

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：海盐第二高级中学宿舍家具采购项目（盐政采（2025）A005号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州宸浩科技有限公司	湖州英才实业有限公司	浙江云上实业有限公司
1	商务	政策支持（客观分）：投标人所投同类产品（床类，台、桌类，椅凳类，柜类）属于环境标志产品政府采购品目清单的，提供市场监管总局确定的认证机构（《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）》）出具的《中国环境标志产品认证证书》（有效期内），每有一类得1分，最高4分。 注：须同时提供证书扫描件（或复印件）及全国认证认可信息公共服务平台网站（ http://cx.cnca.cn ）查询截图，并加盖公章，否则不得分。	0-4	0.0	4.0	4.0
2	商务	认证证书（客观分）：投标人或核心产品制造商具有相关行业的认证证书（有效期内）： ①ISO9001质量管理体系认证证书，得1分； ②ISO14001环境管理体系认证证书，得1分； ③ISO45001职业健康安全管理体系认证证书或（GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书），得1分； ④CQC中国环保认证产品认证证书或CEC家具产品环保卫士认证证书，认证范围包含（床类，台、桌类，椅凳类，柜类），每有一类得0.5分，最高得2分。（同一类产品不重复记分） 注：须同时提供证书扫描件（或复印件）及全国认证认可信息公共服务平台网站（ http://cx.cnca.cn ）查询截图，并加盖公章，否则不得分。	0-5	0.0	5.0	5.0
3	商务	同类项目业绩（客观分）：投标人自2022年1月1日以来（时间节点以合同签订时间为准）实施的同类项目，每提供一个得1分，最高得3分。 注：须同时提供合同及验收合格证明材料扫描件（或复印件），并加盖公章，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0
4	技术	项目实施方案：针对投标人针对本项目制定的管理方案（0，0.5，1分）、生产进度计划（0，0.5，1分）、送货方案（0，0.5，1分）、安装调试方案（0，0.5，1，1.5，2分）、验收方案（0，0.5，1分）打分。	0-6	4.0	5.5	5.0
5	技术	样品：（1）整体观感：根据样品的外观造型、尺寸、结构、人体工学设计等方面的情况打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3分）。（2）制作工艺：根据样品表面平整度、油漆、连接部分、封边处理等生产工艺方面的情况打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3分）。（3）性能：根据样品的牢固度、承重强度、舒适性、安全性等方面的情况打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4分）。（4）材料质量：根据样品的材料质量、环保情况打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4分）。（5）配件质量：根据样品配件质量、安装连接紧密度、组合部件的吻合、严密、牢固程度打分（0，0.5，1分）。	0-15	4.0	13.0	12.5
6	技术	技术响应情况（客观分）：满足采购货物所有功能、性能及技术指标要求的得15分，每负偏离一项扣1分，最多扣15分。	0-15	15.0	15.0	15.0
7.1	技术	同类成品检测报告：提供2022年1月1日至今同类成品（公寓床、公寓椅、书桌、衣柜）的检测合格报告（有效期内）进行打分，每提供一类产品得1分，最高得4分。 注：须同时提供检测报告扫描件（或复印件）及全国认证认可信息公共服务平台网站（ http://cx.cnca.cn ）查询截图，并加盖公章，否则不得分。检测报告须由具备CMA或CNAS资质的第三方检测机构出具（同一类产品不重复计分）。	0-4	0.0	4.0	4.0
7.2	技术	原材料检测报告：提供2022年1月1日今本项目相应产品的主要原材料（钢管、吹塑板、多层实木板）的检测报告（有效期内），每提供一类原材料得1分，最高得3分。 注：须同时提供检测报告扫描件（或复印件）及全国认证认可信息公共服务平台网站（ http://cx.cnca.cn ）查询截图，并加盖公章，否则不得分。检测报告须由具备CMA或CNAS资质的第三方检测机构出具（同一类产品不重复计分）。	0-3	0.0	3.0	3.0
8	技术	生产设备：根据投标人或核心产品制造商拟投入本项目的生产设备的数量、品类、品牌规格型号、性能等进行打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3分）。 注：须提供购置发票及设备照片等相关证明材料，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	2.5
9	技术	生产工艺及流程：根据投标人或核心产品制造商针对本项目制定的生产工艺先进性、流程合理性等进行打分（0，0.5，1，1.5，2分）。	0-2	1.0	1.5	1.5

技术商务资信评分明细表

10	技术	生产质量及安全内控制度：根据投标人或核心产品制造商针对本项目提供的家具生产质量管理（如自检体系、品控管理部门或人员等）及安全内控制度完善合理、科学、切实可行等进行打分（0，0.5，1，1.5，2分）。	0-2	1.0	1.5	1.5
11	技术	项目人员配置：根据拟投入本项目的项目负责人、技术人员等其他人员情况（包括但不限于人员的素质、能力、资格、经验和人数，是否具有相关资质等）打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3分）。 注：须提供近三个月内任一时间节点的社保证明，退休人员提供劳务合同，否则不得分。	0-3	0.0	2.5	2.5
12	商务	免费质保期（客观分）：满足本项目要求的免费质保服务期的得0分，在此基础上质保期每增加1年加0.5分，最高加2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
13	商务	售后服务方案：根据投标人针对本项目制定的详细完整的“三包”措施及售后服务方案，故障解决措施及能力等打分（0，0.5，1，1.5，2分）。	0-2	1.0	2.0	1.5
14	商务	备品备件方案：根据投标人针对本项目制定的备品备件数量、品类、存放使用等方案打分（0，0.5，1分）。	0-1	0.5	1.0	0.5
合计			0-70	28.5	66.0	63.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：海盐第二高级中学宿舍家具采购项目（盐政采（2025）A005号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州宸浩科技有限公司	湖州英才实业有限公司	浙江云上实业有限公司
1	商务	政策支持（客观分）：投标人所投同类产品（床类、台、桌类、椅凳类、柜类）属于环境标志产品政府采购品目清单的，提供市场监管总局确定的认证机构（《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）》）出具的《中国环境标志产品认证证书》（有效期内），每有一类得1分，最高4分。 注：须同时提供证书扫描件（或复印件）及全国认证认可信息公共服务平台网站（http://cx.cnca.cn）查询截图，并加盖公章，否则不得分。	0-4	0.0	4.0	4.0
2	商务	认证证书（客观分）：投标人或核心产品制造商具有相关行业的认证证书（有效期内）： ①ISO9001质量管理体系认证证书，得1分； ②ISO14001环境管理体系认证证书，得1分； ③ISO45001职业健康安全管理体系认证证书或(GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书)，得1分； ④CQC中国环保认证产品认证证书或CEC家具产品环保卫士认证证书，认证范围包含（床类、台、桌类、椅凳类、柜类），每有一类得0.5分，最高得2分。（同一类产品不重复计分） 注：须同时提供证书扫描件（或复印件）及全国认证认可信息公共服务平台网站（http://cx.cnca.cn）查询截图，并加盖公章，否则不得分。	0-5	0.0	5.0	5.0
3	商务	同类项目业绩（客观分）：投标人自2022年1月1日以来（时间节点以合同签订时间为准）实施的同类项目，每提供一个得1分，最高得3分。 注：须同时提供合同及验收合格证明材料扫描件（或复印件），并加盖公章，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0
4	技术	项目实施方案：针对投标人针对本项目制定的管理方案（0，0.5，1分）、生产进度计划（0，0.5，1分）、送货方案（0，0.5，1分）、安装调试方案（0，0.5，1，1.5，2分）、验收方案（0，0.5，1分）打分。	0-6	3.0	4.5	5.0
5	技术	样品：（1）整体观感：根据样品的外观造型、尺寸、结构、人体工学设计等方面的情况打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3分）。（2）制作工艺：根据样品表面平整度、油漆、连接部分、封边处理等生产工艺方面的情况打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3分）。（3）性能：根据样品的牢固度、承重强度、舒适性、安全性等方面的情况打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4分）。（4）材料质量：根据样品的材料质量、环保情况打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4分）。（5）配件质量：根据样品配件质量、安装连接紧密度、组合部件的吻合、严密、牢固程度打分（0，0.5，1分）。	0-15	8.0	13.0	13.0
6	技术	技术响应情况(客观分)：满足采购货物所有功能、性能及技术指标要求的得15分，每负偏离一项扣1分，最多扣15分。	0-15	15.0	15.0	15.0
7.1	技术	同类成品检测报告：提供2022年1月1日至今同类成品（公寓床、公寓椅、书桌、衣柜）的检测合格报告（有效期内）进行打分，每提供一类产品得1分，最高得4分。 注：须同时提供检测报告扫描件（或复印件）及全国认证认可信息公共服务平台网站（http://cx.cnca.cn）查询截图，并加盖公章，否则不得分。检测报告须由具备CMA或CNAS资质的第三方检测机构出具（同一类产品不重复计分）。	0-4	0.0	4.0	4.0
7.2	技术	原材料检测报告：提供2022年1月1日今本项目相应产品的主要原材料（钢管、吹塑板、多层实木板）的检测报告（有效期内），每提供一类原材料得1分，最高得3分。 注：须同时提供检测报告扫描件（或复印件）及全国认证认可信息公共服务平台网站（http://cx.cnca.cn）查询截图，并加盖公章，否则不得分。检测报告须由具备CMA或CNAS资质的第三方检测机构出具（同一类产品不重复计分）。	0-3	0.0	3.0	3.0
8	技术	生产设备：根据投标人或核心产品制造商拟投入本项目的生产设备的数量、品类、品牌规格型号、性能等进行打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3分）。 注：须提供购置发票及设备照片等相关证明材料，否则不得分。	0-3	0.0	2.5	2.5
9	技术	生产工艺及流程：根据投标人或核心产品制造商针对本项目制定的生产工艺先进性、流程合理性等进行打分（0，0.5，1，1.5，2分）。	0-2	1.5	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	生产质量及安全内控制度：根据投标人或核心产品制造商针对本项目提供的家具生产质量管理（如自检体系、品控管理部门或人员等）及安全内控制度完善合理、科学、切实可行等进行打分（0，0.5，1，1.5，2分）。	0-2	1.0	1.5	1.5
11	技术	项目人员配置：根据拟投入本项目的项目负责人、技术人员等其他人员情况（包括但不限于人员的素质、能力、资格、经验和人数，是否具有相关资质等）打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3分）。 注：须提供近三个月内任一时间节点的社保证明，退休人员提供劳务合同，否则不得分。	0-3	0.0	2.5	2.5
12	商务	免费质保期（客观分）：满足本项目要求的免费质保服务期的得0分，在此基础上质保期每增加1年加0.5分，最高加2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
13	商务	售后服务方案：根据投标人针对本项目制定的详细完整的“三包”措施及售后服务方案，故障解决措施及能力等打分（0，0.5，1，1.5，2分）。	0-2	1.5	1.5	1.5
14	商务	备品备件方案：根据投标人针对本项目制定的备品备件数量、品类、存放使用等方案打分（0，0.5，1分）。	0-1	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	33.0	64.5	65.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：海盐第二高级中学宿舍家具采购项目（盐政采（2025）A005号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州宸浩科技有限公司	湖州英才实业有限公司	浙江云上实业有限公司
1	商务	政策支持（客观分）：投标人所投同类产品（床类、台、桌类，椅凳类，柜类）属于环境标志产品政府采购品目清单的，提供市场监管总局确定的认证机构（《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）》）出具的《中国环境标志产品认证证书》（有效期内），每有一类得1分，最高4分。 注：须同时提供证书扫描件（或复印件）及全国认证认可信息公共服务平台网站（http://cx.cnca.cn）查询截图，并加盖公章，否则不得分。	0-4	0.0	4.0	4.0
2	商务	认证证书（客观分）：投标人或核心产品制造商具有相关行业的认证证书（有效期内）： ①ISO9001质量管理体系认证证书，得1分； ②ISO14001环境管理体系认证证书，得1分； ③ISO45001职业健康安全管理体系认证证书或(GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书)，得1分； ④CQC中国环保认证产品认证证书或CEC家具产品环保卫士认证证书，认证范围包含（床类、台、桌类，椅凳类，柜类），每有一类得0.5分，最高得2分。（同一类产品不重复计分） 注：须同时提供证书扫描件（或复印件）及全国认证认可信息公共服务平台网站（http://cx.cnca.cn）查询截图，并加盖公章，否则不得分。	0-5	0.0	5.0	5.0
3	商务	同类项目业绩（客观分）：投标人自2022年1月1日以来（时间节点以合同签订时间为准）实施的同类项目，每提供一个得1分，最高得3分。 注：须同时提供合同及验收合格证明材料扫描件（或复印件），并加盖公章，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0
4	技术	项目实施方案：针对投标人针对本项目制定的管理方案（0，0.5，1分）、生产进度计划（0，0.5，1分）、送货方案（0，0.5，1分）、安装调试方案（0，0.5，1，1.5，2分）、验收方案（0，0.5，1分）打分。	0-6	2.5	4.5	5.0
5	技术	样品：（1）整体观感：根据样品的外观造型、尺寸、结构、人体工学设计等方面的情况打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3分）。（2）制作工艺：根据样品表面平整度、油漆、连接部分、封边处理等生产工艺方面的情况打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3分）。（3）性能：根据样品的牢固度、承重强度、舒适性、安全性等方面的情况打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4分）。（4）材料质量：根据样品的材料质量、环保情况打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4分）。（5）配件质量：根据样品配件质量、安装连接紧密度、组合部件的吻合、严密、牢固程度打分（0，0.5，1分）。	0-15	5.0	12.5	12.5
6	技术	技术响应情况(客观分)：满足采购货物所有功能、性能及技术指标要求的得15分，每负偏离一项扣1分，最多扣15分。	0-15	15.0	15.0	15.0
7.1	技术	同类成品检测报告：提供2022年1月1日至今同类成品（公寓床、公寓椅、书桌、衣柜）的检测合格报告（有效期内）进行打分，每提供一类产品得1分，最高得4分。 注：须同时提供检测报告扫描件（或复印件）及全国认证认可信息公共服务平台网站（http://cx.cnca.cn）查询截图，并加盖公章，否则不得分。检测报告须由具备CMA或CNAS资质的第三方检测机构出具（同一类产品不重复计分）。	0-4	0.0	4.0	4.0
7.2	技术	原材料检测报告：提供2022年1月1日今本项目相应产品的主要原材料（钢管、吹塑板、多层实木板）的检测报告（有效期内），每提供一类原材料得1分，最高得3分。 注：须同时提供检测报告扫描件（或复印件）及全国认证认可信息公共服务平台网站（http://cx.cnca.cn）查询截图，并加盖公章，否则不得分。检测报告须由具备CMA或CNAS资质的第三方检测机构出具（同一类产品不重复计分）。	0-3	0.0	3.0	3.0
8	技术	生产设备：根据投标人或核心产品制造商拟投入本项目的生产设备的数量、品类、品牌规格型号、性能等进行打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3分）。 注：须提供购置发票及设备照片等相关证明材料，否则不得分。	0-3	0.0	2.5	2.5
9	技术	生产工艺及流程：根据投标人或核心产品制造商针对本项目制定的生产工艺先进性、流程合理性等进行打分（0，0.5，1，1.5，2分）。	0-2	1.0	1.5	1.5

技术商务资信评分明细表

10	技术	生产质量及安全内控制度：根据投标人或核心产品制造商针对本项目提供的家具生产质量管理（如自检体系、品控管理部门或人员等）及安全内控制度完善合理、科学、切实可行等进行打分（0，0.5，1，1.5，2分）。	0-2	1.0	1.5	1.5
11	技术	项目人员配置：根据拟投入本项目的项目负责人、技术人员等其他人员情况（包括但不限于人员的素质、能力、资格、经验和人数，是否具有相关资质等）打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3分）。 注：须提供近三个月内任一时间节点的社保证明，退休人员提供劳务合同，否则不得分。	0-3	0.0	2.0	2.5
12	商务	免费质保期（客观分）：满足本项目要求的免费质保服务期的得0分，在此基础上质保期每增加1年加0.5分，最高加2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
13	商务	售后服务方案：根据投标人针对本项目制定的详细完整的“三包”措施及售后服务方案，故障解决措施及能力等打分（0，0.5，1，1.5，2分）。	0-2	1.0	1.5	1.5
14	商务	备品备件方案：根据投标人针对本项目制定的备品备件数量、品类、存放使用等方案打分（0，0.5，1分）。	0-1	0.5	1.0	1.0
合计			0-70	28.0	63.0	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：海盐第二高级中学宿舍家具采购项目（盐政采（2025）A005号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州宸浩科技有限公司	湖州英才实业有限公司	浙江云上实业有限公司
1	商务	政策支持（客观分）：投标人所投同类产品（床类、台、桌类，椅凳类，柜类）属于环境标志产品政府采购品目清单的，提供市场监管总局确定的认证机构（《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）》）出具的《中国环境标志产品认证证书》（有效期内），每有一类得1分，最高4分。 注：须同时提供证书扫描件（或复印件）及全国认证认可信息公共服务平台网站（http://cx.cnca.cn）查询截图，并加盖公章，否则不得分。	0-4	0.0	4.0	4.0
2	商务	认证证书（客观分）：投标人或核心产品制造商具有相关行业的认证证书（有效期内）： ①ISO9001质量管理体系认证证书，得1分； ②ISO14001环境管理体系认证证书，得1分； ③ISO45001职业健康安全管理体系认证证书或(GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书)，得1分； ④CQC中国环保认证产品认证证书或CEC家具产品环保卫士认证证书，认证范围包含（床类、台、桌类，椅凳类，柜类），每有一类得0.5分，最高得2分。（同一类产品不重复计分） 注：须同时提供证书扫描件（或复印件）及全国认证认可信息公共服务平台网站（http://cx.cnca.cn）查询截图，并加盖公章，否则不得分。	0-5	0.0	5.0	5.0
3	商务	同类项目业绩（客观分）：投标人自2022年1月1日以来（时间节点以合同签订时间为准）实施的同类项目，每提供一个得1分，最高得3分。 注：须同时提供合同及验收合格证明材料扫描件（或复印件），并加盖公章，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0
4	技术	项目实施方案：针对投标人针对本项目制定的管理方案（0，0.5，1分）、生产进度计划（0，0.5，1分）、送货方案（0，0.5，1分）、安装调试方案（0，0.5，1，1.5，2分）、验收方案（0，0.5，1分）打分。	0-6	2.0	5.5	4.5
5	技术	样品：（1）整体观感：根据样品的外观造型、尺寸、结构、人体工学设计等方面的情况打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3分）。（2）制作工艺：根据样品表面平整度、油漆、连接部分、封边处理等生产工艺方面的情况打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3分）。（3）性能：根据样品的牢固度、承重强度、舒适性、安全性等方面的情况打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4分）。（4）材料质量：根据样品的材料质量、环保情况打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4分）。（5）配件质量：根据样品配件质量、安装连接紧密度、组合部件的吻合、严密、牢固程度打分（0，0.5，1分）。	0-15	6.5	14.0	12.5
6	技术	技术响应情况(客观分)：满足采购货物所有功能、性能及技术指标要求的得15分，每负偏离一项扣1分，最多扣15分。	0-15	15.0	15.0	15.0
7.1	技术	同类成品检测报告：提供2022年1月1日至今同类成品（公寓床、公寓椅、书桌、衣柜）的检测合格报告（有效期内）进行打分，每提供一类产品得1分，最高得4分。 注：须同时提供检测报告扫描件（或复印件）及全国认证认可信息公共服务平台网站（http://cx.cnca.cn）查询截图，并加盖公章，否则不得分。检测报告须由具备CMA或CNAS资质的第三方检测机构出具（同一类产品不重复计分）。	0-4	0.0	4.0	4.0
7.2	技术	原材料检测报告：提供2022年1月1日今本项目相应产品的主要原材料（钢管、吹塑板、多层实木板）的检测报告（有效期内），每提供一类原材料得1分，最高得3分。 注：须同时提供检测报告扫描件（或复印件）及全国认证认可信息公共服务平台网站（http://cx.cnca.cn）查询截图，并加盖公章，否则不得分。检测报告须由具备CMA或CNAS资质的第三方检测机构出具（同一类产品不重复计分）。	0-3	0.0	3.0	3.0
8	技术	生产设备：根据投标人或核心产品制造商拟投入本项目的生产设备的数量、品类、品牌规格型号、性能等进行打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3分）。 注：须提供购置发票及设备照片等相关证明材料，否则不得分。	0-3	0.0	2.5	2.0
9	技术	生产工艺及流程：根据投标人或核心产品制造商针对本项目制定的生产工艺先进性、流程合理性等进行打分（0，0.5，1，1.5，2分）。	0-2	0.5	2.0	1.5

技术商务资信评分明细表

10	技术	生产质量及安全内控制度：根据投标人或核心产品制造商针对本项目提供的家具生产质量管理（如自检体系、品控管理部门或人员等）及安全内控制度完善合理、科学、切实可行等进行打分（0，0.5，1，1.5，2分）。	0-2	0.5	1.5	1.0
11	技术	项目人员配置：根据拟投入本项目的项目负责人、技术人员等其他人员情况（包括但不限于人员的素质、能力、资格、经验和人数，是否具有相关资质等）打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3分）。 注：须提供近三个月内任一时间节点的社保证明，退休人员提供劳务合同，否则不得分。	0-3	0.0	2.5	2.0
12	商务	免费质保期（客观分）：满足本项目要求的免费质保服务期的得0分，在此基础上质保期每增加1年加0.5分，最高加2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
13	商务	售后服务方案：根据投标人针对本项目制定的详细完整的“三包”措施及售后服务方案，故障解决措施及能力等打分（0，0.5，1，1.5，2分）。	0-2	0.5	1.5	1.5
14	商务	备品备件方案：根据投标人针对本项目制定的备品备件数量、品类、存放使用等方案打分（0，0.5，1分）。	0-1	0.5	1.0	1.0
合计			0-70	27.5	66.5	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：海盐第二高级中学宿舍家具采购项目（盐政采（2025）A005号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州宸浩科技有限公司	湖州英才实业有限公司	浙江云上实业有限公司
1	商务	政策支持（客观分）：投标人所投同类产品（床类、台、桌类、椅凳类、柜类）属于环境标志产品政府采购品目清单的，提供市场监管总局确定的认证机构（《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）》）出具的《中国环境标志产品认证证书》（有效期内），每有一类得1分，最高4分。 注：须同时提供证书扫描件（或复印件）及全国认证认可信息公共服务平台网站（http://cx.cnca.cn）查询截图，并加盖公章，否则不得分。	0-4	0.0	4.0	4.0
2	商务	认证证书（客观分）：投标人或核心产品制造商具有相关行业的认证证书（有效期内）： ①ISO9001质量管理体系认证证书，得1分； ②ISO14001环境管理体系认证证书，得1分； ③ISO45001职业健康安全管理体系认证证书或(GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书)，得1分； ④CQC中国环保认证产品认证证书或CEC家具产品环保卫士认证证书，认证范围包含（床类、台、桌类、椅凳类、柜类），每有一类得0.5分，最高得2分。（同一类产品不重复计分） 注：须同时提供证书扫描件（或复印件）及全国认证认可信息公共服务平台网站（http://cx.cnca.cn）查询截图，并加盖公章，否则不得分。	0-5	0.0	5.0	5.0
3	商务	同类项目业绩（客观分）：投标人自2022年1月1日以来（时间节点以合同签订时间为准）实施的同类项目，每提供一个得1分，最高得3分。 注：须同时提供合同及验收合格证明材料扫描件（或复印件），并加盖公章，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0
4	技术	项目实施方案：针对投标人针对本项目制定的管理方案（0，0.5，1分）、生产进度计划（0，0.5，1分）、送货方案（0，0.5，1分）、安装调试方案（0，0.5，1，1.5，2分）、验收方案（0，0.5，1分）打分。	0-6	3.5	5.0	5.5
5	技术	样品：（1）整体观感：根据样品的外观造型、尺寸、结构、人体工学设计等方面的情况打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3分）。（2）制作工艺：根据样品表面平整度、油漆、连接部分、封边处理等生产工艺方面的情况打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3分）。（3）性能：根据样品的牢固度、承重强度、舒适性、安全性等方面的情况打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4分）。（4）材料质量：根据样品的材料质量、环保情况打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4分）。（5）配件质量：根据样品配件质量、安装连接紧密度、组合部件的吻合、严密、牢固程度打分（0，0.5，1分）。	0-15	8.5	12.5	11.5
6	技术	技术响应情况(客观分)：满足采购货物所有功能、性能及技术指标要求的得15分，每负偏离一项扣1分，最多扣15分。	0-15	15.0	15.0	15.0
7.1	技术	同类成品检测报告：提供2022年1月1日至今同类成品（公寓床、公寓椅、书桌、衣柜）的检测合格报告（有效期内）进行打分，每提供一类产品得1分，最高得4分。 注：须同时提供检测报告扫描件（或复印件）及全国认证认可信息公共服务平台网站（http://cx.cnca.cn）查询截图，并加盖公章，否则不得分。检测报告须由具备CMA或CNAS资质的第三方检测机构出具（同一类产品不重复计分）。	0-4	0.0	4.0	4.0
7.2	技术	原材料检测报告：提供2022年1月1日今本项目相应产品的主要原材料（钢管、吹塑板、多层实木板）的检测报告（有效期内），每提供一类原材料得1分，最高得3分。 注：须同时提供检测报告扫描件（或复印件）及全国认证认可信息公共服务平台网站（http://cx.cnca.cn）查询截图，并加盖公章，否则不得分。检测报告须由具备CMA或CNAS资质的第三方检测机构出具（同一类产品不重复计分）。	0-3	0.0	3.0	3.0
8	技术	生产设备：根据投标人或核心产品制造商拟投入本项目的生产设备的数量、品类、品牌规格型号、性能等进行打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3分）。 注：须提供购置发票及设备照片等相关证明材料，否则不得分。	0-3	0.0	2.5	2.5
9	技术	生产工艺及流程：根据投标人或核心产品制造商针对本项目制定的生产工艺先进性、流程合理性等进行打分（0，0.5，1，1.5，2分）。	0-2	1.0	1.5	1.5

技术商务资信评分明细表

10	技术	生产质量及安全内控制度：根据投标人或核心产品制造商针对本项目提供的家具生产质量管理（如自检体系、品控管理部门或人员等）及安全内控制度完善合理、科学、切实可行等进行打分（0，0.5，1，1.5，2分）。	0-2	1.0	1.0	1.5
11	技术	项目人员配置：根据拟投入本项目的项目负责人、技术人员等其他人员情况（包括但不限于人员的素质、能力、资格、经验和人数，是否具有相关资质等）打分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3分）。 注：须提供近三个月内任一时间节点的社保证明，退休人员提供劳务合同，否则不得分。	0-3	0.0	2.0	2.5
12	商务	免费质保期（客观分）：满足本项目要求的免费质保服务期的得0分，在此基础上质保期每增加1年加0.5分，最高加2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
13	商务	售后服务方案：根据投标人针对本项目制定的详细完整的“三包”措施及售后服务方案，故障解决措施及能力等打分（0，0.5，1，1.5，2分）。	0-2	1.5	1.5	1.5
14	商务	备品备件方案：根据投标人针对本项目制定的备品备件数量、品类、存放使用等方案打分（0，0.5，1分）。	0-1	0.5	0.5	0.5
合计			0-70	33.0	62.5	63.0

专家（签名）：