

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：广播剧《丰子恺》（暂名）创作录制采购项目（YJTX2025-C006号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	洛阳锦龙堂文化传播有限公司	浙江广播电视集团	杭州阿凡达文化策划有限公司
1	商务	类似业绩：投标人2022年1月1日至今（以合同签订时间为准），投标人承接了类似项目的业绩，每提供一份得0.5分，满分1分	0-1	0.0	1.0	0.0
2	商务	投标人综合情况：投标人具有广播电视播出机构许可证、广播电视节目制作经营许可证、信息网络传播视听节目许可证的，每个得2分，本项最高得6分	0-6	0.0	6.0	0.0
3	商务	背景了解：评委根据投标人对丰子恺的了解程度进行打分。	0-5	4.2	4.5	4.0
4	商务	戏剧化创作：投标人对广播剧《丰子恺》戏剧化创作，根据创作的脚本是否清晰明确，有创意情况进行打分	0-5	4.2	4.5	4.0
5	商务	需求理解：针对本项目各方面工作目标和工作内容要求理解程度和响应度进行综合评分	0-5	4.2	4.6	4.0
6	商务	创编方案：评委根据投标人针对本项目的创编方案进行打分，包括内容是否符合广播剧主题、内容是否完整详细、设计是否新颖。	0-5	4.2	4.5	4.0
7	商务	创作录制执行方案：评委根据投标人提供的执行方案进行打分，需围绕项目执行，进行方案编撰、环节设计、创意策划等，执行方案需包含播出渠道在省级以上广播频道播出的详细方案。	0-5	4.2	4.5	4.1
8	商务	音乐及配乐创作方案：评委根据投标人提供的针对本项目的音乐及配乐创作脚本是否清晰明确有创意等情况综合评分	0-5	4.2	4.6	4.1
9.1	商务	根据投标人具有的专业广播剧录音棚场地进行打分，包括场地环境是否优越，需提供录音棚场地图片等相关佐证材料。	0-5	4.0	4.6	4.3
9.2	商务	根据投标人具有的设备设施配备情况，是否先进、齐全、合理，需提供设施设备清单（数量、品牌、功能、价值等）相关佐证材料	0-5	4.0	4.6	4.3
10	商务	融合“可视化”传播形式方案：根据投标人提供的融合“可视化”传播形式方案情况打分，方案需包含可视化作品在省级以上新媒体平台上线的详细方案	0-5	4.2	4.5	4.1
11.1	商务	评委根据投标人拟投入本项目的负责人综合能力、资历、专业技术职称、工作经验及作品进行打分。	0-4	3.0	3.6	3.3
11.2	商务	评委根据投标人拟投入本项目的导演综合能力、资历、知名度、工作经验及作品进行打分。	0-4	3.0	3.5	3.3
11.3	商务	评委根据投标人拟投入本项目的主播综合能力、资历、知名度、工作经验及作品进行打分。	0-4	3.0	3.5	3.2
11.4	商务	评委根据投标人拟投入本项目的播音团队组成员（不含主演）综合能力、资历、知名度、工作经验及作品进行打分。	0-4	3.0	3.5	3.2
11.5	商务	评委根据投标人拟投入本项目的制作团队综合能力、工作经验及作品进行打分。	0-4	3.2	3.8	3.4
12	商务	后期制作方案：根据投标人提供的后期制作方案是否详细可实施、专业度高、是否有亮点的情况进行打分。	0-5	3.2	3.6	3.1
13	商务	服务与宣传方案：评委根据投标人承诺的项目服务与宣传方案情况打分，宣传推广方案需包含通过省级以上新媒体平台预热；通过省级以上广播、电视、新媒体平台进行全媒体宣传、制作周期中不间断；通过省内千万级粉丝政务媒体账号宣传的相关详细方案	0-5	4.2	4.6	4.1
14	商务	其它优惠和承诺：评委依据投标人提出的实质性优惠措施、其他特色服务和响应措施等情况综合比较打分。	0-3	2.3	2.6	2.1
合计			0-85	62.3	76.6	62.6

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：广播剧《丰子恺》（暂名）创作录制采购项目（YJTX2025-C006号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	洛阳锦龙堂文化传播有限公司	浙江广播电视集团	杭州阿凡达文化策划有限公司
1	商务	类似业绩：投标人2022年1月1日至今（以合同签订时间为准），投标人承接了类似项目的业绩，每提供一份得0.5分，满分1分	0-1	0.0	1.0	0.0
2	商务	投标人综合情况：投标人具有广播电视播出机构许可证、广播电视节目制作经营许可证、信息网络传播视听节目许可证的，每个得2分，本项最高得6分	0-6	0.0	6.0	0.0
3	商务	背景了解：评委根据投标人对丰子恺的了解程度进行打分。	0-5	3.5	4.2	3.5
4	商务	戏剧化创作：投标人对广播剧《丰子恺》戏剧化创作，根据创作的脚本是否清晰明确，有创意情况进行打分	0-5	3.2	4.1	3.2
5	商务	需求理解：针对本项目各方面工作目标和工作内容要求理解程度和响应度进行综合评分	0-5	3.8	4.2	3.0
6	商务	创编方案：评委根据投标人针对本项目的创编方案进行打分，包括内容是否符合广播剧主题、内容是否完整详细、设计是否新颖。	0-5	4.0	4.3	3.3
7	商务	创作录制执行方案：评委根据投标人提供的执行方案进行打分，需围绕项目执行，进行方案编撰、环节设计、创意策划等，执行方案需包含播出渠道在省级以上广播频道播出的详细方案。	0-5	3.9	4.1	3.6
8	商务	音乐及配乐创作方案：评委根据投标人提供的针对本项目的音乐及配乐创作脚本是否清晰明确有创意等情况综合评分	0-5	3.2	4.3	3.2
9.1	商务	根据投标人具有的专业广播剧录音棚场地进行打分，包括场地环境是否优越，需提供录音棚场地图片等相关佐证材料。	0-5	3.8	4.4	3.5
9.2	商务	根据投标人具有的设备设施配备情况，是否先进、齐全、合理，需提供设施设备清单（数量、品牌、功能、价值等）相关佐证材料	0-5	4.2	4.5	3.8
10	商务	融合“可视化”传播形式方案：根据投标人提供的融合“可视化”传播形式方案情况打分，方案需包含可视化作品在省级以上新媒体平台上线的详细方案	0-5	3.8	4.5	3.6
11.1	商务	评委根据投标人拟投入本项目的负责人综合能力、资历、专业技术职称、工作经验及作品进行打分。	0-4	3.0	4.0	3.5
11.2	商务	评委根据投标人拟投入本项目的导演综合能力、资历、知名度、工作经验及作品进行打分。	0-4	2.0	3.9	3.3
11.3	商务	评委根据投标人拟投入本项目的主播综合能力、资历、知名度、工作经验及作品进行打分。	0-4	2.0	3.8	3.2
11.4	商务	评委根据投标人拟投入本项目的播音团队组成员（不含主演）综合能力、资历、知名度、工作经验及作品进行打分。	0-4	2.0	3.6	3.1
11.5	商务	评委根据投标人拟投入本项目的制作团队综合能力、工作经验及作品进行打分。	0-4	2.0	4.0	3.0
12	商务	后期制作方案：根据投标人提供的后期制作方案是否详细可实施、专业度高、是否有亮点的情况进行打分。	0-5	3.0	4.2	3.2
13	商务	服务与宣传方案：评委根据投标人承诺的项目服务与宣传方案情况打分，宣传推广方案需包含通过省级以上新媒体平台预热；通过省级以上广播、电视、新媒体平台进行全媒体宣传、制作周期中不间断；通过省内千万级粉丝政务媒体账号宣传的相关详细方案	0-5	3.2	4.3	3.4
14	商务	其它优惠和承诺：评委依据投标人提出的实质性优惠措施、其他特色服务和响应措施等情况综合比较打分。	0-3	2.2	2.6	2.3
合计			0-85	52.8	76.0	55.7

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：广播剧《丰子恺》（暂名）创作录制采购项目（YJTX2025-C006号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	洛阳锦龙堂文化传播有限公司	浙江广播电视集团	杭州阿凡达文化策划有限公司
1	商务	类似业绩：投标人2022年1月1日至今（以合同签订时间为准），投标人承接了类似项目的业绩，每提供一份得0.5分，满分1分	0-1	0.0	1.0	0.0
2	商务	投标人综合情况：投标人具有广播电视播出机构许可证、广播电视节目制作经营许可证、信息网络传播视听节目许可证的，每个得2分，本项最高得6分	0-6	0.0	6.0	0.0
3	商务	背景了解：评委根据投标人对丰子恺的了解程度进行打分。	0-5	3.9	4.3	3.9
4	商务	戏剧化创作：投标人对广播剧《丰子恺》戏剧化创作，根据创作的脚本是否清晰明确，有创意情况进行打分	0-5	4.3	4.5	4.1
5	商务	需求理解：针对本项目各方面工作目标和工作内容要求理解程度和响应度进行综合评分	0-5	4.4	4.2	3.6
6	商务	创编方案：评委根据投标人针对本项目的创编方案进行打分，包括内容是否符合广播剧主题、内容是否完整详细、设计是否新颖。	0-5	4.0	4.5	3.1
7	商务	创作录制执行方案：评委根据投标人提供的执行方案进行打分，需围绕项目执行，进行方案编撰、环节设计、创意策划等，执行方案需包含播出渠道在省级以上广播频道播出的详细方案。	0-5	4.2	4.6	4.1
8	商务	音乐及配乐创作方案：评委根据投标人提供的针对本项目的音乐及配乐创作脚本是否清晰明确有创意等情况综合评分	0-5	4.0	4.3	4.0
9.1	商务	根据投标人具有的专业广播剧录音棚场地进行打分，包括场地环境是否优越，需提供录音棚场地图片等相关佐证材料。	0-5	4.0	4.8	4.3
9.2	商务	根据投标人具有的设备设施配备情况，是否先进、齐全、合理，需提供设施设备清单（数量、品牌、功能、价值等）相关佐证材料	0-5	4.0	4.8	4.3
10	商务	融合“可视化”传播形式方案：根据投标人提供的融合“可视化”传播形式方案情况打分，方案需包含可视化作品在省级以上新媒体平台上线的详细方案	0-5	4.2	4.5	3.9
11.1	商务	评委根据投标人拟投入本项目的负责人综合能力、资历、专业技术职称、工作经验及作品进行打分。	0-4	3.0	3.6	3.3
11.2	商务	评委根据投标人拟投入本项目的导演综合能力、资历、知名度、工作经验及作品进行打分。	0-4	3.0	3.6	3.3
11.3	商务	评委根据投标人拟投入本项目的主播综合能力、资历、知名度、工作经验及作品进行打分。	0-4	3.0	3.6	3.3
11.4	商务	评委根据投标人拟投入本项目的播音团队组成员（不含主演）综合能力、资历、知名度、工作经验及作品进行打分。	0-4	3.0	3.6	3.3
11.5	商务	评委根据投标人拟投入本项目的制作团队综合能力、工作经验及作品进行打分。	0-4	3.0	3.6	3.3
12	商务	后期制作方案：根据投标人提供的后期制作方案是否详细可实施、专业度高、是否有亮点的情况进行打分。	0-5	3.8	4.2	3.8
13	商务	服务与宣传方案：评委根据投标人承诺的项目服务与宣传方案情况打分，宣传推广方案需包含通过省级以上新媒体平台预热；通过省级以上广播、电视、新媒体平台进行全媒体宣传、制作周期中不间断；通过省内千万级粉丝政务媒体账号宣传的相关详细方案	0-5	4.0	4.3	4.0
14	商务	其它优惠和承诺：评委依据投标人提出的实质性优惠措施、其他特色服务和响应措施等情况综合比较打分。	0-3	2.2	2.7	2.3
合计			0-85	62.0	76.7	61.9

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：广播剧《丰子恺》（暂名）创作录制采购项目（YJTX2025-C006号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	洛阳锦龙堂文化传播有限公司	浙江广播电视集团	杭州阿凡达文化策划有限公司
1	商务	类似业绩：投标人2022年1月1日至今（以合同签订时间为准），投标人承接了类似项目的业绩，每提供一份得0.5分，满分1分	0-1	0.0	1.0	0.0
2	商务	投标人综合情况：投标人具有广播电视播出机构许可证、广播电视节目制作经营许可证、信息网络传播视听节目许可证的，每个得2分，本项最高得6分	0-6	0.0	6.0	0.0
3	商务	背景了解：评委根据投标人对丰子恺的了解程度进行打分。	0-5	4.0	5.0	4.5
4	商务	戏剧化创作：投标人对广播剧《丰子恺》戏剧化创作，根据创作的脚本是否清晰明确，有创意情况进行打分	0-5	3.5	4.0	3.0
5	商务	需求理解：针对本项目各方面工作目标和工作内容要求理解程度和响应度进行综合评分	0-5	5.0	5.0	5.0
6	商务	创编方案：评委根据投标人针对本项目的创编方案进行打分，包括内容是否符合广播剧主题、内容是否完整详细、设计是否新颖。	0-5	4.0	5.0	4.0
7	商务	创作录制执行方案：评委根据投标人提供的执行方案进行打分，需围绕项目执行，进行方案编撰、环节设计、创意策划等，执行方案需包含播出渠道在省级以上广播频道播出的详细方案。	0-5	4.0	4.5	4.0
8	商务	音乐及配乐创作方案：评委根据投标人提供的针对本项目的音乐及配乐创作脚本是否清晰明确有创意等情况综合评分	0-5	4.5	5.0	4.0
9.1	商务	根据投标人具有的专业广播剧录音棚场地进行打分，包括场地环境是否优越，需提供录音棚场地图片等相关佐证材料。	0-5	4.0	5.0	5.0
9.2	商务	根据投标人具有的设备设施配备情况，是否先进、齐全、合理，需提供设施设备清单（数量、品牌、功能、价值等）相关佐证材料	0-5	5.0	5.0	5.0
10	商务	融合“可视化”传播形式方案：根据投标人提供的融合“可视化”传播形式方案情况打分，方案需包含可视化作品在省级以上新媒体平台上线的详细方案	0-5	4.0	4.5	4.0
11.1	商务	评委根据投标人拟投入本项目的负责人综合能力、资历、专业技术职称、工作经验及作品进行打分。	0-4	3.0	4.0	3.5
11.2	商务	评委根据投标人拟投入本项目的导演综合能力、资历、知名度、工作经验及作品进行打分。	0-4	3.0	4.0	3.5
11.3	商务	评委根据投标人拟投入本项目的主播综合能力、资历、知名度、工作经验及作品进行打分。	0-4	3.0	4.0	3.0
11.4	商务	评委根据投标人拟投入本项目的播音团队组成员（不含主演）综合能力、资历、知名度、工作经验及作品进行打分。	0-4	3.0	4.0	3.0
11.5	商务	评委根据投标人拟投入本项目的制作团队综合能力、工作经验及作品进行打分。	0-4	3.0	3.5	3.0
12	商务	后期制作方案：根据投标人提供的后期制作方案是否详细可实施、专业度高、是否有亮点的情况进行打分。	0-5	4.0	4.0	4.0
13	商务	服务与宣传方案：评委根据投标人承诺的项目服务与宣传方案情况打分，宣传推广方案需包含通过省级以上新媒体平台预热；通过省级以上广播、电视、新媒体平台进行全媒体宣传、制作周期中不间断；通过省内千万级粉丝政务媒体账号宣传的相关详细方案	0-5	4.0	5.0	4.0
14	商务	其它优惠和承诺：评委依据投标人提出的实质性优惠措施、其他特色服务和响应措施等情况综合比较打分。	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-85	64.0	81.5	65.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：广播剧《丰子恺》（暂名）创作录制采购项目（YJTX2025-C006号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	洛阳锦龙堂文化传播有限公司	浙江广播电视集团	杭州阿凡达文化策划有限公司
1	商务	类似业绩：投标人2022年1月1日至今（以合同签订时间为准），投标人承接了类似项目的业绩，每提供一份得0.5分，满分1分	0-1	0.0	1.0	0.0
2	商务	投标人综合情况：投标人具有广播电视播出机构许可证、广播电视节目制作经营许可证、信息网络传播视听节目许可证的，每个得2分，本项最高得6分	0-6	0.0	6.0	0.0
3	商务	背景了解：评委根据投标人对丰子恺的了解程度进行打分。	0-5	3.5	4.5	3.0
4	商务	戏剧化创作：投标人对广播剧《丰子恺》戏剧化创作，根据创作的脚本是否清晰明确，有创意情况进行打分	0-5	3.5	4.5	3.5
5	商务	需求理解：针对本项目各方面工作目标和工作内容要求理解程度和响应度进行综合评分	0-5	3.5	4.5	3.0
6	商务	创编方案：评委根据投标人针对本项目的创编方案进行打分，包括内容是否符合广播剧主题、内容是否完整详细、设计是否新颖。	0-5	4.0	4.5	3.0
7	商务	创作录制执行方案：评委根据投标人提供的执行方案进行打分，需围绕项目执行，进行方案编撰、环节设计、创意策划等，执行方案需包含播出渠道在省级以上广播频道播出的详细方案。	0-5	3.5	4.0	3.5
8	商务	音乐及配乐创作方案：评委根据投标人提供的针对本项目的音乐及配乐创作脚本是否清晰明确有创意等情况综合评分	0-5	4.0	4.5	3.0
9.1	商务	根据投标人具有的专业广播剧录音棚场地进行打分，包括场地环境是否优越，需提供录音棚场地图片等相关佐证材料。	0-5	3.0	4.5	3.5
9.2	商务	根据投标人具有的设备设施配备情况，是否先进、齐全、合理，需提供设施设备清单（数量、品牌、功能、价值等）相关佐证材料	0-5	3.5	4.0	3.5
10	商务	融合“可视化”传播形式方案：根据投标人提供的融合“可视化”传播形式方案情况打分，方案需包含可视化作品在省级以上新媒体平台上线的详细方案	0-5	3.0	4.5	3.0
11.1	商务	评委根据投标人拟投入本项目的负责人综合能力、资历、专业技术职称、工作经验及作品进行打分。	0-4	3.5	3.5	3.0
11.2	商务	评委根据投标人拟投入本项目的导演综合能力、资历、知名度、工作经验及作品进行打分。	0-4	3.0	4.0	3.0
11.3	商务	评委根据投标人拟投入本项目的主播综合能力、资历、知名度、工作经验及作品进行打分。	0-4	3.0	3.5	3.0
11.4	商务	评委根据投标人拟投入本项目的播音团队组成员（不含主演）综合能力、资历、知名度、工作经验及作品进行打分。	0-4	3.5	3.5	3.5
11.5	商务	评委根据投标人拟投入本项目的制作团队综合能力、工作经验及作品进行打分。	0-4	2.5	3.5	2.5
12	商务	后期制作方案：根据投标人提供的后期制作方案是否详细可实施、专业度高、是否有亮点的情况进行打分。	0-5	2.5	3.5	3.5
13	商务	服务与宣传方案：评委根据投标人承诺的项目服务与宣传方案情况打分，宣传推广方案需包含通过省级以上新媒体平台预热；通过省级以上广播、电视、新媒体平台进行全媒体宣传、制作周期中不间断；通过省内千万级粉丝政务媒体账号宣传的相关详细方案	0-5	3.5	3.5	3.5
14	商务	其它优惠和承诺：评委依据投标人提出的实质性优惠措施、其他特色服务和响应措施等情况综合比较打分。	0-3	2.5	2.5	2.0
合计			0-85	55.5	74.0	53.0

专家（签名）：