

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江传媒学院2025年、2026年教职工疗休养服务项目（CTZB-2025050411）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州西湖假期国际旅行社有限公司	浙江光大星辰国际旅行社有限公司	杭州海外旅游有限公司	浙江新航国际旅行社有限公司	杭州康辉阳光国际旅行社有限公司	浙江省国际合作旅行社有限公司	杭州走天下国际旅行社有限公司	杭州市中国旅行社集团有限公司	杭州众安国际旅行社有限公司
1	商务	业绩（客观分） 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似疗休养服务业绩，每提供1份合同业绩的，得0.5分，最高得3分。 【证明材料】提供合同、发票复印件（此项目的任一发票即可），合同须体现签订时间及服务内容，如合同中不能体现疗休养服务内容的，投标人还须提供业主证明材料。 说明：同一服务对象不重复计分，不提供或不符合要求不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	履约能力（客观分） 投标人具有省级以下政府部门颁发的企业信誉关于疗休养服务荣誉的，每有1份得0.5分，具有省级及以上政府部门颁发的企业信誉关于疗休养服务荣誉的，每有1份得1分，最高得3分。 【证明材料】提供企业信誉相关荣誉证明材料，不提供不得分	0-3	0.0	2.0	0.0	1.0	3.0	3.0	1.0	1.5	0.0
3.1	商务	项目团队1（客观分） 2022年1月1日至今项目负责人承担类似疗休养项目的服务经验，每个合同得1分，最多得5分。 【证明材料】提供负责人履历、合同中须体现项目负责人姓名及职责，并提供投标截止前3个月任意一月社保缴纳证明材料。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3.2	商务	项目团队2（客观分） ①投标人拟派本项目服务团队中含高级国导证的得2分、中级国导证的得1分，同一人员具有多本证书不重复计分（按最高等级计算），本项累计最高得2分。 ②拟派服务团队中导游不低于6人（含项目负责人）：其中全部具有5年及以上工作经验得2分，4人至5人具有5年及以上工作经验得1分，低于4人具有5年及以上工作经验则不得分。 【证明材料】提供服务团队其他人员履历、资质证书复印件、服务经验证明材料、投标截止前3个月任意一月社保缴纳证明材料。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0
4	技术	管理方案（主观分） 根据投标人提供管理方案，包括各项岗位职责、经营管理、日常管理、财务管理、品牌管理、企业形象管理、安全管理、投诉管理、危机管理的健全程度、规范性及详尽、清楚、业务需求符合程度等内容进行打分。（4，3，2，1，0） 【证明材料】提供管理方案，未提供相关内容不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5.1	技术	省外线路方案1 疗休养线路的整体方案 （主观分） 根据投标人针对该批次省外疗休养线路的整体方案（旅游景点数量、景点特色与主题，景点质量与安全性，景点环境与健康因素，景点文化体验与教育意义，景点多样性与互补性避免重复和单调，预计出发时间、出发地点的选择，出行的详细线路，路程时间，每天行程的安排，备选行程，返程时间等）的合理性，舒适性等内容进行打分，具体内容如下： ①湖北恩施五天四晚；（4，3，2,1， 0） ②江苏五天四晚；（4，3，2,1， 0） 【证明材料】方案中需包含详细线路、景点名称(含门票市场价及报价)、每日具体行程安排（含出入时间、餐饮、酒店、景点等）、最低成团人数等。	0-8	7.0	7.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	8.0	6.0
5.2	技术	省外线路方案2 住宿安排方案、酒店主要设施 （主观分） 根据投标人针对该批次省外疗休养线路的住宿服务（酒店等级、接待能力、单间入住人数、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、交通条件、酒店的周围环境），充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等内容进行打分，具体内容如下： ①湖北恩施五天四晚；（6，5，4，3，2，1，0） ②江苏五天四晚；（6，5，4，3，2，1，0） 【证明材料】提供酒店名称（必须包含同等性价比备选酒店）及星级证明材料,不提供不得分（须提供携程、飞猪、去哪儿旅行等第三方网站截图、评分资料或其他相关证明材料）。	0-12	10.0	9.0	9.0	9.0	10.0	10.0	10.0	11.0	9.0
5.3	技术	省外线路方案3 餐饮安排方案 （主观分） 根据投标人针对该批次省外疗休养线路的餐饮安排（用餐标准，用餐环境、餐食的营养性、丰富性、特色性及充分考虑用餐者的年龄和口味偏好等，用餐形式的趣味性、互动性、特色性等）及食品安全等保障措施进行打分，具体内容如下： ①湖北恩施五天四晚；（3，2,1，0.5，0） ②江苏五天四晚；（3，2,1，0.5，0） 【证明材料】提供餐饮安排方案，未提供相关内容不得分。	0-6	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	6.0	4.0
5.4	技术	省外线路方案4 交通服务及保障措施 （主观分） 根据投标人针对该批次省外线路大交通出行方案，往返景点途中的交通服务（交通工具选择的舒适性及安全性、司机与导游服务及是否经验丰富、车辆清单、外观和内设照片、驾驶员的安全驾驶等），在景点后的交通服务（景点内交通工具选择，如观光车、游船等，以便参与者轻松游览）进行打分。（3，2,1，0.5，0） 【证明材料】提供车辆清单、外观和内设照片、行驶证、驾驶证等复印件（租赁车辆提供租赁协议或合同复印件）。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.1	技术	省内线路方案1 疗休养线路的整体方案 (主观分) 根据投标人针对该批次省内疗休养线路的整体方案(旅游景点数量、景点特色与主题,景点质量与安全性,景点环境与健康因素,景点文化体验与教育意义,景点多样性与互补性避免重复和单调,预计出发时间、出发地点的选择,出行的详细线路,路程时间,每天行程的安排,备选行程,返程时间等)的合理性,舒适性等内容进行打分,具体内容如下: ①衢州五天四晚;(2,1.5,1,0.5,0) ②宁波象山五天四晚;(2,1.5,1,0.5,0) ③杭州本地休闲游(余杭区)三天两晚;(1,0.5,0.2,0) ④杭州周边休闲游三天两晚;(1,0.5,0.2,0) 【证明材料】方案中需包含详细线路、景点名称(含门票市场价及报价)、每日具体行程安排(含出入时间、餐饮、酒店、景点等)、最低成团人数等。	0-6	4.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	6.0	4.0
6.2	技术	省内线路方案2 住宿安排方案、酒店主要设施 (主观分) 根据投标人针对该批次省内疗休养线路的住宿服务(酒店等级、接待能力、单间入住人数、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、交通条件、酒店的周围环境),充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等内容进行打分,具体内容如下: ①衢州五天四晚;(3,2,1,0.5,0) ②宁波象山五天四晚;(3,2,1,0.5,0) ③杭州本地休闲游(余杭区)三天两晚;(5,4,3,2,1,0) ④杭州周边休闲游三天两晚;(5,4,3,2,1,0) 【证明材料】提供酒店名称(必须包含同等性价比备选酒店)及星级证明材料,不提供不得分(须提供携程、飞猪、去哪儿旅行等第三方网站截图、评分资料或其他相关证明资料)。	0-16	14.0	14.0	11.0	14.0	9.0	13.0	13.0	15.0	12.0
6.3	技术	省内线路方案3 餐饮安排方案 (主观分) 根据投标人针对该批次省内疗休养线路的餐饮安排(用餐标准,用餐环境、餐食的营养性、丰富性、特色性及充分考虑用餐者的年龄和口味偏好等,用餐形式的趣味性、互动性、特色性等)及食品安全等保障措施进行打分,具体内容如下: ①衢州五天四晚;(3,2,1,0.5,0) ②宁波象山五天四晚;(3,2,1,0.5,0) ③杭州本地休闲游(余杭区)三天两晚;(3,2,1,0.5,0) ④杭州周边休闲游三天两晚;(3,2,1,0.5,0) 【证明材料】提供餐饮安排方案,未提供相关内容不得分。	0-12	9.0	8.0	10.0	11.0	9.0	10.0	9.0	11.0	10.0
6.4	技术	省内线路方案4 交通服务及保障措施 (主观分) 根据投标人针对该批次省内线路接送方式,往返景点途中的交通服务(交通工具选择的舒适性及安全性、司机与导游服务及是否经验丰富、车辆清单、外观和内设照片、驾驶员的安全驾驶等),在景点后的交通服务(景点内交通工具选择,如观光车、游船等,以便参与者轻松游览)进行打分。(2,1.5,1,0.5,0) 【证明材料】提供车辆清单、外观和内设照片、行驶证、驾驶证等复印件(租赁车辆提供租赁协议或合同复印件)。	0-2	2.0	1.5	2.0	2.0	1.5	1.5	1.5	2.0	1.5

技术商务资信评分明细表

7	技术	保险方案 （主观分） 根据投标人提供保险方案的保障程度、及时性等内容进行打分，具体内容如下： ①企业责任保险；（2,1.5, 1,0.5, 0） ②个人旅游人身意外险（人身意外险包括意外伤害、突发性疾病、伤害医疗、突发性医疗等）；（2,1.5, 1,0.5, 0） ③小额赔款先行赔付；（2,1.5, 1,0.5, 0） 【证明材料】 提供保险方案，未提供相关内容不得分。	0-6	5.0	6.0	6.0	6.0	5.0	5.0	4.0	6.0	5.0
8	技术	突发事件应急处置预案 （主观分） 根据投标人提供突发事件应急处置预案，包括人员受伤、食物中毒、身体不适等常见突发事件处理措施、应急预案等内容进行打分。（3, 2,1, 0.5, 0） 【证明材料】 提供突发事件应急处置预案，未提供相关内容不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	特色服务 （主观分） 投标人根据本标项疗养线路提供的增值（特色）服务方案，包含但不限于免费提供旅行包、矿泉水、水果、生日蛋糕、疗休养团摄影/摄像等内容进行打分。（2,1.5, 1, 0.5, 0） 【证明材料】 提供增值（特色）服务方案（，未提供相关内容不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	1.5	2.0	1.5	2.0	2.0	1.5
10	技术	服务承诺 （客观分） 投标人根据本标项疗养线路承诺全程不进购物点，且不安排自费项目的，得1分；否则不得分。 【证明材料】 提供承诺函加盖供应商公章（或电子签章），否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
11	技术	教职工父母出行方案 （主观分） 根据投标人提供教职工父母出行方案，包括人员保险、安全保障及应急预案等内容进行打分。（2,1.5, 1, 0.5, 0） 【证明材料】 提供教职工父母出行方案，未提供相关内容不得分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.0	1.5	1.5	1.5	2.0	1.5
12	技术	其他服务费用 （主观分） 投标人针对教职工直系亲属（父母、配偶、子女）随同参加疗休养提供优惠政策及折扣情况进行打分。（2,1.5, 1, 0.5, 0） 【证明材料】 提供针对教职工直系亲属（父母、配偶、子女）随同参加疗休养优惠政策及折扣。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.0	1.5	1.0	1.0	1.5	2.0
合计			0-100	80.0	81.5	79.0	81.5	77.5	81.5	78.0	93.0	74.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江传媒学院2025年、2026年教职工疗休养服务项目（CTZB-2025050411）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州西湖假期国际旅行社有限公司	浙江光大星辰国际旅行社有限公司	杭州海外旅游有限公司	浙江新航国际旅行社有限公司	杭州康辉阳光国际旅行社有限公司	浙江省国际合作旅行社有限公司	杭州走天下国际旅行社有限公司	杭州市中国旅行社集团有限公司	杭州众安国际旅行社有限公司
1	商务	业绩 （客观分） 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似疗休养服务业绩，每提供1份合同业绩的，得0.5分，最高得3分。 【证明材料】提供合同、发票复印件（此项目的任一发票即可），合同须体现签订时间及服务内容，如合同中不能体现疗休养服务内容的，投标人还须提供业主证明材料。 说明：同一服务对象不重复计分，不提供或不符合要求不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	履约能力 （客观分） 投标人具有省级以下政府部门颁发的企业信誉关于疗休养服务荣誉的，每有1份得0.5分，具有省级及以上政府部门颁发的企业信誉关于疗休养服务荣誉的，每有1份得1分，最高得3分。 【证明材料】提供企业信誉相关荣誉证明材料，不提供不得分	0-3	0.0	2.0	0.0	1.0	3.0	3.0	1.0	1.5	0.0
3.1	商务	项目团队1 （客观分） 2022年1月1日至今项目负责人承担类似疗休养项目的服务经验，每个合同得1分，最多得5分。 【证明材料】提供负责人履历、合同中须体现项目负责人姓名及职责，并提供投标截止前3个月任意一月社保缴纳证明材料。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3.2	商务	项目团队2 （客观分） ①投标人拟派本项目服务团队中含高级国导证的得2分、中级国导证的得1分，同一人员具有多本证书不重复计分（按最高等级计算），本项累计最高得2分。 ②拟派服务团队中导游不低于6人（含项目负责人）：其中全部具有5年及以上工作经验得2分，4人至5人具有5年及以上工作经验得1分，低于4人具有5年及以上工作经验则不得分。 【证明材料】提供服务团队其他人员履历、资质证书复印件、服务经验证明材料、投标截止前3个月任意一月社保缴纳证明材料。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0
4	技术	管理方案 （主观分） 根据投标人提供管理方案，包括各项岗位职责、经营管理、日常管理、财务管理、品牌管理、企业形象管理、安全管理、投诉管理、危机管理的健全程度、规范性及详尽、清楚、业务需求符合程度等内容进行打分。（4，3，2，1，0） 【证明材料】提供管理方案，未提供相关内容不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5.1	技术	省外线路方案1 疗休养线路的整体方案 (主观分) 根据投标人针对该批次省外疗休养线路的整体方案(旅游景点数量、景点特色与主题,景点质量与安全性,景点环境与健康因素,景点文化体验与教育意义,景点多样性与互补性避免重复和单调,预计出发时间、出发地点的选择,出行的详细线路,路程时间,每天行程的安排,备选行程,返程时间等)的合理性,舒适性等内容进行打分,具体内容如下: ①湖北恩施五天四晚;(4,3,2,1,0) ②江苏五天四晚;(4,3,2,1,0) 【证明材料】方案中需包含详细线路、景点名称(含门票市场价及报价)、每日具体行程安排(含出入时间、餐饮、酒店、景点等)、最低成团人数等。	0-8	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	7.0	7.0	6.0
5.2	技术	省外线路方案2 住宿安排方案、酒店主要设施 (主观分) 根据投标人针对该批次省外疗休养线路的住宿服务(酒店等级、接待能力、单间入住人数、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、交通条件、酒店的周围环境),充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等内容进行打分,具体内容如下: ①湖北恩施五天四晚;(6,5,4,3,2,1,0) ②江苏五天四晚;(6,5,4,3,2,1,0) 【证明材料】提供酒店名称(必须包含同等性价比备选酒店)及星级证明材料,不提供不得分(须提供携程、飞猪、去哪儿旅行等第三方网站截图、评分资料或其他相关证明资料)。	0-12	9.0	9.0	10.0	10.0	10.0	9.0	10.0	10.0	9.0
5.3	技术	省外线路方案3 餐饮安排方案 (主观分) 根据投标人针对该批次省外疗休养线路的餐饮安排(用餐标准,用餐环境、餐食的营养性、丰富性、特色性及充分考虑用餐者的年龄和口味偏好等,用餐形式的趣味性、互动性、特色性等)及食品安全等保障措施进行打分,具体内容如下: ①湖北恩施五天四晚;(3,2,1,0.5,0) ②江苏五天四晚;(3,2,1,0.5,0) 【证明材料】提供餐饮安排方案,未提供相关内容不得分。	0-6	4.0	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0	5.0	5.0	4.0
5.4	技术	省外线路方案4 交通服务及保障措施 (主观分) 根据投标人针对该批次省外线路大交通出行方案,往返景点途中的交通服务(交通工具选择的舒适性及安全性、司机与导游服务及是否经验丰富、车辆清单、外观和内设照片、驾驶员的安全驾驶等),在景点后的交通服务(景点内交通工具选择,如观光车、游船等,以便参与者轻松游览)进行打分。(3,2,1,0.5,0) 【证明材料】提供车辆清单、外观和内设照片、行驶证、驾驶证等复印件(租赁车辆提供租赁协议或合同复印件)。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.1	技术	省内线路方案1 疗休养线路的整体方案 (主观分) 根据投标人针对该批次省内疗休养线路的整体方案(旅游景点数量、景点特色与主题,景点质量与安全性,景点环境与健康因素,景点文化体验与教育意义,景点多样性与互补性避免重复和单调,预计出发时间、出发地点的选择,出行的详细线路,路程时间,每天行程的安排,备选行程,返程时间等)的合理性,舒适性等内容进行打分,具体内容如下: ①衢州五天四晚;(2,1.5,1,0.5,0) ②宁波象山五天四晚;(2,1.5,1,0.5,0) ③杭州本地休闲游(余杭区)三天两晚;(1,0.5,0.2,0) ④杭州周边休闲游三天两晚;(1,0.5,0.2,0) 【证明材料】方案中需包含详细线路、景点名称(含门票市场价及报价)、每日具体行程安排(含出入时间、餐饮、酒店、景点等)、最低成团人数等。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0
6.2	技术	省内线路方案2 住宿安排方案、酒店主要设施 (主观分) 根据投标人针对该批次省内疗休养线路的住宿服务(酒店等级、接待能力、单间入住人数、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、交通条件、酒店的周围环境),充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等内容进行打分,具体内容如下: ①衢州五天四晚;(3,2,1,0.5,0) ②宁波象山五天四晚;(3,2,1,0.5,0) ③杭州本地休闲游(余杭区)三天两晚;(5,4,3,2,1,0) ④杭州周边休闲游三天两晚;(5,4,3,2,1,0) 【证明材料】提供酒店名称(必须包含同等性价比备选酒店)及星级证明材料,不提供不得分(须提供携程、飞猪、去哪儿旅行等第三方网站截图、评分资料或其他相关证明资料)。	0-16	12.0	12.0	13.0	12.0	11.0	11.0	12.0	12.0	11.0
6.3	技术	省内线路方案3 餐饮安排方案 (主观分) 根据投标人针对该批次省内疗休养线路的餐饮安排(用餐标准,用餐环境、餐食的营养性、丰富性、特色性及充分考虑用餐者的年龄和口味偏好等,用餐形式的趣味性、互动性、特色性等)及食品安全等保障措施进行打分,具体内容如下: ①衢州五天四晚;(3,2,1,0.5,0) ②宁波象山五天四晚;(3,2,1,0.5,0) ③杭州本地休闲游(余杭区)三天两晚;(3,2,1,0.5,0) ④杭州周边休闲游三天两晚;(3,2,1,0.5,0) 【证明材料】提供餐饮安排方案,未提供相关内容不得分。	0-12	8.0	8.0	9.0	10.0	10.0	8.0	9.0	10.0	9.0
6.4	技术	省内线路方案4 交通服务及保障措施 (主观分) 根据投标人针对该批次省内线路接送方式,往返景点途中的交通服务(交通工具选择的舒适性及安全性、司机与导游服务及是否经验丰富、车辆清单、外观和内设照片、驾驶员的安全驾驶等),在景点后的交通服务(景点内交通工具选择,如观光车、游船等,以便参与者轻松游览)进行打分。(2,1.5,1,0.5,0) 【证明材料】提供车辆清单、外观和内设照片、行驶证、驾驶证等复印件(租赁车辆提供租赁协议或合同复印件)。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5

技术商务资信评分明细表

7	技术	保险方案 （主观分） 根据投标人提供保险方案的保障程度、及时性等内容进行打分，具体内容如下： ①企业责任保险；（2,1.5, 1,0.5, 0） ②个人旅游人身意外险（人身意外险包括意外伤害、突发性疾病、伤害医疗、突发性医疗等）；（2,1.5, 1,0.5, 0） ③小额赔款先行赔付；（2,1.5, 1,0.5, 0） 【证明材料】 提供保险方案，未提供相关内容不得分。	0-6	4.5	4.5	5.5	4.5	4.0	4.0	4.0	5.5	5.5
8	技术	突发事件应急处置预案 （主观分） 根据投标人提供突发事件应急处置预案，包括人员受伤、食物中毒、身体不适等常见突发事件处理措施、应急预案等内容进行打分。（3, 2,1, 0.5, 0） 【证明材料】 提供突发事件应急处置预案，未提供相关内容不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	特色服务 （主观分） 投标人根据本标项疗休养线路提供的增值（特色）服务方案，包含但不限于免费提供旅行包、矿泉水、水果、生日蛋糕、疗休养团摄影/摄像等内容进行打分。（2,1.5, 1, 0.5, 0） 【证明材料】 提供增值（特色）服务方案（，未提供相关内容不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	服务承诺 （客观分） 投标人根据本标项疗休养线路承诺全程不进购物点，且不安排自费项目的，得1分；否则不得分。 【证明材料】 提供承诺函加盖供应商公章（或电子签章），否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
11	技术	教职工父母出行方案 （主观分） 根据投标人提供教职工父母出行方案，包括人员保险、安全保障及应急预案等内容进行打分。（2,1.5, 1, 0.5, 0） 【证明材料】 提供教职工父母出行方案，未提供相关内容不得分。	0-2	2.0	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
12	技术	其他服务费用 （主观分） 投标人针对教职工直系亲属（父母、配偶、子女）随同参加疗休养提供优惠政策及折扣情况进行打分。（2,1.5, 1, 0.5, 0） 【证明材料】 提供针对教职工直系亲属（父母、配偶、子女）随同参加疗休养优惠政策及折扣。	0-2	1.0	1.5	1.5	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-100	74.0	76.0	79.0	78.5	78.0	75.0	78.0	82.0	72.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江传媒学院2025年、2026年教职工疗休养服务项目（CTZB-2025050411）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州西湖假期国际旅行社有限公司	浙江光大星辰国际旅行社有限公司	杭州海外旅游有限公司	浙江新航国际旅行社有限公司	杭州康辉阳光国际旅行社有限公司	浙江省国际合作旅行社有限公司	杭州走天下国际旅行社有限公司	杭州市中国旅行社集团有限公司	杭州众安国际旅行社有限公司
1	商务	业绩 （客观分） 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似疗休养服务业绩，每提供1份合同业绩的，得0.5分，最高得3分。 【证明材料】提供合同、发票复印件（此项目的任一发票即可），合同须体现签订时间及服务内容，如合同中不能体现疗休养服务内容的，投标人还须提供业主证明材料。 说明：同一服务对象不重复计分，不提供或不符合要求不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	履约能力 （客观分） 投标人具有省级以下政府部门颁发的企业信誉关于疗休养服务荣誉的，每有1份得0.5分，具有省级及以上政府部门颁发的企业信誉关于疗休养服务荣誉的，每有1份得1分，最高得3分。 【证明材料】提供企业信誉相关荣誉证明材料，不提供不得分	0-3	0.0	2.0	0.0	1.0	3.0	3.0	1.0	1.5	0.0
3.1	商务	项目团队1 （客观分） 2022年1月1日至今项目负责人承担类似疗休养项目的服务经验，每个合同得1分，最多得5分。 【证明材料】提供负责人履历、合同中须体现项目负责人姓名及职责，并提供投标截止前3个月任意一月社保缴纳证明材料。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3.2	商务	项目团队2 （客观分） ①投标人拟派本项目服务团队中含高级国导证的得2分、中级国导证的得1分，同一人员具有多本证书不重复计分（按最高等级计算），本项累计最高得2分。 ②拟派服务团队中导游不低于6人（含项目负责人）：其中全部具有5年及以上工作经验得2分，4人至5人具有5年及以上工作经验得1分，低于4人具有5年及以上工作经验则不得分。 【证明材料】提供服务团队其他人员履历、资质证书复印件、服务经验证明材料、投标截止前3个月任意一月社保缴纳证明材料。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0
4	技术	管理方案 （主观分） 根据投标人提供管理方案，包括各项岗位职责、经营管理、日常管理、财务管理、品牌管理、企业形象管理、安全管理、投诉管理、危机管理的健全程度、规范性及详尽、清楚、业务需求符合程度等内容进行打分。（4，3，2，1，0） 【证明材料】提供管理方案，未提供相关内容不得分。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

5.1	技术	省外线路方案1 疗休养线路的整体方案 (主观分) 根据投标人针对该批次省外疗休养线路的整体方案(旅游景点数量、景点特色与主题,景点质量与安全性,景点环境与健康因素,景点文化体验与教育意义,景点多样性与互补性避免重复和单调,预计出发时间、出发地点的选择,出行的详细线路,路程时间,每天行程的安排,备选行程,返程时间等)的合理性,舒适性等内容进行打分,具体内容如下: ①湖北恩施五天四晚;(4,3,2,1,0) ②江苏五天四晚;(4,3,2,1,0) 【证明材料】方案中需包含详细线路、景点名称(含门票市场价及报价)、每日具体行程安排(含出入时间、餐饮、酒店、景点等)、最低成团人数等。	0-8	5.0	6.0	7.0	5.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
5.2	技术	省外线路方案2 住宿安排方案、酒店主要设施 (主观分) 根据投标人针对该批次省外疗休养线路的住宿服务(酒店等级、接待能力、单间入住人数、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、交通条件、酒店的周围环境),充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等内容进行打分,具体内容如下: ①湖北恩施五天四晚;(6,5,4,3,2,1,0) ②江苏五天四晚;(6,5,4,3,2,1,0) 【证明材料】提供酒店名称(必须包含同等性价比备选酒店)及星级证明材料,不提供不得分(须提供携程、飞猪、去哪儿旅行等第三方网站截图、评分资料或其他相关证明资料)。	0-12	7.0	8.0	11.0	9.0	9.0	9.0	10.0	10.0	9.0
5.3	技术	省外线路方案3 餐饮安排方案 (主观分) 根据投标人针对该批次省外疗休养线路的餐饮安排(用餐标准,用餐环境、餐食的营养性、丰富性、特色性及充分考虑用餐者的年龄和口味偏好等,用餐形式的趣味性、互动性、特色性等)及食品安全等保障措施进行打分,具体内容如下: ①湖北恩施五天四晚;(3,2,1,0.5,0) ②江苏五天四晚;(3,2,1,0.5,0) 【证明材料】提供餐饮安排方案,未提供相关内容不得分。	0-6	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0	4.0
5.4	技术	省外线路方案4 交通服务及保障措施 (主观分) 根据投标人针对该批次省外线路大交通出行方案,往返景点途中的交通服务(交通工具选择的舒适性及安全性、司机与导游服务及是否经验丰富、车辆清单、外观和内设照片、驾驶员的安全驾驶等),在景点后的交通服务(景点内交通工具选择,如观光车、游船等,以便参与者轻松游览)进行打分。(3,2,1,0.5,0) 【证明材料】提供车辆清单、外观和内设照片、行驶证、驾驶证等复印件(租赁车辆提供租赁协议或合同复印件)。	0-3	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

6.1	技术	省内线路方案1 疗休养线路的整体方案 (主观分) 根据投标人针对该批次省内疗休养线路的整体方案(旅游景点数量、景点特色与主题,景点质量与安全性,景点环境与健康因素,景点文化体验与教育意义,景点多样性与互补性避免重复和单调,预计出发时间、出发地点的选择,出行的详细线路,路程时间,每天行程的安排,备选行程,返程时间等)的合理性,舒适性等内容进行打分,具体内容如下: ①衢州五天四晚;(2,1.5,1,0.5,0) ②宁波象山五天四晚;(2,1.5,1,0.5,0) ③杭州本地休闲游(余杭区)三天两晚;(1,0.5,0.2,0) ④杭州周边休闲游三天两晚;(1,0.5,0.2,0) 【证明材料】方案中需包含详细线路、景点名称(含门票市场价及报价)、每日具体行程安排(含出入时间、餐饮、酒店、景点等)、最低成团人数等。	0-6	3.5	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	4.0	5.0	4.0
6.2	技术	省内线路方案2 住宿安排方案、酒店主要设施 (主观分) 根据投标人针对该批次省内疗休养线路的住宿服务(酒店等级、接待能力、单间入住人数、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、交通条件、酒店的周围环境),充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等内容进行打分,具体内容如下: ①衢州五天四晚;(3,2,1,0.5,0) ②宁波象山五天四晚;(3,2,1,0.5,0) ③杭州本地休闲游(余杭区)三天两晚;(5,4,3,2,1,0) ④杭州周边休闲游三天两晚;(5,4,3,2,1,0) 【证明材料】提供酒店名称(必须包含同等性价比备选酒店)及星级证明材料,不提供不得分(须提供携程、飞猪、去哪儿旅行等第三方网站截图、评分资料或其他相关证明资料)。	0-16	10.0	11.0	14.0	10.0	9.0	11.0	12.0	13.0	11.0
6.3	技术	省内线路方案3 餐饮安排方案 (主观分) 根据投标人针对该批次省内疗休养线路的餐饮安排(用餐标准,用餐环境、餐食的营养性、丰富性、特色性及充分考虑用餐者的年龄和口味偏好等,用餐形式的趣味性、互动性、特色性等)及食品安全等保障措施进行打分,具体内容如下: ①衢州五天四晚;(3,2,1,0.5,0) ②宁波象山五天四晚;(3,2,1,0.5,0) ③杭州本地休闲游(余杭区)三天两晚;(3,2,1,0.5,0) ④杭州周边休闲游三天两晚;(3,2,1,0.5,0) 【证明材料】提供餐饮安排方案,未提供相关内容不得分。	0-12	8.0	8.0	10.0	8.0	8.0	8.0	8.0	10.0	8.0
6.4	技术	省内线路方案4 交通服务及保障措施 (主观分) 根据投标人针对该批次省内线路接送方式,往返景点途中的交通服务(交通工具选择的舒适性及安全性、司机与导游服务及是否经验丰富、车辆清单、外观和内设照片、驾驶员的安全驾驶等),在景点后的交通服务(景点内交通工具选择,如观光车、游船等,以便参与者轻松游览)进行打分。(2,1.5,1,0.5,0) 【证明材料】提供车辆清单、外观和内设照片、行驶证、驾驶证等复印件(租赁车辆提供租赁协议或合同复印件)。	0-2	1.0	1.0	1.5	1.0	1.0	1.5	1.0	1.5	1.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	保险方案 （主观分） 根据投标人提供保险方案的保障程度、及时性等内容进行打分，具体内容如下： ①企业责任保险；（2,1.5, 1,0.5, 0） ②个人旅游人身意外险（人身意外险包括意外伤害、突发性疾病、伤害医疗、突发性医疗等）；（2,1.5, 1,0.5, 0） ③小额赔款先行赔付；（2,1.5, 1,0.5, 0） 【证明材料】 提供保险方案，未提供相关内容不得分。	0-6	4.5	4.5	5.5	4.5	4.5	4.5	4.5	5.0	4.5
8	技术	突发事件应急处置预案 （主观分） 根据投标人提供突发事件应急处置预案，包括人员受伤、食物中毒、身体不适等常见突发事件处理措施、应急预案等内容进行打分。（3, 2,1, 0.5, 0） 【证明材料】 提供突发事件应急处置预案，未提供相关内容不得分。	0-3	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0
9	技术	特色服务 （主观分） 投标人根据本标项疗养线路提供的增值（特色）服务方案，包含但不限于免费提供旅行包、矿泉水、水果、生日蛋糕、疗休养团摄影/摄像等内容进行打分。（2,1.5, 1, 0.5, 0） 【证明材料】 提供增值（特色）服务方案（，未提供相关内容不得分。	0-2	1.0	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5	1.5	1.5	1.0
10	技术	服务承诺 （客观分） 投标人根据本标项疗养线路承诺全程不进购物点，且不安排自费项目的，得1分；否则不得分。 【证明材料】 提供承诺函加盖供应商公章（或电子签章），否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
11	技术	教职工父母出行方案 （主观分） 根据投标人提供教职工父母出行方案，包括人员保险、安全保障及应急预案等内容进行打分。（2,1.5, 1, 0.5, 0） 【证明材料】 提供教职工父母出行方案，未提供相关内容不得分。	0-2	1.0	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
12	技术	其他服务费用 （主观分） 投标人针对教职工直系亲属（父母、配偶、子女）随同参加疗休养提供优惠政策及折扣情况进行打分。（2,1.5, 1, 0.5, 0） 【证明材料】 提供针对教职工直系亲属（父母、配偶、子女）随同参加疗休养优惠政策及折扣。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
合计			0-100	63.5	70.0	83.0	67.5	71.0	72.5	74.0	81.5	66.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江传媒学院2025年、2026年教职工疗休养服务项目（CTZB-2025050411）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州西湖假期国际旅行社有限公司	浙江光大星辰国际旅行社有限公司	杭州海外旅游有限公司	浙江新航国际旅行社有限公司	杭州康辉阳光国际旅行社有限公司	浙江省国际合作旅行社有限公司	杭州走天下国际旅行社有限公司	杭州市中国旅行社集团有限公司	杭州众安国际旅行社有限公司
1	商务	业绩 （客观分） 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似疗休养服务业绩，每提供1份合同业绩的，得0.5分，最高得3分。 【证明材料】提供合同、发票复印件（此项目的任一发票即可），合同须体现签订时间及服务内容，如合同中不能体现疗休养服务内容的，投标人还须提供业主证明材料。 说明：同一服务对象不重复计分，不提供或不符合要求不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	履约能力 （客观分） 投标人具有省级以下政府部门颁发的企业信誉关于疗休养服务荣誉的，每有1份得0.5分，具有省级及以上政府部门颁发的企业信誉关于疗休养服务荣誉的，每有1份得1分，最高得3分。 【证明材料】提供企业信誉相关荣誉证明材料，不提供不得分	0-3	0.0	2.0	0.0	1.0	3.0	3.0	1.0	1.5	0.0
3.1	商务	项目团队1 （客观分） 2022年1月1日至今项目负责人承担类似疗休养项目的服务经验，每个合同得1分，最多得5分。 【证明材料】提供负责人履历、合同中须体现项目负责人姓名及职责，并提供投标截止前3个月任意一月社保缴纳证明材料。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3.2	商务	项目团队2 （客观分） ①投标人拟派本项目服务团队中含高级国导证的得2分、中级国导证的得1分，同一人员具有多本证书不重复计分（按最高等级计算），本项累计最高得2分。 ②拟派服务团队中导游不低于6人（含项目负责人）：其中全部具有5年及以上工作经验得2分，4人至5人具有5年及以上工作经验得1分，低于4人具有5年及以上工作经验则不得分。 【证明材料】提供服务团队其他人员履历、资质证书复印件、服务经验证明材料、投标截止前3个月任意一月社保缴纳证明材料。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0
4	技术	管理方案 （主观分） 根据投标人提供管理方案，包括各项岗位职责、经营管理、日常管理、财务管理、品牌管理、企业形象管理、安全管理、投诉管理、危机管理的健全程度、规范性及详尽、清楚、业务需求符合程度等内容进行打分。（4，3，2，1，0） 【证明材料】提供管理方案，未提供相关内容不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5.1	技术	省外线路方案1 疗休养线路的整体方案 (主观分) 根据投标人针对该批次省外疗休养线路的整体方案(旅游景点数量、景点特色与主题,景点质量与安全性,景点环境与健康因素,景点文化体验与教育意义,景点多样性与互补性避免重复和单调,预计出发时间、出发地点的选择,出行的详细线路,路程时间,每天行程的安排,备选行程,返程时间等)的合理性,舒适性等内容进行打分,具体内容如下: ①湖北恩施五天四晚;(4,3,2,1,0) ②江苏五天四晚;(4,3,2,1,0) 【证明材料】方案中需包含详细线路、景点名称(含门票市场价及报价)、每日具体行程安排(含出入时间、餐饮、酒店、景点等)、最低成团人数等。	0-8	6.0	6.0	7.0	6.0	6.0	6.0	6.0	7.0	5.0
5.2	技术	省外线路方案2 住宿安排方案、酒店主要设施 (主观分) 根据投标人针对该批次省外疗休养线路的住宿服务(酒店等级、接待能力、单间入住人数、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、交通条件、酒店的周围环境),充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等内容进行打分,具体内容如下: ①湖北恩施五天四晚;(6,5,4,3,2,1,0) ②江苏五天四晚;(6,5,4,3,2,1,0) 【证明材料】提供酒店名称(必须包含同等性价比备选酒店)及星级证明材料,不提供不得分(须提供携程、飞猪、去哪儿旅行等第三方网站截图、评分资料或其他相关证明资料)。	0-12	9.0	9.0	10.0	10.0	9.0	10.0	9.0	11.0	9.0
5.3	技术	省外线路方案3 餐饮安排方案 (主观分) 根据投标人针对该批次省外疗休养线路的餐饮安排(用餐标准,用餐环境、餐食的营养性、丰富性、特色性及充分考虑用餐者的年龄和口味偏好等,用餐形式的趣味性、互动性、特色性等)及食品安全等保障措施进行打分,具体内容如下: ①湖北恩施五天四晚;(3,2,1,0.5,0) ②江苏五天四晚;(3,2,1,0.5,0) 【证明材料】提供餐饮安排方案,未提供相关内容不得分。	0-6	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0
5.4	技术	省外线路方案4 交通服务及保障措施 (主观分) 根据投标人针对该批次省外线路大交通出行方案,往返景点途中的交通服务(交通工具选择的舒适性及安全性、司机与导游服务及是否经验丰富、车辆清单、外观和内设照片、驾驶员的安全驾驶等),在景点后的交通服务(景点内交通工具选择,如观光车、游船等,以便参与者轻松游览)进行打分。(3,2,1,0.5,0) 【证明材料】提供车辆清单、外观和内设照片、行驶证、驾驶证等复印件(租赁车辆提供租赁协议或合同复印件)。	0-3	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.1	技术	省内线路方案1 疗休养线路的整体方案 (主观分) 根据投标人针对该批次省内疗休养线路的整体方案(旅游景点数量、景点特色与主题,景点质量与安全性,景点环境与健康因素,景点文化体验与教育意义,景点多样性与互补性避免重复和单调,预计出发时间、出发地点的选择,出行的详细线路,路程时间,每天行程的安排,备选行程,返程时间等)的合理性,舒适性等内容进行打分,具体内容如下: ①衢州五天四晚;(2,1.5,1,0.5,0) ②宁波象山五天四晚;(2,1.5,1,0.5,0) ③杭州本地休闲游(余杭区)三天两晚;(1,0.5,0.2,0) ④杭州周边休闲游三天两晚;(1,0.5,0.2,0) 【证明材料】方案中需包含详细线路、景点名称(含门票市场价及报价)、每日具体行程安排(含出入时间、餐饮、酒店、景点等)、最低成团人数等。	0-6	4.0	4.5	4.5	4.5	4.0	4.0	4.5	5.0	4.0
6.2	技术	省内线路方案2 住宿安排方案、酒店主要设施 (主观分) 根据投标人针对该批次省内疗休养线路的住宿服务(酒店等级、接待能力、单间入住人数、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、交通条件、酒店的周围环境),充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等内容进行打分,具体内容如下: ①衢州五天四晚;(3,2,1,0.5,0) ②宁波象山五天四晚;(3,2,1,0.5,0) ③杭州本地休闲游(余杭区)三天两晚;(5,4,3,2,1,0) ④杭州周边休闲游三天两晚;(5,4,3,2,1,0) 【证明材料】提供酒店名称(必须包含同等性价比备选酒店)及星级证明材料,不提供不得分(须提供携程、飞猪、去哪儿旅行等第三方网站截图、评分资料或其他相关证明资料)。	0-16	12.0	12.0	13.0	13.0	11.0	12.0	12.0	14.0	12.0
6.3	技术	省内线路方案3 餐饮安排方案 (主观分) 根据投标人针对该批次省内疗休养线路的餐饮安排(用餐标准,用餐环境、餐食的营养性、丰富性、特色性及充分考虑用餐者的年龄和口味偏好等,用餐形式的趣味性、互动性、特色性等)及食品安全等保障措施进行打分,具体内容如下: ①衢州五天四晚;(3,2,1,0.5,0) ②宁波象山五天四晚;(3,2,1,0.5,0) ③杭州本地休闲游(余杭区)三天两晚;(3,2,1,0.5,0) ④杭州周边休闲游三天两晚;(3,2,1,0.5,0) 【证明材料】提供餐饮安排方案,未提供相关内容不得分。	0-12	9.0	9.0	10.0	10.0	9.0	9.0	9.0	10.0	9.0
6.4	技术	省内线路方案4 交通服务及保障措施 (主观分) 根据投标人针对该批次省内线路接送方式,往返景点途中的交通服务(交通工具选择的舒适性及安全性、司机与导游服务及是否经验丰富、车辆清单、外观和内设照片、驾驶员的安全驾驶等),在景点后的交通服务(景点内交通工具选择,如观光车、游船等,以便参与者轻松游览)进行打分。(2,1.5,1,0.5,0) 【证明材料】提供车辆清单、外观和内设照片、行驶证、驾驶证等复印件(租赁车辆提供租赁协议或合同复印件)。	0-2	1.0	1.5	1.5	1.0	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5

技术商务资信评分明细表

7	技术	保险方案 （主观分） 根据投标人提供保险方案的保障程度、及时性等内容进行打分，具体内容如下： ①企业责任保险；（2,1.5, 1,0.5, 0） ②个人旅游人身意外险（人身意外险包括意外伤害、突发性疾病、伤害医疗、突发性医疗等）；（2,1.5, 1,0.5, 0） ③小额赔款先行赔付；（2,1.5, 1,0.5, 0） 【证明材料】提供保险方案，未提供相关内容不得分。	0-6	4.0	5.0	5.5	5.0	4.5	4.5	4.0	5.5	4.5
8	技术	突发事件应急处置预案 （主观分） 根据投标人提供突发事件应急处置预案，包括人员受伤、食物中毒、身体不适等常见突发事件处理措施、应急预案等内容进行打分。（3, 2,1, 0.5, 0） 【证明材料】提供突发事件应急处置预案，未提供相关内容不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	特色服务 （主观分） 投标人根据本标项疗养线路提供的增值（特色）服务方案，包含但不限于免费提供旅行包、矿泉水、水果、生日蛋糕、疗休养团摄影/摄像等内容进行打分。（2,1.5, 1, 0.5, 0） 【证明材料】提供增值（特色）服务方案（，未提供相关内容不得分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
10	技术	服务承诺 （客观分） 投标人根据本标项疗养线路承诺全程不进购物点，且不安排自费项目的，得1分；否则不得分。 【证明材料】提供承诺函加盖供应商公章（或电子签章），否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
11	技术	教职工父母出行方案 （主观分） 根据投标人提供教职工父母出行方案，包括人员保险、安全保障及应急预案等内容进行打分。（2,1.5, 1, 0.5, 0） 【证明材料】提供教职工父母出行方案，未提供相关内容不得分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.0	1.5	1.0	1.5	1.5
12	技术	其他服务费用 （主观分） 投标人针对教职工直系亲属（父母、配偶、子女）随同参加疗休养提供优惠政策及折扣情况进行打分。（2,1.5, 1, 0.5, 0） 【证明材料】提供针对教职工直系亲属（父母、配偶、子女）随同参加疗休养优惠政策及折扣。	0-2	1.0	1.5	1.5	1.5	1.0	1.0	1.0	1.5	1.0
合计			0-100	73.0	76.5	81.0	78.0	75.5	78.0	74.5	85.0	71.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江传媒学院2025年、2026年教职工疗休养服务项目（CTZB-2025050411）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州西湖假期国际旅行社有限公司	浙江光大星辰国际旅行社有限公司	杭州海外旅游有限公司	浙江新航国际旅行社有限公司	杭州康辉阳光国际旅行社有限公司	浙江省国际合作旅行社有限公司	杭州走天下国际旅行社有限公司	杭州市中国旅行社集团有限公司	杭州众安国际旅行社有限公司
1	商务	业绩 （客观分） 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似疗休养服务业绩，每提供1份合同业绩的，得0.5分，最高得3分。 【证明材料】提供合同、发票复印件（此项目的任一发票即可），合同须体现签订时间及服务内容，如合同中不能体现疗休养服务内容的，投标人还须提供业主证明材料。 说明：同一服务对象不重复计分，不提供或不符合要求不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	履约能力 （客观分） 投标人具有省级以下政府部门颁发的企业信誉关于疗休养服务荣誉的，每有1份得0.5分，具有省级及以上政府部门颁发的企业信誉关于疗休养服务荣誉的，每有1份得1分，最高得3分。 【证明材料】提供企业信誉相关荣誉证明材料，不提供不得分	0-3	0.0	2.0	0.0	1.0	3.0	3.0	1.0	1.5	0.0
3.1	商务	项目团队1 （客观分） 2022年1月1日至今项目负责人承担类似疗休养项目的服务经验，每个合同得1分，最多得5分。 【证明材料】提供负责人履历、合同中须体现项目负责人姓名及职责，并提供投标截止前3个月任意一月社保缴纳证明材料。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3.2	商务	项目团队2 （客观分） ①投标人拟派本项目服务团队中含高级国导证的得2分、中级国导证的得1分，同一人员具有多本证书不重复计分（按最高等级计算），本项累计最高得2分。 ②拟派服务团队中导游不低于6人（含项目负责人）：其中全部具有5年及以上工作经验得2分，4人至5人具有5年及以上工作经验得1分，低于4人具有5年及以上工作经验则不得分。 【证明材料】提供服务团队其他人员履历、资质证书复印件、服务经验证明材料、投标截止前3个月任意一月社保缴纳证明材料。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0
4	技术	管理方案 （主观分） 根据投标人提供管理方案，包括各项岗位职责、经营管理、日常管理、财务管理、品牌管理、企业形象管理、安全管理、投诉管理、危机管理的健全程度、规范性及详尽、清楚、业务需求符合程度等内容进行打分。（4，3，2，1，0） 【证明材料】提供管理方案，未提供相关内容不得分。	0-4	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5.1	技术	省外线路方案1 疗休养线路的整体方案 (主观分) 根据投标人针对该批次省外疗休养线路的整体方案(旅游景点数量、景点特色与主题,景点质量与安全性,景点环境与健康因素,景点文化体验与教育意义,景点多样性与互补性避免重复和单调,预计出发时间、出发地点的选择,出行的详细线路,路程时间,每天行程的安排,备选行程,返程时间等)的合理性,舒适性等内容进行打分,具体内容如下: ①湖北恩施五天四晚;(4,3,2,1,0) ②江苏五天四晚;(4,3,2,1,0) 【证明材料】方案中需包含详细线路、景点名称(含门票市场价及报价)、每日具体行程安排(含出入时间、餐饮、酒店、景点等)、最低成团人数等。	0-8	6.0	8.0	8.0	7.0	6.0	7.0	6.0	7.0	6.0
5.2	技术	省外线路方案2 住宿安排方案、酒店主要设施 (主观分) 根据投标人针对该批次省外疗休养线路的住宿服务(酒店等级、接待能力、单间入住人数、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、交通条件、酒店的周围环境),充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等内容进行打分,具体内容如下: ①湖北恩施五天四晚;(6,5,4,3,2,1,0) ②江苏五天四晚;(6,5,4,3,2,1,0) 【证明材料】提供酒店名称(必须包含同等性价比备选酒店)及星级证明材料,不提供不得分(须提供携程、飞猪、去哪儿旅行等第三方网站截图、评分资料或其他相关证明资料)。	0-12	9.0	10.0	11.0	8.0	9.0	9.0	10.0	11.0	10.0
5.3	技术	省外线路方案3 餐饮安排方案 (主观分) 根据投标人针对该批次省外疗休养线路的餐饮安排(用餐标准,用餐环境、餐食的营养性、丰富性、特色性及充分考虑用餐者的年龄和口味偏好等,用餐形式的趣味性、互动性、特色性等)及食品安全等保障措施进行打分,具体内容如下: ①湖北恩施五天四晚;(3,2,1,0.5,0) ②江苏五天四晚;(3,2,1,0.5,0) 【证明材料】提供餐饮安排方案,未提供相关内容不得分。	0-6	5.0	5.0	6.0	5.0	5.0	5.0	5.0	6.0	5.0
5.4	技术	省外线路方案4 交通服务及保障措施 (主观分) 根据投标人针对该批次省外线路大交通出行方案,往返景点途中的交通服务(交通工具选择的舒适性及安全性、司机与导游服务及是否经验丰富、车辆清单、外观和内设照片、驾驶员的安全驾驶等),在景点后的交通服务(景点内交通工具选择,如观光车、游船等,以便参与者轻松游览)进行打分。(3,2,1,0.5,0) 【证明材料】提供车辆清单、外观和内设照片、行驶证、驾驶证等复印件(租赁车辆提供租赁协议或合同复印件)。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6.1	技术	省内线路方案1 疗休养线路的整体方案 (主观分) 根据投标人针对该批次省内疗休养线路的整体方案(旅游景点数量、景点特色与主题,景点质量与安全性,景点环境与健康因素,景点文化体验与教育意义,景点多样性与互补性避免重复和单调,预计出发时间、出发地点的选择,出行的详细线路,路程时间,每天行程的安排,备选行程,返程时间等)的合理性,舒适性等内容进行打分,具体内容如下: ①衢州五天四晚;(2,1.5,1,0.5,0) ②宁波象山五天四晚;(2,1.5,1,0.5,0) ③杭州本地休闲游(余杭区)三天两晚;(1,0.5,0.2,0) ④杭州周边休闲游三天两晚;(1,0.5,0.2,0) 【证明材料】方案中需包含详细线路、景点名称(含门票市场价及报价)、每日具体行程安排(含出入时间、餐饮、酒店、景点等)、最低成团人数等。	0-6	5.0	5.5	5.5	5.5	5.0	5.0	5.0	5.5	5.0
6.2	技术	省内线路方案2 住宿安排方案、酒店主要设施 (主观分) 根据投标人针对该批次省内疗休养线路的住宿服务(酒店等级、接待能力、单间入住人数、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、交通条件、酒店的周围环境),充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等内容进行打分,具体内容如下: ①衢州五天四晚;(3,2,1,0.5,0) ②宁波象山五天四晚;(3,2,1,0.5,0) ③杭州本地休闲游(余杭区)三天两晚;(5,4,3,2,1,0) ④杭州周边休闲游三天两晚;(5,4,3,2,1,0) 【证明材料】提供酒店名称(必须包含同等性价比备选酒店)及星级证明材料,不提供不得分(须提供携程、飞猪、去哪儿旅行等第三方网站截图、评分资料或其他相关证明资料)。	0-16	14.0	12.0	15.0	12.0	10.0	12.0	12.0	15.0	13.0
6.3	技术	省内线路方案3 餐饮安排方案 (主观分) 根据投标人针对该批次省内疗休养线路的餐饮安排(用餐标准,用餐环境、餐食的营养性、丰富性、特色性及充分考虑用餐者的年龄和口味偏好等,用餐形式的趣味性、互动性、特色性等)及食品安全等保障措施进行打分,具体内容如下: ①衢州五天四晚;(3,2,1,0.5,0) ②宁波象山五天四晚;(3,2,1,0.5,0) ③杭州本地休闲游(余杭区)三天两晚;(3,2,1,0.5,0) ④杭州周边休闲游三天两晚;(3,2,1,0.5,0) 【证明材料】提供餐饮安排方案,未提供相关内容不得分。	0-12	10.0	11.0	11.0	10.0	9.0	10.0	8.0	11.0	10.0
6.4	技术	省内线路方案4 交通服务及保障措施 (主观分) 根据投标人针对该批次省内线路接送方式,往返景点途中的交通服务(交通工具选择的舒适性及安全性、司机与导游服务及是否经验丰富、车辆清单、外观和内设照片、驾驶员的安全驾驶等),在景点后的交通服务(景点内交通工具选择,如观光车、游船等,以便参与者轻松游览)进行打分。(2,1.5,1,0.5,0) 【证明材料】提供车辆清单、外观和内设照片、行驶证、驾驶证等复印件(租赁车辆提供租赁协议或合同复印件)。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	保险方案 （主观分） 根据投标人提供保险方案的保障程度、及时性等内容进行打分，具体内容如下： ①企业责任保险；（2,1.5, 1,0.5, 0） ②个人旅游人身意外险（人身意外险包括意外伤害、突发性疾病、伤害医疗、突发性医疗等）；（2,1.5, 1,0.5, 0） ③小额赔款先行赔付；（2,1.5, 1,0.5, 0） 【证明材料】 提供保险方案，未提供相关内容不得分。	0-6	3.0	6.0	6.0	6.0	5.0	5.0	4.0	6.0	5.0
8	技术	突发事件应急处置预案 （主观分） 根据投标人提供突发事件应急处置预案，包括人员受伤、食物中毒、身体不适等常见突发事件处理措施、应急预案等内容进行打分。（3, 2,1, 0.5, 0） 【证明材料】 提供突发事件应急处置预案，未提供相关内容不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	特色服务 （主观分） 投标人根据本标项疗养线路提供的增值（特色）服务方案，包含但不限于免费提供旅行包、矿泉水、水果、生日蛋糕、疗休养团摄影/摄像等内容进行打分。（2,1.5, 1, 0.5, 0） 【证明材料】 提供增值（特色）服务方案（，未提供相关内容不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	服务承诺 （客观分） 投标人根据本标项疗养线路承诺全程不进购物点，且不安排自费项目的，得1分；否则不得分。 【证明材料】 提供承诺函加盖供应商公章（或电子签章），否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
11	技术	教职工父母出行方案 （主观分） 根据投标人提供教职工父母出行方案，包括人员保险、安全保障及应急预案等内容进行打分。（2,1.5, 1, 0.5, 0） 【证明材料】 提供教职工父母出行方案，未提供相关内容不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	其他服务费用 （主观分） 投标人针对教职工直系亲属（父母、配偶、子女）随同参加疗休养提供优惠政策及折扣情况进行打分。（2,1.5, 1, 0.5, 0） 【证明材料】 提供针对教职工直系亲属（父母、配偶、子女）随同参加疗休养优惠政策及折扣。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-100	82.0	90.5	93.5	85.5	82.0	87.0	81.0	94.0	82.0

专家（签名）：