

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年国家级、省级综合评价咨询服务项目（浙鼎峰磋商[2025]116号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州质心物联科技有限公司	杭州品目文化创意有限公司	杭州数亮科技股份有限公司
1	商务	类似业绩；供应商2022年至今独立完成过的类似项目业绩，每提供一个得0.5分，最高得1分，未提供不得分。（注：提供合同复印件或中标通知书复印件并加盖公章）	0-1	0.0	0.0	1.0
2	商务	项目负责人；项目负责人具有管理学中级职称的得2分，同时具有博士学位的再得1分；其他或未提供不得分。（提供证书复印件并加盖公章）	0-3	0.0	0.0	3.0
3	商务	项目成员；项目拟投入人员专业(职称证书或上岗证专业或学历证书)涵盖园林、环境艺术设计、城乡规划、农村发展、旅游管理、统计学，每投入一人得2分，最高得12分，未提供不得分。（同一专业不重复得分，同一人员只计分一次，需提供相关证书扫描件及单位在职证明并加盖公章）	0-12	0.0	0.0	0.0
4	技术	项目理解；根据供应商针对本项目考核的背景分析以及基础现状分析的把握、分析的准确性等内容进行综合评分。分值范围（5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	3.0	4.0
5	技术	政策理解；根据供应商在项目服务中的相关政策理解、分析内容的准确性等多方面因素进行综合评分。分值范围（5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	3.0	4.0
6.1	技术	根据采购人的采购需求提供总体的实施方案，技术路线等进行综合评分。分值范围（5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	3.0	4.0
6.2	技术	根据供应商针对本项目的前期调研考察方案的合理性、可行性等进行综合评分。分值范围（5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	3.5	4.0
6.3	技术	根据供应商针对本项目的材料收集方案的合理性、可行性等进行综合评分。分值范围（5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	3.5	4.0
6.4	技术	根据供应商针对本项目的培训会及综合评价工作方案的合理性、可行性等进行综合评分。分值范围（5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	3.5	4.0
7	技术	合理化建议；根据供应商提供的有助于本项目开展的其他合理化建议，根据其合理化建议的可行性赋分，每条1分，最高4分，未提供不得分。	0-4	3.5	3.5	4.0
8.1	技术	根据供应商针对本项目重难点问题的分析是否准确，对于重点领域和重点任务有详细研究进行综合评分。分值范围（5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	3.5	4.0
8.2	技术	根据供应商针对本项目重难点问题的应对措施或有独特的见解进行综合评分。分值范围（5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	3.5	4.0
9	技术	进度管理；根据供应商提供的进度计划和进度控制措施是否合理，把握是否准确进行综合打分。（4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	3.5	3.5	4.0
10	技术	人员管理；根据供应商提供的服务团队管理方案和人员配置方案进行打分。分值范围（5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	3.5	4.0
11.1	技术	供应商是否具有明确的质量保证目标和服务承诺。分值范围（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-3	2.0	2.0	2.5
11.2	技术	根据投标人制定的质量保证措施和体系进行打分（包括服务时间、服务态度、服务团队、服务响应、专家聘请、服务方式）。分值范围（5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	服务后续工作安排计划；根据供应商提供的服务后续工作安排计划，包含对项目的跟踪服务措施和成果出来以后的修改完善服务等综合打分。分值范围（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-3	2.0	2.0	2.5
13	技术	应急预案；应急保障措施（突发事件应急处理及重大活动保障的人员配备、应急处置方案，落实专职人员等内容），包括活动安全、消防等，根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性，由评委在分值范围内打分。分值范围（5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	3.0	4.0
合计			0-85	49.5	47.0	61.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年国家级、省级综合评价咨询服务项目（浙鼎峰磋商[2025]116号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州质心物联 科技有限公司	杭州品目文化 创意有限公司	杭州数亮科技 股份有限公司
1	商务	类似业绩；供应商2022年至今独立完成过的类似项目业绩，每提供一个得0.5分，最高得1分，未提供不得分。 （注：提供合同复印件或中标通知书复印件并加盖公章）	0-1	0.0	0.0	1.0
2	商务	项目负责人；项目负责人具有管理学中级职称的得2分，同时具有博士学位的再得1分；其他或未提供不得分。（提供证书复印件并加盖公章）	0-3	0.0	0.0	3.0
3	商务	项目成员；项目拟投入人员专业（职称证书或上岗证专业或学历证书）涵盖园林、环境艺术设计、城乡规划、农村发展、旅游管理、统计学，每投入一人得2分，最高得12分，未提供不得分。（同一专业不重复得分，同一人员只计分一次，需提供相关证书扫描件及单位在职证明并加盖公章）	0-12	0.0	0.0	0.0
4	技术	项目理解；根据供应商针对本项目考核的背景分析以及基础现状分析的把握、分析的准确性等内容进行综合评分。分值范围（5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.5	4.5
5	技术	政策理解；根据供应商在项目服务中的相关政策理解、分析内容的准确性等多方面因素进行综合评分。分值范围（5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	3.5	4.0
6.1	技术	根据采购人的采购需求提供总体的实施方案，技术路线等进行综合评分。分值范围（5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	4.5
6.2	技术	根据供应商针对本项目的前期调研考察方案的合理性、可行性等进行综合评分。分值范围（5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	4.5
6.3	技术	根据供应商针对本项目的材料收集方案的合理性、可行性等进行综合评分。分值范围（5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	4.0
6.4	技术	根据供应商针对本项目的培训会及综合评价工作方案的合理性、可行性等进行综合评分。分值范围（5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	3.5	4.0
7	技术	合理化建议；根据供应商提供的有助于本项目开展的其他合理化建议，根据其合理化建议的可行性赋分，每条1分，最高4分，未提供不得分。	0-4	3.0	2.0	4.0
8.1	技术	根据供应商针对本项目重难点问题的分析是否准确，对于重点领域和重点任务有详细研究进行综合评分。分值范围（5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	4.5
8.2	技术	根据供应商针对本项目重难点问题的应对措施或有独特的见解进行综合评分。分值范围（5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	3.5	4.0
9	技术	进度管理；根据供应商提供的进度计划和进度控制措施是否合理，把握是否准确进行综合打分。（4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	3.5	3.0	3.5
10	技术	人员管理；根据供应商提供的服务团队管理方案和人员配置方案进行打分。分值范围（5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	4.5
11.1	技术	供应商是否具有明确的质量保证目标和服务承诺。分值范围（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-3	2.5	2.0	2.5
11.2	技术	根据投标人制定的质量保证措施和体系进行打分（包括服务时间、服务态度、服务团队、服务响应、专家聘请、服务方式）。分值范围（5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	4.5

技术商务资信评分明细表

12	技术	服务后续工作安排计划；根据供应商提供的服务后续工作安排计划，包含对项目的跟踪服务措施和成果出来以后的修改完善服务等综合打分。分值范围（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-3	2.5	2.0	2.5
13	技术	应急预案；应急保障措施（突发事件应急处理及重大活动保障的人员配备、应急处置方案，落实专职人员等内容），包括活动安全、消防等，根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性，由评委在分值范围内打分。分值范围（5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.5	4.0	4.0
合计			0-85	54.5	52.0	63.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年国家级、省级综合评价咨询服务项目（浙鼎峰磋商[2025]116号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州质心物联科技有限公司	杭州品目文化创意有限公司	杭州数亮科技股份有限公司
1	商务	类似业绩；供应商2022年至今独立完成过的类似项目业绩，每提供一个得0.5分，最高得1分，未提供不得分。（注：提供合同复印件或中标通知书复印件并加盖公章）	0-1	0.0 过往项目与所需要求相关性不强。	0.0 过往项目与所需要求相关性不强。	1.0
2	商务	项目负责人；项目负责人具有管理学中级职称的得2分，同时具有博士学位的再得1分；其他或未提供不得分。（提供证书复印件并加盖公章）	0-3	0.0 非管理类相关专业且非博士，中级职称	0.0 负责人非中级职称且无博士学位。	3.0
3	商务	项目成员；项目拟投入人员专业(职称证书或上岗证专业或学历证书)涵盖园林、环境艺术设计、城乡规划、农村发展、旅游管理、统计学，每投入一人得2分，最高得12分，未提供不得分。（同一专业不重复得分，同一人员只计分一次，需提供相关证书扫描件及单位在职证明并加盖公章）	0-12	0.0 人员专业不符合要求且人数较少。	0.0 所提供人员无相关专业。	0.0 未提供单位加盖公章的在职证明。
4	技术	项目理解；根据供应商针对本项目考核的背景分析以及基础现状分析的把握、分析的准确性等内容进行综合评分。分值范围（5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	3.0	4.5
5	技术	政策理解；根据供应商在项目服务中的相关政策理解、分析内容的准确性等多方面因素进行综合评分。分值范围（5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.5	3.0	4.5
6.1	技术	根据采购人的采购需求提供总体的实施方案，技术路线等进行综合评分。分值范围（5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	4.5
6.2	技术	根据供应商针对本项目的前期调研考察方案的合理性、可行性等进行综合评分。分值范围（5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.5	4.0
6.3	技术	根据供应商针对本项目的材料收集方案的合理性、可行性等进行综合评分。分值范围（5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	3.0	4.0
6.4	技术	根据供应商针对本项目的培训会及综合评价工作方案的合理性、可行性等进行综合评分。分值范围（5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	3.0	2.0
7	技术	合理化建议；根据供应商提供的有助于本项目开展的其他合理化建议，根据其合理化建议的可行性赋分，每条1分，最高4分，未提供不得分。	0-4	3.0	4.0	3.0
8.1	技术	根据供应商针对本项目重难点问题的分析是否准确，对于重点领域和重点任务有详细研究进行综合评分。分值范围（5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	3.0	4.5
8.2	技术	根据供应商针对本项目重难点问题的应对措施或有独特的见解进行综合评分。分值范围（5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.5	4.0	4.0
9	技术	进度管理；根据供应商提供的进度计划和进度控制措施是否合理，把握是否准确进行综合打分。（4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	3.0	3.0	4.0
10	技术	人员管理；根据供应商提供的服务团队管理方案和人员配置方案进行打分。分值范围（5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

11.1	技术	供应商是否具有明确的质量保证目标和服务承诺。分值范围（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-3	3.0	2.5	3.0
11.2	技术	根据投标人制定的质量保证措施和体系进行打分（包括服务时间、服务态度、服务团队、服务响应、专家聘请、服务方式）。 分值范围（5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	4.0
12	技术	服务后续工作安排计划；根据供应商提供的服务后续工作安排计划，包含对项目的跟踪服务措施和成果出来以后的修改完善服务等综合打分。分值范围（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-3	2.0	2.0	2.5
13	技术	应急预案；应急保障措施（突发事件应急处理及重大活动保障的人员配备、应急处置方案，落实专职人员等内容），包括活动安全、消防等，根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性，由评委在分值范围内打分。分值范围（5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	4.0
合计			0-85	54.5	50.0	60.5

专家（签名）：