

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：丽水职业技术学院2025年“百门金课”课程拍摄制作及运行管理服务采购项目（卓正丽招2025-1059号）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	彩某目 目龙（ 杭州） 影视科 技有限 公司	上海智 慧知到 网络科 技有限 公司	丽水光 影广告 有限公 司	北京世 纪超星 信息技 术发展 有限责任 公司	杭州希 灵数字 技术有 限公司	杭州双 高教育 科技有 限公司
1	商务	类似业绩（1分）：投标人自2022年1月1日起至投标截止时间，（以已生效合同签订日期为准）承接类似项目的成功案例，每个得1分，最高得1分。 （注：1、需提供业绩合同或中标通知书原件的扫描件加盖公章导入商务技术文件中，否则不得分。2、是否属于类似业绩由评审小组根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
2	技术	证书（5分）：（1）投标人提供在线精品课程制作、知识图谱、示范教学包、专业课程资源系统相关计算机软件著作权登记证书，得1分。 （2）投标人提供ISO质量管理体系认证证书的，得1分。 （3）投标人提供知识产权管理体系认证证书（认证范围包含职业教育在线课程录制或数字内容制作服务）及评测报告证书的，每个证书得1分，最高得2分。 （4）投标人提供的平台具有三级信息系统安全等级保护备案证明的得1分。 注：须提供有效证书及测评报告扫描件加盖公章导入商务技术文件中，否则不得分。	0-5	1.0	4.0	0.0	5.0	0.0	5.0
3	技术	总体实施方案（5分）：根据投标人提供的总体实施方案，包括建设目标、实施计划、进度安排、设备投入、质量保证等内容是否符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	2.0	4.0	2.0	4.0	2.0	4.0
4	技术	培训方案（4分）：根据投标人提供的培训方案，包括培训内容、地点安排、培训时间安排以及培训频率等，培训方案是否具有合理性、可行性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0
5	技术	售后服务及课程运行服务（3分）：根据投标人提供的售后服务及课程运行服务方案，响应能力和后续的技术支持等内容是否符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	1.5	2.5	1.5	2.5	1.0	2.5
6	技术	响应程度（21分）：注“●”的重要技术指标5项、其他非实质技术性指标25项（最小以三级标题为一项）。评标小组将根据投标人提供的技术参数偏离表,对照采购要求的技术参数进行评分，满分21分。具体评分要求： 一般条款技术参数满足的每项得0.6分，每项重要性条款得1.2分，最高得21分，最低得0分。 标注“▲”的实质性指标出现负偏离的，作无效标处理。	0-21	19.8	21.0	19.8	21.0	19.8	21.0
7	技术	团队人员配备（3分）：根据投标人提供的人员配备方案，摄像、编导、计算机等专业的人员的配备、实施经验、人员数量、专业技术能力等，是否符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分） 注：人员数须不少于技术要求1.2中承诺的人数，否则此项0分。	0-3	2.0	2.5	2.0	2.5	2.0	2.5
8	技术	拍摄基地建设能力（2分）：根据投标人提供的不少于5个在高校建设的课程拍摄基地案例及设备配置情况介绍，包含拍摄区、活动区、工作区规划及录制设备配置等，能否支撑拍摄要求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.0	1.5	1.0	1.5	1.0	1.5

技术商务资信评分明细表

9	技术	课程资源（10分）：1. 投标人所提供的平台具有国家高等教育（或职业教育）智慧教育平台运行推广能力，根据平台上线的课程门数进行打分，不少于5000门得2分，4500-4999得1.5分，4000-4499得1分，3500-3999得0.5分，少于3500门不得分； 注：投标人需提供国家高等教育智慧教育平台网址和在线课程数量截图，证明材料不全或未提供不得分。 2. 在投标人平台建课的教师可引用国家级或省级线上一流课程或精品在线开放课程的教学课件、章节知识点、音视频、动画、拓展资料、作业题库、考试题库等，以丰富教师课程资源，按提供的课程门数进行评分，不少于1000门得2分，900-999得1.5分，800-899得1分，700-799得0.5分，少于700门不得分； 注：投标人需提供可供引用的课程数量截图和引用资源的操作示例截图，并承诺解决版权问题，证明材料不全或未提供不得分。 3. 投标人所提供的平台拥有智慧课程（包含知识图谱或AI助教等功能，帮助学生开展个性化学习的课程），提供给招标人学习参考，按课程门数进行评分，500门及以上得2分，400-499门得1.5分，300-399得1分，200-299得0.5分，少于200门不得分，本项最高得2分； 注：投标人需提供平台上的智慧课程清单与课程数量截图，证明材料不全或未提供不得分。 4. 投标人所提供的平台拥有虚拟仿真实验课程（将虚拟仿真实验教学与现场操作实践相结合），供招标人学习参考，按课程门数进行评分。200 门及以上得2分，150-199门得1.5分，100-149门得1分，50-99门得0.5分，50门以下不得分，本项最高得2分，如果投标人平台不存在虚拟仿真实验课程但可提供相同数量的实训课程，可得一半分数。 注：投标人需提供平台上的虚拟仿真实验课程清单与课程数量截图，证明材料不全或未提供不得分。 5. 投标人可提供数字教材供招标人学习参考，按数字教材出版数量进行评分。200本及以上得2分，150-199本得1.5分，100-149本得1分，50-99本得0.5分，50本以下不得分，本项最高得2分。 注：投标人需提供图书ISBN、出版社名称，证明材料不全或未提供不得分。	0-10	0.0	10.0	2.0	10.0	1.0	10.0
10	技术	相关版权授权协议（6分）：1. 投标人提供课程视频制作中所引用的教参图书出版社授权协议或出版社授权单位的信息网络传播权转让协议的，每份协议得0.4分，本项最高得2分； 2. 投标人提供课程视频制作中所引用的学术期刊资源电子期刊版权授权协议或出版社授权单位的信息网络传播权转让协议的，每份协议得0.2分，本项最高得2分； 3. 投标人提供课程视频制作中所引用的教育视频资源课程版权授权协议或出版社授权单位的信息网络传播权转让协议的，每份协议得0.2分，本项最高得2分。 注：相关授权协议扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。	0-6	0.0	6.0	0.0	6.0	0.4	6.0
11	技术	平台运行能力（12分）：1. 投标人具备建设国家级精品在线开放课程的能力。通过投标人提供的课程平台认定国家级精品在线开放课程的数量，200门及以上得6分，180-199门得5分，170-179门得4分，160-169门得3分，150-159门得2分，140-149门得1分，130-139门得0.5分，130门以下不得分，最高得6分。提供虚假资料的按无效投标处理。 注：需提供符合要求的课程清单目录，同时附上教育部国家级精品在线开放课程或线上一流课程正式发文文件（清单中对应课程需突出显示）。 2. 投标人具备技术支持全国职业院校技能大赛教学能力比赛的能力。每提供1个一等奖以上案例证明得1分，最高得2分。 3. 投标人提供的平台具备技术支持全国职业院校技能大赛教学能力比赛的能力。投标人提供自主研发或厂家授权课程平台可为“全国职业院校技能大赛教学能力比赛(原全国职业院校信息化大赛)”提供支持得1分，可作为国赛官方指定“大赛教学资源支持平台”得1分，此项最高得2分。 注：须提供教育部文件或函件、公告截图等证明材料。 4. 课程运行过程中，能实现全国范围的在线课程的直播互动服务，并承诺为招标人建好的课程可以实现全国范围的直播互动服务。每提供10个同步课堂直播互动案例（证明材料可为开课通知、回放截图、新闻稿等）证明得1分，最高2分。 注：以上案例证明材料扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。	0-12	0.0	12.0	6.0	12.0	1.0	12.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	微专业建设能力（4分）：1. 投标人所提供的慕课平台满足微专业全国运行，平台主页有微专业入口、进入微专业可查看招生简章，同时平台可查询到正在运行的微专业课程。2 0个及以上微专业数量得3分，10-19个得2分，5-9个得1分，5门以下不得分。本项最高得3分。 2. 投标人提供指导学校开展微专业建设的案例（培训新闻稿或建设相关材料等），5所学校以上得1分，1-4所得0.5分，本项最高得1分。 注：投标人需将平台相关微专业招生入口截图和微专业课程截图导入商务技术文件中，证明材料不全或未提供不得分。	0-4	0.0	4.0	0.0	4.0	0.0	4.0
13	技术	课程设计能力（2分）：提供4门课程的脚本样例，每门课程提供一份时长为15分钟的脚本设计，可选一个或多个知识点进行设计，未提供不得分，根据脚本思路是否清晰，主题呈现内容是否明确，每份样例0.5、0.3、0.1、0分，该项最高得2分。	0-2	1.0	1.5	1.0	1.5	1.0	1.5

技术商务资信评分明细表

14	技术	视频演示（12分）：投标人根据以下内容逐条进行演示，根据演示内容和质量，由评委根据对应分值进行打分。 1. 样片演示：对已拍摄完成的教学视频样片进行演示（样片时长不少于5分钟），整体制作水平、镜头感、拍摄手法、制作模式等内容是否符合需求。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分） 2. 课程运行平台功能演示： 能实现类似功能即可，允许功能模块采用其他命名。 （1）主题讨论：教师可在课堂教学中发布主题讨论，学生讨论话题支持进行词云分析，支持突出展示高频词汇。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （2）板书教学：支持白板书写教学，且教师能将板书内容保存至学校在线课程平台，并在后续进行调用。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （3）速课制作：同步课堂保存为速课，支持同步录制教师课件与讲解音频，所制作完成的速课程可插入到在线课程内容中，还可将资源共享给学生。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （4）学习监管：可以跟踪记录并统计基于每个学生的课程登录次数、学习材料浏览和下载次数、作业和测试完成情况、参加答疑讨论的情况等多项学习考核指标，同时支持远程监考管理，支持人脸识别、答题进程监管、考试界面监管等。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （5）教学管理：可以对课程任务、访问数、学生数、讨论数进行详细统计，并可以查看学生实时成绩、章节测验完成情况等详细内容。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （6）投标人自有或厂家授权移动平台，能满足学校不同形式的混合式教学运行需求。支持课堂互动，支持教案准备、签到、抢答、选答、问卷、讨论、推送、统计等课堂教学工具。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （7）支持移动端在线视频学习多种模式，以及过程监控，防止拖拽，防止跳集。支持在线作业、提问问答、课程讨论、在线考试等功能。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （8）能够实现学习、互动全流程的学习记录、分析、应用功能，移动端可实时查看任一活动的详细参与情况，辅助管理者进行数据统计，并及时调整教学计划方案。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （9）同步课堂：教师可在移动端或其他端发起视频直播或PPT直播教学，学生可通过手机或其他移动终端观看直播、参与互动和留言，支持直播回放。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （10）自有或厂家授权精品课程申报平台演示，包括：课程基础数据、教学数据、课堂活动、课程日志、学情分析、成绩分析等详细统计分析，支持课程详细画像与自定义课程报告等；（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （11）投标人能为学校精品课程培育与选拔提供大赛支持服务，包括：课程项目申报、评审以及校内教学创新能力大赛等服务；（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （12）课程思政模块库演示，相关思政育人元素应涵盖各学科大类，并包含职业道德、工匠精神等主题；（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （13）知识图谱：课程知识图谱构建支持智能导入，同步其他课程知识图谱，从课程章节导入，其中智能导入支持用户上传教学大纲、书籍教材，系统进行智能识别构建生成知识图谱。知识图谱的建设需要包括目标图谱、问题图谱、知识图谱三种维度；知识图谱能提供大纲、思维导图、图谱多种形式。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （14）AI助教和AI工具：AI助教支持查询图书、期刊等文献，根据用户输入问题推荐相关文献，图书、期刊等推荐文献可在线查看原文和文献传递。支持针对用户网络课程学习进度和掌握情况，个性化推荐课程资源和拓展性学习资源。支持AI出题、AI撰写教案、AI解析视频等教学环节的多种AI工具应用。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） 注：本项目不接受现场演示，投标人应将演示内容提前录制成视频并压缩加密（视频统一为Mp4格式，h264编码，密码由投标人自行保管），演示视频播放时间控制在20分钟以内，并在招标截止时间前将加密视频文件一次性发送至代理机构邮箱lszzzbzx@126.com，限时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效。代理机构按照演示顺序分别向各投标人获取视频密码，未在规定时间内发送演示视频或视频损坏等原因无法打开的，此项不得分。	0-12	8.0	0.0	0.0	10.0	0.0	10.0
合计			0-90	39.3	73.0	38.3	84.0	31.2	84.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：丽水职业技术学院2025年“百门金课”课程拍摄制作及运行管理服务采购项目（卓正丽招2025-1059号）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	彩某目 目龙（ 杭州） 影视科 技有限 公司	上海智 慧知到 网络科 技有限 公司	丽水光 影广告 有限公 司	北京世 纪超星 信息技 术发展 有限责任 公司	杭州希 灵数字 技术有 限公司	杭州双 高教育 科技有 限公司
1	商务	类似业绩（1分）：投标人自2022年1月1日起至投标截止时间，（以已生效合同签订日期为准）承接类似项目的成功案例，每个得1分，最高得1分。 （注：1、需提供业绩合同或中标通知书原件的扫描件加盖公章导入商务技术文件中，否则不得分。2、是否属于类似业绩由评审小组根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
2	技术	证书（5分）：（1）投标人提供在线精品课程制作、知识图谱、示范教学包、专业课程资源系统相关计算机软件著作权登记证书，得1分。 （2）投标人提供ISO质量管理体系认证证书的，得1分。 （3）投标人提供知识产权管理体系认证证书（认证范围包含职业教育在线课程录制或数字内容制作服务）及评测报告证书的，每个证书得1分，最高得2分。 （4）投标人提供的平台具有三级信息系统安全等级保护备案证明的得1分。 注：须提供有效证书及测评报告扫描件加盖公章导入商务技术文件中，否则不得分。	0-5	1.0	4.0	0.0	5.0	0.0	5.0
3	技术	总体实施方案（5分）：根据投标人提供的总体实施方案，包括建设目标、实施计划、进度安排、设备投入、质量保证等内容是否符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	3.0	4.5	3.0	4.5	2.5	4.5
4	技术	培训方案（4分）：根据投标人提供的培训方案，包括培训内容、地点安排、培训时间安排以及培训频率等，培训方案是否具有合理性、可行性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.0	3.5	2.0	3.5	2.0	3.5
5	技术	售后服务及课程运行服务（3分）：根据投标人提供的售后服务及课程运行服务方案，响应能力和后续的技术支持等内容是否符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.0	2.5	2.0	2.5	2.5	2.5
6	技术	响应程度（21分）：注“●”的重要技术指标5项、其他非实质技术性指标25项（最小以三级标题为一项）。评标小组将根据投标人提供的技术参数偏离表，对照采购要求的技术参数进行评分，满分21分。具体评分要求： 一般条款技术参数满足的每项得0.6分，每项重要性条款得1.2分，最高得21分，最低得0分。 标注“▲”的实质性指标出现负偏离的，作无效标处理。	0-21	19.8	21.0	19.8	21.0	19.8	21.0
7	技术	团队人员配备（3分）：根据投标人提供的人员配备方案，摄像、编导、计算机等专业的人员的配备、实施经验、人员数量、专业技术能力等，是否符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分） 注：人员数须不少于技术要求1.2中承诺的人数，否则此项0分。	0-3	2.0	2.5	2.0	2.5	2.0	2.5
8	技术	拍摄基地建设能力（2分）：根据投标人提供的不少于5个在高校建设的课程拍摄基地案例及设备配置情况介绍，包含拍摄区、活动区、工作区规划及录制设备配置等，能否支撑拍摄要求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	0.5	1.5	1.0	1.5	1.0	1.5

技术商务资信评分明细表

9	技术	课程资源（10分）：1. 投标人所提供的平台具有国家高等教育（或职业教育）智慧教育平台运行推广能力，根据平台上线的课程门数进行打分，不少于5000门得2分，4500-4999得1.5分，4000-4499得1分，3500-3999得0.5分，少于3500门不得分； 注：投标人需提供国家高等教育智慧教育平台网址和在线课程数量截图，证明材料不全或未提供不得分。 2. 在投标人平台建课的教师可引用国家级或省级线上一流课程或精品在线开放课程的教学课件、章节知识点、音视频、动画、拓展资料、作业题库、考试题库等，以丰富教师课程资源，按提供的课程门数进行评分，不少于1000门得2分，900-999得1.5分，800-899得1分，700-799得0.5分，少于700门不得分； 注：投标人需提供可供引用的课程数量截图和引用资源的操作示例截图，并承诺解决版权问题，证明材料不全或未提供不得分。 3. 投标人所提供的平台拥有智慧课程（包含知识图谱或AI助教等功能，帮助学生开展个性化学习的课程），提供给招标人学习参考，按课程门数进行评分，500门及以上得2分，400-499门得1.5分，300-399得1分，200-299得0.5分，少于200门不得分，本项最高得2分； 注：投标人需提供平台上的智慧课程清单与课程数量截图，证明材料不全或未提供不得分。 4. 投标人所提供的平台拥有虚拟仿真实验课程（将虚拟仿真实验教学与现场操作实践相结合），供招标人学习参考，按课程门数进行评分。200 门及以上得2分，150-199门得1.5分，100-149门得1分，50-99门得0.5分，50门以下不得分，本项最高得2分，如果投标人平台不存在虚拟仿真实验课程但可提供相同数量的实训课程，可得一半分数。 注：投标人需提供平台上的虚拟仿真实验课程清单与课程数量截图，证明材料不全或未提供不得分。 5. 投标人可提供数字教材供招标人学习参考，按数字教材出版数量进行评分。200本及以上得2分，150-199本得1.5分，100-149本得1分，50-99本得0.5分，50本以下不得分，本项最高得2分。 注：投标人需提供图书ISBN、出版社名称，证明材料不全或未提供不得分。	0-10	0.0	10.0	2.0	10.0	1.0	10.0
10	技术	相关版权授权协议（6分）：1. 投标人提供课程视频制作中所引用的教参图书出版社授权协议或出版社授权单位的信息网络传播权转让协议的，每份协议得0.4分，本项最高得2分； 2. 投标人提供课程视频制作中所引用的学术期刊资源电子期刊版权授权协议或出版社授权单位的信息网络传播权转让协议的，每份协议得0.2分，本项最高得2分； 3. 投标人提供课程视频制作中所引用的教育视频资源课程版权授权协议或出版社授权单位的信息网络传播权转让协议的，每份协议得0.2分，本项最高得2分。 注：相关授权协议扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。	0-6	0.0	6.0	0.0	6.0	0.4	6.0
11	技术	平台运行能力（12分）：1. 投标人具备建设国家级精品在线开放课程的能力。通过投标人提供的课程平台认定国家级精品在线开放课程的数量，200门及以上得6分，180-199门得5分，170-179门得4分，160-169门得3分，150-159门得2分，140-149门得1分，130-139门得0.5分，130门以下不得分，最高得6分。提供虚假资料的按无效投标处理。 注：需提供符合要求的课程清单目录，同时附上教育部国家级精品在线开放课程或线上一流课程正式发文文件（清单中对应课程需突出显示）。 2. 投标人具备技术支持全国职业院校技能大赛教学能力比赛的能力。每提供1个一等奖以上案例证明得1分，最高得2分。 3. 投标人提供的平台具备技术支持全国职业院校技能大赛教学能力比赛的能力。投标人提供自主研发或厂家授权课程平台可为“全国职业院校技能大赛教学能力比赛(原全国职业院校信息化大赛)”提供支持得1分，可作为国赛官方指定“大赛教学资源支持平台”得1分，此项最高得2分。 注：须提供教育部文件或函件、公告截图等证明材料。 4. 课程运行过程中，能实现全国范围的在线课程的直播互动服务，并承诺为招标人建好的课程可以实现全国范围的直播互动服务。每提供10个同步课堂直播互动案例（证明材料可为开课通知、回放截图、新闻稿等）证明得1分，最高2分。 注：以上案例证明材料扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。	0-12	0.0	12.0	6.0	12.0	1.0	12.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	微专业建设能力（4分）：1. 投标人所提供的慕课平台满足微专业全国运行，平台主页有微专业入口、进入微专业可查看招生简章，同时平台可查询到正在运行的微专业课程。20个及以上微专业数量得3分，10-19个得2分，5-9个得1分，5门以下不得分。本项最高得3分。 2. 投标人提供指导学校开展微专业建设的案例（培训新闻稿或建设相关材料等），5所学校以上得1分，1-4所得0.5分，本项最高得1分。 注：投标人需将平台相关微专业招生入口截图和微专业课程截图导入商务技术文件中，证明材料不全或未提供不得分。	0-4	0.0	4.0	0.0	4.0	0.0	4.0
13	技术	课程设计能力（2分）：提供4门课程的脚本样例，每门课程提供一份时长为15分钟的脚本设计，可选一个或多个知识点进行设计，未提供不得分，根据脚本思路是否清晰，主题呈现内容是否明确，每份样例0.5、0.3、0.1、0分，该项最高得2分。	0-2	0.4	1.2	0.4	1.2	1.2	1.2

技术商务资信评分明细表

14	技术	视频演示（12分）：投标人根据以下内容逐条进行演示，根据演示内容和质量，由评委根据对应分值进行打分。 1. 样片演示：对已拍摄完成的教学视频样片进行演示（样片时长不少于5分钟），整体制作水平、镜头感、拍摄手法、制作模式等内容是否符合需求。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分） 2. 课程运行平台功能演示： 能实现类似功能即可，允许功能模块采用其他命名。 （1）主题讨论：教师可在课堂教学中发布主题讨论，学生讨论话题支持进行词云分析，支持突出展示高频词汇。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （2）板书教学：支持白板书写教学，且教师能将板书内容保存至学校在线课程平台，并在后续进行调用。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （3）速课制作：同步课堂保存为速课，支持同步录制教师课件与讲解音频，所制作完成的速课程可插入到在线课程内容中，还可将资源共享给学生。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （4）学习监管：可以跟踪记录并统计基于每个学生的课程登录次数、学习材料浏览和下载次数、作业和测试完成情况、参加答疑讨论的情况等多项学习考核指标，同时支持远程监考管理，支持人脸识别、答题进程监管、考试界面监管等。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （5）教学管理：可以对课程任务、访问数、学生数、讨论数进行详细统计，并可以查看学生实时成绩、章节测验完成情况等详细内容。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （6）投标人自有或厂家授权移动平台，能满足学校不同形式的混合式教学运行需求。支持课堂互动，支持教案准备、签到、抢答、选答、问卷、讨论、推送、统计等课堂教学工具。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （7）支持移动端在线视频学习多种模式，以及过程监控，防止拖拽，防止跳集。支持在线作业、提问问答、课程讨论、在线考试等功能。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （8）能够实现学习、互动全流程的学习记录、分析、应用功能，移动端可实时查看任一活动的详细参与情况，辅助管理者进行数据统计，并及时调整教学计划方案。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （9）同步课堂：教师可在移动端或其他端发起视频直播或PPT直播教学，学生可通过手机或其他移动终端观看直播、参与互动和留言，支持直播回放。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （10）自有或厂家授权精品课程申报平台演示，包括：课程基础数据、教学数据、课堂活动、课程日志、学情分析、成绩分析等详细统计分析，支持课程详细画像与自定义课程报告等；（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （11）投标人能为学校精品课程培育与选拔提供大赛支持服务，包括：课程项目申报、评审以及校内教学创新能力大赛等服务；（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （12）课程思政模块库演示，相关思政育人元素应涵盖各学科大类，并包含职业道德、工匠精神等主题；（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （13）知识图谱：课程知识图谱构建支持智能导入，同步其他课程知识图谱，从课程章节导入，其中智能导入支持用户自主本地上传教学大纲、书籍教材，系统进行智能识别构建生成知识图谱。知识图谱的建设需要包括目标图谱、问题图谱、知识图谱三种维度；知识图谱能提供大纲、思维导图、图谱多种形式。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （14）AI助教和AI工具：AI助教支持查询图书、期刊等文献，根据用户输入问题推荐相关文献，图书、期刊等推荐文献可在线查看原文和文献传递。支持针对用户网络课程学习进度和掌握情况，个性化推荐课程资源和拓展性学习资源。支持AI出题、AI撰写教案、AI解析视频等教学环节的多种AI工具应用。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） 注：本项目不接受现场演示，投标人应将演示内容提前录制成视频并压缩加密（视频统一为Mp4格式，h264编码，密码由投标人自行保管），演示视频播放时间控制在20分钟以内，并在招标截止时间前将加密视频文件一次性发送至代理机构邮箱lszzzbzx@126.com，限时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效。代理机构按照演示顺序分别向各投标人获取视频密码，未在规定时间内发送演示视频或视频损坏等原因无法打开的，此项不得分。	0-12	8.0	0.0	0.0	10.0	0.0	10.5
合计			0-90	39.7	73.7	39.2	84.7	33.4	85.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：丽水职业技术学院2025年“百门金课”课程拍摄制作及运行管理服务采购项目（卓正丽招2025-1059号）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	彩某目 目龙（ 杭州） 影视科 技有限 公司	上海智 慧知到 网络科 技有限 公司	丽水光 影广告 有限公 司	北京世 纪超星 信息技 术发展 有限责任 公司	杭州希 灵数字 技术有 限公司	杭州双 高教育 科技有 限公司
1	商务	类似业绩（1分）：投标人自2022年1月1日起至投标截止时间，（以已生效合同签订日期为准）承接类似项目的成功案例，每个得1分，最高得1分。 （注：1、需提供业绩合同或中标通知书原件的扫描件加盖公章导入商务技术文件中，否则不得分。2、是否属于类似业绩由评审小组根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
2	技术	证书（5分）：（1）投标人提供在线精品课程制作、知识图谱、示范教学包、专业课程资源系统相关计算机软件著作权登记证书，得1分。 （2）投标人提供ISO质量管理体系认证证书的，得1分。 （3）投标人提供知识产权管理体系认证证书（认证范围包含职业教育在线课程录制或数字内容制作服务）及评测报告证书的，每个证书得1分，最高得2分。 （4）投标人提供的平台具有三级信息系统安全等级保护备案证明的得1分。 注：须提供有效证书及测评报告扫描件加盖公章导入商务技术文件中，否则不得分。	0-5	1.0	4.0	0.0	5.0	0.0	5.0
3	技术	总体实施方案（5分）：根据投标人提供的总体实施方案，包括建设目标、实施计划、进度安排、设备投入、质量保证等内容是否符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	4.5	4.5	4.5	5.0	4.5	5.0
4	技术	培训方案（4分）：根据投标人提供的培训方案，包括培训内容、地点安排、培训时间安排以及培训频率等，培训方案是否具有合理性、可行性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	3.0	3.5	1.0	4.0	2.5	3.5
5	技术	售后服务及课程运行服务（3分）：根据投标人提供的售后服务及课程运行服务方案，响应能力和后续的技术支持等内容是否符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.5	2.0	2.5
6	技术	响应程度（21分）：注“●”的重要技术指标5项、其他非实质技术性指标25项（最小以三级标题为一项）。评标小组将根据投标人提供的技术参数偏离表，对照采购要求的技术参数进行评分，满分21分。具体评分要求： 一般条款技术参数满足的每项得0.6分，每项重要性条款得1.2分，最高得21分，最低得0分。 标注“▲”的实质性指标出现负偏离的，作无效标处理。	0-21	19.8	21.0	19.8	21.0	19.8	21.0
7	技术	团队人员配备（3分）：根据投标人提供的人员配备方案，摄像、编导、计算机等专业的人员的配备、实施经验、人员数量、专业技术能力等，是否符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分） 注：人员数须不少于技术要求1.2中承诺的人数，否则此项0分。	0-3	2.5	3.0	2.5	3.0	2.0	3.0
8	技术	拍摄基地建设能力（2分）：根据投标人提供的不少于5个在高校建设的课程拍摄基地案例及设备配置情况介绍，包含拍摄区、活动区、工作区规划及录制设备配置等，能否支撑拍摄要求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.0	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	课程资源（10分）：1. 投标人所提供的平台具有国家高等教育（或职业教育）智慧教育平台运行推广能力，根据平台上线的课程门数进行打分，不少于5000门得2分，4500-4999得1.5分，4000-4499得1分，3500-3999得0.5分，少于3500门不得分； 注：投标人需提供国家高等教育智慧教育平台网址和在线课程数量截图，证明材料不全或未提供不得分。 2. 在投标人平台建课的教师可引用国家级或省级线上一流课程或精品在线开放课程的教学课件、章节知识点、音视频、动画、拓展资料、作业题库、考试题库等，以丰富教师课程资源，按提供的课程门数进行评分，不少于1000门得2分，900-999得1.5分，800-899得1分，700-799得0.5分，少于700门不得分； 注：投标人需提供可供引用的课程数量截图和引用资源的操作示例截图，并承诺解决版权问题，证明材料不全或未提供不得分。 3. 投标人所提供的平台拥有智慧课程（包含知识图谱或AI助教等功能，帮助学生开展个性化学习的课程），提供给招标人学习参考，按课程门数进行评分，500门及以上得2分，400-499门得1.5分，300-399得1分，200-299得0.5分，少于200门不得分，本项最高得2分； 注：投标人需提供平台上的智慧课程清单与课程数量截图，证明材料不全或未提供不得分。 4. 投标人所提供的平台拥有虚拟仿真实验课程（将虚拟仿真实验教学与现场操作实践相结合），供招标人学习参考，按课程门数进行评分。200 门及以上得2分，150-199门得1.5分，100-149门得1分，50-99门得0.5分，50门以下不得分，本项最高得2分，如果投标人平台不存在虚拟仿真实验课程但可提供相同数量的实训课程，可得一半分数。 注：投标人需提供平台上的虚拟仿真实验课程清单与课程数量截图，证明材料不全或未提供不得分。 5. 投标人可提供数字教材供招标人学习参考，按数字教材出版数量进行评分。200本及以上得2分，150-199本得1.5分，100-149本得1分，50-99本得0.5分，50本以下不得分，本项最高得2分。 注：投标人需提供图书ISBN、出版社名称，证明材料不全或未提供不得分。	0-10	0.0	10.0	2.0	10.0	1.0	10.0
10	技术	相关版权授权协议（6分）：1. 投标人提供课程视频制作中所引用的教参图书出版社授权协议或出版社授权单位的信息网络传播权转让协议的，每份协议得0.4分，本项最高得2分； 2. 投标人提供课程视频制作中所引用的学术期刊资源电子期刊版权授权协议或出版社授权单位的信息网络传播权转让协议的，每份协议得0.2分，本项最高得2分； 3. 投标人提供课程视频制作中所引用的教育视频资源课程版权授权协议或出版社授权单位的信息网络传播权转让协议的，每份协议得0.2分，本项最高得2分。 注：相关授权协议扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。	0-6	0.0	6.0	0.0	6.0	0.4	6.0
11	技术	平台运行能力（12分）：1. 投标人具备建设国家级精品在线开放课程的能力。通过投标人提供的课程平台认定国家级精品在线开放课程的数量，200门及以上得6分，180-199门得5分，170-179门得4分，160-169门得3分，150-159门得2分，140-149门得1分，130-139门得0.5分，130门以下不得分，最高得6分。提供虚假资料的按无效投标处理。 注：需提供符合要求的课程清单目录，同时附上教育部国家级精品在线开放课程或线上一流课程正式发文文件（清单中对应课程需突出显示）。 2. 投标人具备技术支持全国职业院校技能大赛教学能力比赛的能力。每提供1个一等奖以上案例证明得1分，最高得2分。 3. 投标人提供的平台具备技术支持全国职业院校技能大赛教学能力比赛的能力。投标人提供自主研发或厂家授权课程平台可为“全国职业院校技能大赛教学能力比赛(原全国职业院校信息化大赛)”提供支持得1分，可作为国赛官方指定“大赛教学资源支持平台”得1分，此项最高得2分。 注：须提供教育部文件或函件、公告截图等证明材料。 4. 课程运行过程中，能实现全国范围的在线课程的直播互动服务，并承诺为招标人建好的课程可以实现全国范围的直播互动服务。每提供10个同步课堂直播互动案例（证明材料可为开课通知、回放截图、新闻稿等）证明得1分，最高2分。 注：以上案例证明材料扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。	0-12	0.0	12.0	6.0	12.0	1.0	12.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	微专业建设能力（4分）：1. 投标人所提供的慕课平台满足微专业全国运行，平台主页有微专业入口、进入微专业可查看招生简章，同时平台可查询到正在运行的微专业课程。20个及以上微专业数量得3分，10-19个得2分，5-9个得1分，5门以下不得分。本项最高得3分。 2. 投标人提供指导学校开展微专业建设的案例（培训新闻稿或建设相关材料等），5所学校以上得1分，1-4所得0.5分，本项最高得1分。 注：投标人需将平台相关微专业招生入口截图和微专业课程截图导入商务技术文件中，证明材料不全或未提供不得分。	0-4	0.0	4.0	0.0	4.0	0.0	4.0
13	技术	课程设计能力（2分）：提供4门课程的脚本样例，每门课程提供一份时长为15分钟的脚本设计，可选一个或多个知识点进行设计，未提供不得分，根据脚本思路是否清晰，主题呈现内容是否明确，每份样例0.5、0.3、0.1、0分，该项最高得2分。	0-2	1.0	1.5	1.0	2.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	视频演示（12分）：投标人根据以下内容逐条进行演示，根据演示内容和质量，由评委根据对应分值进行打分。 1. 样片演示：对已拍摄完成的教学视频样片进行演示（样片时长不少于5分钟），整体制作水平、镜头感、拍摄手法、制作模式等内容是否符合需求。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分） 2. 课程运行平台功能演示： 能实现类似功能即可，允许功能模块采用其他命名。 （1）主题讨论：教师可在课堂教学中发布主题讨论，学生讨论话题支持进行词云分析，支持突出展示高频词汇。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （2）板书教学：支持白板书写教学，且教师能将板书内容保存至学校在线课程平台，并在后续进行调用。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （3）速课制作：同步课堂保存为速课，支持同步录制教师课件与讲解音频，所制作完成的速课程可插入到在线课程内容中，还可将资源共享给学生。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （4）学习监管：可以跟踪记录并统计基于每个学生的课程登录次数、学习材料浏览和下载次数、作业和测试完成情况、参加答疑讨论的情况等多项学习考核指标，同时支持远程监考管理，支持人脸识别、答题进程监管、考试界面监管等。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （5）教学管理：可以对课程任务、访问数、学生数、讨论数进行详细统计，并可以查看学生实时成绩、章节测验完成情况等详细内容。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （6）投标人自有或厂家授权移动平台，能满足学校不同形式的混合式教学运行需求。支持课堂互动，支持教案准备、签到、抢答、选答、问卷、讨论、推送、统计等课堂教学工具。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （7）支持移动端在线视频学习多种模式，以及过程监控，防止拖拽，防止跳集。支持在线作业、提问问答、课程讨论、在线考试等功能。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （8）能够实现学习、互动全流程的学习记录、分析、应用功能，移动端可实时查看任一活动的详细参与情况，辅助管理者进行数据统计，并及时调整教学计划方案。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （9）同步课堂：教师可在移动端或其他端发起视频直播或PPT直播教学，学生可通过手机或其他移动终端观看直播、参与互动和留言，支持直播回放。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （10）自有或厂家授权精品课程申报平台演示，包括：课程基础数据、教学数据、课堂活动、课程日志、学情分析、成绩分析等详细统计分析，支持课程详细画像与自定义课程报告等；（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （11）投标人能为学校精品课程培育与选拔提供大赛支持服务，包括：课程项目申报、评审以及校内教学创新能力大赛等服务；（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （12）课程思政模块库演示，相关思政育人元素应涵盖各学科大类，并包含职业道德、工匠精神等主题；（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （13）知识图谱：课程知识图谱构建支持智能导入，同步其他课程知识图谱，从课程章节导入，其中智能导入支持用户自主本地上传教学大纲、书籍教材，系统进行智能识别构建生成知识图谱。知识图谱的建设需要包括目标图谱、问题图谱、知识图谱三种维度；知识图谱能提供大纲、思维导图、图谱多种形式。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （14）AI助教和AI工具：AI助教支持查询图书、期刊等文献，根据用户输入问题推荐相关文献，图书、期刊等推荐文献可在线查看原文和文献传递。支持针对用户网络课程学习进度和掌握情况，个性化推荐课程资源和拓展性学习资源。支持AI出题、AI撰写教案、AI解析视频等教学环节的多种AI工具应用。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） 注：本项目不接受现场演示，投标人应将演示内容提前录制成视频并压缩加密（视频统一为Mp4格式，h264编码，密码由投标人自行保管），演示视频播放时间控制在20分钟以内，并在招标截止时间前将加密视频文件一次性发送至代理机构邮箱lszzzbzx@126.com，限时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效。代理机构按照演示顺序分别向各投标人获取视频密码，未在规定时间内发送演示视频或视频损坏等原因无法打开的，此项不得分。	0-12	9.0	0.0	0.0	11.0	0.0	10.5
合计			0-90	44.8	75.5	39.8	88.5	34.2	86.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：丽水职业技术学院2025年“百门金课”课程拍摄制作及运行管理服务采购项目（卓正丽招2025-1059号）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	彩某目 目龙（ 杭州） 影视科 技有限 公司	上海智 慧知到 网络科 技有限 公司	丽水光 影广告 有限公 司	北京世 纪超星 信息技 术发展 有限责任 公司	杭州希 灵数字 技术有 限公司	杭州双 高教育 科技有 限公司
1	商务	类似业绩（1分）：投标人自2022年1月1日起至投标截止时间，（以已生效合同签订日期为准）承接类似项目的成功案例，每个得1分，最高得1分。 （注：1、需提供业绩合同或中标通知书原件的扫描件加盖公章导入商务技术文件中，否则不得分。2、是否属于类似业绩由评审小组根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
2	技术	证书（5分）：（1）投标人提供在线精品课程制作、知识图谱、示范教学包、专业课程资源系统相关计算机软件著作权登记证书，得1分。 （2）投标人提供ISO质量管理体系认证证书的，得1分。 （3）投标人提供知识产权管理体系认证证书（认证范围包含职业教育在线课程录制或数字内容制作服务）及评测报告证书的，每个证书得1分，最高得2分。 （4）投标人提供的平台具有三级信息系统安全等级保护备案证明的得1分。 注：须提供有效证书及测评报告扫描件加盖公章导入商务技术文件中，否则不得分。	0-5	1.0	4.0	0.0	5.0	0.0	5.0
3	技术	总体实施方案（5分）：根据投标人提供的总体实施方案，包括建设目标、实施计划、进度安排、设备投入、质量保证等内容是否符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	3.0	3.0	3.5	4.5	2.0	4.0
4	技术	培训方案（4分）：根据投标人提供的培训方案，包括培训内容、地点安排、培训时间安排以及培训频率等，培训方案是否具有合理性、可行性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.0	3.0	2.0	3.5	2.0	3.5
5	技术	售后服务及课程运行服务（3分）：根据投标人提供的售后服务及课程运行服务方案，响应能力和后续的技术支持等内容是否符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.5	1.0	2.5
6	技术	响应程度（21分）：注“●”的重要技术指标5项、其他非实质技术性指标25项（最小以三级标题为一项）。评标小组将根据投标人提供的技术参数偏离表，对照采购要求的技术参数进行评分，满分21分。具体评分要求： 一般条款技术参数满足的每项得0.6分，每项重要性条款得1.2分，最高得21分，最低得0分。 标注“▲”的实质性指标出现负偏离的，作无效标处理。	0-21	19.8	21.0	19.8	21.0	19.8	21.0
7	技术	团队人员配备（3分）：根据投标人提供的人员配备方案，摄像、编导、计算机等专业的人员的配备、实施经验、人员数量、专业技术能力等，是否符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分） 注：人员数须不少于技术要求1.2中承诺的人数，否则此项0分。	0-3	1.5	2.0	1.5	2.5	1.5	2.5
8	技术	拍摄基地建设能力（2分）：根据投标人提供的不少于5个在高校建设的课程拍摄基地案例及设备配置情况介绍，包含拍摄区、活动区、工作区规划及录制设备配置等，能否支撑拍摄要求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.5	1.0	1.5

技术商务资信评分明细表

9	技术	课程资源（10分）：1. 投标人所提供的平台具有国家高等教育（或职业教育）智慧教育平台运行推广能力，根据平台上线的课程门数进行打分，不少于5000门得2分，4500-4999得1.5分，4000-4499得1分，3500-3999得0.5分，少于3500门不得分； 注：投标人需提供国家高等教育智慧教育平台网址和在线课程数量截图，证明材料不全或未提供不得分。 2. 在投标人平台建课的教师可引用国家级或省级线上一流课程或精品在线开放课程的教学课件、章节知识点、音视频、动画、拓展资料、作业题库、考试题库等，以丰富教师课程资源，按提供的课程门数进行评分，不少于1000门得2分，900-999得1.5分，800-899得1分，700-799得0.5分，少于700门不得分； 注：投标人需提供可供引用的课程数量截图和引用资源的操作示例截图，并承诺解决版权问题，证明材料不全或未提供不得分。 3. 投标人所提供的平台拥有智慧课程（包含知识图谱或AI助教等功能，帮助学生开展个性化学习的课程），提供给招标人学习参考，按课程门数进行评分，500门及以上得2分，400-499门得1.5分，300-399得1分，200-299得0.5分，少于200门不得分，本项最高得2分； 注：投标人需提供平台上的智慧课程清单与课程数量截图，证明材料不全或未提供不得分。 4. 投标人所提供的平台拥有虚拟仿真实验课程（将虚拟仿真实验教学与现场操作实践相结合），供招标人学习参考，按课程门数进行评分。200 门及以上得2分，150-199门得1.5分，100-149门得1分，50-99门得0.5分，50门以下不得分，本项最高得2分，如果投标人平台不存在虚拟仿真实验课程但可提供相同数量的实训课程，可得一半分数。 注：投标人需提供平台上的虚拟仿真实验课程清单与课程数量截图，证明材料不全或未提供不得分。 5. 投标人可提供数字教材供招标人学习参考，按数字教材出版数量进行评分。200本及以上得2分，150-199本得1.5分，100-149本得1分，50-99本得0.5分，50本以下不得分，本项最高得2分。 注：投标人需提供图书ISBN、出版社名称，证明材料不全或未提供不得分。	0-10	0.0	10.0	2.0	10.0	1.0	10.0
10	技术	相关版权授权协议（6分）：1. 投标人提供课程视频制作中所引用的教参图书出版社授权协议或出版社授权单位的信息网络传播权转让协议的，每份协议得0.4分，本项最高得2分； 2. 投标人提供课程视频制作中所引用的学术期刊资源电子期刊版权授权协议或出版社授权单位的信息网络传播权转让协议的，每份协议得0.2分，本项最高得2分； 3. 投标人提供课程视频制作中所引用的教育视频资源课程版权授权协议或出版社授权单位的信息网络传播权转让协议的，每份协议得0.2分，本项最高得2分。 注：相关授权协议扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。	0-6	0.0	6.0	0.0	6.0	0.4	6.0
11	技术	平台运行能力（12分）：1. 投标人具备建设国家级精品在线开放课程的能力。通过投标人提供的课程平台认定国家级精品在线开放课程的数量，200门及以上得6分，180-199门得5分，170-179门得4分，160-169门得3分，150-159门得2分，140-149门得1分，130-139门得0.5分，130门以下不得分，最高得6分。提供虚假资料的按无效投标处理。 注：需提供符合要求的课程清单目录，同时附上教育部国家级精品在线开放课程或线上一流课程正式发文文件（清单中对应课程需突出显示）。 2. 投标人具备技术支持全国职业院校技能大赛教学能力比赛的能力。每提供1个一等奖以上案例证明得1分，最高得2分。 3. 投标人提供的平台具备技术支持全国职业院校技能大赛教学能力比赛的能力。投标人提供自主研发或厂家授权课程平台可为“全国职业院校技能大赛教学能力比赛(原全国职业院校信息化大赛)”提供支持得1分，可作为国赛官方指定“大赛教学资源支持平台”得1分，此项最高得2分。 注：须提供教育部文件或函件、公告截图等证明材料。 4. 课程运行过程中，能实现全国范围的在线课程的直播互动服务，并承诺为招标人建好的课程可以实现全国范围的直播互动服务。每提供10个同步课堂直播互动案例（证明材料可为开课通知、回放截图、新闻稿等）证明得1分，最高2分。 注：以上案例证明材料扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。	0-12	0.0	12.0	6.0	12.0	1.0	12.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	微专业建设能力（4分）：1. 投标人所提供的慕课平台满足微专业全国运行，平台主页有微专业入口、进入微专业可查看招生简章，同时平台可查询到正在运行的微专业课程。20个及以上微专业数量得3分，10-19个得2分，5-9个得1分，5门以下不得分。本项最高得3分。 2. 投标人提供指导学校开展微专业建设的案例（培训新闻稿或建设相关材料等），5所学校以上得1分，1-4所得0.5分，本项最高得1分。 注：投标人需将平台相关微专业招生入口截图和微专业课程截图导入商务技术文件中，证明材料不全或未提供不得分。	0-4	0.0	4.0	0.0	4.0	0.0	4.0
13	技术	课程设计能力（2分）：提供4门课程的脚本样例，每门课程提供一份时长为15分钟的脚本设计，可选一个或多个知识点进行设计，未提供不得分，根据脚本思路是否清晰，主题呈现内容是否明确，每份样例0.5、0.3、0.1、0分，该项最高得2分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	视频演示（12分）：投标人根据以下内容逐条进行演示，根据演示内容和质量，由评委根据对应分值进行打分。 1. 样片演示：对已拍摄完成的教学视频样片进行演示（样片时长不少于5分钟），整体制作水平、镜头感、拍摄手法、制作模式等内容是否符合需求。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分） 2. 课程运行平台功能演示： 能实现类似功能即可，允许功能模块采用其他命名。 （1）主题讨论：教师可在课堂教学中发布主题讨论，学生讨论话题支持进行词云分析，支持突出展示高频词汇。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （2）板书教学：支持白板书写教学，且教师能将板书内容保存至学校在线课程平台，并在后续进行调用。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （3）速课制作：同步课堂保存为速课，支持同步录制教师课件与讲解音频，所制作完成的速课程可插入到在线课程内容中，还可将资源共享给学生。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （4）学习监管：可以跟踪记录并统计基于每个学生的课程登录次数、学习材料浏览和下载次数、作业和测试完成情况、参加答疑讨论的情况等多项学习考核指标，同时支持远程监考管理，支持人脸识别、答题进程监管、考试界面监管等。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （5）教学管理：可以对课程任务、访问数、学生数、讨论数进行详细统计，并可以查看学生实时成绩、章节测验完成情况等详细内容。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （6）投标人自有或厂家授权移动平台，能满足学校不同形式的混合式教学运行需求。支持课堂互动，支持教案准备、签到、抢答、选答、问卷、讨论、推送、统计等课堂教学工具。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （7）支持移动端在线视频学习多种模式，以及过程监控，防止拖拽，防止跳集。支持在线作业、提问问答、课程讨论、在线考试等功能。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （8）能够实现学习、互动全流程的学习记录、分析、应用功能，移动端可实时查看任一活动的详细参与情况，辅助管理者进行数据统计，并及时调整教学计划方案。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （9）同步课堂：教师可在移动端或其他端发起视频直播或PPT直播教学，学生可通过手机或其他移动终端观看直播、参与互动和留言，支持直播回放。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （10）自有或厂家授权精品课程申报平台演示，包括：课程基础数据、教学数据、课堂活动、课程日志、学情分析、成绩分析等详细统计分析，支持课程详细画像与自定义课程报告等；（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （11）投标人能为学校精品课程培育与选拔提供大赛支持服务，包括：课程项目申报、评审以及校内教学创新能力大赛等服务；（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （12）课程思政模块库演示，相关思政育人元素应涵盖各学科大类，并包含职业道德、工匠精神等主题；（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （13）知识图谱：课程知识图谱构建支持智能导入，同步其他课程知识图谱，从课程章节导入，其中智能导入支持用户自主本地上传教学大纲、书籍教材，系统进行智能识别构建生成知识图谱。知识图谱的建设需要包括目标图谱、问题图谱、知识图谱三种维度；知识图谱能提供大纲、思维导图、图谱多种形式。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （14）AI助教和AI工具：AI助教支持查询图书、期刊等文献，根据用户输入问题推荐相关文献，图书、期刊等推荐文献可在线查看原文和文献传递。支持针对用户网络课程学习进度和掌握情况，个性化推荐课程资源和拓展性学习资源。支持AI出题、AI撰写教案、AI解析视频等教学环节的多种AI工具应用。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） 注：本项目不接受现场演示，投标人应将演示内容提前录制成视频并压缩加密（视频统一为Mp4格式，h264编码，密码由投标人自行保管），演示视频播放时间控制在20分钟以内，并在招标截止时间前将加密视频文件一次性发送至代理机构邮箱lszzzbzx@126.com，限时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效。代理机构按照演示顺序分别向各投标人获取视频密码，未在规定时间内发送演示视频或视频损坏等原因无法打开的，此项不得分。	0-12	8.5	0.0	0.0	11.5	0.0	11.0
合计			0-90	41.8	71.0	39.8	87.0	30.7	86.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：丽水职业技术学院2025年“百门金课”课程拍摄制作及运行管理服务采购项目（卓正丽招2025-1059号）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	彩某目 目龙（ 杭州） 影视科 技有限 公司	上海智 慧知到 网络科 技有限 公司	丽水光 影广告 有限公 司	北京世 纪超星 信息技 术发展 有限责任 公司	杭州希 灵数字 技术有 限公司	杭州双 高教育 科技有 限公司
1	商务	类似业绩（1分）：投标人自2022年1月1日起至投标截止时间，（以已生效合同签订日期为准）承接类似项目的成功案例，每个得1分，最高得1分。 （注：1、需提供业绩合同或中标通知书原件的扫描件加盖公章导入商务技术文件中，否则不得分。2、是否属于类似业绩由评审小组根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
2	技术	证书（5分）：（1）投标人提供在线精品课程制作、知识图谱、示范教学包、专业课程资源系统相关计算机软件著作权登记证书，得1分。 （2）投标人提供ISO质量管理体系认证证书的，得1分。 （3）投标人提供知识产权管理体系认证证书（认证范围包含职业教育在线课程录制或数字内容制作服务）及评测报告证书的，每个证书得1分，最高得2分。 （4）投标人提供的平台具有三级信息系统安全等级保护备案证明的得1分。 注：须提供有效证书及测评报告扫描件加盖公章导入商务技术文件中，否则不得分。	0-5	1.0	4.0	0.0	5.0	0.0	5.0
3	技术	总体实施方案（5分）：根据投标人提供的总体实施方案，包括建设目标、实施计划、进度安排、设备投入、质量保证等内容是否符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	2.5	4.0	2.5	4.5	3.0	4.5
4	技术	培训方案（4分）：根据投标人提供的培训方案，包括培训内容、地点安排、培训时间安排以及培训频率等，培训方案是否具有合理性、可行性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.0	3.0	1.5	3.5	2.0	3.5
5	技术	售后服务及课程运行服务（3分）：根据投标人提供的售后服务及课程运行服务方案，响应能力和后续的技术支持等内容是否符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	1.5	2.0	1.0	2.0	1.5	2.5
6	技术	响应程度（21分）：注“●”的重要技术指标5项、其他非实质技术性指标25项（最小以三级标题为一项）。评标小组将根据投标人提供的技术参数偏离表，对照采购要求的技术参数进行评分，满分21分。具体评分要求： 一般条款技术参数满足的每项得0.6分，每项重要性条款得1.2分，最高得21分，最低得0分。 标注“▲”的实质性指标出现负偏离的，作无效标处理。	0-21	19.8	21.0	19.8	21.0	19.8	21.0
7	技术	团队人员配备（3分）：根据投标人提供的人员配备方案，摄像、编导、计算机等专业的人员的配备、实施经验、人员数量、专业技术能力等，是否符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分） 注：人员数须不少于技术要求1.2中承诺的人数，否则此项0分。	0-3	1.0	2.0	1.0	2.0	1.5	2.0
8	技术	拍摄基地建设能力（2分）：根据投标人提供的不少于5个在高校建设的课程拍摄基地案例及设备配置情况介绍，包含拍摄区、活动区、工作区规划及录制设备配置等，能否支撑拍摄要求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.0	1.0	0.5	1.5	0.5	1.5

技术商务资信评分明细表

9	技术	课程资源（10分）：1. 投标人所提供的平台具有国家高等教育（或职业教育）智慧教育平台运行推广能力，根据平台上线的课程门数进行打分，不少于5000门得2分，4500-4999得1.5分，4000-4499得1分，3500-3999得0.5分，少于3500门不得分； 注：投标人需提供国家高等教育智慧教育平台网址和在线课程数量截图，证明材料不全或未提供不得分。 2. 在投标人平台建课的教师可引用国家级或省级线上一流课程或精品在线开放课程的教学课件、章节知识点、音视频、动画、拓展资料、作业题库、考试题库等，以丰富教师课程资源，按提供的课程门数进行评分，不少于1000门得2分，900-999得1.5分，800-899得1分，700-799得0.5分，少于700门不得分； 注：投标人需提供可供引用的课程数量截图和引用资源的操作示例截图，并承诺解决版权问题，证明材料不全或未提供不得分。 3. 投标人所提供的平台拥有智慧课程（包含知识图谱或AI助教等功能，帮助学生开展个性化学习的课程），提供给招标人学习参考，按课程门数进行评分，500门及以上得2分，400-499门得1.5分，300-399得1分，200-299得0.5分，少于200门不得分，本项最高得2分； 注：投标人需提供平台上的智慧课程清单与课程数量截图，证明材料不全或未提供不得分。 4. 投标人所提供的平台拥有虚拟仿真实验课程（将虚拟仿真实验教学与现场操作实践相结合），供招标人学习参考，按课程门数进行评分。200 门及以上得2分，150-199门得1.5分，100-149门得1分，50-99门得0.5分，50门以下不得分，本项最高得2分，如果投标人平台不存在虚拟仿真实验课程但可提供相同数量的实训课程，可得一半分数。 注：投标人需提供平台上的虚拟仿真实验课程清单与课程数量截图，证明材料不全或未提供不得分。 5. 投标人可提供数字教材供招标人学习参考，按数字教材出版数量进行评分。200本及以上得2分，150-199本得1.5分，100-149本得1分，50-99本得0.5分，50本以下不得分，本项最高得2分。 注：投标人需提供图书ISBN、出版社名称，证明材料不全或未提供不得分。	0-10	0.0	10.0	2.0	10.0	1.0	10.0
10	技术	相关版权授权协议（6分）：1. 投标人提供课程视频制作中所引用的教参图书出版社授权协议或出版社授权单位的信息网络传播权转让协议的，每份协议得0.4分，本项最高得2分； 2. 投标人提供课程视频制作中所引用的学术期刊资源电子期刊版权授权协议或出版社授权单位的信息网络传播权转让协议的，每份协议得0.2分，本项最高得2分； 3. 投标人提供课程视频制作中所引用的教育视频资源课程版权授权协议或出版社授权单位的信息网络传播权转让协议的，每份协议得0.2分，本项最高得2分。 注：相关授权协议扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。	0-6	0.0	6.0	0.0	6.0	0.4	6.0
11	技术	平台运行能力（12分）：1. 投标人具备建设国家级精品在线开放课程的能力。通过投标人提供的课程平台认定国家级精品在线开放课程的数量，200门及以上得6分，180-199门得5分，170-179门得4分，160-169门得3分，150-159门得2分，140-149门得1分，130-139门得0.5分，130门以下不得分，最高得6分。提供虚假资料的按无效投标处理。 注：需提供符合要求的课程清单目录，同时附上教育部国家级精品在线开放课程或线上一流课程正式发文文件（清单中对应课程需突出显示）。 2. 投标人具备技术支持全国职业院校技能大赛教学能力比赛的能力。每提供1个一等奖以上案例证明得1分，最高得2分。 3. 投标人提供的平台具备技术支持全国职业院校技能大赛教学能力比赛的能力。投标人提供自主研发或厂家授权课程平台可为“全国职业院校技能大赛教学能力比赛(原全国职业院校信息化大赛)”提供支持得1分，可作为国赛官方指定“大赛教学资源支持平台”得1分，此项最高得2分。 注：须提供教育部文件或函件、公告截图等证明材料。 4. 课程运行过程中，能实现全国范围的在线课程的直播互动服务，并承诺为招标人建好的课程可以实现全国范围的直播互动服务。每提供10个同步课堂直播互动案例（证明材料可为开课通知、回放截图、新闻稿等）证明得1分，最高2分。 注：以上案例证明材料扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。	0-12	0.0	12.0	6.0	12.0	1.0	12.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	微专业建设能力（4分）：1. 投标人所提供的慕课平台满足微专业全国运行，平台主页有微专业入口、进入微专业可查看招生简章，同时平台可查询到正在运行的微专业课程。20个及以上微专业数量得3分，10-19个得2分，5-9个得1分，5门以下不得分。本项最高得3分。 2. 投标人提供指导学校开展微专业建设的案例（培训新闻稿或建设相关材料等），5所学校以上得1分，1-4所得0.5分，本项最高得1分。 注：投标人需将平台相关微专业招生入口截图和微专业课程截图导入商务技术文件中，证明材料不全或未提供不得分。	0-4	0.0	4.0	0.0	4.0	0.0	4.0
13	技术	课程设计能力（2分）：提供4门课程的脚本样例，每门课程提供一份时长为15分钟的脚本设计，可选一个或多个知识点进行设计，未提供不得分，根据脚本思路是否清晰，主题呈现内容是否明确，每份样例0.5、0.3、0.1、0分，该项最高得2分。	0-2	0.8	1.2	0.5	1.8	0.4	1.8

技术商务资信评分明细表

14	技术	视频演示（12分）：投标人根据以下内容逐条进行演示，根据演示内容和质量，由评委根据对应分值进行打分。 1. 样片演示：对已拍摄完成的教学视频样片进行演示（样片时长不少于5分钟），整体制作水平、镜头感、拍摄手法、制作模式等内容是否符合需求。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分） 2. 课程运行平台功能演示： 能实现类似功能即可，允许功能模块采用其他命名。 （1）主题讨论：教师可在课堂教学中发布主题讨论，学生讨论话题支持进行词云分析，支持突出展示高频词汇。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （2）板书教学：支持白板书写教学，且教师能将板书内容保存至学校在线课程平台，并在后续进行调用。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （3）速课制作：同步课堂保存为速课，支持同步录制教师课件与讲解音频，所制作完成的速课程可插入到在线课程内容中，还可将资源共享给学生。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （4）学习监管：可以跟踪记录并统计基于每个学生的课程登录次数、学习材料浏览和下载次数、作业和测试完成情况、参加答疑讨论的情况等多项学习考核指标，同时支持远程监考管理，支持人脸识别、答题进程监管、考试界面监管等。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （5）教学管理：可以对课程任务、访问数、学生数、讨论数进行详细统计，并可以查看学生实时成绩、章节测验完成情况等详细内容。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （6）投标人自有或厂家授权移动平台，能满足学校不同形式的混合式教学运行需求。支持课堂互动，支持教案准备、签到、抢答、选答、问卷、讨论、推送、统计等课堂教学工具。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （7）支持移动端在线视频学习多种模式，以及过程监控，防止拖拽，防止跳集。支持在线作业、提问问答、课程讨论、在线考试等功能。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （8）能够实现学习、互动全流程的学习记录、分析、应用功能，移动端可实时查看任一活动的详细参与情况，辅助管理者进行数据统计，并及时调整教学计划方案。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （9）同步课堂：教师可在移动端或其他端发起视频直播或PPT直播教学，学生可通过手机或其他移动终端观看直播、参与互动和留言，支持直播回放。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （10）自有或厂家授权精品课程申报平台演示，包括：课程基础数据、教学数据、课堂活动、课程日志、学情分析、成绩分析等详细统计分析，支持课程详细画像与自定义课程报告等；（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （11）投标人能为学校精品课程培育与选拔提供大赛支持服务，包括：课程项目申报、评审以及校内教学创新能力大赛等服务；（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （12）课程思政模块库演示，相关思政育人元素应涵盖各学科大类，并包含职业道德、工匠精神等主题；（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （13）知识图谱：课程知识图谱构建支持智能导入，同步其他课程知识图谱，从课程章节导入，其中智能导入支持用户自主本地上传教学大纲、书籍教材，系统进行智能识别构建生成知识图谱。知识图谱的建设需要包括目标图谱、问题图谱、知识图谱三种维度；知识图谱能提供大纲、思维导图、图谱多种形式。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） （14）AI助教和AI工具：AI助教支持查询图书、期刊等文献，根据用户输入问题推荐相关文献，图书、期刊等推荐文献可在线查看原文和文献传递。支持针对用户网络课程学习进度和掌握情况，个性化推荐课程资源和拓展性学习资源。支持AI出题、AI撰写教案、AI解析视频等教学环节的多种AI工具应用。（分值：0.5、0.3、0.1、0分） 注：本项目不接受现场演示，投标人应将演示内容提前录制成视频并压缩加密（视频统一为Mp4格式，h264编码，密码由投标人自行保管），演示视频播放时间控制在20分钟以内，并在招标截止时间前将加密视频文件一次性发送至代理机构邮箱lszzzbzx@126.com，限时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效。代理机构按照演示顺序分别向各投标人获取视频密码，未在规定时间内发送演示视频或视频损坏等原因无法打开的，此项不得分。	0-12	6.0	0.0	0.0	10.7	0.0	10.3
合计			0-90	36.6	71.2	35.8	85.0	31.1	85.1

专家（签名）：