

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：聚才社区社区用房装修工程（长街采2025-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江宝泰建设集团有限公司	杭州硕茂建设有限公司	三石建工集团有限公司
1	商务	信用情况：企业建筑工程信用等级为A级得3分，B级得2分，C级得1分，C级以下不得分。（以浙江省建筑市场监管公共服务系统开标当日信用分值，结合杭州市建设信用监管平台开标当日企业信用等级分数线为准）	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	供应商业绩：自2020年1月1日以来完成过同类项目每个得0.5分；最高得2分。（提供施工合同第一部分合同协议书和竣工验收合格报告复印件加盖公章，时间以竣工验收报告上的时间为准。竣工验收报告上不能显示时间的不予得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0
3	商务	项目经理证书：针对本项目拟派的项目经理具有大专学历得0.5分，具有本科及以上学历得1分；具有中级职称的得1分，具有高级职称的得1.5分。【须提供人员学历证书、学信网证明、职称证书扫描件及投标截止日前近三个月在本单位缴纳社保证明，并加盖投标人公章】，无则不得分。职称证书上的专业名称必须为建筑工程施工总承包资质类专业（详见附件10），否则不得分。	0-2.5	2.5	2.0	2.5
4	商务	人员配置：针对本项目拟派人员中具有土建或装饰装修施工员、三类人员C证、土建或装饰装修质量员、材料员、资料员，单个五大员证书只计1次，单个人员有多个五大员证书的只计1次。每有1个种类证书人员得0.5分，若全部满足，则得2.5分，本项最高得2.5分。 【需提供相关有效期内证书及投标截止日前人员近三个月在本单位缴纳社保证明，未提供或提供不全的不得分】	0-2.5	2.5	2.5	2.5
5	技术	施工方案：主要分部施工方法是否符合本项目实际需求，工艺的可行性及合理性等情况，合理打分。 ①方案全面合理且可操作性强，与采购需求完全相适应的得2分； ②方案详细且与采购需求相适应，内容较完善的得1.5分； ③方案存在缺项的得1分； ④方案与采购需求不适应的得0.5分； ⑤未提供的得0分。	0-2	2.0	1.5	1.5
6	技术	施工工艺：主要分部施工方法是否符合本项目实际需求，工艺的可行性及合理性等情况，合理打分。 ①方案内容完整且与项目匹配度好的得3分； ②方案内容基本完整且与项目匹配度一般的得2分； ③方案内容基本完整且与项目匹配度较差的得1分； ④方案内容存在缺项的得0.5分； ⑤未提供的得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
7	技术	工程关键部位：工程关键部位的施工方案及保证措施是否具有针对性、科学合理。 ①方案全面合理且可操作性强，与采购需求完全相适应的得2分； ②方案详细且与采购需求相适应，内容较完善的得1.5分； ③方案存在缺项的得1分； ④方案与采购需求不适应的得0.5分； ⑤未提供的得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0
8	技术	施工现场布置：施工现场布置的合理性打分。 ①现场布置合理且可操作性强的得2分； ②现场布置基本合理，但存在不足的得1.5分； ③现场布置存在缺项的得1分； ④现场布置与采购需求不适应的得0.5分； ⑤未提供的得0分。	0-2	2.0	1.5	1.5

技术商务资信评分明细表

9	技术	主要材料：投标响应单位施工主要材料的选用的品牌型号的档次优劣情况及环保性、安全性等，符合性情况合理打分。 ①选用材料优、安全、环保且可行，与采购需求完全相适应的得2分； ②选用材料一般、安全、环保且与采购需求相适应的得1.5分； ③选用材料较差、安全、环保与采购需求基本相适应的得1分； ④选用材料差、安全、环保与采购需求较适应的得0.5分； ⑤未提供的得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0
10	技术	质量措施方案：是否为确保项目质量具有针对性强的质量保证措施方案，合理打分。 ①方案全面合理且可操作性强，与采购需求完全相适应的得2分； ②方案详细且与采购需求相适应，但存在不足的得1.5分； ③方案基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得1分； ④方案存在缺项的得0.5分； ⑤未提供的得0分。	0-2	2.0	2.0	1.5
11	技术	安全文明、环境保护措施方案：关键工序、复杂环节的相应技术措施，措施周全，有针对性，可实施性；科学、可靠、可行情况，合理打分。 ①方案科学、可靠且可操作性强，与采购需求完全相适应的得2分； ②方案详细且与采购需求相适应，但存在不足的得1.5分； ③方案基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得1分； ④方案存在缺项的得0.5分； ⑤未提供的得0分。	0-2	1.5	1.5	2.0
12	技术	施工进度计划：施工总进度计划安排完善合理，各主要施工工序应有详细周密的劳动力安排计划和材料进场计划，制定施工进度计划网络图；确保工程工期技术组织措施、科学合理情况，合理打分。 ①计划科学、合理且可操作性强，与采购需求完全相适应的得2分； ②计划详细且与采购需求相适应，但存在不足的得1.5分； ③计划基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得1分； ④计划存在缺项的得0.5分； ⑤未提供的得0分。	0-2	1.5	2.0	1.5
13	技术	人员配置：派驻现场的工程技术管理人员外配置情况：本项由专家根据各投标人提供的人员配置数量、结构、内部管理制度以及如何满足本工程的施工的要求的描述，合理打分。 ①方案科学、合理且可行，与采购需求完全相适应的得2分； ②计划基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得1分； ③计划存在缺项的得0.5分； 建筑工程 ④未提供的得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0
14	技术	确保工期措施和方案：根据项目实际情况，并提供具有科学性、完整性、针对性的、工期保证措施和方案，合理打分。 ①计划科学、合理且可操作性强，与采购需求完全相适应的得2分； ②计划详细且与采购需求相适应，但存在不足的得1.5分； ③计划基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得1分； ④计划与采购需求不适应的得0.5分； ⑤未提供的得0分。	0-2	2.0	2.0	1.5
15	技术	质保期承诺：满足工程质保相关标准的不得分；增加1年加1分，最高得2分（不满足的不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
16	技术	验收方案：根据投标人提供的验收方案和相应措施的合理性、针对性等情况，合理打分。 ①方案全面、科学且操作性强，与采购需求完全相适应的得2分； ②方案详细且与采购需求相适应，但存在不足的得1.5分； ③方案基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得1分； ④方案与采购需求不适应的得0.5分； ⑤未提供的得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

17	技术	施工机械设备：根据所提供的主要施工机械设备能否满足施工需要等情况，合理打分。 ①方案详尽、准确、合理且针对性强，与采购需求完全相适应的得2分； ②方案详细且与采购需求相适应，但存在不足的得1.5分； ③方案基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得1分； ④方案与采购需求不适应的得0.5分； ⑤未提供的得0分。	0-2	2.0	2.0	1.5
18	技术	服务承诺及响应措施： 1. 根据供应商针对本项目的服务承诺内容（整改措施、质量保证、服从管理、优惠等方面）。每提供一项得0.5分，最高得1分，不提供承诺内容的不得分。 2. 供应商提供的响应措施、服务能力及服务便捷性等安排合理、操作性强进行打分。 ①方案全面、合理且操作性强，与采购需求完全相适应的得2分； ②方案详细且与采购需求相适应，但存在不足的得1分； ③方案基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得0.5分； ④未提供的得0分。	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-40	38.0	37.0	36.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：聚才社区社区用房装修工程（长街采2025-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江宝泰建设集团有限公司	杭州硕茂建设有限公司	三石建工集团有限公司
1	商务	信用情况：企业建筑工程信用等级为A级得3分，B级得2分，C级得1分，C级以下不得分。（以浙江省建筑市场监管公共服务系统开标当日信用分值，结合杭州市建设信用监管平台开标当日企业信用等级分数线为准）	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	供应商业绩：自2020年1月1日以来完成过同类项目每个得0.5分；最高得2分。（提供施工合同第一部分合同协议书和竣工验收合格报告复印件加盖公章，时间以竣工验收报告上的时间为准。竣工验收报告上不能显示时间的不予得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0
3	商务	项目经理证书：针对本项目拟派的项目经理具有大专学历得0.5分，具有本科及以上学历得1分；具有中级职称的得1分，具有高级职称的得1.5分。【须提供人员学历证书、学信网证明、职称证书扫描件及投标截止日前近三个月在本单位缴纳社保证明，并加盖投标人公章】，无则不得分。职称证书上的专业名称必须为建筑工程施工总承包资质类专业（详见附件10），否则不得分。	0-2.5	2.5	2.0	2.5
4	商务	人员配置：针对本项目拟派人员中具有土建或装饰装修施工员、三类人员C证、土建或装饰装修质量员、材料员、资料员，单个五大员证书只计1次，单个人员有多个五大员证书的只计1次。每有1个种类证书人员得0.5分，若全部满足，则得2.5分，本项最高得2.5分。 【需提供相关有效期内证书及投标截止日前人员近三个月在本单位缴纳社保证明，未提供或提供不全的不得分】	0-2.5	2.5	2.5	2.5
5	技术	施工方案：主要分部施工方法是否符合本项目实际需求，工艺的可行性及合理性等情况，合理打分。 ①方案全面合理且可操作性强，与采购需求完全相适应的得2分； ②方案详细且与采购需求相适应，内容较完善的得1.5分； ③方案存在缺项的得1分； ④方案与采购需求不适应的得0.5分； ⑤未提供的得0分。	0-2	2.0	1.5	1.5
6	技术	施工工艺：主要分部施工方法是否符合本项目实际需求，工艺的可行性及合理性等情况，合理打分。 ①方案内容完整且与项目匹配度好的得3分； ②方案内容基本完整且与项目匹配度一般的得2分； ③方案内容基本完整且与项目匹配度较差的得1分； ④方案内容存在缺项的得0.5分； ⑤未提供的得0分。	0-3	3.0	2.0	2.0
7	技术	工程关键部位：工程关键部位的施工方案及保证措施是否具有针对性、科学合理。 ①方案全面合理且可操作性强，与采购需求完全相适应的得2分； ②方案详细且与采购需求相适应，内容较完善的得1.5分； ③方案存在缺项的得1分； ④方案与采购需求不适应的得0.5分； ⑤未提供的得0分。	0-2	2.0	1.5	2.0
8	技术	施工现场布置：施工现场布置的合理性打分。 ①现场布置合理且可操作性强的得2分； ②现场布置基本合理，但存在不足的得1.5分； ③现场布置存在缺项的得1分； ④现场布置与采购需求不适应的得0.5分； ⑤未提供的得0分。	0-2	2.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	主要材料：投标响应单位施工主要材料的选用的品牌型号的档次优劣情况及环保性、安全性等，符合性情况合理打分。 ①选用材料优、安全、环保且可行，与采购需求完全相适应的得2分； ②选用材料一般、安全、环保且与采购需求相适应的得1.5分； ③选用材料较差、安全、环保与采购需求基本相适应的得1分； ④选用材料差、安全、环保与采购需求较适应的得0.5分； ⑤未提供的得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0
10	技术	质量措施方案：是否为确保项目质量具有针对性强的质量保证措施方案，合理打分。 ①方案全面合理且可操作性强，与采购需求完全相适应的得2分； ②方案详细且与采购需求相适应，但存在不足的得1.5分； ③方案基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得1分； ④方案存在缺项的得0.5分； ⑤未提供的得0分。	0-2	1.5	1.5	1.5
11	技术	安全文明、环境保护措施方案：关键工序、复杂环节的相应技术措施，措施周全，有针对性，可实施性；科学、可靠、可行情况，合理打分。 ①方案科学、可靠且可操作性强，与采购需求完全相适应的得2分； ②方案详细且与采购需求相适应，但存在不足的得1.5分； ③方案基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得1分； ④方案存在缺项的得0.5分； ⑤未提供的得0分。	0-2	1.5	1.5	1.5
12	技术	施工进度计划：施工总进度计划安排完善合理，各主要施工工序应有详细周密的劳动力安排计划和材料进场计划，制定施工进度计划网络图；确保工程工期技术组织措施、科学合理情况，合理打分。 ①计划科学、合理且可操作性强，与采购需求完全相适应的得2分； ②计划详细且与采购需求相适应，但存在不足的得1.5分； ③计划基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得1分； ④计划存在缺项的得0.5分； ⑤未提供的得0分。	0-2	2.0	1.5	1.5
13	技术	人员配置：派驻现场的工程技术人员外配置情况：本项由专家根据各投标人提供的人员配置数量、结构、内部管理制度以及如何满足本工程的施工的要求的描述，合理打分。 ①方案科学、合理且可行，与采购需求完全相适应的得2分； ②计划基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得1分； ③计划存在缺项的得0.5分； 建筑工程 ④未提供的得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0
14	技术	确保工期措施和方案：根据项目实际情况，并提供具有科学性、完整性、针对性的、工期保证措施和方案，合理打分。 ①计划科学、合理且可操作性强，与采购需求完全相适应的得2分； ②计划详细且与采购需求相适应，但存在不足的得1.5分； ③计划基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得1分； ④计划与采购需求不适应的得0.5分； ⑤未提供的得0分。	0-2	2.0	1.5	1.5
15	技术	质保期承诺：满足工程质保相关标准的不得分；增加1年加1分，最高得2分（不满足的不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
16	技术	验收方案：根据投标人提供的验收方案和相应措施的合理性、针对性等情况，合理打分。 ①方案全面、科学且操作性强，与采购需求完全相适应的得2分； ②方案详细且与采购需求相适应，但存在不足的得1.5分； ③方案基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得1分； ④方案与采购需求不适应的得0.5分； ⑤未提供的得0分。	0-2	1.5	1.5	1.5

技术商务资信评分明细表

17	技术	施工机械设备：根据所提供的主要施工机械设备能否满足施工需要等情况，合理打分。 ①方案详尽、准确、合理且针对性强，与采购需求完全相适应的得2分； ②方案详细且与采购需求相适应，但存在不足的得1.5分； ③方案基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得1分； ④方案与采购需求不适应的得0.5分； ⑤未提供的得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0
18	技术	服务承诺及响应措施： 1. 根据供应商针对本项目的服务承诺内容（整改措施、质量保证、服从管理、优惠等方面）。每提供一项得0.5分，最高得1分，不提供承诺内容的不得分。 2. 供应商提供的响应措施、服务能力及服务便捷性等安排合理、操作性强进行打分。 ①方案全面、合理且操作性强，与采购需求完全相适应的得2分； ②方案详细且与采购需求相适应，但存在不足的得1分； ③方案基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得0.5分； ④未提供的得0分。	0-3	3.0	2.0	2.0
合计			0-40	38.5	33.0	34.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：聚才社区社区用房装修工程（长街采2025-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江宝泰建设集团有限公司	杭州硕茂建设有限公司	三石建工集团有限公司
1	商务	信用情况：企业建筑工程信用等级为A级得3分，B级得2分，C级得1分，C级以下不得分。（以浙江省建筑市场监管公共服务系统开标当日信用分值，结合杭州市建设信用监管平台开标当日企业信用等级分数线为准）	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	供应商业绩：自2020年1月1日以来完成过同类项目每个得0.5分；最高得2分。（提供施工合同第一部分合同协议书和竣工验收合格报告复印件加盖公章，时间以竣工验收报告上的时间为准。竣工验收报告上不能显示时间的不予得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0
3	商务	项目经理证书：针对本项目拟派的项目经理具有大专学历得0.5分，具有本科及以上学历得1分；具有中级职称的得1分，具有高级职称的得1.5分。【须提供人员学历证书、学信网证明、职称证书扫描件及投标截止日前近三个月在本单位缴纳社保证明，并加盖投标人公章】，无则不得分。职称证书上的专业名称必须为建筑工程施工总承包资质类专业（详见附件10），否则不得分。	0-2.5	2.5	2.0	2.5
4	商务	人员配置：针对本项目拟派人员中具有土建或装饰装修施工员、三类人员C证、土建或装饰装修质量员、材料员、资料员，单个五大员证书只计1次，单个人员有多个五大员证书的只计1次。每有1个种类证书人员得0.5分，若全部满足，则得2.5分，本项最高得2.5分。 【需提供相关有效期内证书及投标截止日前人员近三个月在本单位缴纳社保证明，未提供或提供不全的不得分】	0-2.5	2.5	2.5	2.5
5	技术	施工方案：主要分部施工方法是否符合本项目实际需求，工艺的可行性及合理性等情况，合理打分。 ①方案全面合理且可操作性强，与采购需求完全相适应的得2分； ②方案详细且与采购需求相适应，内容较完善的得1.5分； ③方案存在缺项的得1分； ④方案与采购需求不适应的得0.5分； ⑤未提供的得0分。	0-2	1.5	2.0	1.5
6	技术	施工工艺：主要分部施工方法是否符合本项目实际需求，工艺的可行性及合理性等情况，合理打分。 ①方案内容完整且与项目匹配度好的得3分； ②方案内容基本完整且与项目匹配度一般的得2分； ③方案内容基本完整且与项目匹配度较差的得1分； ④方案内容存在缺项的得0.5分； ⑤未提供的得0分。	0-3	3.0	3.0	3.0
7	技术	工程关键部位：工程关键部位的施工方案及保证措施是否具有针对性、科学合理。 ①方案全面合理且可操作性强，与采购需求完全相适应的得2分； ②方案详细且与采购需求相适应，内容较完善的得1.5分； ③方案存在缺项的得1分； ④方案与采购需求不适应的得0.5分； ⑤未提供的得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0
8	技术	施工现场布置：施工现场布置的合理性打分。 ①现场布置合理且可操作性强的得2分； ②现场布置基本合理，但存在不足的得1.5分； ③现场布置存在缺项的得1分； ④现场布置与采购需求不适应的得0.5分； ⑤未提供的得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	主要材料：投标响应单位施工主要材料的选用的品牌型号的档次优劣情况及环保性、安全性等，符合性情况合理打分。 ①选用材料优、安全、环保且可行，与采购需求完全相适应的得2分； ②选用材料一般、安全、环保且与采购需求相适应的得1.5分； ③选用材料较差、安全、环保与采购需求基本相适应的得1分； ④选用材料差、安全、环保与采购需求较适应的得0.5分； ⑤未提供的得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0
10	技术	质量措施方案：是否为确保项目质量具有针对性强的质量保证措施方案，合理打分。 ①方案全面合理且可操作性强，与采购需求完全相适应的得2分； ②方案详细且与采购需求相适应，但存在不足的得1.5分； ③方案基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得1分； ④方案存在缺项的得0.5分； ⑤未提供的得0分。	0-2	1.5	1.5	1.5
11	技术	安全文明、环境保护措施方案：关键工序、复杂环节的相应技术措施，措施周全，有针对性，可实施性；科学、可靠、可行情况，合理打分。 ①方案科学、可靠且可操作性强，与采购需求完全相适应的得2分； ②方案详细且与采购需求相适应，但存在不足的得1.5分； ③方案基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得1分； ④方案存在缺项的得0.5分； ⑤未提供的得0分。	0-2	2.0	1.5	1.5
12	技术	施工进度计划：施工总进度计划安排完善合理，各主要施工工序应有详细周密的劳动力安排计划和材料进场计划，制定施工进度计划网络图；确保工程工期技术组织措施、科学合理情况，合理打分。 ①计划科学、合理且可操作性强，与采购需求完全相适应的得2分； ②计划详细且与采购需求相适应，但存在不足的得1.5分； ③计划基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得1分； ④计划存在缺项的得0.5分； ⑤未提供的得0分。	0-2	1.5	1.5	1.5
13	技术	人员配置：派驻现场的工程技术管理人员外配置情况：本项由专家根据各投标人提供的人员配置数量、结构、内部管理制度以及如何满足本工程的施工的要求的描述，合理打分。 ①方案科学、合理且可行，与采购需求完全相适应的得2分； ②计划基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得1分； ③计划存在缺项的得0.5分； 建筑工程 ④未提供的得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0
14	技术	确保工期措施和方案：根据项目实际情况，并提供具有科学性、完整性、针对性的、工期保证措施和方案，合理打分。 ①计划科学、合理且可操作性强，与采购需求完全相适应的得2分； ②计划详细且与采购需求相适应，但存在不足的得1.5分； ③计划基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得1分； ④计划与采购需求不适应的得0.5分； ⑤未提供的得0分。	0-2	2.0	1.5	1.5
15	技术	质保期承诺：满足工程质保相关标准的不得分；增加1年加1分，最高得2分（不满足的不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
16	技术	验收方案：根据投标人提供的验收方案和相应措施的合理性、针对性等情况，合理打分。 ①方案全面、科学且操作性强，与采购需求完全相适应的得2分； ②方案详细且与采购需求相适应，但存在不足的得1.5分； ③方案基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得1分； ④方案与采购需求不适应的得0.5分； ⑤未提供的得0分。	0-2	2.0	1.5	2.0

技术商务资信评分明细表

17	技术	施工机械设备：根据所提供的主要施工机械设备能否满足施工需要等情况，合理打分。 ①方案详尽、准确、合理且针对性强，与采购需求完全相适应的得2分； ②方案详细且与采购需求相适应，但存在不足的得1.5分； ③方案基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得1分； ④方案与采购需求不适应的得0.5分； ⑤未提供的得0分。	0-2	1.5	2.0	1.5
18	技术	服务承诺及响应措施： 1. 根据供应商针对本项目的服务承诺内容（整改措施、质量保证、服从管理、优惠等方面）。每提供一项得0.5分，最高得1分，不提供承诺内容的不得分。 2. 供应商提供的响应措施、服务能力及服务便捷性等安排合理、操作性强进行打分。 ①方案全面、合理且操作性强，与采购需求完全相适应的得2分； ②方案详细且与采购需求相适应，但存在不足的得1分； ③方案基本与采购需求相适应，但存在欠缺的得0.5分； ④未提供的得0分。	0-3	3.0	1.0	1.0
合计			0-40	38.0	35.0	35.0

专家（签名）：