

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江文化和旅游主题形象宣传（官网、微信政务号、微博、抖音、微信资讯号）（HZYX-SWL-25293GK）-标项1

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 浙江老年报业<br>有限公司 | 浙江沃隆文化<br>传媒有限公司 | 杭州墨上文化<br>创意有限公司 |
|-----|------|---|------|----------------|------------------|------------------|
| 1   | 技术   | 项目理解：投标人对项目背景、任务目标的理解、认识，以及本项目实施的工作思路，思路清晰、理解分析合理。（评分范围：3,2,1,0）  | 0-3  | 2.0            | 1.0              | 1.0              |
| 2.1 | 技术   | 针对网站内容建设和信息更新维护等内容的完整性、合理性、针对性。（评分范围：3,2,1,0）   | 0-3  | 2.0            | 1.0              | 1.0              |
| 2.2 | 技术   | 信息采集方案、采集团队等完整性、合理性、针对性。（评分范围：3,2,1,0）  | 0-3  | 2.0            | 1.0              | 1.0              |
| 2.3 | 技术   | 官网信息发布审核制度的合理性、可操作性。（评分范围：3,2,1,0）  | 0-3  | 2.0            | 1.0              | 1.0              |
| 3   | 技术   | 网页设计方案：承诺能按实际需求完成网页专题制作，提供专题页的设计稿样4个。每提供一个设计稿创意新颖、有针对性的得0.5分，不提供不得分，满分最高2分。   | 0-2  | 2.0            | 0.0              | 0.0              |
| 4.1 | 技术   | 在省级及以上主流媒体新闻网站推送浙江省文化广电与旅游厅官网相关内容不少于5次，每次报道不少于5篇，每承诺推送一次得3分，最高得15分。非省级平台不得分。不承诺不得分。   | 0-15 | 15.0           | 0.0              | 0.0              |
| 4.2 | 技术   | 根据文广旅厅官方网站编发特点，提出可优化的内容、版面美工设计等方面的执行方案；要求方案创新性、合理性、可操作性强。（评分范围：2,1,0）   | 0-2  | 2.0            | 1.0              | 1.0              |
| 4.3 | 技术   | 宣传分发平台，根据投标人所选平台的技术力量、知名度、线上资源排名等情况打分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）  | 0-5  | 4.0            | 2.0              | 2.0              |
| 5.1 | 技术   | 投标人服务成果的质量保证措施。保证措施方案明确、具体、可行、针对性强、各项措施易操作落实。（评分范围：3,2,1,0）   | 0-3  | 2.0            | 1.0              | 1.0              |
| 5.2 | 技术   | 服务保障及服务承诺情况，以及服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施。（评分范围：2,1,0）  | 0-2  | 2.0            | 1.0              | 1.0              |
| 6   | 技术   | 管理制度：具备完善的管理制度，包括质量管理、保密制度、安全（包括人员、设备、资料）管理等。（评分范围：3,2,1,0）   | 0-3  | 2.0            | 1.0              | 1.0              |
| 7.1 | 技术   | 团队内容运营负责人：<br>1.具有15年以上新闻信息工作经验的，得5分；<br>2.近5年有文化广电和旅游系统官方媒体运营项目执行经验，每次项目执行经历得4分，最高得8分。<br>（提供相关合同复印件以及运营过程材料、投标截止前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料及工作经验证明材料。） | 0-13 | 13.0           | 0.0              | 0.0              |
| 7.2 | 技术   | 项目团队成员：<br>具有新闻信息相关正高级职称每个得4分，副高及以上职称每个得3分，中级职称每个得2分，初级职称每个得1分。注：同一人不重复计算。最高12分。<br>（根据提供投标截止前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料及相关证书扫描件，不提供不得分。）                | 0-12 | 12.0           | 0.0              | 0.0              |
| 8.1 | 技术   | 运营内容安全保证措施、运营内容安全应急预案等完整性、合理性、针对性。（评分范围：3,2,1,0）  | 0-3  | 2.0            | 1.0              | 1.0              |
| 8.2 | 技术   | 售后服务方案的完整性、合理性、针对性，专业服务力量和服务保障方案的详细程度。（评分范围：2,1,0）  | 0-2  | 2.0            | 1.0              | 1.0              |
| 9.1 | 技术   | 围绕省文广旅厅重点工作，派专人对活动、调研、工作等内容提供采写服务，制作成图文+视频，进行融媒体呈现。采访制作服务方案的完整性、合理性、针对性，专业服务力量的详细程度。（评分范围：5,4,3,2,1,0）  | 0-5  | 4.0            | 3.0              | 3.0              |
| 9.2 | 技术   | 承诺全年不少于4次的采访制作服务。根据投标文件提供的承诺打分，承诺函格式自拟，不提供不得分。  | 0-2  | 2.0            | 2.0              | 2.0              |
| 10  | 技术   | 增值服务：针对本项目的需求提供其它增值服务。增值服务与文旅宣传工作紧密性高、针对性强。（评分范围：5,4,3,2,1,0）   | 0-5  | 4.0            | 3.0              | 3.0              |

技术商务资信评分明细表

|    |    |   |      |      |      |      |
|----|----|---|------|------|------|------|
| 11 | 商务 | 同类项目业绩：2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过同类官网内容运营项目业绩情况，每提供1个合同得0.5分，最高得1分。（提供的合同扫描件并加盖公章，不提供不得分。） | 0-1  | 1.0  | 0.0  | 0.0  |
| 12 | 商务 | 投标人具有互联网新闻信息服务许可证或报纸出版许可证的，得3分。（提供证书扫描件并加盖公章，否则不得分。）                                      | 0-3  | 3.0  | 0.0  | 0.0  |
| 合计 |    |   | 0-90 | 80.0 | 20.0 | 20.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江文化和旅游主题形象宣传（官网、微信政务号、微博、抖音、微信资讯号）（HZYX-SWL-25293GK）-标项1

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 浙江老年报报业集团有限公司 | 浙江沃隆文化传媒有限公司 | 杭州墨上文化创意有限公司 |
|-----|------|---|------|---------------|--------------|--------------|
| 1   | 技术   | 项目理解：投标人对项目背景、任务目标的理解、认识，以及本项目实施的工作思路，思路清晰、理解分析合理。（评分范围：3,2,1,0）  | 0-3  | 3.0           | 2.0          | 2.0          |
| 2.1 | 技术   | 针对网站内容建设和信息更新维护等内容的完整性、合理性、针对性。（评分范围：3,2,1,0）   | 0-3  | 2.0           | 1.0          | 1.0          |
| 2.2 | 技术   | 信息采集方案、采集团队等完整性、合理性、针对性。（评分范围：3,2,1,0）  | 0-3  | 2.0           | 1.0          | 1.0          |
| 2.3 | 技术   | 官网信息发布审核制度的合理性、可操作性。（评分范围：3,2,1,0）  | 0-3  | 2.0           | 1.0          | 1.0          |
| 3   | 技术   | 网页设计方案：承诺能按实际需求完成网页专题制作，提供专题页的设计稿样4个。每提供一个设计稿创意新颖、有针对性的得0.5分，不提供不得分，满分最高2分。   | 0-2  | 2.0           | 0.0          | 0.0          |
| 4.1 | 技术   | 在省级及以上主流媒体新闻网站推送浙江省文化广电与旅游厅官网相关内容不少于5次，每次报道不少于5篇，每承诺推送一次得3分，最高得15分。非省级平台不得分。不承诺不得分。   | 0-15 | 15.0          | 0.0          | 0.0          |
| 4.2 | 技术   | 根据文广旅厅官方网站编发特点，提出可优化的内容、版面美工设计等方面的执行方案；要求方案创新性、合理性、可操作性强。（评分范围：2,1,0）   | 0-2  | 2.0           | 2.0          | 1.0          |
| 4.3 | 技术   | 宣传分发平台，根据投标人所选平台的技术力量、知名度、线上资源排名等情况打分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）  | 0-5  | 3.0           | 2.0          | 2.0          |
| 5.1 | 技术   | 投标人服务成果的质量保证措施。保证措施方案明确、具体、可行、针对性强、各项措施易操作落实。（评分范围：3,2,1,0）   | 0-3  | 2.0           | 1.0          | 1.0          |
| 5.2 | 技术   | 服务保障及服务承诺情况，以及服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施。（评分范围：2,1,0）  | 0-2  | 2.0           | 1.0          | 1.0          |
| 6   | 技术   | 管理制度：具备完善的管理制度，包括质量管理、保密制度、安全（包括人员、设备、资料）管理等。（评分范围：3,2,1,0）   | 0-3  | 2.0           | 1.0          | 1.0          |
| 7.1 | 技术   | 团队内容运营负责人：<br>1.具有15年以上新闻信息工作经验的，得5分；<br>2.近5年有文化广电和旅游系统官方媒体运营项目执行经验，每次项目执行经历得4分，最高得8分。<br>（提供相关合同复印件以及运营过程材料、投标截止前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料及工作经验证明材料。） | 0-13 | 13.0          | 0.0          | 0.0          |
| 7.2 | 技术   | 项目团队成员：<br>具有新闻信息相关正高级职称每个得4分，副高及以上职称每个得3分，中级职称每个得2分，初级职称每个得1分。注：同一人不重复计算。最高12分。<br>（根据提供投标截止前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料及相关证书扫描件，不提供不得分。）                | 0-12 | 12.0          | 0.0          | 0.0          |
| 8.1 | 技术   | 运营内容安全保证措施、运营内容安全应急预案等完整性、合理性、针对性。（评分范围：3,2,1,0）  | 0-3  | 2.0           | 2.0          | 2.0          |
| 8.2 | 技术   | 售后服务方案的完整性、合理性、针对性，专业服务力量和服务保障方案的详细程度。（评分范围：2,1,0）  | 0-2  | 2.0           | 1.0          | 1.0          |
| 9.1 | 技术   | 围绕省文广旅厅重点工作，派专人对活动、调研、工作等内容提供采写服务，制作成图文+视频，进行融媒体呈现。采访制作服务方案的完整性、合理性、针对性，专业服务力量的详细程度。（评分范围：5,4,3,2,1,0）  | 0-5  | 4.0           | 3.0          | 3.0          |
| 9.2 | 技术   | 承诺全年不少于4次的采访制作服务。根据投标文件提供的承诺打分，承诺函格式自拟，不提供不得分。  | 0-2  | 2.0           | 2.0          | 2.0          |
| 10  | 技术   | 增值服务：针对本项目的需求提供其它增值服务。增值服务与文旅宣传工作紧密性高、针对性强。（评分范围：5,4,3,2,1,0）   | 0-5  | 4.0           | 3.0          | 3.0          |

技术商务资信评分明细表

|    |    |   |      |      |      |      |
|----|----|---|------|------|------|------|
| 11 | 商务 | 同类项目业绩：2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过同类官网内容运营项目业绩情况，每提供1个合同得0.5分，最高得1分。（提供的合同扫描件并加盖公章，不提供不得分。） | 0-1  | 1.0  | 0.0  | 0.0  |
| 12 | 商务 | 投标人具有互联网新闻信息服务许可证或报纸出版许可证的，得3分。（提供证书扫描件并加盖公章，否则不得分。）                                      | 0-3  | 3.0  | 0.0  | 0.0  |
| 合计 |    |   | 0-90 | 80.0 | 23.0 | 22.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江文化和旅游主题形象宣传（官网、微信政务号、微博、抖音、微信资讯号）（HZYX-SWL-25293GK）-标项1

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 浙江老年报报业集团有限公司 | 浙江沃隆文化传媒有限公司 | 杭州墨上文化创意有限公司 |
|-----|------|---|------|---------------|--------------|--------------|
| 1   | 技术   | 项目理解：投标人对项目背景、任务目标的理解、认识，以及本项目实施的工作思路，思路清晰、理解分析合理。（评分范围：3,2,1,0）  | 0-3  | 3.0           | 2.0          | 2.0          |
| 2.1 | 技术   | 针对网站内容建设和信息更新维护等内容的完整性、合理性、针对性。（评分范围：3,2,1,0）   | 0-3  | 3.0           | 1.0          | 1.0          |
| 2.2 | 技术   | 信息采集方案、采集团队等完整性、合理性、针对性。（评分范围：3,2,1,0）  | 0-3  | 3.0           | 2.0          | 1.0          |
| 2.3 | 技术   | 官网信息发布审核制度的合理性、可操作性。（评分范围：3,2,1,0）  | 0-3  | 3.0           | 2.0          | 1.0          |
| 3   | 技术   | 网页设计方案：承诺能按实际需求完成网页专题制作，提供专题页的设计稿样4个。每提供一个设计稿创意新颖、有针对性的得0.5分，不提供不得分，满分最高2分。   | 0-2  | 2.0           | 0.0          | 0.0          |
| 4.1 | 技术   | 在省级及以上主流媒体新闻网站推送浙江省文化广电与旅游厅官网相关内容不少于5次，每次报道不少于5篇，每承诺推送一次得3分，最高得15分。非省级平台不得分。不承诺不得分。   | 0-15 | 15.0          | 0.0          | 0.0          |
| 4.2 | 技术   | 根据文广旅厅官方网站编发特点，提出可优化的内容、版面美工设计等方面的执行方案；要求方案创新性、合理性、可操作性强。（评分范围：2,1,0）   | 0-2  | 2.0           | 1.0          | 1.0          |
| 4.3 | 技术   | 宣传分发平台，根据投标人所选平台的技术力量、知名度、线上资源排名等情况打分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）  | 0-5  | 5.0           | 1.0          | 1.0          |
| 5.1 | 技术   | 投标人服务成果的质量保障措施。保证措施方案明确、具体、可行、针对性强、各项措施易操作落实。（评分范围：3,2,1,0）   | 0-3  | 3.0           | 2.0          | 2.0          |
| 5.2 | 技术   | 服务保障及服务承诺情况，以及服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施。（评分范围：2,1,0）  | 0-2  | 2.0           | 1.0          | 1.0          |
| 6   | 技术   | 管理制度：具备完善的管理制度，包括质量管理、保密制度、安全（包括人员、设备、资料）管理等。（评分范围：3,2,1,0）   | 0-3  | 3.0           | 2.0          | 2.0          |
| 7.1 | 技术   | 团队内容运营负责人：<br>1.具有15年以上新闻信息工作经验的，得5分；<br>2.近5年有文化广电和旅游系统官方媒体运营项目执行经验，每次项目执行经历得4分，最高得8分。<br>（提供相关合同复印件以及运营过程材料、投标截止前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料及工作经验证明材料。） | 0-13 | 13.0          | 0.0          | 0.0          |
| 7.2 | 技术   | 项目团队成员：<br>具有新闻信息相关正高级职称每个得4分，副高及以上职称每个得3分，中级职称每个得2分，初级职称每个得1分。注：同一人不重复计算。最高12分。<br>（根据提供投标截止前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料及相关证书扫描件，不提供不得分。）                | 0-12 | 12.0          | 0.0          | 0.0          |
| 8.1 | 技术   | 运营内容安全保障措施、运营内容安全应急预案等完整性、合理性、针对性。（评分范围：3,2,1,0）  | 0-3  | 3.0           | 2.0          | 2.0          |
| 8.2 | 技术   | 售后服务方案的完整性、合理性、针对性，专业服务力量和服务保障方案的详细程度。（评分范围：2,1,0）  | 0-2  | 2.0           | 1.0          | 1.0          |
| 9.1 | 技术   | 围绕省文广旅厅重点工作，派专人对活动、调研、工作等内容提供采写服务，制作成图文+视频，进行融媒体呈现。采访制作服务方案的完整性、合理性、针对性，专业服务力量的详细程度。（评分范围：5,4,3,2,1,0）  | 0-5  | 5.0           | 2.0          | 2.0          |
| 9.2 | 技术   | 承诺全年不少于4次的采访制作服务。根据投标文件提供的承诺打分，承诺函格式自拟，不提供不得分。  | 0-2  | 2.0           | 2.0          | 2.0          |
| 10  | 技术   | 增值服务：针对本项目的需求提供其它增值服务。增值服务与文旅宣传工作紧密性高、针对性强。（评分范围：5,4,3,2,1,0）   | 0-5  | 4.0           | 2.0          | 1.0          |

技术商务资信评分明细表

|    |    |   |      |      |      |      |
|----|----|---|------|------|------|------|
| 11 | 商务 | 同类项目业绩：2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过同类官网内容运营项目业绩情况，每提供1个合同得0.5分，最高得1分。（提供的合同扫描件并加盖公章，不提供不得分。） | 0-1  | 1.0  | 0.0  | 0.0  |
| 12 | 商务 | 投标人具有互联网新闻信息服务许可证或报纸出版许可证的，得3分。（提供证书扫描件并加盖公章，否则不得分。）                                      | 0-3  | 3.0  | 0.0  | 0.0  |
| 合计 |    |   | 0-90 | 89.0 | 23.0 | 20.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江文化和旅游主题形象宣传（官网、微信政务号、微博、抖音、微信资讯号）（HZYX-SWL-25293GK）-标项1

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 浙江老年报报业集团有限公司 | 浙江沃隆文化传媒有限公司 | 杭州墨上文化创意有限公司 |
|-----|------|---|------|---------------|--------------|--------------|
| 1   | 技术   | 项目理解：投标人对项目背景、任务目标的理解、认识，以及本项目实施的工作思路，思路清晰、理解分析合理。（评分范围：3,2,1,0）  | 0-3  | 3.0           | 2.0          | 1.0          |
| 2.1 | 技术   | 针对网站内容建设和信息更新维护等内容的完整性、合理性、针对性。（评分范围：3,2,1,0）   | 0-3  | 3.0           | 1.0          | 2.0          |
| 2.2 | 技术   | 信息采集方案、采集团队等完整性、合理性、针对性。（评分范围：3,2,1,0）  | 0-3  | 3.0           | 2.0          | 1.0          |
| 2.3 | 技术   | 官网信息发布审核制度的合理性、可操作性。（评分范围：3,2,1,0）  | 0-3  | 3.0           | 2.0          | 2.0          |
| 3   | 技术   | 网页设计方案：承诺能按实际需求完成网页专题制作，提供专题页的设计稿样4个。每提供一个设计稿创意新颖、有针对性的得0.5分，不提供不得分，满分最高2分。   | 0-2  | 2.0           | 0.0          | 0.0          |
| 4.1 | 技术   | 在省级及以上主流媒体新闻网站推送浙江省文化广电与旅游厅官网相关内容不少于5次，每次报道不少于5篇，每承诺推送一次得3分，最高得15分。非省级平台不得分。不承诺不得分。   | 0-15 | 15.0          | 0.0          | 0.0          |
| 4.2 | 技术   | 根据文广旅厅官方网站编发特点，提出可优化的内容、版面美工设计等方面的执行方案；要求方案创新性、合理性、可操作性强。（评分范围：2,1,0）   | 0-2  | 1.0           | 1.0          | 1.0          |
| 4.3 | 技术   | 宣传分发平台，根据投标人所选平台的技术力量、知名度、线上资源排名等情况打分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）  | 0-5  | 4.0           | 3.0          | 3.0          |
| 5.1 | 技术   | 投标人服务成果的质量保障措施。保证措施方案明确、具体、可行、针对性强、各项措施易操作落实。（评分范围：3,2,1,0）   | 0-3  | 2.0           | 2.0          | 2.0          |
| 5.2 | 技术   | 服务保障及服务承诺情况，以及服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施。（评分范围：2,1,0）  | 0-2  | 2.0           | 2.0          | 2.0          |
| 6   | 技术   | 管理制度：具备完善的管理制度，包括质量管理、保密制度、安全（包括人员、设备、资料）管理等。（评分范围：3,2,1,0）   | 0-3  | 3.0           | 2.0          | 2.0          |
| 7.1 | 技术   | 团队内容运营负责人：<br>1.具有15年以上新闻信息工作经验的，得5分；<br>2.近5年有文化广电和旅游系统官方媒体运营项目执行经验，每次项目执行经历得4分，最高得8分。<br>（提供相关合同复印件以及运营过程材料、投标截止前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料及工作经验证明材料。） | 0-13 | 13.0          | 0.0          | 0.0          |
| 7.2 | 技术   | 项目团队成员：<br>具有新闻信息相关正高级职称每个得4分，副高及以上职称每个得3分，中级职称每个得2分，初级职称每个得1分。注：同一人不重复计算。最高12分。<br>（根据提供投标截止前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料及相关证书扫描件，不提供不得分。）                | 0-12 | 12.0          | 0.0          | 0.0          |
| 8.1 | 技术   | 运营内容安全保障措施、运营内容安全应急预案等完整性、合理性、针对性。（评分范围：3,2,1,0）  | 0-3  | 2.0           | 2.0          | 2.0          |
| 8.2 | 技术   | 售后服务方案的完整性、合理性、针对性，专业服务力量和服务保障方案的详细程度。（评分范围：2,1,0）  | 0-2  | 1.0           | 1.0          | 1.0          |
| 9.1 | 技术   | 围绕省文广旅厅重点工作，派专人对活动、调研、工作等内容提供采写服务，制作成图文+视频，进行融媒体呈现。采访制作服务方案的完整性、合理性、针对性，专业服务力量的详细程度。（评分范围：5,4,3,2,1,0）  | 0-5  | 3.0           | 3.0          | 3.0          |
| 9.2 | 技术   | 承诺全年不少于4次的采访制作服务。根据投标文件提供的承诺打分，承诺函格式自拟，不提供不得分。  | 0-2  | 2.0           | 2.0          | 2.0          |
| 10  | 技术   | 增值服务：针对本项目的需求提供其它增值服务。增值服务与文旅宣传工作紧密性高、针对性强。（评分范围：5,4,3,2,1,0）   | 0-5  | 4.0           | 3.0          | 3.0          |

技术商务资信评分明细表

|    |    |   |      |      |      |      |
|----|----|---|------|------|------|------|
| 11 | 商务 | 同类项目业绩：2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过同类官网内容运营项目业绩情况，每提供1个合同得0.5分，最高得1分。（提供的合同扫描件并加盖公章，不提供不得分。） | 0-1  | 1.0  | 0.0  | 0.0  |
| 12 | 商务 | 投标人具有互联网新闻信息服务许可证或报纸出版许可证的，得3分。（提供证书扫描件并加盖公章，否则不得分。）                                      | 0-3  | 3.0  | 0.0  | 0.0  |
| 合计 |    |   | 0-90 | 82.0 | 28.0 | 27.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江文化和旅游主题形象宣传（官网、微信政务号、微博、抖音、微信资讯号）（HZYX-SWL-25293GK）-标项1

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 浙江老年报报业集团有限公司 | 浙江沃隆文化传媒有限公司 | 杭州墨上文化创意有限公司 |
|-----|------|---|------|---------------|--------------|--------------|
| 1   | 技术   | 项目理解：投标人对项目背景、任务目标的理解、认识，以及本项目实施的工作思路，思路清晰、理解分析合理。（评分范围：3,2,1,0）  | 0-3  | 3.0           | 2.0          | 2.0          |
| 2.1 | 技术   | 针对网站内容建设和信息更新维护等内容的完整性、合理性、针对性。（评分范围：3,2,1,0）   | 0-3  | 2.0           | 2.0          | 2.0          |
| 2.2 | 技术   | 信息采集方案、采集团队等完整性、合理性、针对性。（评分范围：3,2,1,0）  | 0-3  | 3.0           | 2.0          | 2.0          |
| 2.3 | 技术   | 官网信息发布审核制度的合理性、可操作性。（评分范围：3,2,1,0）  | 0-3  | 2.0           | 2.0          | 2.0          |
| 3   | 技术   | 网页设计方案：承诺能按实际需求完成网页专题制作，提供专题页的设计稿样4个。每提供一个设计稿创意新颖、有针对性的得0.5分，不提供不得分，满分最高2分。   | 0-2  | 2.0           | 0.0          | 0.0          |
| 4.1 | 技术   | 在省级及以上主流媒体新闻网站推送浙江省文化广电与旅游厅官网相关内容不少于5次，每次报道不少于5篇，每承诺推送一次得3分，最高得15分。非省级平台不得分。不承诺不得分。   | 0-15 | 15.0          | 0.0          | 0.0          |
| 4.2 | 技术   | 根据文广旅厅官方网站编发特点，提出可优化的内容、版面美工设计等方面的执行方案；要求方案创新性、合理性、可操作性强。（评分范围：2,1,0）   | 0-2  | 2.0           | 1.0          | 1.0          |
| 4.3 | 技术   | 宣传分发平台，根据投标人所选平台的技术力量、知名度、线上资源排名等情况打分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）  | 0-5  | 4.0           | 3.0          | 3.0          |
| 5.1 | 技术   | 投标人服务成果的质量保障措施。保证措施方案明确、具体、可行、针对性强、各项措施易操作落实。（评分范围：3,2,1,0）   | 0-3  | 3.0           | 2.0          | 2.0          |
| 5.2 | 技术   | 服务保障及服务承诺情况，以及服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施。（评分范围：2,1,0）  | 0-2  | 2.0           | 2.0          | 1.0          |
| 6   | 技术   | 管理制度：具备完善的管理制度，包括质量管理、保密制度、安全（包括人员、设备、资料）管理等。（评分范围：3,2,1,0）   | 0-3  | 2.0           | 2.0          | 2.0          |
| 7.1 | 技术   | 团队内容运营负责人：<br>1.具有15年以上新闻信息工作经验的，得5分；<br>2.近5年有文化广电和旅游系统官方媒体运营项目执行经验，每次项目执行经历得4分，最高得8分。<br>（提供相关合同复印件以及运营过程材料、投标截止前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料及工作经验证明材料。） | 0-13 | 13.0          | 0.0          | 0.0          |
| 7.2 | 技术   | 项目团队成员：<br>具有新闻信息相关正高级职称每个得4分，副高及以上职称每个得3分，中级职称每个得2分，初级职称每个得1分。注：同一人不重复计算。最高12分。<br>（根据提供投标截止前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料及相关证书扫描件，不提供不得分。）                | 0-12 | 12.0          | 0.0          | 0.0          |
| 8.1 | 技术   | 运营内容安全保障措施、运营内容安全应急预案等完整性、合理性、针对性。（评分范围：3,2,1,0）  | 0-3  | 3.0           | 2.0          | 2.0          |
| 8.2 | 技术   | 售后服务方案的完整性、合理性、针对性，专业服务力量和服务保障方案的详细程度。（评分范围：2,1,0）  | 0-2  | 2.0           | 1.0          | 1.0          |
| 9.1 | 技术   | 围绕省文广旅厅重点工作，派专人对活动、调研、工作等内容提供采写服务，制作成图文+视频，进行融媒体呈现。采访制作服务方案的完整性、合理性、针对性，专业服务力量的详细程度。（评分范围：5,4,3,2,1,0）  | 0-5  | 5.0           | 3.0          | 3.0          |
| 9.2 | 技术   | 承诺全年不少于4次的采访制作服务。根据投标文件提供的承诺打分，承诺函格式自拟，不提供不得分。  | 0-2  | 2.0           | 2.0          | 2.0          |
| 10  | 技术   | 增值服务：针对本项目的需求提供其它增值服务。增值服务与文旅宣传工作紧密性高、针对性强。（评分范围：5,4,3,2,1,0）   | 0-5  | 4.0           | 3.0          | 3.0          |

技术商务资信评分明细表

|    |    |   |      |      |      |      |
|----|----|---|------|------|------|------|
| 11 | 商务 | 同类项目业绩：2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过同类官网内容运营项目业绩情况，每提供1个合同得0.5分，最高得1分。（提供的合同扫描件并加盖公章，不提供不得分。） | 0-1  | 1.0  | 0.0  | 0.0  |
| 12 | 商务 | 投标人具有互联网新闻信息服务许可证或报纸出版许可证的，得3分。（提供证书扫描件并加盖公章，否则不得分。）                                      | 0-3  | 3.0  | 0.0  | 0.0  |
| 合计 |    |   | 0-90 | 85.0 | 29.0 | 28.0 |

专家（签名）：