

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年嘉兴海盐文化旅游推广活动采购项目（嘉鼎晟采〔2025〕061号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江沃隆文化传媒有限公司	杭州墨上文化创意有限公司	浙江旅游信息中心有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司
1	商务	同类业绩：2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）供应商具有举办类似活动项目策划运营业绩的，每提供一项业绩的得0.5分。本项最高得1分。 说明：需提供合同复印件并加盖投标供应商公章放入投标文件内，不提供不得分。	0-1	0.5	1.0	1.0	0.5
2	商务	企业荣誉：自2020年1月1日以来（以获奖时间为准），供应商具有文旅相关行业颁发的市级及以上荣誉或奖项，每提供一个得0.5分。本项最高得2分。 注：需提供相关证明材料并加盖投标供应商公章放入投标文件内，不提供不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.5
3	商务	宣传平台资源：供应商拥有省级及以上相关宣传平台代理权限的，每个平台0.5分，最高1分。 注：需提供相关证明材料并加盖投标供应商公章放入投标文件内，不提供不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0
4	商务	企业综合实力：根据供应商现有资源配置、行业优势、传播渠道情况等进行综合评分。	1-5	2.1	2.2	4.1	3.5
5	商务	项目理解：根据供应商对本项目背景的了解及分析情况等进行综合评分。	1-5	3.0	3.0	3.7	3.1
6.1	技术	根据采购需求，结合实际策划方案，为本活动构思新颖的形式；并提供详细合理的主题活动现场推广内容和活动流程，由评进行综合评分。	3-8	3.6	3.7	6.7	6.0
6.2	技术	根据供应商针对本项目的重点、难点分析和提出的重点、难点的相应解决方案进行综合评分。	3-8	4.0	4.0	6.9	5.8
6.3	技术	根据供应商提供的配套活动（包括市集等）方案进行综合评分。	3-8	4.7	4.6	7.0	5.9
6.4	技术	人员邀请方案：根据供应商提供的嘉宾、媒体等参会人员邀请计划等进行综合评分。	3-8	4.5	4.5	6.9	5.8
6.5	技术	宣传推广方案：根据供应商提供的媒体宣传计划等进行综合评分。	3-8	4.5	4.5	7.0	6.0
7.1	技术	根据供应商对主题活动的筹备策划阶段的保障措施和现场实施过程进行综合评分。	2-7	4.2	4.0	6.1	5.5
7.2	技术	应急预案：活动现场突发事件预案、活动负面舆论、投诉建议等处理方案进行综合评分。	2-7	3.9	4.0	6.0	5.2
8	技术	项目时间保障措施：根据供应商针对采购人任务下达后如何有效安排、及时跟进、确保满足采购人时间要求等的措施及承诺内容等进行综合评分。	1-6	3.8	4.0	4.9	4.3
9	技术	质量保证措施：根据供应商针对本推广活动的质量保障措施进行打分,包括质量目标、质量控制、质量保证承诺等进行综合评分。	1-6	3.9	3.9	5.3	4.7
10.1	技术	项目负责人具有类似活动经验得1分，不具有不得分。（根据投标文件提供的过往项目履历说明或其他有效的证明材料打分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
10.2	技术	项目负责人和具体执行人员的专业性、稳定性，根据职责 划分是否全面（包括策划组、宣传组、设计组、文字组、 后期保障组、接待组等分组），根据拟投入人员的资格/职称证书、履历、业绩等进行综合评分。	1-6	4.0	3.9	5.1	4.6
11	技术	服务承诺：投标人提供的服务承诺情况，以及服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施等情况等。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
12	技术	合理化建议：根据投标人提出的合理化建议，结合项目实际情况是否准确、具有针对性、可操作性等进行综合评分。	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5

技术商务资信评分明细表

合计	24-90	49.2	49.8	76.2	63.9
----	-------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年嘉兴海盐文化旅游推广活动采购项目（嘉鼎晟采〔2025〕061号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江沃隆文化传媒有限公司	杭州墨上文化创意有限公司	浙江旅游信息中心有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司
1	商务	同类业绩：2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）供应商具有举办类似活动项目策划运营业绩的，每提供一项业绩的得0.5分。本项最高得1分。 说明：需提供合同复印件并加盖投标供应商公章放入投标文件内，不提供不得分。	0-1	0.5	1.0	1.0	0.5
2	商务	企业荣誉：自2020年1月1日以来（以获奖时间为准），供应商具有文旅相关行业颁发的市级及以上荣誉或奖项，每提供一个得0.5分。本项最高得2分。 注：需提供相关证明材料并加盖投标供应商公章放入投标文件内，不提供不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.5
3	商务	宣传平台资源：供应商拥有省级及以上相关宣传平台代理权限的，每个平台0.5分，最高1分。 注：需提供相关证明材料并加盖投标供应商公章放入投标文件内，不提供不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0
4	商务	企业综合实力：根据供应商现有资源配置、行业优势、传播渠道情况等进行综合评分。	1-5	2.0	3.0	4.5	3.5
5	商务	项目理解：根据供应商对本项目背景的了解及分析情况等进行综合评分。	1-5	2.5	3.0	4.5	4.0
6.1	技术	根据采购需求，结合实际策划方案，为本活动构思新颖的形式；并提供详细合理的主题活动现场推广内容和活动流程，由评进行综合评分。	3-8	4.5	5.0	7.0	6.0
6.2	技术	根据供应商针对本项目的重点、难点分析和提出的重点、难点的相应解决方案进行综合评分。	3-8	3.5	4.5	7.0	5.5
6.3	技术	根据供应商提供的配套活动（包括市集等）方案进行综合评分。	3-8	4.0	5.0	6.5	5.5
6.4	技术	人员邀请方案：根据供应商提供的嘉宾、媒体等参会人员邀请计划等进行综合评分。	3-8	4.0	4.5	7.5	6.5
6.5	技术	宣传推广方案：根据供应商提供的媒体宣传计划等进行综合评分。	3-8	4.5	5.0	7.0	6.0
7.1	技术	根据供应商对主题活动的筹备策划阶段的保障措施和现场实施过程进行综合评分。	2-7	3.5	4.0	6.5	5.5
7.2	技术	应急预案：活动现场突发事件预案、活动负面舆论、投诉建议等处理方案进行综合评分。	2-7	4.0	4.5	6.0	5.5
8	技术	项目时间保障措施：根据供应商针对采购人任务下达后如何有效安排、及时跟进、确保满足采购人时间要求等的措施及承诺内容等进行综合评分。	1-6	4.0	4.5	5.5	5.0
9	技术	质量保证措施：根据供应商针对本推广活动的质量保障措施进行打分,包括质量目标、质量控制、质量保证承诺等进行综合评分。	1-6	4.0	4.5	5.5	5.0
10.1	技术	项目负责人具有类似活动经验得1分，不具有不得分。（根据投标文件提供的过往项目履历说明或其他有效的证明材料打分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
10.2	技术	项目负责人和具体执行人员的专业性、稳定性，根据职责 划分是否全面（包括策划组、宣传组、设计组、文字组、后期保障组、接待组等分组），根据拟投入人员的资格/职称证书、履历、业绩等进行综合评分。	1-6	4.0	4.0	5.0	4.5
11	技术	服务承诺：投标人提供的服务承诺情况，以及服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施等情况等。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5
12	技术	合理化建议：根据投标人提出的合理化建议，结合项目实际情况是否准确、具有针对性、可操作性等进行综合评分。	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5

技术商务资信评分明细表

合计	24-90	48.0	55.5	79.5	66.5
----	-------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年嘉兴海盐文化旅游推广活动采购项目（嘉鼎晟采〔2025〕061号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江沃隆文化传媒有限公司	杭州墨上文化创意有限公司	浙江旅游信息中心有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司
1	商务	同类业绩：2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）供应商具有举办类似活动项目策划运营业绩的，每提供一项业绩的得0.5分。本项最高得1分。 说明：需提供合同复印件并加盖投标供应商公章放入投标文件内，不提供不得分。	0-1	0.5	1.0	1.0	0.5
2	商务	企业荣誉：自2020年1月1日以来（以获奖时间为准），供应商具有文旅相关行业颁发的市级及以上荣誉或奖项，每提供一个得0.5分。本项最高得2分。 注：需提供相关证明材料并加盖投标供应商公章放入投标文件内，不提供不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.5
3	商务	宣传平台资源：供应商拥有省级及以上相关宣传平台代理权限的，每个平台0.5分，最高1分。 注：需提供相关证明材料并加盖投标供应商公章放入投标文件内，不提供不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0
4	商务	企业综合实力：根据供应商现有资源配置、行业优势、传播渠道情况等进行综合评分。	1-5	3.0	3.5	4.5	3.0
5	商务	项目理解：根据供应商对本项目背景的了解及分析情况等进行综合评分。	1-5	3.0	2.0	4.5	2.5
6.1	技术	根据采购需求，结合实际策划方案，为本活动构思新颖的形式；并提供详细合理的主题活动现场推广内容和活动流程，由评进行综合评分。	3-8	5.5	6.2	7.2	5.5
6.2	技术	根据供应商针对本项目的重点、难点分析和提出的重点、难点的相应解决方案进行综合评分。	3-8	6.0	6.0	6.0	6.0
6.3	技术	根据供应商提供的配套活动（包括市集等）方案进行综合评分。	3-8	6.2	6.5	7.8	6.7
6.4	技术	人员邀请方案：根据供应商提供的嘉宾、媒体等参会人员邀请计划等进行综合评分。	3-8	7.0	7.5	7.0	6.8
6.5	技术	宣传推广方案：根据供应商提供的媒体宣传计划等进行综合评分。	3-8	7.2	7.5	7.7	7.3
7.1	技术	根据供应商对主题活动的筹备策划阶段的保障措施和现场实施过程进行综合评分。	2-7	6.1	6.2	6.6	6.3
7.2	技术	应急预案：活动现场突发事件预案、活动负面舆论、投诉建议等处理方案进行综合评分。	2-7	6.1	6.3	6.5	6.3
8	技术	项目时间保障措施：根据供应商针对采购人任务下达后如何有效安排、及时跟进、确保满足采购人时间要求等的措施及承诺内容等进行综合评分。	1-6	5.2	5.5	5.8	5.5
9	技术	质量保证措施：根据供应商针对本推广活动的质量保障措施进行打分,包括质量目标、质量控制、质量保证承诺等进行综合评分。	1-6	5.5	5.5	5.5	5.5
10.1	技术	项目负责人具有类似活动经验得1分，不具有不得分。（根据投标文件提供的过往项目履历说明或其他有效的证明材料打分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
10.2	技术	项目负责人和具体执行人员的专业性、稳定性，根据职责 划分是否全面（包括策划组、宣传组、设计组、文字组、 后期保障组、接待组等分组），根据拟投入人员的资格/职称证书、履历、业绩等进行综合评分。	1-6	5.5	5.2	5.5	5.2
11	技术	服务承诺：投标人提供的服务承诺情况，以及服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施等情况等。	0-2	1.8	1.8	1.8	1.8
12	技术	合理化建议：根据投标人提出的合理化建议，结合项目实际情况是否准确、具有针对性、可操作性等进行综合评分。	0-1	0.5	0.6	0.6	0.6

技术商务资信评分明细表

合计	24-90	70.1	72.3	82.0	71.0
----	-------	------	------	------	------

专家（签名）：