技术商务评分明细（专家1）

项目名称：杭州市西湖区古荡街道南望大厦中央空调采购项目（XHZFCG-2025-G-54）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州腾艺诚空调安装工程有 限公司	杭州鸿格设备工程 有限公司	浙江百诚未莱环境集 成有限 公司	杭州菱佳空调工程有 限公司	浙江可瑞楼宇科技有 限公司	杭州卓欣电器设备有 限公司	浙江富善暖通工程有 限公司	杭州洪晟机电设备有 限公司	杭州天诚空调工程有 限公司	杭州齐轩环境设备有 限公司
1	商务	投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书，每具有1个有效期内的证书的得1分，本项最高得3分。（提供有效期内的证书复印件）。	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人自2022年1月1日以来完成的同类案例。每个案例需提供合同和验收报告（以签订合同时间为准，验收报告须由用户单位盖章）。每个案例得1分，最高得3分，否则不得分。（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	投标空调产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的每个得1分，最高得3分，不符合不得分（提供相关证明材料扫描件）。	0-3	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况：招标文件中要求的所有参数均须提供相关的证明材料（如产品彩页、检测报告等，仅承诺或偏离表无偏离视为不满足需求）。其中加“▲”的技术参数为实质性要求，不符合的投标文件无效；对于带“★”的技术指标负偏离每一项扣减2分；其他技术指标负偏离每一项扣减1分，扣完为止。	0-20	11.0	20.0	0.0	20.0	20.0	19.0	20.0	20.0	19.0	20.0
5	技术	在某个传感器发生故障时，天花机和风管机系统仍然可以连续运行不停机功能的得2分。（提供产品样册加盖公章，否则不得分。）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	（1）所投天花机和风管机可以实现电控系统不受外界环境影响，室外机电控盒采用IP55级别全密闭电控防护设计的得3分，其他防护等级得1.5分，没有不得分（提供第三方检测机构出具的证书复印件加盖公章，不提供不得分）。 （2）投标产品天花机和风管机具有通信抗干扰能力、通信线任意拓扑能力的，得2分，没有不得分。（以提供相关网络平台公示截图及第三方检测机构出具的证书或检测报告为准，不提供不得分）	0-5	0.0	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
7	技术	1、室外机压缩机全部采用直流变频涡旋式压缩机的得2分，其余不得分；（提供投标产品样册扫描件，并加盖公章） 2、压缩机具有喷气增焐技术的可得2分。其余不得分；（提供投标产品样册扫描件，并加盖公章）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8	技术	所投产品全都符合1级能效的得2分，否则不得分。 提供中国能效标识网相关截图证明文件及能体现能效标识的产品铭牌	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	项目实施方案：投标人提供科学、合理、可操作的具体项目整体实施方案，包括①项目实施计划进度②项目实施保障措施③项目质量控制方案。以上每条，工作思路和要点内容完全符合得1分；部分符合得0.5分；不符合得0分，共3分。	0-3	1.0	1.5	2.0	2.5	2.5	2.5	2.0	2.5	2.5	2.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	投标人根据采购需求提供项目组织实施方案：（1）提供项目实施、安装方案；（2）提供功能测试、试运行及验收方案；（3）提供培训人员及培训方案；（4）供货进度实施及进度保障措施方案。方案完整、合理，有针对性视为符合要求；每符合一项得1分，部分符合得0.5分，不符合不得分，共4分。	0-4	1.0	2.0	2.5	3.0	3.0	3.5	3.0	3.0	3.5	3.0
11	技术	项目人员配备： （1）团队人员技术能力含有与项目实施相关的设备安装、质量管控、资料管理、材料管理、安全管理、高空作业的售后人员等并提供相关证明材料，每提供一个证明材料得1分，最高得4分； （2）团队人员数量配置大于等于20人的得2分，人员数量配置10至19人的得1分，人员数量配置少于10人的不得分。	0-6	0.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
12	技术	投标人针对本项目的突发应急事件（如坠落、机械伤害、触电、火灾、物体打击等）治理预案。治理预案合理、及时有效视为符合要求，每个类型治理预案符合的得1分，基本符合的得0.5分，不符合的不得分，共5分。	0-5	0.0	4.0	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
13	技术	质保期外，每增加一年免费质保得1分，最多得3分（以整机的质保期为计算依据），须提供承诺函。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	投标人提供的售后服务方案等情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内外的后续技术支持和维护能力情况等进行评审。要点内容完整、完全符合采购需求的得5分；内容与本项目联系，但仅部分符合采购需求的得2.5分；完全不符合得0分。	0-5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
15	技术	针对本次项目所有空调设备，质保期内每年上门服务一次，进行制冷剂添补和室内外机热交换器的清洗、消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养（费用包含在投标报价中），承诺得2分，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	19.5	52.0	42.0	64.0	65.0	64.5	64.5	65.0	64.5	64.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：杭州市西湖区古荡街道南望大厦中央空调采购项目（XHZFCG-2025-G-54）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州腾艺诚空调安装工程有 限公司	杭州鸿格 设备工程 有限公司	浙江百 诚未莱 环境集 成有限 公司	杭州菱 佳空调 工程有 限公司	浙江可 瑞楼宇 科技有 限公司	杭州卓 欣电器 设备有 限公司	浙江富 善暖通 工程有 限公司	杭州洪 晟机电 设备有 限公司	杭州天 诚空调 工程有 限公司	杭州齐 轩环境 设备有 限公司
1	商务	投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书，每具有1个有效期内的证书的得1分，本项最高得3分。（提供有效期内的证书复印件）。	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人自2022年1月1日以来完成的同类案例。每个案例需提供合同和验收报告（以签订合同时间为准，验收报告须由用户单位盖章）。每个案例得1分，最高得3分，否则不得分。（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	投标空调产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的每个得1分，最高得3分，不符合不得分（提供相关证明材料扫描件）。	0-3	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况：招标文件中要求的所有参数均须提供相关的证明材料（如产品彩页、检测报告等，仅承诺或偏离表无偏离视为不满足需求）。其中加“▲”的技术参数为实质性要求，不符合的投标文件无效；对于带“★”的技术指标负偏离每一项扣减2分；其他技术指标负偏离每一项扣减1分，扣完为止。	0-20	11.0	20.0	0.0	20.0	20.0	19.0	20.0	20.0	19.0	20.0
5	技术	在某个传感器发生故障时，天花机和风管机系统仍然可以连续运行不停机功能的得2分。（提供产品样册加盖公章，否则不得分。）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	（1）所投天花机和风管机可以实现电控系统不受外界环境影响，室外机电控盒采用IP55级别全密闭电控防护设计的得3分，其他防护等级得1.5分，没有不得分（提供第三方检测机构出具的证书复印件加盖公章，不提供不得分）。 （2）投标产品天花机和风管机具有通信抗干扰能力、通信线任意拓扑能力的，得2分，没有不得分。（以提供相关网站平台公示截图及第三方检测机构出具的证书或检测报告为准，不提供不得分）	0-5	0.0	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
7	技术	1、室外机压缩机全部采用直流变频涡旋式压缩机的得2分，其余不得分；（提供投标产品样册扫描件，并加盖公章） 2、压缩机具有喷气增焓技术的可得2分。其余不得分；（提供投标产品样册扫描件，并加盖公章）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8	技术	所投产品全都符合1级能效的得2分，否则不得分。 提供中国能效标识网相关截图证明文件及能体现能效标识的产品铭牌	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	项目实施方案：投标人提供科学、合理、可操作的具体项目整体实施方案，包括①项目实施计划进度②项目实施保障措施③项目质量控制方案。以上每条，工作思路和要点内容完全符合得1分；部分符合得0.5分；不符合得0分，共3分。	0-3	1.0	2.0	1.5	2.0	2.5	2.5	2.5	2.5	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	投标人根据采购需求提供项目组织实施方案：（1）提供项目实施、安装方案；（2）提供功能测试、试运行及验收方案；（3）提供培训人员及培训方案；（4）供货进度实施及进度保障措施方案。方案完整、合理，有针对性视为符合要求；每符合一项得1分，部分符合得0.5分，不符合不得分，共4分。	0-4	0.0	2.5	3.0	2.5	2.5	2.5	2.5	3.0	3.0	3.0
11	技术	项目人员配备： （1）团队人员技术能力含有与项目实施相关的设备安装、质量管控、资料管理、材料管理、安全管理、高空作业的售后人员等并提供相关证明材料，每提供一个证明材料得1分，最高得4分； （2）团队人员数量配置大于等于20人的得2分，人员数量配置10至19人的得1分，人员数量配置少于10人的不得分。	0-6	0.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
12	技术	投标人针对本项目的突发应急事件（如坠落、机械伤害、触电、火灾、物体打击等）治理预案。治理预案合理、及时有效视为符合要求，每个类型治理预案符合的得1分，基本符合的得0.5分，不符合的不得分，共5分。	0-5	0.0	4.0	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
13	技术	质保期外，每增加一年免费质保得1分，最多得3分（以整机的质保期为计算依据），须提供承诺函。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	投标人提供的售后服务方案等情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内外的后续技术支持和维护能力情况等进行评审。要点内容完整、完全符合采购需求的得5分；内容与本项目联系，但仅部分符合采购需求的得2.5分；完全不符合得0分。	0-5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
15	技术	针对本次项目所有空调设备，质保期内每年上门服务一次，进行制冷剂添补和室内外机热交换器的清洗、消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养（费用包含在投标报价中），承诺得2分，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	18.5	53.0	42.0	63.0	64.5	63.5	64.5	65.0	63.5	64.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：杭州市西湖区古荡街道南望大厦中央空调采购项目（XHZFCG-2025-G-54）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州腾艺诚空调安装工程	杭州鸿格设备有限公司	浙江百诚未莱环境集成有限公司	杭州菱佳空调工程有限公司	浙江可瑞楼宇科技有限公司	杭州卓欣电器设备有限公司	浙江富善暖通工程有限公司	杭州洪晟机电设备有限公司	杭州天诚空调工程有限公司	杭州齐轩环境设备有限公司
1	商务	投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书，每具有1个有效期内的证书的得1分，本项最高得3分。（提供有效期内的证书复印件）。	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人自2022年1月1日以来完成的同类案例。每个案例需提供合同和验收报告（以签订合同时间为准，验收报告须由用户单位盖章）。每个案例得1分，最高得3分，否则不得分。（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	投标空调产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的每个得1分，最高得3分，不符合不得分（提供相关证明材料扫描件）。	0-3	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况：招标文件中要求的所有参数均须提供相关的证明材料（如产品彩页、检测报告等，仅承诺或偏离表无偏离视为不满足需求）。其中加“▲”的技术参数为实质性要求，不符合的投标文件无效；对于带“★”的技术指标负偏离每一项扣减2分；其他技术指标负偏离每一项扣减1分，扣完为止。	0-20	11.0	20.0	0.0	20.0	20.0	19.0	20.0	20.0	19.0	20.0
5	技术	在某个传感器发生故障时，天花机和风管机系统仍然可以连续运行不停机功能的得2分。（提供产品样册加盖公章，否则不得分。）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	（1）所投天花机和风管机可以实现电控系统不受外界环境影响，室外机电控盒采用IP55级别全密闭电控防护设计的得3分，其他防护等级得1.5分，没有不得分（提供第三方检测机构出具的证书复印件加盖公章，不提供不得分）。 （2）投标产品天花机和风管机具有通信抗干扰能力、通信线任意拓扑能力的，得2分，没有不得分。（以提供相关网站平台公示截图及第三方检测机构出具的证书或检测报告为准，不提供不得分）	0-5	0.0	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
7	技术	1、室外机压缩机全部采用直流变频涡旋式压缩机的得2分，其余不得分；（提供投标产品样册扫描件，并加盖公章） 2、压缩机具有喷气增焐技术的可得2分。其余不得分；（提供投标产品样册扫描件，并加盖公章）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8	技术	所投产品全都符合1级能效的得2分，否则不得分。 提供中国能效标识网相关截图证明文件及能体现能效标识的产品铭牌	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	项目实施方案：投标人提供科学、合理、可操作的具体项目整体实施方案，包括①项目实施计划进度②项目实施保障措施③项目质量控制方案。以上每条，工作思路和要点内容完全符合得1分；部分符合得0.5分；不符合得0分，共3分。	0-3	1.0	2.0	2.0	2.5	2.0	2.0	2.0	2.0	2.5	2.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	投标人根据采购需求提供项目组织实施方案：（1）提供项目实施、安装方案；（2）提供功能测试、试运行及验收方案；（3）提供培训人员及培训方案；（4）供货进度实施及进度保障措施方案。方案完整、合理，有针对性视为符合要求；每符合一项得1分，部分符合得0.5分，不符合不得分，共4分。	0-4	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	项目人员配备： （1）团队人员技术能力含有与项目实施相关的设备安装、质量管控、资料管理、材料管理、安全管理、高空作业的售后人员等并提供相关证明材料，每提供一个证明材料得1分，最高得4分； （2）团队人员数量配置大于等于20人的得2分，人员数量配置10至19人的得1分，人员数量配置少于10人的不得分。	0-6	0.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
12	技术	投标人针对本项目的突发应急事件（如坠落、机械伤害、触电、火灾、物体打击等）治理预案。治理预案合理、及时有效视为符合要求，每个类型治理预案符合的得1分，基本符合的得0.5分，不符合的不得分，共5分。	0-5	0.0	4.0	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
13	技术	质保期外，每增加一年免费质保得1分，最多得3分（以整机的质保期为计算依据），须提供承诺函。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	投标人提供的售后服务方案等情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内外的后续技术支持和维护能力情况等进行评审。要点内容完整、完全符合采购需求的得5分；内容与本项目联系，但仅部分符合采购需求的得2.5分；完全不符合得0分。	0-5	2.5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
15	技术	针对本次项目所有空调设备，质保期内每年上门服务一次，进行制冷剂添补和室内外机热交换器的清洗、消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养（费用包含在投标报价中），承诺得2分，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	19.5	56.0	45.0	66.5	67.0	66.0	67.0	67.0	66.5	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：杭州市西湖区古荡街道南望大厦中央空调采购项目（XHZFCG-2025-G-54）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州腾艺诚空调安装工程有 限公司	杭州鸿格 设备工程 有限公司	浙江百 诚未莱 环境集 成有限 公司	杭州菱 佳空调 工程有 限公司	浙江可 瑞楼宇 科技有 限公司	杭州卓 欣电器 设备有 限公司	浙江富 善暖通 工程有 限公司	杭州洪 晟机电 设备有 限公司	杭州天 诚空调 工程有 限公司	杭州齐 轩环境 设备有 限公司
1	商务	投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书，每具有1个有效期内的证书的得1分，本项最高得3分。（提供有效期内的证书复印件）。	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人自2022年1月1日以来完成的同类案例。每个案例需提供合同和验收报告（以签订合同时间为准，验收报告须由用户单位盖章）。每个案例得1分，最高得3分，否则不得分。（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	投标空调产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的每个得1分，最高得3分，不符合不得分（提供相关证明材料扫描件）。	0-3	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况：招标文件中要求的所有参数均须提供相关的证明材料（如产品彩页、检测报告等，仅承诺或偏离表无偏离视为不满足需求）。其中加“▲”的技术参数为实质性要求，不符合的投标文件无效；对于带“★”的技术指标负偏离每一项扣减2分；其他技术指标负偏离每一项扣减1分，扣完为止。	0-20	11.0	20.0	0.0	20.0	20.0	19.0	20.0	20.0	19.0	20.0
5	技术	在某个传感器发生故障时，天花机和风管机系统仍然可以连续运行不停机功能的得2分。（提供产品样册加盖公章，否则不得分。）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	（1）所投天花机和风管机可以实现电控系统不受外界环境影响，室外机电控盒采用IP55级别全密闭电控防护设计的得3分，其他防护等级得1.5分，没有不得分（提供第三方检测机构出具的证书复印件加盖公章，不提供不得分）。 （2）投标产品天花机和风管机具有通信抗干扰能力、通信线任意拓扑能力的，得2分，没有不得分。（以提供相关网站平台公示截图及第三方检测机构出具的证书或检测报告为准，不提供不得分）	0-5	0.0	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
7	技术	1、室外机压缩机全部采用直流变频涡旋式压缩机的得2分，其余不得分；（提供投标产品样册扫描件，并加盖公章） 2、压缩机具有喷气增焐技术的可得2分。其余不得分；（提供投标产品样册扫描件，并加盖公章）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8	技术	所投产品全都符合1级能效的得2分，否则不得分。 提供中国能效标识网相关截图证明文件及能体现能效标识的产品铭牌	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	项目实施方案：投标人提供科学、合理、可操作的具体项目整体实施方案，包括①项目实施计划进度②项目实施保障措施③项目质量控制方案。以上每条，工作思路和要点内容完全符合得1分；部分符合得0.5分；不符合得0分，共3分。	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	投标人根据采购需求提供项目组织实施方案：（1）提供项目实施、安装方案；（2）提供功能测试、试运行及验收方案；（3）提供培训人员及培训方案；（4）供货进度实施及进度保障措施方案。方案完整、合理，有针对性视为符合要求；每符合一项得1分，部分符合得0.5分，不符合不得分，共4分。	0-4	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	项目人员配备： （1）团队人员技术能力含有与项目实施相关的设备安装、质量管控、资料管理、材料管理、安全管理、高空作业的售后人员等并提供相关证明材料，每提供一个证明材料得1分，最高得4分； （2）团队人员数量配置大于等于20人的得2分，人员数量配置10至19人的得1分，人员数量配置少于10人的不得分。	0-6	0.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
12	技术	投标人针对本项目的突发应急事件（如坠落、机械伤害、触电、火灾、物体打击等）治理预案。治理预案合理、及时有效视为符合要求，每个类型治理预案符合的得1分，基本符合的得0.5分，不符合的不得分，共5分。	0-5	0.0	4.0	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
13	技术	质保期外，每增加一年免费质保得1分，最多得3分（以整机的质保期为计算依据），须提供承诺函。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	投标人提供的售后服务方案等情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内外的后续技术支持和维护能力情况等进行评审。要点内容完整、完全符合采购需求的得5分；内容与本项目联系，但仅部分符合采购需求的得2.5分；完全不符合得0分。	0-5	2.5	2.5	5.0	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
15	技术	针对本次项目所有空调设备，质保期内每年上门服务一次，进行制冷剂添补和室内外机热交换器的清洗、消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养（费用包含在投标报价中），承诺得2分，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	19.5	52.5	44.0	62.5	63.5	62.5	64.5	64.5	63.5	64.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：杭州市西湖区古荡街道南望大厦中央空调采购项目（XHZFCG-2025-G-54）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州腾艺诚空调安装工程有 限公司	杭州鸿格 设备工程 有限公司	浙江百 诚未莱 环境集 成有限 公司	杭州菱 佳空调 工程有 限公司	浙江可 瑞楼宇 科技有 限公司	杭州卓 欣电器 设备有 限公司	浙江富 善暖通 工程有 限公司	杭州洪 晟机电 设备有 限公司	杭州天 诚空调 工程有 限公司	杭州齐 轩环境 设备有 限公司
1	商务	投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书，每具有1个有效期内的证书的得1分，本项最高得3分。（提供有效期内的证书复印件）。	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人自2022年1月1日以来完成的同类案例。每个案例需提供合同和验收报告（以签订合同时间为准，验收报告须由用户单位盖章）。每个案例得1分，最高得3分，否则不得分。（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	投标空调产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的每个得1分，最高得3分，不符合不得分（提供相关证明材料扫描件）。	0-3	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4	技术	投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况：招标文件中要求的所有参数均须提供相关的证明材料（如产品彩页、检测报告等，仅承诺或偏离表无偏离视为不满足需求）。其中加“▲”的技术参数为实质性要求，不符合的投标文件无效；对于带“★”的技术指标负偏离每一项扣减2分；其他技术指标负偏离每一项扣减1分，扣完为止。	0-20	11.0	20.0	0.0	20.0	20.0	19.0	20.0	20.0	19.0	20.0
5	技术	在某个传感器发生故障时，天花机和风管机系统仍然可以连续运行不停机功能的得2分。（提供产品样册加盖公章，否则不得分。）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	（1）所投天花机和风管机可以实现电控系统不受外界环境影响，室外机电控盒采用IP55级别全密闭电控防护设计的得3分，其他防护等级得1.5分，没有不得分（提供第三方检测机构出具的证书复印件加盖公章，不提供不得分）。 （2）投标产品天花机和风管机具有通信抗干扰能力、通信线任意拓扑能力的，得2分，没有不得分。（以提供相关网站平台公示截图及第三方检测机构出具的证书或检测报告为准，不提供不得分）	0-5	0.0	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
7	技术	1、室外机压缩机全部采用直流变频涡旋式压缩机的得2分，其余不得分；（提供投标产品样册扫描件，并加盖公章） 2、压缩机具有喷气增焐技术的可得2分。其余不得分；（提供投标产品样册扫描件，并加盖公章）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8	技术	所投产品全都符合1级能效的得2分，否则不得分。 提供中国能效标识网相关截图证明文件及能体现能效标识的产品铭牌	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	项目实施方案：投标人提供科学、合理、可操作的具体项目整体实施方案，包括①项目实施计划进度②项目实施保障措施③项目质量控制方案。以上每条，工作思路和要点内容完全符合得1分；部分符合得0.5分；不符合得0分，共3分。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	投标人根据采购需求提供项目组织实施方案：（1）提供项目实施、安装方案；（2）提供功能测试、试运行及验收方案；（3）提供培训人员及培训方案；（4）供货进度实施及进度保障措施方案。方案完整、合理，有针对性视为符合要求；每符合一项得1分，部分符合得0.5分，不符合不得分，共4分。	0-4	0.0	2.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0
11	技术	项目人员配备： （1）团队人员技术能力含有与项目实施相关的设备安装、质量管控、资料管理、材料管理、安全管理、高空作业的售后人员等并提供相关证明材料，每提供一个证明材料得1分，最高得4分； （2）团队人员数量配置大于等于20人的得2分，人员数量配置10至19人的得1分，人员数量配置少于10人的不得分。	0-6	0.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
12	技术	投标人针对本项目的突发应急事件（如坠落、机械伤害、触电、火灾、物体打击等）治理预案。治理预案合理、及时有效视为符合要求，每个类型治理预案符合的得1分，基本符合的得0.5分，不符合的不得分，共5分。	0-5	0.0	4.0	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
13	技术	质保期外，每增加一年免费质保得1分，最多得3分（以整机的质保期为计算依据），须提供承诺函。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	投标人提供的售后服务方案等情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内外的后续技术支持和维护能力情况等进行评审。要点内容完整、完全符合采购需求的得5分；内容与本项目联系，但仅部分符合采购需求的得2.5分；完全不符合得0分。	0-5	2.5	5.0	2.5	2.5	2.5	5.0	2.5	2.5	2.5	5.0
15	技术	针对本次项目所有空调设备，质保期内每年上门服务一次，进行制冷剂添补和室内外机热交换器的清洗、消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养（费用包含在投标报价中），承诺得2分，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	19.5	56.0	44.5	65.5	65.5	66.0	66.5	66.5	65.5	67.0

专家（签名）：