

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：嘉兴南湖高新区实验学校家具采购项目（嘉政采招（2025）第37号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江云上实业有限公司	昆山市爱德成蹊教育器材有限公司	深圳市瑞泰锦实业有限公司	上海圣栓科教设备有限公司
1	技术	核心产品“序号24-午休课桌椅”指标参数：核心产品“课桌椅”：投标时承诺：所投货物技术规格均满足采购需求的要求，得3分；否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	核心产品“序号69-礼堂椅”指标参数：核心产品“礼堂椅”：投标时承诺：所投货物技术规格均满足采购需求的要求，得3分；否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	核心产品“序号33-学生餐桌”指标参数：核心产品“学生餐桌”：投标时承诺：所投货物技术规格均满足采购需求的要求，得3分；否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	非核心产品指标参数：非核心产品：1. 投标人或制造商所投货物技术规格均满足采购需求要求，得4分； 2. 所投货物技术规格有负偏离的，每项扣0.2分直到扣完为止	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	核心专业生产设备：投标人投标时提供家具核心专业生产设备购置发票复印件，需包含：开料锯机、封边机、排钻床、冷压机、热压机、切割设备、弯管机、焊接设备、涂装设备、开料锯机、封边机、排钻床、加工中心的设备购置发票复印件，每提供一项得0.5分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
6	技术	设计方案：根据投标人提供的功能场景（美术教室、小学科学教室、无人机教室、机器人教室、录播教室、校长办公室、副校长办公室、图书馆1楼、图书馆2楼、舞蹈教室、合唱教室）的效果图展示，要求同一个功能室需提供≥2张不同角度效果图，要求能清楚看见场景中货物的颜色、结构、造型，要求效果图中的货物与投标产品参数一致。根据设计是否合理、美观、匹配性进行综合评定； 1. 整体呈现效果符合学校建筑空间规划且满足功能室需求，使用功能完善、整体清晰、色彩搭配美观、视觉效果和谐、设计合理且适用、效果图中产品与投标产品吻合；得5分； 2. 整体呈现效果符合学校环境及需求，使用功能正常、整体清晰一般、色彩搭配一般、视觉效果一般、设计基本适用、效果图中产品与投标产品吻合；得4分； 3. 虽提供效果图展示，但与学校功能室需求存在不足、美观性较差、设计基本合理；得3分； 4. 虽提供效果图展示，但从符合性、美观性、合理性考虑，设计存在部分不合理；得2分； 5. 虽提供效果图展示，但从符合性、美观性、合理性考虑，设计存在明显不合理；得1分； 未提供的或提供数量不全，不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0
7.1	技术	1. 样品整体的质量情况评分（最高得4分，每发现一处质量问题扣1分，扣完为止）。	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0
7.2	技术	2. 样品主要尺寸、外观情况，与采购需求的符合程度（最高得4分，每发现1个不符合项扣1分，扣完为止）。	0-4	3.0	4.0	2.0	2.0
7.3	技术	3. 样品制作工艺情况，包括折边、焊接缝平整度、色彩饱和度、喷涂工艺及均匀度、线条清晰度（最高得4分，每发现1个不符合项扣1分，扣完为止）。	0-4	4.0	4.0	2.0	3.0
7.4	技术	4. 样品舒适性、安全性、结构设计的合理性等情况（最高得2分，每发现1个不符合项扣1分，扣完为止）。	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
8	技术	样品（小样）：根据实物小样的用料选材制作工艺等情况（最高得3分，每发现1个不符合项扣1分，扣完为止）。	0-3	3.0	2.0	1.0	1.0
9	技术	原材料检测报告：投标人承诺签订合同后七个工作日内提供具备CMA资质的第三方检测机构出具的与本项目参数技术要求相对应的原材料的检测报告复印件（加盖公章），需包含：多层实木板、冷轧钢板、网布、PE粒子、烤漆粉、封边条、海绵的检测报告，每提供一个种类的原材料检测报告，得0.5分，最高得2分。原材料投标人提供符合上述要求的检测报告也可采用，但必须提供投标人购买对应原材料的发票扫描件（三年内）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	成品检测：投标人承诺在产品验收时提供具备家具成品及其原辅材料检测能力并通过CMA认证或CNAS认证的第三方检测机构出具的检测报告，承诺的核心技术指标评分内容如下（每个得1分，最高得2分）： 1. 提供《午休课桌椅》依据为GB 28481-2012、GB/T 35607-2017（或GB/T 35607-2024）、QB/T 4071-2021关于外观、课桌椅主要尺寸、形状与位置公差、安全要求、表面理化性能要求、力学性能均符合要求；甲醛释放量 $\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3$ ；总挥发性有机物（TVOC） $\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^3$ ；得1分。 2. 提供《礼堂椅》依据为QB/T 2602-2013、GB 8624-2012、GB/T1741-2020、QB/T4371-2012关于甲醛释放量 $\leq 0.025\text{mg}/\text{m}^3$ （ENF级）；总挥发性有机化合物（TVOC）未检出；外观检测均符合标准要求；燃烧性能达到B1级：得1分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	项目实施规划方案：针对本项目的需求，投标人提供的整体服务实施规划方案的合理性、全面性及科学性。 （1）提供的整体服务实施方案严谨、完善；得4分； （2）提供的整体服务实施方案存在部分不足；得3分； （3）提供的整体服务实施方案明显不合理；得2分； （4）提供的整体服务实施方案差；得1分； （5）没有提供相关内容的，得0分。	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0
12	技术	生产实施保障能力：具备生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、措施有效、符合采购人实际。 （1）生产能力完全满足项目需求，确保按时交付，得4分； （2）生产能力满足项目需求，存在部分不足，但能保证按时交付，得3分； （3）生产能力基本满足项目需求，存在部分不足，但能保证按时交付，得2分； （4）生产能力基本不满足项目需求，无法按时交付，得1分； （5）未提供相关内容的，得0分。	0-4	4.0	3.0	2.0	2.0
13	技术	安装服务实施方案：安装方案的制定（落实送货安装时间和人员安排；根据货物交付时间节点，确保按期交付使用），根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、措施有效、符合采购人实际。 （1）安装方案详细、完整，满足采购需求的，得3分； （2）安装方案基本完整，但缺少部分细节，得2分； （3）安装方案严重缺失关键信息，得1分； （4）未提供安装方案，得0分。	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
14	技术	品质管理管控方案：品质管理管控过程，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、措施有效、符合采购人实际。 （1）有独立的品管部门，且部门内配有足够数量的专门品管人员。品管人员具备家具行业相关的专业背景和资质，能够熟练掌握家具生产的质量标准和检测方法，得4分； （2）具有独立的品管部门，但人员配置不够充足，或人员专业背景与家具行业不完全匹配，得3分； （3）不具有独立的品管部门，且人员配置不够充足，或人员专业背景与家具行业不完全匹配，得2分； （4）没有明确的品管部门或专门品管人员，或品管人员缺乏必要的专业知识和技能，得1分； （5）没有提供相关内容的，得0分。	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0
15.1	技术	根据投标人提供的“三包”承诺及售后服务方案和措施的完整性、合理性、有效性进行综合打分。 提供详细完整的“三包”措施及售后服务方案（包括服务措施、产品质量保证、技术培训等），根据投标人投标时提供的方案能否满足采购需求进行综合打分，得0-3分； （1）“三包”（包修、包换、包退）措施及售后服务方案详细且完整，且明确规定了“三包”服务的具体范围、期限、流程以及责任划分，与采购需求高度匹配，得3分； （2）“三包”措施及售后服务方案部分内容不够详细或存在模糊之处，如服务范围、期限或流程等未完全明确，但基本上能够满足采购需求，得2分； （3）“三包”措施及售后服务方案部分内容缺失，不能满足采购需求，得1分； （4）未提供“三包”措施，或提供的措施严重缺失关键信息，得0分。	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
15.2	技术	在满足产品8年质量保证期的基础上，每增加一年得1分，最高得2分；（提供相关质保期承诺，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
16	商务	项目业绩：追溯投标截止时间前三年（以合同签订时间为准）的同类项目，同时提供合同、验收报告等证明材料复印件并加盖公章，每个得1分，最高得3分。（注：根据浙财采监〔2022〕8号文规定，对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。投标时提供相关证明材料）	0-3	3.0	3.0	1.0	2.0

17	商务	质量管理体系认证：提供投标人或制造商具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书，提供①家具类证书扫描件和②国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
18	商务	环境管理体系认证：提供投标人或制造商具有有效期内的ISO14001环境管理体系认证证书，提供①家具类证书扫描件和②国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
19	商务	职业健康安全管理体系：提供投标人或制造商具有有效期内的ISO45001职业健康安全管理体系认证证书或(GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书)，提供①家具类证书扫描件和②国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
20	商务	人类工效学产品认证：提供投标人或制造商具有有效期内的工效学产品认证证书，提供①包含桌台类、椅凳类、柜架类的证书扫描件和②国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0	0.0
21	商务	环境标志产品认证：提供投标人或制造商具有有效期内的环境标志产品认证证书，提供①包含钢木家具、人造板类家具、其他家具、实木家具的证书扫描件和②国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0	0.0
合计			0-70	63.0	62.0	42.0	43.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：嘉兴南湖高新区实验学校家具采购项目（嘉政采招（2025）第37号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江云上实业有限公司	昆山市爱德成蹊教育器材有限公司	深圳市瑞泰锦实业有限公司	上海圣桧科教设备有限公司
1	技术	核心产品“序号24-午休课桌椅”指标参数：核心产品“课桌椅”：投标时承诺：所投货物技术规格均满足采购需求的要求，得3分；否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	核心产品“序号69-礼堂椅”指标参数：核心产品“礼堂椅”：投标时承诺：所投货物技术规格均满足采购需求的要求，得3分；否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	核心产品“序号33-学生餐桌”指标参数：核心产品“学生餐桌”：投标时承诺：所投货物技术规格均满足采购需求的要求，得3分；否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	非核心产品指标参数：非核心产品：1. 投标人或制造商所投货物技术规格均满足采购需求要求，得4分； 2. 所投货物技术规格有负偏离的，每项扣0.2分直到扣完为止	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	核心专业生产设备：投标人投标时提供家具核心专业生产设备购置发票复印件，需包含：开料锯机、封边机、排钻床、冷压机、热压机、切割设备、弯管机、焊接设备、涂装设备、开料锯机、封边机、排钻床、加工中心的设备购置发票复印件，每提供一项得0.5分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
6	技术	设计方案：根据投标人提供的功能场景（美术教室、小学科学教室、无人机教室、机器人教室、录播教室、校长办公室、副校长办公室、图书馆1楼、图书馆2楼、舞蹈教室、合唱教室）的效果图展示，要求同一个功能室需提供≥2张不同角度效果图，要求能清楚看见场景中货物的颜色、结构、造型，要求效果图中的货物与投标产品参数一致。根据设计是否合理、美观、匹配性进行综合评定； 1. 整体呈现效果符合学校建筑空间规划且满足功能室需求，使用功能完善、整体清晰、色彩搭配美观、视觉效果和谐、设计合理且适用、效果图中产品与投标产品吻合；得5分； 2. 整体呈现效果符合学校环境及需求，使用功能正常、整体清晰一般、色彩搭配一般、视觉效果一般、设计基本适用、效果图中产品与投标产品吻合；得4分； 3. 虽提供效果图展示，但与学校功能室需求存在不足、美观性较差、设计基本合理；得3分； 4. 虽提供效果图展示，但从符合性、美观性、合理性考虑，设计存在部分不合理；得2分； 5. 虽提供效果图展示，但从符合性、美观性、合理性考虑，设计存在明显不合理；得1分； 未提供的或提供数量不全，不得分。	0-5	4.0	5.0	3.0	3.0
7.1	技术	1. 样品整体的质量情况评分（最高得4分，每发现一处质量问题扣1分，扣完为止）。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
7.2	技术	2. 样品主要尺寸、外观情况，与采购需求的符合程度（最高得4分，每发现1个不符合项扣1分，扣完为止）。	0-4	4.0	4.0	2.0	3.0
7.3	技术	3. 样品制作工艺情况，包括折边、焊接缝平整度、色彩饱和度、喷涂工艺及均匀度、线条清晰度（最高得4分，每发现1个不符合项扣1分，扣完为止）。	0-4	4.0	4.0	2.0	3.0
7.4	技术	4. 样品舒适性、安全性、结构设计的合理性等情况（最高得2分，每发现1个不符合项扣1分，扣完为止）。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0
8	技术	样品（小样）：根据实物小样的用料选材制作工艺等情况（最高得3分，每发现1个不符合项扣1分，扣完为止）。	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	原材料检测报告：投标人承诺签订合同后七个工作日内提供具备CMA资质的第三方检测机构出具的与本项目参数技术要求相对应的原材料的检测报告复印件（加盖公章），需包含：多层实木板、冷轧钢板、网布、PE粒子、烤漆粉、封边条、海绵的检测报告，每提供一个种类的原材料检测报告，得0.5分，最高得2分。原材料投标人提供符合上述要求的检测报告也可采用，但必须提供投标人购买对应原材料的发票扫描件（三年内）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	成品检测：投标人承诺在产品验收时提供具备家具成品及其原辅材料检测能力并通过CMA认证或CNAS认证的第三方检测机构出具的检测报告，承诺的核心技术指标评分内容如下（每个得1分，最高得2分）： 1. 提供《午休课桌椅》依据为GB 28481-2012、GB/T 35607-2017（或GB/T 35607-2024）、QB/T 4071-2021关于外观、课桌椅主要尺寸、形状与位置公差、安全要求、表面理化性能要求、力学性能均符合要求；甲醛释放量 $\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3$ ；总挥发性有机物（TVOC） $\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^3$ ；得1分。 2. 提供《礼堂椅》依据为QB/T 2602-2013、GB 8624-2012、GB/T1741-2020、QB/T4371-2012关于甲醛释放量 $\leq 0.025\text{mg}/\text{m}^3$ （ENF级）；总挥发性有机化合物（TVOC）未检出；外观检测均符合标准要求；燃烧性能达到B1级：得1分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	项目实施规划方案：针对本项目的需求，投标人提供的整体服务实施规划方案的合理性、全面性及科学性。 （1）提供的整体服务实施方案严谨、完善；得4分； （2）提供的整体服务实施方案存在部分不足；得3分； （3）提供的整体服务实施方案明显不合理；得2分； （4）提供的整体服务实施方案差；得1分； （5）没有提供相关内容的，得0分。	0-4	4.0	3.0	2.0	2.0
12	技术	生产实施保障能力：具备生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、措施有效、符合采购人实际。 （1）生产能力完全满足项目需求，确保按时交付，得4分； （2）生产能力满足项目需求，存在部分不足，但能保证按时交付，得3分； （3）生产能力基本满足项目需求，存在部分不足，但能保证按时交付，得2分； （4）生产能力基本不满足项目需求，无法按时交付，得1分； （5）未提供相关内容的，得0分。	0-4	4.0	3.0	2.0	2.0
13	技术	安装服务实施方案：安装方案的制定（落实送货安装时间和人员安排；根据货物交付时间节点，确保按期交付使用），根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、措施有效、符合采购人实际。 （1）安装方案详细、完整，满足采购需求的，得3分； （2）安装方案基本完整，但缺少部分细节，得2分； （3）安装方案严重缺失关键信息，得1分； （4）未提供安装方案，得0分。	0-3	3.0	2.0	1.0	1.0
14	技术	品质管理管控方案：品质管理管控过程，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、措施有效、符合采购人实际。 （1）有独立的品管部门，且部门内配有足够数量的专门品管人员。品管人员具备家具行业相关的专业背景和资质，能够熟练掌握家具生产的质量标准和检测方法，得4分； （2）具有独立的品管部门，但人员配置不够充足，或人员专业背景与家具行业不完全匹配，得3分； （3）不具有独立的品管部门，且人员配置不够充足，或人员专业背景与家具行业不完全匹配，得2分； （4）没有明确的品管部门或专门品管人员，或品管人员缺乏必要的专业知识和技能，得1分； （5）没有提供相关内容的，得0分。	0-4	4.0	3.0	2.0	2.0
15.1	技术	根据投标人提供的“三包”承诺及售后服务方案和措施的完整性、合理性、有效性进行综合打分。 提供详细完整的“三包”措施及售后服务方案（包括服务措施、产品质量保证、技术培训等），根据投标人投标时提供的方案能否满足采购需求进行综合打分，得0-3分； （1）“三包”（包修、包换、包退）措施及售后服务方案详细且完整，且明确规定了“三包”服务的具体范围、期限、流程以及责任划分，与采购需求高度匹配，得3分； （2）“三包”措施及售后服务方案部分内容不够详细或存在模糊之处，如服务范围、期限或流程等未完全明确，但基本上能够满足采购需求，得2分； （3）“三包”措施及售后服务方案部分内容缺失，不能满足采购需求，得1分； （4）未提供“三包”措施，或提供的措施严重缺失关键信息，得0分。	0-3	3.0	2.0	1.0	1.0
15.2	技术	在满足产品8年质量保证期的基础上，每增加一年得1分，最高得2分；（提供相关质保期承诺，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
16	商务	项目业绩：追溯投标截止时间前三年（以合同签订时间为准）的同类项目，同时提供合同、验收报告等证明材料复印件并加盖公章，每个得1分，最高得3分。（注：根据浙财采监〔2022〕8号文规定，对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。投标时提供相关材料）	0-3	3.0	3.0	1.0	2.0

17	商务	质量管理体系认证：提供投标人或制造商具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书，提供①家具类证书扫描件和②国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
18	商务	环境管理体系认证：提供投标人或制造商具有有效期内的ISO14001环境管理体系认证证书，提供①家具类证书扫描件和②国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
19	商务	职业健康安全管理体系：提供投标人或制造商具有有效期内的ISO45001职业健康安全管理体系认证证书或(GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书)，提供①家具类证书扫描件和②国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
20	商务	人类工效学产品认证：提供投标人或制造商具有有效期内的工效学产品认证证书，提供①包含桌台类、椅凳类、柜架类的证书扫描件和②国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0	0.0
21	商务	环境标志产品认证：提供投标人或制造商具有有效期内的环境标志产品认证证书，提供①包含钢木家具、人造板类家具、其他家具、实木家具的证书扫描件和②国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0	0.0
合计			0-70	67.0	64.0	45.0	47.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：嘉兴南湖高新区实验学校家具采购项目（嘉政采招（2025）第37号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江云上实业有限公司	昆山市爱德成蹊教育器材有限公司	深圳市瑞泰锦实业有限公司	上海圣桧科教设备有限公司
1	技术	核心产品“序号24-午休课桌椅”指标参数：核心产品“课桌椅”：投标时承诺：所投货物技术规格均满足采购需求的要求，得3分；否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	核心产品“序号69-礼堂椅”指标参数：核心产品“礼堂椅”：投标时承诺：所投货物技术规格均满足采购需求的要求，得3分；否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	核心产品“序号33-学生餐桌”指标参数：核心产品“学生餐桌”：投标时承诺：所投货物技术规格均满足采购需求的要求，得3分；否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	非核心产品指标参数：非核心产品：1. 投标人或制造商所投货物技术规格均满足采购需求要求，得4分； 2. 所投货物技术规格有负偏离的，每项扣0.2分直到扣完为止	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	核心专业生产设备：投标人投标时提供家具核心专业生产设备购置发票复印件，需包含：开料锯机、封边机、排钻床、冷压机、热压机、切割设备、弯管机、焊接设备、涂装设备、开料锯机、封边机、排钻床、加工中心的设备购置发票复印件，每提供一项得0.5分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
6	技术	设计方案：根据投标人提供的功能场景（美术教室、小学科学教室、无人机教室、机器人教室、录播教室、校长办公室、副校长办公室、图书馆1楼、图书馆2楼、舞蹈教室、合唱教室）的效果图展示，要求同一个功能室需提供≥2张不同角度效果图，要求能清楚看见场景中货物的颜色、结构、造型，要求效果图中的货物与投标产品参数一致。根据设计是否合理、美观、匹配性进行综合评定； 1. 整体呈现效果符合学校建筑空间规划且满足功能室需求，使用功能完善、整体清晰、色彩搭配美观、视觉效果和谐、设计合理且适用、效果图中产品与投标产品吻合；得5分； 2. 整体呈现效果符合学校环境及需求，使用功能正常、整体清晰一般、色彩搭配一般、视觉效果一般、设计基本适用、效果图中产品与投标产品吻合；得4分； 3. 虽提供效果图展示，但与学校功能室需求存在不足、美观性较差、设计基本合理；得3分； 4. 虽提供效果图展示，但从符合性、美观性、合理性考虑，设计存在部分不合理；得2分； 5. 虽提供效果图展示，但从符合性、美观性、合理性考虑，设计存在明显不合理；得1分；； 未提供的或提供数量不全，不得分。	0-5	4.0	4.0	2.0	3.0
7.1	技术	1. 样品整体的质量情况评分（最高得4分，每发现一处质量问题扣1分，扣完为止）。	0-4	4.0	4.0	3.0	4.0
7.2	技术	2. 样品主要尺寸、外观情况，与采购需求的符合程度（最高得4分，每发现1个不符合项扣1分，扣完为止）。	0-4	4.0	4.0	3.0	4.0
7.3	技术	3. 样品制作工艺情况，包括折边、焊接缝平整度、色彩饱和度、喷涂工艺及均匀度、线条清晰（最高得4分，每发现1个不符合项扣1分，扣完为止）。	0-4	4.0	3.0	3.0	4.0
7.4	技术	4. 样品舒适性、安全性、结构设计的合理性等情况（最高得2分，每发现1个不符合项扣1分，扣完为止）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	样品（小样）：根据实物小样的用料选材制作工艺等情况（最高得3分，每发现1个不符合项扣1分，扣完为止）。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	原材料检测报告：投标人承诺签订合同后七个工作日内提供具备CMA资质的第三方检测机构出具的与本项目参数技术要求相对应的原材料的检测报告复印件（加盖公章），需包含：多层实木板、冷轧钢板、网布、PE粒子、烤漆粉、封边条、海绵的检测报告，每提供一个种类的原材料检测报告，得0.5分，最高得2分。原材料投标人提供符合上述要求的检测报告也可采用，但必须提供投标人购买对应原材料的发票扫描件（三年内）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	成品检测：投标人承诺在产品验收时提供具备家具成品及其原辅材料检测能力并通过CMA认证或CNAS认证的第三方检测机构出具的检测报告，承诺的核心技术指标评分内容如下（每个得1分，最高得2分）： 1. 提供《午休课桌椅》依据为GB 28481-2012、GB/T 35607-2017（或GB/T 35607-2024）、QB/T 4071-2021关于外观、课桌椅主要尺寸、形状与位置公差、安全要求、表面理化性能要求、力学性能均符合要求；甲醛释放量 $\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3$ ；总挥发性有机物（TVOC） $\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^3$ ；得1分。 2. 提供《礼堂椅》依据为QB/T 2602-2013、GB 8624-2012、GB/T1741-2020、QB/T4371-2012关于甲醛释放量 $\leq 0.025\text{mg}/\text{m}^3$ （ENF级）；总挥发性有机化合物（TVOC）未检出；外观检测均符合标准要求；燃烧性能达到B1级：得1分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	项目实施规划方案：针对本项目的需求，投标人提供的整体服务实施规划方案的合理性、全面性及科学性。 （1）提供的整体服务实施方案严谨、完善；得4分； （2）提供的整体服务实施方案存在部分不足；得3分； （3）提供的整体服务实施方案明显不合理；得2分； （4）提供的整体服务实施方案差；得1分； （5）没有提供相关内容的，得0分。	0-4	4.0	4.0	2.0	3.0
12	技术	生产实施保障能力：具备生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、措施有效、符合采购人实际。 （1）生产能力完全满足项目需求，确保按时交付，得4分； （2）生产能力满足项目需求，存在部分不足，但能保证按时交付，得3分； （3）生产能力基本满足项目需求，存在部分不足，但能保证按时交付，得2分； （4）生产能力基本不满足项目需求，无法按时交付，得1分； （5）未提供相关内容的，得0分。	0-4	4.0	3.0	2.0	2.0
13	技术	安装服务实施方案：安装方案的制定（落实送货安装时间和人员安排；根据货物交付时间节点，确保按期交付使用），根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、措施有效、符合采购人实际。 （1）安装方案详细、完整，满足采购需求的，得3分； （2）安装方案基本完整，但缺少部分细节，得2分； （3）安装方案严重缺失关键信息，得1分； （4）未提供安装方案，得0分。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
14	技术	品质管理管控方案：品质管理管控过程，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、措施有效、符合采购人实际。 （1）有独立的品管部门，且部门内配有足够数量的专门品管人员。品管人员具备家具行业相关的专业背景和资质，能够熟练掌握家具生产的质量标准和检测方法，得4分； （2）具有独立的品管部门，但人员配置不够充足，或人员专业背景与家具行业不完全匹配，得3分； （3）不具有独立的品管部门，且人员配置不够充足，或人员专业背景与家具行业不完全匹配，得2分； （4）没有明确的品管部门或专门品管人员，或品管人员缺乏必要的专业知识和技能，得1分； （5）没有提供相关内容的，得0分。	0-4	4.0	3.0	2.0	2.0
15.1	技术	根据投标人提供的“三包”承诺及售后服务方案和措施的完整性、合理性、有效性进行综合打分。 提供详细完整的“三包”措施及售后服务方案（包括服务措施、产品质量保证、技术培训等），根据投标人投标时提供的方案能否满足采购需求进行综合打分，得0-3分； （1）“三包”（包修、包换、包退）措施及售后服务方案详细且完整，且明确规定了“三包”服务的具体范围、期限、流程以及责任划分，与采购需求高度匹配，得3分； （2）“三包”措施及售后服务方案部分内容不够详细或存在模糊之处，如服务范围、期限或流程等未完全明确，但基本上能够满足采购需求，得2分； （3）“三包”措施及售后服务方案部分内容缺失，不能满足采购需求，得1分； （4）未提供“三包”措施，或提供的措施严重缺失关键信息，得0分。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
15.2	技术	在满足产品8年质量保证期的基础上，每增加一年得1分，最高得2分；（提供相关质保期承诺，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
16	商务	项目业绩：追溯投标截止时间前三年（以合同签订时间为准）的同类项目，同时提供合同、验收报告等证明材料复印件并加盖公章，每个得1分，最高得3分。（注：根据浙财采监〔2022〕8号文规定，对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。投标时提供相关证明材料）	0-3	3.0	3.0	1.0	2.0

17	商务	质量管理体系认证：提供投标人或制造商具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书，提供①家具类证书扫描件和②国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
18	商务	环境管理体系认证：提供投标人或制造商具有有效期内的ISO14001环境管理体系认证证书，提供①家具类证书扫描件和②国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
19	商务	职业健康安全管理体系：提供投标人或制造商具有有效期内的ISO45001职业健康安全管理体系认证证书或(GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书)，提供①家具类证书扫描件和②国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
20	商务	人类工效学产品认证：提供投标人或制造商具有有效期内的工效学产品认证证书，提供①包含桌台类、椅凳类、柜架类的证书扫描件和②国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0	0.0
21	商务	环境标志产品认证：提供投标人或制造商具有有效期内的环境标志产品认证证书，提供①包含钢木家具、人造板类家具、其他家具、实木家具的证书扫描件和②国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0	0.0
合计			0-70	68.0	64.0	49.0	53.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：嘉兴南湖高新区实验学校家具采购项目（嘉政采招（2025）第37号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江云上实业有限公司	昆山市爱德成蹊教育器材有限公司	深圳市瑞泰锦实业有限公司	上海圣栓科教设备有限公司
1	技术	核心产品“序号24-午休课桌椅”指标参数：核心产品“课桌椅”：投标时承诺：所投货物技术规格均满足采购需求的要求，得3分；否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	核心产品“序号69-礼堂椅”指标参数：核心产品“礼堂椅”：投标时承诺：所投货物技术规格均满足采购需求的要求，得3分；否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	核心产品“序号33-学生餐桌”指标参数：核心产品“学生餐桌”：投标时承诺：所投货物技术规格均满足采购需求的要求，得3分；否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	非核心产品指标参数：非核心产品：1. 投标人或制造商所投货物技术规格均满足采购需求要求，得4分； 2. 所投货物技术规格有负偏离的，每项扣0.2分直到扣完为止	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	核心专业生产设备：投标人投标时提供家具核心专业生产设备购置发票复印件，需包含：开料锯机、封边机、排钻床、冷压机、热压机、切割设备、弯管机、焊接设备、涂装设备、开料锯机、封边机、排钻床、加工中心的设备购置发票复印件，每提供一项得0.5分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
6	技术	设计方案：根据投标人提供的功能场景（美术教室、小学科学教室、无人机教室、机器人教室、录播教室、校长办公室、副校长办公室、图书馆1楼、图书馆2楼、舞蹈教室、合唱教室）的效果图展示，要求同一个功能室需提供≥2张不同角度效果图，要求能清楚看见场景中货物的颜色、结构、造型，要求效果图中的货物与投标产品参数一致。根据设计是否合理、美观、匹配性进行综合评定； 1. 整体呈现效果符合学校建筑空间规划且满足功能室需求，使用功能完善、整体清晰、色彩搭配美观、视觉效果和谐、设计合理且适用、效果图中产品与投标产品吻合；得5分； 2. 整体呈现效果符合学校环境及需求，使用功能正常、整体清晰一般、色彩搭配一般、视觉效果一般、设计基本适用、效果图中产品与投标产品吻合；得4分； 3. 虽提供效果图展示，但与学校功能室需求存在不足、美观性较差、设计基本合理；得3分； 4. 虽提供效果图展示，但从符合性、美观性、合理性考虑，设计存在部分不合理；得2分； 5. 虽提供效果图展示，但从符合性、美观性、合理性考虑，设计存在明显不合理；得1分；； 未提供的或提供数量不全，不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	2.0
7.1	技术	1. 样品整体的质量情况评分（最高得4分，每发现一处质量问题扣1分，扣完为止）。	0-4	3.0	4.0	2.0	1.0
7.2	技术	2. 样品主要尺寸、外观情况，与采购需求的符合程度（最高得4分，每发现1个不符合项扣1分，扣完为止）。	0-4	3.0	4.0	2.0	2.0
7.3	技术	3. 样品制作工艺情况，包括折边、焊接缝平整度、色彩饱和度、喷涂工艺及均匀度、线条清晰（最高得4分，每发现1个不符合项扣1分，扣完为止）。	0-4	3.0	4.0	2.0	2.0
7.4	技术	4. 样品舒适性、安全性、结构设计的合理性等情况（最高得2分，每发现1个不符合项扣1分，扣完为止）。	0-2	1.0	2.0	0.0	1.0
8	技术	样品（小样）：根据实物小样的用料选材制作工艺等情况（最高得3分，每发现1个不符合项扣1分，扣完为止）。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	原材料检测报告：投标人承诺签订合同后七个工作日内提供具备CMA资质的第三方检测机构出具的与本项目参数技术要求相对应的原材料的检测报告复印件（加盖公章），需包含：多层实木板、冷轧钢板、网布、PE粒子、烤漆粉、封边条、海绵的检测报告，每提供一个种类的原材料检测报告，得0.5分，最高得2分。原材料投标人提供符合上述要求的检测报告也可采用，但必须提供投标人购买对应原材料的发票扫描件（三年内）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	成品检测：投标人承诺在产品验收时提供具备家具成品及其原辅材料检测能力并通过CMA认证或CNAS认证的第三方检测机构出具的检测报告，承诺的核心技术指标评分内容如下（每个得1分，最高得2分）： 1. 提供《午休课桌椅》依据为GB 28481-2012、GB/T 35607-2017（或GB/T 35607-2024）、QB/T 4071-2021关于外观、课桌椅主要尺寸、形状与位置公差、安全要求、表面理化性能要求、力学性能均符合要求；甲醛释放量 $\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3$ ；总挥发性有机物（TVOC） $\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^3$ ；得1分。 2. 提供《礼堂椅》依据为QB/T 2602-2013、GB 8624-2012、GB/T1741-2020、QB/T4371-2012关于甲醛释放量 $\leq 0.025\text{mg}/\text{m}^3$ （ENF级）；总挥发性有机化合物（TVOC）未检出；外观检测均符合标准要求；燃烧性能达到B1级：得1分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	项目实施规划方案：针对本项目的需求，投标人提供的整体服务实施规划方案的合理性、全面性及科学性。 （1）提供的整体服务实施方案严谨、完善；得4分； （2）提供的整体服务实施方案存在部分不足；得3分； （3）提供的整体服务实施方案明显不合理；得2分； （4）提供的整体服务实施方案差；得1分； （5）没有提供相关内容的，得0分。	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0
12	技术	生产实施保障能力：具备生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、措施有效、符合采购人实际。 （1）生产能力完全满足项目需求，确保按时交付，得4分； （2）生产能力满足项目需求，存在部分不足，但能保证按时交付，得3分； （3）生产能力基本满足项目需求，存在部分不足，但能保证按时交付，得2分； （4）生产能力基本不满足项目需求，无法按时交付，得1分； （5）未提供相关内容的，得0分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0
13	技术	安装服务实施方案：安装方案的制定（落实送货安装时间和人员安排；根据货物交付时间节点，确保按期交付使用），根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、措施有效、符合采购人实际。 （1）安装方案详细、完整，满足采购需求的，得3分； （2）安装方案基本完整，但缺少部分细节，得2分； （3）安装方案严重缺失关键信息，得1分； （4）未提供安装方案，得0分。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
14	技术	品质管理管控方案：品质管理管控过程，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、措施有效、符合采购人实际。 （1）有独立的品管部门，且部门内配有足够数量的专门品管人员。品管人员具备家具行业相关的专业背景和资质，能够熟练掌握家具生产的质量标准和检测方法，得4分； （2）具有独立的品管部门，但人员配置不够充足，或人员专业背景与家具行业不完全匹配，得3分； （3）不具有独立的品管部门，且人员配置不够充足，或人员专业背景与家具行业不完全匹配，得2分； （4）没有明确的品管部门或专门品管人员，或品管人员缺乏必要的专业知识和技能，得1分； （5）没有提供相关内容的，得0分。	0-4	3.0	4.0	2.0	2.0
15.1	技术	根据投标人提供的“三包”承诺及售后服务方案和措施的完整性、合理性、有效性进行综合打分。 提供详细完整的“三包”措施及售后服务方案（包括服务措施、产品质量保证、技术培训等），根据投标人投标时提供的方案能否满足采购需求进行综合打分，得0-3分； （1）“三包”（包修、包换、包退）措施及售后服务方案详细且完整，且明确规定了“三包”服务的具体范围、期限、流程以及责任划分，与采购需求高度匹配，得3分； （2）“三包”措施及售后服务方案部分内容不够详细或存在模糊之处，如服务范围、期限或流程等未完全明确，但基本上能够满足采购需求，得2分； （3）“三包”措施及售后服务方案部分内容缺失，不能满足采购需求，得1分； （4）未提供“三包”措施，或提供的措施严重缺失关键信息，得0分。	0-3	3.0	3.0	1.0	1.0
15.2	技术	在满足产品8年质量保证期的基础上，每增加一年得1分，最高得2分；（提供相关质保期承诺，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
16	商务	项目业绩：追溯投标截止时间前三年（以合同签订时间为准）的同类项目，同时提供合同、验收报告等证明材料复印件并加盖公章，每个得1分，最高得3分。（注：根据浙财采监〔2022〕8号文规定，对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。投标时提供相关证明材料）	0-3	3.0	3.0	1.0	2.0

17	商务	质量管理体系认证：提供投标人或制造商具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书，提供①家具类证书扫描件和②国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
18	商务	环境管理体系认证：提供投标人或制造商具有有效期内的ISO14001环境管理体系认证证书，提供①家具类证书扫描件和②国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
19	商务	职业健康安全管理体系：提供投标人或制造商具有有效期内的ISO45001职业健康安全管理体系认证证书或(GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书)，提供①家具类证书扫描件和②国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
20	商务	人类工效学产品认证：提供投标人或制造商具有有效期内的工效学产品认证证书，提供①包含桌台类、椅凳类、柜架类的证书扫描件和②国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0	0.0
21	商务	环境标志产品认证：提供投标人或制造商具有有效期内的环境标志产品认证证书，提供①包含钢木家具、人造板类家具、其他家具、实木家具的证书扫描件和②国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0	0.0
合计			0-70	59.0	68.0	45.0	42.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：嘉兴南湖高新区实验学校家具采购项目（嘉政采招（2025）第37号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江云上实业有限公司	昆山市爱德成蹊教育器材有限公司	深圳市瑞泰锦实业有限公司	上海圣栓科教设备有限公司
1	技术	核心产品“序号24-午休课桌椅”指标参数：核心产品“课桌椅”：投标时承诺：所投货物技术规格均满足采购需求的要求，得3分；否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	核心产品“序号69-礼堂椅”指标参数：核心产品“礼堂椅”：投标时承诺：所投货物技术规格均满足采购需求的要求，得3分；否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	核心产品“序号33-学生餐桌”指标参数：核心产品“学生餐桌”：投标时承诺：所投货物技术规格均满足采购需求的要求，得3分；否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	非核心产品指标参数：非核心产品：1. 投标人或制造商所投货物技术规格均满足采购需求要求，得4分； 2. 所投货物技术规格有负偏离的，每项扣0.2分直到扣完为止	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	核心专业生产设备：投标人投标时提供家具核心专业生产设备购置发票复印件，需包含：开料锯机、封边机、排钻床、冷压机、热压机、切割设备、弯管机、焊接设备、涂装设备、开料锯机、封边机、排钻床、加工中心的设备购置发票复印件，每提供一项得0.5分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
6	技术	设计方案：根据投标人提供的功能场景（美术教室、小学科学教室、无人机教室、机器人教室、录播教室、校长办公室、副校长办公室、图书馆1楼、图书馆2楼、舞蹈教室、合唱教室）的效果图展示，要求同一个功能室需提供≥2张不同角度效果图，要求能清楚看见场景中货物的颜色、结构、造型，要求效果图中的货物与投标产品参数一致。根据设计是否合理、美观、匹配性进行综合评定； 1. 整体呈现效果符合学校建筑空间规划且满足功能室需求，使用功能完善、整体清晰、色彩搭配美观、视觉效果和谐、设计合理且适用、效果图中产品与投标产品吻合；得5分； 2. 整体呈现效果符合学校环境及需求，使用功能正常、整体清晰一般、色彩搭配一般、视觉效果一般、设计基本适用、效果图中产品与投标产品吻合；得4分； 3. 虽提供效果图展示，但与学校功能室需求存在不足、美观性较差、设计基本合理；得3分； 4. 虽提供效果图展示，但从符合性、美观性、合理性考虑，设计存在部分不合理；得2分； 5. 虽提供效果图展示，但从符合性、美观性、合理性考虑，设计存在明显不合理；得1分； 未提供的或提供数量不全，不得分。	0-5	4.0	5.0	3.0	3.0
7.1	技术	1. 样品整体的质量情况评分（最高得4分，每发现一处质量问题扣1分，扣完为止）。	0-4	4.0	4.0	3.0	3.0
7.2	技术	2. 样品主要尺寸、外观情况，与采购需求的符合程度（最高得4分，每发现1个不符合项扣1分，扣完为止）。	0-4	4.0	4.0	3.0	3.0
7.3	技术	3. 样品制作工艺情况，包括折边、焊接缝平整度、色彩饱和度、喷涂工艺及均匀度、线条清晰（最高得4分，每发现1个不符合项扣1分，扣完为止）。	0-4	4.0	4.0	3.0	4.0
7.4	技术	4. 样品舒适性、安全性、结构设计的合理性等情况（最高得2分，每发现1个不符合项扣1分，扣完为止）。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
8	技术	样品（小样）：根据实物小样的用料选材制作工艺等情况（最高得3分，每发现1个不符合项扣1分，扣完为止）。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	原材料检测报告：投标人承诺签订合同后七个工作日内提供具备CMA资质的第三方检测机构出具的与本项目参数技术要求相对应的原材料的检测报告复印件（加盖公章），需包含：多层实木板、冷轧钢板、网布、PE粒子、烤漆粉、封边条、海绵的检测报告，每提供一个种类的原材料检测报告，得0.5分，最高得2分。原材料投标人提供符合上述要求的检测报告也可采用，但必须提供投标人购买对应原材料的发票扫描件（三年内）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	成品检测：投标人承诺在产品验收时提供具备家具成品及其原辅材料检测能力并通过CMA认证或CNAS认证的第三方检测机构出具的检测报告，承诺的核心技术指标评分内容如下（每个得1分，最高得2分）： 1. 提供《午休课桌椅》依据为GB 28481-2012、GB/T 35607-2017（或GB/T 35607-2024）、QB/T 4071-2021关于外观、课桌椅主要尺寸、形状与位置公差、安全要求、表面理化性能要求、力学性能均符合要求；甲醛释放量 $\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3$ ；总挥发性有机物（TVOC） $\leq 0.3\text{mg}/\text{m}^3$ ；得1分。 2. 提供《礼堂椅》依据为QB/T 2602-2013、GB 8624-2012、GB/T1741-2020、QB/T4371-2012关于甲醛释放量 $\leq 0.025\text{mg}/\text{m}^3$ （ENF级）；总挥发性有机化合物（TVOC）未检出；外观检测均符合标准要求；燃烧性能达到B1级：得1分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	项目实施规划方案：针对本项目的需求，投标人提供的整体服务实施规划方案的合理性、全面性及科学性。 （1）提供的整体服务实施方案严谨、完善；得4分； （2）提供的整体服务实施方案存在部分不足；得3分； （3）提供的整体服务实施方案明显不合理；得2分； （4）提供的整体服务实施方案差；得1分； （5）没有提供相关内容的，得0分。	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0
12	技术	生产实施保障能力：具备生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、措施有效、符合采购人实际。 （1）生产能力完全满足项目需求，确保按时交付，得4分； （2）生产能力满足项目需求，存在部分不足，但能保证按时交付，得3分； （3）生产能力基本满足项目需求，存在部分不足，但能保证按时交付，得2分； （4）生产能力基本不满足项目需求，无法按时交付，得1分； （5）未提供相关内容的，得0分。	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0
13	技术	安装服务实施方案：安装方案的制定（落实送货安装时间和人员安排；根据货物交付时间节点，确保按期交付使用），根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、措施有效、符合采购人实际。 （1）安装方案详细、完整，满足采购需求的，得3分； （2）安装方案基本完整，但缺少部分细节，得2分； （3）安装方案严重缺失关键信息，得1分； （4）未提供安装方案，得0分。	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
14	技术	品质管理管控方案：品质管理管控过程，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、措施有效、符合采购人实际。 （1）有独立的品管部门，且部门内配有足够数量的专门品管人员。品管人员具备家具行业相关的专业背景和资质，能够熟练掌握家具生产的质量标准和检测方法，得4分； （2）具有独立的品管部门，但人员配置不够充足，或人员专业背景与家具行业不完全匹配，得3分； （3）不具有独立的品管部门，且人员配置不够充足，或人员专业背景与家具行业不完全匹配，得2分； （4）没有明确的品管部门或专门品管人员，或品管人员缺乏必要的专业知识和技能，得1分； （5）没有提供相关内容的，得0分。	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0
15.1	技术	根据投标人提供的“三包”承诺及售后服务方案和措施的完整性、合理性、有效性进行综合打分。 提供详细完整的“三包”措施及售后服务方案（包括服务措施、产品质量保证、技术培训等），根据投标人投标时提供的方案能否满足采购需求进行综合打分，得0-3分； （1）“三包”（包修、包换、包退）措施及售后服务方案详细且完整，且明确规定了“三包”服务的具体范围、期限、流程以及责任划分，与采购需求高度匹配，得3分； （2）“三包”措施及售后服务方案部分内容不够详细或存在模糊之处，如服务范围、期限或流程等未完全明确，但基本上能够满足采购需求，得2分； （3）“三包”措施及售后服务方案部分内容缺失，不能满足采购需求，得1分； （4）未提供“三包”措施，或提供的措施严重缺失关键信息，得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0
15.2	技术	在满足产品8年质量保证期的基础上，每增加一年得1分，最高得2分；（提供相关质保期承诺，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
16	商务	项目业绩：追溯投标截止时间前三年（以合同签订时间为准）的同类项目，同时提供合同、验收报告等证明材料复印件并加盖公章，每个得1分，最高得3分。（注：根据浙财采监〔2022〕8号文规定，对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。投标时提供相关证明材料）	0-3	3.0	3.0	1.0	2.0

17	商务	质量管理体系认证：提供投标人或制造商具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书，提供①家具类证书扫描件和②国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
18	商务	环境管理体系认证：提供投标人或制造商具有有效期内的ISO14001环境管理体系认证证书，提供①家具类证书扫描件和②国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
19	商务	职业健康安全管理体系：提供投标人或制造商具有有效期内的ISO45001职业健康安全管理体系认证证书或(GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书)，提供①家具类证书扫描件和②国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
20	商务	人类工效学产品认证：提供投标人或制造商具有有效期内的工效学产品认证证书，提供①包含桌台类、椅凳类、柜架类的证书扫描件和②国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0	0.0
21	商务	环境标志产品认证：提供投标人或制造商具有有效期内的环境标志产品认证证书，提供①包含钢木家具、人造板类家具、其他家具、实木家具的证书扫描件和②国家认监委网站（www.cnca.gov.cn）查询截图。没有或认证范围不符的均不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0	0.0
合计			0-70	62.0	65.0	48.0	47.0

专家（签名）：