

技术商务评分明细（陈琳）

项目名称： 杭州市余杭区仁和第一幼儿园2025年暑期教职工疗休养项目（HJZXYPHG-2025-005）-标项2

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                       | 分值范围 | 杭州天顺国际旅行社有限公司 | 浙江光大星辰国际旅行社有限公司 | 浙江中楠国际旅游有限公司 |
|----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------|-----------------|--------------|
| 1  | 技术   | 投标人建立健全各项岗位职责，经营管理制度，执行有力：<br>岗位制度健全且职责明确、管理制度完善，可行性高的得5分；<br>岗位制度基本健全且职责较明确、管理制度基本完善，可行性一般的得3分；<br>岗位制度不够健全且职责不明确、管理制度不够完善，可行性低的得1分                                                                                                         | 0-5  | 4.0           | 4.0             | 4.0          |
| 2  | 技术   | 投标人如何组织接待业务，如何保证质量等：<br>方案明确，内容完善，且可行性高得5分；<br>方案较明确，内容较完善，可行性一般的得3分；<br>方案不明确，内容不完善，可行性低的得1分。                                                                                                                                               | 0-5  | 4.0           | 4.0             | 4.0          |
| 3  | 技术   | 安全管理体系：安全管理制度、应急预案等：<br>安全管理制度完善，内容明确，应急预案内容详尽且可行性高得6分；<br>安全管理制度较完善，内容较明确，应急预案内容基本详尽，可行性一般得3分；<br>安全管理制度不完善，内容不够明确，应急预案内容不够详尽，可行性低得1分                                                                                                       | 0-6  | 5.0           | 5.0             | 5.0          |
| 4  | 商务   | 投标单位主要负责人具有安全生产管理责任人员培训合格证且在有效期内的，得1分。另具有单位安全生产管理员培训合格证且在有效期内的，每人得1分，最高不得超过2分。（需要提供相关人员安全员证书、劳动合同及近1个月社保缴纳证明材料并加盖公章，否则不得分）                                                                                                                   | 0-3  | 3.0           | 0.0             | 0.0          |
| 5  | 商务   | 提供属地上级主管部门盖章的规范经营情况证明：自2022年1月1日以来的旅行社规范经营证明、旅行社无安全事故证明，每提供一项得1分，共2分（提供相关复印件或扫描件并加盖公章，否则不得分）                                                                                                                                                 | 0-2  | 2.0           | 0.0             | 0.0          |
| 6  | 技术   | 针对本项目线路安排（包括景点安排），每条线路必须提供详细的行程单，各景点特色以及游玩时间：<br>线路行程详尽，内容完善，景点特色内容描述完整详细，游玩时间安排合理清晰的得12分；<br>线路行程基本详细，内容较完善，景点特色内容描述基本完整，游玩时间安排较合理的得8分；<br>线路行程不够详细，内容有所欠缺，景点特色内容描述不够清晰，游玩时间安排不合理的得4分。                                                      | 0-12 | 10.0          | 9.0             | 8.0          |
| 7  | 技术   | 酒店住宿安排，包括酒店星级以及酒店特色环境等：<br>酒店住宿安排合理，酒店环境及特色内容描述完整且符合采购人需求的得6分；<br>酒店住宿安排较合理，酒店环境及特色内容描述较完整，基本符合采购人需求的得3分；<br>酒店住宿安排不合理，酒店环境及特色内容描述不完整，不能满足采购需求的得1分。                                                                                          | 0-6  | 5.0           | 5.0             | 4.0          |
| 8  | 技术   | 根据投标人提供的用餐地点、食品安全保障措施，菜品（附菜品图片，如无不得分）搭配合理性、就餐环境，餐标等进行综合评分：<br>用餐安排合理，食品安全保障措施完善，菜品搭配合理以及就餐环境、餐标等描述详尽且符合采购人需求的得6分；<br>用餐安排较合理，食品安全保障措施基本完善，菜品搭配基本合理以及就餐环境、餐标等描述较详细且基本符合采购人需求的得3分；<br>用餐安排不合理，食品安全保障措施不完善，菜品搭配不合理以及就餐环境、餐标等描述不详尽且不符合采购人需求的得1分。 | 0-6  | 5.0           | 5.0             | 4.0          |
| 9  | 商务   | 五年内旅游车或其他交通工具安排，需提供车队合作协议、营业执照、道路运输证、车辆保险信息等资质情况。（需提供相关图片、驾照、行驶证扫描件或复印件等加盖公章作为辅助评审资料，否则不得分。）每提供一项得1分，共4分。                                                                                                                                    | 0-4  | 4.0           | 3.0             | 3.0          |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |      |      |      |
|----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| 10 | 技术 | 投标人能够提供方便、快捷、优质服务，根据服务方案的可行性、便捷性进行打分：<br>方案内容完整，可行性高，服务便捷性强的得5分；<br>方案内容基本完整，可行性较高，服务便捷性较强的得3分；<br>方案内容不完整，可行性不高，服务便捷性低的得1分。                                                                                                                                                    | 0-5  | 4.0  | 4.0  | 4.0  |
| 11 | 技术 | 日常投诉处理详细方案，以及方案的可行性情况进行打分：<br>方案详细明确，内容完整，可行性高的得5分；<br>方案基本详细，内容有所欠缺，可行性一般的得3分；<br>方案不详细，内容不完整，可行性低的得1分。                                                                                                                                                                        | 0-5  | 4.0  | 4.0  | 4.0  |
| 12 | 技术 | 针对本项目的响应时间、响应方式及整体方案进行打分：<br>响应时间明确，相应方式合理，相应方案完整的得5分；<br>响应时间基本明确，相应方式较合理，相应方案基本完整的得3分；<br>响应时间不明确，相应方式不合理，相应方案不完整的得1分。                                                                                                                                                        | 0-5  | 4.0  | 4.0  | 4.0  |
| 13 | 商务 | 投标人投入本项目的导游人数，导游6人得2分，不满足6人不得分（最多得2分）；有高级导游员或市金牌导游员的每个得2分（最多得2分）；有中级导游员的每个得1分，（最多得5分）。（提供清晰的有效期内导游证书扫描件、劳动合同及近1个月公司社保证明，否则不得分）。                                                                                                                                                 | 0-9  | 9.0  | 0.0  | 0.0  |
| 14 | 商务 | 投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证各得1分（提供有效的体系证书扫描件并加盖公章，否则不得分）                                                                                                                                                                                                             | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 15 | 商务 | 投标人获得四星级及以上旅行社得3分，三星级的得1分，三星级以下不得分。                                                                                                                                                                                                                                             | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 16 | 商务 | 投标人荣获政府部门颁发的相关荣誉，区级荣誉每一项得0.5分，市级及以上荣誉每一项得1分，最高不超过3分；（提供获奖证书或证明材料，复印件或扫描件加盖公章，否则不得分）                                                                                                                                                                                             | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 1.5  |
| 17 | 商务 | 投入本项目工作人员所获得的相关荣誉，每一项得1分，最高不超过2分，（提供相应证明材料及近1个月公司社保证明并加盖公章，否则不得分）                                                                                                                                                                                                               | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 0.0  |
| 18 | 商务 | 自2022年1月1日（时间以合同签订时间为准）以来，投标人从事疗养项目的业绩证明并附中标通知书，每一个得0.5分，最高得1分。（投标文件中需同时提供合同、发票、中标通知书扫描件并加盖公章，否则不得分）。                                                                                                                                                                           | 0-1  | 1.0  | 0.0  | 1.0  |
| 19 | 商务 | （1）投标人承诺2025年旅行社责任保险保额2000万及以上的得1分（投标文件中需提供承诺函并加盖公章，否则不得分。）（1分）<br>（2）承诺为游客提供人身意外伤害保险不低于100万元。（投标文件中需提供承诺函并加盖公章，否则不得分。）（1分）<br>（3）承诺小额赔款先行赔付的（500元及以下）。（投标文件中需提供承诺函并加盖公章，否则不得分。）（1分）<br>注：本项最高得3分，无承诺不得分，承诺格式自拟。<br>（4）其他增值服务承诺，由评标委员会认定，每认定一项得0.5分，最高不超过2分；承诺书格式自拟，无承诺不得分。（2分） | 0-5  | 5.0  | 4.0  | 4.0  |
| 合计 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0-90 | 80.0 | 62.0 | 56.5 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（洪子娟）

项目名称： 杭州市余杭区仁和第一幼儿园2025年暑期教职工疗休养项目（HJZXYPHG-2025-005）-标项2

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                       | 分值范围 | 杭州天顺国际旅行社有限公司 | 浙江光大星辰国际旅行社有限公司 | 浙江中楠国际旅游有限公司 |
|----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------|-----------------|--------------|
| 1  | 技术   | 投标人建立健全各项岗位职责，经营管理制度，执行有力：<br>岗位制度健全且职责明确、管理制度完善，可行性高的得5分；<br>岗位制度基本健全且职责较明确、管理制度基本完善，可行性一般的得3分；<br>岗位制度不够健全且职责不明确、管理制度不够完善，可行性低的得1分                                                                                                         | 0-5  | 3.0           | 3.0             | 3.0          |
| 2  | 技术   | 投标人如何组织接待业务，如何保证质量等：<br>方案明确，内容完善，且可行性高得5分；<br>方案较明确，内容较完善，可行性一般的得3分；<br>方案不明确，内容不完善，可行性低的得1分。                                                                                                                                               | 0-5  | 3.0           | 3.0             | 3.0          |
| 3  | 技术   | 安全管理体系：安全管理制度、应急预案等：<br>安全管理制度完善，内容明确，应急预案内容详尽且可行性高得6分；<br>安全管理制度较完善，内容较明确，应急预案内容基本详尽，可行性一般得3分；<br>安全管理制度不完善，内容不够明确，应急预案内容不够详尽，可行性低得1分                                                                                                       | 0-6  | 3.0           | 3.0             | 3.0          |
| 4  | 商务   | 投标单位主要负责人具有安全生产管理责任人员培训合格证且在有效期内的，得1分。另具有单位安全生产管理员培训合格证且在有效期内的，每人得1分，最高不得超过2分。（需要提供相关人员安全员证书、劳动合同及近1个月社保缴纳证明材料并加盖公章，否则不得分）                                                                                                                   | 0-3  | 3.0           | 0.0             | 0.0          |
| 5  | 商务   | 提供属地上级主管部门盖章的规范经营情况证明：自2022年1月1日以来的旅行社规范经营证明、旅行社无安全事故证明，每提供一项得1分，共2分（提供相关复印件或扫描件并加盖公章，否则不得分）                                                                                                                                                 | 0-2  | 2.0           | 0.0             | 0.0          |
| 6  | 技术   | 针对本项目线路安排（包括景点安排），每条线路必须提供详细的行程单，各景点特色以及游玩时间：<br>线路行程详尽，内容完善，景点特色内容描述完整详细，游玩时间安排合理清晰的得12分；<br>线路行程基本详细，内容较完善，景点特色内容描述基本完整，游玩时间安排较合理的得8分；<br>线路行程不够详细，内容有所欠缺，景点特色内容描述不够清晰，游玩时间安排不合理的得4分。                                                      | 0-12 | 8.0           | 8.0             | 8.0          |
| 7  | 技术   | 酒店住宿安排，包括酒店星级以及酒店特色环境等：<br>酒店住宿安排合理，酒店环境及特色内容描述完整且符合采购人需求的得6分；<br>酒店住宿安排较合理，酒店环境及特色内容描述较完整，基本符合采购人需求的得3分；<br>酒店住宿安排不合理，酒店环境及特色内容描述不完整，不能满足采购需求的得1分。                                                                                          | 0-6  | 3.0           | 3.0             | 3.0          |
| 8  | 技术   | 根据投标人提供的用餐地点、食品安全保障措施，菜品（附菜品图片，如无不得分）搭配合理性、就餐环境，餐标等进行综合评分：<br>用餐安排合理，食品安全保障措施完善，菜品搭配合理以及就餐环境、餐标等描述详尽且符合采购人需求的得6分；<br>用餐安排较合理，食品安全保障措施基本完善，菜品搭配基本合理以及就餐环境、餐标等描述较详细且基本符合采购人需求的得3分；<br>用餐安排不合理，食品安全保障措施不完善，菜品搭配不合理以及就餐环境、餐标等描述不详尽且不符合采购人需求的得1分。 | 0-6  | 3.0           | 3.0             | 3.0          |
| 9  | 商务   | 五年内旅游车或其他交通工具安排，需提供车队合作协议、营业执照、道路运输证、车辆保险信息等资质情况。（需提供相关图片、驾照、行驶证扫描件或复印件等加盖公章作为辅助评审资料，否则不得分。）每提供一项得1分，共4分。                                                                                                                                    | 0-4  | 4.0           | 3.0             | 3.0          |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |      |      |      |
|----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| 10 | 技术 | 投标人能够提供方便、快捷、优质服务，根据服务方案的可行性、便捷性进行打分：<br>方案内容完整，可行性高，服务便捷性强的得5分；<br>方案内容基本完整，可行性较高，服务便捷性较强的得3分；<br>方案内容不完整，可行性不高，服务便捷性低的得1分。                                                                                                                                                    | 0-5  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 11 | 技术 | 日常投诉处理详细方案，以及方案的可行性情况进行打分：<br>方案详细明确，内容完整，可行性高的得5分；<br>方案基本详细，内容有所欠缺，可行性一般的得3分；<br>方案不详细，内容不完整，可行性低的得1分。                                                                                                                                                                        | 0-5  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 12 | 技术 | 针对本项目的响应时间、响应方式及整体方案进行打分：<br>响应时间明确，相应方式合理，相应方案完整的得5分；<br>响应时间基本明确，相应方式较合理，相应方案基本完整的得3分；<br>响应时间不明确，相应方式不合理，相应方案不完整的得1分。                                                                                                                                                        | 0-5  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 13 | 商务 | 投标人投入本项目的导游人数，导游6人得2分，不满足6人不得分（最多得2分）；有高级导游员或市金牌导游员的每个得2分（最多得2分）；有中级导游员的每个得1分，（最多得5分）。（提供清晰的有效期内导游证书扫描件、劳动合同及近1个月公司社保证明，否则不得分）。                                                                                                                                                 | 0-9  | 9.0  | 0.0  | 0.0  |
| 14 | 商务 | 投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证各得1分（提供有效的体系证书扫描件并加盖公章，否则不得分）                                                                                                                                                                                                             | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 15 | 商务 | 投标人获得四星级及以上旅行社得3分，三星级的得1分，三星级以下不得分。                                                                                                                                                                                                                                             | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 16 | 商务 | 投标人荣获政府部门颁发的相关荣誉，区级荣誉每一项得0.5分，市级及以上荣誉每一项得1分，最高不超过3分；（提供获奖证书或证明材料，复印件或扫描件加盖公章，否则不得分）                                                                                                                                                                                             | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 1.5  |
| 17 | 商务 | 投入本项目工作人员所获得的相关荣誉，每一项得1分，最高不超过2分，（提供相应证明材料及近1个月公司社保证明并加盖公章，否则不得分）                                                                                                                                                                                                               | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 0.0  |
| 18 | 商务 | 自2022年1月1日（时间以合同签订时间为准）以来，投标人从事疗养项目的业绩证明并附中标通知书，每一个得0.5分，最高得1分。（投标文件中需同时提供合同、发票、中标通知书扫描件并加盖公章，否则不得分）。                                                                                                                                                                           | 0-1  | 1.0  | 0.0  | 1.0  |
| 19 | 商务 | （1）投标人承诺2025年旅行社责任保险保额2000万及以上的得1分（投标文件中需提供承诺函并加盖公章，否则不得分。）（1分）<br>（2）承诺为游客提供人身意外伤害保险不低于100万元。（投标文件中需提供承诺函并加盖公章，否则不得分。）（1分）<br>（3）承诺小额赔款先行赔付的（500元及以下）。（投标文件中需提供承诺函并加盖公章，否则不得分。）（1分）<br>注：本项最高得3分，无承诺不得分，承诺格式自拟。<br>（4）其他增值服务承诺，由评标委员会认定，每认定一项得0.5分，最高不超过2分；承诺书格式自拟，无承诺不得分。（2分） | 0-5  | 5.0  | 4.0  | 4.0  |
| 合计 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0-90 | 67.0 | 50.0 | 47.5 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（胡悦琴）

项目名称： 杭州市余杭区仁和第一幼儿园2025年暑期教职工疗休养项目（HJZXYPHG-2025-005）-标项2

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                       | 分值范围 | 杭州天顺国际旅行社有限公司 | 浙江光大星辰国际旅行社有限公司 | 浙江中楠国际旅游有限公司 |
|----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------|-----------------|--------------|
| 1  | 技术   | 投标人建立健全各项岗位职责，经营管理制度，执行有力：<br>岗位制度健全且职责明确、管理制度完善，可行性高的得5分；<br>岗位制度基本健全且职责较明确、管理制度基本完善，可行性一般的得3分；<br>岗位制度不够健全且职责不明确、管理制度不够完善，可行性低的得1分                                                                                                         | 0-5  | 5.0           | 4.0             | 3.0          |
| 2  | 技术   | 投标人如何组织接待业务，如何保证质量等：<br>方案明确，内容完善，且可行性高得5分；<br>方案较明确，内容较完善，可行性一般的得3分；<br>方案不明确，内容不完善，可行性低的得1分。                                                                                                                                               | 0-5  | 5.0           | 4.0             | 3.0          |
| 3  | 技术   | 安全管理体系：安全管理制度、应急预案等：<br>安全管理制度完善，内容明确，应急预案内容详尽且可行性高得6分；<br>安全管理制度较完善，内容较明确，应急预案内容基本详尽，可行性一般得3分；<br>安全管理制度不完善，内容不够明确，应急预案内容不够详尽，可行性低得1分                                                                                                       | 0-6  | 5.0           | 3.0             | 2.0          |
| 4  | 商务   | 投标单位主要负责人具有安全生产管理责任人培训合格证且在有效期内的，得1分。另具有单位安全生产管理员培训合格证且在有效期内的，每人得1分，最高不得超过2分。（需要提供相关人员安全员证书、劳动合同及近1个月社保缴纳证明材料并加盖公章，否则不得分）                                                                                                                    | 0-3  | 3.0           | 0.0             | 0.0          |
| 5  | 商务   | 提供属地上级主管部门盖章的规范经营情况证明：自2022年1月1日以来的旅行社规范经营证明、旅行社无安全事故证明，每提供一项得1分，共2分（提供相关复印件或扫描件并加盖公章，否则不得分）                                                                                                                                                 | 0-2  | 2.0           | 0.0             | 0.0          |
| 6  | 技术   | 针对本项目线路安排（包括景点安排），每条线路必须提供详细的行程单，各景点特色以及游玩时间：<br>线路行程详尽，内容完善，景点特色内容描述完整详细，游玩时间安排合理清晰的得12分；<br>线路行程基本详细，内容较完善，景点特色内容描述基本完整，游玩时间安排较合理的得8分；<br>线路行程不够详细，内容有所欠缺，景点特色内容描述不够清晰，游玩时间安排不合理的得4分。                                                      | 0-12 | 10.0          | 8.0             | 7.0          |
| 7  | 技术   | 酒店住宿安排，包括酒店星级以及酒店特色环境等：<br>酒店住宿安排合理，酒店环境及特色内容描述完整且符合采购人需求的得6分；<br>酒店住宿安排较合理，酒店环境及特色内容描述较完整，基本符合采购人需求的得3分；<br>酒店住宿安排不合理，酒店环境及特色内容描述不完整，不能满足采购需求的得1分。                                                                                          | 0-6  | 5.0           | 4.0             | 3.0          |
| 8  | 技术   | 根据投标人提供的用餐地点、食品安全保障措施，菜品（附菜品图片，如无不得分）搭配合理性、就餐环境，餐标等进行综合评分：<br>用餐安排合理，食品安全保障措施完善，菜品搭配合理以及就餐环境、餐标等描述详尽且符合采购人需求的得6分；<br>用餐安排较合理，食品安全保障措施基本完善，菜品搭配基本合理以及就餐环境、餐标等描述较详细且基本符合采购人需求的得3分；<br>用餐安排不合理，食品安全保障措施不完善，菜品搭配不合理以及就餐环境、餐标等描述不详尽且不符合采购人需求的得1分。 | 0-6  | 5.0           | 4.0             | 3.0          |
| 9  | 商务   | 五年内旅游车或其他交通工具安排，需提供车队合作协议、营业执照、道路运输证、车辆保险信息等资质情况。（需提供相关图片、驾照、行驶证扫描件或复印件等加盖公章作为辅助评审资料，否则不得分。）每提供一项得1分，共4分。                                                                                                                                    | 0-4  | 4.0           | 3.0             | 3.0          |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |      |      |      |
|----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| 10 | 技术 | 投标人能够提供方便、快捷、优质服务，根据服务方案的可行性、便捷性进行打分：<br>方案内容完整，可行性高，服务便捷性强的得5分；<br>方案内容基本完整，可行性较高，服务便捷性较强的得3分；<br>方案内容不完整，可行性不高，服务便捷性低的得1分。                                                                                                                                                    | 0-5  | 5.0  | 4.0  | 3.0  |
| 11 | 技术 | 日常投诉处理详细方案，以及方案的可行性情况进行打分：<br>方案详细明确，内容完整，可行性高的得5分；<br>方案基本详细，内容有所欠缺，可行性一般的得3分；<br>方案不详细，内容不完整，可行性低的得1分。                                                                                                                                                                        | 0-5  | 5.0  | 4.0  | 4.0  |
| 12 | 技术 | 针对本项目的响应时间、响应方式及整体方案进行打分：<br>响应时间明确，相应方式合理，相应方案完整的得5分；<br>响应时间基本明确，相应方式较合理，相应方案基本完整的得3分；<br>响应时间不明确，相应方式不合理，相应方案不完整的得1分。                                                                                                                                                        | 0-5  | 4.0  | 3.0  | 3.0  |
| 13 | 商务 | 投标人投入本项目的导游人数，导游6人得2分，不满足6人不得分（最多得2分）；有高级导游员或市金牌导游员的每个得2分（最多得2分）；有中级导游员的每个得1分，（最多得5分）。（提供清晰的有效期内导游证书扫描件、劳动合同及近1个月公司社保证明，否则不得分）。                                                                                                                                                 | 0-9  | 9.0  | 0.0  | 0.0  |
| 14 | 商务 | 投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证各得1分（提供有效的体系证书扫描件并加盖公章，否则不得分）                                                                                                                                                                                                             | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 15 | 商务 | 投标人获得四星级及以上旅行社得3分，三星级的得1分，三星级以下不得分。                                                                                                                                                                                                                                             | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 16 | 商务 | 投标人荣获政府部门颁发的相关荣誉，区级荣誉每一项得0.5分，市级及以上荣誉每一项得1分，最高不超过3分；（提供获奖证书或证明材料，复印件或扫描件加盖公章，否则不得分）                                                                                                                                                                                             | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 1.5  |
| 17 | 商务 | 投入本项目工作人员所获得的相关荣誉，每一项得1分，最高不超过2分，（提供相应证明材料及近1个月公司社保证明并加盖公章，否则不得分）                                                                                                                                                                                                               | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 0.0  |
| 18 | 商务 | 自2022年1月1日（时间以合同签订时间为准）以来，投标人从事疗养项目的业绩证明并附中标通知书，每一个得0.5分，最高得1分。（投标文件中需同时提供合同、发票、中标通知书扫描件并加盖公章，否则不得分）。                                                                                                                                                                           | 0-1  | 1.0  | 0.0  | 1.0  |
| 19 | 商务 | （1）投标人承诺2025年旅行社责任保险保额2000万及以上的得1分（投标文件中需提供承诺函并加盖公章，否则不得分。）（1分）<br>（2）承诺为游客提供人身意外伤害保险不低于100万元。（投标文件中需提供承诺函并加盖公章，否则不得分。）（1分）<br>（3）承诺小额赔款先行赔付的（500元及以下）。（投标文件中需提供承诺函并加盖公章，否则不得分。）（1分）<br>注：本项最高得3分，无承诺不得分，承诺格式自拟。<br>（4）其他增值服务承诺，由评标委员会认定，每认定一项得0.5分，最高不超过2分；承诺书格式自拟，无承诺不得分。（2分） | 0-5  | 5.0  | 4.0  | 4.0  |
| 合计 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0-90 | 84.0 | 56.0 | 46.5 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（徐梦智）

项目名称： 杭州市余杭区仁和第一幼儿园2025年暑期教职工疗休养项目（HJZXYPHG-2025-005）-标项2

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                       | 分值范围 | 杭州天顺国际旅行社有限公司 | 浙江光大星辰国际旅行社有限公司 | 浙江中楠国际旅游有限公司 |
|----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------|-----------------|--------------|
| 1  | 技术   | 投标人建立健全各项岗位职责，经营管理制度，执行有力：<br>岗位制度健全且职责明确、管理制度完善，可行性高的得5分；<br>岗位制度基本健全且职责较明确、管理制度基本完善，可行性一般的得3分；<br>岗位制度不够健全且职责不明确、管理制度不够完善，可行性低的得1分                                                                                                         | 0-5  | 3.0           | 3.0             | 3.0          |
| 2  | 技术   | 投标人如何组织接待业务，如何保证质量等：<br>方案明确，内容完善，且可行性高得5分；<br>方案较明确，内容较完善，可行性一般的得3分；<br>方案不明确，内容不完善，可行性低的得1分。                                                                                                                                               | 0-5  | 3.0           | 3.0             | 1.0          |
| 3  | 技术   | 安全管理体系：安全管理制度、应急预案等：<br>安全管理制度完善，内容明确，应急预案内容详尽且可行性高得6分；<br>安全管理制度较完善，内容较明确，应急预案内容基本详尽，可行性一般得3分；<br>安全管理制度不完善，内容不够明确，应急预案内容不够详尽，可行性低得1分                                                                                                       | 0-6  | 3.0           | 3.0             | 3.0          |
| 4  | 商务   | 投标单位主要负责人具有安全生产管理责任人员培训合格证且在有效期内的，得1分。另具有单位安全生产管理员培训合格证且在有效期内的，每人得1分，最高不得超过2分。（需要提供相关人员安全员证书、劳动合同及近1个月社保缴纳证明材料并加盖公章，否则不得分）                                                                                                                   | 0-3  | 3.0           | 0.0             | 0.0          |
| 5  | 商务   | 提供属地上级主管部门盖章的规范经营情况证明：自2022年1月1日以来的旅行社规范经营证明、旅行社无安全事故证明，每提供一项得1分，共2分（提供相关复印件或扫描件并加盖公章，否则不得分）                                                                                                                                                 | 0-2  | 2.0           | 0.0             | 0.0          |
| 6  | 技术   | 针对本项目线路安排（包括景点安排），每条线路必须提供详细的行程单，各景点特色以及游玩时间：<br>线路行程详尽，内容完善，景点特色内容描述完整详细，游玩时间安排合理清晰的得12分；<br>线路行程基本详细，内容较完善，景点特色内容描述基本完整，游玩时间安排较合理的得8分；<br>线路行程不够详细，内容有所欠缺，景点特色内容描述不够清晰，游玩时间安排不合理的得4分。                                                      | 0-12 | 8.0           | 8.0             | 4.0          |
| 7  | 技术   | 酒店住宿安排，包括酒店星级以及酒店特色环境等：<br>酒店住宿安排合理，酒店环境及特色内容描述完整且符合采购人需求的得6分；<br>酒店住宿安排较合理，酒店环境及特色内容描述较完整，基本符合采购人需求的得3分；<br>酒店住宿安排不合理，酒店环境及特色内容描述不完整，不能满足采购需求的得1分。                                                                                          | 0-6  | 3.0           | 3.0             | 3.0          |
| 8  | 技术   | 根据投标人提供的用餐地点、食品安全保障措施，菜品（附菜品图片，如无不得分）搭配合理性、就餐环境，餐标等进行综合评分：<br>用餐安排合理，食品安全保障措施完善，菜品搭配合理以及就餐环境、餐标等描述详尽且符合采购人需求的得6分；<br>用餐安排较合理，食品安全保障措施基本完善，菜品搭配基本合理以及就餐环境、餐标等描述较详细且基本符合采购人需求的得3分；<br>用餐安排不合理，食品安全保障措施不完善，菜品搭配不合理以及就餐环境、餐标等描述不详尽且不符合采购人需求的得1分。 | 0-6  | 3.0           | 3.0             | 3.0          |
| 9  | 商务   | 五年内旅游车或其他交通工具安排，需提供车队合作协议、营业执照、道路运输证、车辆保险信息等资质情况。（需提供相关图片、驾照、行驶证扫描件或复印件等加盖公章作为辅助评审资料，否则不得分。）每提供一项得1分，共4分。                                                                                                                                    | 0-4  | 4.0           | 3.0             | 3.0          |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |      |      |      |
|----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| 10 | 技术 | 投标人能够提供方便、快捷、优质服务，根据服务方案的可行性、便捷性进行打分：<br>方案内容完整，可行性高，服务便捷性强的得5分；<br>方案内容基本完整，可行性较高，服务便捷性较强的得3分；<br>方案内容不完整，可行性不高，服务便捷性低的得1分。                                                                                                                                                    | 0-5  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 11 | 技术 | 日常投诉处理详细方案，以及方案的可行性情况进行打分：<br>方案详细明确，内容完整，可行性高的得5分；<br>方案基本详细，内容有所欠缺，可行性一般的得3分；<br>方案不详细，内容不完整，可行性低的得1分。                                                                                                                                                                        | 0-5  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 12 | 技术 | 针对本项目的响应时间、响应方式及整体方案进行打分：<br>响应时间明确，相应方式合理，相应方案完整的得5分；<br>响应时间基本明确，相应方式较合理，相应方案基本完整的得3分；<br>响应时间不明确，相应方式不合理，相应方案不完整的得1分。                                                                                                                                                        | 0-5  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 13 | 商务 | 投标人投入本项目的导游人数，导游6人得2分，不满足6人不得分（最多得2分）；有高级导游员或市金牌导游员的每个得2分（最多得2分）；有中级导游员的每个得1分，（最多得5分）。（提供清晰的有效期内导游证书扫描件、劳动合同及近1个月公司社保证明，否则不得分）。                                                                                                                                                 | 0-9  | 9.0  | 0.0  | 0.0  |
| 14 | 商务 | 投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证各得1分（提供有效的体系证书扫描件并加盖公章，否则不得分）                                                                                                                                                                                                             | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 15 | 商务 | 投标人获得四星级及以上旅行社得3分，三星级的得1分，三星级以下不得分。                                                                                                                                                                                                                                             | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 16 | 商务 | 投标人荣获政府部门颁发的相关荣誉，区级荣誉每一项得0.5分，市级及以上荣誉每一项得1分，最高不超过3分；（提供获奖证书或证明材料，复印件或扫描件加盖公章，否则不得分）                                                                                                                                                                                             | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 1.5  |
| 17 | 商务 | 投入本项目工作人员所获得的相关荣誉，每一项得1分，最高不超过2分，（提供相应证明材料及近1个月公司社保证明并加盖公章，否则不得分）                                                                                                                                                                                                               | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 0.0  |
| 18 | 商务 | 自2022年1月1日（时间以合同签订时间为准）以来，投标人从事疗休养项目的业绩证明并附中标通知书，每一个得0.5分，最高得1分。（投标文件中需同时提供合同、发票、中标通知书扫描件并加盖公章，否则不得分）。                                                                                                                                                                          | 0-1  | 1.0  | 0.0  | 1.0  |
| 19 | 商务 | （1）投标人承诺2025年旅行社责任保险保额2000万及以上的得1分（投标文件中需提供承诺函并加盖公章，否则不得分。）（1分）<br>（2）承诺为游客提供人身意外伤害保险不低于100万元。（投标文件中需提供承诺函并加盖公章，否则不得分。）（1分）<br>（3）承诺小额赔款先行赔付的（500元及以下）。（投标文件中需提供承诺函并加盖公章，否则不得分。）（1分）<br>注：本项最高得3分，无承诺不得分，承诺格式自拟。<br>（4）其他增值服务承诺，由评标委员会认定，每认定一项得0.5分，最高不超过2分；承诺书格式自拟，无承诺不得分。（2分） | 0-5  | 5.0  | 4.0  | 4.0  |
| 合计 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0-90 | 67.0 | 50.0 | 41.5 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（陈艳）

项目名称： 杭州市余杭区仁和第一幼儿园2025年暑期教职工疗休养项目（HJZXYPHG-2025-005）-标项2

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                       | 分值范围 | 杭州天顺国际旅行社有限公司 | 浙江光大星辰国际旅行社有限公司 | 浙江中楠国际旅游有限公司 |
|----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------|-----------------|--------------|
| 1  | 技术   | 投标人建立健全各项岗位职责，经营管理制度，执行有力：<br>岗位制度健全且职责明确、管理制度完善，可行性高的得5分；<br>岗位制度基本健全且职责较明确、管理制度基本完善，可行性一般的得3分；<br>岗位制度不够健全且职责不明确、管理制度不够完善，可行性低的得1分                                                                                                         | 0-5  | 3.0           | 3.0             | 3.0          |
| 2  | 技术   | 投标人如何组织接待业务，如何保证质量等：<br>方案明确，内容完善，且可行性高得5分；<br>方案较明确，内容较完善，可行性一般的得3分；<br>方案不明确，内容不完善，可行性低的得1分。                                                                                                                                               | 0-5  | 3.0           | 3.0             | 3.0          |
| 3  | 技术   | 安全管理体系：安全管理制度、应急预案等：<br>安全管理制度完善，内容明确，应急预案内容详尽且可行性高得6分；<br>安全管理制度较完善，内容较明确，应急预案内容基本详尽，可行性一般得3分；<br>安全管理制度不完善，内容不够明确，应急预案内容不够详尽，可行性低得1分                                                                                                       | 0-6  | 3.0           | 3.0             | 3.0          |
| 4  | 商务   | 投标单位主要负责人具有安全生产管理责任人培训合格证且在有效期内的，得1分。另具有单位安全生产管理员培训合格证且在有效期内的，每人得1分，最高不得超过2分。（需要提供相关人员安全员证书、劳动合同及近1个月社保缴纳证明材料并加盖公章，否则不得分）                                                                                                                    | 0-3  | 3.0           | 0.0             | 0.0          |
| 5  | 商务   | 提供属地上级主管部门盖章的规范经营情况证明：自2022年1月1日以来的旅行社规范经营证明、旅行社无安全事故证明，每提供一项得1分，共2分（提供相关复印件或扫描件并加盖公章，否则不得分）                                                                                                                                                 | 0-2  | 2.0           | 0.0             | 0.0          |
| 6  | 技术   | 针对本项目线路安排（包括景点安排），每条线路必须提供详细的行程单，各景点特色以及游玩时间：<br>线路行程详尽，内容完善，景点特色内容描述完整详细，游玩时间安排合理清晰的得12分；<br>线路行程基本详细，内容较完善，景点特色内容描述基本完整，游玩时间安排较合理的得8分；<br>线路行程不够详细，内容有所欠缺，景点特色内容描述不够清晰，游玩时间安排不合理的得4分。                                                      | 0-12 | 12.0          | 8.0             | 4.0          |
| 7  | 技术   | 酒店住宿安排，包括酒店星级以及酒店特色环境等：<br>酒店住宿安排合理，酒店环境及特色内容描述完整且符合采购人需求的得6分；<br>酒店住宿安排较合理，酒店环境及特色内容描述较较完整，基本符合采购人需求的得3分；<br>酒店住宿安排不合理，酒店环境及特色内容描述不完整，不能满足采购需求的得1分。                                                                                         | 0-6  | 6.0           | 6.0             | 6.0          |
| 8  | 技术   | 根据投标人提供的用餐地点、食品安全保障措施，菜品（附菜品图片，如无不得分）搭配合理性、就餐环境，餐标等进行综合评分：<br>用餐安排合理，食品安全保障措施完善，菜品搭配合理以及就餐环境、餐标等描述详尽且符合采购人需求的得6分；<br>用餐安排较合理，食品安全保障措施基本完善，菜品搭配基本合理以及就餐环境、餐标等描述较详细且基本符合采购人需求的得3分；<br>用餐安排不合理，食品安全保障措施不完善，菜品搭配不合理以及就餐环境、餐标等描述不详尽且不符合采购人需求的得1分。 | 0-6  | 6.0           | 3.0             | 3.0          |
| 9  | 商务   | 五年内旅游车或其他交通工具安排，需提供车队合作协议、营业执照、道路运输证、车辆保险信息等资质情况。（需提供相关图片、驾照、行驶证扫描件或复印件等加盖公章作为辅助评审资料，否则不得分。）每提供一项得1分，共4分。                                                                                                                                    | 0-4  | 4.0           | 3.0             | 3.0          |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |      |      |      |
|----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| 10 | 技术 | 投标人能够提供方便、快捷、优质服务，根据服务方案的可行性、便捷性进行打分：<br>方案内容完整，可行性高，服务便捷性强的得5分；<br>方案内容基本完整，可行性较高，服务便捷性较强的得3分；<br>方案内容不完整，可行性不高，服务便捷性低的得1分。                                                                                                                                                    | 0-5  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 11 | 技术 | 日常投诉处理详细方案，以及方案的可行性情况进行打分：<br>方案详细明确，内容完整，可行性高的得5分；<br>方案基本详细，内容有所欠缺，可行性一般的得3分；<br>方案不详细，内容不完整，可行性低的得1分。                                                                                                                                                                        | 0-5  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 12 | 技术 | 针对本项目的响应时间、响应方式及整体方案进行打分：<br>响应时间明确，相应方式合理，相应方案完整的得5分；<br>响应时间基本明确，相应方式较合理，相应方案基本完整的得3分；<br>响应时间不明确，相应方式不合理，相应方案不完整的得1分。                                                                                                                                                        | 0-5  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 13 | 商务 | 投标人投入本项目的导游人数，导游6人得2分，不满足6人不得分（最多得2分）；有高级导游员或市金牌导游员的每个得2分（最多得2分）；有中级导游员的每个得1分，（最多得5分）。（提供清晰的有效期内导游证书扫描件、劳动合同及近1个月公司社保证明，否则不得分）。                                                                                                                                                 | 0-9  | 9.0  | 0.0  | 0.0  |
| 14 | 商务 | 投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证各得1分（提供有效的体系证书扫描件并加盖公章，否则不得分）                                                                                                                                                                                                             | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 15 | 商务 | 投标人获得四星级及以上旅行社得3分，三星级的得1分，三星级以下不得分。                                                                                                                                                                                                                                             | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 16 | 商务 | 投标人荣获政府部门颁发的相关荣誉，区级荣誉每一项得0.5分，市级及以上荣誉每一项得1分，最高不超过3分；（提供获奖证书或证明材料，复印件或扫描件加盖公章，否则不得分）                                                                                                                                                                                             | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 1.5  |
| 17 | 商务 | 投入本项目工作人员所获得的相关荣誉，每一项得1分，最高不超过2分，（提供相应证明材料及近1个月公司社保证明并加盖公章，否则不得分）                                                                                                                                                                                                               | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 0.0  |
| 18 | 商务 | 自2022年1月1日（时间以合同签订时间为准）以来，投标人从事疗养项目的业绩证明并附中标通知书，每一个得0.5分，最高得1分。（投标文件中需同时提供合同、发票、中标通知书扫描件并加盖公章，否则不得分）。                                                                                                                                                                           | 0-1  | 1.0  | 0.0  | 1.0  |
| 19 | 商务 | （1）投标人承诺2025年旅行社责任保险保额2000万及以上的得1分（投标文件中需提供承诺函并加盖公章，否则不得分。）（1分）<br>（2）承诺为游客提供人身意外伤害保险不低于100万元。（投标文件中需提供承诺函并加盖公章，否则不得分。）（1分）<br>（3）承诺小额赔款先行赔付的（500元及以下）。（投标文件中需提供承诺函并加盖公章，否则不得分。）（1分）<br>注：本项最高得3分，无承诺不得分，承诺格式自拟。<br>（4）其他增值服务承诺，由评标委员会认定，每认定一项得0.5分，最高不超过2分；承诺书格式自拟，无承诺不得分。（2分） | 0-5  | 5.0  | 4.0  | 4.0  |
| 合计 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0-90 | 77.0 | 53.0 | 46.5 |

专家（签名）：