

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：永康市图书馆2025年图书采购项目（[2025]631号[2025]632号-CJCG25005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京芄野文化传播有限公司	江苏大弘良印图书有限公司	浙江永康市新华书店有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1.1	商务	新书目录服务：提供适合本馆的免费电子书目信息，主要考察投标人是否能提供完备的书目信息和标准的数据格式。书目信息：采访书目完整、准确；书目信息的覆盖面达90%以上；提供的信息时效性强；得2分，其他不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.2	商务	补缺及退换服务：补缺是否及时（0.5分），是否可无条件退换（0.5分）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
1.3	商务	图书质量：正式出版物；无破损；附件齐全。第一项满分得1分，后两项满分各0.5分。	0-2	2.0	1.5	2.0	2.0
1.4	商务	投标人根据采购人提出的读者荐购的订单的响应速度与方案，当天到货得2分，能在3天内到货的得1分，一周内到货的得0.5分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
1.5	商务	专业化图书电子商务网站建设：网站方便性、可供图书品种数、提供服务多样性等，专家打分。（2,1.5,1,0.5,0分） （须提供网站截图并提供相应网站链接，不提供不得分）	0-2	1.0	1.0	1.5	1.5
1.6	商务	自订单发出后，承诺图书2周内到书率达98%以上得2分；91%-97%得1分；90%以下不得分。至少提供3次同类图书馆到书率作为证明（按3次到书率的平均值进行评价）	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0
1.7	商务	供货响应情况：供货期少于招标文件规定期限的，每少5天得0.5分，最多得1分。	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0
1.8	商务	近三年内的图书有供书保障的各类国家级出版社，地方出版社数量的供货证明的，超过100家（含）得基础分1分，每增加100家加0.5分，最多加2分。（需提供出版社合同或授权书复印件，不提供不得分）	0-3	0.0	1.0	3.0	3.0
1.9	商务	对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力。能减少订数及取消的得0.5分。能无条件退换的得0.5分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
1.10	商务	根据对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案(投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员)外理方案，专家打分。（2,1.5,1,0.5,0分）	0-2	1.0	0.5	1.5	1.5
1.11	商务	根据投标人提供的详细编目加工流程方案、针对图书编目加工项目进度、质量检验等流程的设计进行打分。（3,2,1,0分）	0-3	1.0	1.0	3.0	2.0
2	商务	展会规模 根据投标人组织参加的展会规模及对采购人的便利程度专家打分。（3,2.5,2,1.5,1,0.5,0分）	0-3	1.5	2.0	3.0	2.5
3	商务	现采的支持能力：现采（非线上）的支持能力和服务方案、现采品种的丰富性、便利性、现采规模等综合能力，由专家打分。（6,5,4,3,2,1,0分）	0-6	2.0	2.0	5.0	3.0
4.1	商务	1.配置专人确保在一个工作日内响应任务，完成各类不定时、不定期的配送需求，配备1个人0.5分，2个人1分，3个人1.5分，最高得1.5分；半天内到达采购人指定位置1.5分，1天内1分，2天内0.5分；最高得1.5分。 2.承诺编目人员的到位时间：承诺接到采购人编目通知后2天内到位的得1分，1天内到位的得2分。 以上评分项人员须提供近3个月社保材料。送达时间提供相关材料佐证，是否符合实际情况由专家评判。	0-5	0.0	3.0	5.0	5.0
4.2	商务	按采购方要求，不定期对全市悦读吧及基层图书流通站流通图书，每次流通图书不少于200册，做到专人专车服务，一年不少于80次(含)得基本分1分,不足80次的不得分，每增加一次加0.2分，最高加2分。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5.1	商务	投标人承诺中标后对到农家书屋等基层服务点对旧书进行编目的得1分；承诺中标后对旧书及地方文献图书等没有ISBN号的图书进行编目的得1分，本项最高得2分。承诺函格式自拟。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	商务	根据投标人对编目人员到指定位置进行编目的出行、人员管理、食宿安排、单批次下单最少册次可编目方案专家打分，最高可得5分。（5,4,3,2,1,0分）	0-5	2.0	2.0	4.0	3.0
5.3	商务	图书采购与编目的售后服务优惠承诺：根据投标人提供的售后服务方案专家打分。（4,3,2,1,0分）	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0
5.4	商务	图书采购与编目的确保供货的措施与方案：投标人确保供货的措施与方案专家打分。（4,3,2,1,0分）	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0
5.5	商务	中标后须全年开展“你选书·我买单”活动，投标方针对该活动提供可行方案（线上线下均可），包括图书种类、活动创新、精准化阅读服务等，专家根据方案打分，最高得7分。（7,6,5,4,3,2,1,0分）	0-7	3.0	3.0	6.0	5.0
5.6	商务	投标人承诺采购方下单全部图书后编目并将编目后图书运送至指定地点，在1个月内完成的得3分，在1.5个月内完成的得2分，在2个月内完成的得1分。其他不得分。（如中标后未在承诺时间完成的，每延期一天扣除总货款的1%，扣完为止，投标方需考虑图书编目及运输时长）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0
6.1	商务	根据投标人提供的其他优惠承诺专家打分。（3,2.5,2,1.5,1,0.5,0分）	0-3	1.5	1.0	2.5	2.0
6.2	商务	投标人中标后提供一场一次性可供8家非公企业线下或线上挑书活动，根据投标人提供的活动方案专家打分。（3,2.5,2,1.5,1,0.5,0分）	0-3	2.0	1.5	3.0	2.5
7	商务	环保节能评价 投标人提供的关键产品或材料是否属于“节能产品政府采购清单”“环境标志产品政府采购清单”中的品目（节能产品清单公告媒体：中国政府采购网、中国环境资源信息网、中国节能节水认证网；环境标志产品清单公告媒体：中国政府采购网、国家环境保护总局网、中国绿色采购网，投标时应提供以上媒体相关佐证材料）。每个证书得0.5分，最多得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	30.0	35.5	62.5	56.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：永康市图书馆2025年图书采购项目（[2025]631号[2025]632号-CJCG25005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京芑野文化传播有限公司	江苏大弘良印图书有限公司	浙江永康市新华书店有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1.1	商务	新书目录服务：提供适合本馆的免费电子书目信息，主要考察投标人是否能提供完备的书目信息和标准的数据格式。书目信息：采访书目完整、准确；书目信息的覆盖面达90%以上；提供的信息时效性强；得2分，其他不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.2	商务	补缺及退换服务：补缺是否及时（0.5分），是否可无条件退换（0.5分）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
1.3	商务	图书质量：正式出版物；无破损；附件齐全。第一项满分得1分，后两项满分各0.5分。	0-2	2.0	1.5	2.0	2.0
1.4	商务	投标人根据采购人提出的读者荐购的订单的响应速度与方案，当天到货得2分，能在3天内到货的得1分，一周内到货的得0.5分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
1.5	商务	专业化图书电子商务网站建设：网站方便性、可供图书品种数、提供服务多样性等，专家打分。（2,1.5,1,0.5,0分） （须提供网站截图并提供相应网站链接，不提供不得分）	0-2	1.0	1.0	1.5	1.5
1.6	商务	自订单发出后，承诺图书2周内到书率达98%以上得2分；91%-97%得1分；90%以下不得分。至少提供3次同类图书馆到书率作为证明（按3次到书率的平均值进行评价）	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0
1.7	商务	供货响应情况：供货期少于招标文件规定期限的，每少5天得0.5分，最多得1分。	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0
1.8	商务	近三年内的图书有供书保障的各类国家级出版社，地方出版社数量的供货证明的，超过100家（含）得基础分1分，每增加100家加0.5分，最多加2分。（需提供出版社合同或授权书复印件，不提供不得分）	0-3	0.0	1.0	3.0	3.0
1.9	商务	对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力。能减少订数及取消的得0.5分。能无条件退换的得0.5分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
1.10	商务	根据对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案(投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员)外理方案，专家打分。（2,1.5,1,0.5,0分）	0-2	1.0	1.0	1.5	1.5
1.11	商务	根据投标人提供的详细编目加工流程方案、针对图书编目加工项目进度、质量检验等流程的设计进行打分。（3,2,1,0分）	0-3	1.0	2.0	3.0	2.0
2	商务	展会规模 根据投标人组织参加的展会规模及对采购人的便利程度专家打分。（3,2.5,2,1.5,1,0.5,0分）	0-3	1.0	1.5	2.5	2.0
3	商务	现采的支持能力：现采（非线上）的支持能力和服务方案、现采品种的丰富性、便利性、现采规模等综合能力，由专家打分。（6,5,4,3,2,1,0分）	0-6	1.0	2.0	5.0	3.0
4.1	商务	1.配置专人确保在一个工作日内响应任务，完成各类不定时、不定期的配送需求，配备1个人0.5分，2个人1分，3个人1.5分，最高得1.5分；半天内到达采购人指定位置1.5分，1天内1分，2天内0.5分；最高得1.5分。 2.承诺编目人员的到位时间：承诺接到采购人编目通知后2天内到位的得1分，1天内到位的得2分。 以上评分项人员须提供近3个月社保材料。送达时间提供相关材料佐证，是否符合实际情况由专家评判。	0-5	0.0	3.0	5.0	5.0
4.2	商务	按采购方要求，不定期对全市悦读吧及基层图书流通站流通图书，每次流通图书不少于200册，做到专人专车服务，一年不少于80次(含)得基本分1分,不足80次的不得分，每增加一次加0.2分，最高加2分。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5.1	商务	投标人承诺中标后对到农家书屋等基层服务点对旧书进行编目的得1分；承诺中标后对旧书及地方文献图书等没有ISBN号的图书进行编目的得1分，本项最高得2分。承诺函格式自拟。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	商务	根据投标人对编目人员到指定位置进行编目的出行、人员管理、食宿安排、单批次下单最少册次可编目方案专家打分，最高可得5分。（5,4,3,2,1,0分）	0-5	2.0	2.0	4.0	3.0
5.3	商务	图书采购与编目的售后服务优惠承诺：根据投标人提供的售后服务方案专家打分。（4,3,2,1,0分）	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0
5.4	商务	图书采购与编目的确保供货的措施与方案：投标人确保供货的措施与方案专家打分。（4,3,2,1,0分）	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0
5.5	商务	中标后须全年开展“你选书·我买单”活动，投标方针对该活动提供可行方案（线上线下均可），包括图书种类、活动创新、精准化阅读服务等，专家根据方案打分，最高得7分。（7,6,5,4,3,2,1,0分）	0-7	3.0	3.0	6.0	5.0
5.6	商务	投标人承诺采购方下单全部图书后编目并将编目后图书运送至指定地点，在1个月内完成的得3分，在1.5个月内完成的得2分，在2个月内完成的得1分。其他不得分。（如中标后未在承诺时间完成的，每延期一天扣除总货款的1%，扣完为止，投标方需考虑图书编目及运输时长）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0
6.1	商务	根据投标人提供的其他优惠承诺专家打分。（3,2.5,2,1.5,1,0.5,0分）	0-3	1.5	1.0	2.5	2.0
6.2	商务	投标人中标后提供一场一次性可供8家非公企业线下或线上挑书活动，根据投标人提供的活动方案专家打分。（3,2.5,2,1.5,1,0.5,0分）	0-3	1.0	1.0	2.5	2.0
7	商务	环保节能评价 投标人提供的关键产品或材料是否属于“节能产品政府采购清单”“环境标志产品政府采购清单”中的品目（节能产品清单公告媒体：中国政府采购网、中国环境资源信息网、中国节能节水认证网；环境标志产品清单公告媒体：中国政府采购网、国家环境保护总局网、中国绿色采购网，投标时应提供以上媒体相关佐证材料）。每个证书得0.5分，最多得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	27.5	36.0	61.5	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：永康市图书馆2025年图书采购项目（[2025]631号[2025]632号-CJCG25005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京芃野文化传播有限公司	江苏大弘良印图书有限公司	浙江永康市新华书店有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1.1	商务	新书目录服务：提供适合本馆的免费电子书目信息，主要考察投标人是否能提供完备的书目信息和标准的数据格式。书目信息：采访书目完整、准确；书目信息的覆盖面达90%以上；提供的信息时效性强；得2分，其他不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.2	商务	补缺及退换服务：补缺是否及时（0.5分），是否可无条件退换（0.5分）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
1.3	商务	图书质量：正式出版物；无破损；附件齐全。第一项满分得1分，后两项满分各0.5分。	0-2	2.0	1.5	2.0	2.0
1.4	商务	投标人根据采购人提出的读者荐购的订单的响应速度与方案，当天到货得2分，能在3天内到货的得1分，一周内到货的得0.5分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
1.5	商务	专业化图书电子商务网站建设：网站方便性、可供图书品种数、提供服务多样性等，专家打分。（2,1.5,1,0.5,0分） （须提供网站截图并提供相应网站链接，不提供不得分）	0-2	0.0	1.0	2.0	1.5
1.6	商务	自订单发出后，承诺图书2周内到书率达98%以上得2分；91%-97%得1分；90%以下不得分。至少提供3次同类图书馆到书率作为证明（按3次到书率的平均值进行评价）	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0
1.7	商务	供货响应情况：供货期少于招标文件规定期限的，每少5天得0.5分，最多得1分。	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0
1.8	商务	近三年内的图书有供书保障的各类国家级出版社，地方出版社数量的供货证明的，超过100家（含）得基础分1分，每增加100家加0.5分，最多加2分。（需提供出版社合同或授权书复印件，不提供不得分）	0-3	0.0	1.0	3.0	3.0
1.9	商务	对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力。能减少订数及取消的得0.5分。能无条件退换的得0.5分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
1.10	商务	根据对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案(投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员)外理方案，专家打分。（2,1.5,1,0.5,0分）	0-2	1.0	0.5	1.5	1.5
1.11	商务	根据投标人提供的详细编目加工流程方案、针对图书编目加工项目进度、质量检验等流程的设计进行打分。（3,2,1,0分）	0-3	1.0	1.0	2.0	2.0
2	商务	展会规模 根据投标人组织参加的展会规模及对采购人的便利程度专家打分。（3,2.5,2,1.5,1,0.5,0分）	0-3	2.0	2.0	2.5	2.5
3	商务	现采的支持能力：现采（非线上）的支持能力和服务方案、现采品种的丰富性、便利性、现采规模等综合能力，由专家打分。（6,5,4,3,2,1,0分）	0-6	2.0	3.0	5.0	4.0
4.1	商务	1.配置专人确保在一个工作日内响应任务，完成各类不定时、不定期的配送需求，配备1个人0.5分，2个人1分，3个人1.5分，最高得1.5分；半天内到达采购人指定位置1.5分，1天内1分，2天内0.5分；最高得1.5分。 2.承诺编目人员的到位时间：承诺接到采购人编目通知后2天内到位的得1分，1天内到位的得2分。 以上评分项人员须提供近3个月社保材料。送达时间提供相关材料佐证，是否符合实际情况由专家评判。	0-5	0.0	3.0	5.0	5.0
4.2	商务	按采购方要求，不定期对全市悦读吧及基层图书流通站流通图书，每次流通图书不少于200册，做到专人专车服务，一年不少于80次(含)得基本分1分,不足80次的不得分，每增加一次加0.2分，最高加2分。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5.1	商务	投标人承诺中标后对到农家书屋等基层服务点对旧书进行编目的得1分；承诺中标后对旧书及地方文献图书等没有ISBN号的图书进行编目的得1分，本项最高得2分。承诺函格式自拟。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	商务	根据投标人对编目人员到指定位置进行编目的出行、人员管理、食宿安排、单批次下单最少册次可编目方案专家打分，最高可得5分。（5,4,3,2,1,0分）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0
5.3	商务	图书采购与编目的售后服务优惠承诺：根据投标人提供的售后服务方案专家打分。（4,3,2,1,0分）	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0
5.4	商务	图书采购与编目的确保供货的措施与方案：投标人确保供货的措施与方案专家打分。（4,3,2,1,0分）	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0
5.5	商务	中标后须全年开展“你选书·我买单”活动，投标方针对该活动提供可行方案（线上线下均可），包括图书种类、活动创新、精准化阅读服务等，专家根据方案打分，最高得7分。（7,6,5,4,3,2,1,0分）	0-7	3.0	3.0	6.0	5.0
5.6	商务	投标人承诺采购方下单全部图书后编目并将编目后图书运送至指定地点，在1个月内完成的得3分，在1.5个月内完成的得2分，在2个月内完成的得1分。其他不得分。（如中标后未在承诺时间完成的，每延期一天扣除总货款的1%，扣完为止，投标方需考虑图书编目及运输时长）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0
6.1	商务	根据投标人提供的其他优惠承诺专家打分。（3,2.5,2,1.5,1,0.5,0分）	0-3	1.0	1.5	2.5	2.5
6.2	商务	投标人中标后提供一场一次性可供8家非公企业线下或线上挑书活动，根据投标人提供的活动方案专家打分。（3,2.5,2,1.5,1,0.5,0分）	0-3	1.0	1.5	2.5	2.5
7	商务	环保节能评价 投标人提供的关键产品或材料是否属于“节能产品政府采购清单”“环境标志产品政府采购清单”中的品目（节能产品清单公告媒体：中国政府采购网、中国环境资源信息网、中国节能节水认证网；环境标志产品清单公告媒体：中国政府采购网、国家环境保护总局网、中国绿色采购网，投标时应提供以上媒体相关佐证材料）。每个证书得0.5分，最多得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	29.0	38.0	61.0	58.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：永康市图书馆2025年图书采购项目（[2025]631号[2025]632号-CJCG25005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京芃野文化传播有限公司	江苏大弘良印图书有限公司	浙江永康市新华书店有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1.1	商务	新书目录服务：提供适合本馆的免费电子书目信息，主要考察投标人是否能提供完备的书目信息和标准的数据格式。书目信息：采访书目完整、准确；书目信息的覆盖面达90%以上；提供的信息时效性强；得2分，其他不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.2	商务	补缺及退换服务：补缺是否及时（0.5分），是否可无条件退换（0.5分）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
1.3	商务	图书质量：正式出版物；无破损；附件齐全。第一项满分得1分，后两项满分各0.5分。	0-2	2.0	1.5	2.0	2.0
1.4	商务	投标人根据采购人提出的读者荐购的订单的响应速度与方案，当天到货得2分，能在3天内到货的得1分，一周内到货的得0.5分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
1.5	商务	专业化图书电子商务网站建设：网站方便性、可供图书品种数、提供服务多样性等，专家打分。（2,1.5,1,0.5,0分） （须提供网站截图并提供相应网站链接，不提供不得分）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
1.6	商务	自订单发出后，承诺图书2周内到书率达98%以上得2分；91%-97%得1分；90%以下不得分。至少提供3次同类图书馆到书率作为证明（按3次到书率的平均值进行评价）	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0
1.7	商务	供货响应情况：供货期少于招标文件规定期限的，每少5天得0.5分，最多得1分。	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0
1.8	商务	近三年内的图书有供书保障的各类国家级出版社，地方出版社数量的供货证明的，超过100家（含）得基础分1分，每增加100家加0.5分，最多加2分。（需提供出版社合同或授权书复印件，不提供不得分）	0-3	0.0	1.0	3.0	3.0
1.9	商务	对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力。能减少订数及取消的得0.5分。能无条件退换的得0.5分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
1.10	商务	根据对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）外理方案，专家打分。（2,1.5,1,0.5,0分）	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0
1.11	商务	根据投标人提供的详细编目加工流程方案、针对图书编目加工项目进度、质量检验等流程的设计进行打分。（3,2,1,0分）	0-3	1.0	1.0	3.0	3.0
2	商务	展会规模 根据投标人组织参加的展会规模及对采购人的便利程度专家打分。（3,2.5,2,1.5,1,0.5,0分）	0-3	1.5	2.0	2.5	2.0
3	商务	现采的支持能力：现采（非线上）的支持能力和服务方案、现采品种的丰富性、便利性、现采规模等综合能力，由专家打分。（6,5,4,3,2,1,0分）	0-6	2.0	2.0	5.0	4.0
4.1	商务	1.配置专人确保在一个工作日内响应任务，完成各类不定时、不定期的配送需求，配备1个人0.5分，2个人1分，3个人1.5分，最高得1.5分；半天内到达采购人指定位置1.5分，1天内1分，2天内0.5分；最高得1.5分。 2.承诺编目人员的到位时间：承诺接到采购人编目通知后2天内到位的得1分，1天内到位的得2分。 以上评分项人员须提供近3个月社保材料。送达时间提供相关材料佐证，是否符合实际情况由专家评判。	0-5	0.0	3.0	5.0	5.0
4.2	商务	按采购方要求，不定期对全市悦读吧及基层图书流通站流通图书，每次流通图书不少于200册，做到专人专车服务，一年不少于80次(含)得基本分1分,不足80次的不得分，每增加一次加0.2分，最高加2分。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5.1	商务	投标人承诺中标后对到农家书屋等基层服务点对旧书进行编目的得1分；承诺中标后对旧书及地方文献图书等没有ISBN号的图书进行编目的得1分，本项最高得2分。承诺函格式自拟。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	商务	根据投标人对编目人员到指定位置进行编目的出行、人员管理、食宿安排、单批次下单最少册次可编目方案专家打分，最高可得5分。（5,4,3,2,1,0分）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
5.3	商务	图书采购与编目的售后服务优惠承诺：根据投标人提供的售后服务方案专家打分。（4,3,2,1,0分）	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0
5.4	商务	图书采购与编目的确保供货的措施与方案：投标人确保供货的措施与方案专家打分。（4,3,2,1,0分）	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0
5.5	商务	中标后须全年开展“你选书·我买单”活动，投标方针对该活动提供可行方案（线上线下均可），包括图书种类、活动创新、精准化阅读服务等，专家根据方案打分，最高得7分。（7,6,5,4,3,2,1,0分）	0-7	4.0	3.0	6.0	5.0
5.6	商务	投标人承诺采购方下单全部图书后编目并将编目后图书运送至指定地点，在1个月内完成的得3分，在1.5个月内完成的得2分，在2个月内完成的得1分。其他不得分。（如中标后未在承诺时间完成的，每延期一天扣除总货款的1%，扣完为止，投标方需考虑图书编目及运输时长）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0
6.1	商务	根据投标人提供的其他优惠承诺专家打分。（3,2.5,2,1.5,1,0.5,0分）	0-3	1.5	1.5	3.0	3.0
6.2	商务	投标人中标后提供一场一次性可供8家非公企业线下或线上挑书活动，根据投标人提供的活动方案专家打分。（3,2.5,2,1.5,1,0.5,0分）	0-3	2.0	2.0	2.5	2.5
7	商务	环保节能评价 投标人提供的关键产品或材料是否属于“节能产品政府采购清单”“环境标志产品政府采购清单”中的品目（节能产品清单公告媒体：中国政府采购网、中国环境资源信息网、中国节能节水认证网；环境标志产品清单公告媒体：中国政府采购网、国家环境保护总局网、中国绿色采购网，投标时应提供以上媒体相关佐证材料）。每个证书得0.5分，最多得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	31.0	39.0	63.0	59.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：永康市图书馆2025年图书采购项目（[2025]631号[2025]632号-CJCG25005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京芃野文化传播有限公司	江苏大弘良印图书有限公司	浙江永康市新华书店有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1.1	商务	新书目录服务：提供适合本馆的免费电子书目信息，主要考察投标人是否能提供完备的书目信息和标准的数据格式。书目信息：采访书目完整、准确；书目信息的覆盖面达90%以上；提供的信息时效性强；得2分，其他不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
1.2	商务	补缺及退换服务：补缺是否及时（0.5分），是否可无条件退换（0.5分）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
1.3	商务	图书质量：正式出版物；无破损；附件齐全。第一项满分得1分，后两项满分各0.5分。	0-2	2.0	1.5	2.0	2.0
1.4	商务	投标人根据采购人提出的读者荐购的订单的响应速度与方案，当天到货得2分，能在3天内到货的得1分，一周内到货的得0.5分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0
1.5	商务	专业化图书电子商务网站建设：网站方便性、可供图书品种数、提供服务多样性等，专家打分。（2,1.5,1,0.5,0分） （须提供网站截图并提供相应网站链接，不提供不得分）	0-2	0.0	1.5	2.0	2.0
1.6	商务	自订单发出后，承诺图书2周内到书率达98%以上得2分；91%-97%得1分；90%以下不得分。至少提供3次同类图书馆到书率作为证明（按3次到书率的平均值进行评价）	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0
1.7	商务	供货响应情况：供货期少于招标文件规定期限的，每少5天得0.5分，最多得1分。	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0
1.8	商务	近三年内的图书有供书保障的各类国家级出版社，地方出版社数量的供货证明的，超过100家（含）得基础分1分，每增加100家加0.5分，最多加2分。（需提供出版社合同或授权书复印件，不提供不得分）	0-3	0.0	1.0	3.0	3.0
1.9	商务	对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力。能减少订数及取消的得0.5分。能无条件退换的得0.5分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
1.10	商务	根据对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案(投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员)外理方案，专家打分。（2,1.5,1,0.5,0分）	0-2	2.0	0.5	1.5	1.5
1.11	商务	根据投标人提供的详细编目加工流程方案、针对图书编目加工项目进度、质量检验等流程的设计进行打分。（3,2,1,0分）	0-3	1.0	2.0	3.0	2.0
2	商务	展会规模 根据投标人组织参加的展会规模及对采购人的便利程度专家打分。（3,2.5,2,1.5,1,0.5,0分）	0-3	0.5	2.0	3.0	2.5
3	商务	现采的支持能力：现采（非线上）的支持能力和服务方案、现采品种的丰富性、便利性、现采规模等综合能力，由专家打分。（6,5,4,3,2,1,0分）	0-6	3.0	3.0	5.0	3.0
4.1	商务	1.配置专人确保在一个工作日内响应任务，完成各类不定时、不定期的配送需求，配备1个人0.5分，2个人1分，3个人1.5分，最高得1.5分；半天内到达采购人指定位置1.5分，1天内1分，2天内0.5分；最高得1.5分。 2.承诺编目人员的到位时间：承诺接到采购人编目通知后2天内到位的得1分，1天内到位的得2分。 以上评分项人员须提供近3个月社保材料。送达时间提供相关材料佐证，是否符合实际情况由专家评判。	0-5	0.0	3.0	5.0	5.0
4.2	商务	按采购方要求，不定期对全市悦读吧及基层图书流通站流通图书，每次流通图书不少于200册，做到专人专车服务，一年不少于80次(含)得基本分1分,不足80次的不得分，每增加一次加0.2分，最高加2分。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5.1	商务	投标人承诺中标后对到农家书屋等基层服务点对旧书进行编目的得1分；承诺中标后对旧书及地方文献图书等没有ISBN号的图书进行编目的得1分，本项最高得2分。承诺函格式自拟。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	商务	根据投标人对编目人员到指定位置进行编目的出行、人员管理、食宿安排、单批次下单最少册次可编目方案专家打分，最高可得5分。（5,4,3,2,1,0分）	0-5	3.0	1.0	4.0	3.0
5.3	商务	图书采购与编目的售后服务优惠承诺：根据投标人提供的售后服务方案专家打分。（4,3,2,1,0分）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
5.4	商务	图书采购与编目的确保供货的措施与方案：投标人确保供货的措施与方案专家打分。（4,3,2,1,0分）	0-4	2.0	2.0	4.0	4.0
5.5	商务	中标后须全年开展“你选书·我买单”活动，投标方针对该活动提供可行方案（线上线下均可），包括图书种类、活动创新、精准化阅读服务等，专家根据方案打分，最高得7分。（7,6,5,4,3,2,1,0分）	0-7	2.0	2.0	6.0	3.0
5.6	商务	投标人承诺采购方下单全部图书后编目并将编目后图书运送至指定地点，在1个月内完成的得3分，在1.5个月内完成的得2分，在2个月内完成的得1分。其他不得分。（如中标后未在承诺时间完成的，每延期一天扣除总货款的1%，扣完为止，投标方需考虑图书编目及运输时长）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0
6.1	商务	根据投标人提供的其他优惠承诺专家打分。（3,2.5,2,1.5,1,0.5,0分）	0-3	1.0	0.5	2.5	2.0
6.2	商务	投标人中标后提供一场一次性可供8家非公企业线下或线上挑书活动，根据投标人提供的活动方案专家打分。（3,2.5,2,1.5,1,0.5,0分）	0-3	0.5	0.5	3.0	2.5
7	商务	环保节能评价 投标人提供的关键产品或材料是否属于“节能产品政府采购清单”“环境标志产品政府采购清单”中的品目（节能产品清单公告媒体：中国政府采购网、中国环境资源信息网、中国节能节水认证网；环境标志产品清单公告媒体：中国政府采购网、国家环境保护总局网、中国绿色采购网，投标时应提供以上媒体相关佐证材料）。每个证书得0.5分，最多得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	29.0	35.5	64.0	55.5

专家（签名）：