

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：绍兴黄酒区域公共品牌宣传项目-“绍兴黄酒”日本宣传投放项目（SXKY-2025-029）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江亦扬文化传媒有限公司	浙江新互动文化传媒有限公司	浙江牛米影视文化有限公司	杭州山江绘影文化创意有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司
1	技术	同类业绩：供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），承接过同类业绩的，每个业绩得1分，最高得2分。 提供有效合同扫描件并加盖供应商公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
2	技术	对本项目的理解：根据对本项目品牌策划及文化传播的理解程度与分析进行评分：0-5分	0-5	3.0	4.8	3.0	3.5	3.0
3.1	技术	根据深度宣传报道内容的策划进行评分：0-5分	0-5	3.0	4.8	3.0	3.5	3.0
3.2	技术	根据投放大屏、展会挂画的内容策划进行评分：0-5分	0-5	3.0	4.8	3.0	3.5	3.0
3.3	技术	根据创意海报的内容策划进行评分：0-5分	0-5	3.0	4.8	3.0	3.5	3.0
3.4	技术	根据预热长图的内容策划进行评分：0-5分	0-5	3.0	4.8	3.0	3.5	3.0
3.5	技术	根据线下互动的策划进行评分：0-5分	0-5	3.0	4.8	3.0	3.5	3.0
4.1	技术	根据项目推广时间规划的合理性、科学性进行评分：0-7分	0-7	4.2	6.8	4.2	4.5	4.2
4.2	技术	根据投放媒体数量及媒体名单的科学性、实用性进行评分：0-7分	0-7	4.2	6.8	4.2	4.5	4.2
4.3	技术	根据投放线下广告的点位、时间进行评分：0-7分	0-7	4.2	6.8	4.2	4.5	4.2
4.4	技术	根据其他宣传内容进行评分：0-7分	0-7	4.2	6.8	4.2	4.5	4.2
5.1	技术	根据拟投入项目组成成员数量、经验、专业设置的合理性、岗位职责安排的充分性进行评分：0-6分	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
5.2	技术	（1）项目负责人具有副高及以上职称的，得2分。根据项目负责人的经验、资历、荣誉等进行评分：0-3分。 （2）项目团队人员具有外语能力证书的，每人得1分，最高得5分。同一人员最多可计取一本证书。 提供有效证书扫描件并加盖供应商公章，未提供不得分。	0-10	3.0	9.0	0.0	3.0	3.0
6	技术	售后服务方案：根据活动成果汇编内容、形式等进行评分：0-4分	0-4	2.5	3.8	2.5	3.0	2.5
合计			0-80	48.3	76.8	44.3	53.0	48.3

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：绍兴黄酒区域公共品牌宣传项目-“绍兴黄酒”日本宣传投放项目（SXKY-2025-029）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江亦扬文化传媒有限公司	浙江新互动文化传媒有限公司	浙江牛米影视文化有限公司	杭州山江绘影文化创意有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司
1	技术	同类业绩：供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），承接过同类业绩的，每个业绩得1分，最高得2分。 提供有效合同扫描件并加盖供应商公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
2	技术	对本项目的理解：根据对本项目品牌策划及文化传播的理解程度与分析进行评分：0-5分	0-5	3.0	4.0	2.0	3.0	3.0
3.1	技术	根据深度宣传报道内容的策划进行评分：0-5分	0-5	3.0	4.0	2.0	4.0	3.0
3.2	技术	根据投放大屏、展会挂画的内容策划进行评分：0-5分	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0
3.3	技术	根据创意海报的内容策划进行评分：0-5分	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	3.5
3.4	技术	根据预热长图的内容策划进行评分：0-5分	0-5	3.0	4.0	2.0	3.5	3.0
3.5	技术	根据线下互动的策划进行评分：0-5分	0-5	3.0	4.0	2.0	3.0	3.0
4.1	技术	根据项目推广时间规划的合理性、科学性进行评分：0-7分	0-7	4.0	6.0	2.0	3.5	4.0
4.2	技术	根据投放媒体数量及媒体名单的科学性、实用性进行评分：0-7分	0-7	4.0	6.0	3.0	4.0	3.5
4.3	技术	根据投放线下广告的点位、时间进行评分：0-7分	0-7	3.0	6.0	2.0	4.5	3.0
4.4	技术	根据其他宣传内容进行评分：0-7分	0-7	3.0	6.0	2.0	3.5	4.0
5.1	技术	根据拟投入项目组成成员数量、经验、专业设置的合理性、岗位职责安排的充分性进行评分：0-6分	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
5.2	技术	（1）项目负责人具有副高及以上职称的，得2分。根据项目负责人的经验、资历、荣誉等进行评分：0-3分。 （2）项目团队人员具有外语能力证书的，每人得1分，最高得5分。同一人员最多可计取一本证书。 提供有效证书扫描件并加盖供应商公章，未提供不得分。	0-10	3.0	9.0	0.0	3.0	3.0
6	技术	售后服务方案：根据活动成果汇编内容、形式等进行评分：0-4分	0-4	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0
合计			0-80	45.0	68.0	32.0	51.0	46.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：绍兴黄酒区域公共品牌宣传项目-“绍兴黄酒”日本宣传投放项目（SXKY-2025-029）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江亦扬文化传媒有限公司	浙江新互动文化传媒有限公司	浙江牛米影视文化有限公司	杭州山江绘影文化创意有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司
1	技术	同类业绩：供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），承接过同类业绩的，每个业绩得1分，最高得2分。 提供有效合同扫描件并加盖供应商公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
2	技术	对本项目的理解：根据对本项目品牌策划及文化传播的理解程度与分析进行评分：0-5分	0-5	3.5	4.6	3.4	3.5	3.9
3.1	技术	根据深度宣传报道内容的策划进行评分：0-5分	0-5	3.7	4.7	3.7	3.8	3.5
3.2	技术	根据投放大屏、展会挂画的内容策划进行评分：0-5分	0-5	3.7	4.7	3.6	3.3	3.8
3.3	技术	根据创意海报的内容策划进行评分：0-5分	0-5	3.8	4.6	3.5	3.3	3.9
3.4	技术	根据预热长图的内容策划进行评分：0-5分	0-5	4.0	4.7	3.4	3.2	3.9
3.5	技术	根据线下互动的策划进行评分：0-5分	0-5	4.0	4.6	3.8	3.5	3.8
4.1	技术	根据项目推广时间规划的合理性、科学性进行评分：0-7分	0-7	5.0	6.5	4.2	4.5	4.8
4.2	技术	根据投放媒体数量及媒体名单的科学性、实用性进行评分：0-7分	0-7	5.2	6.2	4.2	4.3	4.6
4.3	技术	根据投放线下广告的点位、时间进行评分：0-7分	0-7	5.5	6.5	4.4	4.5	4.2
4.4	技术	根据其他宣传内容进行评分：0-7分	0-7	5.3	6.3	4.3	4.6	4.3
5.1	技术	根据拟投入项目组成员数量、经验、专业设置的合理性、岗位职责安排的充分性进行评分：0-6分	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
5.2	技术	（1）项目负责人具有副高及以上职称的，得2分。根据项目负责人的经验、资历、荣誉等进行评分：0-3分。 （2）项目团队人员具有外语能力证书的，每人得1分，最高得5分。同一人员最多可计取一本证书。 提供有效证书扫描件并加盖供应商公章，未提供不得分。	0-10	3.0	9.0	0.0	3.0	3.0
6	技术	售后服务方案：根据活动成果汇编内容、形式等进行评分：0-4分	0-4	3.0	3.7	3.2	3.3	3.5
合计			0-80	57.7	74.1	48.7	52.8	55.2

专家（签名）：