

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：温岭市石桥头镇人民政府广告制作服务采购（CC025C04141）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温岭市大众广告装璜经营部（普通合伙）	温岭市三联图文有限公司	温岭市大秦广告有限公司	温岭市禾丰广告有限公司	台州市烈耀文化传媒有限公司	台州浩丰广告传媒有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来承担过类似本项目业绩的，每有1个合同得1分，最多得3分。 （投标文件中提供相应合同业绩扫描件，未提供的不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	根据项目实施方案是否满足本项目需求，是否可以保障本项目顺利实施等方面进行综合评分： （1）根据投标人提供的设计流程方案评分（0-2分）； （2）根据投标人提供的制作及安装流程方案评分（0-2分）； （3）根据投标人提供的安装施工方案评分（0-2分）； （4）根据投标人提供的进度计划与进度保障措施方案评分（0-2分）； （5）根据投标人提供的项目管理和协调方法评分（0-2）。	0-10	8.0	7.8	9.3	8.2	3.9	3.5
3	商务	根据投标人提供针对本项目生产、制作、安装设备的配备情况（包括数量、品牌、型号、功能、技术参数等）是否满足本项目需求，是否可以保障本项目顺利实施等方面进行评分： （1）根据投标人提供的本项目设备需求分析评分（0-3分）； （2）根据投标人提供的设备类型、功能等方面与本项目需求的匹配程度评分（0-3分）； （投标文件中提供设备实物照片）	0-6	4.8	5.0	5.8	4.9	4.5	2.3
4	商务	投标人拟投入本项目使用的广告作业的车辆情况是否有效保障项目实施评分。 （投标文件中提供车辆实物照片、行驶证等）	0-2	1.7	1.9	1.9	2.0	1.0	2.0
5.1	商务	项目负责人的类似项目经验、专业学历、职称等情况进行评分。（0-3分） （投标文件中提供项目负责人在投标人的最近3个月的社保证明，否则不得分）	0-3	2.5	2.6	2.9	2.5	2.0	1.5
5.2	商务	根据投标人提供拟投入本项目的制作安装人员（不包含设计人员）的实力进行评分，主要包括拟投入人员的数量、岗位设置、工作经验、职业技能等： （1）根据制作安装人员的岗位配置全面性、数量评分（0-3分）； （2）根据制作安装人员的工作经验、技能证书等评分（0-3分）。	0-6	5.0	4.9	5.8	4.9	3.9	2.5
5.3	商务	根据投标人拟投入本项目设计人员情况，主要包括人员的数量、工作经验、学历、与设计相关的各类证书等方面进行评分。（0-3分）	0-3	2.0	2.6	2.9	2.6	1.8	1.0
6	商务	根据投标人拟投入本项目承诺投入使用的纸张、布料、耗材等原材料的品牌、规格、参数等方面进行评分： （1）根据投标人提供的本项目材料需求分析评分（0-3分）； （2）根据投标人选取的材料质量评分（0-3分）； （3）根据投标人提供的材料质量保障措施评分（0-3分）。	0-9	7.5	7.6	8.5	7.8	4.5	2.6

技术商务资信评分明细表

7.1	商务	根据投标人服务响应时间的便利、快捷性，以及接到采购人任务后的完成时间响应情况等 等进行评分： 服务承诺满足招标文件要求，具有可行性的，得3-5分； 服务承诺与招标文件要求不符，不具有可行性，内容敷衍的，得0-2.9分。	0-5	4.8	4.8	4.8	4.2	4.2	2.2
7.2	商务	根据投标人承诺在接到采购人任务后派人上门服务的时间进行评分： 承诺在30分钟内派人上门服务的得2分； 承诺在31-60分钟内派人上门服务的得1分； 承诺在60分钟以上的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.3	商务	（1）根据售后保障措施等售后服务方案评分（0-3分）； 方案完善、合理妥当、详实可行、针对性强的，得1-3分； 方案内容有欠缺、可操作性低的，得0-0.9分； （2）根据投标人提供的应急服务方案评分（0-3分）。 方案内容合理、操作性强、有针对性的，得1-3分； 方案较合理、但没有针对性的，得0-0.9分。	0-6	4.8	5.2	5.8	5.1	3.1	1.5
8.1	商务	提供石桥头镇Logo设计方案（包括但不限于设计的主题，思路，创新点等）进行评分： 方案详细，思路清晰，主题突出，构思巧妙的，得3-5分； 方案无缺漏，思路尚可，创意不强但能体现主题的，得1-2.9分； 方案有缺漏，思路混乱，无创意，不能契合主题的，得0-0.9分。 注：投标文件中须根据以上设计方案提供设计图纸扫描件、投标人需承诺此设计图纸为本 单位人员所设计，未提供设计图纸或未承诺的不得分。	0-5	4.3	4.5	4.8	4.1	3.5	3.0
8.2	商务	提供石桥头入城口访客服务中心汽车充电站标志标识（精神堡垒）并亮化，同步结合石 桥头米面、绿豆面、王氏大花灯、荷花龙等非遗土特产文化元素，制作临路设置展牌小 品，打造入城口展示空间（包括但不限于设计的主题，思路，创新点，尺寸，材质等） 进行评分： 方案详细，思路清晰，主题突出，构思巧妙，尺寸合适，材质实用的，得7-10分； 方案无缺漏，思路尚可，创意不强但能体现主题，尺寸、材质一般的，得3-6.9分； 方案有缺漏，思路混乱，无创意，不能契合主题，尺寸、材质不实用的，得0-2.9分。 注：投标文件中须根据以上设计方案提供设计图纸扫描件、投标人需承诺此设计图纸为本 单位人员所设计，未提供设计图纸或未承诺的不得分。	0-10	7.2	8.2	9.5	7.2	6.8	5.5
合计			0-70	57.6	60.1	67.0	58.5	44.2	32.6

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：温岭市石桥头镇人民政府广告制作服务采购（CC025C04141）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温岭市大众广告装璜经营部（普通合伙）	温岭市三联图文有限公司	温岭市大秦广告有限公司	温岭市禾丰广告有限公司	台州市烈耀文化传媒有限公司	台州浩丰广告传媒有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来承担过类似本项目业绩的，每有1个合同得1分，最多得3分。 （投标文件中提供相应合同业绩扫描件，未提供的不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	根据项目实施方案是否满足本项目需求，是否可以保障本项目顺利实施等方面进行综合评分： （1）根据投标人提供的设计流程方案评分（0-2分）； （2）根据投标人提供的制作及安装流程方案评分（0-2分）； （3）根据投标人提供的安装施工方案评分（0-2分）； （4）根据投标人提供的进度计划与进度保障措施方案评分（0-2分）； （5）根据投标人提供的项目管理和协调方法评分（0-2）。	0-10	8.0	8.0	8.5	8.3	4.0	4.0
3	商务	根据投标人提供针对本项目生产、制作、安装设备的配备情况（包括数量、品牌、型号、功能、技术参数等）是否满足本项目需求，是否可以保障本项目顺利实施等方面进行评分： （1）根据投标人提供的本项目设备需求分析评分（0-3分）； （2）根据投标人提供的设备类型、功能等方面与本项目需求的匹配程度评分（0-3分）； （投标文件中提供设备实物照片）	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	2.5
4	商务	投标人拟投入本项目使用的广告作业的车辆情况是否有效保障项目实施评分。 （投标文件中提供车辆实物照片、行驶证等）	0-2	1.4	1.6	1.7	1.4	1.4	1.1
5.1	商务	项目负责人的类似项目经验、专业学历、职称等情况进行评分。（0-3分） （投标文件中提供项目负责人在投标人的最近3个月的社保证明，否则不得分）	0-3	2.1	2.0	2.2	2.0	1.0	0.5
5.2	商务	根据投标人提供拟投入本项目的制作安装人员（不包含设计人员）的实力进行评分，主要包括拟投入人员的数量、岗位设置、工作经验、职业技能等： （1）根据制作安装人员的岗位配置全面性、数量评分（0-3分）； （2）根据制作安装人员的工作经验、技能证书等评分（0-3分）。	0-6	4.5	5.0	3.0	0.5	0.5	0.5
5.3	商务	根据投标人拟投入本项目设计人员情况，主要包括人员的数量、工作经验、学历、与设计相关的各类证书等方面进行评分。（0-3分）	0-3	2.5	2.5	2.0	2.5	1.5	0.5
6	商务	根据投标人拟投入本项目承诺投入使用的纸张、布料、耗材等原材料的品牌、规格、参数等方面进行评分： （1）根据投标人提供的本项目材料需求分析评分（0-3分）； （2）根据投标人选取的材料质量评分（0-3分）； （3）根据投标人提供的材料质量保障措施评分（0-3分）。	0-9	7.0	5.0	7.0	6.0	4.5	2.0

技术商务资信评分明细表

7.1	商务	根据投标人服务响应时间的便利、快捷性，以及接到采购人任务后的完成时间响应情况等 等进行评分： 服务承诺满足招标文件要求，具有可行性的，得3-5分； 服务承诺与招标文件要求不符，不具有可行性，内容敷衍的，得0-2.9分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	1.5
7.2	商务	根据投标人承诺在接到采购人任务后派人上门服务的时间进行评分： 承诺在30分钟内派人上门服务的得2分； 承诺在31-60分钟内派人上门服务的得1分； 承诺在60分钟以上的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.3	商务	（1）根据售后保障措施等售后服务方案评分（0-3分）； 方案完善、合理妥当、详实可行、针对性强的，得1-3分； 方案内容有欠缺、可操作性低的，得0-0.9分； （2）根据投标人提供的应急服务方案评分（0-3分）。 方案内容合理、操作性强、有针对性的，得1-3分； 方案较合理、但没有针对性的，得0-0.9分。	0-6	2.0	2.0	2.0	2.0	1.5	0.5
8.1	商务	提供石桥头镇Logo设计方案（包括但不限于设计的主题，思路，创新点等）进行评分： 方案详细，思路清晰，主题突出，构思巧妙的，得3-5分； 方案无缺漏，思路尚可，创意不强但能体现主题的，得1-2.9分； 方案有缺漏，思路混乱，无创意，不能契合主题的，得0-0.9分。 注：投标文件中须根据以上设计方案提供设计图纸扫描件、投标人需承诺此设计图纸为本 单位人员所设计，未提供设计图纸或未承诺的不得分。	0-5	3.5	4.0	4.0	2.0	2.5	1.5
8.2	商务	提供石桥头入城口访客服务中心汽车充电站标志标识（精神堡垒）并亮化，同步结合石 桥头米面、绿豆面、王氏大花灯、荷花龙等非遗土特产文化元素，制作临路设置展牌小 品，打造入城口展示空间（包括但不限于设计的主题，思路，创新点，尺寸，材质等） 进行评分： 方案详细，思路清晰，主题突出，构思巧妙，尺寸合适，材质实用的，得7-10分； 方案无缺漏，思路尚可，创意不强但能体现主题，尺寸、材质一般的，得3-6.9分； 方案有缺漏，思路混乱，无创意，不能契合主题，尺寸、材质不实用的，得0-2.9分。 注：投标文件中须根据以上设计方案提供设计图纸扫描件、投标人需承诺此设计图纸为本 单位人员所设计，未提供设计图纸或未承诺的不得分。	0-10	3.0	7.5	8.0	7.0	6.0	4.0
合计			0-70	48.0	51.6	52.4	45.7	34.9	23.6

专家（签名）：

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温岭市大众广告装璜经营部（普通合伙）	温岭市三联图文有限公司	温岭市大秦广告有限公司	温岭市禾丰广告有限公司	台州市烈耀文化传媒有限公司	台州浩丰广告传媒有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来承担过类似本项目业绩的，每有1个合同得1分，最多得3分。 （投标文件中提供相应合同业绩扫描件，未提供的不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	根据项目实施方案是否满足本项目需求，是否可以保障本项目顺利实施等方面进行综合评分： （1）根据投标人提供的设计流程方案评分（0-2分）； （2）根据投标人提供的制作及安装流程方案评分（0-2分）； （3）根据投标人提供的安装施工方案评分（0-2分）； （4）根据投标人提供的进度计划与进度保障措施方案评分（0-2分）； （5）根据投标人提供的项目管理和协调方法评分（0-2）。	0-10	8.0	7.0	8.0	7.0	3.0	2.0
3	商务	根据投标人提供针对本项目生产、制作、安装设备的配备情况（包括数量、品牌、型号、功能、技术参数等）是否满足本项目需求，是否可以保障本项目顺利实施等方面进行评分： （1）根据投标人提供的本项目设备需求分析评分（0-3分）； （2）根据投标人提供的设备类型、功能等方面与本项目需求的匹配程度评分（0-3分）； （投标文件中提供设备实物照片）	0-6	5.0	5.0	4.0	5.0	4.0	2.0
4	商务	投标人拟投入本项目使用的广告作业的车辆情况是否有效保障项目实施评分。 （投标文件中提供车辆实物照片、行驶证等）	0-2	1.5	1.5	1.8	1.5	1.0	0.5
5.1	商务	项目负责人的类似项目经验、专业学历、职称等情况进行评分。（0-3分） （投标文件中提供项目负责人在投标人的最近3个月的社保证明，否则不得分）	0-3	2.0	2.0	2.5	2.5	1.5	1.0
5.2	商务	根据投标人提供拟投入本项目的制作安装人员（不包含设计人员）的实力进行评分，主要包括拟投入人员的数量、岗位设置、工作经验、职业技能等： （1）根据制作安装人员的岗位配置全面性、数量评分（0-3分）； （2）根据制作安装人员的工作经验、技能证书等评分（0-3分）。	0-6	4.5	4.0	2.5	4.0	3.0	2.0
5.3	商务	根据投标人拟投入本项目设计人员情况，主要包括人员的数量、工作经验、学历、与设计相关的各类证书等方面进行评分。（0-3分）	0-3	2.0	2.0	2.5	2.0	1.5	1.0
6	商务	根据投标人拟投入本项目承诺投入使用的纸张、布料、耗材等原材料的品牌、规格、参数等方面进行评分： （1）根据投标人提供的本项目材料需求分析评分（0-3分）； （2）根据投标人选取的材料质量评分（0-3分）； （3）根据投标人提供的材料质量保障措施评分（0-3分）。	0-9	7.0	7.0	7.0	8.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7.1	商务	根据投标人服务响应时间的便利、快捷性，以及接到采购人任务后的完成时间响应情况等 等进行评分： 服务承诺满足招标文件要求，具有可行性的，得3-5分； 服务承诺与招标文件要求不符，不具有可行性，内容敷衍的，得0-2.9分。	0-5	4.0	3.5	4.0	4.0	4.0	2.0
7.2	商务	根据投标人承诺在接到采购人任务后派人上门服务的时间进行评分： 承诺在30分钟内派人上门服务的得2分； 承诺在31-60分钟内派人上门服务的得1分； 承诺在60分钟以上的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.3	商务	（1）根据售后保障措施等售后服务方案评分（0-3分）； 方案完善、合理妥当、详实可行、针对性强的，得1-3分； 方案内容有欠缺、可操作性低的，得0-0.9分； （2）根据投标人提供的应急服务方案评分（0-3分）。 方案内容合理、操作性强、有针对性的，得1-3分； 方案较合理、但没有针对性的，得0-0.9分。	0-6	5.0	4.0	5.0	5.0	2.0	2.0
8.1	商务	提供石桥头镇Logo设计方案（包括但不限于设计的主题，思路，创新点等）进行评分： 方案详细，思路清晰，主题突出，构思巧妙的，得3-5分； 方案无缺漏，思路尚可，创意不强但能体现主题的，得1-2.9分； 方案有缺漏，思路混乱，无创意，不能契合主题的，得0-0.9分。 注：投标文件中须根据以上设计方案提供设计图纸扫描件、投标人需承诺此设计图纸为本 单位人员所设计，未提供设计图纸或未承诺的不得分。	0-5	4.5	4.0	4.0	3.0	3.0	2.0
8.2	商务	提供石桥头入城口访客服务中心汽车充电站标志标识（精神堡垒）并亮化，同步结合石 桥头米面、绿豆面、王氏大花灯、荷花龙等非遗土特产文化元素，制作临路设置展牌小 品，打造入城口展示空间（包括但不限于设计的主题，思路，创新点，尺寸，材质等） 进行评分： 方案详细，思路清晰，主题突出，构思巧妙，尺寸合适，材质实用的，得7-10分； 方案无缺漏，思路尚可，创意不强但能体现主题，尺寸、材质一般的，得3-6.9分； 方案有缺漏，思路混乱，无创意，不能契合主题，尺寸、材质不实用的，得0-2.9分。 注：投标文件中须根据以上设计方案提供设计图纸扫描件、投标人需承诺此设计图纸为本 单位人员所设计，未提供设计图纸或未承诺的不得分。	0-10	7.0	7.0	9.0	8.0	5.0	4.0
合计			0-70	55.5	52.0	55.3	55.0	37.0	26.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：温岭市石桥头镇人民政府广告制作服务采购（CC025C04141）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温岭市大众广告装璜经营部（普通合伙）	温岭市三联图文有限公司	温岭市大秦广告有限公司	温岭市禾丰广告有限公司	台州市烈耀文化传媒有限公司	台州浩丰广告传媒有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来承担过类似本项目业绩的，每有1个合同得1分，最多得3分。 （投标文件中提供相应合同业绩扫描件，未提供的不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	根据项目实施方案是否满足本项目需求，是否可以保障本项目顺利实施等方面进行综合评分： （1）根据投标人提供的设计流程方案评分（0-2分）； （2）根据投标人提供的制作及安装流程方案评分（0-2分）； （3）根据投标人提供的安装施工方案评分（0-2分）； （4）根据投标人提供的进度计划与进度保障措​​施方案评分（0-2分）； （5）根据投标人提供的项目管理和协调方法评分（0-2）。	0-10	7.0	7.0	7.0	7.0	5.0	3.0
3	商务	根据投标人提供针对本项目生产、制作、安装设备的配备情况（包括数量、品牌、型号、功能、技术参数等）是否满足本项目需求，是否可以保障本项目顺利实施等方面进行评分： （1）根据投标人提供的本项目设备需求分析评分（0-3分）； （2）根据投标人提供的设备类型、功能等方面与本项目需求的匹配程度评分（0-3分）； （投标文件中提供设备实物照片）	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	3.0
4	商务	投标人拟投入本项目使用的广告作业的车辆情况是否有效保障项目实施评分。 （投标文件中提供车辆实物照片、行驶证等）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.0
5.1	商务	项目负责人的类似项目经验、专业学历、职称等情况进行评分。（0-3分） （投标文件中提供项目负责人在投标人的最近3个月的社保证明，否则不得分）	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.0	1.2
5.2	商务	根据投标人提供拟投入本项目的制作安装人员（不包含设计人员）的实力进行评分，主要包括拟投入人员的数量、岗位设置、工作经验、职业技能等： （1）根据制作安装人员的岗位配置全面性、数量评分（0-3分）； （2）根据制作安装人员的工作经验、技能证书等评分（0-3分）。	0-6	4.8	4.3	5.0	4.8	3.2	3.2
5.3	商务	根据投标人拟投入本项目设计人员情况，主要包括人员的数量、工作经验、学历、与设计相关的各类证书等方面进行评分。（0-3分）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	1.5	1.0
6	商务	根据投标人拟投入本项目承诺投入使用的纸张、布料、耗材等原材料的品牌、规格、参数等方面进行评分： （1）根据投标人提供的本项目材料需求分析评分（0-3分）； （2）根据投标人选取的材料质量评分（0-3分）； （3）根据投标人提供的材料质量保障措施评分（0-3分）。	0-9	7.0	7.0	7.0	7.0	5.0	4.0

技术商务资信评分明细表

7.1	商务	根据投标人服务响应时间的便利、快捷性，以及接到采购人任务后的完成时间响应情况等 等进行评分： 服务承诺满足招标文件要求，具有可行性的，得3-5分； 服务承诺与招标文件要求不符，不具有可行性，内容敷衍的，得0-2.9分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0
7.2	商务	根据投标人承诺在接到采购人任务后派人上门服务的时间进行评分： 承诺在30分钟内派人上门服务的得2分； 承诺在31-60分钟内派人上门服务的得1分； 承诺在60分钟以上的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.3	商务	（1）根据售后保障措施等售后服务方案评分（0-3分）； 方案完善、合理妥当、详实可行、针对性强的，得1-3分； 方案内容有欠缺、可操作性低的，得0-0.9分； （2）根据投标人提供的应急服务方案评分（0-3分）。 方案内容合理、操作性强、有针对性的，得1-3分； 方案较合理、但没有针对性的，得0-0.9分。	0-6	4.8	4.7	4.8	4.7	4.3	2.5
8.1	商务	提供石桥头镇Logo设计方案（包括但不限于设计的主题，思路，创新点等）进行评分： 方案详细，思路清晰，主题突出，构思巧妙的，得3-5分； 方案无缺漏，思路尚可，创意不强但能体现主题的，得1-2.9分； 方案有缺漏，思路混乱，无创意，不能契合主题的，得0-0.9分。 注：投标文件中须根据以上设计方案提供设计图纸扫描件、投标人需承诺此设计图纸为本 单位人员所设计，未提供设计图纸或未承诺的不得分。	0-5	3.8	3.8	3.6	3.6	2.8	2.2
8.2	商务	提供石桥头入城口访客服务中心汽车充电站标志标识（精神堡垒）并亮化，同步结合石 桥头米面、绿豆面、王氏大花灯、荷花龙等非遗土特产文化元素，制作临路设置展牌小 品，打造入城口展示空间（包括但不限于设计的主题，思路，创新点，尺寸，材质等） 进行评分： 方案详细，思路清晰，主题突出，构思巧妙，尺寸合适，材质实用的，得7-10分； 方案无缺漏，思路尚可，创意不强但能体现主题，尺寸、材质一般的，得3-6.9分； 方案有缺漏，思路混乱，无创意，不能契合主题，尺寸、材质不实用的，得0-2.9分。 注：投标文件中须根据以上设计方案提供设计图纸扫描件、投标人需承诺此设计图纸为本 单位人员所设计，未提供设计图纸或未承诺的不得分。	0-10	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	5.0
合计			0-70	53.9	53.3	53.9	53.6	45.8	34.1

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：温岭市石桥头镇人民政府广告制作服务采购（CC025C04141）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温岭市大众广告装璜经营部（普通合伙）	温岭市三联图文有限公司	温岭市大秦广告有限公司	温岭市禾丰广告有限公司	台州市烈耀文化传媒有限公司	台州浩丰广告传媒有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来承担过类似本项目业绩的，每有1个合同得1分，最多得3分。 （投标文件中提供相应合同业绩扫描件，未提供的不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	根据项目实施方案是否满足本项目需求，是否可以保障本项目顺利实施等方面进行综合评分： （1）根据投标人提供的设计流程方案评分（0-2分）； （2）根据投标人提供的制作及安装流程方案评分（0-2分）； （3）根据投标人提供的安装施工方案评分（0-2分）； （4）根据投标人提供的进度计划与进度保障措​​施方案评分（0-2分）； （5）根据投标人提供的项目管理和协调方法评分（0-2）。	0-10	8.0	8.0	9.0	8.0	6.0	6.0
3	商务	根据投标人提供针对本项目生产、制作、安装设备的配备情况（包括数量、品牌、型号、功能、技术参数等）是否满足本项目需求，是否可以保障本项目顺利实施等方面进行评分： （1）根据投标人提供的本项目设备需求分析评分（0-3分）； （2）根据投标人提供的设备类型、功能等方面与本项目需求的匹配程度评分（0-3分）； （投标文件中提供设备实物照片）	0-6	4.0	4.0	6.0	5.0	3.0	2.0
4	商务	投标人拟投入本项目使用的广告作业的车辆情况是否有效保障项目实施评分。 （投标文件中提供车辆实物照片、行驶证等）	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0
5.1	商务	项目负责人的类似项目经验、专业学历、职称等情况进行评分。（0-3分） （投标文件中提供项目负责人在投标人的最近3个月的社保证明，否则不得分）	0-3	2.0	1.0	3.0	3.0	2.0	1.0
5.2	商务	根据投标人提供拟投入本项目的制作安装人员（不包含设计人员）的实力进行评分，主要包括拟投入人员的数量、岗位设置、工作经验、职业技能等： （1）根据制作安装人员的岗位配置全面性、数量评分（0-3分）； （2）根据制作安装人员的工作经验、技能证书等评分（0-3分）。	0-6	4.0	2.0	5.0	5.0	3.0	3.0
5.3	商务	根据投标人拟投入本项目设计人员情况，主要包括人员的数量、工作经验、学历、与设计相关的各类证书等方面进行评分。（0-3分）	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0
6	商务	根据投标人拟投入本项目承诺投入使用的纸张、布料、耗材等原材料的品牌、规格、参数等方面进行评分： （1）根据投标人提供的本项目材料需求分析评分（0-3分）； （2）根据投标人选取的材料质量评分（0-3分）； （3）根据投标人提供的材料质量保障措施评分（0-3分）。	0-9	7.0	6.0	8.0	8.0	6.0	6.0

技术商务资信评分明细表

7.1	商务	根据投标人服务响应时间的便利、快捷性，以及接到采购人任务后的完成时间响应情况等 等进行评分： 服务承诺满足招标文件要求，具有可行性的，得3-5分； 服务承诺与招标文件要求不符，不具有可行性，内容敷衍的，得0-2.9分。	0-5	4.0	2.0	5.0	4.0	3.0	3.0
7.2	商务	根据投标人承诺在接到采购人任务后派人上门服务的时间进行评分： 承诺在30分钟内派人上门服务的得2分； 承诺在31-60分钟内派人上门服务的得1分； 承诺在60分钟以上的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.3	商务	（1）根据售后保障措施等售后服务方案评分（0-3分）； 方案完善、合理妥当、详实可行、针对性强的，得1-3分； 方案内容有欠缺、可操作性低的，得0-0.9分； （2）根据投标人提供的应急服务方案评分（0-3分）。 方案内容合理、操作性强、有针对性的，得1-3分； 方案较合理、但没有针对性的，得0-0.9分。	0-6	4.0	2.0	6.0	4.0	2.0	2.0
8.1	商务	提供石桥头镇Logo设计方案（包括但不限于设计的主题，思路，创新点等）进行评分： 方案详细，思路清晰，主题突出，构思巧妙的，得3-5分； 方案无缺漏，思路尚可，创意不强但能体现主题的，得1-2.9分； 方案有缺漏，思路混乱，无创意，不能契合主题的，得0-0.9分。 注：投标文件中须根据以上设计方案提供设计图纸扫描件、投标人需承诺此设计图纸为本 单位人员所设计，未提供设计图纸或未承诺的不得分。	0-5	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	1.0
8.2	商务	提供石桥头入城口访客服务中心汽车充电站标志标识（精神堡垒）并亮化，同步结合石 桥头米面、绿豆面、王氏大花灯、荷花龙等非遗土特产文化元素，制作临路设置展牌小 品，打造入城口展示空间（包括但不限于设计的主题，思路，创新点，尺寸，材质等） 进行评分： 方案详细，思路清晰，主题突出，构思巧妙，尺寸合适，材质实用的，得7-10分； 方案无缺漏，思路尚可，创意不强但能体现主题，尺寸、材质一般的，得3-6.9分； 方案有缺漏，思路混乱，无创意，不能契合主题，尺寸、材质不实用的，得0-2.9分。 注：投标文件中须根据以上设计方案提供设计图纸扫描件、投标人需承诺此设计图纸为本 单位人员所设计，未提供设计图纸或未承诺的不得分。	0-10	8.0	5.0	9.0	8.0	4.0	2.0
合计			0-70	54.0	40.0	64.0	58.0	39.0	34.0

专家（签名）：