

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：双拥主题广告宣传（ZJWY-JTT-202502）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州巴士传媒集团有限公司	杭帆文化发展（杭州）有限公司	杭州神州传媒有限公司
1	商务	投标人自2022年5月份以来承接过同类公交、地铁广告投放项目业绩，每个得1分，最高1分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。（0-1分）	0-1	1.0	0.0	1.0
2	技术	广告线路、点位的满足性打分 对照招标需求中的参考线路、点位，根据投标方案的满足情况酌情扣分，武林门、下宁桥扣分范围0-4分，其余各点位扣分范围0-2分，满分30分扣完为止。（0-30分） （注：如其方案优于招标需求经说明理由并取得评标小组认可的则不扣分，且可在下一项优化性打分中酌情得分）	0-30	30.0	30.0	22.0
3.1	技术	公交线路增加，赋分范围0-10分。（注：增加一条公交线路与增加一个地铁灯箱的成本比约为10:1，评分时以此为参考进行赋分）	0-10	10.0	0.0	0.0
3.2	技术	地铁点位增加（每个地铁点位至少提供2块灯箱），赋分范围0-8分。（注：增加一条公交线路与增加一个地铁灯箱的成本比约为10:1，评分时以此为参考进行赋分）	0-8	8.0	0.0	8.0
3.3	技术	公交线路等级（曝光量）提升，赋分范围0-5分。	0-5	5.0	0.0	0.0
3.4	技术	地铁灯箱数量增加，赋分范围0-4分	0-4	3.0	0.0	0.0
4	技术	广告投放时间在满足招标需求的前提下，根据延长时间，酌情赋分，赋分范围0-8分。	0-8	0.0	0.0	2.0
5.1.1	技术	整体图样（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0
5.1.2	技术	设计创意（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	2.0
5.1.3	技术	元素设计（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0
5.2.1	技术	灯箱制作工艺水平（评分范围2，1，0）	0-2	2.0	2.0	2.0
5.2.2	技术	公交车广告布置水平（评分范围2，1，0）	0-2	2.0	2.0	2.0
6	技术	项目进度安排控制及保障措施（0-2分）（评分范围2，1，0）	0-2	2.0	1.0	2.0
7	技术	售后服务，如遇广告破损、有污渍等突发情况的保障措施以及响应时间承诺。（评分范围3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
8	技术	根据投标人现场讲解情况（重点是线路、点位的优化情况），酌情赋分，赋分范围0-3分。	0-3	3.0	0.0	0.0
合计			0-90	77.0	44.0	47.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：双拥主题广告宣传（ZJWY-JTT-202502）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州巴士传媒集团有限公司	杭帆文化发展（杭州）有限公司	杭州神州传媒有限公司
1	商务	投标人自2022年5月份以来承接过同类公交、地铁广告投放项目业绩，每个得1分，最高1分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。（0-1分）	0-1	1.0	0.0	1.0
2	技术	广告线路、点位的满足性打分 对照招标需求中的参考线路、点位，根据投标方案的满足情况酌情扣分，武林门、下宁桥扣分范围0-4分，其余各点位扣分范围0-2分，满分30分扣完为止。（0-30分） （注：如其方案优于招标需求经说明理由并取得评标小组认可的则不扣分，且可在下一项优化性打分中酌情得分）	0-30	30.0	30.0	26.0
3.1	技术	公交线路增加，赋分范围0-10分。（注：增加一条公交线路与增加一个地铁灯箱的成本比约为10:1，评分时以此为参考进行赋分）	0-10	10.0	0.0	0.0
3.2	技术	地铁点位增加（每个地铁点位至少提供2块灯箱），赋分范围0-8分。（注：增加一条公交线路与增加一个地铁灯箱的成本比约为10:1，评分时以此为参考进行赋分）	0-8	0.0	0.0	2.0
3.3	技术	公交线路等级（曝光量）提升，赋分范围0-5分。	0-5	5.0	0.0	0.0
3.4	技术	地铁灯箱数量增加，赋分范围0-4分	0-4	2.0	0.0	0.0
4	技术	广告投放时间在满足招标需求的前提下，根据延长时间，酌情赋分，赋分范围0-8分。	0-8	0.0	0.0	0.0
5.1.1	技术	整体图样（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0
5.1.2	技术	设计创意（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	3.0
5.1.3	技术	元素设计（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	3.0
5.2.1	技术	灯箱制作工艺水平（评分范围2，1，0）	0-2	2.0	2.0	2.0
5.2.2	技术	公交车广告布置水平（评分范围2，1，0）	0-2	2.0	2.0	2.0
6	技术	项目进度安排控制及保障措施（0-2分）（评分范围2，1，0）	0-2	2.0	1.0	2.0
7	技术	售后服务，如遇广告破损、有污渍等突发情况的保障措施以及响应时间承诺。（评分范围3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	2.0
8	技术	根据投标人现场讲解情况（重点是线路、点位的优化情况），酌情赋分，赋分范围0-3分。	0-3	3.0	0.0	0.0
合计			0-90	68.0	42.0	45.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：双拥主题广告宣传（ZJWY-JTT-202502）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州巴士传媒集团有限公司	杭帆文化发展（杭州）有限公司	杭州神州传媒有限公司
1	商务	投标人自2022年5月份以来承接过同类公交、地铁广告投放项目业绩，每个得1分，最高1分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。（0-1分）	0-1	1.0	0.0	1.0
2	技术	广告线路、点位的满足性打分 对照招标需求中的参考线路、点位，根据投标方案的满足情况酌情扣分，武林门、下宁桥扣分范围0-4分，其余各点位扣分范围0-2分，满分30分扣完为止。（0-30分） （注：如其方案优于招标需求经说明理由并取得评标小组认可的则不扣分，且可在下一项优化性打分中酌情得分）	0-30	30.0	30.0	26.0
3.1	技术	公交线路增加，赋分范围0-10分。（注：增加一条公交线路与增加一个地铁灯箱的成本比约为10:1，评分时以此为参考进行赋分）	0-10	10.0	0.0	0.0
3.2	技术	地铁点位增加（每个地铁点位至少提供2块灯箱），赋分范围0-8分。（注：增加一条公交线路与增加一个地铁灯箱的成本比约为10:1，评分时以此为参考进行赋分）	0-8	0.0	0.0	2.0
3.3	技术	公交线路等级（曝光量）提升，赋分范围0-5分。	0-5	5.0	0.0	0.0
3.4	技术	地铁灯箱数量增加，赋分范围0-4分	0-4	2.0	0.0	0.0
4	技术	广告投放时间在满足招标需求的前提下，根据延长时间，酌情赋分，赋分范围0-8分。	0-8	0.0	0.0	0.0
5.1.1	技术	整体图样（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0
5.1.2	技术	设计创意（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0
5.1.3	技术	元素设计（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	2.0
5.2.1	技术	灯箱制作工艺水平（评分范围2，1，0）	0-2	1.0	1.0	1.0
5.2.2	技术	公交车广告布置水平（评分范围2，1，0）	0-2	1.0	1.0	1.0
6	技术	项目进度安排控制及保障措施（0-2分）（评分范围2，1，0）	0-2	1.0	1.0	1.0
7	技术	售后服务，如遇广告破损、有污渍等突发情况的保障措施以及响应时间承诺。（评分范围3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
8	技术	根据投标人现场讲解情况（重点是线路、点位的优化情况），酌情赋分，赋分范围0-3分。	0-3	2.0	0.0	0.0
合计			0-90	64.0	41.0	40.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：双拥主题广告宣传（ZJWY-JTT-202502）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州巴士传媒集团有限公司	杭帆文化发展（杭州）有限公司	杭州神州传媒有限公司
1	商务	投标人自2022年5月份以来承接过同类公交、地铁广告投放项目业绩，每个得1分，最高1分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。（0-1分）	0-1	1.0	0.0	1.0
2	技术	广告线路、点位的满足性打分 对照招标需求中的参考线路、点位，根据投标方案的满足情况酌情扣分，武林门、下宁桥扣分范围0-4分，其余各点位扣分范围0-2分，满分30分扣完为止。（0-30分） （注：如其方案优于招标需求经说明理由并取得评标小组认可的则不扣分，且可在下一项优化性打分中酌情得分）	0-30	30.0	30.0	24.0
3.1	技术	公交线路增加，赋分范围0-10分。（注：增加一条公交线路与增加一个地铁灯箱的成本比约为10:1，评分时以此为参考进行赋分）	0-10	10.0	0.0	0.0
3.2	技术	地铁点位增加（每个地铁点位至少提供2块灯箱），赋分范围0-8分。（注：增加一条公交线路与增加一个地铁灯箱的成本比约为10:1，评分时以此为参考进行赋分）	0-8	0.0	0.0	4.0
3.3	技术	公交线路等级（曝光量）提升，赋分范围0-5分。	0-5	5.0	0.0	0.0
3.4	技术	地铁灯箱数量增加，赋分范围0-4分	0-4	1.0	0.0	0.0
4	技术	广告投放时间在满足招标需求的前提下，根据延长时间，酌情赋分，赋分范围0-8分。	0-8	0.0	0.0	0.0
5.1.1	技术	整体图样（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0
5.1.2	技术	设计创意（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	3.0
5.1.3	技术	元素设计（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	2.0
5.2.1	技术	灯箱制作工艺水平（评分范围2，1，0）	0-2	1.0	1.0	1.0
5.2.2	技术	公交车广告布置水平（评分范围2，1，0）	0-2	1.0	1.0	1.0
6	技术	项目进度安排控制及保障措施（0-2分）（评分范围2，1，0）	0-2	2.0	2.0	2.0
7	技术	售后服务，如遇广告破损、有污渍等突发情况的保障措施以及响应时间承诺。（评分范围3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
8	技术	根据投标人现场讲解情况（重点是线路、点位的优化情况），酌情赋分，赋分范围0-3分。	0-3	3.0	0.0	0.0
合计			0-90	65.0	44.0	43.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：双拥主题广告宣传（ZJWY-JTT-202502）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州巴士传媒集团有限公司	杭帆文化发展（杭州）有限公司	杭州神州传媒有限公司
1	商务	投标人自2022年5月份以来承接过同类公交、地铁广告投放项目业绩，每个得1分，最高1分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。（0-1分）	0-1	1.0	0.0	1.0
2	技术	广告线路、点位的满足性打分 对照招标需求中的参考线路、点位，根据投标方案的满足情况酌情扣分，武林门、下宁桥扣分范围0-4分，其余各点位扣分范围0-2分，满分30分扣完为止。（0-30分） （注：如其方案优于招标需求经说明理由并取得评标小组认可的则不扣分，且可在下一项优化性打分中酌情得分）	0-30	30.0	30.0	24.0
3.1	技术	公交线路增加，赋分范围0-10分。（注：增加一条公交线路与增加一个地铁灯箱的成本比约为10:1，评分时以此为参考进行赋分）	0-10	10.0	0.0	0.0
3.2	技术	地铁点位增加（每个地铁点位至少提供2块灯箱），赋分范围0-8分。（注：增加一条公交线路与增加一个地铁灯箱的成本比约为10:1，评分时以此为参考进行赋分）	0-8	0.0	0.0	2.0
3.3	技术	公交线路等级（曝光量）提升，赋分范围0-5分。	0-5	3.0	0.0	0.0
3.4	技术	地铁灯箱数量增加，赋分范围0-4分	0-4	2.0	0.0	0.0
4	技术	广告投放时间在满足招标需求的前提下，根据延长时间，酌情赋分，赋分范围0-8分。	0-8	0.0	0.0	0.0
5.1.1	技术	整体图样（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	1.0	2.0
5.1.2	技术	设计创意（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	1.0	2.0
5.1.3	技术	元素设计（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	1.0	2.0
5.2.1	技术	灯箱制作工艺水平（评分范围2，1，0）	0-2	1.0	1.0	1.0
5.2.2	技术	公交车广告布置水平（评分范围2，1，0）	0-2	1.0	1.0	1.0
6	技术	项目进度安排控制及保障措施（0-2分）（评分范围2，1，0）	0-2	2.0	2.0	2.0
7	技术	售后服务，如遇广告破损、有污渍等突发情况的保障措施以及响应时间承诺。（评分范围3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	3.0
8	技术	根据投标人现场讲解情况（重点是线路、点位的优化情况），酌情赋分，赋分范围0-3分。	0-3	2.0	0.0	0.0
合计			0-90	63.0	39.0	40.0

专家（签名）：