

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江工业大学新生文化衫采购（HSZB-2025-609）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京嘉智体育文化发展有限公司	南京中慧盈传媒有限公司	湖北定制链科技有限公司	杭州书衫友路新材料科技有限公司	浙江乔顿服饰股份有限公司	杭州对比度广告设计有限公司	杭州风景线广告设计制作有限公司
1	商务	质保期 质保期在满足招标文件要求的基础上每延长一年得0.5分，最多得1分，延长时间不足一年的不计入得分，质保期不满足招标文件要求的投标无效。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0
2	商务	业绩 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类产品项目业绩（以提供的合同及对应验收报告扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
3	技术	产品响应程度 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效（如有），满足招标文件明确的全部技术条款要求的得26分，打“★”技术条款（如有）低于技术要求（负偏离）的每项扣4分（16分起扣），其余技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分（16分起扣），负偏离5项及以上的投标无效（技术偏离表技术要求中响应规格与技术支持资料不一致的视为负偏离，若技术支持资料不一致的，评标委员会评审时有权按不利于投标人的情况进行评审）。	0-16	4.0	16.0	16.0	4.0	16.0	12.0	16.0
4	技术	原辅材料质量控制手段、生产工序质量控制手段、成品检验和出厂检验质量手段。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	3.0	3.0	1.0	4.0	2.0	2.0
5	技术	拟投入的生产加工设备情况，保证措施全面性，满足工程质量和进度要求情况。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	4.0	1.0	4.0	2.0	2.0
6.1	技术	提供文化衫的初步设计方案（男女同款），根据设计方案的美观实用性及对需求的符合程度进行评审。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	4.0	3.0	2.0	4.0	2.0	2.0
6.2	技术	根据设计方案对学校学校标准VI体系及学校特色的体现程度进行评审。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	4.0	3.0	2.0	4.0	2.0	2.0
7	技术	供货周期、进度计划和控制措施：提供供货周期承诺、进度计划和控制措施，根据进度计划合理，控制措施切实可行性进行评审。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	售后服务承诺：售后服务承诺、三包承诺等方案，根据服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内外后续技术支持和维护能力情况进行评审。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	2.0	1.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	增值服务承诺：供应商针对本项目提供的增值服务承诺，根据增值服务承诺可操作性，与本次采购项目关联程度进行评审。（评审范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10.1	技术	样衣面料、辅料质感、手感等进行综合评审；（评审范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	5.0	4.0	3.0	5.0	2.0	3.0
10.2	技术	样衣设计裁剪、款式、色相等综合评审；（评审范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	5.0	4.0	3.0	5.0	2.0	3.0
10.3	技术	样衣制作工艺、拼缝线拼接情况等综合评审；（评审范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	5.0	4.0	3.0	5.0	3.0	3.0
合计			0-60	36.0	55.0	50.0	23.5	57.0	37.0	43.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江工业大学新生文化衫采购（HSZB-2025-609）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京嘉智体育文化发展有限公司	南京中慧盈传媒有限公司	湖北定制链科技有限公司	杭州书衫友路新材料科技有限公司	浙江乔顿服饰股份有限公司	杭州对比度广告设计有限公司	杭州风景线广告设计制作有限公司
1	商务	质保期 质保期在满足招标文件要求的基础上每延长一年得0.5分，最多得1分，延长时间不足一年的不计入得分，质保期不满足招标文件要求的投标无效。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0
2	商务	业绩 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类产品项目业绩（以提供的合同及对应验收报告扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
3	技术	产品响应程度 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效（如有），满足招标文件明确的全部技术条款要求的得26分，打“★”技术条款（如有）低于技术要求（负偏离）的每项扣4分（16分起扣），其余技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分（16分起扣），负偏离5项及以上的投标无效（技术偏离表技术要求中响应规格与技术支持资料不一致的视为负偏离，若技术支持资料不一致的，评标委员会评审时有权按不利于投标人的情况进行评审）。	0-16	4.0	16.0	16.0	4.0	16.0	12.0	16.0
4	技术	原辅材料质量控制手段、生产工序质量控制手段、成品检验和出厂检验质量手段。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	4.0	3.0	4.0	2.0	4.0	3.0	3.0
5	技术	拟投入的生产加工设备情况，保证措施全面性，满足工程质量和进度要求情况。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	4.0	2.0	4.0	1.0	4.0	3.0	3.0
6.1	技术	提供文化衫的初步设计方案（男女同款），根据设计方案的美观实用性及对需求的符合程度进行评审。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0
6.2	技术	根据设计方案对学校学校标准VI体系及学校特色的体现程度进行评审。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0
7	技术	供货周期、进度计划和控制措施：提供供货周期承诺、进度计划和控制措施，根据进度计划合理，控制措施切实可行性进行评审。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	4.0	4.0	4.0	1.0	4.0	4.0	4.0
8	技术	售后服务承诺：售后服务承诺、三包承诺等方案，根据服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内外的后续技术支持和维护能力情况进行评审。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	增值服务承诺：供应商针对本项目提供的增值服务承诺，根据增值服务承诺可操作性，与本次采购项目关联程度进行评审。（评审范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10.1	技术	样衣面料、辅料质感、手感等进行综合评审；（评审范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	5.0	5.0	4.0	3.0	5.0	2.0	3.0
10.2	技术	样衣设计裁剪、款式、色相等综合评审；（评审范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0
10.3	技术	样衣制作工艺、拼缝线拼接情况等综合评审；（评审范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	5.0	5.0	4.0	3.0	5.0	4.0	4.0
合计			0-60	43.0	56.0	54.0	27.5	58.0	43.0	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江工业大学新生文化衫采购（HSZB-2025-609）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京嘉智体育文化发展有限公司	南京中慧盈传媒有限公司	湖北定制链科技有限公司	杭州书衫友路新材料科技有限公司	浙江乔顿服饰股份有限公司	杭州对比度广告设计有限公司	杭州风景线广告设计制作有限公司
1	商务	质保期 质保期在满足招标文件要求的基础上每延长一年得0.5分，最多得1分，延长时间不足一年的不计入得分，质保期不满足招标文件要求的投标无效。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0
2	商务	业绩 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类产品项目业绩（以提供的合同及对应验收报告扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
3	技术	产品响应程度 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效（如有），满足招标文件明确的全部技术条款要求的得26分，打“★”技术条款（如有）低于技术要求（负偏离）的每项扣4分（16分起扣），其余技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分（16分起扣），负偏离5项及以上的投标无效（技术偏离表技术要求中响应规格与技术支持资料不一致的视为负偏离，若技术支持资料不一致的，评标委员会评审时有权按不利于投标人的情况进行评审）。	0-16	4.0	16.0	16.0	4.0	16.0	12.0	16.0
4	技术	原辅材料质量控制手段、生产工序质量控制手段、成品检验和出厂检验质量手段。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	拟投入的生产加工设备情况，保证措施全面性，满足工程质量和进度要求情况。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0	3.0	3.0
6.1	技术	提供文化衫的初步设计方案（男女同款），根据设计方案的美观实用性及对需求的符合程度进行评审。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	4.0	4.0
6.2	技术	根据设计方案对学校学校标准VI体系及学校特色的体现程度进行评审。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	3.0	2.0	1.0	3.0	4.0	3.0
7	技术	供货周期、进度计划和控制措施：提供供货周期承诺、进度计划和控制措施，根据进度计划合理，控制措施切实可行性进行评审。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	售后服务承诺：售后服务承诺、三包承诺等方案，根据服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内外的后续技术支持和维护能力情况进行评审。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	4.0	4.0
9	技术	增值服务承诺：供应商针对本项目提供的增值服务承诺，根据增值服务承诺可操作性，与本次采购项目关联程度进行评审。（评审范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	2.0	1.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10.1	技术	样衣面料、辅料质感、手感等进行综合评审；（评审范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	5.0	4.0	3.0
10.2	技术	样衣设计裁剪、款式、色相等综合评审；（评审范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	5.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0
10.3	技术	样衣制作工艺、拼缝线拼接情况等综合评审；（评审范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-60	34.0	52.0	47.0	27.5	52.0	50.0	52.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江工业大学新生文化衫采购（HSZB-2025-609）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京嘉智体育文化发展有限公司	南京中慧盈传媒有限公司	湖北定制链科技有限公司	杭州书衫友路新材料科技有限公司	浙江乔顿服饰股份有限公司	杭州对比度广告设计有限公司	杭州风景线广告设计制作有限公司
1	商务	质保期 质保期在满足招标文件要求的基础上每延长一年得0.5分，最多得1分，延长时间不足一年的不计入得分，质保期不满足招标文件要求的投标无效。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0
2	商务	业绩 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类产品项目业绩（以提供的合同及对应验收报告扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
3	技术	产品响应程度 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效（如有），满足招标文件明确的全部技术条款要求的得26分，打“★”技术条款（如有）低于技术要求（负偏离）的每项扣4分（16分起扣），其余技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分（16分起扣），负偏离5项及以上的投标无效（技术偏离表技术要求中响应规格与技术支持资料不一致的视为负偏离，若技术支持资料不一致的，评标委员会评审时有权按不利于投标人的情况进行评审）。	0-16	4.0	16.0	16.0	4.0	16.0	12.0	16.0
4	技术	原辅材料质量控制手段、生产工序质量控制手段、成品检验和出厂检验质量手段。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	4.0	4.0	3.0	2.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	拟投入的生产加工设备情况，保证措施全面性，满足工程质量和进度要求情况。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	4.0	3.0	4.0	1.0	4.0	4.0	4.0
6.1	技术	提供文化衫的初步设计方案（男女同款），根据设计方案的美观实用性及对需求的符合程度进行评审。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	4.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	4.0
6.2	技术	根据设计方案对学校学校标准VI体系及学校特色的体现程度进行评审。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	供货周期、进度计划和控制措施：提供供货周期承诺、进度计划和控制措施，根据进度计划合理，控制措施切实可行性进行评审。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	4.0	4.0	4.0
8	技术	售后服务承诺：售后服务承诺、三包承诺等方案，根据服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内外的后续技术支持和维护能力情况进行评审。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	增值服务承诺：供应商针对本项目提供的增值服务承诺，根据增值服务承诺可操作性，与本次采购项目关联程度进行评审。（评审范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	3.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10.1	技术	样衣面料、辅料质感、手感等进行综合评审；（评审范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	3.0	2.0	4.0	2.0	2.0
10.2	技术	样衣设计裁剪、款式、色相等综合评审；（评审范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0
10.3	技术	样衣制作工艺、拼缝线拼接情况等综合评审；（评审范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
合计			0-60	37.0	52.0	48.0	25.5	55.0	45.0	52.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江工业大学新生文化衫采购（HSZB-2025-609）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京嘉智体育文化发展有限公司	南京中慧盈传媒有限公司	湖北定制链科技有限公司	杭州书衫友路新材料科技有限公司	浙江乔顿服饰股份有限公司	杭州对比度广告设计有限公司	杭州风景线广告设计制作有限公司
1	商务	质保期 质保期在满足招标文件要求的基础上每延长一年得0.5分，最多得1分，延长时间不足一年的不计入得分，质保期不满足招标文件要求的投标无效。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0
2	商务	业绩 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类产品项目业绩（以提供的合同及对应验收报告扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
3	技术	产品响应程度 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效（如有），满足招标文件明确的全部技术条款要求的得26分，打“★”技术条款（如有）低于技术要求（负偏离）的每项扣4分（16分起扣），其余技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分（16分起扣），负偏离5项及以上的投标无效（技术偏离表技术要求中响应规格与技术支持资料不一致的视为负偏离，若技术支持资料不一致的，评标委员会评审时有权按不利于投标人的情况进行评审）。	0-16	4.0	16.0	16.0	4.0	16.0	12.0	16.0
4	技术	原辅材料质量控制手段、生产工序质量控制手段、成品检验和出厂检验质量手段。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	拟投入的生产加工设备情况，保证措施全面性，满足工程质量和进度要求情况。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	4.0	4.0	4.0	1.0	4.0	4.0	4.0
6.1	技术	提供文化衫的初步设计方案（男女同款），根据设计方案的美观实用性及对需求的符合程度进行评审。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	4.0	4.0	2.0	2.0	4.0	2.0	3.0
6.2	技术	根据设计方案对学校学校标准VI体系及学校特色的体现程度进行评审。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0
7	技术	供货周期、进度计划和控制措施：提供供货周期承诺、进度计划和控制措施，根据进度计划合理，控制措施切实可行性进行评审。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8	技术	售后服务承诺：售后服务承诺、三包承诺等方案，根据服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内外的后续技术支持和维护能力情况进行评审。（评审范围：4，3，2，1，0）	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	增值服务承诺：供应商针对本项目提供的增值服务承诺，根据增值服务承诺可操作性，与本次采购项目关联程度进行评审。（评审范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10.1	技术	样衣面料、辅料质感、手感等进行综合评审；（评审范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	5.0	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0
10.2	技术	样衣设计裁剪、款式、色相等综合评审；（评审范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0
10.3	技术	样衣制作工艺、拼缝线拼接情况等综合评审；（评审范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0
合计			0-60	40.0	60.0	50.0	32.5	60.0	46.0	51.0

专家（签名）：