（dscg-1x20250521-042）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                 | 分值范围 | 绍兴舒义纺织品有限公司 | 上海千韧服饰有限公司 | 杭州天澜节能遮阳技术有限公司 | 瑞苒节能科技（杭州）有限公司 | 清扬环保科技有限公司（嘉兴市）有限公司 | 金华市大度商贸有限公司 | 杭州慕纺软装设计有限公司 | 温州市书雅窗帘布艺有限公司 | 浙江阿奇柏德新材料股份有限公司 | 绍兴帘创优家纺织科技股份有限公司 |
|-----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------|------------|----------------|----------------|---------------------|-------------|--------------|---------------|-----------------|------------------|
| 1   | 商务   | 业绩：<br>2022年1月1日（以合同签订时间为准）至今投标人完成的同类项目业绩：每个有效业绩得1分，最高得2分。<br>注：提供合同，是否为同类业绩由评标委员会统一认定，不提供不得分。                                                                                                         | 0-2  | 2.0         | 2.0        | 2.0            | 2.0            | 0.0                 | 2.0         | 2.0          | 0.0           | 2.0             | 2.0              |
| 2   | 商务   | 企业认证：<br>投标人具有质量管理体系认证得1分，具有环境管理体系认证得1分，具有职业健康管理体系认证得1分，最高得3分。<br>注：提供有效的认证证书，否则不得分。                                                                                                                   | 0-3  | 3.0         | 3.0        | 3.0            | 3.0            | 0.0                 | 3.0         | 3.0          | 0.0           | 3.0             | 3.0              |
| 3.1 | 商务   | 投标人所投货物技术性能、功能由评委进行评分，第三章招标需求“一、采购需求及内容”中标有“▲”为关键技术参数指标，每有一项负偏离扣1分，8项及以上负偏离的作无效标处理。<br>注：招标需求中的技术参数如有要求提供相关资料的按要求提供，否则视为负偏离。                                                                           | 0-16 | 12.0        | 9.0        | 16.0           | 12.0           | 10.0                | 16.0        | 16.0         | 9.0           | 16.0            | 16.0             |
| 3.2 | 商务   | 根据投标产品性能与需求的吻合程度进行打分，第三章招标需求“一、采购需求及内容”中除标“▲”外，不满足（负偏离）的每一项扣0.1分，扣完为止。<br>注：是否属于负偏离指标由评标委员会统一认定，招标需求中的技术参数如有要求提供相关资料的按要求提供，否则视为负偏离。                                                                    | 0-14 | 14.0        | 13.0       | 14.0           | 14.0           | 5.0                 | 14.0        | 14.0         | 8.0           | 14.0            | 14.0             |
| 4   | 技术   | 拟派技术人员：<br>投标人拟派的施工技术人员的专业配备、岗位分工、人员的资历、经验等情况进行评分。<br>（1）以上方案完善、合理、适用的，得2分；<br>（2）以上方案基本完善、较合理、适用的，得1.5分；<br>（3）以上方案进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>（4）以上方案未进行阐述的，得0分。                                       | 0-2  | 1.0         | 1.5        | 1.5            | 1.0            | 1.0                 | 1.5         | 1.5          | 1.0           | 1.5             | 1.0              |
| 5   | 技术   | 安装实施方案：<br>安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排确保按期交付使用等方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分。<br>（1）对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得2分；<br>（2）对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得1.5分；<br>（3）对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>（4）对以上内容未进行阐述的，得0分。 | 0-2  | 1.0         | 1.0        | 1.5            | 1.5            | 1.0                 | 1.5         | 1.5          | 1.0           | 1.5             | 1.0              |

技术商务资信评分明细表

|     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |     |      |      |      |     |      |      |     |      |      |
|-----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|------|------|------|-----|------|------|-----|------|------|
| 6   | 技术 | 验收方案：<br>对本项目验收方案（包括验收进度计划安排、验收内容、验收程序等）进行打分，根据方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分。<br>（1）对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得2分；<br>（2）对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得1.5分；<br>（3）对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>（4）对以上内容未进行阐述的，得0分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0-2  | 1.0 | 1.0  | 1.5  | 1.0  | 1.0 | 1.5  | 1.5  | 1.0 | 1.5  | 1.0  |
| 7   | 技术 | 质量保障：<br>投标人提供质量保障措施、产品质量保证等方案。<br>（1）方案详细全面、合理可行，保障能力强的得3分；<br>（2）方案简单，基本内容完整，基本能保障服务质量的得2分；<br>（3）方案措施简单，一般的得1分；<br>（4）未提及此项的得0分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0-3  | 2.0 | 1.0  | 2.0  | 2.0  | 1.0 | 2.0  | 2.0  | 1.0 | 2.0  | 1.0  |
| 8.1 | 技术 | 投标人提供包括服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等内容。<br>（1）对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得3分；<br>（2）对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得2分；<br>（3）对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>（4）对以上内容未进行阐述的，得0分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0-3  | 2.0 | 2.0  | 2.0  | 1.0  | 1.0 | 2.0  | 2.0  | 1.0 | 2.0  | 1.0  |
| 8.2 | 技术 | 质保期：投标人承诺在采购需求中要求的免费质保期基础上（3年），全部产品每增加一年质保期的得1分，最高得3分。注：提供承诺函。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0-3  | 3.0 | 0.0  | 3.0  | 3.0  | 0.0 | 3.0  | 3.0  | 0.0 | 3.0  | 3.0  |
| 9   | 技术 | 配件耗材：<br>质保期满后配件、附件、备品备件的准备和保障措施。<br>（1）对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得3分；<br>（2）对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得2分；<br>（3）对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>（4）对以上内容未进行阐述的，得0分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 0-3  | 2.0 | 1.0  | 2.0  | 1.0  | 1.0 | 2.0  | 2.0  | 1.0 | 2.0  | 1.0  |
| 10  | 技术 | 样品（提供样品（含各产品所需辅料）：布帘1、布帘2、纱帘、轨道、医用隔帘、卷帘。）<br>对样品的符合性、美观度、材质、手感、工艺细节等进行评审（专家可对样品进行破坏性评审）<br>1、布帘1（2分）<br>材质、面料手感舒适，编织平整均匀，工艺细节，视觉效果精美（评分范围：2,1.5,1,0）。<br>2、布帘2（2分）<br>材质、面料手感舒适，编织平整均匀，工艺细节，视觉效果精美（评分范围：2,1.5,1,0）。<br>3、纱帘（3分）<br>材质、面料手感舒适，编织平整均匀，工艺细节，视觉效果精美（评分范围：3,2,1,0）。<br>4、轨道（2分）<br>轨道漆面光泽、平整度，轨道坚硬牢固度，配件搭配协调（评分范围：2,1.5,1,0）。<br>5、医用隔帘（3分）<br>材质、面料手感舒适，编织平整均匀，工艺细节，视觉效果精美（评分范围：3,2,1,0）。<br>6、卷帘（3分）<br>材质、面料手感舒适，编织平整均匀，工艺细节，视觉效果精美（评分范围：3,2,1,0）。<br>注：样品工艺及技术要求第三章招标需求中的要求制作，未按要求提供样品或样品不全的本项不得分。 | 0-15 | 0.0 | 10.0 | 13.0 | 12.0 | 0.0 | 14.0 | 12.0 | 0.0 | 14.0 | 11.0 |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 11 | 商务 | 政策分：<br>投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属于“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据，每符合一项得1分，最高可得2分；未提供相关证明材料的不得分。（提供相关证明材料和政策依据备查。投标产品或其主要（核心）设备列入财政部、生态环境部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，提供国家认可的认证机构出具且处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件、证书官网查询结果截图。未提供或提供不全不得分。） | 0-2  | 1.0  | 0.0  | 1.0  | 1.0  | 0.0  | 1.0  | 0.0  | 0.0  | 1.0  | 0.0  |
| 合计 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0-70 | 44.0 | 44.5 | 62.5 | 54.5 | 21.0 | 63.5 | 60.5 | 23.0 | 63.5 | 55.0 |

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：兰溪市人民医院发热门诊及急诊大楼建设工程窗帘采购项目（dscg-1x20250521-042）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                 | 分值范围 | 浙江卓轩遮阳技术有限公司 | 杭州华琳新材料有限公司 | 绍兴米色布艺有限公司 |
|-----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|-------------|------------|
| 1   | 商务   | 业绩：<br>2022年1月1日（以合同签订时间为准）至今投标人完成的同类项目业绩：每个有效业绩得1分，最高得2分。<br>注：提供合同，是否为同类业绩由评标委员会统一认定，不提供不得分。                                                                                                         | 0-2  | 2.0          | 2.0         | 2.0        |
| 2   | 商务   | 企业认证：<br>投标人具有质量管理体系认证得1分，具有环境管理体系认证得1分，具有职业健康管理体系认证得1分，最高得3分。<br>注：提供有效的认证证书，否则不得分。                                                                                                                   | 0-3  | 3.0          | 0.0         | 3.0        |
| 3.1 | 商务   | 投标人所投货物技术性能、功能由评委进行评分，第三章招标需求“一、采购需求及内容”中标有“▲”为关键技术参数指标，每有一项负偏离扣1分,8项及以上负偏离的作无效标处理。<br>注：招标需求中的技术参数如有要求提供相关资料的按要求提供，否则视为负偏离。                                                                           | 0-16 | 16.0         | 12.0        | 14.0       |
| 3.2 | 商务   | 根据投标产品性能与需求的吻合程度进行打分，第三章招标需求“一、采购需求及内容”中除标“▲”外，不满足（负偏离）的每一项扣0.1分，扣完为止。<br>注：是否属于负偏离指标由评标委员会统一认定，招标需求中的技术参数如有要求提供相关资料的按要求提供，否则视为负偏离。                                                                    | 0-14 | 14.0         | 14.0        | 14.0       |
| 4   | 技术   | 拟派技术人员：<br>投标人拟派的施工技术人员的专业配备、岗位分工、人员的资历、经验等情况进行评分。<br>（1）以上方案完善、合理、适用的，得2分；<br>（2）以上方案基本完善、较合理、适用的，得1.5分；<br>（3）以上方案进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>（4）以上方案未进行阐述的，得0分。                                       | 0-2  | 1.5          | 1.0         | 1.0        |
| 5   | 技术   | 安装实施方案：<br>安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排确保按期交付使用等方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分。<br>（1）对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得2分；<br>（2）对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得1.5分；<br>（3）对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>（4）对以上内容未进行阐述的，得0分。 | 0-2  | 1.0          | 1.0         | 1.0        |
| 6   | 技术   | 验收方案：<br>对本项目验收方案（包括验收进度计划安排、验收内容、验收程序等）进行打分，根据方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分。<br>（1）对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得2分；<br>（2）对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得1.5分；<br>（3）对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；<br>（4）对以上内容未进行阐述的，得0分。      | 0-2  | 1.5          | 1.0         | 1.0        |
| 7   | 技术   | 质量保障：<br>投标人提供质量保障措施、产品质量保证等方案。<br>（1）方案详细全面、合理可行，保障能力强的得3分；<br>（2）方案简单，基本内容完整，基本能保障服务质量的得2分；<br>（3）方案措施简单，一般的得1分；<br>（4）未提及此项的得0分。                                                                    | 0-3  | 2.0          | 1.0         | 1.0        |

技术商务资信评分明细表

|     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |      |      |      |
|-----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| 8.1 | 技术 | <p>投标人提供包括服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等内容。</p> <p>(1) 对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得3分；</p> <p>(2) 对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得2分；</p> <p>(3) 对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；</p> <p>(4) 对以上内容未进行阐述的，得0分。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0-3  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 8.2 | 技术 | <p>质保期：投标人承诺在采购需求中要求的免费质保期基础上（3年），全部产品每增加一年质保期的得1分，最高得3分。注：提供承诺函。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 9   | 技术 | <p>配件耗材：</p> <p>质保期满后配件、附件、备品备件的准备和保障措施。</p> <p>(1) 对以上内容进行了阐述且完善、合理、适用的，得3分；</p> <p>(2) 对以上内容进行了阐述基本完善、较合理、适用的，得2分；</p> <p>(3) 对以上内容进行了阐述但一般合理的或内容不全的，得1分；</p> <p>(4) 对以上内容未进行阐述的，得0分。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 0-3  | 2.0  | 1.0  | 1.0  |
| 10  | 技术 | <p>样品（提供样品（含各产品所需辅料）：布帘1、布帘2、纱帘、轨道、医用隔帘、卷帘。）</p> <p>对样品的符合性、美观度、材质、手感、工艺细节等进行评审（专家可对样品进行破坏性评审）</p> <p>1、布帘1（2分）</p> <p>材质、面料手感舒适，编织平整均匀，工艺细节，视觉效果精美（评分范围：2,1.5,1,0）。</p> <p>2、布帘2（2分）</p> <p>材质、面料手感舒适，编织平整均匀，工艺细节，视觉效果精美（评分范围：2,1.5,1,0）。</p> <p>3、纱帘（3分）</p> <p>材质、面料手感舒适，编织平整均匀，工艺细节，视觉效果精美（评分范围：3,2,1,0）。</p> <p>4、轨道（2分）</p> <p>轨道漆面光泽、平整度，轨道坚硬牢固度，配件搭配协调（评分范围：2,1.5,1,0）。</p> <p>5、医用隔帘（3分）</p> <p>材质、面料手感舒适，编织平整均匀，工艺细节，视觉效果精美（评分范围：3,2,1,0）。</p> <p>6、卷帘（3分）</p> <p>材质、面料手感舒适，编织平整均匀，工艺细节，视觉效果精美（评分范围：3,2,1,0）。</p> <p>注：样品工艺及技术要求第三章招标需求中的要求制作，未按要求提供样品或样品不全的本项不得分。</p> | 0-15 | 13.0 | 0.0  | 0.0  |
| 11  | 商务 | <p>政策分：</p> <p>投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属于“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据，每符合一项得1分，最高可得2分；未提供相关证明材料的不得分。（提供相关证明材料和政策依据备查。投标产品或其主要（核心）设备列入财政部、生态环境部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，提供国家认可的认证机构出具且处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件、证书官网查询结果截图。未提供或提供不全不得分。）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 0-2  | 1.0  | 0.0  | 1.0  |
| 合计  |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-70 | 61.0 | 37.0 | 43.0 |

专家（签名）：