

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江工贸职业技术学院2025年纸质图书（Z-ZJYC2025051（GK））-标项2

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 分值范围 | 湖北三新文化传媒有限公司 | 北京荣景苑图书有限公司 | 北京人天书店集团股份有限公司 | 浙江大涵文化创意股份有限公司 |
|----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|-------------|----------------|----------------|
| 1  | 商务   | 投标人实力: 投标人具有有效的质量体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康体系认证证书，每提供1个得1分，最高3分。<br>注：提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图，并加盖投标人公章，否则不得分。                                                                                                                                                                                        | 0-3  | 3.0          | 3.0         | 3.0            | 3.0            |
| 2  | 商务   | 投标人业绩: 投标人自2022年02月01日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。<br>请提供合同等扫描件，评分中出现无证明材料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。                                                                                                                                                                                  | 0-3  | 3.0          | 3.0         | 3.0            | 3.0            |
| 3  | 商务   | 进书渠道: 有充足数量供书保障的各类出版社，提供不少于300家出版商的授权书扫描件。<br>数量达300家及以上，得2分，否则0分。<br>另外，有提供以下重点出版机构授权书扫描件，并在有效授权期内，则每提供一家得0.15分，最多3分：中国社会科学出版社、人民卫生出版社、高等教育出版社、清华大学出版社、北京大学出版社、人民邮电出版社、中国人民大学出版社、社会科学文献出版社、科学出版社、法律出版社、人民文学出版社、北京师范大学出版、机械工业出版社、化学工业出版社、电子工业出版社、中华书局、商务印书馆、上海古籍出版社、国家图书馆出版社、人民教育出版社。（提供相关证明材料，并加盖公章）。 | 0-5  | 5.0          | 4.2         | 5.0            | 5.0            |
| 4  | 商务   | 活动组织: 1. 投标人组织大型书市现采活动能力。投标人自2022年1月1日以来自主举办或组织邀请参加过大型书市现采活动的，每次活动得0.5分，最高得3分。（同一采购人不同时间的活动视为多次，累计计算）<br>说明：提供2022年1月1日以来活动照片等相关证明材料，未提供不得分。<br>2. 提供线上馆配的活动，得1分。                                                                                                                                      | 0-4  | 4.0          | 4.0         | 4.0            | 4.0            |
| 5  | 商务   | 采访数据质量: 1. 投标人承诺提供符合Calis格式的CNMARC采访数据，必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；<br>2. 投标人承诺提供采访数据能无缝导入采购人图创图书管理平台，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；<br>3. 投标人承诺提供的采访书目无不符合采购人的读者层次的数据，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；<br>4. 投标人承诺提供常规采访书目数据为最新出版图书书目（出版信息一月内必须送达），得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 | 0-4  | 4.0          | 4.0         | 4.0            | 4.0            |
| 6  | 商务   | 采访书目覆盖程度和时效性: 1. 投标人承诺采访书目数据覆盖率达到其出版的98%以上的得3分，书目数据覆盖率达到95-98%得1分；95%以下不得分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；<br>2. 投标人承诺采访书目数据每周提供1次，每次不少于500条，得2分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。                                                                                                                                                 | 0-5  | 5.0          | 5.0         | 5.0            | 5.0            |
| 7  | 商务   | 编目数据质量: 1. 投标人承诺提供的编目数据为符合CALIS标准格式的CNMARC或USMARC机读目录数据，符合采购人图创图书管理平台要求，数据字段齐全，针对性强得2分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；<br>2. 投标人承诺编目数据与到馆图书有100%覆盖率（不漏发，不错发），得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；<br>3. 投标人承诺编目数据在每次送书前或同时移交图书馆，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。                                                                            | 0-4  | 4.0          | 4.0         | 4.0            | 4.0            |

技术商务资信评分明细表

|      |    |                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |      |      |      |      |
|------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 8    | 商务 | 到书率: 投标人承诺现采图书1个月内到馆率不得低于98%; 电子订单预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%; 年到书率达到98%以上得4分; 95-98%得2分, 95%以下不得分。提供承诺函, 未提供不得分。                                                                                                                                                           | 0-4  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  |
| 9    | 商务 | 图书质量保证措施: 投标人承诺提供的图书为全新、正版, 无破损、无缺页、无倒装、附件齐全等。投标文件中提供承诺函, 未提供不得分                                                                                                                                                                                                      | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 10   | 商务 | 对未能采购图书订单的处理: 投标人对图书馆已预订, 但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书, 或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案(投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员)、处理方案。(评分范围: 3, 2, 1, 0.5, 0)                                                                                                                                         | 0-3  | 2.0  | 1.0  | 3.0  | 3.0  |
| 11   | 商务 | 信息化服务: 投标人拥有线上图书馆配平台(非电子商务网站), 可支持对图书馆进行远程馆配服务, 出版社现货品种数量丰富。(评分范围: 3, 2, 1, 0.5, 0)                                                                                                                                                                                   | 0-3  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 12   | 商务 | 对图书馆自备书目: 根据投标人对图书馆自备书目的采购能力评分。(评分范围: 3, 2, 1, 0.5, 0)                                                                                                                                                                                                                | 0-3  | 3.0  | 2.0  | 3.0  | 3.0  |
| 13   | 商务 | 图书包装质量、运送及时性、搬运到位程度: 根据投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求, 图书运送能力、搬运能力。<br>1. 投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理, 打包整齐, 大小适中, 不能扭曲变形, 得1分, 投标文件中提供承诺函, 未提供不得分;<br>2. 投标人承诺同种图书的复本在同一包内, 同包里的图书按发货清单顺序摆放, 每包之间摆放整齐得1分, 投标文件中提供承诺函, 未提供不得分;<br>3. 投标人承诺提供优质的配送(包括快递发书), 得1分, 投标文件中提供承诺函, 未提供不得分; | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 14   | 商务 | 应急能力: 根据投标人满足图书应急采购的实际能力(包括但不限于对已订书单因情况变化, 图书馆要求减少或增加订数或要求取消订购的反应能力, 零星、急需图书的反应能力)。(评分范围: 5, 4, 3, 1.5, 0)                                                                                                                                                            | 0-5  | 4.0  | 3.0  | 5.0  | 4.0  |
| 15.1 | 商务 | 1. 到馆加工编人员具备相应的编目培训证书或编目上岗证书, 得2分。                                                                                                                                                                                                                                    | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 15.2 | 商务 | 2. 到馆服务相应时间, 保质保量完成; 差错率低, 出现错误能及时改正。(评分范围: 3, 2, 1, 0.5, 0)                                                                                                                                                                                                          | 0-3  | 2.0  | 1.0  | 2.0  | 2.0  |
| 16.1 | 商务 | 1. 根据投标人的售前服务承诺、响应速度及方式(包括但不限于自定较窄主题采购的快速响应能力等)。(评分范围: 4, 3, 2, 1, 0)                                                                                                                                                                                                 | 0-4  | 3.0  | 2.0  | 3.0  | 3.0  |
| 16.2 | 商务 | 2. 根据投标人的售后服务承诺、响应速度及方式(包括但不限于图书退换处理承诺(对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度)) (评分范围: 3, 2, 1, 0.5, 0)                                                                                                                                                                 | 0-3  | 3.0  | 1.0  | 3.0  | 3.0  |
| 16.3 | 商务 | 3. 承诺根据投标人结算、账目核对有专人负责, 账目清晰, 金额核对精确快捷情况(提供承诺函, 未提供不得分)。(评分范围: 1, 0.5, 0)                                                                                                                                                                                             | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 17   | 商务 | 特色服务: 投标人为采购人的馆藏建设提供其它特色服务, 根据可操作性和实际意义给分。(评分范围: 5, 4, 3, 1.5, 0)                                                                                                                                                                                                     | 0-5  | 4.0  | 3.0  | 4.0  | 4.0  |
| 合计   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                       | 0-70 | 64.0 | 55.2 | 66.0 | 65.0 |

专家(签名):

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江工贸职业技术学院2025年纸质图书（Z-ZJYC2025051（GK））-标项2

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 分值范围 | 湖北三新文化传媒有限公司 | 北京荣景苑图书有限公司 | 北京人天书店集团股份有限公司 | 浙江大涵文化创意股份有限公司 |
|----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|-------------|----------------|----------------|
| 1  | 商务   | 投标人实力: 投标人具有有效的质量体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康体系认证证书，每提供1个得1分，最高3分。<br>注：提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图，并加盖投标人公章，否则不得分。                                                                                                                                                                                        | 0-3  | 3.0          | 3.0         | 3.0            | 3.0            |
| 2  | 商务   | 投标人业绩: 投标人自2022年02月01日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。<br>请提供合同等扫描件，评分中出现无证明材料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。                                                                                                                                                                                  | 0-3  | 3.0          | 3.0         | 3.0            | 3.0            |
| 3  | 商务   | 进书渠道: 有充足数量供书保障的各类出版社，提供不少于300家出版商的授权书扫描件。<br>数量达300家及以上，得2分，否则0分。<br>另外，有提供以下重点出版机构授权书扫描件，并在有效授权期内，则每提供一家得0.15分，最多3分：中国社会科学出版社、人民卫生出版社、高等教育出版社、清华大学出版社、北京大学出版社、人民邮电出版社、中国人民大学出版社、社会科学文献出版社、科学出版社、法律出版社、人民文学出版社、北京师范大学出版、机械工业出版社、化学工业出版社、电子工业出版社、中华书局、商务印书馆、上海古籍出版社、国家图书馆出版社、人民教育出版社。（提供相关证明材料，并加盖公章）。 | 0-5  | 5.0          | 4.2         | 5.0            | 5.0            |
| 4  | 商务   | 活动组织: 1. 投标人组织大型书市现采活动能力。投标人自2022年1月1日以来自主举办或组织邀请参加过大型书市现采活动的，每次活动得0.5分，最高得3分。（同一采购人不同时间的活动视为多次，累计计算）<br>说明：提供2022年1月1日以来活动照片等相关证明材料，未提供不得分。<br>2. 提供线上馆配的活动，得1分。                                                                                                                                      | 0-4  | 4.0          | 4.0         | 4.0            | 4.0            |
| 5  | 商务   | 采访数据质量: 1. 投标人承诺提供符合Calis格式的CNMARC采访数据，必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；<br>2. 投标人承诺提供采访数据能无缝导入采购人图创图书管理平台，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；<br>3. 投标人承诺提供的采访书目无不符合采购人的读者层次的数据，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；<br>4. 投标人承诺提供常规采访书目数据为最新出版图书书目（出版信息一月内必须送达），得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 | 0-4  | 4.0          | 4.0         | 4.0            | 4.0            |
| 6  | 商务   | 采访书目覆盖程度和时效性: 1. 投标人承诺采访书目数据覆盖率达到其出版的98%以上的得3分，书目数据覆盖率达到95-98%得1分；95%以下不得分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；<br>2. 投标人承诺采访书目数据每周提供1次，每次不少于500条，得2分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。                                                                                                                                                 | 0-5  | 5.0          | 5.0         | 5.0            | 5.0            |
| 7  | 商务   | 编目数据质量: 1. 投标人承诺提供的编目数据为符合CALIS标准格式的CNMARC或USMARC机读目录数据，符合采购人图创图书管理平台要求，数据字段齐全，针对性强得2分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；<br>2. 投标人承诺编目数据与到馆图书有100%覆盖率（不漏发，不错发），得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；<br>3. 投标人承诺编目数据在每次送书前或同时移交图书馆，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。                                                                            | 0-4  | 4.0          | 4.0         | 4.0            | 4.0            |
| 8  | 商务   | 到书率: 投标人承诺现采图书1个月内到馆率不得低于98%；电子订单预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%；年到书率达到98%以上得4分；95-98%得2分，95%以下不得分。提供承诺函，未提供不得分。                                                                                                                                                                                                 | 0-4  | 4.0          | 4.0         | 4.0            | 4.0            |

技术商务资信评分明细表

|      |    |                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |      |      |      |      |
|------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 9    | 商务 | 图书质量保证措施: 投标人承诺提供的图书为全新、正版, 无破损、无缺页、无倒装、附件齐全等。投标文件中提供承诺函, 未提供不得分                                                                                                                                                                                                       | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 10   | 商务 | 对未能采购图书订单的处理: 投标人对图书馆已预订, 但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书, 或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案 (投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员)、处理方案。(评分范围: 3, 2, 1, 0.5, 0)                                                                                                                                         | 0-3  | 2.0  | 2.0  | 3.0  | 2.0  |
| 11   | 商务 | 信息化服务: 投标人拥有线上图书馆配平台 (非电子商务网站), 可支持对图书馆进行远程馆配服务, 出版社现货品种数量丰富。(评分范围: 3, 2, 1, 0.5, 0)                                                                                                                                                                                   | 0-3  | 3.0  | 2.0  | 3.0  | 2.0  |
| 12   | 商务 | 对图书馆自备书目: 根据投标人对图书馆自备书目的采购能力评分。(评分范围: 3, 2, 1, 0.5, 0)                                                                                                                                                                                                                 | 0-3  | 2.0  | 2.0  | 3.0  | 3.0  |
| 13   | 商务 | 图书包装质量、运送及时性、搬运到位程度: 根据投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求, 图书运送能力、搬运能力。<br>1. 投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理, 打包整齐, 大小适中, 不能扭曲变形, 得1分, 投标文件中提供承诺函, 未提供不得分;<br>2. 投标人承诺同种图书的复本在同一包内, 同包里的图书按发货清单顺序摆放, 每包之间摆放整齐得1分, 投标文件中提供承诺函, 未提供不得分;<br>3. 投标人承诺提供优质的配送 (包括快递发书), 得1分, 投标文件中提供承诺函, 未提供不得分; | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 14   | 商务 | 应急能力: 根据投标人满足图书应急采购的实际能力 (包括但不限于对已订书单因情况变化, 图书馆要求减少或增加订数或要求取消订购的反应能力, 零星、急需图书的反应能力)。(评分范围: 5, 4, 3, 1.5, 0)                                                                                                                                                            | 0-5  | 4.0  | 3.0  | 5.0  | 4.0  |
| 15.1 | 商务 | 1. 到馆加工分编人员具备相应的编目培训证书或编目上岗证书, 得2分。                                                                                                                                                                                                                                    | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 15.2 | 商务 | 2. 到馆服务相应时间, 保质保量完成; 差错率低, 出现错误能及时改正。(评分范围: 3, 2, 1, 0.5, 0)                                                                                                                                                                                                           | 0-3  | 3.0  | 2.0  | 3.0  | 2.0  |
| 16.1 | 商务 | 1. 根据投标人的售前服务承诺、响应速度及方式 (包括但不限于自定较窄主题采购的快速响应能力等)。(评分范围: 4, 3, 2, 1, 0)                                                                                                                                                                                                 | 0-4  | 3.0  | 2.0  | 4.0  | 3.0  |
| 16.2 | 商务 | 2. 根据投标人的售后服务承诺、响应速度及方式 (包括但不限于图书退换处理承诺 (对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度)) (评分范围: 3, 2, 1, 0.5, 0)                                                                                                                                                                | 0-3  | 3.0  | 2.0  | 3.0  | 2.0  |
| 16.3 | 商务 | 3. 承诺根据投标人结算、账目核对有专人负责, 账目清晰, 金额核对精确快捷情况 (提供承诺函, 未提供不得分)。(评分范围: 1, 0.5, 0)                                                                                                                                                                                             | 0-1  | 1.0  | 0.5  | 1.0  | 0.5  |
| 17   | 商务 | 特色服务: 投标人为采购人的馆藏建设提供其它特色服务, 根据可操作性和实际意义给分。(评分范围: 5, 4, 3, 1.5, 0)                                                                                                                                                                                                      | 0-5  | 4.0  | 3.0  | 4.0  | 3.0  |
| 合计   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                        | 0-70 | 65.0 | 57.7 | 69.0 | 61.5 |

专家 (签名):

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江工贸职业技术学院2025年纸质图书（Z-ZJYC2025051（GK））-标项2

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 分值范围 | 湖北三新文化传媒有限公司 | 北京荣景苑图书有限公司 | 北京人天书店集团股份有限公司 | 浙江大涵文化创意股份有限公司 |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|-------------|----------------|----------------|
| 1  | 商务   | 投标人实力: 投标人具有有效的质量体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康体系认证证书，每提供1个得1分，最高3分。<br>注：提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图，并加盖投标人公章，否则不得分。                                                                                                                                                                                         | 0-3  | 3.0          | 3.0         | 3.0            | 3.0            |
| 2  | 商务   | 投标人业绩: 投标人自2022年02月01日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。<br>请提供合同等扫描件，评分中出现无证明材料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。                                                                                                                                                                                   | 0-3  | 3.0          | 3.0         | 3.0            | 3.0            |
| 3  | 商务   | 进书渠道: 有充足数量供书保障的各类出版社，提供不少于300家出版商的授权书扫描件。<br>数量达300家及以上，得2分，否则0分。<br>另外，有提供以下重点出版机构授权书扫描件，并在有效授权期内，则每提供一家得0.15分，最多3分：中国社会科学出版社、人民卫生出版社、高等教育出版社、清华大学出版社、北京大学出版社、人民邮电出版社、中国人民大学出版社、社会科学文献出版社、科学出版社、法律出版社、人民文学出版社、北京师范大学出版社、机械工业出版社、化学工业出版社、电子工业出版社、中华书局、商务印书馆、上海古籍出版社、国家图书馆出版社、人民教育出版社。（提供相关证明材料，并加盖公章）。 | 0-5  | 5.0          | 4.2         | 5.0            | 5.0            |
| 4  | 商务   | 活动组织: 1. 投标人组织大型书市现采活动能力。投标人自2022年1月1日以来自主举办或组织邀请参加过大型书市现采活动的，每次活动得0.5分，最高得3分。（同一采购人不同时间的活动视为多次，累计计算）<br>说明：提供2022年1月1日以来活动照片等相关证明材料，未提供不得分。<br>2. 提供线上馆配的活动，得1分。                                                                                                                                       | 0-4  | 4.0          | 4.0         | 4.0            | 4.0            |
| 5  | 商务   | 采访数据质量: 1. 投标人承诺提供符合Calis格式的CNMARC采访数据，必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；<br>2. 投标人承诺提供采访数据能无缝导入采购人图创图书管理平台，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；<br>3. 投标人承诺提供的采访书目无不符合采购人的读者层次的数据，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；<br>4. 投标人承诺提供常规采访书目数据为最新出版图书书目（出版信息一月内必须送达），得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。  | 0-4  | 4.0          | 4.0         | 4.0            | 4.0            |
| 6  | 商务   | 采访书目覆盖程度和时效性: 1. 投标人承诺采访书目数据覆盖率达到其出版的98%以上的得3分，书目数据覆盖率达到95-98%得1分；95%以下不得分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；<br>2. 投标人承诺采访书目数据每周提供1次，每次不少于500条，得2分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。                                                                                                                                                  | 0-5  | 5.0          | 5.0         | 5.0            | 5.0            |
| 7  | 商务   | 编目数据质量: 1. 投标人承诺提供的编目数据为符合CALIS标准格式的CNMARC或USMARC机读目录数据，符合采购人图创图书管理平台要求，数据字段齐全，针对性强得2分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；<br>2. 投标人承诺编目数据与到馆图书有100%覆盖率（不漏发，不错发），得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；<br>3. 投标人承诺编目数据在每次送书前或同时移交图书馆，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。                                                                             | 0-4  | 4.0          | 4.0         | 4.0            | 4.0            |
| 8  | 商务   | 到书率: 投标人承诺现采图书1个月内到馆率不得低于98%；电子订单预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%；年到书率达到98%以上得4分；95-98%得2分，95%以下不得分。提供承诺函，未提供不得分。                                                                                                                                                                                                  | 0-4  | 4.0          | 4.0         | 4.0            | 4.0            |

技术商务资信评分明细表

|      |    |                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |      |      |      |      |
|------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 9    | 商务 | 图书质量保证措施: 投标人承诺提供的图书为全新、正版, 无破损、无缺页、无倒装、附件齐全等。投标文件中提供承诺函, 未提供不得分                                                                                                                                                                                                       | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 10   | 商务 | 对未能采购图书订单的处理: 投标人对图书馆已预订, 但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书, 或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案 (投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员)、处理方案。(评分范围: 3, 2, 1, 0.5, 0)                                                                                                                                         | 0-3  | 2.0  | 1.0  | 3.0  | 2.0  |
| 11   | 商务 | 信息化服务: 投标人拥有线上图书馆配平台 (非电子商务网站), 可支持对图书馆进行远程馆配服务, 出版社现货品种数量丰富。(评分范围: 3, 2, 1, 0.5, 0)                                                                                                                                                                                   | 0-3  | 3.0  | 2.0  | 3.0  | 3.0  |
| 12   | 商务 | 对图书馆自备书目: 根据投标人对图书馆自备书目的采购能力评分。(评分范围: 3, 2, 1, 0.5, 0)                                                                                                                                                                                                                 | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 13   | 商务 | 图书包装质量、运送及时性、搬运到位程度: 根据投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求, 图书运送能力、搬运能力。<br>1. 投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理, 打包整齐, 大小适中, 不能扭曲变形, 得1分, 投标文件中提供承诺函, 未提供不得分;<br>2. 投标人承诺同种图书的复本在同一包内, 同包里的图书按发货清单顺序摆放, 每包之间摆放整齐得1分, 投标文件中提供承诺函, 未提供不得分;<br>3. 投标人承诺提供优质的配送 (包括快递发书), 得1分, 投标文件中提供承诺函, 未提供不得分; | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 14   | 商务 | 应急能力: 根据投标人满足图书应急采购的实际能力 (包括但不限于对已订书单因情况变化, 图书馆要求减少或增加订数或要求取消订购的反应能力, 零星、急需图书的反应能力)。(评分范围: 5, 4, 3, 1.5, 0)                                                                                                                                                            | 0-5  | 3.0  | 3.0  | 4.0  | 4.0  |
| 15.1 | 商务 | 1. 到馆加工分编人员具备相应的编目培训证书或编目上岗证书, 得2分。                                                                                                                                                                                                                                    | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 15.2 | 商务 | 2. 到馆服务相应时间, 保质保量完成; 差错率低, 出现错误能及时改正。(评分范围: 3, 2, 1, 0.5, 0)                                                                                                                                                                                                           | 0-3  | 2.0  | 2.0  | 3.0  | 2.0  |
| 16.1 | 商务 | 1. 根据投标人的售前服务承诺、响应速度及方式 (包括但不限于自定较窄主题采购的快速响应能力等)。(评分范围: 4, 3, 2, 1, 0)                                                                                                                                                                                                 | 0-4  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 16.2 | 商务 | 2. 根据投标人的售后服务承诺、响应速度及方式 (包括但不限于图书退换处理承诺 (对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度)) (评分范围: 3, 2, 1, 0.5, 0)                                                                                                                                                                | 0-3  | 3.0  | 2.0  | 3.0  | 2.0  |
| 16.3 | 商务 | 3. 承诺根据投标人结算、账目核对有专人负责, 账目清晰, 金额核对精确快捷情况 (提供承诺函, 未提供不得分)。(评分范围: 1, 0.5, 0)                                                                                                                                                                                             | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 17   | 商务 | 特色服务: 投标人为采购人的馆藏建设提供其它特色服务, 根据可操作性和实际意义给分。(评分范围: 5, 4, 3, 1.5, 0)                                                                                                                                                                                                      | 0-5  | 4.0  | 3.0  | 4.0  | 3.0  |
| 合计   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                        | 0-70 | 64.0 | 59.2 | 67.0 | 63.0 |

专家 (签名):

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江工贸职业技术学院2025年纸质图书（Z-ZJYC2025051（GK））-标项2

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 分值范围 | 湖北三新文化传媒有限公司 | 北京荣景苑图书有限公司 | 北京人天书店集团股份有限公司 | 浙江大涵文化创意股份有限公司 |
|----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|-------------|----------------|----------------|
| 1  | 商务   | 投标人实力: 投标人具有有效的质量体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康体系认证证书，每提供1个得1分，最高3分。<br>注：提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图，并加盖投标人公章，否则不得分。                                                                                                                                                                                        | 0-3  | 3.0          | 3.0         | 3.0            | 3.0            |
| 2  | 商务   | 投标人业绩: 投标人自2022年02月01日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。<br>请提供合同等扫描件，评分中出现无证明材料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。                                                                                                                                                                                  | 0-3  | 3.0          | 3.0         | 3.0            | 3.0            |
| 3  | 商务   | 进书渠道: 有充足数量供书保障的各类出版社，提供不少于300家出版商的授权书扫描件。<br>数量达300家及以上，得2分，否则0分。<br>另外，有提供以下重点出版机构授权书扫描件，并在有效授权期内，则每提供一家得0.15分，最多3分：中国社会科学出版社、人民卫生出版社、高等教育出版社、清华大学出版社、北京大学出版社、人民邮电出版社、中国人民大学出版社、社会科学文献出版社、科学出版社、法律出版社、人民文学出版社、北京师范大学出版、机械工业出版社、化学工业出版社、电子工业出版社、中华书局、商务印书馆、上海古籍出版社、国家图书馆出版社、人民教育出版社。（提供相关证明材料，并加盖公章）。 | 0-5  | 5.0          | 4.2         | 5.0            | 5.0            |
| 4  | 商务   | 活动组织: 1. 投标人组织大型书市现采活动能力。投标人自2022年1月1日以来自主举办或组织邀请参加过大型书市现采活动的，每次活动得0.5分，最高得3分。（同一采购人不同时间的活动视为多次，累计计算）<br>说明：提供2022年1月1日以来活动照片等相关证明材料，未提供不得分。<br>2. 提供线上馆配的活动，得1分。                                                                                                                                      | 0-4  | 4.0          | 4.0         | 4.0            | 4.0            |
| 5  | 商务   | 采访数据质量: 1. 投标人承诺提供符合Calis格式的CNMARC采访数据，必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；<br>2. 投标人承诺提供采访数据能无缝导入采购人图创图书管理平台，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；<br>3. 投标人承诺提供的采访书目无不符合采购人的读者层次的数据，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；<br>4. 投标人承诺提供常规采访书目数据为最新出版图书书目（出版信息一月内必须送达），得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 | 0-4  | 4.0          | 4.0         | 4.0            | 4.0            |
| 6  | 商务   | 采访书目覆盖程度和时效性: 1. 投标人承诺采访书目数据覆盖率达到其出版的98%以上的得3分，书目数据覆盖率达到95-98%得1分；95%以下不得分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；<br>2. 投标人承诺采访书目数据每周提供1次，每次不少于500条，得2分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。                                                                                                                                                 | 0-5  | 5.0          | 5.0         | 5.0            | 5.0            |
| 7  | 商务   | 编目数据质量: 1. 投标人承诺提供的编目数据为符合CALIS标准格式的CNMARC或USMARC机读目录数据，符合采购人图创图书管理平台要求，数据字段齐全，针对性强得2分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；<br>2. 投标人承诺编目数据与到馆图书有100%覆盖率（不漏发，不错发），得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；<br>3. 投标人承诺编目数据在每次送书前或同时移交图书馆，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。                                                                            | 0-4  | 4.0          | 4.0         | 4.0            | 4.0            |
| 8  | 商务   | 到书率: 投标人承诺现采图书1个月内到馆率不得低于98%；电子订单预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%；年到书率达到98%以上得4分；95-98%得2分，95%以下不得分。提供承诺函，未提供不得分。                                                                                                                                                                                                 | 0-4  | 4.0          | 4.0         | 4.0            | 4.0            |

技术商务资信评分明细表

|      |    |                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |      |      |      |      |
|------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 9    | 商务 | 图书质量保证措施: 投标人承诺提供的图书为全新、正版, 无破损、无缺页、无倒装、附件齐全等。投标文件中提供承诺函, 未提供不得分                                                                                                                                                                                                       | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 10   | 商务 | 对未能采购图书订单的处理: 投标人对图书馆已预订, 但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书, 或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案 (投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员)、处理方案。(评分范围: 3, 2, 1, 0.5, 0)                                                                                                                                         | 0-3  | 2.0  | 1.0  | 3.0  | 2.0  |
| 11   | 商务 | 信息化服务: 投标人拥有线上图书馆配平台 (非电子商务网站), 可支持对图书馆进行远程馆配服务, 出版社现货品种数量丰富。(评分范围: 3, 2, 1, 0.5, 0)                                                                                                                                                                                   | 0-3  | 2.0  | 2.0  | 3.0  | 2.0  |
| 12   | 商务 | 对图书馆自备书目: 根据投标人对图书馆自备书目的采购能力评分。(评分范围: 3, 2, 1, 0.5, 0)                                                                                                                                                                                                                 | 0-3  | 2.0  | 1.0  | 3.0  | 2.0  |
| 13   | 商务 | 图书包装质量、运送及时性、搬运到位程度: 根据投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求, 图书运送能力、搬运能力。<br>1. 投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理, 打包整齐, 大小适中, 不能扭曲变形, 得1分, 投标文件中提供承诺函, 未提供不得分;<br>2. 投标人承诺同种图书的复本在同一包内, 同包里的图书按发货清单顺序摆放, 每包之间摆放整齐得1分, 投标文件中提供承诺函, 未提供不得分;<br>3. 投标人承诺提供优质的配送 (包括快递发货), 得1分, 投标文件中提供承诺函, 未提供不得分; | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 14   | 商务 | 应急能力: 根据投标人满足图书应急采购的实际能力 (包括但不限于对已订书单因情况变化, 图书馆要求减少或增加订数或要求取消订购的反应能力, 零星、急需图书的反应能力)。(评分范围: 5, 4, 3, 1.5, 0)                                                                                                                                                            | 0-5  | 3.0  | 3.0  | 4.0  | 3.0  |
| 15.1 | 商务 | 1. 到馆加工分编人员具备相应的编目培训证书或编目上岗证书, 得2分。                                                                                                                                                                                                                                    | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 15.2 | 商务 | 2. 到馆服务相应时间, 保质保量完成; 差错率低, 出现错误能及时改正。(评分范围: 3, 2, 1, 0.5, 0)                                                                                                                                                                                                           | 0-3  | 2.0  | 2.0  | 3.0  | 2.0  |
| 16.1 | 商务 | 1. 根据投标人的售前服务承诺、响应速度及方式 (包括但不限于自定较窄主题采购的快速响应能力等)。(评分范围: 4, 3, 2, 1, 0)                                                                                                                                                                                                 | 0-4  | 2.0  | 2.0  | 3.0  | 3.0  |
| 16.2 | 商务 | 2. 根据投标人的售后服务承诺、响应速度及方式 (包括但不限于图书退换处理承诺 (对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度)) (评分范围: 3, 2, 1, 0.5, 0)                                                                                                                                                                | 0-3  | 2.0  | 2.0  | 3.0  | 2.0  |
| 16.3 | 商务 | 3. 承诺根据投标人结算、账目核对有专人负责, 账目清晰, 金额核对精确快捷情况 (提供承诺函, 未提供不得分)。(评分范围: 1, 0.5, 0)                                                                                                                                                                                             | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 17   | 商务 | 特色服务: 投标人为采购人的馆藏建设提供其它特色服务, 根据可操作性和实际意义给分。(评分范围: 5, 4, 3, 1.5, 0)                                                                                                                                                                                                      | 0-5  | 3.0  | 3.0  | 5.0  | 3.0  |
| 合计   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                        | 0-70 | 59.0 | 56.2 | 68.0 | 60.0 |

专家 (签名):

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江工贸职业技术学院2025年纸质图书（Z-ZJYC2025051（GK））-标项2

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 分值范围 | 湖北三新文化传媒有限公司 | 北京荣景苑图书有限公司 | 北京人天书店集团股份有限公司 | 浙江大涵文化创意股份有限公司 |
|----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|-------------|----------------|----------------|
| 1  | 商务   | 投标人实力: 投标人具有有效的质量体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康体系认证证书，每提供1个得1分，最高3分。<br>注：提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图，并加盖投标人公章，否则不得分。                                                                                                                                                                                        | 0-3  | 3.0          | 3.0         | 3.0            | 3.0            |
| 2  | 商务   | 投标人业绩: 投标人自2022年02月01日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。<br>请提供合同等扫描件，评分中出现无证明材料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。                                                                                                                                                                                  | 0-3  | 3.0          | 3.0         | 3.0            | 3.0            |
| 3  | 商务   | 进书渠道: 有充足数量供书保障的各类出版社，提供不少于300家出版商的授权书扫描件。<br>数量达300家及以上，得2分，否则0分。<br>另外，有提供以下重点出版机构授权书扫描件，并在有效授权期内，则每提供一家得0.15分，最多3分：中国社会科学出版社、人民卫生出版社、高等教育出版社、清华大学出版社、北京大学出版社、人民邮电出版社、中国人民大学出版社、社会科学文献出版社、科学出版社、法律出版社、人民文学出版社、北京师范大学出版、机械工业出版社、化学工业出版社、电子工业出版社、中华书局、商务印书馆、上海古籍出版社、国家图书馆出版社、人民教育出版社。（提供相关证明材料，并加盖公章）。 | 0-5  | 5.0          | 4.2         | 5.0            | 5.0            |
| 4  | 商务   | 活动组织: 1. 投标人组织大型书市现采活动能力。投标人自2022年1月1日以来自主举办或组织邀请参加过大型书市现采活动的，每次活动得0.5分，最高得3分。（同一采购人不同时间的活动视为多次，累计计算）<br>说明：提供2022年1月1日以来活动照片等相关证明材料，未提供不得分。<br>2. 提供线上馆配的活动，得1分。                                                                                                                                      | 0-4  | 4.0          | 4.0         | 4.0            | 4.0            |
| 5  | 商务   | 采访数据质量: 1. 投标人承诺提供符合Calis格式的CNMARC采访数据，必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；<br>2. 投标人承诺提供采访数据能无缝导入采购人图创图书管理平台，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；<br>3. 投标人承诺提供的采访书目无不符合采购人的读者层次的数据，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；<br>4. 投标人承诺提供常规采访书目数据为最新出版图书书目（出版信息一月内必须送达），得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 | 0-4  | 4.0          | 4.0         | 4.0            | 4.0            |
| 6  | 商务   | 采访书目覆盖程度和时效性: 1. 投标人承诺采访书目数据覆盖率达到其出版的98%以上的得3分，书目数据覆盖率达到95-98%得1分；95%以下不得分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；<br>2. 投标人承诺采访书目数据每周提供1次，每次不少于500条，得2分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。                                                                                                                                                 | 0-5  | 5.0          | 5.0         | 5.0            | 5.0            |
| 7  | 商务   | 编目数据质量: 1. 投标人承诺提供的编目数据为符合CALIS标准格式的CNMARC或USMARC机读目录数据，符合采购人图创图书管理平台要求，数据字段齐全，针对性强得2分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；<br>2. 投标人承诺编目数据与到馆图书有100%覆盖率（不漏发，不错发），得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；<br>3. 投标人承诺编目数据在每次送书前或同时移交图书馆，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。                                                                            | 0-4  | 4.0          | 4.0         | 4.0            | 4.0            |
| 8  | 商务   | 到书率: 投标人承诺现采图书1个月内到馆率不得低于98%；电子订单预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%；年到书率达到98%以上得4分；95-98%得2分，95%以下不得分。提供承诺函，未提供不得分。                                                                                                                                                                                                 | 0-4  | 4.0          | 4.0         | 4.0            | 4.0            |

技术商务资信评分明细表

|      |    |                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |      |      |      |      |
|------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 9    | 商务 | 图书质量保证措施: 投标人承诺提供的图书为全新、正版, 无破损、无缺页、无倒装、附件齐全等。投标文件中提供承诺函, 未提供不得分                                                                                                                                                                                                       | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 10   | 商务 | 对未能采购图书订单的处理: 投标人对图书馆已预订, 但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书, 或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案 (投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员)、处理方案。(评分范围: 3, 2, 1, 0.5, 0)                                                                                                                                         | 0-3  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 11   | 商务 | 信息化服务: 投标人拥有线上图书馆配平台 (非电子商务网站), 可支持对图书馆进行远程馆配服务, 出版社现货品种数量丰富。(评分范围: 3, 2, 1, 0.5, 0)                                                                                                                                                                                   | 0-3  | 3.0  | 1.0  | 3.0  | 3.0  |
| 12   | 商务 | 对图书馆自备书目: 根据投标人对图书馆自备书目的采购能力评分。(评分范围: 3, 2, 1, 0.5, 0)                                                                                                                                                                                                                 | 0-3  | 2.0  | 0.5  | 2.0  | 2.0  |
| 13   | 商务 | 图书包装质量、运送及时性、搬运到位程度: 根据投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求, 图书运送能力、搬运能力。<br>1. 投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理, 打包整齐, 大小适中, 不能扭曲变形, 得1分, 投标文件中提供承诺函, 未提供不得分;<br>2. 投标人承诺同种图书的复本在同一包内, 同包里的图书按发货清单顺序摆放, 每包之间摆放整齐得1分, 投标文件中提供承诺函, 未提供不得分;<br>3. 投标人承诺提供优质的配送 (包括快递发书), 得1分, 投标文件中提供承诺函, 未提供不得分; | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 14   | 商务 | 应急能力: 根据投标人满足图书应急采购的实际能力 (包括但不限于对已订书单因情况变化, 图书馆要求减少或增加订数或要求取消订购的反应能力, 零星、急需图书的反应能力)。(评分范围: 5, 4, 3, 1.5, 0)                                                                                                                                                            | 0-5  | 5.0  | 3.0  | 5.0  | 5.0  |
| 15.1 | 商务 | 1. 到馆加工分编人员具备相应的编目培训证书或编目上岗证书, 得2分。                                                                                                                                                                                                                                    | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 15.2 | 商务 | 2. 到馆服务相应时间, 保质保量完成; 差错率低, 出现错误能及时改正。(评分范围: 3, 2, 1, 0.5, 0)                                                                                                                                                                                                           | 0-3  | 3.0  | 2.0  | 3.0  | 3.0  |
| 16.1 | 商务 | 1. 根据投标人的售前服务承诺、响应速度及方式 (包括但不限于自定较窄主题采购的快速响应能力等)。(评分范围: 4, 3, 2, 1, 0)                                                                                                                                                                                                 | 0-4  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 16.2 | 商务 | 2. 根据投标人的售后服务承诺、响应速度及方式 (包括但不限于图书退换处理承诺 (对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度)) (评分范围: 3, 2, 1, 0.5, 0)                                                                                                                                                                | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 16.3 | 商务 | 3. 承诺根据投标人结算、账目核对有专人负责, 账目清晰, 金额核对精确快捷情况 (提供承诺函, 未提供不得分)。(评分范围: 1, 0.5, 0)                                                                                                                                                                                             | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 17   | 商务 | 特色服务: 投标人为采购人的馆藏建设提供其它特色服务, 根据可操作性和实际意义给分。(评分范围: 5, 4, 3, 1.5, 0)                                                                                                                                                                                                      | 0-5  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  |
| 合计   |    |                                                                                                                                                                                                                                                                        | 0-70 | 66.0 | 58.7 | 66.0 | 66.0 |

专家 (签名):