

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：文化品牌建设项目（浙金丽招2025073号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江联艺文化传媒有限公司	丽水山风文化创意发展有限公司	丽水三界传媒有限公司	丽水市大家广告装饰有限公司
1	商务	供应商业绩： 自2022年1月1日起至投标截止之日止（以合同签订时间为准），供应商具有类似项目业绩的，每提供一个得0.5分，本项最高得1分。 注：1. 须将合同扫描件加盖公章后导入资信商务及技术文件中，否则不得分。 2. 是否属于类似项目由评标委员会根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0
2	技术	项目现状需求分析： 根据供应商对本项目的整体理解，项目背景、实施目标等情况分析，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	2.0	4.0	4.0	2.0
3	技术	重、难点分析及措施： 根据供应商提供的重点、难点分析及解决方案可行性、合理性等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	2.0	4.0	3.0	2.0
4	技术	项目实施方案： 根据供应商提供的整体实施方案的完整性、针对性、合理可行性等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
5	技术	项目实施方案： 根据供应商提供的项目组织方案的合理性、可操作性等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	2.0	4.0	4.0	2.0
6	技术	项目实施方案： 根据供应商提供的文创品牌建设方案的合理性、可操作性等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	3.0	4.0	3.0	2.0
7	技术	项目实施方案： 根据供应商提供的文创品牌推广方案的合理性、可操作性等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	2.0	4.0	3.0	2.0
8	技术	项目实施方案： 根据供应商提供的丽水文创产品开发建设方案的合理性、可操作性等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	2.0	3.0	3.0	2.0
9	技术	项目实施方案： 根据供应商提供的丽水文创产品梳理方案的合理性、可操作性等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	2.0	3.0	3.0	2.0
10	技术	项目实施方案： 根据供应商提供的丽水文创产品线下布展方案的合理性、可操作性等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	2.0	4.0	3.0	3.0
11	技术	项目实施方案： 根据供应商提供的文化频道建设、宣传方案的合理性、可操作性、全面性等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	2.0	4.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	项目进度： 根据供应商提供的项目进度安排的合理性、规范性和可操作性进等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	1.0	3.0	4.0	3.0
13	技术	项目团队： 根据供应商拟派的人员配备方案，是否拥有完善的服务团队，团队人员配置及职责分工是否明确，以及配备人员综合素质、是否满足采购需求，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	2.0	4.0	2.0	3.0
14	技术	后勤保障计划： 组织活动全过程的后勤保障计划及措施的合理性、规范性和可操作性进等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
15	技术	质量保证措施： 根据供应商提供的质量保证管理体系及方案的合理性、针对性等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	2.0	4.0	3.0	3.0
16	技术	质量保证措施： 根据供应商提供的质量保证措施的合理性、有效性等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	2.0	4.0	3.0	3.0
17	技术	突发事件应急预案： 根据供应商提供的应急预案，突击保障、突发问题解决、应急的响应速度以及处理方案等的可靠性、合理性等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	3.0	4.0	2.0	3.0
18	技术	服务方案： 根据供应商提供的服务方案的合理性、针对性等，由评委进行打分。（分值：4、3、2、1、0分）	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0
合计			0-85	37.0	65.0	54.0	42.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：文化品牌建设项目（浙金丽招2025073号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江联艺文化传媒有限公司	丽水山风文化创意发展有限公司	丽水三界传媒有限公司	丽水市大家广告装饰有限公司
1	商务	供应商业绩： 自2022年1月1日起至投标截止之日止（以合同签订时间为准），供应商具有类似项目业绩的，每提供一个得0.5分，本项最高得1分。 注：1. 须将合同扫描件加盖公章后导入资信商务及技术文件中，否则不得分。 2. 是否属于类似项目由评标委员会根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0
2	技术	项目现状需求分析： 根据供应商对本项目的整体理解，项目背景、实施目标等情况分析，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0
3	技术	重、难点分析及措施： 根据供应商提供的重点、难点分析及解决方案可行性、合理性等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
4	技术	项目实施方案： 根据供应商提供的整体实施方案的完整性、针对性、合理可行性等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	2.0	4.0	3.0	3.0
5	技术	项目实施方案： 根据供应商提供的项目组织方案的合理性、可操作性等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	2.0	4.0	3.0	3.0
6	技术	项目实施方案： 根据供应商提供的文创品牌建设方案的合理性、可操作性等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
7	技术	项目实施方案： 根据供应商提供的文创品牌推广方案的合理性、可操作性等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
8	技术	项目实施方案： 根据供应商提供的丽水文创产品开发建设方案的合理性、可操作性等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
9	技术	项目实施方案： 根据供应商提供的丽水文创产品梳理方案的合理性、可操作性等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
10	技术	项目实施方案： 根据供应商提供的丽水文创产品线布展方案的合理性、可操作性等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
11	技术	项目实施方案： 根据供应商提供的文化频道建设、宣传方案的合理性、可操作性、全面性等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	项目进度： 根据供应商提供的项目进度安排的合理性、规范性和可操作性进等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	1.0	4.0	4.0	4.0
13	技术	项目团队： 根据供应商拟派的人员配备方案，是否拥有完善的服务团队，团队人员配置及职责分工是否明确，以及配备人员综合素质、是否满足采购需求，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	2.0	4.0	3.0	4.0
14	技术	后勤保障计划： 组织活动全过程的后勤保障计划及措施的合理性、规范性和可操作性进等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0
15	技术	质量保证措施： 根据供应商提供的质量保证管理体系及方案的合理性、针对性等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
16	技术	质量保证措施： 根据供应商提供的质量保证措施的合理性、有效性等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
17	技术	突发事件应急预案： 根据供应商提供的应急预案，突击保障、突发问题解决、应急的响应速度以及处理方案等的可靠性、合理性等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
18	技术	服务方案： 根据供应商提供的服务方案的合理性、针对性等，由评委进行打分。（分值：4、3、2、1、0分）	0-4	1.0	3.0	3.0	2.0
合计			0-85	44.0	68.0	55.0	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：文化品牌建设项目（浙金丽招2025073号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江联艺文化传媒有限公司	丽水山风文化创意发展有限公司	丽水三界传媒有限公司	丽水市大家广告装饰有限公司
1	商务	供应商业绩： 自2022年1月1日起至投标截止之日止（以合同签订时间为准），供应商具有类似项目业绩的，每提供一个得0.5分，本项最高得1分。 注：1. 须将合同扫描件加盖公章后导入资信商务及技术文件中，否则不得分。 2. 是否属于类似项目由评标委员会根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0
2	技术	项目现状需求分析： 根据供应商对本项目的整体理解，项目背景、实施目标等情况分析，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	3.0	4.0	3.0	2.0
3	技术	重、难点分析及措施： 根据供应商提供的重点、难点分析及解决方案可行性、合理性等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	3.0	3.0	3.0	2.0
4	技术	项目实施方案： 根据供应商提供的整体实施方案的完整性、针对性、合理可行性等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	1.0	3.0	4.0	3.0
5	技术	项目实施方案： 根据供应商提供的项目组织方案的合理性、可操作性等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	3.0	4.0	3.0	2.0
6	技术	项目实施方案： 根据供应商提供的文创品牌建设方案的合理性、可操作性等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	1.0	4.0	4.0	2.0
7	技术	项目实施方案： 根据供应商提供的文创品牌推广方案的合理性、可操作性等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	项目实施方案： 根据供应商提供的丽水文创产品开发建设方案的合理性、可操作性等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
9	技术	项目实施方案： 根据供应商提供的丽水文创产品梳理方案的合理性、可操作性等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
10	技术	项目实施方案： 根据供应商提供的丽水文创产品线布展方案的合理性、可操作性等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	2.0	4.0	3.0	2.0
11	技术	项目实施方案： 根据供应商提供的文化频道建设、宣传方案的合理性、可操作性、全面性等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	项目进度： 根据供应商提供的项目进度安排的合理性、规范性和可操作性进等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	1.0	4.0	3.0	3.0
13	技术	项目团队： 根据供应商拟派的人员配备方案，是否拥有完善的服务团队，团队人员配置及职责分工是否明确，以及配备人员综合素质、是否满足采购需求，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0
14	技术	后勤保障计划： 组织活动全过程的后勤保障计划及措施的合理性、规范性和可操作性进等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
15	技术	质量保证措施： 根据供应商提供的质量保证管理体系及方案的合理性、针对性等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
16	技术	质量保证措施： 根据供应商提供的质量保证措施的合理性、有效性等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
17	技术	突发事件应急预案： 根据供应商提供的应急预案，突击保障、突发问题解决、应急的响应速度以及处理方案等的可靠性、合理性等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
18	技术	服务方案： 根据供应商提供的服务方案的合理性、针对性等，由评委进行打分。（分值：4、3、2、1、0分）	0-4	2.0	4.0	3.0	3.0
合计			0-85	43.0	65.0	54.0	47.0

专家（签名）：