

技术商务评分明细（孙德锟）

项目名称： 杭州市余杭区第三人民医院半导体激光治疗仪（0625-25215436）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州宇澄医疗器械有限公司	杭州屈威科技有限公司	杭州爱喜医疗器械有限公司
1	技术	满足招标货物的性能、功能、技术指标要求（40分），供应商对“第三部分 采购需求”各项技术和商务要求进行响应，实质性技术商务参数条款以“▲”号标注，不满足者将被视为无效标。产品技术商务指标全部满足招标文件要求的得40分。标注“■”为重要技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减5分；其它的为一般技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减3分。扣至0分止。（如有以下专项评分的条款偏离，不在本项中重复扣分）。 技术指标要求中有具体数据的，投标响应时需提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足招标文件要求。 注：“第三部分 采购需求”中要求提供证明材料的技术条款，投标人未提供证明材料或材料无法证明招标要求的，则认定其产品技术不满足对应招标要求。	0-40	40.0	14.0	37.0
2	技术	安装调试方案，人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，（评分范围：3分，2分，1分，0分）	0-3	2.0	2.0	2.0
3	技术	配合验收方案，提供验收需要配合采购人的内容，配合验收的方案及应急措施等内容。（评分范围：3分，2分，1分，0分）	0-3	2.0	2.0	2.0
4	技术	操作应用培训方案：卖方负责提供采购人的操作和临床应用培训，提供培训方案，（评分范围：3分，2分，1分，0分）	0-3	2.0	3.0	3.0
5	技术	维修保养培训方案：卖方负责在提供维修人员的培训，提供培训方案的评价（评分范围：3分，2分，1分，0分）	0-3	3.0	3.0	3.0
6	商务	运行、维护成本：提供全保、人工保等各种保修方案及费用；设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、费用等进行综合评审。（评分范围：3分，2分，1分，0分）	0-3	2.0	2.0	2.0
7	商务	售后服务方案：提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系，技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围：3分，2分，1分，0分）	0-3	2.0	2.0	2.0
8	商务	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，根据售后服务机构技术服务人员技术保障能力评价（评分范围：3分，2分，1分，0分）	0-3	2.0	2.0	1.0
9	商务	交货期评价（2分），交货期满足招标文件要求的，得2分。交货期不满足招标文件要求的，该项不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
10	商务	质保期（3分），质保期满足招标文件要求的，得2分；质保期超过招标文件规定的，每增加半年增加0.5分，最多得3分；质保期不满足招标文件要求的，该项不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
11	商务	成功案例及业绩（3分），每提供一份符合要求的与本次招标产品同型号的产品销售业绩证明文件得1分（以提供完整的合同扫描件为证明文件，能清楚的辨析型号和价格，并附配置清单），本项最高得3分。非同型号产品的合同，不计入评分。 (对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关的证明)	0-3	3.0	0.0	0.0
12	商务	政策分（1分）， 1）投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，得0.5分。（提供扫描件） 2）投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得0.5分。（提供扫描件）	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	63.0	34.0	56.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（钟筱）

项目名称：杭州市余杭区第三人民医院半导体激光治疗仪（0625-25215436）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州宇澄医疗器械有限公司	杭州屈威科技有限公司	杭州爱喜医疗器械有限责任公司
1	技术	满足招标货物的性能、功能、技术指标要求（40分），供应商对“第三部分 采购需求”各项技术和商务要求进行响应，实质性技术商务参数条款以“▲”号标注，不满足者将被视为无效标。产品技术商务指标全部满足招标文件要求的得40分。标注“■”为重要技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减5分；其它的为一般技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减3分。扣至0分止。（如有以下专项评分的条款偏离，不在本项中重复扣分）。技术指标要求中有具体数据的，投标响应时需提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足招标文件要求。 注：“第三部分 采购需求”中要求提供证明材料的技术条款，投标人未提供证明材料或材料无法证明招标要求的，则认定其产品技术不满足对应招标要求。	0-40	40.0	14.0	37.0
2	技术	安装调试方案，人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，（评分范围：3分，2分，1分，0分）	0-3	2.0	2.0	2.0
3	技术	配合验收方案，提供验收需要配合采购人的内容，配合验收的方案及应急措施等内容。（评分范围：3分，2分，1分，0分）	0-3	2.0	1.0	2.0
4	技术	操作应用培训方案：卖方负责提供采购人的操作和临床应用培训，提供培训方案，（评分范围：3分，2分，1分，0分）	0-3	2.0	2.0	2.0
5	技术	维修保养培训方案：卖方负责在提供维修人员的培训，提供培训方案的评价（评分范围：3分，2分，1分，0分）	0-3	2.0	1.0	2.0
6	商务	运行、维护成本：提供全保、人工保等各种保修方案及费用；设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、费用等进行综合评审。（评分范围：3分，2分，1分，0分）	0-3	2.0	2.0	2.0
7	商务	售后服务方案：提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系，技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围：3分，2分，1分，0分）	0-3	2.0	1.0	2.0
8	商务	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，根据售后服务机构技术服务人员技术保障能力评价（评分范围：3分，2分，1分，0分）	0-3	2.0	1.0	1.0
9	商务	交货期评价（2分），交货期满足招标文件要求的，得2分。交货期不满足招标文件要求的，该项不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
10	商务	质保期（3分），质保期满足招标文件要求的，得2分；质保期超过招标文件规定的，每增加半年增加0.5分，最多得3分；质保期不满足招标文件要求的，该项不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
11	商务	成功案例及业绩（3分），每提供一份符合要求的与本次招标产品同型号的产品销售业绩证明文件得1分（以提供完整的合同扫描件为证明文件，能清楚的辨析型号和价格，并附配置清单），本项最高得3分。非同型号产品的合同，不计入评分。 （对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关的证明）	0-3	3.0	0.0	0.0
12	商务	政策分（1分）， 1）投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，得0.5分。（提供扫描件） 2）投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得0.5分。（提供扫描件）	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	62.0	28.0	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（求鹏清）

项目名称： 杭州市余杭区第三人民医院半导体激光治疗仪（0625-25215436）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州宇澄医疗器械有限公司	杭州屈威科技有限公司	杭州爱喜医疗器械有限责任公司
1	技术	满足招标货物的性能、功能、技术指标要求（40分），供应商对“第三部分 采购需求”各项技术和商务要求进行响应，实质性技术商务参数条款以“▲”号标注，不满足者将被视为无效标。产品技术商务指标全部满足招标文件要求的得40分。标注“■”为重要技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减5分；其它的为一般技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减3分。扣至0分止。（如有以下专项评分的条款偏离，不在本项中重复扣分）。技术指标要求中有具体数据的，投标响应时需提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足招标文件要求。 注：“第三部分 采购需求”中要求提供证明材料的技术条款，投标人未提供证明材料或材料无法证明招标要求的，则认定其产品技术不满足对应招标要求。	0-40	40.0	14.0	37.0
2	技术	安装调试方案，人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，（评分范围：3分，2分，1分，0分）	0-3	2.0	2.0	2.0
3	技术	配合验收方案，提供验收需要配合采购人的内容，配合验收的方案及应急措施等内容。（评分范围：3分，2分，1分，0分）	0-3	2.0	2.0	2.0
4	技术	操作应用培训方案：卖方负责提供采购人的操作和临床应用培训，提供培训方案，（评分范围：3分，2分，1分，0分）	0-3	2.0	2.0	2.0
5	技术	维修保养培训方案：卖方负责在提供维修人员的培训，提供培训方案的评价（评分范围：3分，2分，1分，0分）	0-3	2.0	2.0	2.0
6	商务	运行、维护成本：提供全保、人工保等各种保修方案及费用；设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、费用等进行综合评审。（评分范围：3分，2分，1分，0分）	0-3	3.0	2.0	2.0
7	商务	售后服务方案：提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系，技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围：3分，2分，1分，0分）	0-3	2.0	2.0	2.0
8	商务	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，根据售后服务机构技术服务人员技术保障能力评价（评分范围：3分，2分，1分，0分）	0-3	3.0	2.0	1.0
9	商务	交货期评价（2分），交货期满足招标文件要求的，得2分。交货期不满足招标文件要求的，该项不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
10	商务	质保期（3分），质保期满足招标文件要求的，得2分；质保期超过招标文件规定的，每增加半年增加0.5分，最多得3分；质保期不满足招标文件要求的，该项不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
11	商务	成功案例及业绩（3分），每提供一份符合要求的与本次招标产品同型号的产品销售业绩证明文件得1分（以提供完整的合同扫描件为证明文件，能清楚的辨析型号和价格，并附配置清单），本项最高得3分。非同型号产品的合同，不计入评分。 (对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关的证明)	0-3	3.0	0.0	0.0
12	商务	政策分（1分）， 1) 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，得0.5分。（提供扫描件） 2) 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得0.5分。（提供扫描件）	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	64.0	32.0	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（傅敬）

项目名称：杭州市余杭区第三人民医院半导体激光治疗仪（0625-25215436）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州宇澄医疗器械有限公司	杭州屈威科技有限公司	杭州爱喜医疗器械有限责任公司
1	技术	满足招标货物的性能、功能、技术指标要求（40分），供应商对“第三部分 采购需求”各项技术和商务要求进行响应，实质性技术商务参数条款以“▲”号标注，不满足者将被视为无效标。产品技术商务指标全部满足招标文件要求的得40分。标注“■”为重要技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减5分；其它的为一般技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减3分。扣至0分止。（如有以下专项评分的条款偏离，不在本项中重复扣分）。技术指标要求中有具体数据的，投标响应时需提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足招标文件要求。 注：“第三部分 采购需求”中要求提供证明材料的技术条款，投标人未提供证明材料或材料无法证明招标要求的，则认定其产品技术不满足对应招标要求。	0-40	40.0	14.0	37.0
2	技术	安装调试方案，人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，（评分范围：3分，2分，1分，0分）	0-3	2.0	2.0	2.0
3	技术	配合验收方案，提供验收需要配合采购人的内容，配合验收的方案及应急措施等内容。（评分范围：3分，2分，1分，0分）	0-3	2.0	2.0	2.0
4	技术	操作应用培训方案：卖方负责提供采购人的操作和临床应用培训，提供培训方案，（评分范围：3分，2分，1分，0分）	0-3	2.0	2.0	2.0
5	技术	维修保养培训方案：卖方负责在提供维修人员的培训，提供培训方案的评价（评分范围：3分，2分，1分，0分）	0-3	2.0	2.0	2.0
6	商务	运行、维护成本：提供全保、人工保等各种保修方案及费用；设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、费用等进行综合评审。（评分范围：3分，2分，1分，0分）	0-3	2.0	2.0	1.0
7	商务	售后服务方案：提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系，技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围：3分，2分，1分，0分）	0-3	2.0	2.0	2.0
8	商务	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，根据售后服务机构技术服务人员技术保障能力评价（评分范围：3分，2分，1分，0分）	0-3	2.0	1.0	1.0
9	商务	交货期评价（2分），交货期满足招标文件要求的，得2分。交货期不满足招标文件要求的，该项不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
10	商务	质保期（3分），质保期满足招标文件要求的，得2分；质保期超过招标文件规定的，每增加半年增加0.5分，最多得3分；质保期不满足招标文件要求的，该项不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
11	商务	成功案例及业绩（3分），每提供一份符合要求的与本次招标产品同型号的产品销售业绩证明文件得1分（以提供完整的合同扫描件为证明文件，能清楚的辨析型号和价格，并附配置清单），本项最高得3分。非同型号产品的合同，不计入评分。 （对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关的证明）	0-3	3.0	0.0	0.0
12	商务	政策分（1分）， 1）投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，得0.5分。（提供扫描件） 2）投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得0.5分。（提供扫描件）	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	62.0	31.0	53.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（傅诗丽）

项目名称：杭州市余杭区第三人民医院半导体激光治疗仪（0625-25215436）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州宇澄医疗器械有限公司	杭州屈威科技有限公司	杭州爱喜医疗器械有限责任公司
1	技术	满足招标货物的性能、功能、技术指标要求（40分），供应商对“第三部分 采购需求”各项技术和商务要求进行响应，实质性技术商务参数条款以“▲”号标注，不满足者将被视为无效标。产品技术商务指标全部满足招标文件要求的得40分。标注“■”为重要技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减5分；其它的为一般技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减3分。扣至0分止。（如有以下专项评分的条款偏离，不在本项中重复扣分）。技术指标要求中有具体数据的，投标响应时需提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足招标文件要求。 注：“第三部分 采购需求”中要求提供证明材料的技术条款，投标人未提供证明材料或材料无法证明招标要求的，则认定其产品技术不满足对应招标要求。	0-40	40.0	14.0	37.0
2	技术	安装调试方案，人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，（评分范围：3分，2分，1分，0分）	0-3	2.0	2.0	2.0
3	技术	配合验收方案，提供验收需要配合采购人的内容，配合验收的方案及应急措施等内容。（评分范围：3分，2分，1分，0分）	0-3	2.0	2.0	2.0
4	技术	操作应用培训方案：卖方负责提供采购人的操作和临床应用培训，提供培训方案，（评分范围：3分，2分，1分，0分）	0-3	2.0	2.0	3.0
5	技术	维修保养培训方案：卖方负责在提供维修人员的培训，提供培训方案的评价（评分范围：3分，2分，1分，0分）	0-3	2.0	2.0	2.0
6	商务	运行、维护成本：提供全保、人工保等各种保修方案及费用；设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、费用等进行综合评审。（评分范围：3分，2分，1分，0分）	0-3	2.0	3.0	1.0
7	商务	售后服务方案：提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系，技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围：3分，2分，1分，0分）	0-3	1.0	2.0	2.0
8	商务	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，根据售后服务机构技术服务人员技术保障能力评价（评分范围：3分，2分，1分，0分）	0-3	2.0	2.0	1.0
9	商务	交货期评价（2分），交货期满足招标文件要求的，得2分。交货期不满足招标文件要求的，该项不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
10	商务	质保期（3分），质保期满足招标文件要求的，得2分；质保期超过招标文件规定的，每增加半年增加0.5分，最多得3分；质保期不满足招标文件要求的，该项不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
11	商务	成功案例及业绩（3分），每提供一份符合要求的与本次招标产品同型号的产品销售业绩证明文件得1分（以提供完整的合同扫描件为证明文件，能清楚的辨析型号和价格，并附配置清单），本项最高得3分。非同型号产品的合同，不计入评分。 (对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关的证明)	0-3	3.0	0.0	0.0
12	商务	政策分（1分）， 1) 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，得0.5分。（提供扫描件） 2) 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得0.5分。（提供扫描件）	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	61.0	33.0	54.0

专家（签名）：