

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：丽水学院中文图书采购项目（浙金丽招2025061号）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	业绩： 自2022年1月1日起至投标截止之日止（以合同签订时间为准），投标人具有类似项目业绩的，每提供一个业绩得1分，最高得3分。 注：1. 须提供合同扫描件加盖公章后导入资信商务及技术文件中，否则不得分。 2. 是否属于类似项目由评标委员会根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	投标人供书保障： 投标人有充足数量的国内正规出版社供书授权，能提供有供书保障超过30家的各类出版社授权书（低于或等于30家的不得分），每增加1家得1分，最高得5分。 注：须提供有效期内的授权书扫描件加盖公章后导入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
3	技术	整体实施方案： 根据投标人提供的整体项目实施方案完整性、全面性、可行性等，由评委进行打分。 (1) 对项目的重点难点的理解及分析；（0-2分） (2) 采购、组织实施方案；（0-3分） (3) 质量保证方案；（0-2分） (4) 配套数据方案；（0-2分） (5) 编目加工方案。（0-2分）	0-11	7.0	8.0	7.0	8.0
4	技术	采访书目信息： 根据投标人提供的符合项目需求的采访书目的符合性、时效性强，现货比例高（提供承诺函），覆盖程度等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	4.0	5.0	4.0	5.0
5	技术	从业人员资质及编目数据质量： (1) 在满足采购文件要求的基础上，提供具备编目证书（国家图书馆全国联编中心或CALIS编目中心颁发的资格证书）的，每增加一名编目人员得1分，最高得3分。 注：须提供编目人员证书扫描件加盖公章后导入资信商务及技术文件中，否则不得分。 (2) 提供编目数据样例，编目数据采用国家图书馆编目细则，符合高校图书馆要求的，得1分，否则不得分。 (3) 在有效期内的国家图书馆、全国图书馆联合编目中心的数据下载协议或CALIS联机编目服务协议，每提供一个协议得1分，最高得2分。 注：须提供有效的协议扫描件加盖公章后导入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
6	技术	投标人现采场所： 投标人具有一定规模的现采场所，能组织大型书市，或具有大型开放式书店现采活动，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分） 注：书展提供现场照片、邀请函、通知、海报或报道等；书店提供门面及照片（门面照片能看到店名）、藏书量和营业面积说明，同时提供其有效的场地使用等佐证材料，如果是合作书店须同时提供专项场地授权书，没有按要求提供资料者不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	网站建设情况： 投标人具有一定规模的电子商务网站，能满足图书馆采购缺藏图书的需求，提供网站地址和截图；与第三方网站合作的，应提供与第三方网站的使用协议或授权书，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分） 注：须提供网站地址、相关网络截图，未按要求提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	供货方式： 根据投标人提供的针对本项目制定的图书具体供货方式、运输及配送包装措施，供货方案内容是否全面，安排是否合理、是否具有针对性和可操作性等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	5.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	到书率承诺： 投标人承诺全年到书率达到98%（含）以上得5分；95%（含）-98%得3分，93%（含）-95%得1分，93%以下不得分。 注：须提供相关承诺函加盖公章后导入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
10	技术	售后服务： （1）根据投标人提供的售后服务方案（含订单处理、图书退换处理、订单调整要求的反应能力、对未能采购图书订单的处理、响应效率、图书处理能力、入库上架措施、图书数量和种类的齐全性保证措施等承诺）合理且能满足采购文件要求等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分） （2）投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案的具有实际意义，可操作性强，为图书馆读书节等相关活动提供特色服务，配合图书馆组织读者活动的经验等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-10	8.0	8.0	8.0	8.0
11	技术	应急预案： 根据投标人是否做了图书应急采购预案、预案对于可能遇到的问题及其应对措施考虑情况是否合理，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-65	56.0	57.0	55.0	57.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：丽水学院中文图书采购项目（浙金丽招2025061号）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	业绩： 自2022年1月1日起至投标截止之日止（以合同签订时间为准），投标人具有类似项目业绩的，每提供一个业绩得1分，最高得3分。 注：1. 须提供合同扫描件加盖公章后导入资信商务及技术文件中，否则不得分。 2. 是否属于类似项目由评标委员会根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	投标人供书保障： 投标人有充足数量的国内正规出版社供书授权，能提供有供书保障超过30家的各类出版社授权书（低于或等于30家的不得分），每增加1家得1分，最高得5分。 注：须提供有效期内的授权书扫描件加盖公章后导入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
3	技术	整体实施方案： 根据投标人提供的整体项目实施方案完整性、全面性、可行性等，由评委进行打分。 (1) 对项目的重点难点的理解及分析；（0-2分） (2) 采购、组织实施方案；（0-3分） (3) 质量保证方案；（0-2分） (4) 配套数据方案；（0-2分） (5) 编目加工方案。（0-2分）	0-11	8.0	7.5	8.0	8.5
4	技术	采访书目信息： 根据投标人提供的符合项目需求的采访书目的符合性、时效性强，现货比例高（提供承诺函），覆盖程度等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0
5	技术	从业人员资质及编目数据质量： (1) 在满足采购文件要求的基础上，提供具备编目证书（国家图书馆全国联编中心或CALIS编目中心颁发的资格证书）的，每增加一名编目人员得1分，最高得3分。 注：须提供编目人员证书扫描件加盖公章后导入资信商务及技术文件中，否则不得分。 (2) 提供编目数据样例，编目数据采用国家图书馆编目细则，符合高校图书馆要求的，得1分，否则不得分。 (3) 在有效期内的国家图书馆、全国图书馆联合编目中心的数据下载协议或CALIS联机编目服务协议，每提供一个协议得1分，最高得2分。 注：须提供有效的协议扫描件加盖公章后导入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
6	技术	投标人现采场所： 投标人具有一定规模的现采场所，能组织大型书市，或具有大型开放式书店现采活动，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分） 注：书展提供现场照片、邀请函、通知、海报或报道等；书店提供门面及照片（门面照片能看到店名）、藏书量和营业面积说明，同时提供其有效的场地使用等佐证材料，如果是合作书店须同时提供专项场地授权书，没有按要求提供资料者不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	网站建设情况： 投标人具有一定规模的电子商务网站，能满足图书馆采购缺藏图书的需求，提供网站地址和截图；与第三方网站合作的，应提供与第三方网站的使用协议或授权书，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分） 注：须提供网站地址、相关网络截图，未按要求提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	供货方式： 根据投标人提供的针对本项目制定的图书具体供货方式、运输及配送包装措施，供货方案内容是否全面，安排是否合理、是否具有针对性和可操作性等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	到书率承诺： 投标人承诺全年到书率达到98%（含）以上得5分；95%（含）-98%得3分，93%（含）-95%得1分，93%以下不得分。 注：须提供相关承诺函加盖公章后导入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
10	技术	售后服务： （1）根据投标人提供的售后服务方案（含订单处理、图书退换处理、订单调整要求的反应能力、对未能采购图书订单的处理、响应效率、图书处理能力、入库上架措施、图书数量和种类的齐全性保证措施等承诺）合理且能满足采购文件要求等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分） （2）投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案的具有实际意义，可操作性强，为图书馆读书节等相关活动提供特色服务，配合图书馆组织读者活动的经验等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-10	4.0	4.0	4.0	4.0
11	技术	应急预案： 根据投标人是否做了图书应急采购预案、预案对于可能遇到的问题及其应对措施考虑情况是否合理，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-65	50.0	49.5	51.0	51.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：丽水学院中文图书采购项目（浙金丽招2025061号）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	业绩： 自2022年1月1日起至投标截止之日止（以合同签订时间为准），投标人具有类似项目业绩的，每提供一个业绩得1分，最高得3分。 注：1. 须提供合同扫描件加盖公章后导入资信商务及技术文件中，否则不得分。 2. 是否属于类似项目由评标委员会根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	投标人供书保障： 投标人有充足数量的国内正规出版社供书授权，能提供有供书保障超过30家的各类出版社授权书（低于或等于30家的不得分），每增加1家得1分，最高得5分。 注：须提供有效期内的授权书扫描件加盖公章后导入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
3	技术	整体实施方案： 根据投标人提供的整体项目实施方案完整性、全面性、可行性等，由评委进行打分。 (1) 对项目的重点难点的理解及分析；（0-2分） (2) 采购、组织实施方案；（0-3分） (3) 质量保证方案；（0-2分） (4) 配套数据方案；（0-2分） (5) 编目加工方案。（0-2分）	0-11	9.0	9.3	9.0	9.6
4	技术	采访书目信息： 根据投标人提供的符合项目需求的采访书目的符合性、时效性强，现货比例高（提供承诺函），覆盖程度等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0
5	技术	从业人员资质及编目数据质量： (1) 在满足采购文件要求的基础上，提供具备编目证书（国家图书馆全国联编中心或CALIS编目中心颁发的资格证书）的，每增加一名编目人员得1分，最高得3分。 注：须提供编目人员证书扫描件加盖公章后导入资信商务及技术文件中，否则不得分。 (2) 提供编目数据样例，编目数据采用国家图书馆编目细则，符合高校图书馆要求的，得1分，否则不得分。 (3) 在有效期内的国家图书馆、全国图书馆联合编目中心的数据下载协议或CALIS联机编目服务协议，每提供一个协议得1分，最高得2分。 注：须提供有效的协议扫描件加盖公章后导入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
6	技术	投标人现采场所： 投标人具有一定规模的现采场所，能组织大型书市，或具有大型开放式书店现采活动，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分） 注：书展提供现场照片、邀请函、通知、海报或报道等；书店提供门面及照片（门面照片能看到店名）、藏书量和营业面积说明，同时提供其有效的场地使用等佐证材料，如果是合作书店须同时提供专项场地授权书，没有按要求提供资料者不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0	5.0
7	技术	网站建设情况： 投标人具有一定规模的电子商务网站，能满足图书馆采购缺藏图书的需求，提供网站地址和截图；与第三方网站合作的，应提供与第三方网站的使用协议或授权书，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分） 注：须提供网站地址、相关网络截图，未按要求提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	供货方式： 根据投标人提供的针对本项目制定的图书具体供货方式、运输及配送包装措施，供货方案内容是否全面，安排是否合理、是否具有针对性和可操作性等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0
9	技术	到书率承诺： 投标人承诺全年到书率达到98%（含）以上得5分；95%（含）-98%得3分，93%（含）-95%得1分，93%以下不得分。 注：须提供相关承诺函加盖公章后导入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
10	技术	售后服务： （1）根据投标人提供的售后服务方案（含订单处理、图书退换处理、订单调整要求的反应能力、对未能采购图书订单的处理、响应效率、图书处理能力、入库上架措施、图书数量和种类的齐全性保证措施等承诺）合理且能满足采购文件要求等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分） （2）投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案的具有实际意义，可操作性强，为图书馆读书节等相关活动提供特色服务，配合图书馆组织读者活动的经验等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-10	7.0	8.0	7.0	9.0
11	技术	应急预案： 根据投标人是否做了图书应急采购预案、预案对于可能遇到的问题及其应对措施考虑情况是否合理，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-65	52.0	56.3	52.0	58.6

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：丽水学院中文图书采购项目（浙金丽招2025061号）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	业绩： 自2022年1月1日起至投标截止之日止（以合同签订时间为准），投标人具有类似项目业绩的，每提供一个业绩得1分，最高得3分。 注：1. 须提供合同扫描件加盖公章后导入资信商务及技术文件中，否则不得分。 2. 是否属于类似项目由评标委员会根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	投标人供书保障： 投标人有充足数量的国内正规出版社供书授权，能提供有供书保障超过30家的各类出版社授权书（低于或等于30家的不得分），每增加1家得1分，最高得5分。 注：须提供有效期内的授权书扫描件加盖公章后导入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
3	技术	整体实施方案： 根据投标人提供的整体项目实施方案完整性、全面性、可行性等，由评委进行打分。 (1) 对项目的重点难点的理解及分析；（0-2分） (2) 采购、组织实施方案；（0-3分） (3) 质量保证方案；（0-2分） (4) 配套数据方案；（0-2分） (5) 编目加工方案。（0-2分）	0-11	9.5	10.0	10.0	10.5
4	技术	采访书目信息： 根据投标人提供的符合项目需求的采访书目的符合性、时效性强，现货比例高（提供承诺函），覆盖程度等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
5	技术	从业人员资质及编目数据质量： (1) 在满足采购文件要求的基础上，提供具备编目证书（国家图书馆全国联编中心或CALIS编目中心颁发的资格证书）的，每增加一名编目人员得1分，最高得3分。 注：须提供编目人员证书扫描件加盖公章后导入资信商务及技术文件中，否则不得分。 (2) 提供编目数据样例，编目数据采用国家图书馆编目细则，符合高校图书馆要求的，得1分，否则不得分。 (3) 在有效期内的国家图书馆、全国图书馆联合编目中心的数据下载协议或CALIS联机编目服务协议，每提供一个协议得1分，最高得2分。 注：须提供有效的协议扫描件加盖公章后导入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
6	技术	投标人现采场所： 投标人具有一定规模的现采场所，能组织大型书市，或具有大型开放式书店现采活动，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分） 注：书展提供现场照片、邀请函、通知、海报或报道等；书店提供门面及照片（门面照片能到店名）、藏书量和营业面积说明，同时提供其有效的场地使用等佐证材料，如果是合作书店须同时提供专项场地授权书，没有按要求提供资料者不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	5.0
7	技术	网站建设情况： 投标人具有一定规模的电子商务网站，能满足图书馆采购缺藏图书的需求，提供网站地址和截图；与第三方网站合作的，应提供与第三方网站的使用协议或授权书，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分） 注：须提供网站地址、相关网络截图，未按要求提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	供货方式： 根据投标人提供的针对本项目制定的图书具体供货方式、运输及配送包装措施，供货方案内容是否全面，安排是否合理、是否具有针对性和可操作性等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	4.0	4.0	4.0	5.0
9	技术	到书率承诺： 投标人承诺全年到书率达到98%（含）以上得5分；95%（含）-98%得3分，93%（含）-95%得1分，93%以下不得分。 注：须提供相关承诺函加盖公章后导入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
10	技术	售后服务： （1）根据投标人提供的售后服务方案（含订单处理、图书退换处理、订单调整要求的反应能力、对未能采购图书订单的处理、响应效率、图书处理能力、入库上架措施、图书数量和种类的齐全性保证措施等承诺）合理且能满足采购文件要求等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分） （2）投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案的具有实际意义，可操作性强，为图书馆读书节等相关活动提供特色服务，配合图书馆组织读者活动的经验等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-10	4.0	4.0	4.0	4.0
11	技术	应急预案： 根据投标人是否做了图书应急采购预案、预案对于可能遇到的问题及其应对措施考虑情况是否合理，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-65	54.5	55.0	55.0	57.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：丽水学院中文图书采购项目（浙金丽招2025061号）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	业绩： 自2022年1月1日起至投标截止之日止（以合同签订时间为准），投标人具有类似项目业绩的，每提供一个业绩得1分，最高得3分。 注：1. 须提供合同扫描件加盖公章后导入资信商务及技术文件中，否则不得分。 2. 是否属于类似项目由评标委员会根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	投标人供书保障： 投标人有充足数量的国内正规出版社供书授权，能提供有供书保障超过30家的各类出版社授权书（低于或等于30家的不得分），每增加1家得1分，最高得5分。 注：须提供有效期内的授权书扫描件加盖公章后导入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
3	技术	整体实施方案： 根据投标人提供的整体项目实施方案完整性、全面性、可行性等，由评委进行打分。 (1) 对项目的重点难点的理解及分析；（0-2分） (2) 采购、组织实施方案；（0-3分） (3) 质量保证方案；（0-2分） (4) 配套数据方案；（0-2分） (5) 编目加工方案。（0-2分）	0-11	8.0	8.0	7.0	9.0
4	技术	采访书目信息： 根据投标人提供的符合项目需求的采访书目的符合性、时效性强，现货比例高（提供承诺函），覆盖程度等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	从业人员资质及编目数据质量： (1) 在满足采购文件要求的基础上，提供具备编目证书（国家图书馆全国联编中心或CALIS编目中心颁发的资格证书）的，每增加一名编目人员得1分，最高得3分。 注：须提供编目人员证书扫描件加盖公章后导入资信商务及技术文件中，否则不得分。 (2) 提供编目数据样例，编目数据采用国家图书馆编目细则，符合高校图书馆要求的，得1分，否则不得分。 (3) 在有效期内的国家图书馆、全国图书馆联合编目中心的数据下载协议或CALIS联机编目服务协议，每提供一个协议得1分，最高得2分。 注：须提供有效的协议扫描件加盖公章后导入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
6	技术	投标人现采场所： 投标人具有一定规模的现采场所，能组织大型书市，或具有大型开放式书店现采活动，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分） 注：书展提供现场照片、邀请函、通知、海报或报道等；书店提供门面及照片（门面照片能看到店名）、藏书量和营业面积说明，同时提供其有效的场地使用等佐证材料，如果是合作书店须同时提供专项场地授权书，没有按要求提供资料者不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0
7	技术	网站建设情况： 投标人具有一定规模的电子商务网站，能满足图书馆采购缺藏图书的需求，提供网站地址和截图；与第三方网站合作的，应提供与第三方网站的使用协议或授权书，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分） 注：须提供网站地址、相关网络截图，未按要求提供不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	供货方式： 根据投标人提供的针对本项目制定的图书具体供货方式、运输及配送包装措施，供货方案内容是否全面，安排是否合理、是否具有针对性和可操作性等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	到书率承诺： 投标人承诺全年到书率达到98%（含）以上得5分；95%（含）-98%得3分，93%（含）-95%得1分，93%以下不得分。 注：须提供相关承诺函加盖公章后导入资信商务及技术文件中，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
10	技术	售后服务： （1）根据投标人提供的售后服务方案（含订单处理、图书退换处理、订单调整要求的反应能力、对未能采购图书订单的处理、响应效率、图书处理能力、入库上架措施、图书数量和种类的齐全性保证措施等承诺）合理且能满足采购文件要求等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分） （2）投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案的具有实际意义，可操作性强，为图书馆读书节等相关活动提供特色服务，配合图书馆组织读者活动的经验等，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）	0-10	7.0	7.0	6.0	8.0
11	技术	应急预案： 根据投标人是否做了图书应急采购预案、预案对于可能遇到的问题及其应对措施考虑情况是否合理，由评委进行打分。（分值：5、4、3、2、1、0分）。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-65	54.0	54.0	50.0	56.0

专家（签名）：