

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年第七届南浔古镇桨板公开赛（ZJZH2025001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州市想橡澜途体育文化有限公司	杭州素绚文化传播有限公司	杭州田心思创意策划有限公司
1	技术	全部响应采购文件要求的技术规范和技术要求的得10分；低于采购文件要求的技术规范和技术要求的给予逐项适当减分（非实质性偏离），每低于一项扣1分，扣完为止；优于采购文件要求的技术规范和技术要求的给予逐项适当加分，每优于一项加1分，总加分不得超过2分。	0-12	12.0	10.0	12.0
2.1	技术	1、根据供应商提供的前期宣传方案进行评审:宣传范围广、推广手段多样化、能做到传统媒体与新媒体领域紧密衔接、能充分发挥当下主流媒体宣传推广能力、能够多平台多终端共同推广的得6分；宣传范围一般、推广手段在细节上略有欠缺、但能满足本项目需求的得4分；宣传范围较小、宣传推广手段单一、薄弱需要进一步深化完善的得2分。	0-6	4.0	4.0	4.0
2.2	技术	2、根据供应商提供的宣传方案进行评议：针对赛前、赛中、赛后情况及主办方其他宣传需求对其进行宣传报道。宣传方案全面详细、宣传渠道丰富多样，宣传力度大、符合采购需求切实可行的得6分；宣传方案较全面详细、宣传渠道多样，宣传力度较大、基本符合采购需求基本可行得4分；宣传方案简单，宣传渠道较少，宣传力度一般的得2分。	0-6	4.0	4.0	4.0
2.3	技术	3、赛事直播方案：（1）供应商承诺至少在不少于3个网络平台直播。直播内容要结合南浔古镇特色，体现南浔古镇的发展、环境、旅游、人文等方面内容，承诺得3分，不承诺不得分。 （2）直播方案能满足采购项目需求，考虑充分，方案详尽且对本项目的实施有推进作用的得3分；各项方案描述详尽、合理、可行性较强的得2分；对项目各项方案有全面描述，但可行性一般的得1分；最高得3分。 注：供应商须在响应文件中做出相应承诺（格式自拟），并在成交后按实执行，否则视为虚假应标报项目监管处理。	0-6	3.0	3.0	3.0
2.4	技术	开幕式现场内的广告方案：广告方案能满足采购项目需求，考虑充分，方案详尽且对本项目的实施有推进作用的得3分；各项方案描述详尽、合理、可行性较强的得2分；对项目各项方案有全面描述，但可行性一般的得1分；最高得3分。	0-3	1.0	1.0	1.0
3.1	技术	竞赛和器材保障方案：保障方案能满足采购项目需求，考虑充分，方案详尽且对本项目的实施有推进作用的得6分；各项方案描述详尽、合理、可行性较强的得4分；方案内容描述简单，但可行性一般的得2分。	0-6	4.0	4.0	4.0
3.2	技术	赛事志愿者招募管理方案：方案能满足采购项目需求，方案详尽，能推进项目实施的得6分；方案能基本满足项目需求，内容描述基本详尽，可行性较强的得4分；内容描述简单，可行性一般的得2分。	0-6	4.0	4.0	4.0
3.3	技术	赛道和场地布置方案：场地布置需设计新颖，有创意，需体现项目所在地元素风格，注重氛围营造，整体现场标识指引清晰。方案内容完整，极具创新创意，整体布置氛围感浓厚，可以很好的吸引观众眼球，有鲜明特征，并且能充分体现该赛事的性质的得4分；方案内容基本完整，有一定的创新创意，安排比较合理，较能体现该赛事的性质的得3分；方案内容有所欠缺不够全面，无具体说明，可操作性一般的得1分。	0-4	3.0	3.0	3.0
4	技术	根据供应商提供的招商方案（赛事商业运作和市场开发，赛事品牌知名度扩大、招商能力等）进行综合评议。招商方案内容详细完善、各环节考虑充分、招商力度大、能体现出很强的招商能力的得4分；招商方案内容简略，各环节在细节上考虑基本到位、存在的缺陷或需改进之处较少的得3分；招商方案考虑不够周详、存在缺陷需要进一步深化完善的得1分。	0-4	3.0	3.0	3.0
5	商务	根据供应商提供的项目前期、中期、后期赛事工作计划的完整性、考虑全面性、切实可行、合理性。内容齐全完整的得6分，内容较为完整的得4分，内容不够完整有欠缺的2分。	0-6	4.0	4.0	4.0
6	商务	包括安保设施设备、医疗救护用品及经费保障方案等内容：方案内容充分详尽，切实可行，科学合理的得6分；方案能基本满足项目需求，内容描述基本详尽，可行性较强的得4分；内容描述简单，可行性一般的得2分。	0-6	4.0	4.0	4.0
7	商务	应急预案的可靠性和周密程度：供应商提供的应急方案切实可行，能快速有效的解决问题的得6分；应急方案较可行，基本能解决问题的得4分；应急方案简单不全面，可行性一般的得2分。	0-6	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	供应商具有国家颁发的专业桨板教练员职称、国家颁发的专业桨板裁判员职称的每人得1分，最高得6分。 注：需提供人员证书复印件、近三个月任意一个月的社保证明或单位聘用合同复印件，未提供的不得分。 2、评委根据供应商人员配备数量是否合理、岗位分工是否明确并确保服务团队人员稳定性的方案进行评审：执行团队结构合理、人员配置齐全、各部门分工清晰、工作协调方案详实的得2分；执行团队结构较为合理、人员配置较齐全、各部门分工较清晰、工作协调方案较详实的得1.5分；执行团队结构不合理、人员配置欠缺、各部门分工模糊不清、工作协调方案考虑不够周详的得1分。 注：需提供人员近三个月任意一个月的社保证明复印件，未提供的不得分。	0-8	6.0	1.0	1.0
9	商务	评委根据供应商签订时间2022年1月1日至今同类项目合同业绩进行评定：每提供一个得1分，最高得1分。 注：需提供项目合同扫描件加盖公章，未提供的不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0
合计			0-80	57.0	49.0	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年第七届南浔古镇桨板公开赛（ZJZH2025001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州市想橡澜途体育文化有限公司	杭州素绚文化传播有限公司	杭州田心思创意策划有限公司
1	技术	全部响应采购文件要求的技术规范和技术要求的得10分；低于采购文件要求的技术规范和技术要求的给予逐项适当减分（非实质性偏离），每低于一项扣1分，扣完为止；优于采购文件要求的技术规范和技术要求的给予逐项适当加分，每优于一项加1分，总加分不得超过2分。	0-12	12.0	10.0	12.0
2.1	技术	1、根据供应商提供的前期宣传方案进行评审:宣传范围广、推广手段多样化、能做到传统媒体与新媒体领域紧密衔接、能充分发挥当下主流媒体宣传推广能力、能够多平台多终端共同推广的得6分；宣传范围一般、推广手段在细节上略有欠缺、但能满足本项目需求的得4分；宣传范围较小、宣传推广手段单一、薄弱需要进一步深化完善的得2分。	0-6	4.0	4.0	4.0
2.2	技术	2、根据供应商提供的宣传方案进行评议：针对赛前、赛中、赛后情况及主办方其他宣传需求对其进行宣传报道。宣传方案全面详细、宣传渠道丰富多样，宣传力度大、符合采购需求切实可行的得6分；宣传方案较全面详细、宣传渠道多样，宣传力度较大、基本符合采购需求基本可行得4分；宣传方案简单，宣传渠道较少，宣传力度一般的得2分。	0-6	6.0	4.0	4.0
2.3	技术	3、赛事直播方案：（1）供应商承诺至少在不少于3个网络平台直播。直播内容要结合南浔古镇特色，体现南浔古镇的发展、环境、旅游、人文等方面内容，承诺得3分，不承诺不得分。 （2）直播方案能满足采购项目需求，考虑充分，方案详尽且对本项目的实施有推进作用的得3分；各项方案描述详尽、合理、可行性较强的得2分；对项目各项方案有全面描述，但可行性一般的得1分；最高得3分。 注：供应商须在响应文件中做出相应承诺（格式自拟），并在成交后按实执行，否则视为虚假应标报项目监管处理。	0-6	5.0	4.0	4.0
2.4	技术	开幕式现场内的广告方案：广告方案能满足采购项目需求，考虑充分，方案详尽且对本项目的实施有推进作用的得3分；各项方案描述详尽、合理、可行性较强的得2分；对项目各项方案有全面描述，但可行性一般的得1分；最高得3分。	0-3	2.0	2.0	2.0
3.1	技术	竞赛和器材保障方案：保障方案能满足采购项目需求，考虑充分，方案详尽且对本项目的实施有推进作用的得6分；各项方案描述详尽、合理、可行性较强的得4分；方案内容描述简单，但可行性一般的得2分。	0-6	4.0	4.0	4.0
3.2	技术	赛事志愿者招募管理方案：方案能满足采购项目需求，方案详尽，能推进项目实施的得6分；方案能基本满足项目需求，内容描述基本详尽，可行性较强的得4分；内容描述简单，可行性一般的得2分。	0-6	4.0	4.0	4.0
3.3	技术	赛道和场地布置方案：场地布置需设计新颖，有创意，需体现项目所在地元素风格，注重氛围营造，整体现场标识指引清晰。方案内容完整，极具创新创意，整体布置氛围感浓厚，可以很好的吸引观众眼球，有鲜明特征，并且能充分体现该赛事的性质的得4分；方案内容基本完整，有一定的创新创意，安排比较合理，较能体现该赛事的性质的得3分；方案内容有所欠缺不够全面，无具体说明，可操作性一般的得1分。	0-4	3.0	1.0	1.0
4	技术	根据供应商提供的招商方案（赛事商业运作和市场开发，赛事品牌知名度扩大、招商能力等）进行综合评议。 招商方案内容详细完善、各环节考虑充分、招商力度大、能体现出很强的招商能力的得4分；招商方案内容简略，各环节在细节上考虑基本到位、存在的缺陷或需改进之处较少的得3分；招商方案考虑不够周详、存在缺陷需要进一步深化完善的得1分。	0-4	3.0	3.0	3.0
5	商务	根据供应商提供的项目前期、中期、后期赛事工作计划的完整性、考虑全面性、切实可行、合理性。内容齐全完整的得6分，内容较为完整的得4分，内容不够完整有欠缺的2分。	0-6	4.0	4.0	4.0
6	商务	包括安保设施设备、医疗救护用品及经费保障方案等内容：方案内容充分详尽，切实可行，科学合理的得6分；方案能基本满足项目需求，内容描述基本详尽，可行性较强的得4分；内容描述简单，可行性一般的得2分。	0-6	4.0	4.0	4.0
7	商务	应急预案的可靠性和周密程度：供应商提供的应急方案切实可行，能快速有效的解决问题的得6分；应急方案较可行，基本能解决问题的得4分；应急方案简单不全面，可行性一般的得2分。	0-6	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	供应商具有国家颁发的专业桨板教练员职称、国家颁发的专业桨板裁判员职称的每人得1分，最高得6分。 注：需提供人员证书复印件、近三个月任意一个月的社保证明或单位聘用合同复印件，未提供的不得分。 2、评委根据供应商人员配备数量是否合理、岗位分工是否明确并确保服务团队人员稳定性的方案进行评审：执行团队结构合理、人员配置齐全、各部门分工清晰、工作协调方案详实的得2分；执行团队结构较为合理、人员配置较齐全、各部门分工较清晰、工作协调方案较详实的得1.5分；执行团队结构不合理、人员配置欠缺、各部门分工模糊不清、工作协调方案考虑不够周详的得1分。 注：需提供人员近三个月任意一个月的社保证明复印件，未提供的不得分。	0-8	6.0	1.0	1.0
9	商务	评委根据供应商签订时间2022年1月1日至今同类项目合同业绩进行评定：每提供一个得1分，最高得1分。 注：需提供项目合同扫描件加盖公章，未提供的不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0
合计			0-80	62.0	49.0	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年第七届南浔古镇桨板公开赛（ZJZH2025001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州市想橡澜途体育文化有限公司	杭州素绚文化传播有限公司	杭州田心思创意策划有限公司
1	技术	全部响应采购文件要求的技术规范和技术要求的得10分；低于采购文件要求的技术规范和技术要求的给予逐项适当减分（非实质性偏离），每低于一项扣1分，扣完为止；优于采购文件要求的技术规范和技术要求的给予逐项适当加分，每优于一项加1分，总加分不得超过2分。	0-12	12.0	10.0	12.0
2.1	技术	1、根据供应商提供的前期宣传方案进行评审:宣传范围广、推广手段多样化、能做到传统媒体与新媒体领域紧密衔接、能充分发挥当下主流媒体宣传推广能力、能够多平台多终端共同推广的得6分；宣传范围一般、推广手段在细节上略有欠缺、但能满足本项目需求的得4分；宣传范围较小、宣传推广手段单一、薄弱需要进一步深化完善的得2分。	0-6	4.0	2.0	2.0
2.2	技术	2、根据供应商提供的宣传方案进行评议：针对赛前、赛中、赛后情况及主办方其他宣传需求对其进行宣传报道。宣传方案全面详细、宣传渠道丰富多样，宣传力度大、符合采购需求切实可行的得6分；宣传方案较全面详细、宣传渠道多样，宣传力度较大、基本符合采购需求基本可行得4分；宣传方案简单，宣传渠道较少，宣传力度一般的得2分。	0-6	4.0	2.0	2.0
2.3	技术	3、赛事直播方案：（1）供应商承诺至少在不少于3个网络平台直播。直播内容要结合南浔古镇特色，体现南浔古镇的发展、环境、旅游、人文等方面内容，承诺得3分，不承诺不得分。 （2）直播方案能满足采购项目需求，考虑充分，方案详尽且对本项目的实施有推进作用的得3分；各项方案描述详尽、合理、可行性较强的得2分；对项目各项方案有全面描述，但可行性一般的得1分；最高得3分。 注：供应商须在响应文件中做出相应承诺（格式自拟），并在成交后按实执行，否则视为虚假应标报项目监管处理。	0-6	6.0	3.0	3.0
2.4	技术	开幕式现场内的广告方案：广告方案能满足采购项目需求，考虑充分，方案详尽且对本项目的实施有推进作用的得3分；各项方案描述详尽、合理、可行性较强的得2分；对项目各项方案有全面描述，但可行性一般的得1分；最高得3分。	0-3	3.0	3.0	2.0
3.1	技术	竞赛和器材保障方案：保障方案能满足采购项目需求，考虑充分，方案详尽且对本项目的实施有推进作用的得6分；各项方案描述详尽、合理、可行性较强的得4分；方案内容描述简单，但可行性一般的得2分。	0-6	6.0	4.0	2.0
3.2	技术	赛事志愿者招募管理方案：方案能满足采购项目需求，方案详尽，能推进项目实施的得6分；方案能基本满足项目需求，内容描述基本详尽，可行性较强的得4分；内容描述简单，可行性一般的得2分。	0-6	6.0	4.0	2.0
3.3	技术	赛道和场地布置方案：场地布置需设计新颖，有创意，需体现项目所在地元素风格，注重氛围营造，整体现场标识指引清晰。方案内容完整，极具创新创意，整体布置氛围感浓厚，可以很好的吸引观众眼球，有鲜明特征，并且能充分体现该赛事的性质的得4分；方案内容基本完整，有一定的创新创意，安排比较合理，较能体现该赛事的性质的得3分；方案内容有所欠缺不够全面，无具体说明，可操作性一般的得1分。	0-4	3.0	3.0	3.0
4	技术	根据供应商提供的招商方案（赛事商业运作和市场开发，赛事品牌知名度扩大、招商能力等）进行综合评议。 招商方案内容详细完善、各环节考虑充分、招商力度大、能体现出很强的招商能力的得4分；招商方案内容简略，各环节在细节上考虑基本到位、存在的缺陷或需改进之处较少的得3分；招商方案考虑不够周详、存在缺陷需要进一步深化完善的得1分。	0-4	3.0	3.0	3.0
5	商务	根据供应商提供的项目前期、中期、后期赛事工作计划的完整性、考虑全面性、切实可行、合理性。内容齐全完整的得6分，内容较为完整的得4分，内容不够完整有欠缺的2分。	0-6	6.0	2.0	2.0
6	商务	包括安保设施设备、医疗救护用品及经费保障方案等内容：方案内容充分详尽，切实可行，科学合理的得6分；方案能基本满足项目需求，内容描述基本详尽，可行性较强的得4分；内容描述简单，可行性一般的得2分。	0-6	6.0	2.0	2.0
7	商务	应急预案的可靠性和周密程度：供应商提供的应急方案切实可行，能快速有效的解决问题的得6分；应急方案较可行，基本能解决问题的得4分；应急方案简单不全面，可行性一般的得2分。	0-6	6.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	供应商具有国家颁发的专业桨板教练员职称、国家颁发的专业桨板裁判员职称的每人得1分，最高得6分。 注：需提供人员证书复印件、近三个月任意一个月的社保证明或单位聘用合同复印件，未提供的不得分。 2、评委根据供应商人员配备数量是否合理、岗位分工是否明确并确保服务团队人员稳定性的方案进行评审：执行团队结构合理、人员配置齐全、各部门分工清晰、工作协调方案详实的得2分；执行团队结构较为合理、人员配置较齐全、各部门分工较清晰、工作协调方案较详实的得1.5分；执行团队结构不合理、人员配置欠缺、各部门分工模糊不清、工作协调方案考虑不够周详的得1分。 注：需提供人员近三个月任意一个月的社保证明复印件，未提供的不得分。	0-8	6.0	1.0	1.0
9	商务	评委根据供应商签订时间2022年1月1日至今同类项目合同业绩进行评定：每提供一个得1分，最高得1分。 注：需提供项目合同扫描件加盖公章，未提供的不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0
合计			0-80	72.0	41.0	38.0

专家（签名）：