

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：省外服务中心微信公众号运维项目（TNZB2025C-CS-019）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华语之声传媒（杭州）有限公司	杭州网络广播电视有限公司	杭州修达文化科技有限公司	杭州网络传媒有限公司
1	商务	自2022年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）成功运营政务微信公共账号案例，每个合同得1分，最高得2分。 【证明材料：提供合同复印件加盖供应商公章。】	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0
2	商务	自2022年1月1日（含）以来运营的微信公众号有10万+以上阅读量新媒体作品。每个作品得1分，最高得3分。 【证明材料：体现阅读量的新媒体作品截图；除本单位运维的新媒体外，代运营的需提供中标通知书或者合同】	0-3	0.0	1.0	0.0	3.0
3	商务	投标人已取得互联网出版许可证、互联网新闻信息服务许可证、信息网络传播视听节目许可证，提供有效期内的证书复印件，每具备一个有效证书得2分，最高得6分。	0-6	0.0	2.0	0.0	4.0
4	技术	根据投标人为本项目配备的人员情况（项目主管、策划采写、专职编辑、设计、技术运维、系统运维等）进行综合打分。（分值：5,4,3,2,1,0分）	0-5	3.0	5.0	1.0	5.0
5	技术	投标人具备对稿件进行采写和编辑的能力，同时要求相关执行编辑具备新闻采编从业资格证、记者证（提供相应证书扫描件和证书持有人的近1个月社保缴纳证明）。满足得5分，不满足不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0	5.0
6	技术	依据投标文件对项目需求书的理解和阐述，在满足采购文件要求且结合项目实际情况的前提下，提供符合实际要求的综合解决方案，具有科学性、合理性和可操作性，根据投标文件内容进行综合打分。（分值：5,4,3,2,1,0分）	0-5	3.0	4.0	1.0	5.0
7	技术	具有新媒体运营及相关综合服务能力，围绕采购人领域重大时间和社会关注热点，精心策划编辑适合新媒体传播的内容，根据投标内容进行综合打分。（分值：5,4,3,2,1,0分）	0-5	1.0	5.0	2.0	4.0
8	技术	具有详细的服务方案、官微页面、框架设计、制作，提供官微运营中的技术维护、安全维护、功能开发等相关工作。根据投标文件内容进行综合打分。（分值：5,4,3,2,1,0分）	0-5	3.0	4.0	2.0	4.0
9.1	技术	具有完善的①微信公众号采编组织架构（分值：3,2,1,0分）	0-3	2.0	3.0	1.0	3.0
9.2	技术	具有完善的②例会制度（分值3,2,1,0分）	0-3	1.0	3.0	1.0	2.0
9.3	技术	具有完善的③采编流程（分值3,2,1,0分）	0-3	1.0	2.0	1.0	3.0
9.4	技术	具有完善的④外出采访流程（分值3,2,1,0分）	0-3	1.0	2.0	1.0	3.0
10.1	技术	①网络安全防控机制（分值：4,3,2,1,0分）	0-4	2.0	3.0	2.0	4.0
10.2	技术	②舆论管控（分值：4,3,2,1,0分）	0-4	1.0	3.0	1.0	3.0
10.3	技术	③处理方案（分值：4,3,2,1,0分）的应急预案，方案科学合理。	0-4	2.0	3.0	2.0	3.0
11	技术	利用投标人自身宣传辐射范围或广告宣传资源，具备自有的新媒体平台以及自有记者团队，为采购人提供增值宣传推广服务，并提供优惠服务方案。根据投标文件内容进行综合打分。（分值：5,4,3,2,1,0分）	0-5	3.0	4.0	2.0	5.0
12	技术	投标人对本项目建设的重难点分析全面、解决措施。根据投标文件内容进行综合打分。（分值：5,4,3,2,1,0分）	0-5	3.0	4.0	2.0	4.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	针对本项目提出的合理化建议的专业性、规范性、成熟性、针对性。根据投标文件内容进行综合打分。（分值：5, 4, 3, 2, 1, 0分）	0-5	2.0	4.0	1.0	4.0
14	技术	根据投标人结合本项目需求提供服务承诺包括但不限于响应时间、速度及其他增值服务等内容进行综合打分。（分值：5, 4, 3, 2, 1, 0分）	0-5	2.0	4.0	1.0	4.0
合计			0-80	32.0	63.0	21.0	70.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：省外服务中心微信公众号运维项目（TNZB2025C-CS-019）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华语之声传媒（杭州）有限公司	杭州网络广播电视有限公司	杭州修达文化科技有限公司	杭州网络传媒有限公司
1	商务	自2022年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）成功运营政务微信公共账号案例，每个合同得1分，最高得2分。 【证明材料：提供合同复印件加盖供应商公章。】	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0
2	商务	自2022年1月1日（含）以来运营的微信公众号有10万+以上阅读量新媒体作品。每个作品得1分，最高得3分。 【证明材料：体现阅读量的新媒体作品截图；除本单位运维的新媒体外，代运营的需提供中标通知书或者合同】	0-3	0.0	1.0	0.0	3.0
3	商务	投标人已取得互联网出版许可证、互联网新闻信息服务许可证、信息网络传播视听节目许可证，提供有效期内的证书复印件，每具备一个有效证书得2分，最高得6分。	0-6	0.0	2.0	0.0	4.0
4	技术	根据投标人为本项目配备的人员情况（项目主管、策划采写、专职编辑、设计、技术运维、系统运维等）进行综合打分。（分值：5,4,3,2,1,0分）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
5	技术	投标人具备对稿件进行采写和编辑的能力，同时要求相关执行编辑具备新闻采编从业资格证、记者证（提供相应证书扫描件和证书持有人的近1个月社保缴纳证明）。满足得5分，不满足不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0	5.0
6	技术	依据投标文件对项目需求书的理解和阐述，在满足采购文件要求且结合项目实际情况的前提下，提供符合实际要求的综合解决方案，具有科学性、合理性和可操作性，根据投标文件内容进行综合打分。（分值：5,4,3,2,1,0分）	0-5	4.0	5.0	3.0	5.0
7	技术	具有新媒体运营及相关综合服务能力，围绕采购人领域重大时间和社会关注热点，精心策划编辑适合新媒体传播的内容，根据投标内容进行综合打分。（分值：5,4,3,2,1,0分）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0
8	技术	具有详细的服务方案，官微页面、框架设计、制作，提供官微运营中的技术维护、安全维护、功能开发等相关工作。根据投标文件内容进行综合打分。（分值：5,4,3,2,1,0分）	0-5	3.0	5.0	4.0	5.0
9.1	技术	具有完善的①微信公众号采编组织架构（分值：3,2,1,0分）	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0
9.2	技术	具有完善的②例会制度（分值：3,2,1,0分）	0-3	3.0	3.0	0.0	2.0
9.3	技术	具有完善的③采编流程（分值：3,2,1,0分）	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0
9.4	技术	具有完善的④外出采访流程（分值：3,2,1,0分）	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0
10.1	技术	①网络安全防控机制（分值：4,3,2,1,0分）	0-4	3.0	3.0	0.0	4.0
10.2	技术	②舆论管控（分值：4,3,2,1,0分）	0-4	3.0	3.0	0.0	3.0
10.3	技术	③处理方案（分值：4,3,2,1,0分）的应急预案，方案科学合理。	0-4	3.0	4.0	1.0	4.0
11	技术	利用投标人自身宣传辐射范围或广告宣传资源，具备自有的新媒体平台以及自有记者团队，为采购人提供增值宣传推广服务，并提供优惠服务方案。根据投标文件内容进行综合打分。（分值：5,4,3,2,1,0分）	0-5	3.0	4.0	0.0	4.0
12	技术	投标人对本项目建设的重难点分析全面、解决措施。根据投标文件内容进行综合打分。（分值：5,4,3,2,1,0分）	0-5	2.0	4.0	1.0	5.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	针对本项目提出的合理化建议的专业性、规范性、成熟性、针对性。根据投标文件内容进行综合打分。（分值：5, 4, 3, 2, 1, 0分）	0-5	2.0	4.0	1.0	4.0
14	技术	根据投标人结合本项目需求提供服务承诺包括但不限于响应时间、速度及其他增值服务等根据投标文件内容进行综合打分。（分值：5, 4, 3, 2, 1, 0分）	0-5	4.0	5.0	0.0	4.0
合计			0-80	49.0	68.0	19.0	72.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：省外服务中心微信公众号运维项目（TNZB2025C-CS-019）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华语之声传媒（杭州）有限公司	杭州网络广播电视有限公司	杭州修达文化科技有限公司	杭州网络传媒有限公司
1	商务	自2022年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）成功运营政务微信公共账号案例，每个合同得1分，最高得2分。 【证明材料：提供合同复印件加盖供应商公章。】	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0
2	商务	自2022年1月1日（含）以来运营的微信公众号有10万+以上阅读量新媒体作品。每个作品得1分，最高得3分。 【证明材料：体现阅读量的新媒体作品截图；除本单位运维的新媒体外，代运营的需提供中标通知书或者合同】	0-3	0.0	1.0	0.0	3.0
3	商务	投标人已取得互联网出版许可证、互联网新闻信息服务许可证、信息网络传播视听节目许可证，提供有效期内的证书复印件，每具备一个有效证书得2分，最高得6分。	0-6	0.0	2.0	0.0	4.0
4	技术	根据投标人为本项目配备的人员情况（项目主管、策划采写、专职编辑、设计、技术运维、系统运维等）进行综合打分。（分值：5,4,3,2,1,0分）	0-5	3.0	5.0	2.0	3.0
5	技术	投标人具备对稿件进行采写和编辑的能力，同时要求相关执行编辑具备新闻采编从业资格证、记者证（提供相应证书扫描件和证书持有人的近1个月社保缴纳证明）。满足得5分，不满足不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0	5.0
6	技术	依据投标文件对项目需求书的理解和阐述，在满足采购文件要求且结合项目实际情况的前提下，提供符合实际要求的综合解决方案，具有科学性、合理性和可操作性，根据投标文件内容进行综合打分。（分值：5,4,3,2,1,0分）	0-5	4.0	3.0	2.0	4.0
7	技术	具有新媒体运营及相关综合服务能力，围绕采购人领域重大时间和社会关注热点，精心策划编辑适合新媒体传播的内容，根据投标内容进行综合打分。（分值：5,4,3,2,1,0分）	0-5	4.0	3.0	2.0	4.0
8	技术	具有详细的服务方案，官微页面、框架设计、制作，提供官微运营中的技术维护、安全维护、功能开发等相关工作。根据投标文件内容进行综合打分。（分值：5,4,3,2,1,0分）	0-5	3.0	3.0	1.0	4.0
9.1	技术	具有完善的①微信公众号采编组织架构（分值：3,2,1,0分）	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0
9.2	技术	具有完善的②例会制度（分值,3,2,1,0分）	0-3	3.0	3.0	0.0	1.0
9.3	技术	具有完善的③采编流程（分值,3,2,1,0分）	0-3	2.0	3.0	0.0	3.0
9.4	技术	具有完善的④外出采访流程（分值,3,2,1,0分）	0-3	3.0	3.0	0.0	2.0
10.1	技术	①网络安全防控机制（分值：4,3,2,1,0分）	0-4	3.0	3.0	1.0	3.0
10.2	技术	②舆论管控（分值：4,3,2,1,0分）	0-4	3.0	2.0	0.0	4.0
10.3	技术	③处理方案（分值：4,3,2,1,0分）的应急预案，方案科学合理。	0-4	3.0	4.0	1.0	3.0
11	技术	利用投标人自身宣传辐射范围或广告宣传资源，具备自有的新媒体平台以及自有记者团队，为采购人提供增值宣传推广服务，并提供优惠服务方案。根据投标文件内容进行综合打分。（分值：5,4,3,2,1,0分）	0-5	3.0	3.0	0.0	3.0
12	技术	投标人对本项目建设的重难点分析全面、解决措施。根据投标文件内容进行综合打分。（分值：5,4,3,2,1,0分）	0-5	3.0	4.0	1.0	4.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	针对本项目提出的合理化建议的专业性、规范性、成熟性、针对性。根据投标文件内容进行综合打分。（分值：5, 4, 3, 2, 1, 0分）	0-5	2.0	4.0	1.0	4.0
14	技术	根据投标人结合本项目需求提供服务承诺包括但不限于响应时间、速度及其他增值服务等内容进行综合打分。（分值：5, 4, 3, 2, 1, 0分）	0-5	3.0	4.0	1.0	4.0
合计			0-80	47.0	60.0	13.0	63.0

专家（签名）：